

醒吾科技大學
資訊科技應用系
碩士論文

結合資訊行為理論探討阿美族歲時祭儀之研究
—以太巴塱部落為例

研究 生 : 鄭秋梅

指 導 教 授 : 劉家驥 博士

中 華 民 國 109 年 7 月

結合資訊行為理論探討阿美族歲時祭儀之研究
-以太巴塱部落為例

**A Study of Ilisin Culture of Amis Tribes
Based on Information Behavior Explored
- Taking Tafalong Tribe as an Example**

研 究 生 : 鄭 秋 梅

指 導 教 授 : 劉 家 驛 博 士

醒吾科技大學
資訊科技應用所 108 年碩士班
碩士論文

A Thesis
Submitted to
Institute of Applied Information Technology
Hsing Wu University of Science and Technology
in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of
Master of Science

July 2020
Lin-Kou, New Taipei City, Taiwan, Republic of China

中華民國 109 年 7 月

醒吾科技大學
資訊科技應用系碩士班
論文指導教授推薦書

本校 資訊科技應用 系碩士班 鄭秋梅 君
所提論文 結合資訊行為理論探討阿美族歲時祭儀之研究-以太巴塱部落為例
A Study of Ilisin Culture of Amis Tribes Based on Information Behavior Explored
- Taking Tafalong Tribe as an Example
係由本人指導撰述，同意提付審查。

指導教授 劉家驛
109年 6月 24日

醒吾科技大學
資訊科技應用系碩士班
論文口試委員會審定書

本校 資訊科技應用系 碩士 鄭秋梅 君 所提論文

結合資訊行為理論探討阿美族歲時祭儀之研究-以太巴塱部落為例

A Study of Ilisin Culture of Amis Tribes Based on Information Behavior

Explored - Taking Tafalong Tribe as an Example

符合碩士學位資格水準，業經本委員會評審認可。

口試委員： 洪茂盛 副教授

洪茂盛

賴敬能 副教授

賴敬能

指導教授： 劉家驛 副教授

劉家驛

系所主任： 卓世明 副教授

卓世明

中華民國 109 年 7 月

摘要

近年來在世界全球化發展趨勢下，許多國家對於傳統民族信仰和文化習俗認知式微引發關注，而國內原住民族傳統文化的傳承、創新和變革亦是政府推動族群融合的主要工作，如何有效恢復傳統文化發展與活力遂成為是非常重要的研究課題。而在台灣原住民保存民族文化，讓其他族群願意接受其民族的文化方面亦缺乏實質研究。鑑於豐年祭（ilisin）歲時祭儀是阿美族傳統祭祀活動精彩文化的核心，然其內涵傳承多依賴耆老個人記憶口述拼湊再經傳譯，發生不確定性的機率頗高，內容考證有待改善。如何針對現況結合利用新科技模式進行改良實為重要工作，因此，本研究嘗試利用文獻分析、田野觀察與訪談調查法，並結合資訊行為理論分析豐年祭文化傳遞方式，期能改善資訊蒐集與傳承分享效益，重新認識此原住民族歷史傳統文化的優美內涵，並提昇普羅大眾對原民文化的重視。

研究方式為解析阿美族太巴塱部落豐年祭文化，分析其生活習性、尊卑有序的觀念、瞭解如何利用共同分享、相互扶持、崇尚敬畏自然、以延續保有傳統文化特質；在進入資訊科技的時代，部落耆老如何面對此強力衝擊，分析太巴塱部落中傳統文化之傳承與變革。研究中綜合分析相關文獻、實地查訪豐年祭活動內涵，多方評量分析傳統表述與應用資訊媒介傳達之關聯，最後完整記敘歲時祭儀文化內涵。

分析結果由於台灣原住民族文化社會特性，不論從性別分工，抑或進一步提升台灣原住民保存價值體系，延續保有民族信仰與傳統文化特質殊為不易；其中性別因素影響，使原住民女性參與傳統文化的傳承參與感更加積極，此亦為研究者探究豐年祭傳遞文化變化之主要影響因素。

研究結論：結合應用資訊系統功能，分析蒐集祭儀文化傳遞模式與行為資訊，可有效改善口述傳譯傳承分享缺失，本研究建立之簡易文化傳承的系統架構是十分可行的作法，其中利用資訊資源彙整記錄豐年祭文化內涵，協助運用與分享是延續此文化傳承具體作為。而利用標準化行為分析資訊處理步驟，彙整記錄歲時祭儀文化，是未來可進一步努力方向。

關鍵詞：資訊行為、網際網路、豐年祭（ilisin）、年齡階層

ABSTRACT

In recent years, under the trend of globalization in the world, many countries have attracted attention to the cognitive nature of traditional national beliefs and cultural customs, and the inheritance, innovation and change of the traditional culture of the indigenous peoples in China are also the main work of the government to promote the integration of ethnic groups. In Taiwan, there is also a lack of substantive research on the preservation of national culture by indigenous people in Taiwan, so that other ethnic groups are willing to accept their own culture. In the harvest festival (ilisin) when the sacrifice is the core of the wonderful culture of the traditional sacrifice activities of the Amis people, but its connotation inheritance depends on the old personal memory dictation patchwork and reinterpreted, the probability of uncertainty is quite high, the content of the examination needs to be improved. How to make improvements in view of the current situation combined with the use of new scientific and technological models is an important work, therefore, this study tries to use literature analysis, field observation and interview investigation method, and combined with the information behavior theory analysis of the rich festival culture transmission method. It is hope to improve information collection and provide the benefits of inheritance sharing, re-understand the beautiful connotation of this indigenous people's historical traditional culture, and moreover to enhance understanding of the general public to the original people's culture.

The research method is to analyze the rich festival of the Amis tribe, analyze its life habits, the concept of honor and order, how to use common sharing, mutual support, advocating awe of nature, in order to maintain traditional cultural characteristics; In the study, the comprehensive analysis of relevant literature, on-site visits to the rich annual festival activities connotation, multi-party evaluation analysis of traditional expression and the application of information media communication, and finally a complete description of the cultural connotation of the sacrificial ritual are analyzed.

The results of the analysis are not easy to maintain the national belief and traditional cultural characteristics because of the cultural and social characteristics of Taiwan's indigenous peoples, whether from the gender division of labor or further enhancing the

preservation value system of Taiwan's indigenous peoples, among which the influence of gender factors makes the participation of indigenous women in the traditional culture more positive, which is also the main influencing factor for researchers to explore the cultural changes of the rich year festival.

The conclusion of the study: combined with the function of applying information system, analyzing and collecting the cultural transmission mode and behavior information of the sacrificial ritual can effectively improve the lack of oral interpretation and transmission sharing, the system structure of simple cultural inheritance established in this study is very feasible, which uses information resources to consolidate the record of the cultural connotation of the festival, and assists in the use and sharing is the concrete action of continuing this cultural heritage. And the use of standardized behavior analysis of information processing steps, the consolidation of the record of the year-old ritual culture, is the future can further efforts in the direction.

Keywords: Information Behavior, Internet, Festival of the Year (ilisin), Age Class

誌 謝

學校既是熟悉卻也陌生的地方，本著求知求學的慾望，雀躍踏入校園，涉略未知的知識領域，惶恐不已，寫完這篇畢業論文時，心中倍感充實，惠我良多。要感謝的人實在太多了，首先誠摯感謝指導老師劉家驛教授的細心指導，老師專業知識的淵博，治學嚴謹的態度，誨人不倦平易近人的風範，對我影響更是深遠，明白了許多待人處世的道理，此謹向老師表示敬意和衷心的感謝！謝謝口試委員洪茂盛教授、賴敬能教授的抬愛，不吝精闢提點指導，在此感謝卓世明教授、蔡中涵教授、林宗毅教授的提攜指導，還有教過我的所有老師們，您們嚴謹、細緻、不苟的作風，思路依循的教導，是我成長學習的榜樣。謝謝身邊的同學、朋友，感謝您們有益的建議和意見，有了您們的支持與鼓勵，我才能充實自我。也謝謝桃園市三一協會應用資訊宣揚阿美族文化傳承平台及專班的同學，相互學習、激勵，完成學業。記憶以來自幼既參與 ilisin 祭儀，對祭典儀式認知卻是淺顯，感謝林正治祭司、學者陳義成、吳依臻、黃建智主任等，在百忙中撥冗讓我採訪，讓我更熟悉太巴塱文化的涵義，及 sela 高志宏、吳錦強、吳國棟、杜貞治，透過資訊科技分享部落文化知識，更要謝謝田龍祥 kaka holo 及拉帝優所有的 sela 成員，在禁忌嚴謹的祭典規範裡，讓我也能參與。

自己很幸福，有家人的支持，為了收集祭典點滴跟著我上山下海不辭辛勞陪伴，萬般感謝。最後，我要大聲的說謝謝，謝謝您們，真得真得很愛您們大家！

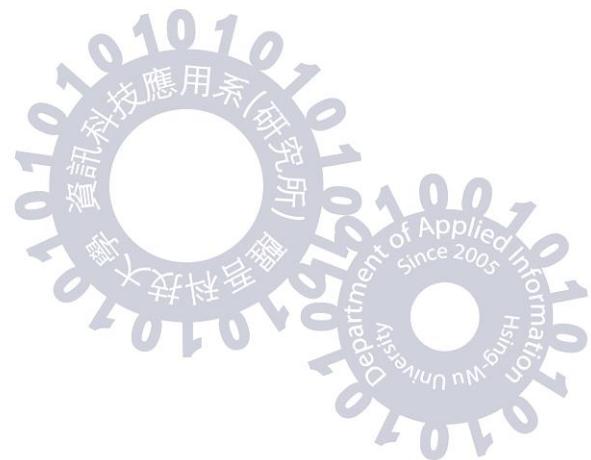
研究生 鄭秋梅

中華民國 109 年 7 月

目 錄

摘要	i
ABSTRACT.....	ii
誌謝	iv
目 錄	v
表目錄	vii
圖目錄	viii
1.緒論	1
1.1 研究背景與動機	1
1.1.1 新時代創新資訊行為應用	1
1.1.2 地方政府積極推廣觀光產業鏈	2
1.2 研究目的	7
1.3 研究流程	8
1.4 探究範圍與限制	9
2.文獻探討	20
2.1 太巴塱部落演進	20
2.2 豐年祭文化傳承現況	20
2.3 田野觀察方式與內容	22
2.4 資訊行為理論架構內涵	24
2.5 訪談調查法執行內容	25
3.研究方法與步驟	28
3.1 資訊行為理論與架構分析	28
3.1.1 資訊資源蒐集彙整平台架構	29
3.1.2 資訊系統應用	30
3.1.3 資訊資源使用工具說明	32
3.2 田野調查研究方式	33
3.2.1 文獻分析比較	36
3.2.2 參與觀察	36
3.3.3 訪談調查法	37
4.研究結果與討論	42
4.1 資訊科技對傳統文化的影響	42
4.2 資訊資源進行資訊使用行為分析	45
4.3 文化知識資訊行為共享	46
4.4 發揮所長貢獻技藝	47
4.5 性別平等的影響	47

4.6 資訊科技行銷	51
4.7 年齡階層文化發展協會成立	52
5. 結論與未來研究建議	54
5.1 結論	54
5.2 未來研究建議	54
參考文獻	56
附錄	A-1
附錄 A	A-1
附錄圖 B	B-1



表目錄

表 1.1	107 年度花蓮縣觀光遊憩區觀光人數統計趨勢分析	6
表 1.2	太巴塱部落人口統計表	10
表 3.1	使用 Facebook 軟體平台之 SWOT 分析	30
表 3.2	使用 YouTube 軟體平台之 SWOT 分析	31
表 3.3	資訊行為使用工具概略說明	32
表 3.4	資訊群組平台研究資訊行為	33
表 3.5	訪談對象	40
表 3.6	訪談內容釋意概要	41
表 4.1	研究者分享整理資訊群組平台研究資訊行為	43
表 A.1	107 年度歲時祭儀放假日期實施辦法	A-1
表 A.2	太巴塱部落祭典儀式性質	A-4
表 A.3	2018 2019 太巴塱歲時祭儀活動流程表	A-5
表 A.4	太巴塱部落年齡階層組織名稱與其涵義	A-9
表 A.5	訪談內容釋意概要	A-12

圖目錄

圖 1.1	部落群組分享歲時祭儀文化即時通訊內容	1
圖 1.2	桃園市政府補助原住民返鄉參加歲時祭儀交通費實施要點	3
圖 1.3	花蓮縣各鄉鎮市人口數及原住民人口比率統計表	4
圖 1.4	107 年度花蓮縣觀光遊憩區觀光統計資料背景說明	4
圖 1.5	107 年度花蓮縣觀光遊憩區觀光人數統計表	5
圖 1.6	107 年度花蓮縣觀光遊憩區觀光總人數統計長條圖	6
圖 1.7	研究流程	8
圖 1.8	花蓮縣光復鄉太巴塱部落位置圖	9
圖 1.9	2016 太巴塱部落 ilisin 簽備會新聞稿	12
圖 1.10	2018 豐年祭活動制定日期及流程表	12
圖 1.11	豐年祭第一天文化知識傳承祭典儀式	13
圖 1.12	豐年祭第二天文化知識傳承「Kasiloma'an-家」	13
圖 1.13	豐年祭第三天文化知識傳承「Pi'icelan」-體能競技:拔河	14
圖 1.14	豐年祭第四天文化知識傳承「Palimo」-感恩獻酒	14
圖 1.15	籌備會議紀錄（一）	15
圖 1.16	籌備會議（二）地點：太巴塱部落	16
圖 1.17	籌備會議（三）地點：太巴塱部落（左）、新北市（右）	16
圖 1.18	祭祀廣場精神旗幟象徵年齡階層	18
圖 1.19	第二天文化知識傳承女性參與年齡階層（Kasiloma'an-家）	18
圖 1.20	第二天文化知識傳承準備佳餚（上）佳餚飲食進行分享活動（下）.....	19
圖 2.1	豐年祭祭祀供品	21
圖 2.2	紅糯米	21
圖 2.3	紅糯米口味乖乖產品	22
圖 2.4	部落中利用歌謡研討會傳承文化內涵	27
圖 2.5	年輕部落族人應用新資訊平台進行交流	27
圖 3.1	資訊分享行為基本架構	28
圖 3.2	資訊表達面向架構	28
圖 3.3	資訊資源蒐集彙整平台架構	29
圖 3.4	使用資訊行為架構圖	30

圖 3.5 探究範圍研究架構	35
圖 3.6 訪談紀錄工具	39
圖 4.1 文化活動之野外技能訓練紀實	46
圖 4.2 太巴塱豐年祭女性事務工作職責	48
圖 4.3 馬武外、拉帝優參與豐年祭儀事務工作服務成員	49
圖 4.4 拉帝優參與豐年祭儀事務工作服務成員	49
圖 4.5 2018 年接待工作注意事項	50
圖 4.6 2018 palafan 文化活動之百家宴宴客伴手禮禮卷	51
圖 4.7 2018 年地方特色產品禮盒	51
圖 4.8 開會通知	52
圖 B.1 回鄉	B-1
圖 B.2 豐年祭前互報訊息-patakos	B-2
圖 B.3 豐年祭前置作業野外技能採集食材-mipakoh	B-3
圖 B.4 豐年祭前夕教育訓練-misuwac	B-3
圖 B.5 太巴塱部落發祥地-saksakay	B-4
圖 B.6 迎靈、祭祖、宴靈祭典儀式	B-4
圖 B.7 敬老早餐-pakaranam	B-5
圖 B.8 頭目、祭司及各年齡階層迎接接祖靈之光	B-5
圖 B.9 分享食材 (misakilac)	B-6
圖 B.10 女青年隊 (左) 、少女隊 (右)	B-6
圖 B.11 婦女接待組	B-7
圖 B.12 迎新千人大會舞 (malikoda)	B-8
圖 B.13 年輕階層與會事務協調與檢討 (左) , 婦女僅在外圍參與 (右)	B-8
圖 B.14 尊卑請益(pa'alodo)	B-9
圖 B.15 頭目、祭司及大會幹部至階層慰問，口述部落歷史、相關規範	B-9
圖 B.16 女性參與第二天的文化知識傳承佳餚飲食分享	B-10
圖 B.17 除喪祭儀儀式 (kasiloma'an-家)	B-11
圖 B.18 體能競技 pi'icelan：拔河 (上) 、變裝遊行 (下)	B-12
圖 B.19 體能競技 pi'icelan：大力士(上)、負重物接力賽跑(下)	B-13
圖 B.20 情人之夜「milidofot」	B-14
圖 B.21 感恩獻酒「palimo」	B-15
圖 B.22 漁撈採集 mali'alac	B-16
圖 B.23 靜心、淨身儀式	B-16

1. 緒論

近年全球發展進入資訊創新應用時代，人類迎接多元而創新資訊行為的社會生活正式來臨，原住民族群亦不例外，從傳統文化知識角度，部落社會的文化傳承變得多元，部落組織溝通交流型態亦受到新科技知識運作影響而變的更加明朗，已成為新文化社會資訊應用的主要趨勢。然一般而言，強化台灣原住民族文化的保存，並讓其他族群願意接受其民族文化方面仍缺乏實質研究。鑑於豐年祭 (ilisin) 歲時祭儀是阿美族傳統祭祀活動精彩文化的核心，然其內涵傳承多依賴耆老個人記憶口述拼湊再經傳譯，發生不確定性的機率頗高，內容考證有待改善。如何針對現況結合利用新科技模式進行改良實為重要工作，因此本研究擴展原住民族人與新文化的融合視野，深入解析太巴塱部落阿美族豐年祭的傳統文化，本章即說明主要研究背景與研究動機，結合研究方法，期能達成善用分享新科技優勢與延續優良傳統文化的目的。

1.1 研究背景與動機

1.1.1 新時代創新資訊行為應用

人與人相處，都有著共通的溝通行為關係，如同生活習慣中的文字和語言，為了能更瞭解對方，因而互相傳遞訊息，瞭解他人所遇到的情感，用語言表達想要分享的情意，以文字記載過往與先人累積的智慧得以傳承延續，隨著資訊快速發展，利用資訊通訊軟體交流，縮短了使用者之間的溝通距離，豐富了多元文化的交流內涵，卻也改變了許多舊有習性觀念與思維模式，如圖 1.1 所示。



圖 1.1 部落群組分享歲時祭儀文化即時通訊內容

(資料來源：研究者擷取社群 Line 記事本、訊息，檢索日期 109 年 03 月 19 日)

太巴塱部落位居花蓮縣光復鄉中央山脈與海岸山脈之間的花東縱谷上，地處於光復溪與馬佛溪與麗太溪¹的沖積平原處，這裡雨水充沛、土地肥沃非常適合種植水稻生長的優質地帶，是阿美族保有最傳統的豐收祭典之地²。豐年祭在阿美族部落傳統祭祀可說是其文化核心之重，研究者為了充實增廣見聞，利用閒暇之餘或盛夏期間回鄉多次參與豐年祭的盛事，然而部落中多數熟悉傳統文化的耆老們不諳資訊科技產品的應用，更惶於網際網路迅速發展的世代，僅憑個人記憶拼湊再經口述傳譯³，隨著網際網路的普及與迅速發展，各種資訊得以快速流通，網際網路既成現代原住民文化知識的來源，瞭解族人坊間部落趣聞傳達是趨勢。研究者憑藉著過去的事物相較洞悉觀察發現，利用資訊科技傳達往往會比部落長輩們口述傳譯來的迅速，取得正確網路資訊是研究者欲探究的動機。

論豐年祭祭祀儀式規範裡，從光復鄉太巴塱部落日常生活中隱含著傳統權力是以性別來區分，以年齡階層制度規範內賦予男性決定的權力。舉凡政治、宗教、軍事、教育等領域，年齡組織皆於其中扮演特定角色（石忠山，2008）。伴隨著世代文明進步，原住民部落可藉由快速的網路資訊，以及社會在法令政策推動及多元對話新文化空間，原住民女性問題漸受重視，傳統文化在資訊迅速發展與性別平等的世代，隨著多元科技進步與網路使用效能增加，要如何配合現代法令與政策推動多元對話改善族人使用率，亦是重要的工作。

研究者體驗了國家體制及進入資訊網路，瞭解到部落基本風貌，所謂的傳統早已逐漸面臨新興型態的社會順應改變了，深知族人對傳統豐年祭的執著有其存在的意義，為讓大眾及族人瞭解豐年祭的活動之義涵，不以未開化民族活動來形容傳統祭典，讓族人本身更瞭解自己的歷程文化根源，認識自己豐年祭祭儀文化脈絡與特色，不以網際網路開發與傳播行銷盛行，改變固有傳統文化風貌，有著舉足輕重的必要性。

1.1.2 地方政府積極推廣觀光產業鏈

花蓮縣政府為推廣地方產業發展活絡觀光，將阿美族風貌顯現的祭典儀式納

¹ Google 電子地圖，檢索日期民國 109 年 04 月 03 日

<https://www.google.com/maps/search/%E5%A4%AA%E5%B7%B4%E5%A1%B1%E9%83%A8%E8%90%BD/@23.5270689,121.4834397,9z>

² ilisin 是阿美族部落豐年祭的一種歲時祭儀，儀式是紀念祖先及稻作豐收迎接新的一年祭典活動。

原住民族委員會公告 107 年度歲時祭儀放假日期實施辦法如附錄 A.1 所示。

太巴塱部落各式祭典如附錄 A.2 所示。

³ 一種部落族人寒冷冬季期間藉烤火取暖之聚會話家常活動，並傳述往日情懷與生活經驗。

為重要推廣的一環，擴大豐年祭經由各鄉鎮召集擬訂結合地方辦理，雖然成功的吸引了大批外來觀光客，卻取而代之的多半是嘉年華式娛樂性質的舞蹈表演，雖是如此，特別為原住民族舉辦豐年祭活動，再加上都會型態、城鄉交流差異，都會區亦有女性領銜領袖（頭目）的形成產生，卻也相背了傳統祭儀，失去了原有基本傳統的神聖性。

近年觀光人潮逐年不斷攀升，桃園市政府經內政部統計轄區原住民人口為直轄市之冠⁴，雖財政拮据限制下，市政府仍編列車資補助經費鼓勵遊子返鄉，如圖 1.2 所示⁵，因族人返鄉參與祭典人數不一，花蓮縣政府亦「未列統計」。有鑑於此，依據花蓮縣政府統計全縣各鄉鎮人口數及原住民人口比率⁶，如圖 1.3 所示，統計背景說明及 107 年度遊憩區觀光人數統計趨勢分析，如圖 1.4、圖 1.5、表 1.1 所示，排除農曆新年期間返鄉過節及觀光人數外，推估七、八月阿美族豐年祭期間到訪花蓮遊憩客人數亦有百萬人之多，詳細人數經過研究者整理，如圖 1.6 所示。

桃園市政府補助原住民族返鄉參加歲時祭儀交通費實施要點

中華民國 104 年 8 月 14 日府原文字第 1040214615 號令訂定
中華民國 106 年 3 月 24 日府原教字第 1060065119 號令修正
中華民國 106 年 12 月 8 日府原教字第 1060297450 號令修正

- 一、 桃園市政府（以下簡稱本府）為鼓勵原住民族返鄉參加歲時祭儀活動並減輕其負擔，特訂定本要點。
- 二、 本要點之主管機關為本府原住民族行政局（以下簡稱原民局）。
- 三、 設籍本市且具有原住民族身分者，返回所屬部落參加原住民族歲時祭儀，得申請交通費補助。
與前項申請人同戶籍內共同生活之直系血親及配偶，參加申請人所屬部落原住民族歲時祭儀，亦得申請交通費補助。
前項直系血親申請人數以三人為限。
- 四、 補助基準如下：
 - (一) 每人每年以申請一次為限。
 - (二) 以本市桃園火車站為出發站至其所屬部落或舉辦歲時祭儀地點最近之火車站自強號單程票價為原則，另返回本市復興區參加歲時祭儀者，以補助戶籍所在地至其所屬部落或舉辦歲時祭儀地點最近之公車站（牌）公車單程票價。
- 五、 申請人應檢具下列文件向本市各區公所提出申請：
 - (一) 申請表。
 - (二) 申請人身分證明文件；申請由代理人為之者，應另檢附代理人身分證明文件及委任書。
 - (三) 申請人參加歲時祭儀之照片及邀請函、公文、公告或其他足資證明之文件。
申請人應自參加歲時祭儀日起三個月內提出申請，參加該年度十二月份舉辦之歲時祭儀，應於次年一月五日前提出申請，逾期不予受理。
- 六、 區公所受理申請案件，申請文件有欠缺者，應通知限期補正，並應自受理時起，或補正期限屆滿時起十日內轉送原民局審核。
申請資料經原民局審核不符規定或經書面通知限期補正，逾期未補正者，應駁回其申請。
- 七、 申請人有下列情形之一者，不予補助；已予補助者，應追繳其受領金額，且二年內不得申請本要點之補助：
 - (一) 提供不實資料或虛偽之證明文件。
 - (二) 以詐欺或其他不當方法取得補助。
 - (三) 已獲本府或其他機關相同性質補助。
- 八、 本要點所需經費，由原民局編列年度預算支應。

圖 1.2 桃園市政府補助原住民返鄉參加歲時祭儀交通費實施要點
(資料來源：桃園市政府原住民族行政局)

⁴ 內政部統計處 https://www.moi.gov.tw/stat/news_detail.aspx?sn=11769。

⁵ 桃園市政府原住民族行政局。 <https://ipb.tycg.gov.tw/>。檢索日期民國 109 年 06 月 18 日。

⁶ 花蓮縣政府民政處。 <https://ca.hl.gov.tw>。檢索日期民國 109 年 04 月 12 日。

花蓮縣各鄉鎮市人口數及原住民人口比率統計表											
鄉鎮市別	107年5月底 總人口數	公民數	區域 人口數	區域人口 佔人口比率	原住民 總人口數	原住民佔總 人口比率	平地 原住民	平地原住民佔 總人口比率	山地 原住民	山地原住民 佔總人口比率	原住民 公民數
總計	328,721	270,208	235,772	71.72%	92,949	28.28%	56,761	17.27%	36,188	11.01%	70,925
花蓮市	103,890	82,407	91,475	88.05%	12,415	11.95%	9,384	9.03%	3,031	2.92%	8,318
鳳林鎮	10,889	9,453	8,855	81.32%	2,034	18.68%	1,576	14.47%	458	4.21%	1,608
玉里鎮	24,209	20,289	16,526	68.26%	7,683	31.74%	6,727	27.79%	956	3.95%	6,073
新城鄉	20,106	16,477	13,637	67.83%	6,469	32.17%	4,213	20.95%	2,256	11.22%	4,636
吉安鄉	83,537	70,068	68,185	81.62%	15,352	18.38%	12,287	14.71%	3,065	3.67%	11,502
壽豐鄉	18,041	15,432	12,192	67.58%	5,849	32.42%	5,377	29.80%	472	2.62%	4,731
光復鄉	12,872	11,164	6,023	46.79%	6,849	53.21%	6,643	51.61%	206	1.60%	5,766
豐濱鄉	4,648	4,165	877	18.87%	3,771	81.13%	3,678	79.13%	93	2.00%	3,344
瑞穗鄉	11,719	10,040	6,965	59.43%	4,754	40.57%	4,219	36.00%	535	4.57%	3,848
富里鄉	10,362	8,848	8,684	83.81%	1,678	16.19%	1,455	14.04%	223	2.15%	1,331
秀林鄉	15,904	11,975	1,835	11.54%	14,069	88.46%	778	4.89%	13,291	83.57%	10,345
萬榮鄉	6,448	5,071	245	3.80%	6,203	96.20%	223	3.46%	5,980	92.74%	4,851
卓溪鄉	6,096	4,819	273	4.48%	5,823	95.52%	201	3.30%	5,622	92.22%	4,572

圖 1.3 花蓮縣各鄉鎮市人口數及原住民人口比率統計表
(資料來源：花蓮縣政府民政處)

統計資料背景說明

資料種類：花蓮縣政府觀光處統計
 資料項目：花蓮縣政府觀光處辦理花蓮縣觀光遊憩區遊客人數統計
 一、發布及編製機關單位
 *發布機關、單位：花蓮縣政府觀光處行銷科
 *編製單位：花蓮縣政府觀光處行銷科
 *聯絡電話：03-8230751
 *傳真：03-8237213
 *電子信箱：2266sales@gmail.com
 二、發布形式
 *口頭：
 () 記者會或說明會
 *書面：
 () 新聞稿 (✓) 報表 () 書刊、刊名：
 *電子媒體：
 (✓) 線上書刊及資料庫
 網址：<http://td.hl.gov.tw/filcs/11-1036-3576.php>
 () 磁片 () 光碟片 () 其他
 三、資料範圍、週期及時效
 *統計地區範圍及對象：本縣觀光遊客地區(鯉魚潭、七星潭、太魯閣、秀姑巒溪泛舟、海洋公園、石雕博物館、慶修院、松園別館、林田山林業文化園區、南安遊客中心、東大門國際觀光夜市、親不知子天空古道)遊客人數統計
 *統計標準時間：以每月 1 日至月底之遊客人數統計
 *統計項目定義：每月至該地區之遊客人數
 *統計單位：人次
 *統計分類：年度觀光遊憩地區遊客人數
 *發布週期(指資料編製或產生之頻率，如月、季、年等)：月
 *時效(指統計標準時間至資料發布時間之間隔時間)：每月 20 日前編製
 *資料變革：無
 四、公開資料發布訊息
 *預告發布日期(含預告方式及週期)：每月 20 日前上網發佈
 *同步發送單位：無
 五、資料品質
 *統計指標編製方法與資料來源說明：
 (一)花蓮縣觀光遊憩遊客人數統計總表彙整編製：由花蓮縣政府觀光處彙編
 (二)鯉魚潭：以人工統計由縱管處彙報
 (三)七星潭：以人工統計由花蓮縣政府觀光處彙報
 (四)太魯閣：由太管處彙報
 1.於原布洛灣收費站及中橫、台 14 甲線設車輛監視系統，採錄影方式統計車輛數

圖 1.4 107 年度花蓮縣觀光遊憩區觀光統計資料背景說明
(資料來源：花蓮縣政府觀光處)

2. 太魯閣國家公園遊客中心及布洛灣遊憩區以計數器統計人數。
- (五)秀姑巒溪遊客中心：由東管處依據停車數彙報
- (六)海洋公園：由東管處依據門票數彙報
- (七)石雕博物館：由花蓮縣文化局依據門票數彙報
- (八)慶修院：由花蓮縣文化局依據門票數彙報
- (九)松園別館：由台東農場依據門票數彙報
- (十)林田山林業文化園區：以人工統計由林務局花蓮林區管理處彙報
- (十一)南安遊客中心：由交通流量系統自動偵測(彙報單位原由玉山國家公園
南安遊客中心彙報，自108年1月開始資料改由玉山國家公園管理處
彙報，回溯至105年9月)
- (十二)東大門國際觀光夜市：以人工統計由花蓮縣政府觀光處彙報
- (十三)親不知子天空古道：以人工統計由花蓮縣豐濱鄉公所彙報

*統計資料交叉查核及確保資料合理性之機制（說明各項資料之相互關係及不同資料來源之相關統計差異性）：按各遊憩地區進行統計

六、須注意及預定改變之事項（說明預定修正之資料、定義、統計方法等及其修正原因）：無

七、其他事項：無

圖 1.4 107 年度花蓮縣觀光遊憩區觀光統計資料背景說明(續)
(資料來源：花蓮縣政府觀光處)

一〇七年度花蓮縣觀光遊憩區遊客人數統計表													
月份	鯉魚潭	七星潭	太魯閣	秀姑巒溪 遊客中心	海洋公園	石雕 博物館	慶修院	松園別館	林田山	南安 遊客中	東大門 夜市	親不知 子天空	合計
1	82,977	88,138	277,783	13,853	19,006	5,905	10,971	12,567	9,218	22,627	106,500	26,973	676,518
2	98,811	36,655	185,585	11,182	25,195	3,706	12,215	9,069	24,004	23,265	84,000	26,922	540,609
3	79,311	83,439	192,708	12,494	20,317	2,903	7,685	8,958	5,512	23,404	38,500	27,736	522,967
4	103,594	93,800	302,035	15,795	54,495	15,410	21,261	15,642	10,125	30,310	69,000	42,947	774,414
5	88,154	90,100	303,671	16,308	24,133	11,715	12,771	13,458	10,009	23,693	57,000	35,455	686,467
6	102,916	91,405	354,099	19,396	34,883	4,012	18,195	15,529	7,282	22,302	59,000	41,497	770,516
7	115,322	108,512	503,250	26,969	69,044	9,282	26,628	21,514	8,633	28,858	99,400	58,992	1,076,404
8	97,363	102,991	532,178	25,079	69,342	10,826	29,558	21,619	8,333	27,862	108,800	66,030	1,099,981
9	78,613	88,560	324,615	17,969	29,395	4,996	15,179	14,130	8,580	23,275	73,800	35,682	714,814
10	90,250	86,102	389,184	16,119	27,718	2,790	12,431	13,922	10,374	21,618	72,000	35,396	777,904
11	78,184	95,817	384,621	13,185	21,569	3,656	11,776	10,807	9,470	23,855	65,400	21,105	739,445
12	87,865	97,093	419,002	16,230	39,446	3,126	23,568	17,610	12,416	26,657	111,500	48,137	902,650
合計	1,103,360	1,062,612	4,168,731	204,579	434,543	78,327	202,238	174,845	123,956	297,726	964,900	466,872	9,282,689

有關各風景區遊客人數統計方式：

一、鯉魚潭：人工統計(由縱管處彙報)。

二、七星潭：人工統計(由觀光處觀光產業科彙報)。

三、太魯閣：(一) 於原布洛灣收費站設車輛監視系統，採錄影方式統計車輛數及人數。(二) 台九線蘇花段亦採相同方式計算(由太管處彙報)。

四、秀姑巒溪遊客中心、海洋公園：門票數(由東管處彙報)。

五、石雕博物館：門票數(由文化局彙報)。

六、慶修院、松園別館：門票數(由文化局彙報)。

七、林田山：人工統計(由林務局彙報)。

八、南安遊客中心：交通流量系統自動偵測(彙報單位原由玉山國家公園南安遊客中心彙報，自108年1月起資料改由玉山國家公園管理處彙報，回溯至105年9月)。

九、東大門夜市：人工統計(由觀光處工商管理科彙報)。

十、親不知子天空古道：門票數(由豐濱鄉公所彙報)、自106年9月開始統計。

圖 1.5 107 年度花蓮縣觀光遊憩區觀光人數統計表
(資料來源：花蓮縣政府觀光處)

表 1.1 107 年度花蓮縣觀光遊憩區觀光人數統計趨勢分析

107 年度花蓮縣各遊憩區觀光總人數。 ⁷			
地名	觀光人數	地名	觀光人數
七星潭	1062602 人次	南安遊客中心	297726 人次
慶修院	202238 人次	親不知天空步道	466872 人次
鯉魚潭	1103360 人次	太魯閣	4168731 人次
松園別館	174845 人次	林田山	123956 人次
海洋公園	434543 人次	東大門夜市	964900 人次
石雕博物館	78327 人次	秀姑巒溪遊客中心	204579 人次

(資料來源：花蓮縣政府觀光處，研究者自行彙整)

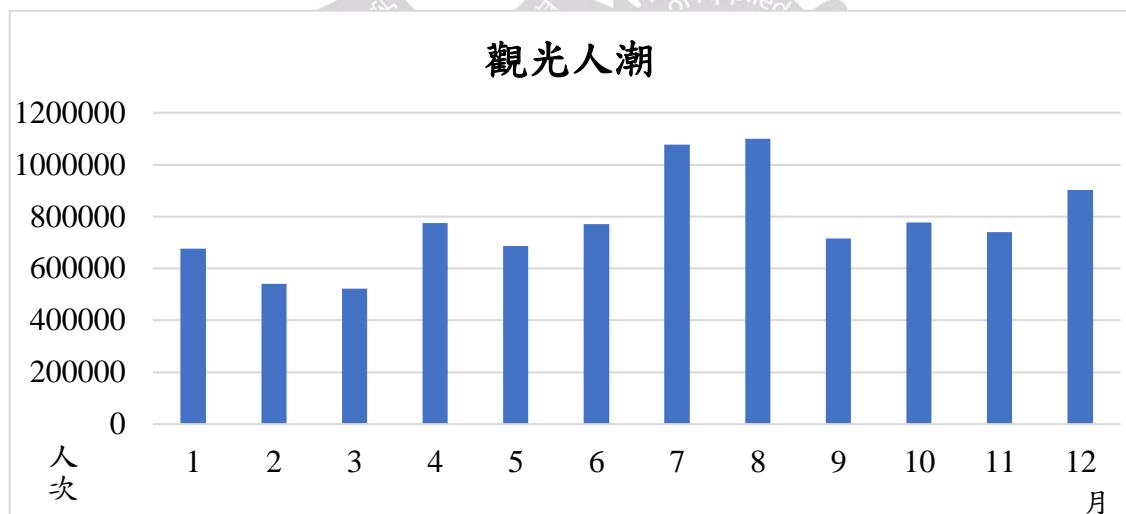


圖 1.6 107 年度花蓮縣觀光遊憩區觀光總人數統計長條圖

(資料來源：花蓮縣政府觀光處，研究者自行彙整)

蒞臨花蓮外來觀光客人潮眾多，除了知名景點外，趁部落豐年祭祭典，承辦階

⁷ 資料來源：花蓮縣政府觀光處。<https://td.hl.gov.tw/>。檢索日期：民國 109 年 03 月 28 日。

層為提昇族人與觀光客參與活動熱絡，除了欣賞部落豐年祭一系列的活動外，與在地商家研商順勢搭上觀光產業列車活絡地方，透過網路銷售方式，擬出有效方式。

1.2 研究目的

原住民傳統文化從早期的口述傳譯、近年的繪本故事敘述，直至今日資訊應用網際網路線上學習及電子媒體的播放，已成為現代原住民文化的知識來源，部落如何面對資訊科技快速發展的優勢又能保留部落傳統祭典文化儀式內涵，殊為不易。因此研究者自矢以保留傳統豐年祭文化為使命，研究撰寫本文將從綜合相關文獻，並藉由田野調查、耆老訪談傳統祭儀之過程，並收集利用整合網際網路社群平台資訊。透過擷取網路平台中傳播豐年祭的影像，探究太巴塱部落豐年祭文化活動，一般使用者不論利用手機、電腦，均能透過此網路平台隨時上網瀏覽查閱，滿足所需，讓大眾以無縫接軌方式共享文化資產，充分發揮資訊應用的價值與文化共享的目的。

豐年祭是阿美族人迎接一年一度新年到來的重大祭典，亦是部落年度所舉行驅邪祈福、除舊迎新的一大盛事，現今資訊科技迅速發展的世代，該如何保存完整的傳統文化，研究者研究目的是記錄當下傳統文化活動，結合資訊探討豐年祭。

本研究以太巴塱部落豐年祭文化共享復振出發，因部落傳統文化係採多樣性的傳授與教育，讓部落年輕族人有機會歷練太巴塱式教育成為男人，教導青年如何敬老倫理、培養尊卑有序的觀念及分辨自然界野外地形，植物採集健康食材，又以部落傳統祭儀的青年教育訓練（misuwac）最為顯著。⁸

分享不藏私共扶持的美德，自幼在耳濡目染下造就日後族人敬老倫理、尊卑有序的觀念及爽朗性格習性，保有了良好固有的傳統資產，供後者得以延續傳承為依歸。大環境下太巴塱部落遊走他鄉族人，似乎意識到這些美德在都會區日漸式微的危機，義無反顧紛紛響應而有所重視，積極推動邀約族人返鄉共襄盛事⁹，如附錄圖 B.1 所示，以往部落因年齡階層制度禁忌限制規範嚴謹，女性只是從旁協助並無擔起慶典重要任務，隨著科技的發展，在現今生活中人們過度的依賴資訊，旅外族人存在都會區平權的觀念抬頭和部落文化保守的價值觀現差異，該如何應用在資訊傳播來闡述傳統豐年祭祭儀領域，透過網路媒介傳播與宣導傳達取得兩者和諧平衡點。

⁸ 太巴塱部落青年教育訓練，阿美族語稱為 misuwac

⁹ 拉帝優階層成員高 0 宏製作宣短影集：2018 太巴塱 promo-01，希望透過網際網路的宣傳返鄉共襄盛事，<https://www.youtube.com/watch?v=dA79xVCfEUA>。

1.3 研究流程

本論文研究架構流程，依序為 1.研究動機與目的、2.文獻探討、3.研究方法與步驟、4.研究結果與討論、5.結論與未來研究建議，研究流程內容如圖 1. 7 所示。

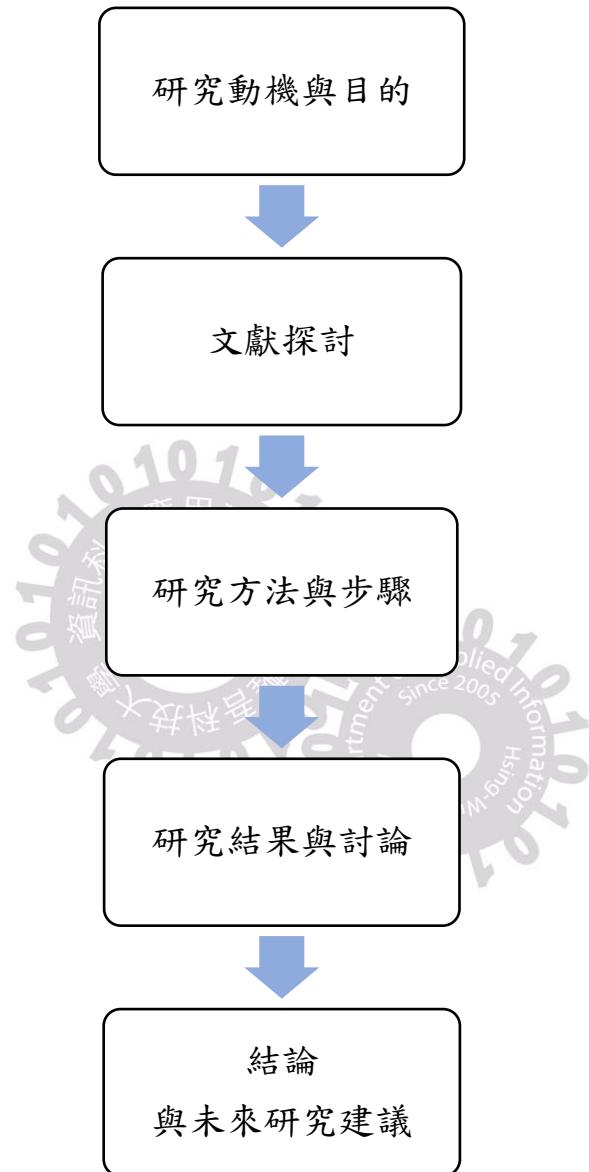


圖 1.7 研究流程
(資料來源：研究者自行彙整)

1.4 探究範圍與限制

研究相關地理位置

本論文研究的地域範圍是位於花東縱谷中區的太巴塱部落，如圖 1.8 所示，花蓮縣光復鄉太巴塱部落位置圖。

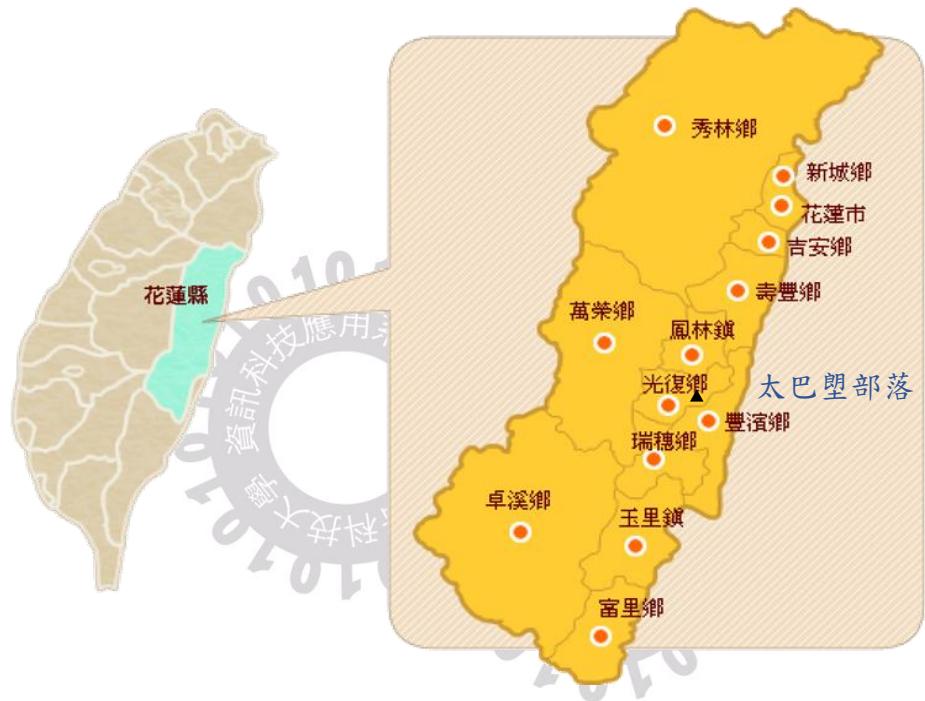


圖 1.8 花蓮縣光復鄉太巴塱部落位置圖

(資料來源：中華郵政全球資訊網；部落地名為研究者標註。¹⁰)

地理位於花蓮縣境內海岸山脈與中央山脈間，花蓮縣與台東縣狹長河谷平原縱谷上，近海岸山脈的光復鄉太巴塱部落，是東鄰海岸山脈豐濱鄉，南接花東縱谷瑞穗鄉，北連中央山脈萬榮鄉。透過光復鄉公所網站說明，太巴塱部落範圍由東富（舊名加里洞、阿多莫）、西富（舊名馬佛社）、南富（砂荖社）、北富等四個村。¹¹ 部落區內已設立有文化發祥地、祭祀廣場、文化館、周廣輝文物展示室、紅糯米

¹⁰ 資料來源：中華郵政全球資訊網

https://www.post.gov.tw/post/internet/Q_localpost/index.jsp?ID=12100204 檢索日期：民國 109 年 04 月 03 日。

¹¹ 資料來源：花蓮縣光復鄉公所 <https://www.guangfu.gov.tw/> 檢索日期：民國 109 年 03 月 11 日。

生活館及百年校園太巴塱國民小學¹²，提供族人及外來遊客認識瞭解地方及導覽。

人口現況

太巴塱部落依據花蓮縣光復鄉戶政事務所提供的民國 109 年的現有戶數，統計計有 1520 戶，人口數 4069 人，平地原住民阿美族佔多數¹³，其餘為其他族群，統計分析結果如表 1. 2 所示，早期阿美族部落是母系社會制度，掌管家中經濟及財產繼承，然而，國民政府光復來台接受漢語式教育後，逐漸脫離傳統生活方式，再加上近年經濟型態改變，人口外移改變了族人傳統的固有思維。

表 1.2 太巴塱部落人口統計表

村里別	戶數	人口數	男性	女性	平地原住民	山地原住民
東富村	395	1109	609	500	960	16
西富村	401	1028	544	484	724	12
南富村	346	929	483	446	808	11
北富村	378	1003	549	454	836	10
合計	1520	4069	2185	1884	3328	49

(資料來源：花蓮縣光復鄉戶政事務所，研究者自行彙整。)

探究限制

太巴塱部落豐年祭是部落祭典中最隆重的活動，除了慶祝農作豐收及對家人過去一年辛勤工作順遂感恩之外，還有慎終追遠、緬懷祖先團結之意涵，同時也是族人迎接嶄新一年的到來。

早期太巴塱豐年祭是以一系列的活動呈現，活動舉辦天數長達一個月之久，因大環境社會經濟型態的轉變，故族人為求生活品質提高而遠走他鄉，造成不便時間

¹² 資料來源：太巴塱部落-Google 地圖

<https://www.google.com/maps/search/%E5%A4%AA%E5%B7%B4%E5%A1%B1%E9%83%A8%E8%90%BD/@23.5270689,121.4834397,9z>，檢索日期：民國 109 年 04 月 03 日。

¹³ 資料來源：花蓮縣光復鄉戶政事務所。<https://gfhrl.hl.gov.tw/> 檢索日期：民國 109 年 04 月 25 日。

也不允許的情況，部落會議依據 2016 年太巴塱部落 ilisin 簡備會決議，如圖 1.9 所示，依循將祭儀活動，簡化為現今代表性的為期五天舉辦，利用週休二日前後共計五天的慶典活動，希冀讓旅外族人能夠全程參與祭典。2018 年豐年祭起，為讓族人瞭解參與內容及活動時間、地點，制定日期及活動流程表，以順遂安排行程¹⁴。如圖 1.10 所示（詳細內容如附錄表 A. 3 所示）。

然而，現今前置作業在祭典一個月前就需準備就緒讓族人及早準備，內容包含部落傳統祭儀的青年教育訓練 (misuwac)。依 (2018、2019 ilisin ko Tafalong 太巴塱部落祭儀大會手冊) 文中顯示，祭典開始的第一天為迎靈祭祖儀式，祭典地點為發祥地 saksakay，由頭目、祭司及各年齡階層進入聖域舉行迎靈、祭祖、宴靈祭典儀式，如圖 1.11 所示。第二天文化知識傳承，活動地點、時間為各年齡階層指定，由頭目、祭司、耆老及大會幹部至階層蒞臨慰問，由耆老口述傳譯部落歷史、禮儀禁忌及族人相關規範解說，亦是傳統文化知識傳承方式之一，如圖 1.12 所示。第三天文化知識傳承體能競技，阿美族運動方面的競賽，因生態環境影響，將生活與運動連結在一起，常看見的運動競技項目有：拔河、結繩、時代巨輪、負重物接力賽跑、撒網捕魚、大力士等等。每個年齡階層為求團隊榮譽，拔河運動項目裡表現的淋漓盡致、全力以赴的精神參與盛會，充分展現出族人無論是在個人或團體，均能團結一致的榮譽表徵，如圖 1.13 所示。第四天文化知識傳承感恩獻酒禮 (Palimo)，部落藉由豐年祭慰勞部落男性對家庭付出整年度辛勞的祈福儀式，也是敬老尊賢的表現，感謝照護部落家中子女依循傳統獻酒禮，為表示敬意以最高位階的頭目、祭司開始，再來耆老直至階層到自己兄長感恩獻酒，如圖 1.14 所示，後舉行送靈儀式，乃至隔日祭典結束的漁撈採集 (mali'alac) 文化活動，都與傳統信仰結合，各年齡階層同時進行淨心、淨身祭儀，與一般大眾認知對族人飲酒文化歡樂慶豐收祭典有所認知與見解差異。（詳細內容如附錄圖 B 所示）。

¹⁴ 因大環境社會經濟型態的轉變，為求生活品質提高而遠走他鄉，現已定為 8 月的第三週週休前後共計五天的慶典活動，希冀也為旅外族人能夠全程參與祭典。



2016年太巴塱部落ilisin籌備會 (新聞稿)

為傳承先祖留下的傳統祭典文化—ilisin（伊利信），今年度會長、總幹事、副總幹事、核心幹部並邀請部落士紳共同討論2016年太巴塱部落ilisin（伊利信）時程，會議決議依循2014年伊利信擇期原則：伊利信擇期於每年八月的第三個星期五至隔週星期一，為期共計四天。

今（2016）年伊利信時間訂於2016年8月19日至8日～8月22日，共四日。此為對外（機關）公開時程，相關年齡階層所有既定行程（misuwac、malialac）不限於此。

馬武外階層承接「2016年太巴塱部落ilisin籌備會」是為傳承使命，竭誠邀請在外的族人返鄉參與這具有歷史意義之盛宴，共襄盛舉。

公關新聞組

圖 1.9 2016 太巴塱部落 ilisin 筹備會新聞稿
(資料來源：研究者擷取社團貼文)¹⁵



活動流程表		
日期	活動項目	活動地點
107年8月17日 (上午05:00)	迎靈、祭祖、宴靈祭儀	太巴塱祖先遺址廣場
107年8月17日 (中午12:00)	敬老尊賢暨迎賓聯歡活動	太巴塱祭祀廣場
107年8月17日 (晚間20:00)	迎新之夜：(千人大會舞)	太巴塱祭祀廣場
107年8月18日 (整日)	年齡階層(團聚)文化活動 太巴塱之夜 (階層舞蹈比賽.千人大會舞)	部落社區內 各階層指定地點
107年8月19日 (整日)	體能競技、民俗體育競賽活動 情人之夜	太巴塱祭祀廣場
107年8月20日 (下午15:00)	Palimo感恩獻酒活動	太巴塱祭祀廣場
107年8月21日 (整日)	Malialac靜心、淨身祭儀	各階層自訂地點

圖 1.10 2018 豐年祭活動制定日期及流程表
(資料來源：研究者擷取社團貼文)¹⁶

¹⁵ 我是 000 之魂社群網站，檢索日期：民國 109 年 06 月 05 日

https://www.facebook.com/groups/156988081141866/?post_id=571175599723110

¹⁶ 我是 000 之魂社群網站，檢索日期：民國 109 年 04 月 30 日

https://www.facebook.com/groups/156988081141866/?post_id=1004073076433358



圖 1.11 豐年祭第一天文化知識傳承祭典儀式

(資料來源：吳國棟拍攝)



圖 1.12 豐年祭第二天文化知識傳承「Kasiloma'an-家」

(資料來源：研究者拍攝)



圖 1.13 豐年祭第三天文化知識傳承「Pi'icelan」-體能競技:拔河
(資料來源：田龍祥拍攝)



圖 1.14 豐年祭第四天文化知識傳承「Palimo」-感恩獻酒
(資料來源：吳國棟拍攝)

透過資訊科技軟體之應用，核心幹部利用網路通訊軟體通知籌備會議，祭儀活動方能完美的呈現，如圖 1. 15 所示，活動前核心幹部一而再的召開籌備協調會，從會議中廣納部落及旅外族人的聲音，綜合建言歸納統整，讓傳統文化豐年祭祭儀活動的舉辦，能順利圓滿，如圖 1. 16、如圖 1. 17 所示，並且從會議中廣納部落及旅外族人意見統整之後，透過網路交流力求豐年祭活動能夠順利更圓滿。長期以來部落更冀望透過豐年祭活動之際，藉由人潮湧入地方趁勢活絡部落經濟，再應用網際網路與在地營造協會相互合作行銷部落產品，以達到商家與部落和樂雙贏之局面。



2018太巴塱部落ilisin五月工作會議紀錄

時間:107.5.15晚上八點

地點: [REDACTED] i家

記錄: [REDACTED]

討論事項:

一.下週5/26星期六晚上的會議大家需要預先準備

事項:

1.各組詳細說明工作規劃、工作時程，以及經費

概算。

2.逐項確認各組經費概算。

3.各組組長內部規劃內容請24日前交給美代，彙整後，5/26進行書面依組別逐項討論修正。

二.在六月份的部落籌備會、6/9台北階層會議將以紙本方式進行說明。

三.5/26的會議，請總幹事聯繫會長、各組組長、

副總幹事，尤其特別聯繫副總幹事、會計、[REDACTED]

組，務必通知排除萬難參加會議，地點在k [REDACTED]

也請selal會計 老賴聯繫階層伙伴，參加5/26會議。



圖 1. 15 筹備會議紀錄（一）

（資料來源：研究者擷取 Line 記事本）



圖 1.16 簽備會議（二）地點：太巴塱部落

（資料來源：吳珽熙拍攝）



圖 1.17 簿備會議（三）地點：太巴塱部落（左）、新北市（右）

（資料來源：吳珽熙、田龍祥拍攝）

原住民年齡階層是阿美族最為慎重的一種社會制度，依循對阿美族年齡階層調查依據，針對階層制度運用可分為兩種，其一為「通名制」(terminal system)，另一為「專名制」(nominal system)，為男性活動，女性不得介入（莊國鑫，2003）。然而阿美族年齡階層從命名的專名制又再細分為創名制及襲名制，就以海岸阿美、秀姑巒阿美、馬蘭阿美與恆春阿美等部落較為常用。創名制以成年禮入級儀式舉行時，以當年部落、國家、甚至國際社會議題來做為新年齡階層命名。襲名制循環使用固定年齡階層名稱系統，命名方式由新入級階層沿用最高或次高之階層名（石忠山，2008）。部落年齡階層命名係屬於襲名制，目前部落的年齡階層組織名稱計有17個依程序使用，民前出生耆老先賢與鶴長壽，其階層稱謂拉帝優為現年民國60-65年出生，於民國89年8月成立，經部落執行竹占(edaw)¹⁷結果命名為拉帝優而雙齊名，形成兩個不同年齡階層的特例。年齡階層依規範權力劃分，職別名稱，就有不同位階社會地位，時而老年拉帝優與年輕拉帝優有老少之分。本文太巴塱年齡階層組織名稱與其涵義，其旗幟義涵整理後依據2019 ilisin ko Tafalong 太巴塱部落祭儀大會手冊及劉明生〈太巴塱部落阿美族的 Pasafa〉¹⁸，涵義如附錄表A.4所示。祭祀廣場精神旗幟象徵年齡階層，如圖1.18所示，現今太巴塱部落豐年祭隨著資訊快速發展產生變化，老人長輩逐漸逝去年輕族人外移及少子化，豐年祭祭儀文化的傳統性逐年變異，嚴重影響年齡階層組織永續的可能性。

研究者以女性視野角度立場曾多次參與豐年祭活動研究發現，近年受資訊科技的快速發展及性別平等的影響，女性參與年齡階層組織的聲音已慢慢浮出檯面。豐年祭雖是以男性為主，除了舞蹈表演、情人之夜(milidofot)、感恩獻酒(palimo)，女性在整個活動中扮演著舉足輕重的角色，然而部落長輩們雖無法認同，仍是默許女性參與年齡階層第二天的階層文化知識活動(kasiloma'an-家)¹⁹，如圖1.19、圖1.20所示，意謂著這世代的傳統豐年祭正面臨挑戰及影響變化。女性參與年齡階層組織皆因資訊快速發展和社會的變遷影響，部落要如何保存基本傳統文化價值，族人該如何因應資訊科技快速的發展所帶來的衝擊，得以永續的傳承傳統豐年祭祭儀下去。

¹⁷ edaw依據劉明生（2006），專門執行部落年齡階層命名之人，執行者的形成需經過學習，由師徒制或世襲制產生，是否被派任擔任要職，除了對歲時祭儀敏感度是否接觸靈界傳達到人的空間橋樑外，另其視平時在部落的表現。

¹⁸ 2019 ilisin ko Tafalong 太巴塱部落祭儀大會手冊。

¹⁹ 階層文化活動(kasiloma'an-家)地點由各階層指定集會場地，透過(kasiloma'an-家)這種方式讓年齡階層成員，能夠與提供場所與會成員家人有互動的機會。



圖 1.18 祭祀廣場精神旗幟象徵年齡階層

(資料來源：杜貞治拍攝)



圖 1.19 第二天文化知識傳承女性參與年齡階層 (Kasiloma'an-家)

(資料來源：曾仁德拍攝)

身穿傳統亮麗的族服，天生麗質的阿美族美女，懷著愉悅滿足的心境及臉上甜美的笑容參與盛會，快樂的擺姿爭豔合影留念。



圖 1.20 第二天文化知識傳承準備佳餚（上）佳餚飲食進行分享活動（下）
(資料來源：張瑞華拍攝)

第二天文化知識傳承活動，勤奮的阿美族女性，在人多、工具不足時，展現自幼習得的技藝，各憑本事準備完成階層們豐盛的午餐佳餚。

2. 文獻探討

本研究主要在調查解析目前原住民阿美族太巴塱部落豐年祭文化之傳承與分享問題，希望藉由分析了解生活習性、文化特質與祭儀文化內涵來提昇傳承與分享效益，因此，本章將分別說明本研究所需的相關文獻理論與研究現況，包含 1. 太巴塱部落演進、2. 豐年祭文化傳承現況、3. 田野觀察方式與內容、4. 資訊行為理論架構內涵、及 5. 執行訪談調查法內容，並列舉其重要之研究結果，作為本研究之基礎。

2.1 太巴塱部落演進

關於台灣原住民的研究，Amis（阿眉蕃）部落移動與調查結果其中“Ami”一詞是如何定義與命名，從卑南族語 ham「北方」的語音延伸（馬淵東一，2014），稱阿美族為北方的族群。目前阿美族在花蓮、台東兩縣整個族群分為五個區域群，這五個區域細分為南勢阿美族、秀姑巒阿美族、海岸阿美族、馬蘭阿美族與恆春阿美族。

太巴塱部落係屬秀姑巒語系阿美族，就如前述，地理位於東鄰海岸山脈豐濱鄉，南接花東縱谷瑞穗鄉，北連中央山脈萬榮鄉。早期太巴塱主要溪流有白色的小螃蟹，族人稱其為 Havalong，皆有「富庶、富饒之地」之意（莊國鑫，2003）。在蛻變的時代精進，該部落豐年祭現今仍保有傳統的祭典儀式，以及傳統豐年祭祭儀裡權力劃分的年齡階層組織，制度明確的係以年齡五年分際上下為一階段，以此類推擔起各項責任細緻、分工不致事務紊亂，尤以教導年輕族人最基本的教育訓練（misuwac）引以為傲，部落青年心性如何敬老倫理、培養尊卑有序的觀念及分辨自然界野外地形貌最為顯著。

豐年祭是以一系列的活動呈現，活動天數由早期的長達一個月之久，因大環境社會經濟型態的轉變，現更改為五天，然而前置作業在祭典一個月前開始準備就續。研究者依據太巴塱 2018、2019 ilisin ko Tafalong 太巴塱部落祭儀大會手冊記載，部落豐年祭的起源，經由部落學者翻譯：作者為已故頭目 Kati' Rata（杜寅吉），老頭目憂慮正統的 ilisin 流失遺落，當時召集部落耆老用日文完成手稿，即為後代子孫重要文獻來源。

2.2 豐年祭文化傳承現況

部落在舉行豐年祭祭典儀式迎靈、祭祖、宴靈之祭祀供品以傳統釀小米酒、米酒、檳榔、檳榔葉、小米、糯米糕（toron）¹、豬肉、芋頭連莖、竹筍、野芹菜、

¹ toron（糯米糕）是阿美族的神聖食物，不僅在祭典儀式佔了非常重要的位置，在日常生活中，通常用 toron 招待賓客代表崇高的誠意。

糯米糲為主，如圖 2.1 所示。早期傳統食用辛勤種植特殊的農作物紅糯米糕，是祭儀第一天百家宴之招待賓客中珍品，早期環境嚴苛種植不易下，加上農耕技術欠佳，努力辛勤一整年，形成物稀量少得之不易，平時不捨食用、不輕易浪費，衍伸出部落族人對紅糯米的珍惜，如圖 2.2 所示，故特在重要慶典祭儀殷切期盼在來年年度作物豐收、災害遠離、祈求生活均安。對於全國唯一產出之紅糯米之太巴塱部落，光豐地區農會與乖乖股份有限公司合作產出紅糯米口味之產品，如圖 2.3 所示，意謂著分享是阿美族人共同享用的特質。



圖 2.1 豐年祭祭祀供品
(資料來源：吳國棟拍攝)



圖 2.2 紅糯米
(資料來源：蕭明山拍攝)



圖 2.3 紅糯米口味乖乖產品

(資料來源：研究者拍攝)

2.3 田野觀察方式與內容

近年，由於資訊快速的發展，該如何保存原住民族的傳統文化，以現今科學家們，正快速破解人類的基因密碼，卻鮮少人意會到，寶貴的傳統文化知識被新文化社會侵蝕正默默無聞的大量的消失。族群一旦滅絕，伴隨著他們珍貴的知識系統及豐富的文化多樣性資產也將跟著石沉大海（楊仁煌, 2015）。然而隨著時代的演進，網際網路的快速發展，口傳文化及傳說的故事慢慢的涵化當中，文化的奧秘，在於它的延續與傳承，在傳承延續中不斷吸取先人的經歷，創造出新的文化涵養素質。

人們常說科技的產生是來自於人性，而資訊始於應用，據（今周刊, 2018）的統計，每分鐘平均有二億四百萬封的 email 被寄出，240 萬則貼文被貼到 Facebook，有長達 72 小時的影片被上傳到 YouTube。² 這些看似天崖也咫尺無關情面冷暖的訊息，有意無意的牽動於我們的日常生活，媒體影響力與媒體公信力對行為態度皆有正向顯著性影響（李正宗, 2012）。

社會經濟型態變化環境下，資訊網際網路媒介是目前資訊的主要平台，網際網路已成為快速及便捷的重要資訊知識軟體。具備家庭功能的資訊設備與家庭網路的發展已經成為電子資訊產業界中無法阻擋的發展趨勢（羅濟群 & 陳宇佐, 2002）。網際網路不僅是一項新的資訊應用形式，也是一種正在快速形成的新文化

² 今周刊 <https://www.businessstoday.com.tw>。檢索日期 2020 年 03 月 14 日。

與新生活方式（紀文章, 1997）。網際網路雖帶給生活便捷性，然而資訊在文化方面的研究，目前為止尚未成為趨勢，期能提昇現代化提供若干觀念上的指引。

在資訊科技快速發展的環境與傳承生活裡，資訊的應用漸漸形成歲時祭儀與生命禮俗這類專業人士代為處理。慶典規劃師專業化、國際化、資訊化、永續化、創意化的趨勢與發展，亦能走上與全球接軌（蔡覺賢, 2009）。臺灣原住民族群各個族群祭典文化不同，初期培養管理部落事務人員，經由資訊科技的應用建立起部落任何大小事務，記敘並加以管理傳承亦能銜接。臺灣原住民族的祭儀儀式繁多，各族本身祭儀的差異也包含不同的文化涵義與風格。了解並弘揚臺灣原住民文化，透過祭儀文化之探討，理解各種祭儀特質之意涵是絕對必要的（范振德，陳麗萍，& 李淑儀，2013）。由於資訊快速發展，部落長者不諳網際網路的應用，研究者以參與觀察、田野調查，實際參與太巴塱部落傳統文化豐年祭祭儀活動過程，參與觀察是一種資料蒐集方法，也是一種科學探究的路徑（楊政學，2016），任何需要瞭解過程、事件、關係、文化、社會環境的背景脈絡的研究，皆適合此法（楊政學，2016）。研究者結合資訊行為領略深入瞭解整個部落史之脈絡，多方瞭解部落實務，與部落耆老、學者及地方資深人士近距離的對話、觀察、紀錄及撰寫，從他們的身上感受到豐年祭文化釋義真實，也對訪談過程中應有的輩分有序觀念有深刻瞭解。田野調查幫助瞭解其文化的脈絡及來源，並從中感受族人對於民族文化事物，傳遞詳實的一種詮釋。針對台灣原住民族文化的傳承與發展，政府對於原住民族文化的保存及發展不遺餘力，特色產業行銷的形成，活絡國內觀光旅遊並擴展國人的文化事業，近年在文化活動方面有相當顯著的成效。社會快速的變遷，休閒生活越來越多，以致休閒活動的安排越來重要。休閒，是現代人的追求，是未來重要產業（林珊如，2005）。少子化社會所趨，近年高齡階段樂齡族群養身意識提昇，活動進而移轉旅遊休閒需求的增加；高齡化社會，加上週休二日實施，休閒意識抬頭，透過休閒參與可以幫助人們得到正面效益（江景淵 & 王美玉，2015）。社會經濟型態的轉變及生活品質提高下，順應時勢文化活動配合政府政策，吸引年輕族群加入傳承的行列，希冀旅外族人能夠號召更多人參與祭典活動，帶動國內地方觀光旅遊之餘，也能擴展至全球，邁向國際化。

現今社會注重休閒活動，但長者對醫療需求資訊，長者的生活和資訊需求高度簡化，且醫療保健資訊的取得最需改善。偏鄉地區老人健康資訊需要並且重視，醫院看診與預防保健為最需要及重要之資訊（廖韋淳，邱立安，& 岳修平，2012）。長者的資訊行為中，生理功能的退化和環境限制是最主要的障礙（傅彥儒 & 邱銘心，2014）。偏鄉地區醫療體系本是缺乏，設置文化健康站提供年長者日常所需之醫療資訊查詢服務，補足醫療知識部分。

2.4 資訊行為理論架構內涵

資訊尋求行為之理論，將資訊尋求行為之理論應用於網路資訊尋求行為（王秀卿, 2001）。近年來網路活動持續蓬勃發展，上網已成為多數人每天離不開的行為（江義平 & 許蕙婷, 2014）。對工作場域及其資訊生態帶來了改變，同時也對職場資訊行為研究帶來挑戰與機會（李宗暉, 2016）。網際網路的組成包括網路使用者、使用者介面，和全球資訊網（www）（鍾閔衛 & 賴玲玲, 2007）。「社群軟體」是行動裝置最歡迎的App之一，也成為現代人生活的一部份（潘榮棋, 2014）。而社群網路服務的興起，使得社群網站瀏覽行為也成為人們重要的資訊行為之一（楊絜雲, 2016）。曾有論者探究人類是如何與訊息知識接觸，從若干的訊息中選擇，將訊息內在化，於日後行為需求應用資訊科技知識，優化介面更為便捷使用。一般而言，新聞工作者的資訊主要是來自人際管道，而網路資源也提供了另一重要資訊來源（何美儀 & 賴玲玲, 2011）。資訊分享是資訊行為中的一環，也是人們相當自然且普遍的一種行為（蔡至欣 & 賴玲玲, 2011）。但卻甚少研究探討網路媒體特性、資訊分享效果對網友在選擇媒體上的影響程度（江義平 & 賴欣怡, 2014）。獲取資訊的知識和分享，資訊扮演舉足輕重的角色，資訊的分享給有需要的人。網際網路的普及除了帶動社群的發展，也增加了資訊分享的機會。社群的互動是資訊發展的重要關鍵，不同類型的人及特質，想法與模式也有差異。

網際網路進行遠距教學的風氣日益興盛，且日益受到國內外教育單位的重視與推廣（陳年興 & 林甘敏, 2002）。在家教育者資訊需求、資訊來源管道、在家教育者尋求資訊時遭遇的困難情況、需求及期望（阮纖茹, 2011）。選擇在家教育資訊尋求有直接影響，需求多元多量，設立教育平台資訊，讓在家學習者獲得更多資源。對於教學領域尋求資訊服務；「資訊需求」與「資訊尋求行為」間距有正向的關聯性（張欣儒, 2010）。未來教室是高互動且多樣化的學習環境，能刺激學生主動的學習意願（楊心怡 & 劉遠楨, 2012）。順應潮流規劃線上視頻、影音教學，強化弱勢學習學生教學策略，強調生活化與樂趣性，培養出創新思維、重新探究學習方式，以解決實際問題的能力是現代趨勢。

鼓勵大專院校推動服務學習，用專業知識與技能來關懷社會大眾。而資訊快速發展，提供了資訊服務學習更多更好的工具（吳肇銘 & 鐘至函, 2009）。近年大專院校除了設置民族學院外，政府也積極推動原住民籍學生於寒暑假期間返鄉工讀職場體驗所學，除了在環境中結合資訊服務來增進專業素養及經驗上，也提昇年輕學子競爭力。近年來各領域研究者透過網際網路搜尋研究論文提供研究資訊行為需求之文獻，論文研究者為主要動機、資料主題、資訊內容、類型、管道作為研究資訊需求的重點（林珊如 & 許禎芸, 2008）。傳播學領域研究生有跨學科領域，運

用的管道主要為圖書館，以學位論文、專書、期刊為主（陳世娟 & 唐牧群, 2011）。研究者研究歷程中檢索尋求文化類資訊行為，目前文獻知識中顯少明確的相關文獻，希冀透過網際網路的資源尋求，助於本論文分析。網際網路尋求行為已然成為現代文化的知識來源，為滿足文化資訊及社會需求的傳統領域，是未來地方文化傳承重要方向。

全球資訊網已經成為當今知識累積與查詢最重要的場域之一（林峰田, 2002）。資訊的環境對一個人在知識建構的過程中是一件非常重要的因素（呂文珍, 2005）。知識將是未來企業制勝的利器，組織內的員工越積極分享知識，愈能發揮知識的價值（吳盛 & 林東清, 2007）。經濟型態的改變，資訊化時代來臨，資訊科技的應用融入生活，提昇文化素質，因此，傳統文化融入資訊科技應用，傳達傳統祭儀文化與新文化知識共榮共享為目標。大學工友在生理、情感方面的資訊需求大於認知方面的資訊需求（高雅慧 & 賴鼎銘, 2006）資訊行為其包含發現需求、尋求資訊管道、使用資訊、滿足需求（徐新逸 & 彭康鈞, 2013）。日常生活中利用網路平台搜尋的資訊需求、閱讀、查詢、分享行為等特徵，發揮其功能，提供更多知識服務的概念。依據資訊行為理論文獻的分析，認知、情感對生活的掌握；生活中資訊搜尋的內容將影響我們處理事務得順序，其中包含工作、休閒、消費模式與習慣（Reijo, 1995）。資訊行為使用因素係個人、訊息、資訊來源、環境等資訊生活知識相對的需求面貌。網路態度或是網路動機，均可以顯著解釋相對應的網路使用行為，且形成相當清楚的模式（王嵩音, 2007）。資訊需求與蒐集的行為及分享模式的影響，對許多使用者的參與意義將比參與次數來的重要（吳京恩 & 唐蓉, 2018）。網際網路影響人際關係，使用網路溝通、閱讀的機率成為趨勢，資訊科技已然成為傳統傳播媒體的替代性選擇。

2.5 訪談調查法執行內容

原住民受社會經濟型態關係，落居於各地鄉鎮都會區發展，接觸其他多元文化的影響，目前都會區設置了樂齡教室、部落大學傳統技藝學習外，政府部門更重視原鄉原住民族群，提供文化健康站，關懷部落年長族人一個可以互相學習的地方。太巴塱部落於南富村文化健康站，受到文化部支持，部落長者以繪圖解說方式及在地學者協助文字闡述，製作創始故事的繪本，達到學習目的³。希冀透過文字繪本結合資訊知識平台數位化教學，也能讓年輕族人淺顯易懂，瞭解更多文化知識創始故事之涵義。年輕族人外移嚴重，部落人口逐漸高齡化，為使青年族人願意加入傳承文化這行列，部落中利用歌謠研討會傳承文化內涵，相關部門積極舉辦研習，為

³ 20200424 部落耆老長輩出書當作家 太巴塱部落創始故事繪本隆重發表。

<https://www.youtube.com/watch?v=DgL5XJu1hYw&t=52s>

方便年輕學子返鄉學習，編排學習日期考量亦安排在週末例假日期間，如圖 2.4 所示，供許多年輕部落族人或非部落區使用者即可應用新資訊平台進行交流，除了分享歲時祭儀文化內容與族人生活資訊外，此互相分享資訊行為模式亦增加了傳統文化的多樣性，如圖 2.5 所示。然而，網際網路逐漸普及化，在早期部落社會長者不諳漢語書寫，後社會時期角色，長者卻因資訊科技快速發展，更加無法跟進如何應用現代科技，形成現代科技知識文盲，該如何用現代簡易教學，讓其部落長者耆老們吸取知識能應用現代簡易教學學習網際網路是重要課題，為提昇資訊知識鼓勵學子專研資訊行為，教導分享長者與新文化接軌。

在資訊迅速發展傳統處於弱勢的世代，能否將原本保有單純、樸素、良好的習俗，傳統部落社會裡據實傳達流傳，轉變為普羅大眾所能接受，又不失原始風貌，將特有產物及習性延續，歷史、文化、傳統至整個豐年祭流程，應結合現代科技融入在網際網路領域，指導族人靈活應用在日常生活中，並能駕輕就熟廣泛的應用，既達到傳承目的，又可即時文化共享，歲時祭儀的各項儀式以往不僅僅是生活的重心，同時對生活秩序帶來合理化的解釋縮影，但在社會變遷帶來快速的文明社會後，人在變，物在變，部落社會也隨之變化。

（一.）資訊理論架構

長期以來社會大眾認為阿美族傳統文化豐年祭，政府、地方舉辦相關活動，多數人只要時間允許邀約朋友或個人參與，鮮少人能真正瞭解祭典活動之內涵。事實上在豐年祭祭典活動一系列的儀式後，歷程過往，未能靜下心來思索探究其原由。在傳承傳達延續與科技運用，早期紀錄性的資訊與知識的整理，至現代科技的應用下，關心知識的生產傳承多元跨領域的屬性行為。資訊來源本是以人為本，在蒐集、組織、檢索、呈現管理、傳播推廣，運用各種現代化科技管理，組織機構資訊系統，形式載體在網路上匯流數位產業形成，都是迎合需求而誕生。日常生活情境資訊需求、搜尋、問題、分享行為因素，這些似有似無的些微行為建構了資訊行為理論，為改善在生活中社會上在資訊取用上數位差距。

（二.）人文科技產業結合

從實體文字書本到數位典藏或網際網路使用，專業資訊需求到日常生活休閒資訊的需求，其他相關共同研究主體資訊知識。然而，主軸是人與資訊互動，各個型態的產生結果，轉換解決是網際網路資訊所在。透過各種資訊的使用，田野調查的研究與生活實驗產出的結果，搜尋網站、分類檢索、架構設計、數位介面優質化、行動科技資訊服務的模式行為，是成為研究連結文化與產業的理論。

（三.）資訊行為理論分析

學習跨領域是近代資訊傳播學普遍知識行為，是進步發展的趨勢，針對文化傳承研究，資訊需求應用的研究行為，發展、整合性的資源資訊平台，協助研究資源掌握與利用，在少子化高齡社會的來臨，推廣在城鄉差距學習上的障礙與老人行為數位落差，成為研究重點之一，為滿足文化資訊做研究，回應社會需求的重要領域，是未來地方文化傳承重要方向，該如何突破傳統與求新求變，在理論與實務之間求取平衡是使命亦是特色。



圖 2.4 部落中利用歌謠研討會傳承文化內涵
(資料來源：研究者拍攝)



圖 2.5 年輕部落族人應用新資訊平台進行交流
(資料來源：研究者拍攝)

3.研究方法與步驟

3.1 資訊行為理論與架構分析

資訊行為理論研究主要探討現有資訊平台中如何結合資訊資源與中介資訊系統，提供資訊使用者的有效的資訊分享，其常見之運作模式如圖 3.1 所示，其中互動運作方式將影響實質分享效益。

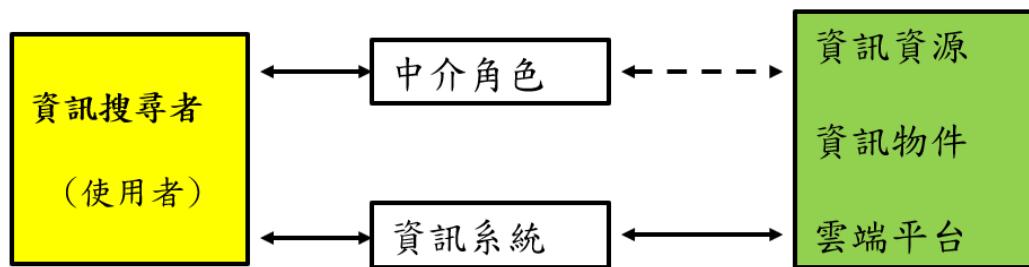


圖 3.1 資訊分享行為基本架構
(資料來源：研究者設計)

資訊蒐集與分享行為將先利用田野主題觀察，針對阿美族太巴塱部落豐年祭文化內涵進行分類，然後利用三個面向指標，如圖 3.2 所示，建立雲端平台資料庫，其次結合應用主題提供使用者使用，並進行後續強化與修正，最後進行資訊分享。

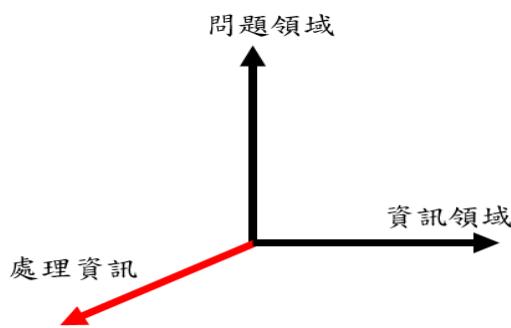


圖 3.2 資訊表達面向架構

(資料來源：研究者設計)

3.1.1 資訊資源蒐集彙整平台架構

本研究之資訊蒐集行為將結合現有資訊資源平台進行祭儀文化資訊蒐集、萃取、彙整、建置與分享，其主要運作架構與實作內容如圖 3.3 所示。

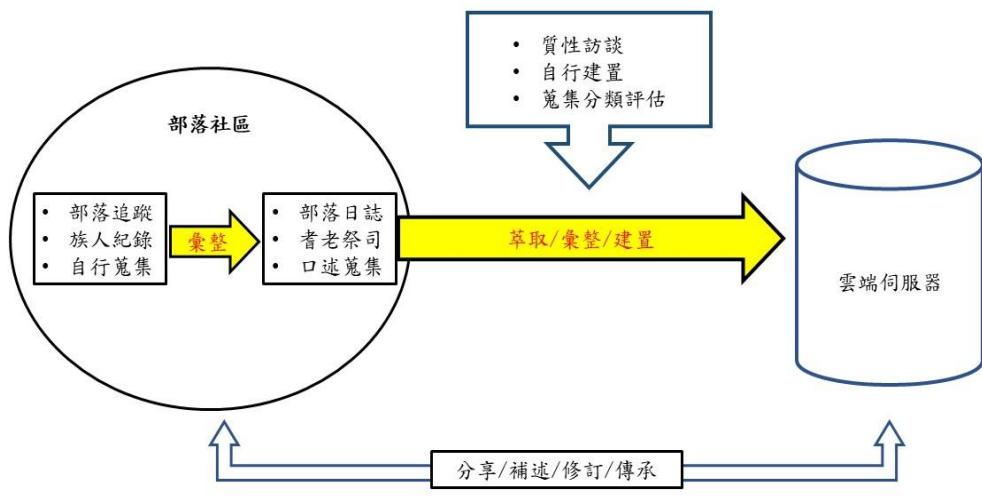


圖 3.3 資訊資源蒐集彙整平台架構

(資料來源：研究者設計)

使用資訊行為架構分析

本研究的資訊蒐集與分享行為之方法與步驟將基於此架構進行運作，以下針對資訊系統應用、使用者選項、態度、影響、使用的控制流程，如圖 3.4 所示等加以說明。

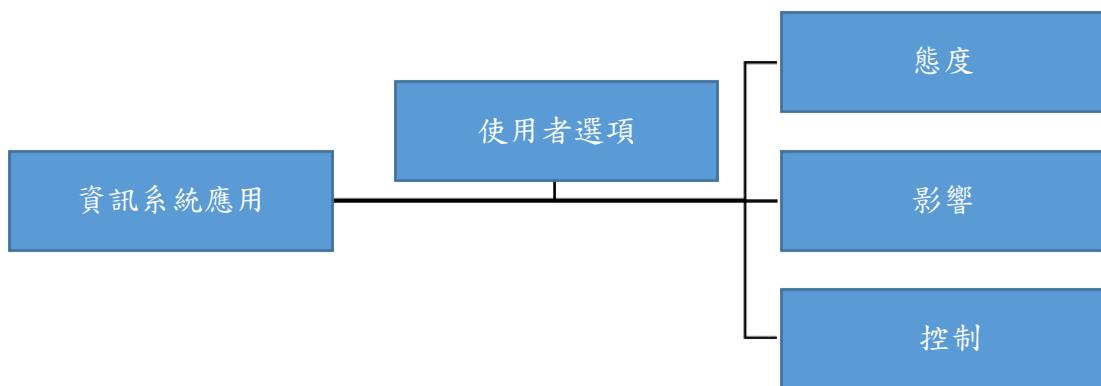


圖 3.4 使用資訊行為架構圖

(資料來源：研究者設計)

3.1.2 資訊系統應用

本研究資訊系統的應用與資訊蒐集行為將結合現有資訊資源平台進行祭儀文化資訊蒐集、萃取、彙整、建置與分享，其中結合新資訊應用軟體（Facebook）將考量資訊行為使用者對 Facebook 的使用意願、態度、使用的方便性影響，研究者利用 SWOT 分析整理如表 3.1 所示。

表 3.1 使用 Facebook 軟體平台之 SWOT 分析

1-strengths 優勢	2-weaknesses 弊勢
操作方式簡單。 使用族群廣。 拓展行為者人際關係。	需使用網路。 個人資料易外洩。
3-opportunities 機會	4-threats 威脅
在訊息中加入廣告訊息。 按讚、分享、留言的機制來演算。 不斷創新。	沒有好內容，不會有效果。 內容跟社群緊緊綁在一起。

(資料來源：研究者彙整)

考量資訊行為使用者對 Facebook 的使用意願、態度、與方便性影響，分述如下：

(一).資訊應用軟體 Facebook 資訊行為分享的意願：

使用者資訊應用軟體 Facebook 的意願認為操作簡單、吸引廣告主，拓展人際關係及族群廣。

(二).資訊應用軟體 Facebook 資訊行為分享的態度：

使用者資訊應用軟體 Facebook 的態度認為在訊息中加入廣告訊息，及按讚、分享、留言的機制不斷創新。

(三).資訊應用軟體 Facebook 資訊行為分享的方便性：

有網路即可運用資訊軟體分享，沒有好內容，不會有效果，內容跟社群緊緊綁在一起。

其次結合新資訊應用軟體（YouTube），本研究應用資訊蒐集行為結合現有資訊資源平台進行祭儀文化資訊蒐集、萃取、彙整、建置與分享，並針對使用 YouTube 資訊行為的意願、態度、與方便性影響，分別探討 SWOT 分析，內容整理如表 3.2 所示。

表 3.2 使用 YouTube 軟體平台之 SWOT 分析

1-strengths 優勢	2-weaknesses 劣勢
能在留言區自由表達意見。	影片插入的廣告多。
轉化次數優於其他群組。	點擊率和轉換不能全部控制。
免費觀看，無須下載。	畫質難控制。
3-opportunities 機會	4-threats 威脅
影片非常容易分享。	容易侵犯版權。
可以分享到臉書、部落格、官網，方便觀看。	競爭激烈。

(資料來源：研究者彙整)

考量資訊行為使用者對 YouTube 的使用意願、態度、與方便性影響，分述如下：

(一).資訊應用軟體 YouTube 資訊行為分享的意願：

使用者資訊應用軟體 YouTube 的意願認為能夠在平台上自由表達意見，轉化次數

優於其群組，免費觀看影片，無須於平台上下載。

(二).資訊應用軟體 YouTube 資訊行為的分享態度：

使用者資訊應用軟體 YouTube 的分享態度認為，影片非常容易分享且無須下載免費觀看，甚至可以分享到臉書、部落格及官網，方便觀看。

(三).資訊應用軟體 YouTube 資訊行為的分享的方便性：

知識尋求擷取廣，普及率因而優於其他知識來源，但其缺點是有可能會侵犯版權，平台上的相關類型的影片甚多，競爭頗為激烈。

3.1.3 資訊資源使用工具說明

本節說明本研究使用之資訊資源工具與功能，為提昇使用者應用能力，適當瞭解使用策略，與建立正確的資訊科技安全概念則不在本節贅述。本次用網際網路資源相關功能或相似屬性的軟體工具與參考資料分類如表 3.3 所示。

一、資訊介面功能

資訊軟硬體系統平台因應行為者需求，在行為時應用捷便而設計資訊介面平台，提供需求知識選擇如即時通訊、社群網站、搜尋引擎、影音平台、電子地圖、線上百科全書等多元選項。透過與行動應用整合，行為者應用於智慧型手機、電腦時進行檢視知識資源、分享或查詢，同時有效的記錄行為使用者閱讀紀錄，藉由分析架構去創造與累積知識，提供完整的紀錄檔案管理，讓知識不遺漏，充分利用知識資源。將蒐集各種重要資訊，進行深入分析，作為本次研究實際規劃依據，改善現階段口譯文化不足之處，為日後確保傳統文化核心價值。

表 3.3 資訊行為使用工具概略說明

工具概要	概略使用說明
即時通訊	透過即時通訊平台「Line」訪談部落學者，以瞭解豐年祭相關文獻
社群網站	研究者連結資訊軟體「Facebook」，研究上網點閱資訊行為
搜尋引擎	連結華裔線上圖書館、公務部門搜尋相關文獻
影音平台	連結 YouTube 影音平台，研究上網點閱喜好資訊行為
電子地圖	搜尋花蓮縣光復鄉太巴塱部落，查詢相關位置及電子地圖使用
百科全書	利用維基百科知識查詢資訊行為需求、太巴塱部落相關文獻

(資料來源：研究者彙整)

二、研究者搜尋群組平台

近年瀏覽網際網路資訊已成為現代人不可或缺的資訊行為，知識需求取得便捷普及我們的生活，遠超過想像。然而，社群網站的資訊顯為現代原住民族尋求知識重要來源，本研究透過網際網路資訊蒐集 2017-2020 社群網路量，使用者搜尋、點閱、瀏覽資料作為進行資訊行為依循，依架構表 3.4 所示。

表 3.4 資訊群組平台研究資訊行為

編 號	平 台	說 明
1	Facebook -研究者臉書	文化活動之野外技能訓練紀實 https://www.facebook.com/nahkating/posts/1428618493933529
2	Facebook -我是 OOO 之魂社群網站	管理員:法 O 奈 太巴塱部落族人社群網站 https://www.facebook.com/groups/156988081141866/?ref=group_header
3	YouTube -太巴塱 promo-01	返鄉參與祭典宣傳短片 https://www.youtube.com/watch?v=dA79xVCfEUA
4	YouTube -2018pomo-pakaranam (早餐)	歲時祭儀文化活動紀錄片 https://www.youtube.com/watch?v=1I4EWVw3544
5	YouTube-回家-太巴塱	太巴塱部落空拍短片 https://www.youtube.com/watch?v=zdyp-2duCoM

(資料來源：研究者彙整)

3.2 田野調查研究方式

研究者以花蓮縣光復鄉阿美族太巴塱部落傳統文化豐年祭祭儀為主題，因社會新文化資訊科技快速發展，傳統文化祭儀及受到各族群不同文化的衝擊，研究者採取親訪部落，積極參與觀察的方式，參與部落祭儀活動過程，採定點式的觀察方式以太巴塱部落區域為主軸，由族人或是親人相關文獻為研究對象，透過資訊應用行為領略深入瞭解整個部落史之脈絡，甚至連絡地方資深人士多方瞭解部落實務，

冀能清楚認識祭儀文化全貌，在調查研究豐年祭變化的因素，能深入瞭解在地部落運行，瞭解施行過程內在的傳統文化，以及外來文化知識對豐年祭祭儀移入部落融合，產生何種的變化。

本研究採用質性研究法，運作架構與實作方式，視為訪談分為三步驟：

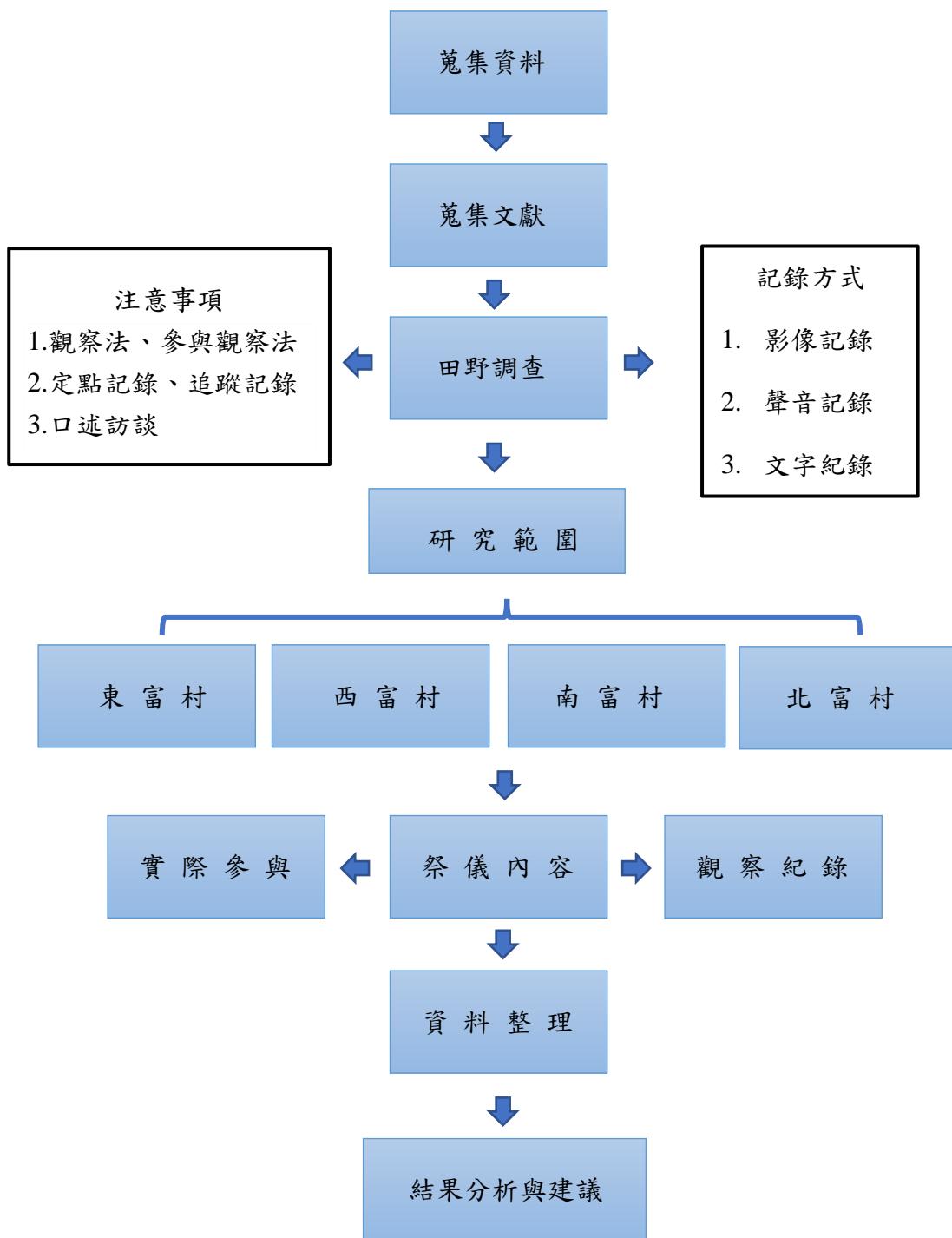
(一)耆老是部落的歷史寶典，訪談起因重點以近年新文化資訊快速發展及人權兩性平等影響，對豐年祭規範裡嚴謹的制度下所受的衝擊，多次訪談紀錄、蒐集知識資料比對是研究者所要探究的，除了文獻資訊外，田野研究大部分的資料蘊含在部落耆老們身上如同珍貴罕見的一本活歷史書。

(二)太巴塱豐年祭主辦大會活動，由承辦階層遴選同意後成為核心幹部人員，在部落開會期間籌備豐年祭各項繁雜瑣碎連絡相關事宜，動用人力時因制度規範，女性成為行使運作上隱憂。

(三)熟悉瞭解在地人及熱心傑出人士窘境需求，積極推廣活絡地方，行銷產業及參與部落祭典活動，吸引族人族群的關注。

透過各種資訊的使用，田野調查與日常生活的結果，搜尋網站、分類檢索、架構設計、數位介面優質化、行動科技資訊服務的模式等，都是成為研究連結文化與產業訊需求應用的研究行為，發展、整合性的資訊平台，協助研究資源掌握利用，在少子化高齡社會的來臨，推廣在城鄉差距學習上的障礙與老人行為數位落差，成為研究重點之一，為滿足文化資訊做研究，回應社會知識需求的重要領域，是未來地方文化傳承重要方向。

本研究探討結合資訊科技與傳統文化祭儀的關聯性，藉由田野研究行為對傳統文化傳承的影響，依據研究目的及文獻等提出研究運作架構，如圖 3.5 所示



3.2.1 文獻分析比較

文獻的採集除了諸位學者論著，再加上近年來因資訊科技發展迅速各地方出版社出刊網路資訊的增加及期刊論文的發表，藉由原住民記敘文字書籍文獻的紀載及網際網路視頻資訊，來探究部落淵源文獻來源與例證方法。

研究者調查太巴塱部落歷史與歲時祭儀變化收集的過程是非常不容易，地方志採集包括（石忠山, 2008），在維基百科上查詢太巴塱部落網站、中華郵政全球資訊網、桃園市政府原住民行政局、花蓮縣觀光處、民政處、花蓮縣光復鄉公所、光復鄉戶政事務所提供部落人口數變動。加上近年來因資訊科技發展迅速，在網路平台上下載諸多原住民學者的論述，例如莊國鑫《台灣原住民阿美族太巴塱部落悼慰階層 Miholol 舞蹈之教育意義》、劉明生〈太巴塱部落阿美族的 Pasafa〉等及原住民委員會馬淵東一著；楊南郡譯註《台灣原住民族移動與分布》刊物，藉由各地方出版社出刊網路資訊的增加，來探究部落淵源文獻來源。

3.2.2 參與觀察

研究主題係以太巴塱部落歲時祭儀文化因資訊科技快速發展，社會型態異樣衝擊在各式族群不同的文化，研究者採取親訪部落參與部落豐年祭活動過程進行觀察方式，以及網際網路對豐年祭產生的何種變化，作一份較準確的詮釋。

（一）、田野研究的重要性

原住民族過去因沒有文字的記載，晚輩族人學習祖先智慧知識，須仰賴口述傳譯以及日常生活習慣器具來加以傳承，在這樣長久互動下，許多珍貴的文化在耆老間快速地流逝，族人雖然極力去保存這無形資產，但仍有一段歷史與現今文化的斷層，這是我輩傳承文化的一大難題。

（二）、田野調查探究豐年祭原貌

阿美族太巴塱部落豐年祭義涵與日常生活相互結合，呈現出屬於族人社會文化的原貌，強調、重複、隱喻等種種技巧，凝聚族人聯繫情感的作用。

（三）、田野研究參與觀察

由於部落耆老對資訊科技網際網路，一對一的視頻應用不熟悉、使用生澀，研究者擇以親力親為方式作為參訪，也因這次的參訪，才有機會與部落耆老、學者及地方資深人士近距離的對話、觀察、紀錄及撰寫，從他們的身上感受到豐年祭文化釋義真實，也對訪談過程中應有的輩分有序觀念有深刻了解。過程中不急不徐，不

厭其煩地一一為我精闢解說，深怕我不瞭解其涵義，對豐年祭文化有了更豐富的瞭解，並回顧、反思訪談內容後，內心感念萬事皆感謝，能幸運地擁有如此難得機會取得珍貴的寶藏豐年祭文化知識，外界不為人知的內涵。整理上述資料，田野調查幫助瞭解其文化的脈絡的來源，並從中感受民族文化對於事物的詮釋與眼光，體悟族人所給予的溫度。

3.3.3 訪談調查法

田野研究主要是實踐人類學使用的研究方法，現在有很多學門也都會藉用田野調查的方法來進行蒐集資料及研究，歷史學正是其中之一（黃萍瑛, 2010）。

本研究田野訪談進行分為兩階段：

一、定點式訪談部落耆老為主要對象，訪談重點以近年豐年祭樣貌，瞭解原有禁忌限制及儀式規範有無改變差異之處。

二、現代社會知識資訊發達型態是否對部落族群型態有所影響。

以調查基礎，辨別釐清事實經歷，嘗試以網絡資料記敘分析，做進一步的結合調查，實地參與豐年祭活動，接觸地方實際參與工作者見解外，並蒐集周遭相關資訊等，再依據部落生態環境現況內容加以記錄彙整。採質性研究方式，運用實地參與觀察，不定期方式參訪太巴塱部落，探究豐年祭的禁忌規範，多參與多接觸部落族人的聚會與耆老們閒暇，進行關連性的訪問調查，讓本研究能夠更加完備。

一.學術倫理與道德

調查前閱讀相關文獻，可以讓研究者體會更多、訪談更深入，研究者進入田野調查後須有的認知，即對每位受訪者都有不被打擾的權利，應嚴謹遵守學術倫理與道德，過程中如需要攝影、錄音時應先徵得受訪者認可同意後始進行，在調查前應清楚明確表達自己此次調查內容意向，面對訪談者的態度也十分重要，謙卑的態度、應有的禮貌不可或缺，並隨時要注意受訪者的肢體與表情，有時候這可能是在傳遞某些重要的訊息，當研究者對內容有疑問時，應立即向受訪者作確認或釐清，為避免衍生新問題意識的產生或重複為相同的問題而再次造訪受訪者。

二.意識及敏感性提問

對一個研究者來說問題的意識是非常重要的，進行田野調查前試著先擬好些問題，在完成調查後立即整理，如再次訪談則先行撰述提要，不斷調整題意及策略，另可隨身攜帶小記事本，隨時將我們腦中閃過的問題寫下，接觸文化讓我們觀察到

文化的差異性，相反的，若沉浸在自己所熟識的文化氛圍裡，往往會讓人忽略了一些問題，所以我們應時時增加自己對問題的敏感度，發掘意識裡再熟識不過的文化內涵，在詳細記錄整理田野資料後，寫下田野心得日記，描述內心的想法，也可能會發現有不一樣的收穫。

三. 田野研究準備注意事項

行程的規劃是否需要交通工具，調查內容與研究方向等問題的提出；還有視田野地點及氣候等需求，備齊所需工具，如筆記本、筆、智慧型手機、行動電源、筆記型電腦、保暖衣物等。以我在進行豐年祭祭儀調查時為例，我的裝備裡一定備有行動電源，為的是避免進行調查或拍照時電源不足。當下自我介紹的必要性，方便讓受訪者知道自己的身份。訪談尤為重要的是，不帶既有的刻板印象或偏見進入田野（黃萍瑛, 2010），不要糾正受訪者表述的說法，或以自己的資料來引導受訪者等影響其原意¹。然而，過程中雖有些辛苦卻也不失歡欣，對受訪者內心更是感恩。因有些地點位處偏壤荒野，天氣更是炎熱蚊蟲攻擊那不在話下，還好族人貼心準備防蚊液、藥膏、飲料及飯糰充飢，使我倍感溫馨。

田野研究事項包含下列內容：

（一）. 田野研究方法

1. 觀察法、參與觀察法。
2. 定點記錄。
3. 口述訪談。

（二）. 記錄方法

1. 影像記錄。
2. 聲音記錄。
3. 撰寫文字紀錄。

（三）. 田野調查

1. 取得許可後進行拍攝工作。
2. 保密原則。
3. 資料來源註明與出處。
4. 資料謬誤校對。

（四）. 田野實務全程參與豐年祭過程。

¹ 黃萍瑛（2010）. 田野調查方法與經驗分享，<http://www.chwa.com.tw./newChwa/newIndex.html>

全華圖書。檢索日期：民國 109 年 05 月 17 日

訪談是利用各種工具進行調查，為能夠詳盡地記錄，本次使用訪談紀錄工具項目列舉：智慧型手機、筆記型電腦、行動電源，如圖 3.6 所示。



圖 3.6 訪談紀錄工具
(資料來源：研究者拍攝)

訪談紀錄工具說明：

1. 智慧型手機：

一種可用來撥打電話、上網瀏覽網頁、觀看多媒體、下載檔案、錄音、可隨時讓手機下載更新所需的軟體來擴充功能的多功能行動裝置，主要作業系統有：Android、ios、Symbian、Windows Phone 和 BlackBerry OS。研究者既利用智慧型手機資訊通訊軟體、錄音機功能進行訪談。

2. 筆記型電腦：

簡稱筆電，為可攜式電腦，可用來處理文書、播放多媒體檔案、上網瀏覽網頁等功能，有家用、商用、電競型筆記型電腦等分類，筆記型電腦通常具有液晶顯示器，即液晶螢幕，液晶螢幕具有發光裝置、處理器是個人電腦的核心裝置，筆記型電腦和桌上型電腦不同，除了速度效率功能指標外，還需要兼顧功耗，當處理器溫度上升時，筆記型電腦的整體散熱系統也不能忽視，部分筆記型電腦還有觸控螢幕功能。研究者則利用筆記型電腦整理文獻資料及整理訪談內容。

3. 行動電源：

行動電源的出現始於智慧型手機，為一種可隨身攜帶的充電器，並可在沒有電源供應的場合為行動裝置充電，其功能為能量儲存、充電及供電。電池容量以 mAh 或 Ah 為單位，部分行動電源則附有 LED 做照明。

訪談紀錄

本次訪談記錄準備要點；備妥 1. 以紙筆抄寫紀錄、2. 記敘內容錄音。將收集取得訪談內容與既有文獻資料加以分析對照，確立與歲時祭儀式相符事實之呈現。

一、訪談調查對象：

祭司：林○治先生、部落旅外耆老：張○安先生、學者：陳○成先生、黃○智先生、吳○臻女士、傑出人士：鄭○福先生、吳○錦女士、曾○薰女士、吳○熙女士、萬○輝先生，如表 3.5、表 3.6 所示，調查實施方式：人員面訪、電話訪談。

表 3.5 訪談對象

1	部落祭司	姓 名： 林○治先生
2	部落旅外耆老	姓 名： 張○安先生
3	部落學者、2018、2019 會長	姓 名： 陳○成先生
4	部落學者、2016、2017 會長	姓 名： 黃○智先生
5	部落學者	姓 名： 吳○臻女士
6	部落傑出人士	姓 名： 鄭○福先生
7	原住民業務服務員	姓 名： 吳○錦女士
8	部落傑出人士	姓 名： 吳○熙女士
9	部落傑出人士	姓 名： 曾○薰女士
10	部落傑出人士	姓 名： 萬○輝先生

(資料來源：研究者彙整)

表 3.6 訪談內容釋意概要

研究者：現在資訊科技快速發展及性別平等的影響，2013 年祭典聖域發祥之地 saksakay 有女性進入？

祭司：林 O 治，訪談地點：東富村阿多莫田地。時間：民國 109 年 4 月 24 日
當時為成立部落大學開幕，因而有條件開放女性進入教學，也僅於教學。其因我不是決策要員，只能尊重決議，未來不會讓類似事件發生，被族人視為聖域之地是不容侵犯、改變之禁地。

研究者：歲時祭儀-女性參與有何看法？

學者：陳 O 成，訪談地點：東富村自宅庭院。時間：民國 109 年 4 月 24 日

這幾年年齡階層馬武外、拉帝優階層的確女性參與年齡階層比例明顯增加，但參與祭典儀式還是保留傳統祭儀禁忌規範，女性未能全程參與，是現代兩性平等所要面臨的現代與傳統的窘境。

祭典第一天的迎靈，祭祀地點 saksakay（聖域）另外同時間 kakitaan 家族祖屋現也同時舉行祭祖靈，只是目前尚未至發祥之地 saksakay（聖域）舉行祭典儀式。

研究者：網際網路是否會影響祭典活動？

學者：黃 O 智，訪談地點：電話訪談。時間：民國 109 年 5 月 1 日

學者：網際網路多少會影響，在開部落會議時會尊重女性，尤其是現代兩性平等，網路一方有女性參與，部落講求祥和氣氛，但幾項儀式還是要尊重傳統規範。

研究者：祭祀供品有哪些？

學者：陳 O 成，訪談地點：電話訪談。時間：民國 109 年 5 月 1 日

學者：小米酒、米酒、檳榔、檳榔葉、小米、糯米糕、豬肉、芋頭連莖、竹筍、野芹菜、生糯米糰。

（資料來源：研究者彙整）

（詳細訪談內容釋意概要，參閱附錄表 A.5）

4.研究結果與討論

每個年齡階層成員，守護著祖先孕育的這片土地，延續勤奮及樂天向上的心，顯示太巴塱部落阿美族人不論性別到分工均為其文化延續傳承，有的熱情不遺餘力，有的默默耕耘付出而努力著，不外乎為阿美族文化歷史體系保存原始風貌，對豐年祭傳統文化的傳承積極參與。然而，近年來瀏覽網際網路資訊已成為現代人日常生活中不可或缺的資訊行為，知識需求取得便捷普及我們的生活知識圈，遠遠超過你我的想像，誠然，社群網站的資訊不是某團體或某族群所設計，而是大眾共有共享資產，身為現代原住民族亦不例外，社群網站的資訊顯為尋求知識重要來源之一。本章說明解析阿美族太巴塱部落豐年祭文化，分析其生活習性、尊卑有序的觀念、了解如何利用共同分享、相互扶持、崇尚敬畏自然、以延續保有傳統文化特質分析結果；並探討進入資訊科技的時代，部落族人如何面對此強力衝擊，分析太巴塱部落中傳統文化之傳承與變革，分述如下：

4.1 資訊科技對傳統文化的影響

(一) . 原住民生活習慣，由於成長受家庭、環境、教育及年齡階層的影響，以及所接觸的長輩族群，培育了尊卑有序的傳統觀念，與人觀感在接觸交往理解的性情後，一致公認為較開朗豁達。在新文化資訊科技知識行為影響，對傳統文化族群行為無法銜接的狀態下，顯現差異，運用社會資訊的資源宣導及樂齡學習、地方部落教學，透過教導而熟悉應用、運用、活用資訊科技知識行為進而善用，增加族人與族人傳統文化知識的傳遞，以資訊行為作為溝通交流的意願的提昇。

(二) .生活情境相互扶持、族人本著靠山吃山、靠海吃海的傳統生活，感念著大自然的供養，賞賜了美味食材的佳餚，心靈自是崇尚敬畏自然大地，將先賢的智慧，利用資訊科技平台所提供的資訊服務，讓族人在尋求新舊知識能共同分享。新文化社會的資訊行為透過質性研究內容，運用資訊科技結合、調查、彙整知識，延續文化知識及傳統祭祀儀式。

運用資訊科技結合調查，訪談部落長輩耆老們和自身親力親為參與觀察豐年祭活動等，為瞭解部落生態形貌、多樣性，多方式蒐集原始資料，進行客觀內容分析，年齡階層制度的組織架構與運作方式，分析太巴塱部落現況與現代科技所帶來的影響，並利用資源基礎理論調查太巴塱部落所具備的條件與特性。部落傳統傳承方式改變，被現代資訊知識行為融合是不爭的事實亦是趨勢，然而使用者應用搜尋點閱資訊知識行為，尋求知識領域有多元知識的選擇，是本研究做為日後思考題材專注重要的課題。

(三) .知識的選擇控制

本研究使用資訊行為將研究者結合應用現有資訊平台介面資源如：即時通訊、搜尋引擎、影音平台、電子地圖、線上百科全書，搜尋、彙集各種需求資訊，進行分析，作為本次研究實際規劃依據，改善原住民族阿美族現階段以口譯文化記述所不足之處，為日後確保傳統文化知識、保存完整性的傳承核心。

研究者在本次研究內容，從網際網路資訊軟體介面搜尋諸多影片闡述中，圈選了太巴塱系列影片以供分享，資訊網路介面網址如表 4.1 所示

表 4.1 研究者分享整理資訊群組平台研究資訊行為

編號	單元	說明
1		來自研究者 Facebook 文化活動之野外 技能訓練紀實。
2		Facebook 社團 在「我是 OOO 之魂」社團內，搜尋歲時祭儀相關活動，社團成員皆是太巴塱族人。 管理員：法 O 奈

(資料來源：資訊群組平台，研究者彙整)

表 4.1 研究者分享整理資訊群組平台研究資訊行為（續）

編號	單元	說明
3		<p>YouTube-太巴塱 promo-01</p> <p>族人高〇宏先生為響應旅外青年學子回鄉參與祭典，製作一系列YouTube短片。</p>
4		<p>YouTube- 2018pomo- pakaranam</p> <p>族人高〇宏先生透過影像紀錄、製作短片，為的是保留歲時祭儀迎靈、祭祖、宴靈吟誦祖靈祭典活動。</p>

（資料來源：資訊群組平台，研究者彙整）

表 4.1 研究者分享整理資訊群組平台研究資訊行為（續）

編號	單元	說明
5	 <p>回家-太巴塱</p>	<p>YouTube-回家-太巴塱</p> <p>族人高 O 宏先生，應用資訊工具空拍機影像紀錄、製作短片，目的是期勉族人回鄉參與祭典。</p> <p>網址：https://www.youtube.com/watch?v=zdyp-2duCoM</p>

（資料來源：資訊群組平台，研究者彙整）

4.2 資訊資源進行資訊使用行為分析

拓展文化傳承活動之訓練紀實，施行在區域地理、性別限制、不受祭儀禁忌規範裡，研究者在桃園三一協會鼎力協助下力行，邀請太巴塱部落拉帝優階層成員吳 O 強先生，示範教導解說在大自然採集過程中應有的禮儀及後續如何辨別採集、處理等教學課程，如圖 4.1 所示，以資訊行為即時拍攝、播放、分享於網際網路介面平台，也因這部影片的播出，讓旅外族人及其他族群有機會窺探阿美族文化技藝，更瞭解及看見阿美族人對自然界的崇尚。



圖 4.1 文化活動之野外技能訓練紀實

(資料來源：研究者拍攝)

4.3 文化知識資訊行為共享

分享是原住民族阿美族人，最傳統聯絡情感、傳達訊息、團結凝聚融合的方式之一。新文化社會知識共享、分享在網際網路實際應用上，許多領域理念和動因，已然成為我們日常食、衣、住、行、育樂及喜、怒、哀、樂週遭需求及思想所共構不可或缺的基本生活行為概念。

一、友善資訊環境普及，在文化與文化間相互的交流，一起欣賞不同文化族群運作結構的優缺點，瞭解融合其差異，態樣交流文化知識的分享。

二、透過個人與個人間的資訊交流，選擇適合，既有文化知識與特性，善用科技工具(網際網路資訊)提昇溝通、交流、分享的速度，較符合現代新文化所倡議的時效。

三、除了鼓勵族人在資訊行為的應用，善加利用資訊知識行為分享，交流彼此的經歷心得訊息，亦誠摯歡迎、邀請、族人以外人士資訊搜尋、點閱共享。

4.4 發揮所長貢獻技藝

拉帝優階層成員高0宏先生應用職場專業，製作2018太巴塱promo-01影像短片，為提醒、號召族人回鄉參與祭典，透過一系列資訊行為拍攝，將祭典儀式之禁忌規範呈現以嚴謹內容播出，有所瞭解遵守注意其傳統活動的禁忌規範，不因無知失禮而有所觸犯的行為，其用意無非是用自己擅長的方式宣揚行銷鄉里，讓世界看見花蓮縣光復鄉太巴塱部落精彩的文化史，亦使得參與的族人及賓客相對能有更深層進一步瞭解阿美族傳統文化涵義，並且提昇有形與無形部落內外的能見度。除此之外回鄉參與祭典的族人，也可藉由豐年祭儀活動列車，帶動地方觀光人潮，促進部落在地文化、推廣農產品、繁榮部落店家等帶來的效益。

在新文化社會應用資訊知識行為的巨輪，部落傳統文化傳承型態呈現了多樣式的發展，成為當代社會趨勢新行為，然而、使用者運用搜尋資訊知識行為，尋求知識有了多元的選擇，是本研究做為日後思考題材專注重要的課題。

4.5 性別平等的影響

近年受資訊科技的快速發展及性別平等的影響，女性參與太巴塱豐年祭年齡階層組織的聲音也慢慢浮出檯面，豐年祭雖是以男性為主，然而女性在整個活動中，扮演著舉足輕重的角色，意謂著這世代的傳統豐年祭規範，正面臨挑戰及影響而變化著。女性參與年齡階層組織皆因社會新文化型態的變遷，部落要如何保存基本傳統文化價值，在舉辦豐年祭活動細節多如牛毛，事務瑣碎繁雜、聯絡各項等相關事宜，動用人力執行時又因制度規範，讓女性扮演的角色成為行使運作上的隱憂，雖是如此、女性族人仍是義無反顧無怨尤的付出，默默地全力相挺，為故鄉文化傳承盡份心力，如圖4.2、圖4.3、圖4.4、圖4.5所示。

然而，族人該如何因應資訊科技快速的發展的潮流所帶來的衝擊，省思！

工作職責及注意事項

- 1.迎賓接待組
- 2.餐位接待組
- 3.節目引導接待組
- 4.櫃台組

傳統服的標準原則

- 1.頭配戴大花帽，代表我們的年齡階層及傳承責任。
- 2.項鍊為珍珠項鍊，代表我們是太陽之子，有炙熱的心將文化傳承下去。
- 3.腰帶顏色為深粉紅色、藍色、綠色三色組合的。
- 4.裙襬需過膝。
- 5.腳套流蘇為綠色。
- 6.鞋子穿白色布鞋、帆布鞋、低跟白包鞋(可不須純白色，但鞋面的花色佔兩邊的小肚分即可) **嚴禁穿涼鞋、夾腳拖鞋、細跟高跟鞋**。
- 7.須配戴太巴塱情人袋。
- 8.準備擦汗功能的手帕。

圖 4.2 太巴塱豐年祭女性事務工作職責

(資料來源：研究者擷取 Line 記事本)



圖 4.3 馬武外、拉帝優參與豐年祭儀事務工作服務成員
(資料來源：研究者 Line 相簿)



圖 4.4 拉帝優參與豐年祭儀事務工作服務成員
(資料來源：研究者 Line 相簿)

2018接待工作注意事項

- 注意事項：1. 8/16晚上19:30祭祀廣場集合開會
2. 8/17早上9:30集合→大合照。
3. 一起開始，一起結束，勿留1人落單收尾。
4. 婦女工作人員除了第一天中午的接待外，各組組長
 安排組員夜間維持會場秩序。
5. 預先裝備知識，例如年齡階層、意涵等。
6. 服裝儀容如約定。(如直紋白邊情人袋、花帽、白色布鞋、腰帶顏
 色(綠+粉紅+藍))

17.18.19的夜間，祭祀廣場每根柱子旁必須站一位女神，維持
大會舞圈、族人和觀眾秩序~

核心幹部：黃○樺 ID: ○

- 接待流程：

入口接待組：組長：孫○玲 組員：楊○君、曾○青、孫○貞

1. 詢問是否有定位。
2. 分流(有訂位的帶開，沒訂位的引導付禮金)。
3. 為來賓別上名牌胸針再引導入場、並告知洗手間位置。

節目引導組：組長：曾○薰 組員：林○秀、潘○萍

1. 通知表演的人要上場了。
2. 跟表演單位領隊確認如何進場、出場，不要穿插入餐桌間。
3. 注意當日的表演異動狀況。

耆老帶位組：組長：歐○潔 組員：何○菁、蘇陳○維、葛○珠、任○儀、蔡○英、楊○遲、陳○嘉、曾○瑤、羅○妹、王○娟

1. 先到耆老階層為耆老別上名牌胸針再引導入場。
2. 耆老入座後，歸回入口處。
3. 分配好站立於柱子與柱子之間，隨時主動服務，例如：不要讓民眾衝進來擋住耆老的觀舞視線。

櫃台組：組長：劉○慈 組員：曾○酒、林○琪、鄭○海、曾○美、李○香

1. 收取禮金。
2. 禮卷。
3. 名牌。

圖 4.5 2018 年接待工作注意事項

(資料來源：研究者擷取 Line 社群相簿)

4.6 資訊科技行銷

部落豐年祭承辦階層為提昇族人與觀光客參與活動的熱絡，部落與在地營造協會充分合作搭配地方產品推展，連結商業界商家與部落密切配合共襄盛舉，運用新文化資訊軟體整合傳統知識行銷，以網路行銷及現場銷售方式，促進帶動地方部落產業，活絡經濟，行銷均採透明共享資源，並發行了部落旅遊優惠卷，如圖 4.6 所示，部落旅遊優惠卷禮品內容備有 1.紅糯米露、2.在地奇古匠咖啡、3.舞眾米（五種米混搭），如圖 4.7 所示，無疑是為了攏絡族人及外來賓客融入的參與感，是種巧思、亦是改變。



圖 4.6 2018 palafan 文化活動之百家宴宴客伴手禮禮卷
(資料來源：研究者擷取 Line 記事本)



圖 4.7 2018 年地方特色產品禮盒
(資料來源：吳珽熙拍攝)

4.7 年齡階層文化發展協會成立

部落每年舉辦豐年祭活動，為求活動順利進行、提高部落能見度，日後承接辦理的階層能專注於歲時祭儀事務無虞，精心策劃相關活動內容，呈現更加完美，於民國 107 年成立年齡階層文化發展協會，核心幹部使用資訊軟體聯絡通知會員開會，如圖 4.8 所示。



圖 4.8 開會通知

（資料來源：研究者擷取 Line 記事本）

小結

原住民族阿美族人過去因沒有文字的記載，晚輩族人學習祖先智慧知識，須仰賴口述傳譯以及日常生活習慣器具來加以傳承，在這樣長久互動下，許多珍貴的文化在耆老間快速流逝，族人雖然極力去保存這無形資產，仍有一段歷史與現今文化的斷層，卻是我輩銜接的一大難題。

部落耆老對資訊科技網際網路、資訊視頻應用行為生澀不熟悉，研究者擇以親力親為方式作為參訪研究，也因這次的田野研究參訪，才有機會與部落耆老、學者及地方資深人士近距離的對話、觀察、紀錄、撰寫、瞭解族人的沿革過往，從他們的身上感受到對傳統為文化的熱切與期許，充分表達豐年祭文化釋義的真實，訪談過程中研究者謹守田野理論規範，應有的細節在輩分有序觀念有深刻施行的理解。過程中部落耆老不急不徐的口吻，一茲在茲不厭其煩地一一為我精闢解說，深怕研究者曲解或不瞭解而闡述其文化的涵義，對阿美族豐年祭文化有了更豐富的瞭解，並回顧、反思訪談內容，內心感念萬事萬分感謝，能幸運地擁有如此難得機會，取得族人珍貴的寶藏豐年祭文化史，為外界不為人知的內涵。

結合資訊科技與傳統文化祭儀的關聯性，資訊科技對傳統文化傳承的影響，活動天數由早期的長達一個月之久，因大環境社會經濟型態的轉變，故族人為求生活品質提高而遠走他鄉造成不便，時間也不允許的情況，順應時勢將豐年祭活動簡化為現今的為期五天活動行程，利用職場環境週休二日前後時間訂定五天的慶典活動，職場祭儀兼顧，提高參與出席率。較具代表性的傳統太巴塱豐年祭是阿美族歷史文化的精華濃縮，讓族人能深切認識瞭解到歷史文化的意義。希冀族人在日益精進變化資訊網路時代裡，共同參與傳統沿襲的保存，一起努力為傳統歲時祭儀文化的發揚。

5. 結論與未來研究建議

近年來，許多國家對於傳統民族文化習俗認知逐漸重視，而國內原住民族傳統文化的傳承與創新亦是政府推動族群融合的主要工作，如何有效恢復傳統文化發展與活力遂成為是非常重要的研究課題。然而鑑於現階段台灣原住民族文化知識傳承出現斷層，許多部落活動的意義與精神受到邊緣化的扭曲及記錄，各族群雖意識到危機感，但在延續傳統文化保存體系上卻深受影響。因此本研究針對阿美族太巴塱部落文化史利用資訊行為理論分析豐年祭傳遞文化之方式，重新認識此原住民族歷史傳統的優美，期能提昇社會大眾對文化風俗的重視。

5.1 結論

本次研究分析發現，在太巴塱部落文化史，文獻紀載、概敘論述，彙整後均屬傳統知識文字片段歷史文化，作為傳統領域規範施行與傳承延續。

本研究分析傳統祭儀文化與資訊科技融合運用，利用部落族群網路使用習性，結合新資訊科技平台與蒐集傳統文化知識應用載體功能，分析數位資訊行為蒐集動機與使用理論取代口述傳譯文化，建立起簡易便捷新祭儀文化傳承的系統，整體架構的運作具有未來可行趨勢，是部落族人日後，相互激勵指導，凝聚形成共識應用的重要橋樑，是延續文化知識未來之鑰，有意接續研究者若能善用此資訊科技平台與實務運作知識，對延續傳統祭儀文化將提供助益。

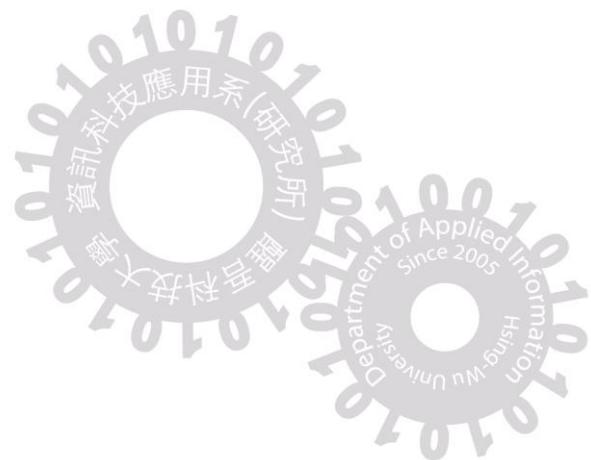
現階段台灣原住民族文化面臨資訊科技衝擊，傳統文化知識、各族群意識到危機感，延續傳統文化保存體系深受影響，諸多學者基於民族情感，對其文化紛而執筆記述、論文等，為傳統知識文化延續傳承具體作為。

資訊科技不僅改變我們的食、衣、住、行，也通盤改變每個層面，由於通訊軟體技術的提昇，使我們生活更加便捷，讓我們的時間更能提高效率且充分的規劃利用，信息傳遞不必耗費在許多零碎時間上，目前皆已資訊知識行為為主導，因網際網路的發展，讓信息傳遞、溝通皆無障礙。唯有在時代發展，不斷的求同存異，適應社會需求，繼承傳統知識且因應文化的改變，產生使現代和新文化的和諧共生。

5.2 未來研究建議

傳承之路漫漫、手牽手齊心力、代代相傳延續，因資訊科技的快速發展所帶來的變化，這些變化層面既是極為廣泛，深到我們的文化和社會的基礎結構和思想都有了改變，未來我們要如何善用、應用現代資訊科技的根本能力，構築在基礎文化知識上的建立上，必需不斷的求同存異，適應社會需求，傳承傳統知識才能與新文化和諧共存。

- 1.文化健康站開立網路資訊基礎的應用教學班，提供良好的教學環境，讓部落長者吸取知識，學習網際網路能夠靈活應用在現代日常生活，不致與社會環節、脫節、脫離的窘境。
- 2.廣設部落族人資訊據點與彙整後，並且由專業人士對外發佈正確訊息，視頻、現況，讓部落族人與從事文化知識人員依循探究。



參考文獻

一、國內文獻：

- [1]2018、2019 ilisin ko Tafalong 太巴塱部落祭儀大會手冊.
- [2]王秀卿. (2001 年 3 月). 網路使用與資訊尋求行為之文獻探討. 大學圖書館, 第 5 卷(1), 頁 144-162.
- [3]王嵩音. (2007 年 1 月 1 日). 網路使用之態度、動機與影響. 資訊社會研究(12), 頁 57-85.
- [4]石忠山. (2008). 太巴塱部落志. 花蓮縣: 花蓮縣文化局.
- [5]江景淵, & 王美玉. (2015 年 9 月 15 日). 銀髮族深度休閒之資訊行為. 臺北市立圖書館館訊, 33 卷(1), 頁 19-34.
- [6]江義平, & 許蕙婷. (2014 年 3 月 31 日). 網路使用者日常線上資訊行為之探勘研究. 電子商務研究, 12 卷(1), 頁 5-26.
- [7]江義平, & 賴欣怡. (2014 年 6 月 1 日). 網路社群媒體使用者資訊分享行為探究. 創新與管理, 第 11 卷(1), 頁 23-51.
- [8]何美儀, & 賴玲玲. (2011 年 7 月). 大眾媒介資訊行為分析. 玄奘資訊傳播學報(8), 頁 53-77.
- [9]吳盛, & 林東清. (2007 年 4 月 1 日). 以計劃行為理論探討資訊人員的知識分享行為. 資訊管理學報, 14 卷(2), 頁 75-110.
- [10]吳肇銘, & 鐘至函. (2009 年 12 月 1 日). 以服務學習觀點探討運用資訊科技協助弱勢族群推行募款活動之研究—以非洲馬拉威小學教室募款專案為例. 長庚科技學刊(11), 頁 133-147.
- [11]呂文珍. (2005). 網路資訊環境使用者資訊行為與圖書館服務之探討. 亞東學報.
- [12]李正宗. (2012). 運用理性行為理論探討閱讀者使用財經資訊行為之研究. 碩士論文, 國立成功大學, 高階管理碩士在職專班(EMBA).
- [13]李宗暉. (2016 年 4 月 1 日). 資訊及資訊行為如何對其他工作場域行為產生貢獻. 圖書館學與資訊科學, 42 卷(1), 頁 123-132.

- [14]阮纖茹. (2011). 在家教育者之資訊行為研究. 碩士論文, 淡江大學, 資訊與圖書館學系碩士班.
- [15]林珊如. (2005 年 12 月 1 日). 深度休閒與資訊行為研究. 圖書資訊學刊, 第三卷(1&2), 頁 15-22.
- [16]林珊如, & 許禎芸. (2008 年 12 月 1 日). 從國內碩士論文探討資訊行為相關研究. 圖書資訊學研究, 3 卷(1), 頁 51-74.
- [17]林峰田. (2002 年 10 月). 從全球資訊網知識分佈探討城鄉規劃之資訊科技應用. 都市與計畫(TSSCI), 第二十九卷(2), 頁 291-313.
- [18]紀文章. (1997 年 12 月 1 日). 網際網路科技在商業現代化中的策略性應用. 大葉學報, 第 6 卷(1), 頁 1-13.
- [19]范振德, 陳麗萍, & 李淑儀. (2013 年 12 月 1 日). 以詮釋結構模式探討臺灣原住民族祭儀特質. 創新與經營管理學刊, 第 4 卷(2), 頁 1-17.
- [20]徐新逸, & 彭康鈞. (2013 年 6 月 1 日). 大學生與大學教師在資訊行為考量因素之比較研究. 教育資料與圖書館學, 第 50 卷(3), 頁 393-423.
- [21]馬淵東. (2014). 於 台灣原住民族移動與分布 (楊南郡, 譯者, 第 初版 版, 頁 28). 台北: 南天書局有限公司.
- [22]高雅慧, & 賴鼎銘. (2006 年 10 月). 大學工友資訊行為初探:世新大學工友資訊世界的故事. 圖書館學與資訊科學, 第三十二卷(2), 頁 79-92.
- [23]張欣儒. (2010). 台中縣國中學生資訊需求與資訊尋求行為研究. 碩士論文, 國立臺中教育大學, 社會科教育學系碩士班.
- [24]莊國鑫. (2003 年 1 月). 台灣原住民阿美族太巴塱部落悼慰階層 Miholol 舞蹈之教育意義. 國立臺灣體育學院學報(12), 頁 47.
- [25]陳世娟, & 唐牧群. (2011 年 12 月). 傳播學領域研究生研究歷程中之資訊尋求行為. 圖書資訊學刊, 9(2), 頁 115-119.
- [26]陳年興, & 林甘敏. (2002 年 1 月 1 日). 網路學習之學習行為與學習成效分析. 資訊管理學報, 第 8 卷(2), 頁 121-133.
- [27]傅彥儒, & 邱銘心. (2014 年 3 月 1 日). 新北市平溪區銀髮族居民資訊需求與資訊行為特性. 大學圖書館, 第 18 卷(1), 頁 106-125.

- [28]黃萍瑛. (2010 年 11 月). 田野調查方法與經驗分享. 全華圖書. 擷取自 http://www.chwa.com.tw/his/zipUp/hisPublication/his_004_201011.pdf
- [29]楊仁煌. (2015 年 6 月 1 日). 民族發展與文化資產—會所與年齡階級文化知識產業. *台灣原住民研究論叢*(17), 頁 63-95.
- [30]楊心怡, & 劉遠楨. (2012 年 6 月 1 日). 創新學習:資訊科技的應用與實踐. *教學科技與媒體*(100), 頁 36-41.
- [31]楊政學. (2016). 研究方法 (第 初 版). 新北市: 普林斯頓國際有限公司.
- [32]楊絜雲. (2016). 智慧型手機使用者社群資訊行為探勘. 碩士論文, 國立臺北大學, 資訊管理研究所.
- [33]廖韋淳, 邱立安, & 岳修平. (2012 年 6 月 1 日). 鄉村地區老年人健康資訊需求與尋求行為. *圖書資訊學刊*, 10 卷(1), 頁 155-204.
- [34]劉明生. (2006). 太巴塱部落阿美族的「pasafa」. 碩士論文, 國立東華大學, 族群關係與文化研究所.
- [35]潘榮棋. (2014). 以 TRA 與 TAM 理論探討智慧型手機使用族群運用社群軟體的意圖影響因素之研究. 碩士論文, 國立成功大學, 高階管理碩士在職专班(EMBA).
- [36]蔡至欣, & 賴玲玲. (2011 年 6 月). 虛擬社群的資訊分享行為. *圖書資訊學刊*, 第 9 卷(1), 頁 161-196.
- [37]蔡覺賢. (2009). 慶典規劃的趨勢與發展. *生活科學學報*(13), 頁 155-171.
- [38]鄭秋英. (2019). 太巴塱部落宗教信仰變遷研究. 碩士論文, 國立聯合大學, 臺灣語文與傳播學系碩士班.
- [39]鍾閔衛, & 賴玲玲. (2007 年 6 月 1 日). 建構資訊服務 I : 網路使用者之資訊行為. *教育資料與圖書館學*, 44 卷(4), 頁 381-392.
- [40]羅濟群, & 陳宇佐. (2002 年 2 月 1 日). 家庭網路的發展現況與未來趨勢. *資訊管理學報*, 第 9 卷(S), 頁 19-29.

二、國外文獻：

- [1]Reijo, S. (1995). Everyday life information seeking: Approaching information seeking in the context of “way of life”. *Library & Information Science*

Research, 17(3), pp. 259-294.

[2]吳京恩, & 唐蓉. (2018 年 6 月 1 日). 美國大學生如何接收，閱讀，查找，分享與儲存新聞？行動新聞資訊行為調查研究. 圖書資訊學刊, 16 卷(1), 頁 1-21.

三、網路資料：

[1]Google 地圖. 擷取自 太巴塱部落-Google 地圖:

<https://www.google.com/maps/search/%E5%A4%AA%E5%B7%B4%E5%A1%B1%E9%83%A8%E8%90%BD/@23.5270689,121.4834397,9z>

[2]中華民國內政部統計部. 擷取自

https://www.moi.gov.tw/stat/news_detail.aspx?sn=11769

[3]中華郵政全球資訊網.擷取自 中華郵政全球資訊網:

https://www.post.gov.tw/post/internet/Q_localpost/index.jsp?ID=12100204

[4]今周刊. (2018). 擷取自 今周刊: <https://www.businesstoday.com.tw/>

[5]花蓮縣光復鄉公所. 擷取自 花蓮縣光復鄉公所: <https://www.guangfu.gov.tw/>

[6]花蓮縣光復鄉戶政事務所. 擷取自 花蓮縣光復鄉戶政事務所:

<https://gfhr.hl.gov.tw/>

[7]花蓮縣政府民政處. 擷取自 花蓮縣政府民政處: <https://ca.hl.gov.tw/>

[8]花蓮縣政府觀光處. 擷取自 花蓮縣政府觀光處: <https://td.hl.gov.tw/>

[9]原住民委員會. 擷取自 原住民委員會: <https://www.apc.gov.tw/portal/index.html>

[10]桃園市政府原住民族行政局. 擷取自 桃園市政府原住民族行政局:

<https://ipb.tycg.gov.tw>

[11]高志宏 (製作人). (2018). 2018 太巴塱 Ilisin promo-01 [動畫]. 擷取自
<https://www.youtube.com/watch?v=dA79xVCfEUA>

[12]太巴塱部落創始故事繪本 (2020 年 4 月 24 日). [動畫]. 擷取自
<https://www.youtube.com/watch?v=DgL5XJu1hYw&t=52s>

附錄

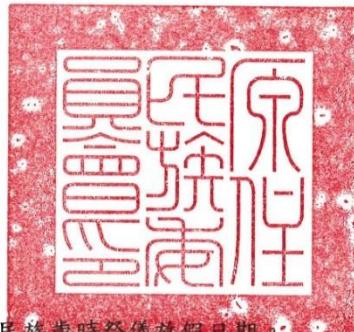
附錄 A

原住民族委員會依據紀念日及節日實施辦法第 4 條第 6 款，公告 107 年度原住民族歲時祭儀放假日期實施辦法，如表 A. 1 所示。

表 A. 1 107 年度歲時祭儀放假日期實施辦法

原住民族委員會 公告

發文日期：中華民國 107 年 2 月 14 日
發文字號：原民綜字第 1070007662 號



主 旨：重行公告 107 年度原住民族歲時祭儀放假日期。

依 據：紀念日及節日實施辦法第 4 條第 6 款。

公告事項：

一、公告機關：原住民族委員會。

二、107 年度原住民族歲時祭儀放假日期原以 106 年 7

月 7 日原民綜字第 1060038786 號公告在案，其

中卑南族歲時祭儀假原為 12 月 31 日單日，已調

整為 107 年 12 月 15 日至 108 年 1 月 5 日期間，依

實際舉辦日期擇 1 日放假。

三、修正後 107 年度原住民族歲時祭儀放假日期詳如附表。

主任委員 夷將·拔路兒
Icyang·Parod

(資料來源：原住民族委員會)

表 A. 1 107 年度歲時祭儀放假日期實施辦法(續)

107 年度原住民族歲時祭儀放假日期 107.2

族別	原住民族歲時祭儀名稱	放假日期
阿美族	豐年祭(收穫祭) Malalikit/Malikoda/Ilisin/Kiloma'an	7 月 1 日至 9 月 30 日期間，依實際舉辦日期擇 1 日放假
泰雅族	感恩祭 Ryax Smqas Hnuway Utux Kayal	8 月 31 日(8 月最後 1 週星期五)
排灣族	豐年祭(收穫祭)Masalut	7 月 1 日至 8 月 31 日，依實際舉辦日期擇 1 日放假
布農族	射耳祭 Malahtangia	5 月 11 日(5 月第 2 週星期五)
卑南族	年祭'Amiyan	107 年 12 月 15 日至 108 年 1 月 5 日期間，依實際舉辦日期擇 1 日放假
鄒族	戰祭 Mayasvi	2 月 1 日至 4 月 30 日期間，依實際舉辦日期擇 1 日放假
魯凱族	小米祭 Kalabecengane 黑米祭 Tabesengane 祈雨祭 Titiudale 勇士祭 Ta'avalra	1. 小米祭：7 月 1 日至 8 月 31 日期間舉行。2. 黑米祭：茂林區多納里，7 月 1 日至 8 月 31 日期間舉行。3. 祈雨祭：茂林區茂林里，4 月 1 日至 4 月 30 日期間舉行。4. 勇士祭：茂林區萬山里，10 月 1 日至 10 月 31 日期間舉行 以上祭典依實際舉辦日期擇 1 日放假
賽夏族	奇數年：巴斯達隘 (矮靈祭 Pasta'ay)	奇數年：11 月 8 日至 12 月 6 日(農曆 10 月)，依實際舉辦日期擇 1 日放假

(資料來源：原住民族委員會)

表 A. 1 107 年度歲時祭儀放假日期實施辦法(續)

107 年度原住民族歲時祭儀放假日期 107.2

族別	原住民族歲時祭儀名稱	放假日期
雅美族/達悟族	收穫祭 Mapasamorang so piyavean	5 月 1 日至 6 月 30 日期間，依雅美族/達悟族夜曆好月節舉辦日期擇 1 日放假
邵族	祖靈祭 Lus'an	9 月 10 日至 10 月 8 日期間(農曆 8 月)，依實際舉辦日期擇 1 日放假
噶瑪蘭族	豐年祭 Qataban	7 月 10 日至 8 月 31 日期間，依實際舉辦日期擇 1 日放假
太魯閣族	感恩祭 Mgay Bari	10 月 15 日
撒奇萊雅族	火神祭 Palamal (前祭)	10 月 5 日(10 月第 1 週星期五)
賽德克族	收穫節 Qlasan Tninun/ Smesung Kmetuy	12 月 31 日
拉阿魯哇族	聖貝祭 Miatungusu	2 月 20 日至 3 月 10 日期間，依實際舉辦日期擇 1 日放假
卡那卡那富族	米貢祭 Mikong	10 月 1 日至 10 月 31 日期間，依實際舉辦日期擇 1 日放假

備註：

1. 107 年度原住民族歲時祭儀放假日期原以 107 年 7 月 7 日原民綜字第 1060038786 號函公告在案，其中卑南族歲時祭儀假原為 12 月 31 日單日，已調整為 107 年 12 月 15 日至 108 年 1 月 5 日期間，依實際舉辦日期擇 1 日放假。
2. 各部落實際舉辦日期請參酌各地方政府或鄉(鎮、市、區)公所之公告。
3. 凡具原住民族身分者，於所屬族群的歲時祭儀放假日，得持戶籍謄本或戶口名簿等足資證明其族別之文件，向工作或就讀單位辦理放假。相關資訊請洽原住民族委員會官方網站之「歲時祭儀放假日」專區
<http://www.apc.gov.tw/portal/index.html>

(資料來源：原住民族委員會 <https://www.cip.gov.tw/portal/index.html>)

據文獻資料，太巴塱部落傳統歲時祭儀祭典儀式性質，因社會變遷不合宜消失，一部分已不復存在，有的地域影響規模範圍縮小，有的持續辦理，然皆以時代變遷為主要因素。

表 A.2 太巴塱部落祭典儀式性質

號次	祭儀名稱	內容性質	現況	規範
1	敵首祭	戰士獵首回來之後的祭儀	已消失	不開放
2	祖靈祭	緬懷祖先凝聚部落向心力儀式	持續辦理	限男性
3	播種祭	祈佑小米成長、豐收	規模縮小	開放
4	迎靈祭	進入禁忌期 ilisin 的程序	持續辦理	限男性
5	ilisin=豐年祭	保衛部落族人生存空間	持續辦理	開放
6	狩獵祭	維護區域性糧食安全	已消失	不開放
7	捕魚祭	解除祭典期間的禁忌	持續辦理	限男性
8	巫師祭	與神靈、祖靈維持關係祈求平安	持續辦理	不開放
9	祈雨祭	祈求天降甘霖、農作物順利成長	不定時	開放
10	求晴祭	祈求天晴: pakacial 穀物需曝曬	不定時	開放
11	收穫祭	祈求大自然神靈給予寬恕豐收	已消失	開放
12	驅蟲祭	減少小米受到病害的侵襲	已消失	開放
13	漁撈祭	祭祀河川神的儀式	規模縮小	開放
14	入倉祭	新米初次入倉，祈求取之不盡	已消失	開放

(資料來源：鄭秋英〈太巴塱部落宗教信仰變遷研究〉¹⁾

¹ 鄭秋英，（2019）太巴塱部落宗教信仰變遷研究，頁 43。

表 A.3 2018 2019 太巴塱歲時祭儀活動流程表

日期/祭儀	時間	活動內容	團體/地點
	05:00	報到（各階層集合）	
	06:00	儀式開始： 1. 恭迎部落頭目、耆老 青年階層列隊【吟唱】 2. 灑淨聖域 祭司進入聖域先行灑淨	
第一天		3. 進入聖域 祭司、頭目、耆老、階層依序進入	
Pakaranam		4. 迎靈：祭司 paloku 由祭司吟唱【迎靈】呼喚祖先	Saksakay
Setay		5. 頭目遙祭 paloku【吟唱】遙祭	(發祥地)
Malikuda		6. 宴靈：階層 malikoda 7. 敬老早餐 席間 Pasacocop 以鼓勵青年階層	
		8. 汲水 Pananom 青年階層至泉水處汲水	
		9. 點燃祖靈之光 由頭目、祭司將祖靈之光點燃後交給青年階層帶至祭祀廣場	

表 A.3 2018 2019 太巴塱歲時祭儀活動流程表(續)

日期/祭儀	時間	活動內容	團體/地點
第一天	09 : 00		
	10 : 00	禮成	saksakay
	11 : 00	階層迎接祖靈之光	祭祀廣場
	11 : 30	階層 misakilac 、報到(接待來賓)	
	12 : 00	儀式開始	
		a. 祭司、頭目進場	
		b. 降福、祭司潑灑福水	
		c. 頭目 mifetik 滴酒祭	
		d. 百家宴、舞蹈表演	
		e. 散會	
Pakaranam	15 : 00		
Setay	19 : 00	太巴塱迎新之夜大會舞 少女隊舞蹈表演	
Malikuda	20 : 00	階層舞蹈 malikoda 青年隊舞蹈表演 與賓共舞 (開放來賓共舞) 散會 階層協調與檢討	

表 A.3 2018 2019 太巴塱歲時祭儀活動流程表(續)

日期/祭儀	時間	活動內容	團體/地點
第二天	08:00	階層文化活動 (kasiloma'an)	各階層指定地點
		除喪祭	
		Miholol 頭目、祭司及大會幹部至 階層慰問	
		傳統飲食分享文化活動	
		請益文化活動	
	19:00	太巴塱迎新之夜千人舞會	祭祀廣場
		領唱歌謠比賽	
第三天	08:00	散會	
		階層協調與檢討	
		報到	
		舞蹈表演	
	12:00	上午各項體能競技	
		午餐	
		下午各項體能競技	
	13:30		
	16:30	活動結束	祭祀廣場
	19:00	太巴塱 milihofot(情人之夜)	
		舞蹈表演	
		領唱歌謠比賽	
		與賓共舞	

表 A.3 2018 2019 太巴塱歲時祭儀活動流程表(續)

日期/祭儀	時間	活動內容	團體/地點
第三天		散會 階層協調與檢討	祭祀廣場
	08：00	上午各年齡階層在指定地點進行傳統文化傳承活動	各階層指定地點
第四天	15：00	閉幕	
	16：00	感恩獻酒	祭祀廣場
	17：00	送靈	
第五天	09：00	上午各年齡階層在自主決定之地點進行靜心、淨身活動	各階層指定地點
	13：00	階層自律及檢討	
	16：00	階層小組回報大會及檢討	祭祀廣場

(資料來源：2018、2019 ilisin ko Tafalong 太巴塱部落祭儀大會手冊)

太巴塱豐年祭年齡階層組織名稱與其涵義

依據 2019 ilisin ko Tafalong 太巴塱部落祭儀大會手冊及劉明生(1995)，太巴塱部落阿美族的 Pasafa。² 太巴塱豐年祭年齡階層組織名稱與其涵義經研究者整理如表 A. 4 所示。

表 A. 4 太巴塱部落年齡階層組織名稱與其涵義³

排序	階層名稱	年齡層 (民國)	名稱簡意
1	Maorad 馬歐拉勒	01-05	其意下雨；雨降甘霖滋潤大地，帶給部落生機，能讓部落生命更綿延不絕。
2	Latoron 拉多倫	05-10	意謂能夠呼風喚雨；做起事能擇善固執，表示這年齡階層的人，在部落裡的角色非常重要的，做事有所作為。
3	Latodoh 拉多路	10-15	其意為烈火；做任何事情的態度非常熱忱，不屈不撓，有如火焰般燃燒自己照亮別人。
4	Ladiwas 拉帝瓦斯	15-20	涵意為富有正義感；表示這階層的人，發揮正義感，做事能赴湯蹈火在所不辭。
5	Laowaw 拉武瓦歐	20-25	意謂為人正直，警惕做任何事都要心存正直，才能平步青雲。
6	Laowic 拉武威志	25-30	意謂敏捷和聰明，表示這階層的人彷彿具有老鷹的眼睛，千里之外就能看清目標，對於事物能夠反應敏捷、明辨是非。

² 2019 ilisin ko Tafalong 太巴塱部落祭儀大會手冊。

³ 資料來源：劉明生(1995). 太巴塱部落阿美族的 Pasafa，頁 62-64。

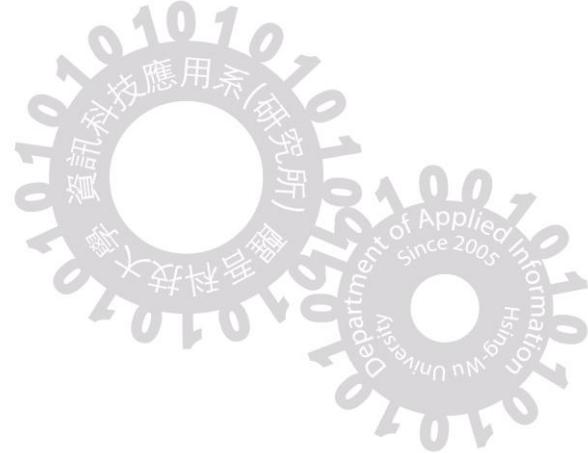
表 A.4 太巴塱部落年齡階層組織名稱與其涵義(續)

排序	階層名稱	年齡層 (民國)	名稱簡意
7	Latomay 拉都邁	30-35	其意為熊，表示這階層的人，要具有如熊般的力氣及不怕困難勇往直前。
8	Lakowa' 拉鼓娃	35-40	其意為木瓜，表示這階層的人心胸如木瓜般能包容許多種子，希冀擁有仁慈寬宏、孝順之心。
9	Kalafi 卡拉貝	40-45	其意為傍晚、晚上；一天農忙後晚餐亦屬放鬆時刻，這階層的人肩負著捍衛部落使命，卻毫不鬆懈。
10	Laceles 拉志勒斯	45-50	意謂團結之心；如小米飽滿的穗粒不流散集結在一起，做起事有顆熾熱的心服務部落。
11	Lafowak 拉福娃	50-55	其意為沸騰之水；表示這階層的人如地上湧出沸騰的泉水般，能懷有熾熱的心服務整個部落。
12	Maoway 馬武外	55-60	其意為黃藤；表示這階層的人有黃藤韌性，遇到困難勇敢不退縮。
13	Latiyiwl 拉帝優	60-65	承接 Maorad 之前的 Latiyiwl 階層，意謂不管做任何事，學習與磨練要持之以恆，達到更好境界。
14	Latafok 拉達富	65-70	Tafok 是溪邊的細沙，其意為溪邊的細沙，重量輕到易被風吹起，期望這階層為部落貢獻一己之力。

表 A.4 太巴塱部落年齡階層組織名稱與其涵義(續)

排序	階層名稱	年齡層 (民國)	名稱簡意
15	Lacogaw 拉祖敖	70-75	Cogaw 是指太魯閣族，期望這階層的人如太魯閣族的驍勇善戰，擁有勇敢表現。
16	Latiyam 拉帝亞恩	75-80	期望這階層的人努力做好部落事宜，讓其成為女性心儀的對象。

(資料來源：劉明生〈太巴塱部落阿美族的 Pasafa〉)



田野調查訪談內容釋意概要

表 A.5 訪談內容釋意概要

研究者：現在資訊科技快速發展及性別平等的影響，2013 年祭典聖域發祥之地 saksakay 有女性進入？

祭司：林 O 治，訪談地點：東富村阿多莫田地。時間：民國 109 年 4 月 24 日
當時為成立部落大學開幕，因而有條件開放女性進入教學，也僅於教學。其因我不是決策要員，只能尊重決議，未來不會讓類似事件發生，被族人視為聖域之地是不容侵犯、改變之禁地。

研究者：太巴塱豐年祭，哪些祭典活動有女性參與呢？

部落耆老、旅外頭目：張 O 安，民國 108 年 11 月 23 日汐止教堂訪談

太巴塱歲時祭儀第一天中午活動百家宴有女性舞蹈展演外，祭典活動每晚的迎新千人大會舞和情人之夜及第四天下午的感恩獻酒 palimo 皆有女性參與。

研究者：豐年祭女性參與有何看法？

學者：陳 O 成，訪談地點：東富村自宅庭院。時間：民國 109 年 4 月 24 日

這幾年階層馬武外、拉帝優年齡階層的確女性參與年齡階層比例明顯增加，但參與祭典儀式還是保留傳統祭儀禁忌規範，女性未能全程參與，是現代兩性平等所要面臨的現代與傳統的窘境。

祭典第一天的迎靈，祭祀地點 saksakay (聖域) 另外同時間 kakitaan 家族祖屋現也同時舉行祭祖靈，只是目前尚未至發祥之地 saksakay (聖域) 舉行祭典儀式。

研究者：網際網路是否會影響祭典活動

學者：黃 O 智，訪談地點：電話訪談。時間：民國 109 年 5 月 1 日

網際網路多少會影響，在開部落會議時會尊重女性，尤其是現代兩性平等，網路一方有女性參與，部落講求祥和氣氛，但幾項儀式還是要尊重傳統。

表 A.5 訪談內容釋意概要(續)

研究者：ilisin 祭祀供品有哪些？

學者：陳〇成，訪談地點：電話訪談。時間：民國 109 年 5 月 1 日

小米酒、米酒、檳榔、檳榔葉、小米、糯米糕、豬肉、芋頭連莖、竹筍、野芹菜、生糯米糰

研究者：部落這幾年馬武外、拉帝優女性參與人數慢慢增加當中，以您的看法如何呢？

傑出人士：鄭〇福，訪談地點：箭瑛大橋。時間：民國 109 年 5 月

馬武外和拉帝優階層女性參與要尊重該階層，既然兩階層願意女性參與，我尊重！因為年齡階層的好處是互助、團結。

研究者：近幾年年輕族人外移嚴重，部落高齡化居高，如何把青年族人願意加入傳承文化這行列？

學者：吳〇臻，訪談地點：東富村自宅庭院。時間：民國 109 年 5 月 1 日

1-積極舉辦研習，讓失落的歌謠盡快讓年輕族人學會。

2-為方便年輕學子回來學習，學習日期盡可能安排在週末假日期間。

研究者：目前的 ilisin 祭儀-是否受到網際網路、媒體的影響？

傑出人士：吳〇熙。電話訪談。時間：民國 109 年 5 月 5 日

產業發展網際網路是最大的股東，對於偏鄉是最大的助益，但傳統必須要保存下來，如果改變了就沒有文化和歷史。太巴塱祭儀的教育訓練 misuwac 是非常有特色的，對於人、事、物思想導正及人與人之間的關係聯繫，這是不容許失去的。

表 A.5 訪談內容釋意概要(續)

研究者：2018 歲時祭儀推出部落旅遊優惠卷，為何會想到這創新的辦法推銷太巴塱部落產業？

傑出人士：吳 O 熙，電訪：民國 109 年 5 月 5 日

幾年前在花蓮東大門觀光夜市我擔任監察委員，來台觀光的大陸客消費均由支付寶購物，我和蕭 O 山（時任大會總幹事）為了推銷部落產業，特地學習如何運用網際網路銷售活絡部落，2018 剛好是拉帝優階層承辦歲時祭儀活動，主軸「齊心傳承、深耕部落」太巴塱 palafan 文化活動之百家宴宴客伴手禮，為讓觀光客駐留在部落消費旅遊，就應用網際網路這一區塊。

研究者：ilisin 歲時結束後，部落店家目前銷售模式是否喜愛消費者網際網路支付？

城鄉差距大，部落有些家庭連基本的電腦設備都沒有，甚至是手機網路也沒有，部落還是喜愛用現金交易。

研究者：a.拉帝優年齡階層何時成立呢？

b.群組說拉帝優阿公他們是民前 2 年至民國 3 年出生的，年份對嗎？

傑出人士：萬 O 輝。電訪：民國 109 年 4/25、05/5、05/12

a.拉帝優民國 89 年 8 月成立。

b.阿公他們大概那個年紀，後輩沒人記錄。

研究者：a.桃園要如何申請歲時祭儀補助款？

b.申請補助要去區公所哪一科呢？

傑出人士：吳 O 錦。民國 108 年 10 月 20 日，地點：蘆竹區大華籃球場。109 年 5 月

a.區公所申辦、參與祭典照片

b.區公所人文課

表 A.5 訪談內容釋意概要(續)

族人的期許

研究者：a：族語翻譯無菸酒檳榔生活公約

b：您們會去宣導各文健站？

傑出人士：曾 O 薰。a：民國 108 年 8 月 30 日。地點：電訪。b：109 年 5 月

a：Micomod i niyaro' no Atomo，aka pitamako、aka kamaen'en to pah、aka pi'icep。

Ano ira ku lafang，lalangen ko pitamako ato pi'icepay。Ka'olahan no wawa ko ca'ayay pitamako ato pah ato 'icep a niyaro'。

翻譯：進到阿陶莫部落的居民請勿吸菸、喝酒、吃檳榔。居民會規勸來到部落的訪客請勿吸菸、喝酒、吃檳榔。社區孩童以拒菸、酒、檳榔為榮。

b：文健站服務員每天會為長者諮詢及生跡象測量

活動第五天概述：

研究者翻譯：

學者：陳 O 成，訪談地點：東富村自宅庭院。時間：民國 109 年 4 月 24 日

ilisin 祭儀第五天應該稱為：mali'alac，太巴塱 ilisin 祭儀期間是豬肉分享食材，跟其他部落不太相同，而這四天的祭典，豬的龍骨、頭骨、大骨如何解決？在第五天祭典結束後，食材就用豬骨熬湯搭配其他食材來享用，所以又稱為：misa'oka

「阿美族語 mali'alac，中文翻譯為漁撈採集。

阿美族語 misa'oka 詞彙中的 oka，中文翻譯為骨頭。」

(資料來源：研究者彙整)

附錄圖 B

族人高志宏先生，為響應青年學子回鄉參與祭典，藉由 YouTube 資訊平台宣傳參與祭典認識我們的文化，製作短集希冀族人返鄉共襄盛事，如圖 B. 1 所示。（傳統文化會因時空而改變，影像紀錄卻可以保留當時的文化。早期的人用藤來綁竹子搭建會場，現在的人是用鐵絲來搭建，十年、二十年後呢？傳統文化祭儀不一定會消失，但會因時空背景不同而改變。高志宏）。



圖 B. 1 回鄉

（資料來源：擷取 YouTube）

太巴塱部落豐年祭活動，研究者按照活動日期、形式整理

在豐年祭前，光復鄉太巴塱部落和瑞穗鄉奇美部落互報訊息「patakos」，太巴塱部落與瑞穗鄉奇美部落，根據傳說故事是兄弟情誼，現今依然保存互報訊息-patakos，在豐年祭（ilisin）前夕不透過公家部門，是台灣目前唯一依循傳統模式互至對方部落邀請參與祭典盛事。太巴塱部落年輕階層至奇美部落（上）、奇美部落年輕階層至太巴塱部落（下）報訊息，如圖 B. 2 所示。



圖 B. 2 豐年祭前互報訊息-patakos
(資料來源：田龍祥、吳國棟拍攝)

豐年祭 (ilisin) 前夕，族人上山為期兩天的教育訓練- mipakoh，教導部落青年如何採集及訓練野外技能，如圖 B. 3 所示。



圖 B. 3 豐年祭前置作業野外技能採集食材-mipakoh

(資料來源：吳錦強拍攝)

豐年祭教育訓練-misuwac，地點：太巴塱部落發祥地-saksakay，由青年之父階層教導部落年輕年齡階層培養敬老尊賢、尊卑有序的觀念，如圖 B. 4 所示。



圖 B. 4 豐年祭前夕教育訓練-misuwac

(資料來源：吳國棟拍攝)

太巴塱部落發祥地-saksakay，此處是豐年祭 (ilisin) 引靈祭祖儀場，如圖 B.5 所示，此遺址依據石忠山〈太巴塱部落志〉記載，於民國 91 年綠化美化工程期間意外挖掘石棺，經過學者鑑定判定古物年代超過 2 千多年，推算太巴塱部落族人在此居住已超過 2 千多年。因禁忌規範嚴謹，禁止女性進入參與祭典儀式。



圖 B.5 太巴塱部落發祥地-saksakay

(資料來源：研究者拍攝、研究者擷取自太巴塱之魂網站)

豐年祭 (ilisin) 第一天清晨文化知識傳承活動，祭典地點：發祥地 saksakay，頭目、祭司及各年齡階層進入聖域舉行迎靈、祭祖、宴靈祭典儀式，如圖 B.6 所示。



圖 B.6 迎靈、祭祖、宴靈祭典儀式

(資料來源：吳國棟拍攝)

豐年祭第一天上午文化知識傳承活動，迎靈祭典後的敬老早餐
「pakaranam」，地點：發祥地 saksakay，如圖 B. 7 所示。



圖 B. 7 敬老早餐-pakaranam

(資料來源：吳國棟拍攝)

豐年祭第一天上午文化知識傳承活動，地點：祭祀廣場。由頭目、祭司及各年齡階層迎接祖靈之光進入祭祀廣場，此時文化活動即將開始，如圖 B. 8 所示。



圖 B. 8 頭目、祭司及各年齡階層迎接祖靈之光
(資料來源：研究者、吳國棟拍攝)

豐年祭第一天上午文化知識傳承活動，分享食材（misakilac），地點：祭祀廣場。各年齡階層分享食材，盛裝器皿檳榔梢，如圖 B. 9 所示。



圖 B.9 分享食材（misakilac）
(資料來源：田龍祥拍攝)

女性返鄉參與豐年祭文化活動。地點：祭祀廣場，如圖 B. 10 所示。



圖 B.10 女青年隊（左）、少女隊（右）
(資料來源：杜貞治拍攝)

豐年祭第一天上午文化知識傳承活動，地點：祭祀廣場。豐年祭各項繁雜瑣碎連絡相關事宜，動用人力時因制度規範嚴謹，女性仍是默默全力相挺義無反顧為故鄉盡份心力，如圖 B. 11 所示。

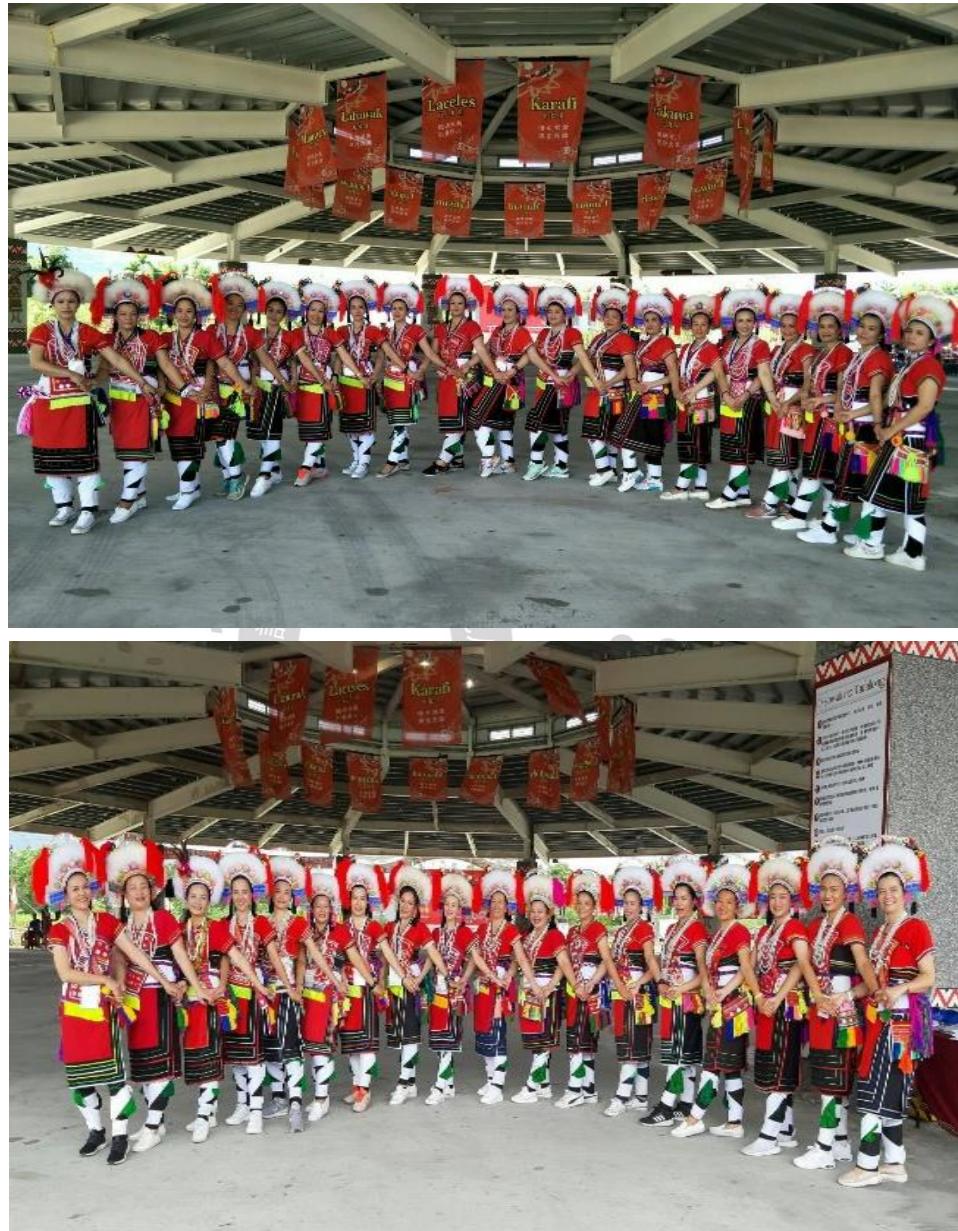


圖 B. 11 婦女接待組
馬武外、拉帝優年齡階層婦女接待百家宴賓客。(上)
拉帝優年齡階層婦女接待百家宴賓客。(下)
(資料來源：擷取研究者 Line 相簿)

太巴塱豐年祭各年齡階層夜晚文化活動，迎新千人大會舞「malikoda」，地點：祭祀廣場，如圖 B. 12 所示。



圖 B. 12 迎新千人大會舞（malikoda）
(資料來源：周志強、田龍祥拍攝)

豐年祭夜間文化活動，祭典夜晚千人大會舞結束後，年輕階層與會事務協調與檢討，地點：祭祀廣場，如圖 B. 13 所示。



圖 B. 13 年輕階層與會事務協調與檢討（左），婦女僅在外圍參與（右）
(資料來源：杜貞治、研究者拍攝)

豐年祭第二天文化知識傳承活動「kasiloma'an-家」上午、下午，各年齡階層指定時間及地點。年輕階層拉達富向上階層拉帝優請益，未經同意作為兄長階層們，不輕易放行讓年輕階層弟弟們輕易進入階層核心請益，如圖 B. 14 所示。



圖 B. 14 尊卑請益(pa'alodo)

(資料來源：研究者拍攝)

豐年祭第二天文化知識傳承活動「kasiloma'an-家」上午、下午，各年齡階層指定時間、地點。頭目、祭司及大會幹部至階層慰問，由耆老口述部落歷史、禮儀禁忌及族人相關規範，如圖 B. 15 所示。



圖 B. 15 頭目、祭司及大會幹部至階層慰問，口述部落歷史、相關規範

(資料來源：研究者、張瑞華拍攝)

豐年祭第二天文化知識傳承活動「kasiloma'an-家」，各年齡階層指定地點，勤奮的阿美族女性，在人多、工具不足時，展現自幼習得的技藝，各憑本事準備完成階層們豐盛的佳餚，如圖 B. 16 所示。



圖 B. 16 女性參與第二天的文化知識傳承佳餚飲食分享
(資料來源：張瑞華拍攝)

豐年祭第二天文化知識傳承活動「kasiloma'an-家」的除喪祭儀儀式，儀式重要程度如同慎重產生新的年齡階層般，此時年齡階層成員到過去一年裡失去的同袍家中慰問悼慰，撫慰家屬及緬懷故人，全體階層成員以歌聲吟唱的方式來傳達撫慰及關懷致意。因年齡階層在部落具有主導權的地位，當階層有人時而不幸往生時，意謂著部落失去了精英，太巴塱部落特對階層活動舉辦的除喪祭，如圖 B.17 所示。



圖 B.17 除喪祭儀儀式 (kasiloma'an-家)

(資料來源：研究者拍攝)

豐年祭第三天文化知識傳承活動「pi'icelan」，體能競技：拔河、變裝遊行，地點：祭祀廣場。每個年齡階層為求團隊榮譽，每個運動項目裡表現的淋漓盡致、全力以赴的精神參與盛會，充分展現出族人無論是在個人或團體，均能團結一致的榮譽表徵，如圖 B. 18 所示。



圖 B. 18 體能競技 pi'icelan：拔河（上）、變裝遊行（下）
(資料來源：吳國棟、吳珽熙拍攝)

豐年祭第三天文化知識傳承活動 pi'icelan，體能競技：大力士、負重物接力賽跑，地點：祭祀廣場，如圖 B.19 所示，阿美族運動方面的競技，由於生態環境影響，將生活與運動連結在一起，常看見的運動競技項目有：大力士、撒網捕魚、鋸木、結繩、時代巨輪、負重物接力賽跑、拔河等等。



圖 B.19 體能競技 pi'icelan：大力士(上)、負重物接力賽跑(下)
(資料來源：吳國棟拍攝)

豐年祭第三天夜間文化知識傳承活動-情人之夜「milidofot」，地點：祭祀廣場，如圖 B. 20 所示。情人之夜的意義使部落青年在交互認識外，對在地文化的凸顯與傳承的要是件非常值得推崇的倫理觀，此時未婚女性由母親委託家中女性長輩帶入會場選擇未婚男性，在情人袋裡放入檳榔以示中意。



圖 B. 20 情人之夜「milidofot」

（資料來源：研究者拍攝、擷取自太巴塱之魂社群網站 Danny Chen 拍攝）

豐年祭第四天文化知識傳承活動，感恩獻酒「palimo」，地點：祭祀廣場，如圖 B.21 所示，小米酒除了敬天神外，也是慰勞、感恩男性一整年的辛勞，部落藉由豐年祭慰勞部落男性對家庭付出整年度辛勞的祈福儀式，也是敬老尊賢的表現。部落家中子女獻酒是依序以最高位階的頭目開始，再來耆老直至階層到自己兄長，結束後舉行送靈儀式。



圖 B.21 感恩獻酒「palimo」
(資料來源：吳國棟拍攝)

豐年祭第五天文化知識傳承活動，漁撈採集 mali'alac，地點：各年齡階層指定祭儀結束後的文化活動，早期各年齡階層有自己的魚池，後因時代變遷土地移轉，形成各年齡階層自行至部落附近河川舉行漁撈採集活動，如圖 B. 22 所示。



圖 B. 22 漁撈採集 mali'alac
(資料來源：萬權輝、研究者拍攝)

豐年祭第五天文化知識傳承活動，靜心、淨身儀式，各年齡階層指定地點，巫師 sikawasay 行靜心、淨身儀式，除去過去一年穢氣，如圖 B. 23 所示。



圖 B. 23 靜心、淨身儀式
(資料來源：吳珽熙拍攝)