

第 11 章

服 飾

- 11 - 1 服飾與生活
- 11 - 2 織物的認識
- 11 - 3 服飾的選購、清潔與保養
- 11 - 4 服裝設計的認識
- 11 - 5 服飾相關行業介紹

重點掃描

習題探討

本章由服飾與生活關係談起，從服飾的功能進而了解織物的種類、特性及應用；依照織物不同特質，知道服飾選購、清潔、保養的要領；而後就服裝設計之比例、平衡、韻律、調和與統一、強調等設計原則略加概述，最後介紹服飾相關行業，使學習者對服飾有清楚的認知。

學習目標

1. 了解服飾與生活之相關性。
2. 認識織物的種類、特性及日常生活之應用。
3. 明瞭如何選購、清潔、保養服飾。
4. 能了解服裝設計的基本原則。
5. 能舉出三種服裝相關行業。





第 1 節

服飾與生活

服飾是人類生活必需品，有保健衛生、裝飾審美、禮儀、標識類別、裝扮形態等功能，和我們的關係非常的密切。

服飾是人類生活歷史的產物，也是人類生活的必需品（如圖 11-1）。早期人類，為了保護身體，利用天然物質像樹葉、獸皮來蔽體禦寒；如今隨著人類文明的發展，科技的日新月異，各種的服飾材料紛紛問世，增加了設計師創作的來源，相對地，消費者穿著更具多元化。

所謂服飾，乃係指穿著和裝飾，身體上所穿的、所戴的東西，都叫做服飾。不僅是身上所穿的衣服，連帽子、手套、襪子、鞋子、領帶、圍巾、項鍊、耳環、皮帶、首飾等，凡是穿戴在身上的一切東西皆稱之。

服飾因受土地、氣候、風俗習慣和社會發展的影響，其所需要的情況亦各有不同，而創作了各式各樣的服飾風格，但總體而言，服飾的功能與作用分述如下：



圖 11-1 服飾是生活的必需品

① 服飾的功能

▶ 禦寒保健衛生

藉著衣服或飾品，使身體與外界隔離，以減少外界的侵害。幫助人體禦寒避暑，防風雨的機能。

② 服飾的作用

▶ 裝飾審美的作用

個人對美的愛好、意識都不太相同，服裝可以幫助個人充分發揮其個性，滿足自己對服裝的表現。

► 禮儀上的作用

在不同的文化背景中，因社會、人種、民族、地域的不同，其風俗習慣也各異，有時會受習俗的限制，不能憑個人的自由意識來隨意穿著，例如婚喪喜慶服的選擇（如圖 11-2）。喪禮的服飾就應素淨，不可花俏、社交服要依場合做適當的選擇，如運動時應著運動服等。



圖 11-2 服飾應依場合做適當選擇

► 標識類別的作用

為了識別及維持公共秩序，將各人的所屬、職種、階級用特定的衣服來表示，代表自己是所屬團體的一份子，如警察、軍人、僧尼、醫生、消防員、學生制服等，多數人常以服裝來顯示其身分與財力。

► 裝扮形態的作用

因為職業上扮演角色的關係，需要借用別種服飾來扮演一個與自己完全不同的角色，如表演工作者，這類服飾的目的是有企劃性的要素。

由上述得知：服裝對個人能表明其性別、年齡、個性、身分及個人禮儀。對社會而言，能表明其所屬的團體，維持良好的社會秩序，對國家而言，能表現出國家之文化水準，所以穿著不可馬虎、隨便。

思考活動

請問學生穿著制服的優缺點為何？



第 2 節

織物的認識

織物（布料）是服裝的主要材料，而織成織物的是紗線，纖維又是撚成紗線的最原始原料，所以消費者對於纖維的種類、特性及外觀都應該有基本的認識與了解。

然而織物由紗線織造而成，纖維則是紡成紗線的原料，因此纖維的特性，絕對會影響織物的手感、外觀、彈性、收縮率、疏水性或親水性等，所以充分了解纖維的特性才能發揮最大效益，製造與選購符合需求的衣物。

1 纖維的種類（如圖 11-3）

在我們生活周遭中，看到每人身上穿著的衣服，有厚的、有薄的、有暗也有亮的，有彩色也有素色等等…，種類之多令人眼花撩亂，但是你可知道，這些服裝多是從木材、五穀、石油、棉花、羊毛及蠶絲等材料製成的嗎？它們經過抽取或紡成紗、織成布，再經過精練、染色、定型整理之後，就是呈現在我們面前的各式各樣服裝的布料，讓我們來認識一下究竟有哪些纖維的種類！

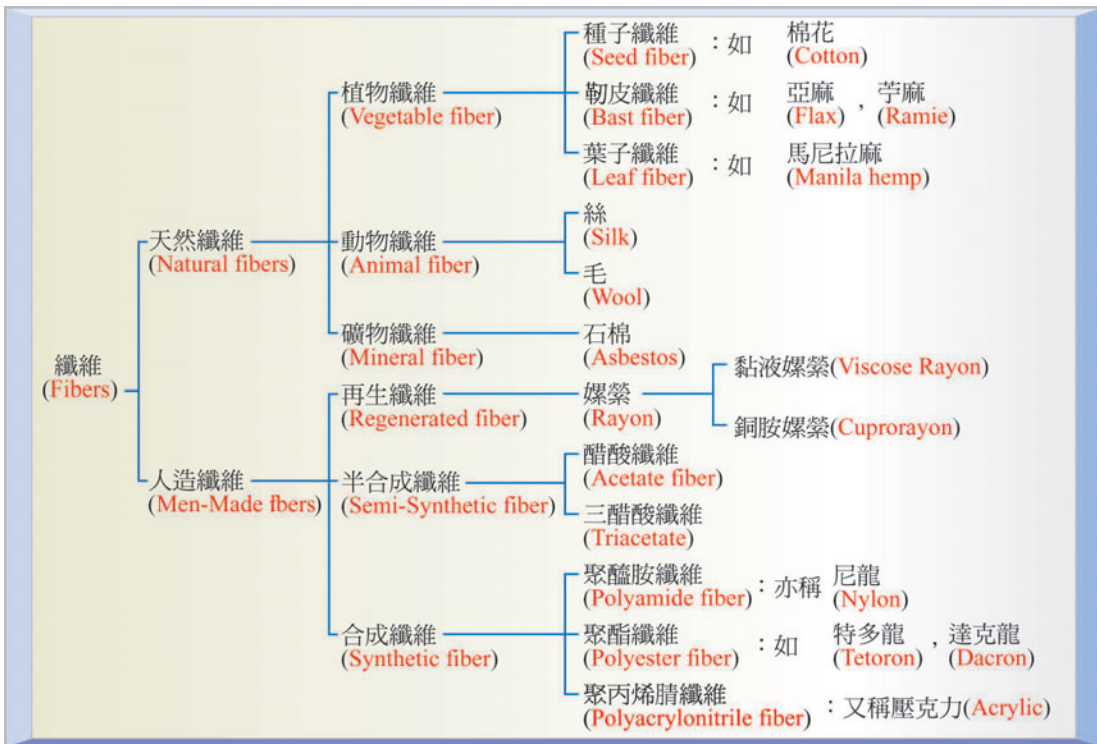


圖 11-3 纖維的種類

2 纖維的特性與應用

纖維區分為天然纖維與人造纖維兩大類，就其主要成分、特性及應用列表如（如表 11-1）：

1. 天然纖維：

表 11-1 天然纖維的主要成分、特性、名稱

纖維名稱 特性	植物纖維		動物纖維		礦物纖維
	棉	麻	絲	毛	石 棉
主要成分	纖維素	纖維素	蛋白質	蛋白質	矽酸鹽
特 性	<ol style="list-style-type: none"> 1. 吸濕性佳。 2. 通氣性及保溫性良好。 3. 耐熱耐鹼。 4. 耐洗、水中牢度強。 5. 不怕蟲蛀。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 富光澤。 2. 通氣性好。 3. 吸水性佳。 4. 導熱性佳。 5. 易洗、快乾、牢度佳。 6. 耐高溫、耐鹼。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 最長的天然纖維。 2. 具光澤。 3. 吸濕性大。 4. 易染色。 5. 不會有靜電及起毛球。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 觸感柔軟。 2. 彈性佳、可塑性大。 3. 保溫性強。 4. 吸染性及吸濕性佳。 5. 不起皺紋。 6. 彈性佳。 	具不燃燒的特性。
缺 點	<ol style="list-style-type: none"> 1. 欠光澤。 2. 彈性及拉伸強力差。 3. 易生皺紋。 4. 怕酸。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 怕酸。 2. 彈性差。 3. 易生皺褶。 4. 染色性不佳。（作好前處理，即可直接用茶酚及應染料等染色） 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 潮濕時會損失 30% 的強力。 2. 怕日曬及汗水。 3. 怕鹼。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 易生蛀蟲。 2. 易縮水。 3. 怕鹼。 4. 需乾洗。 	
應 用	主要用途是製作寢具、內衣、毛巾、手帕、運動服、睡衣等。	主要用來製作夏季服裝及帆布、裝物袋（米、鹽、糖…）。	主要用於製作禮服、圍巾、領帶等。	主要用途是作為冬季服裝、西裝料、毛線衣等。	主要做防火物品，如消防衣。

2. 人造纖維：（如表 11-2）

表 11-2 人造纖維

纖維名稱 特性	再生纖維	半合成纖維	合 成 纖 維		
			聚醯胺	聚 酯	聚丙烯腈
主要原料	纖維漿 (Pulp)	醋酸纖維素	二胺基、二元酸	對苯二甲酸、乙二醇	二甲基甲醯胺
織物名稱	1. 黏液嫘縈。 2. 銅胺嫘縈。	1. 醋酸纖維。 2. 三醋酸纖維	尼 龍	特多龍、達克龍	壓克力、開司米龍
優 點	1. 色澤優美。 2. 染色性好。 3. 觸感佳。 4. 耐磨性大。 5. 織品表面平滑，可以減少摩擦。	1. 適合與羊毛混紡。 2. 壓縮恢復彈性佳。 3. 摺皺性好。 4. 保暖性好。	1. 極高的強度。 2. 耐磨性優。 3. 彈性適度。 4. 永不生皺。 5. 4% 的含水率。 6. 染色容易。 7. 光澤甚佳。 8. 物美價廉。 9. 纖維比重小。	1. 高強度。 2. 與羊毛、嫘縈及棉混紡效果最好。 3. 吸水率極低。 4. 抗皺性及抗撓曲性都很強。 5. 極易乾燥。 6. 浸濕時，強伸度不降低。 7. 熱定型後，非常安定。	1. 強度大。 2. 伸度適宜。 3. 彈性適當。 4. 耐皺性好。 5. 捲縮性強。 6. 耐日光性優。 7. 耐化學藥品性佳。
缺 點	1. 溼強度太低。 2. 不耐洗濯。 3. 不耐熱。 4. 強度不如合成纖維。 5. 易 燃。 6. 耐日光性差。 7. 容易起皺。	1. 長時間曝曬，強度受影響。 2. 須用高溫染色。	1. 耐光性不佳。 2. 對強酸的抵抗力甚弱。 3. 吸水率低。	1. 吸水率低。 2. 不適合作貼身衣物。 3. 染色性差。 4. 易生毛球 (Pilling) 尤其是短纖的聚酯棉。	1. 疏水性纖維。 2. 易產生靜電。 3. 摩擦時易生毛球。 4. 染色性不佳。
用 途 (除了紡織纖維用途之外)	1. 裡布、睡衣。 2. 黏液嫘縈適合用於地毯、窗簾。 3. 銅胺嫘縈適合用於包袱布。	1. 電線被覆材料。 2. 毯 子。 3. 絨毛布。	1. 工業用輪胎。 2. 簾子布。 3. 漁 網。 4. 過濾布。 5. 球 網。	1. 過濾布。 2. 漁 網。 3. 帆 布。 4. 輸送帶。 5. 電絕緣布。 6. 油 管。 7. 消防用水管。 8. 橡膠補強材料。	1. 布 幕。 2. 防雨布。 3. 帳 篷。 4. 電鍍用陽極袋。 5. 電器之絕緣材料。

3 織物的簡易鑑別法

鑑別織物的方法有很多種，依不同的需求做選擇。業界常使用的方法有：光學方法，如顯微鏡法、紅外線光譜分析法（如圖 11-4）；物理方法，如比重法；化學方法，如燃燒鑑別法、化學溶劑處理法、呈色反應鑑別法等。我們一般消費者，通常受限於時間及設備，所以可依經驗用眼睛觀察和手的觸摸來判斷（如圖 11-5），也可採用燃燒法來鑑別。



圖 11-4 織物光學鑑別法

① 觀察、觸感並用鑑別法

1. 棉：感覺柔軟，彈性較小，易皺。
2. 麻：感覺涼爽、平滑但觸感類似皮革。
3. 絲：感覺平滑、溫暖。
4. 毛：感覺柔軟、溫暖且彈性佳。
5. 嫘縈：感覺和棉麻相似且易皺。
6. 醋酸纖維：觸感佳具溫暖感覺但缺乏彈性。
7. 合成纖維：
 - (1) 聚醯胺纖維：富彈性及伸縮性，不起皺紋，通氣性不限。
 - (2) 聚酯纖維：富彈性及伸縮性，不易皺，但易起毛球。
 - (3) 聚丙烯腈纖維：質輕保暖，但潮溼時易變形。



圖 11-5 一般織物用觀察、觸感並用鑑別法。

② 燃燒鑑別法

即將織物抽出一小段纖維，觀察其變化及燃燒後的灰燼，並聞其氣味來做織物之判斷。常見織物如下：

1. 棉、麻、嫫縈：容易著燃，味道類似燒紙味，灰燼柔軟如羽毛，顏色呈灰色。
2. 毛、絲：遇火時，先捲曲、燃燒緩慢，味道如同燒毛髮味，呈黑色鬆脆球狀。
3. 醋酸纖維：燃燒時，布料收縮，味道如醋酸般，灰燼呈不規則黑色硬脆的塊狀。
4. 尼龍：遇火熔融中徐徐燃燒，且發出少許如燒毛髮時的味道。
5. 特多龍：遇火冒黑煙並融解且發出特殊味道，灰燼呈黑灰色球狀。
6. 壓克力纖維：燃燒時，布料縮皺，並產生燒肉味，灰燼呈黑色不規則狀。

4 織物的結構

織物是運用纖維撚紡而成紗線，再由經紗和緯紗交織而來。不同的組織結構，即形成不同的圖案花紋。一般而言，織物分為：**平織**（woven）、**針織**（knitting）、**不織布**（non-woven），茲就三種分類敘述如下：

① 平織（woven）

是利用經（直）向的紗與緯（橫）向的紗，利用投梭原理，讓緯向的紗，經過上下分離的經向紗，而形成緯向的紗被經向紗上下包夾成形，這就是梭織的原理。而平（梭）織又分為以下幾種組織：**平紋組織**（plain weave）、**斜紋組織**（twill weave）、**緞紋組織**（sateen weave）。

1. 平紋組織（plain weave）：

平紋組織是由一根經線和一根緯線，一上一下交織而成（如圖 11-6）。此種織法為一般平（梭）織布料最常見到的布料組織。大多用於較薄的春夏季布料。

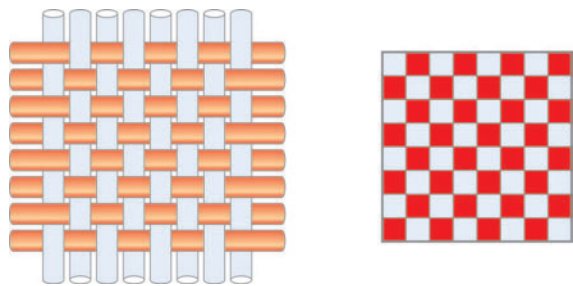
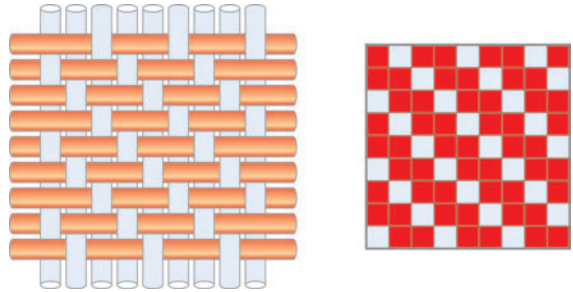


圖 11-6 平紋組織

2. 斜紋組織 (twill weave) :

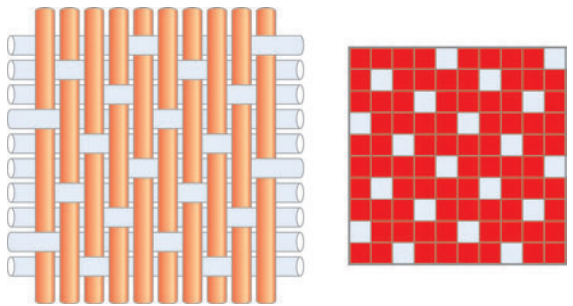
斜紋組織在布面的線條呈斜向花紋，最簡單的是二上一下（左斜紋）或一上二下（右斜紋），由三根經紗和三根緯紗交織而成（如圖 11-7）。此種組織比平紋組織感覺較緊密、厚實。



↑ 圖 11-7 斜紋組織

3. 緞紋組織 (sateen weave) :

緞紋組織的每一根經紗和緯紗都只有一個交錯點，因而組織具有較長的浮紗（如圖 11-8）。浮紗能使緞紋組織產生光澤，但是易勾紗為其缺點。



↑ 圖 11-8 緞紋組織

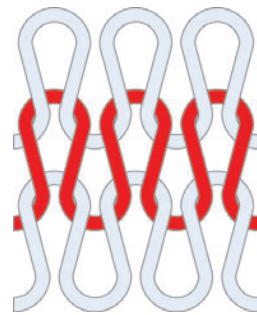


不論平（梭）織是何種組織，不同的紗的支數（yarn counts）、不同的紗的材質、不同的紗的撚數或不同紗的根數等條件所織出的布，就會有不同的手感、耐磨、堅牢度、保溫性、垂性、外觀或彈性等特性。

② 針織 (knitting)



即紗線經過針鉤形成針圈（loops），新的針圈再穿過之前的針圈，形成左右上下連接成一個大面積的布料（如圖 11-9）。



↑ 圖 11-9 針織法

③ 非織物 (non-woven)

係由一種不經由傳統梭織或針織方式，而將特有的方法來使一群纖維牢固地糾結或黏合在一起，形成一片連合的布，我們稱為非織物，也叫做不織布。

思考活動

1. 請找出家中不用的衣服兩件，各剪一小塊，燃燒後判斷是何種材質的織物。（請小心火燭）
2. 觀察並指出學校的制服（上衣）及制服外套是何種織法的布料？



第 3 節

服飾的選購、清潔與保養

一般消費者購買衣服，不外乎需要、美麗、貪便宜，因此消費者須有理性的購買計畫。而服飾的清潔因布料材質不同，洗滌清潔劑也有不同的選擇；清洗好的服飾，整燙溫度的控制和收納都不可輕忽。

服飾能展現出個人的品味與修養並顯示出不同的人文背景、國家文化。日常生活中，衣著禮儀不可輕忽，所以選擇適合自己身分的服飾，自然而然精神是愉悅、舒服的感覺。以下就服飾的選購、清潔與保養三方面來探討服飾的管理。

1 服飾的選購

服飾的選購前，一定要做好規劃，惟有規劃周詳、避免目標不明的瞎逛，才是最省錢、省時、省力且不會買到不需要服飾的購物方法。

服飾的消費過程中，必須依其種類、用途來選擇適當的質料，質料的耐久性、洗滌性、染色及設計，自己的穿衣習慣、流行、經濟等因素皆需謹慎考量（如圖 11-10）。服飾選購考慮事項，說明如下（如圖 11-11）：

▶ 配合計畫

每年要編列服飾的預算，依照收入高低不同，約佔支出費用的 10%~20%。採購前確實檢視衣櫥內所有的衣物，有系統的分類，而後列出採購清單。

▶ 價格

可依自己的經濟能力及預算，來選購服飾。



圖 11-10 服飾選購需考量自己的經濟能力。



圖 11-11 服裝採購應考慮的要素

▶ 設 計

服飾的款式、裁剪線條、顏色及質料是否適合自己的體型，不可一味追求流行。

▶ 標示明確

標示內容應包含以下六點，以確保消費者的權益。

1. 國內產製者，應標示製造廠商名稱及地址；其為進口者，應標示進口廠商名稱及地址。
2. 生產國別（製品主要製造地之生產國別）。
3. 尺寸或尺碼。
4. 國內廠商之營利事業統一編號（含進口廠商）。
5. 纖維成分。
6. 洗燙處理方法。

▶ 採購地點

服飾採購的場所，依不同的經營型態可分為：超級市場、專賣店、外銷成衣店、百貨公司、網路商店等。可依自己購買的物品及購物習慣，作適當的選擇。

▶ 採購時期

季節開始新品，貨物較齊全豐富，換季拍賣，則價錢較低。

▶ 衣服購買前再次自我評估

1. 真的需要嗎？
2. 是否在預算的範圍內？
3. 是否有合適服飾可搭配？
4. 布料適合嗎？
5. 好不好照顧？
6. 需要修改嗎？
7. 符合環保嗎？

如果答案都是肯定的，就可以決定購買了。

▶ 付款方法

可分為現金、分期付款、信用卡等，依照管理者的理財規劃來執行。

2 服飾的清潔

服飾的選購與穿著很重要，但穿用後之服飾清潔也是一門學問，以下就洗標認識、洗濯方式和去漬來說明之。

① 認識洗濯標籤

衣服的內側通常會縫有洗濯標籤，它傳遞了重要且貼心的訊息，告訴我們如何照顧這件服飾，遵照洗標來洗、燙衣物，就能延長衣物的壽命，如表 11-3。

表 11-3 洗標圖案及其所代表意義












洗標圖案	意義	說 明	舉 例
	水洗	1. 水洗。(指機器洗)	 織品可在機器中水洗，最高水溫不超過 90°C。
		2. 圖案中加數字代表洗滌時最高水溫。 圖案中未加數字則表示最高水溫不超過 90°C。	 織品可在機器中水洗，最高水溫不超過 60°C。
		3. 圖案中加手 () 的圖形表示限用手洗。	 織品可在機器中水洗，最高水溫不超過 40°C，但須中速洗滌並縮短洗程。
		4. 圖案下方加一短棒 () 表示中速洗滌縮短洗程。	 織品可在機器中水洗，最高水溫不超過 40°C，但須弱速洗滌並縮短洗程。
		5. 圖案下方加二短棒 () 表示弱速洗滌縮短洗程。	
		6. 圖案中加 () 的圖形表示不可以水洗。	 織品置於水中，以手洗滌 (若未註明溫度則表示可用熱水，水溫最高不可超過 90°C)。
		7. 標示手洗之圖案不得再標示短棒之圖形。	 不可水洗。

表 11-3 洗標圖案及其所代表意義 (續一)

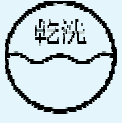











洗標圖案	意義	說明	舉	例
	乾洗	1. 乾洗。(其過程中含烘乾)		限用石油類乾洗溶劑清洗。
		2. 圖案中加(石油)字樣表示僅限用石油類乾洗溶劑清洗。但可選擇不烘乾,應以文字輔助說明之。		可用石油類或氟素乾洗溶劑清洗。
		3. 圖案中加(F)字樣表示可用石油類或氟素乾洗溶劑清洗。		可用石油類、氟素、四氯乙烯、三氯乙烷乾洗溶劑清洗。
		4. 圖案中加(P)字樣表示可用石油類、氟素、四氯乙烯、三氯乙烷乾洗溶劑清洗。		可用所有乾洗溶劑清洗。
		5. 圖案中加(A)字樣表示可用所有乾洗溶劑清洗。		限用石油類乾洗溶劑清洗,但須中速洗滌縮短洗程中溫乾燥。
		6. 圖案下方加一短棒(——)表示須中速洗滌縮短洗程中溫乾燥。		可用石油類、氟素、四氯乙烯、三氯乙烷溶劑乾洗,但須弱速洗滌縮短洗程低溫乾燥。
		7. 圖案下方加二短棒(——)表示須弱速洗滌縮短洗程低溫乾燥。		不可以乾洗。
		8. 圖案中加(X)的圖形表示不可以乾洗。		
	漂白	1. 漂白。		可用一般漂白劑漂白。(含氯及含氧漂白劑)
		2. 圖案中加(X)圖形表示不可漂白。		不可漂白。
		3. 圖案中加(氯)字樣及(X)的圖案表示不可用含氯漂白劑,但可用含氧漂白劑漂白。		不可用含氯漂白劑漂白,但可用含氧漂白劑漂白。

表 11-3 洗標圖案及其所代表意義 (續二)

























洗標圖案	意義	說 明	舉 例	
	乾燥 (☐)	1. 水洗機器滾動烘乾。	 可用機器烘乾，最高溫度不超過 90°C。	
		2. 圖案中加 (低) 表示最高溫度不可超過 60°C。	 可用機器烘乾，最高溫度不超過 60°C。	
		3. 圖案中加 (中) 表示最高溫度不可超過 70°C。	 可用機器烘乾，最高溫度不超過 70°C。	
		4. 圖案中加 (X) 表示不可烘乾。	 不可烘乾。	
	乾燥 (☐)	1. 擰扭。	 用手擰扭去掉多餘水分，或短時間弱速脫水。	
		2. 圖案中加 (X) 圖形表示不可擰扭。		 不可擰扭或脫水，只能以手輕擠多餘水分後平放乾燥。
	乾燥 (☐)	1. 吊掛晾乾。	 脫水後吊掛晾乾。	
		2. 圖案中加 (//) 圖形表示須於陰涼處吊掛晾乾。		 脫水後於陰涼處吊掛晾乾。
		3. 圖案中加 (X) 圖形表示不可吊掛晾乾。		

表 11-3 洗標圖案及其所代表意義 (續三)

洗標圖案	意義	說明	舉例	
	乾燥 ☐	1. 平放乾燥。		脫水後平放乾燥。
		2. 圖案中加 () 圖形表示須於陰涼處平放乾燥。		脫水後於陰涼處平放乾燥。
		3. 圖案中加 () 圖形表示不可平放乾燥。		不可平放乾燥。
	熨燙	1. 熨燙。		可熨燙，最高溫度不超過 210°C。
		2. 圖案中加數字表示最高使用溫度。		可熨燙，最高溫度不超過 120°C。
		3. 圖案下方加 () 表示熨燙時須於織物上墊一層布。		熨燙時須於織物上墊一層布。最高溫度不超過 150°C。
		4. 圖案中加 () 表示不可熨燙		不可熨燙。
		5. 圖案中未加任何文字及符號表示最高溫度不可超過 210°C。		

資料來源：參照中華民國 83 年 8 月 31 日經濟部(83)商 216195 號公告修正「服飾標示基準」

② 服飾的洗濯

污物附著在衣物表面上，如果附著太久，灰塵等物性附著太久也不會影響纖維的性質，除非水分產生黴菌滋長，或化學藥劑與纖維分子的形成共價鍵附著，才有可能影響纖維的性質，甚至壽命。

為了延長衣物使用的年限，保有外觀以及彈性，必須選用合適的清洗方法，讓衣物永保如新（如圖 11-12）。



圖 11-12 選用合適的清洗方法，衣物能延長壽命。

► 洗濯前的準備

1. 先檢查服飾是否有破損、口袋內的物品是否已取出、或是有特別髒的部分要先確認。
2. 因為染料的染色會對其他織物有移染性，所以在同一洗衣槽內的洗衣需依照衣物顏色、織物特性、乾洗或濕洗或污染程度做分類。

► 洗濯劑

1. 肥皂：原料取自天然動植物的高級脂肪酸，例如牛脂、椰子油，再經鹼性鈉處理而製成。洗淨力強，呈鹼性所以無法洗濯羊毛和絲織品，適合棉、麻織品的清洗，但如使用硬水時會與水中的鈣、鎂結合，不易起泡及洗淨。
2. 合成洗劑：能適應任何水質，由於是中性洗劑對於毛、絲也可使用，如冷洗精、洗衣乳、洗衣精、洗衣粉等，應選用無磷洗劑，減少環境污染。
3. 洗劑的選用：棉麻、嫻縈、特多龍可選用弱鹼性洗劑；羊毛、絲、醋酸纖維則採中性洗劑。

► 洗濯的種類

1. 乾式洗濯：

目前乾洗十分的普遍，一般的洗衣店都有乾洗機器設備。一般對於羊毛、絲織品、大衣、西裝等易變形的衣物，最好還是採用乾洗方式（如圖 11-13）。但是對於特殊衣物，如橡膠、人造皮製品等，絕對不可乾洗，會使得衣物收縮變質，所以乾洗店的人員，要具備專業的相關知識，才能確保衣物的完整。



► 圖 11-13 西裝通常採用乾洗方式洗濯以避免變形。

乾洗大多採用揮發油與三氯乙烯等易揮發溶劑，揮發性物質之主要成分為氫、甲烷、苯、甲苯、瀝青和其它烴類，優點有不

損傷衣料，不發生膨潤作用使纖維收縮變形，易洗除油性污物，具殺菌作用，乾燥迅速，不會改變衣物的顏色和光澤，洗濯過的衣服觸感好，溶劑可回收使用；缺點為設備費用昂貴，溶劑價格不便宜，油汙易與纖維形成強力的共價鍵，若要回復原來的顏色，恐怕難度非常高。

2. 濕式洗濯：

家庭中常見的洗濯方法，亦稱水洗，是最經濟簡便的方法。濕洗的優點有容易洗淨水溶性的污物，缺點為易造成衣物的變形。

- (1)洗濯用水：最好使用軟水，硬水含有鈣、鎂離子，會和脂肪酸反應，使肥皂失去洗濯功效，對於合成洗劑則不發生任何作用，用水不當，會影響光澤，不起泡沫、漂白時會發生斑點，洗淨力降低等現象。
- (2)洗液濃度：洗液的濃度影響洗淨力，但是過高的濃度，並無法提高洗淨力，反而會影響清洗的乾淨度。一般而言，最佳洗淨力的濃度為 0.2% 左右。使用不足量的洗劑，衣物則洗不乾淨，所以最好能夠控制好正確適度的洗劑用量。
- (3)洗液溫度：洗液溫度上升可促使纖維的分子架構比較不穩定，染料分子也會因為水溫的關係，呈現移染現象，使在同一水洗槽內的衣服（淺色）容易被污染，稱之再污染現象，降低了潔淨度。所以根據被洗濯的衣物，選擇適當的洗液溫度是必要的。普遍手洗棉織品水溫保持攝氏 40 度左右；羊毛、絲織品於 30~35 度左右；合成纖維則一般約在 30~40 度之間。
- (4)洗濯時間：洗濯時間不是單純以原料來決定時間，而是衣服加在一起的重量、迴轉速度（洗衣機）及水的溫度來決定洗濯的時間與再洗清的次數。
- (5)浴比：洗衣物和洗液的重量比，浴比和洗淨效率有關，目前一般家庭使用洗衣機洗濯，最適當的浴比為 1：10。家庭洗濯和洗衣店洗濯過程的比較，如圖 11-14 所示。

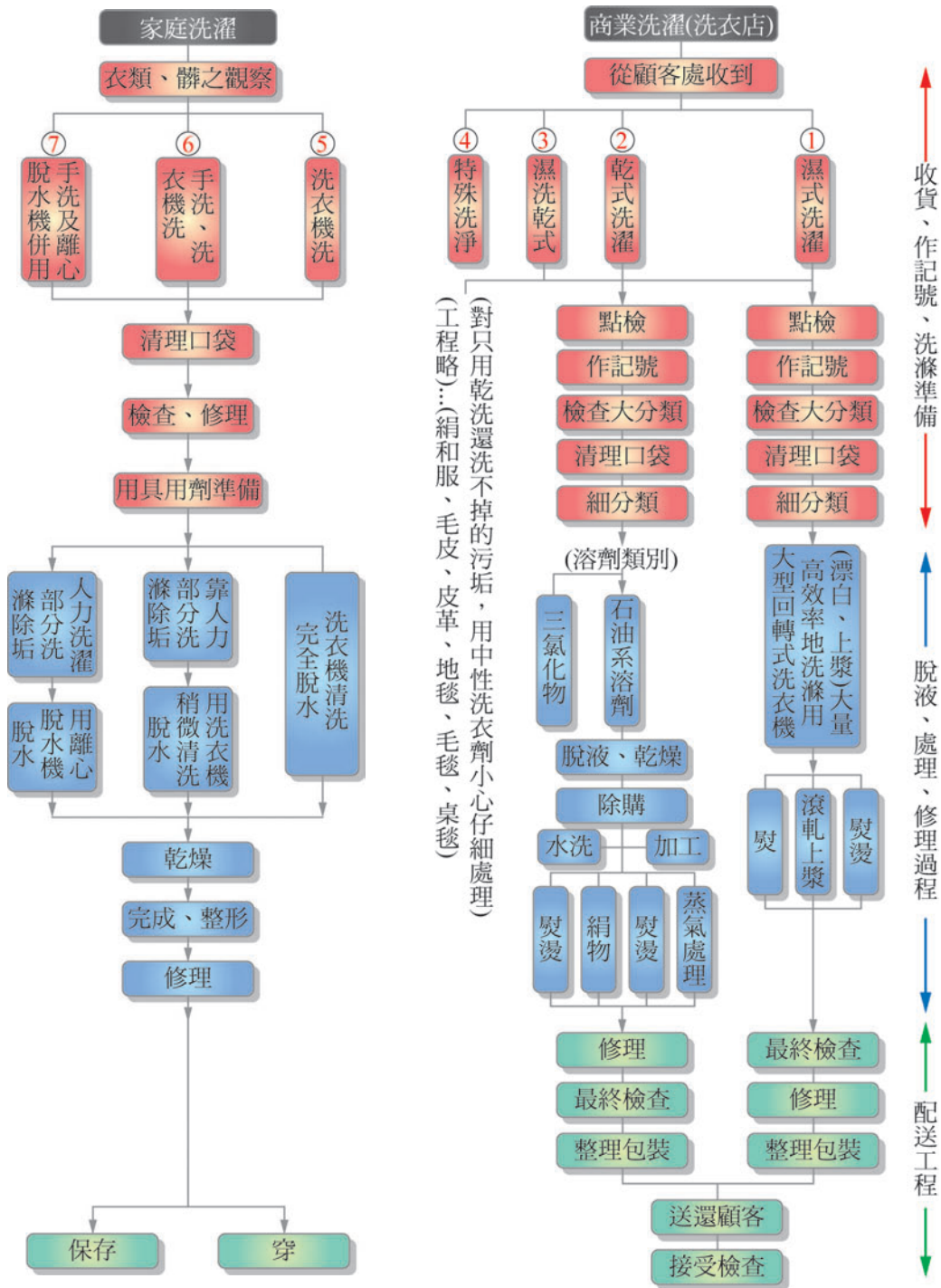


圖 11-14 家庭洗濯和洗衣店洗濯過程的比較

▶ 去 漬

去漬工作是將服飾特殊的污漬做局部處理，並非將整件衣物洗濯。去漬時應注意事項如下：

1. 染上污物時，應儘快處理，若滲透進入纖維內部，即不易除去。
2. 去漬時應先考量布料的性質、染色性及污漬種類，選用正確的去漬劑。
3. 若不清楚污漬來源時，切勿使用熱水去污，因為熱水會促使污痕滲透纖維內，更不易除去。
4. 對於不明原因之污漬，可先用刷子順著織紋方向作刷除工作，從發光的情形辨識出油性或水溶性污物，若是油性則用乾洗劑擦拭，水溶性使用冷水擦拭。
5. 去漬時，污染部位的周圍可使用白線作記號，方便於去污的操作，也要熟悉各種去漬劑用途及去漬的方法，避免衣物去漬時受傷害。
6. 去漬時，無論使用任何藥劑，污染部位下面應墊一塊乾淨的白布，吸取溶解的污物，去漬後使用水或洗劑完全清洗乾淨，否則殘留的藥劑會使衣物變黃。

以下為常見污漬的去除法（表 11-4）：

表 11-4 常見污漬去除法

污漬類別	處 理 方 式
食物類	<ol style="list-style-type: none"> 1. 醬油：2%硼砂溫水清洗→洗劑→漂白。 2. 果汁：低濃度氨水→洗劑→過硼酸鈉漂白。 3. 酒：溫毛巾絞乾拍打→氨水或醋酸。 4. 牛奶：去漬油→洗劑或氨水。 5. 咖啡、茶：水洗→洗劑→漂白。 6. 口香糖：冰硬後拔除→用刀刮除殘餘的口香糖→縫隙中的用丙酮、酒精處理。 7. 食用油：去漬油→冷皂液→漂白。
化妝品類	<ol style="list-style-type: none"> 1. 指甲油：丙酮或去指甲油劑。 2. 口紅：牛奶、酒精→肥皂液→漂白。 3. 粉條：洗劑→過硼酸鈉漂白。 4. 香水：酒精→氨水→溫皂液。

表 11-4 常見污漬去除法（續）

污漬類別	處 理 方 式
人體分泌物	1. 油垢：去漬油→洗劑。 2. 血液：冷水或冷皂液→漂白。 3. 汗：溫水拍打→溫草酸液→漂白。
色素污漬	1. 原子筆：酒精→漂白。 2. 藍墨水：水洗→肥皂水氨水→漂白劑→肥皂水。 3. 油漆：松節油→洗劑。 4. 墨汁：飯粒、牛奶。
其 它	1. 柏油：汽油擦拭→肥皂水洗濯。 2. 鐵銹：溫水→草酸混甘油→清水。 3. 泥巴：待乾後用刷子刷除。 4. 霉漬：陰乾後刷除→皂液或氨水→漂白。 5. 鞋油：汽油、苯→洗劑。

7. 如果污漬為水性時，還可以繼續用濕毛巾輕擦，污漬程度較嚴重者，擦拭次數可以增加，但力道不可過大，以免使衣料產生毛球。

③ 服飾的保養

服飾的保養分為熨燙和收藏兩部分來談。

▶ 服飾的熨燙

服飾熨燙前應先參考洗標，才能確保衣物不受傷害，應注意的事項歸納如下：

1. 熨燙必須使用合宜的溫度，溫度過高，會使織物燒焦，溫度太低，則浪費時間，以下為纖維適合的熨燙溫度：

表 11-5 纖維適合熨燙溫度

織品名稱	適合溫度
棉、麻	高溫（180℃~210℃）
絲、羊毛	中溫（140℃~160℃）
聚酯混紡	中溫（140℃~160℃）
人造纖維	低溫（80℃~120℃）

2. 衣服燙整前，最好先在另一片布上試溫度，確定溫度適中後，再行熨燙。
3. 加燙布熨燙衣物，可防止溫度過高，發生亮光的現象。
4. 熨燙衣服時應順著織物的布紋方向以免衣物變形。並須將衣物反面的衣縫、袋布燙平。
5. 熨燙時儘可能燙衣物的反面，但是領子、口袋、衣襟、釦洞、下襠等部位，宜從正面熨燙，從正面熨燙時，要墊上厚薄適中的燙衣布。
6. 深色的衣服，避免從正面熨燙，防止留下熨斗的痕跡且發出不規則的亮光，破壞衣物的美觀。
7. 依服飾特性，決定適當熨燙方法，衣物的皺紋不深，宜使用乾燙法；皺紋多的衣物應在熨燙前先行噴水再燙。
8. 服飾不乾淨，應洗淨後再行熨燙。
9. 蒸汽熨斗應使用蒸餾水，才不會阻塞出氣孔。
10. 衣物收藏前的整燙，須將衣物所含的水分完全熨燙乾，否則易出現發霉、變形、皺紋之現象。

► 服飾的收藏

1. 收藏時期衣物損傷與預防：

- (1) 濕度：濕氣會使附著於服飾上的塵埃、汗水混在一起發生變色，改變布料質地。例如絲織品受濕氣影響，布料會變黃光澤及光滑度消失，所以應多留意除濕。
- (2) 黴菌：在溫度 20~30℃、濕度 75% 以上且有適合營養時就會繁殖。分泌的酵素會分解纖維，促使布料脆弱化且有臭味和色素，會汙染衣物，產生斑點變色現象。所以避免衣物發霉，應在乾燥、低溫的地方貯藏。
- (3) 蟲害：種類多，常見的有瓜子蟲、衣蛾、蟑螂等，消滅方法有噴灑防蟲液，曬陽光，使用熨斗高溫殺死蟲卵，溶劑中放置防蟲劑或鋪報紙等。

2. 一般衣物收藏方法：

- (1)收藏的衣物，應保持乾燥、乾淨，所以收入櫥櫃前應曬乾或吹乾，不乾淨的衣物清洗乾淨再收藏。
- (2)收藏前須仔細的檢查衣物，有破損的縫補完整，口袋內的東西應取出。
- (3)整套或帶有附件的衣物，應整套或將附件放置一起，一併收存。若有可能會氧化的金屬物，儘可能取下來另外存放。
- (4)將衣物分類存放，可依個人、季節、質料或樣式來區分。
- (5)選擇適當的收藏容器與空間，將容器清洗乾淨，衣物勿放的太擁擠。
- (6)易褪色或是深色系列的衣物，須和其他衣物分開，最好將它們分別包裝好後再收藏。
- (7)怕壓或易皺的衣物，應該放置在容器的最上層，以免受損。
- (8)衣服收藏好後，應對每一容器內的衣物，列張清單或拍照，方便於日後的取用，亦可在容器內放置一些樟腦丸，避免生蟲或霉味。
- (9)收藏的衣物，若家中溼氣較重，要注意空氣的流通或使用除濕機，避免發生蛀蟲、發霉等現象。
- (10)一般而言，許多人會對於衣物的保養方法及收藏方式較為忽略，其實衣物保養得當與否深深關係著衣物的新鮮度，以下為各種材質衣物如何保養的方法，如表 11-6：

表 11-6 衣物的保養方法

材 質	保 養 方 法
棉 質	中溫整燙，收藏時深淺對比勿折疊一起，置入櫥中請放入防潮劑。
麻 料	隔布整燙（適溫），因容易皺請套衣套掛式收藏。
紗 質	隔布整燙，請包裝收藏以免勾紗。
化 纖	可整燙，折疊收藏。
絲 質	適溫隔布整燙，請包裝掛架收藏。
絨 布	適溫隔布整燙，勿折疊，請包裝掛架收藏。
毛 料	適度低溫隔布整燙，請包裝掛架收藏，衣櫥放入防潮劑及防蟲劑。

表 11-6 衣物的保養方法（續）

材 質	保 養 方 法
皮 革	乾洗後擦上皮革保養劑，用套子包起來掛好收藏，並掛上防潮劑。
蕾 絲	不需整燙，包裝掛架收藏。
彈性纖維	隔布整燙，可折疊收藏。
尼 龍	不可烘乾，以低溫隔布整燙。
萊 卡	中溫整燙，可折疊收藏。
聚酯纖維	低溫隔布整燙，可折疊收藏。

思考活動

1. 檢查自己所穿的衣服，是否有洗濯標籤？如果有，請說出洗標內容的意義。
2. 平常買衣服，你自己考量的因素有哪些？



第 4 節

服裝設計的認識

服裝設計前應考慮 4W1P，設計時質料、色彩、線條是需考量之重要元素；適時將比例、平衡、韻律、調和與統一、強調技巧運用其中，即能呈現美好作品。

1 服裝設計的意義及目標

① 服裝設計的意義



設計（design），乃是將想像心中的圖像、構想或計畫，以有形的圖案或花樣，具體且有系統的表現出來，成為眼睛看得見的東西。而服裝設計（clothing design）是指以人體的活動為中心，經由個人的思考及所觀察印象的組合，運用具體的形態和造形，在合乎藝術及經濟的原則下，將服裝材料裁剪，縫製成為美觀、舒適、實用且配合穿著者需要服裝之設計製作的過程。



圖 11-15 4W1P 是服裝設計重要指標。

② 服裝設計的目標

服裝設計，必須配合人類的需要、社會的發展，運用各種剪裁、縫製的技巧，以藝術及經濟為原則，創造出無限的價值，這些價值感的創造即是服裝設計的目標。為了達到服裝設計的目標，應先考慮以下情況（如圖 11-15）：



1. 何時（when）：指穿著的季節、時間。
2. 何地（where）：指穿著的場所、環境。
3. 何人（who）：指穿著者之體型、年齡、職業，依地域、文化不同的人民、個性、性別等。



4. **為何 (why)**：其實很多人特別是年輕人，買衣服的思考模式，往往是無厘頭思考居多，率性、無拘無束的穿著是目前多數人的考量，辦公室也看到很多的休閒服，晚宴會上，也有人穿牛仔褲，除非是非常特別的場面。所以最具關鍵性的決定條件，應是衣服是否令消費者心動而欲擁有之，對於其他的考量，也在這種非理性的態度下，被多數人所忽略了！

5. **價格 (price)**：指穿著者的預算及經濟能力。

依循從 4W1P 的原則來設計服裝，再選擇合適之布料、款式，根據設計的原理及良好的技術進行製作，以完成適切精美的作品（圖 11-16）。

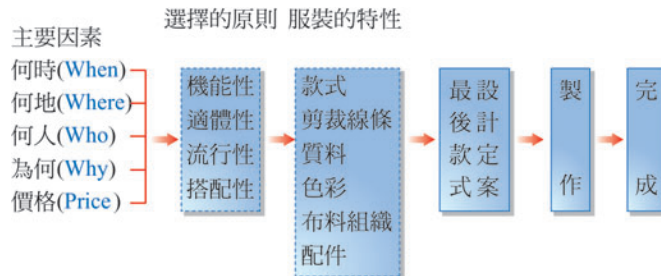


圖 11-16 服裝設計的 4W1P 及其過程

2 服裝設計的元素

服裝設計的基本要素包含質料、色彩、線條等，三者相輔相成互為影響。

① 質料



服裝特色的展現，**質料 (texture)** 也是關鍵因素之一，可依穿著者的特質、體型、時間、地點、場合，配合服裝的款式，來仔細挑選。

科技的發達，因應人類各種不同的需求，質料的種類更是多元豐富，以下依質料的特性，將常用織物做簡略說明：

▶ 柔軟具光澤質料

適合柔美的線條、優雅的美感，絲絨、緞、綢即屬此類質料，具光澤衣料有擴展、放大的特點，所以肥胖或體型有缺陷者較不適合，常被運用在禮服的製作。

▶ 粗糙無光澤的質料

此種質料可以掩飾體型上的缺點，可供各種體型穿著，其設計的線條，不宜複雜，以簡單為佳，如牛仔布、粗棉布、粗麻布等。

▶ 輕薄具透明感的質料

透明的質料會將身材毫無掩飾的呈現，故不適合肥胖者。如雪紡紗、空花布等，此類質料設計需配合襯衣及內衣，則可造成多種不同類型的組合樂趣。

▶ 長毛的質料

長毛質料給予人們高貴、華麗之感，如貂毛、天鵝絨等。因為長毛有擴大的效果，所以穿著者之體型不可太胖，也應避免顏色和款式複雜。

▶ 可伸縮的質料

此種質料穿著時，貼身且舒服，但易於展露出身材，如近幾年流行的緊身牛仔褲、針織衫等。

對於各種不同的質料，選擇時應用眼觀察，手指觸摸表面，用耳朵聽揉搓布料的聲音或用鼻子聞布味，再加上 4W1P 的因素考量，以使設計充分表現其特色。

② 色 彩



服裝上最令人印象深刻即是**色彩**（color），服裝的色彩與穿著者的體型、膚色、年齡、身分及個性有關，也受風俗習慣、季節氣候、流行等因素影響個人的觀念、想法。

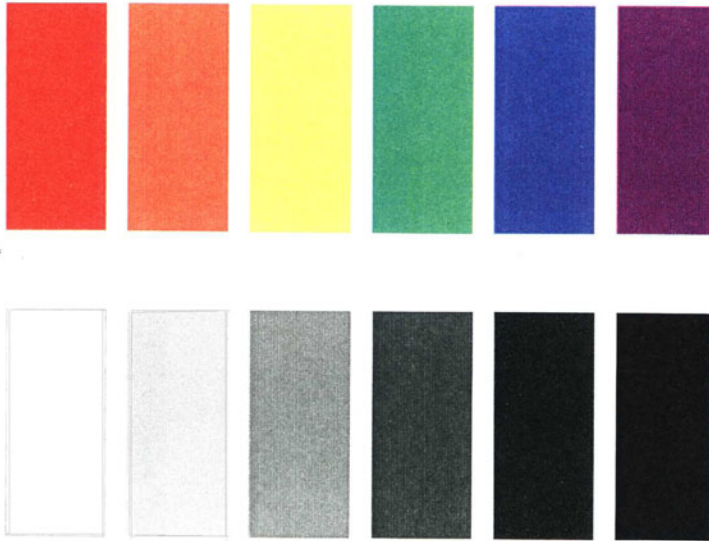
▶ 色彩分類

1. 無彩色系（黑、白、灰）與有彩色系列（紅、黃、藍…）。
2. 淺色系列（如粉紅）、中色系列（綠、棕色）和深色系列（黑、深藍）。
3. 柔色系列（粉藍、粉黃）及艷色系列（黃、橙、紫）。
4. 特殊色：金色、銀色。

▶ 色彩三個屬性



1. 色相 (hue)：色彩的名稱，來分辨不同的顏色，如同每個人都不同的名字一樣。



↑ 圖 11-17 上：有彩色色相；下：無彩色色相

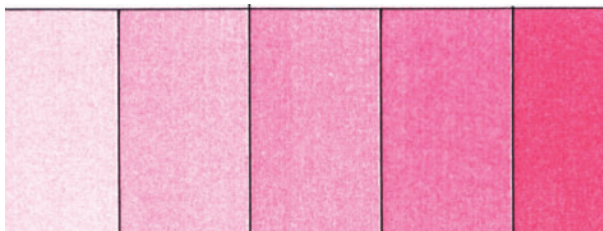
2. 明度 (value)：指色彩的明暗、強弱程度，和光量的反射率有密切的關係。



↑ 圖 11-18 有彩色明度階及無彩色明度階



3. **彩度 (chroma)**：指色彩的鮮豔、混濁或飽和程度。一般在某種顏色中，加入黑、白色愈多，純度降低，彩度即越低。

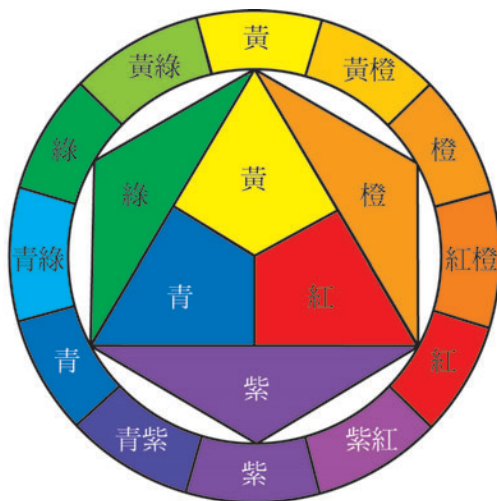


↑ 圖 11-19 彩色階段圖，由左至右是低彩度到高彩度

色彩因其色相、明度及彩度的不同，創造組合出很多的顏色。我們人類能辨認色相的差異，如紅、黃、青的差異，最多能到 200 種；辨別明度差異約有 500 種；辨別彩度差異約有 70~170 種，上述數目再組合可達 750 萬種不同的顏色變化。

▶ 伊登十二色相環

「伊登 (Itten) 12 色相環」乃以色料三原色—紅、黃、青為第一次色，再由三原色互調成橙、綠、紫等二次色，最後從此六色再配製組合成紅橙、黃橙、黃綠、青綠、青紫、紫紅等六色，共由 12 色所組成。使人可簡單辨認各色相及中間色彩，並將六對補色分別置於直徑兩端對立的位置所形成之色相環（如圖 11-20）。



↑ 圖 11-20 伊登 12 色相環

► 色彩心理

1. 寒暖感：在色相環內紅、黃、橙等為暖色系，令人有溫暖與活潑之感。綠青、青等屬於寒色，給人寒冷、冷靜的感覺。
2. 脹縮感：明度高、暖色的色彩，看來面積較實際大，稱為膨脹色。相反的明度低、寒色的色彩，即暗色看來比實際的面積要小稱之收縮色。
3. 進退感：通常受光較強的面、顯得突出感覺的為前進色，如暖色及彩度高的色彩；受光較弱的面呈凹陷有後退感即為後退色，如寒色及彩度低的色彩。
4. 輕重感：主要與明度有關，明度高的是輕色，感覺重量較輕，如白色；明度低者為重色，給人沈重的感覺，如黑色。
5. 色彩的聯想：如表 11-7。

表 11-7 色彩的聯想

顏 色	感 覺
紅 色	歡喜、熱情、危險、興奮、青春、吉祥
橙 色	任性、溫情、躍動、朝氣、歡樂
黃 色	智慧、高貴、輕快、明朗、快樂、莊嚴
綠 色	清新、生長、和平、安全、自然、希望
青 色	誠實、理智、沉靜、深遠、碧海、天空
紫 色	高貴、神秘、憂鬱、浪漫
黑 色	絕望、恐怖、悲哀、沉默、莊嚴
白 色	純潔、和平、神聖、天真
灰 色	沈著、素雅、平凡、消極、悲哀

► 色彩的搭配

不同的目的，有不同的搭配組合，常用的方法如下：

1. 有彩色與有彩色的搭配：
 - (1) 同色系的配色：如米黃色配咖啡色，具穩重、統一感但需注意深淺變化，才不會太單調。

- (2)相近色的配色：即色相環上相鄰之顏色，即相近色的搭配，如紅色和紅紫色的搭配，具年經、活潑的特性。
- (3)對比色的配色：色相環上相對之顏色，如紅色配綠色，顏色強烈對比非常醒目，但要避免同樣強度、面積的對比，否則會流於俗氣。
2. 有彩色和無彩色的搭配：
如粉紅色配灰色、黑色配綠色等，需留意明度、彩度之協調。
3. 無彩色和無彩色的搭配：
黑、白、灰三色互搭，具大方、樸素之感。

► 體型、膚色與服裝色彩

體型和膚色影響到服裝色彩的選擇，合宜的色彩對於體型、膚色亦有修飾效果，所以應了解自己的特質，才能完美呈現自我。

1. 體型和服裝色彩：

- (1)高瘦型的人：需增加寬度來增加分量，可利用橫紋線條來增加寬度、暖色系的膨脹作用或穿寬鬆的服飾等方式來修飾改善（如圖 11-21）。
- (2)高胖型的人：高胖體型者，可利用深暗的色彩、設計簡單的直線條來掩飾身材缺點，上下身的衣物最好是相同顏色為佳。
- (3)瘦小型的人：可採用粉彩色系，增添面積及柔美感，小花的布料及公主線的設計都是不錯的選擇，配件不宜誇大也不宜多。
- (4)矮胖型的人：直條紋的線條有拉長身高的效果、寒色系的色彩有收縮後退作用，皆有改善的效果，需注意服裝款式和花色宜簡單，同色系的搭配為佳。



↑ 圖 11-21 善用服裝色彩，也能修飾視覺上體型

2. 膚色與服裝色彩：

- (1) 偏黃皮膚：黃皮膚屬橙色系，只要適度與膚色保持明度和彩度差，幾乎任何色彩都可使用，青色系的服裝，和皮膚成對比，能襯托出好膚色。
- (2) 白晰皮膚：擁有白皙皮膚的人，對於任何服裝顏色都很適合，可依自己的喜好來做選擇。
- (3) 較黑皮膚：宜選擇高明度、高彩度的服裝，強調與膚色的對比，也可利用粉底改變膚色，來增加顏色選擇的多樣性。

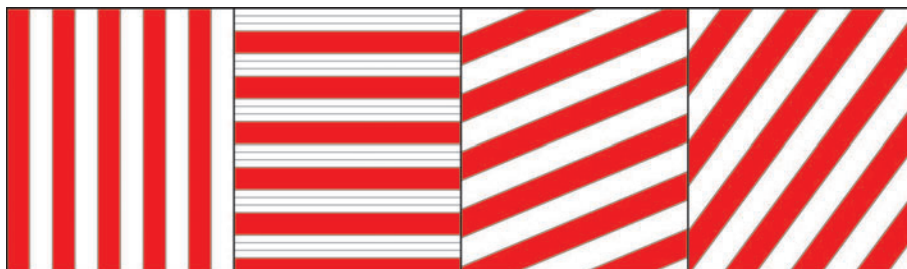
3 線 條



衣服**線條**（line）的設計良好與否，可適時修飾穿著者的體型，也是影響服裝外觀因素之一。服裝上的線條，依其型態及方向之不同，可分為直線和曲線兩類，分述如下：

▶ 直線的型態

1. 垂直線：有莊重、高度感等特性，運用於服裝上時，有加高的感覺，但如是多條並列的垂直線，視覺上會增加寬度感。最常見者為用於衣服的開口、衣襟等（如圖 11-22）。
2. 水平線：有寧靜、寬闊等感覺，運用於服裝上，有加寬的作用。常見的水平線設計有腰帶等（如圖 11-22）。
3. 斜線：具有動態、不穩定感。如裙子、晚禮服，都常使用斜線的變化（如圖 11-22）。



垂直線

水 平

斜 線

↑ 圖 11-22 直線的型態

► 曲線的型態

1. 圓型：有圓滿、溫暖感，運用在圓型領、圓裙（如圖 11-23）。
2. 弧線：有優雅、動態感，如扇子的形狀，可用於下襬、袖子等（如圖 11-23）。
3. 波狀線：優美、韻律感，如荷葉邊的設計（如圖 11-23）。
4. 渦形線：具華麗、流動感，可運用於禮服的設計（如圖 11-23）。
5. C 形和 S 形曲線：具有優雅、時尚美感，下襬的設計常被使用（如圖 11-23）。



↑ 圖 11-23 曲線的型態

► 線條錯覺的運用

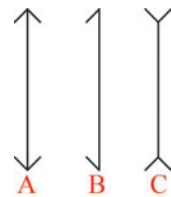


在服裝的設計上，可利用線條做不同的組合排列，來造成視覺上的錯覺（visual illusion），達到體型完美的呈現目的。常用的技巧有下列幾項：

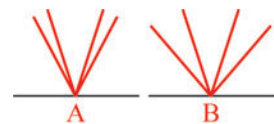
1. 分割的錯覺：同一長度的一直線，被分割後比未分割前感覺較長（如圖 11-24）。
2. 方向的錯覺：同樣長度的線條，因方向的不同而有不同長度的錯覺。等長的 A、B、C 三條線，因方向不同，感覺 C 較長的錯覺（如圖 11-25）。
3. 角度的錯覺：內角度相同，外角度大小不同，也會有不同的錯覺產生。如圖 11-26 中 A 和 B 相比，B 的內角度感覺較小。



↑ 圖 11-24 分割錯覺



↑ 圖 11-25 方向錯覺



↑ 圖 11-26 角度錯覺

4. **位置的錯覺**：線條距離遠近，也會出現不同的錯覺。如二條等長線條距離較近，有細長、高挑的感覺；若相距較遠，即有較短、胖之感（如圖 11-27）。

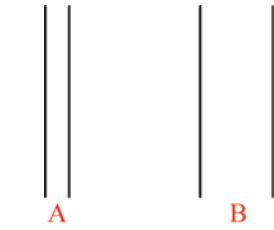


圖 11-27 位置錯覺

5. **縱橫線密列的錯覺**：一般而言，垂直線有拉長、水平線有加寬之效果；但若垂直線或水平線等距重複排列時，則往往縱線分割有加寬感，橫線分割有拉長的錯覺（如圖 11-28）。

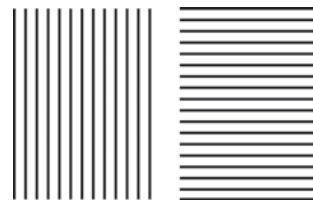


圖 11-28 縱橫線密列的錯覺

6. **對比配置的錯覺**：在同心圓內，內圓相同，外圓大小不同時，感覺大圓內的圓圈有較小的錯覺（如圖 11-29）。



圖 11-29 對比配置的錯覺

3 五項設計原則在服裝設計上的應用

服裝設計深受時尚流行的影響，對美的觀點亦有所不同，所以設計工作繁雜且富變化；對於服裝整體比例、平衡感協調、韻律變化及整體感的統一、調和都需仔細斟酌，來達到理想的設計。

① 比例



比例（proportion）是指身體部位的長度與其他部位之間的比數關係。服裝設計衣身的比例有較多的考量，如衣服的版型，則具衣服原型架構之下加長、縮短或剪接、打摺…，最後形成一件衣服的版型設計，所以設計單位的大小、數量、部位和所留的空間等皆須顧及各設計單位之間的比例關係，影響服裝設計成功與否。

服裝的比例是由服裝、飾品與人體等組合而成。服裝上「比例」運用合宜，能幫助身材的掩飾，例如將腰線提高，可以使穿

著者看起來較高；腰線下降則可改善上半身較短的缺陷，使人體看來合於正常的比例。

理想的人體比例，古希臘人認為頭與身軀的比例是 1：7，也就是頭長為身高的八分之一時最美；若以腰線做為分割線，則上半身與下半身的比例為 3：5，正好接近黃金比例 1：1.618（如圖 11-30）。

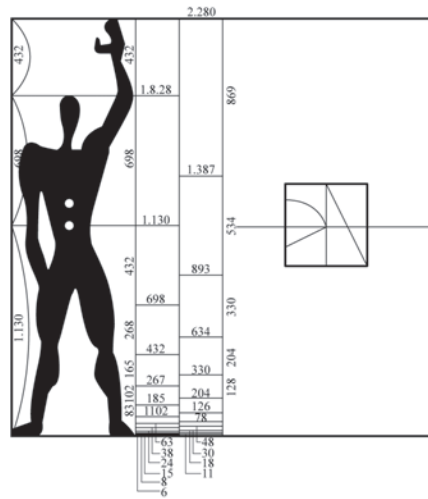


圖 11-30 黃金人體比例

② 平 衡



平衡（balance）是表示一個設計有安定、靜止、平穩的感覺。區分為兩種類型：

▶ 對稱平衡（symmetrical balance）

指左右、上下、長短都互為相同而保持平衡的狀態，服裝上許多的設計採用對稱平衡的設計，如制服、軍服等給人較端莊、安詳但缺乏變化的感覺。

▶ 不對稱平衡（asymmetrical balance）

指其左右、上下、長短距離互為不同但保持平衡、穩定的狀態。不對稱平衡變化空間較大，可依材質、線條和顏色彈性搭配，能表現出高雅、活潑具現代感的設計。如旗袍的前襟，左右不對稱的晚禮服，即是這種不對稱平衡的應用。

③ 韻 律



韻律（rhythm）亦稱為節奏、旋律，由於規則的反覆，而產生柔和的感覺，韻律在視覺上是屬於一種動態的表現，如點、線、面、圓等相同的要素反覆出現，使人產生韻律感。韻律在服裝上的應用，常見的有下列四種：

▶ 漸層的韻律 (gradation)

指有規則連續反覆、或循環出現，其數量的增減及形體大小的變化，需有一定的比例及順序，可從色彩、線條及形狀等加以顯示，有優美及穩定、活潑的效果。

▶ 重複的韻律 (repetition)

以色彩、圖案、花樣、線條的重複來表現，此種設計看來有規則，有秩序具端莊、整齊之美，如百褶裙的設計。

▶ 放射的韻律 (radiation)

指放射狀由中心點向四面八方有規則的展開，所造成的韻律感。在服裝上有離心性或向心性動態感效果，如投入一顆石頭到水中時，波紋由中心向外擴散即是，通常以花朵或其它飾品為中心，呈不規則的線條，向四方放射，此種設計必須和衣料配合，方能顯示其優美的韻律感。

▶ 飄動的韻律 (flowing rhythm)

指不規則連續反覆出現所造成的流動感韻律，有強弱、輕重的變化，如新娘的長紗所具飄逸的美感即是。

衣服布料的花紋、色彩、線條及釦子的變化，都是形成服裝韻律感的主要因素。

④ 調和與統一



調和與統一 (harmony and unity) 統一也稱為「一致」，也是服裝設計的要素。一個設計是由許多不同的層面組織而成，各層面間都應該調和且具一致性，所以線條、質料、色彩、輪廓等每一因素在使用時，統一及調和就很重要，為了達到統一的目的，最常用的方法就是重複，如重複一定的圖紋、色彩、線條…等，調和的設計，常運用線條、形狀、格調、顏色、質料等來表現。

⑤ 強 調



強調（emphasis）即重點設計，即強調某一個部分，使其特別出眾、醒目，成為設計中心，重點宜放置在人體美好的部位，例如頸部線條完美者，可在頸部做重點的設計，如配戴合適的項鍊，他人的視線，自然集中於頸部，達到強調的目的，重點設計常會利用色彩、不同的材質、線條或特殊剪裁線甚至裝飾品來達成目的，但須注意強調的部位不能太多或太複雜，否則就會顯不出重點。

思考活動

1. 一位 20~25 歲身材肥胖的女性上班族，如何利用服飾來修飾缺點？
2. 如果你有一件白色的 Polo 衫，請問你下身裝（裙子或褲子）應如何搭配較適宜？



第 5 節

服飾相關行業介紹

服飾是生活必需品，儘管每個人對服飾的要求標準不一，但一件衣服的產出，都須由許多專業生產製作人員的合作，才能完成一件成衣，茲將相關行業列舉有關的專業人員分類，供作參考。

服飾從設計、生產到販賣，需要許多專業人員的同心協力，才能將作品完成，供消費者選購。所以學習服裝設計者，將來可發展的行業，敘述如下：

▶ 服飾時尚領導家

對流行的敏感度高，能正確地抓住流行走向，而引導設計的方向和流行的顏色，可說是時尚服裝流行的領導者。

▶ 服裝企劃人員（師）

負責某廠牌各季商品之整體規劃，包含產品的開發、材質的建議，更重要的是溝通協調各部門間合作良好，工作銜接無礙。

▶ 服裝設計師

負責實際衣服設計和配件設計的專家能領導流行。

▶ 服裝設計助理

為服飾設計師的助手，能將設計師的創意和理念，具體地把作品完成的專家。

▶ 樣品製作師

是能依照設計師的想法，製作出產品樣品的人，亦稱打版師、樣本師。

▶ 裁剪師、縫製人員

主要的工作是將設計師所設計之作品，加工製作成可銷售之產品。

▶ 品管人員

需具備對衣服材質、衣服縫製技巧的相關專業知識，才能正確判斷其品質。

▶ 織品研發人員

需具備織品製作的知識和對布料有相當程度的了解，能掌握新的織品訊息、社會需求做新產品開發。

▶ 印染設計師

從事布料花樣設計和印染的工作。

▶ 服裝科系教師

服務於高職或大專院校，前者需具有服裝科教師證，後者需具有教育部審查通過的講師、助理教授、副教授、教授等資格。

▶ 服裝銷售員

可在百貨公司或服飾店擔任服飾銷售人員。

▶ 服裝修改人員

可以替消費者修改不合身的服飾，讓不合身之衣物再生。

»»  思考活動





1. 若你身為一名服裝設計師，你將聘請知名品牌的服飾設計師，設計今年最流行的服飾，你會如何設計該服飾？
2. 如果妳（你）將來要成為一位服裝設計師，請問妳（你）要如何做準備？

第11章 重點掃描

- 第1節**
1. 服飾的主要功能為：禦寒保健衛生。
 2. 服飾的作用：
 - (1) 裝飾審美的作用。
 - (2) 禮儀上的作用。
 - (3) 標識類別的作用。
 - (4) 裝扮形態的作用。
- 第2節**
3. 纖維可分為天然纖維和人造纖維兩大類。
 4. 天然纖維有：棉、麻、絲、毛、石棉等。
 5. 織物的簡易鑑別法有：觀察、觸感並用鑑別法及燃燒鑑別法。
 6. 織物的組織結構，區分為平織、針織及非織物三類。
- 第3節**
7. 服飾選購考慮事項：配合計劃、價格、設計、標示明確、採購地點、採購時期、衣服購買前再次自我評估及付款方法等。
 8. 洗衣物和洗液的重量比稱浴比。目前一般家庭使用洗衣機洗濯，最適當的浴比為1：10。
- 第4節**
9. 要達到服裝設計的目標，應考慮的因素：何時（when）、何地（where）、何人（who）、為何（why）、價格（price）。
 10. 服裝設計的基本要素，包含質料、色彩、線條等。
 11. 服裝設計常應用的五項原則為：比例（proportion）、平衡（balance）、韻律（rhythm）、調和與統一（harmony and unity）、強調（emphasis）等。

習題探討

選擇題

- 第 1 節 () 1. 有植物性人造纖維之稱者為？ (A) 尼龍 (B) 華龍
(C) 嫫縈 (D) 開司米龍。
- () 2. 嗶嘰是？ (A) 毛織品 (B) 棉織品 (C) 麻織品 (D) 合成纖維。
- () 3. 與人類最貼身的衣物，你認為以下的材質最為合適？
(A) 棉 (B) 麻 (C) 尼龍 (D) 達克龍。
- () 4. 所有織物中，熱傳導率最佳者為 (A) 棉織品 (B) 絲織品
(C) 毛織品 (D) 石棉。
- () 5. 下列哪一項織物，吸水性較佳，所以製成手帕最佳？
(A) 棉織物 (B) 麻織物 (C) 毛織物 (D) 多元酯織物。
- () 6. 下列何種纖維燃燒時，速度較慢，並有強烈的燒毛髮味道？
(A) 棉 (B) 麻 (C) 尼龍 (D) 絲。
- () 7. 下列何種纖維，吸溼性最低？ (A) 羊毛 (B) 棉 (C) 嫫縈
(D) 尼龍。
- () 8. 下列哪一種纖維含有蛋白質的成分？ (A) 絲 (B) 麻 (C) 棉
(D) 嫫縈。
- () 9. 毛纖維特性的敘述，下列何者錯誤？ (A) 保溫性強
(B) 不易縮水 (C) 彈性佳 (D) 吸水性佳。
- ★ () 10. 合乎國家標準的純蠶絲織品標誌是
(A)  (B)  (C)  (D) 
- () 11. 尼龍又稱為： (A) 多元酯纖維 (B) 聚丙烯纖維
(C) 聚酯纖維 (D) 聚醯胺纖維。

- 第3節 () 12. 下列有關衣物收藏的敘述，何者錯誤？ (A)衣物最好分類收藏，以便日後取用方便 (B)家中若有潮溼現象，並不會影響衣服的適穿性 (C)衣櫃應事先清理乾淨 (D)衣箱中應同時使用兩種以上的防蟲劑，以增加防蟲效果。
- () 13. 李小姐的衣服不慎染上銹跡，按正確方法，她宜選用的去汙劑為？ (A)飯粒 (B)氨水 (C)松節油 (D)檸檬汁。
- () 14. 合成洗劑水溶液呈？ (A)弱酸 (B)強鹼 (C)中性 (D)皆有可能。
- () 15. 下列何種溶液不宜用來去除衣服上的血漬？ (A)熱水 (B)肥皂 (C)洗衣乳 (D)去污漬劑。
- () 16. 去除衣服上的不明汙漬，其使用順序是？ (A)洗濯劑→藥品→水 (B)洗濯劑→水→藥品 (C)水→洗濯劑→藥品 (D)藥品→水→洗濯劑。
- () 17. 下列衣服收藏法，何種錯誤？ (A)衣服上的金屬附件或副料最好拆下分開放置 (B)易起摺痕衣物宜用衣架懸掛 (C)衣櫥內放二種防蟲劑，效果更好 (D)宜在乾爽天氣收藏。
- ★() 18. 國際衣物洗滌標誌表示高溫熨燙為佳，適用於？ (A)醋酸纖維衣物 (B)尼龍 (C)羊毛衣物 (D)棉質衣物。
- () 19. 下列有關於熨燙的敘述何者錯誤？ (A)蒸汽熨斗應儘量使用自來水 (B)在領子和口袋部位應熨反面 (C)應順著布紋熨燙 (D)髒的衣服應避免熨燙。
- ★() 20. 有關衣物洗滌的觀念，正確的是？ (A)洗劑用量多，洗淨力愈大 (B)手洗的順序是：先放衣物→注入水→加入洗劑 (C)應依照纖維特性或洗標指示洗滌 (D)浸泡（預洗）時間愈長，洗淨力愈大。
- () 21. 「服飾標示基準法」中規定廠商應行標示事項，下列何者錯誤？ (A)生產國別 (B)洗燙處理方法 (C)纖維成分 (D)生產日期。

() 22 下列何者表示可使用任何一種乾洗溶劑進行清洗？

- (A)  (B)  (C)  (D) 

第 4 節

() 23 藍、藍綠、綠的搭配是？ (A)同色相 (B)相近色
(C)對比色 (D)互補色的搭配。

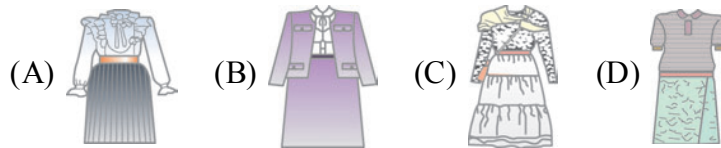
() 24 在服裝設計的原則上，新娘頭紗，荷葉邊的設計是屬於？
(A)統一 (B)韻律 (C)強調 (D)比例。

() 25 下列關於黃金比例的敘述，何者正確？ (A)黃金比例為
1.6 : 1.8 (B)黃金比例相當於上身三、下身五的比例
(C)黃金比例是屬於服裝設計上統一原則的運用
(D)在連裙裝的設計上無法使用。

() 26 應用在服裝上的線條，下列何者在視覺上有律動、不安定、
反覆及顯得較長的感覺？ (A)斜線 (B)水平線
(C)斷續線 (D)垂直線。

() 27 下列有關服裝設計的原則，何者錯誤？ (A)高腰牛仔褲，
可以修正上半身過長的缺點 (B)荷葉邊的設計可產生韻律
感 (C)旗袍因強調中式美感，所以設計時前襟左右不對稱
(D)對稱平衡的設計多用於正式的西裝上衣或制服。

() 28 下圖哪一件裙子可表現出「反覆韻律」的設計？



() 29 下列何者非服裝設計的五項基本原則？ (A)組合 (B)統一
(C)平衡 (D)強調。

() 30 下列有關色彩的敘述，何者錯誤？ (A)色彩的三屬性是指
色相、明度、彩度 (B)色料的三原色是指紅、黃、綠
(C)從伊登十二色相環來看，黃色與紫色是補色
(D)利用色料三原色，可以調出橙、綠、紫的第一間色。

() 31 下列顏色組合呈現最強烈對比的是？ (A)黃與綠
(B)黃與紫 (C)黃與藍 (D)黃與紅。

