

全國高職學生 106 年度專題暨創意製作競賽

「專題組」作品說明書

群 別：餐旅群

作品名稱：推行台中三天兩夜自由行之研究

—製作旅遊摺頁

關 鍵 詞：遊程規劃、自由行、旅遊摺頁

推行台中三天兩夜自由行之研究——製作旅遊摺頁

The Study of Promoting three – day self – arranged Trip in Taichung. Making Folding Travel.

摘要

交通部觀光局推行「旅行台灣就是現在」政策，本組人員在蒐集文獻時發現多數旅客多以台北為活動地點，因此本組結合觀光局所推行的政策，套用至行銷台中，針對台中設計並製作出三天兩夜中英文版旅遊摺頁，再到桃園國際機場發放問卷，回收 60 份英文問卷，30 份中文問卷，有效問卷 76 份。結果發現大部分旅客對此摺頁感到滿意，因此建議此份摺頁可大量印製，並翻譯成多國語言，使旅客看到此份摺頁更能感受到親切感，也可將摺頁 E 化結合 QR Code，使得旅客能夠更方便及清楚的知道所有訊息。

關鍵字：遊程規劃、自由行、旅遊摺頁

Abstract

The Ministry of Transport Tourism Bureau implemented the "Time for Taiwan" policy. This group found that most visitors go to Taipei as the venue. We combined with the implementation of the policy of the Tourism Bureau, applied to marketing Taichung, Taiwan designed and produced three days and two nights in English travel discount. Then in the Taoyuan International Airport they issued a questionnaire, the received 60 English questionnaires, 30 Chinese questionnaires, total valid questionnaires 76 copies. The results found that most of the passengers are satisfied with this package deal. It is recommended that this flier can be printed in large quantities and translated into multiple languages, so that visitors can see get a more intimate feel for Taiwan, but also fold Page E combined with QR Code, so that visitors can more easily and clearly know all the information.

目錄

| | |
|---------------------------------------|-----|
| 摘要 | I |
| 目錄 | II |
| 表目錄 | II |
| 圖目錄 | III |
| 壹、前言 | 1 |
| 一、研究背景與動機 | 1 |
| 二、研究目的 | 1 |
| 貳、文獻探討 | 2 |
| 一、各國旅客來台統計數據 | 2 |
| 二、探討「Time for Taiwan 旅行台灣就是現在」及六大宣傳主軸 | 3 |
| 三、自由行定義 | 7 |
| 四、旅遊摺頁吸引力 | 8 |
| 參、研究設計 | 8 |
| 一、研究流程 | 8 |
| 二、研究方法 | 9 |
| 三、台中三天兩夜自由行行程 | 9 |
| 四、摺頁設計 | 14 |
| 五、問卷設計與發放 | 16 |
| 肆、研究結果 | 17 |
| 一、遊客特性與參與行為 | 17 |
| 二、旅遊摺頁吸引力調查結果 | 18 |
| 伍、結論與建議 | 19 |
| 一、結論 | 19 |
| 二、建議 | 19 |
| 陸、參考文獻 | 20 |
| 附錄 | |
| 一、中文版問卷 | 21 |
| 二、英文版問卷 | 23 |
| 三、台中三天兩夜自由行摺頁中文版正、反面 | 25 |
| 四、台中三天兩夜自由行摺頁英文版正、反面 | 26 |
| 表目錄 | |
| 表1 第一日自由行行程 | 9 |
| 表2 第二日自由行行程 | 11 |
| 表3 第三日自由行行程 | 13 |
| 表4 台中三天兩夜自由行旅遊摺頁製作過程說明表 | 15 |
| 表5 來台遊客特性一覽表 | 15 |

| | | |
|-----|------------------|----|
| 表 6 | 來台遊客問卷統整結果表----- | 18 |
|-----|------------------|----|

圖目錄

| | | |
|-----|--------------------------|----|
| 圖 1 | 102 至 103 年各國旅客來台人次----- | 2 |
| 圖 2 | 104 年各國旅客來台比例----- | 2 |
| 圖 3 | 近十年來台旅客觀光目的別人次及佔比變化----- | 3 |
| 圖 4 | 計畫內容架構----- | 4 |
| 圖 5 | 研究流程圖----- | 9 |
| 圖 6 | 運用軟體製作摺頁過程----- | 14 |

壹、前言

一、研究背景與動機

近年來，來台的自由行觀光客逐漸增加，透過網路蒐集外國旅客來台旅遊熱門景點，發現景點多以北部的地區為主，對於其他地區的了解實在有限；因此，本小組的人員決定設計出一份有關台中三天兩夜自由行的行程，讓自由行的旅客不再侷限於北部，而能夠來到台中，發現台中的美。

如何吸引國際觀光客來台，以增加國內觀光就業機會與觀光外匯收入，並提昇台灣整體經濟成長與拓展國際名聲，一直是政府長久以來努力推動的重點目標。目前交通部觀光局所推出的「Time for Taiwan 旅行台灣就是現在」計畫，除了十大感動元素裡的六大宣傳主軸「文化、浪漫、美食、購物、樂活、生態」，也緊扣了「Who、When、What、Why、How」，來促使各國觀光客更了解台灣。

為了製作出最完美的作品，我們透過交通部觀光局所推薦的各城市景點中，找出了幾個能夠代表台中，展現出六大宣傳主軸的地點，並實地前往，一探其風貌外，更是要挖掘它內在的亮點，以及平常我們忽略的小驚喜。因此，希望藉由專題製作的機會，去製作出一份關於台中中英文版的專屬摺頁，結合所有資訊，包括交通、住宿、美食等，好讓國內外旅客更加熟知台中，不單單只是玩，更能用心感受有關台中的美。

二、研究目的

根據上述研究背景與動機，本組將以「台中三天兩夜自由行行程」為主軸，希望藉由文獻探討了解台中的現況，並經由實地探查，拍照紀錄，來設計、製作出一份台中的專屬摺頁，希望能吸引更多外來旅客來台觀光。研究目的如下：

- (一) 規劃吸引外國旅客來台中的自由行行程
- (二) 針對外國自由行旅客設計中英文版旅遊摺頁
- (三) 以問卷方式探討外國自由行旅客對旅遊摺頁及景點安排的滿意度

貳、文獻探討

一、各國旅客來台統計數據

為了更了解來台外國旅客數量，我們蒐集了各種資訊，圖一為 102 年至 103 年各國旅客來台的圖表。依交通部觀光局統計，103 年來臺旅客總計 991 萬人次（創歷史新高，平均每日 2.7 萬人次），較 102 年增加 23.6%，其中以來自中國大陸 399 萬人次最多（占 40.2%），增 38.7%，如與香港、澳門併計則占逾 5 成；其次為日本 163 萬人次（占 16.5%），日幣貶值雖影響日客來臺意願，但在政府積極促進觀光下，來臺人數仍成長 15.0%。其餘各主要國家來台旅客人次皆較 102 年成長，其中以南韓增幅最為顯著，由 102 年 35.1 萬人次增至 103 年 52.8 萬人次，增幅達 50.2%。

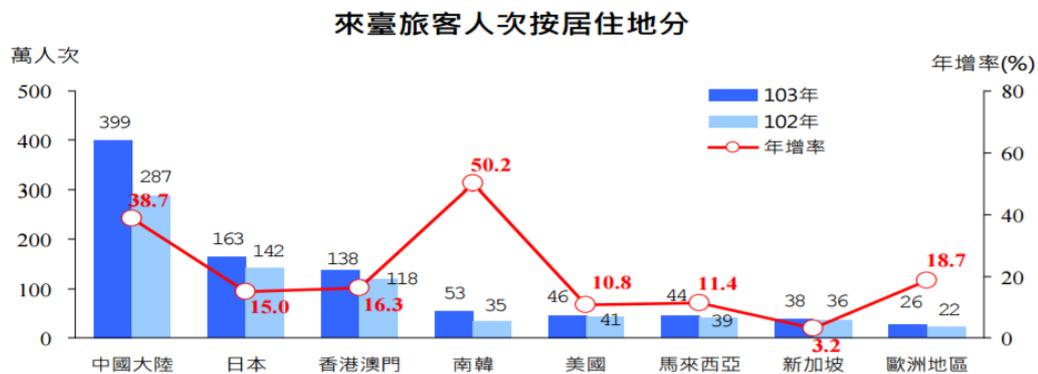


圖 1 102 至 103 年各國旅客來台人次

圖二為 104 年來台旅客主要國家以中國大陸 37.2% 占最多，其次為日本 18.4%，東南亞 16.3%，港澳 15.3%，來台觀光的國家大致仍以亞洲國家占多數，共計約占九成以上。

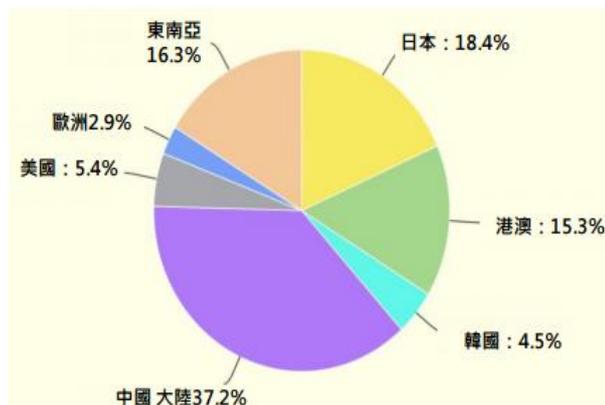


圖 2 104 年各國旅客來台比例

近十年來臺旅客觀光目的別人次及佔比變化

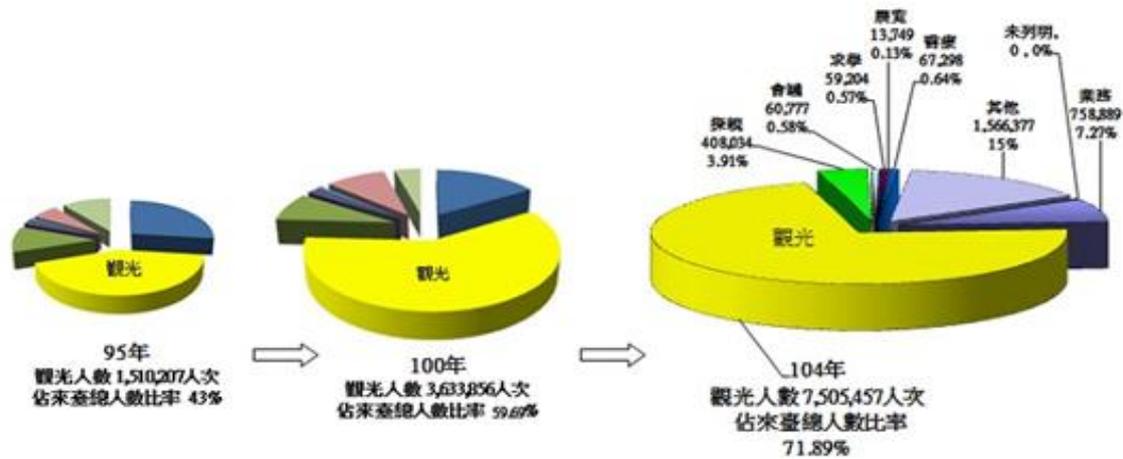


圖 3 近十年來台旅客觀光目的別人次及佔比變化

根據交通部觀光局統計資料顯示：至 104 年來台目的位居第一仍是觀光；由上述資料可知，未來除持續深耕亞洲地區，亦可加強歐美主要國家的行銷宣傳，以吸引更多歐美人士來台旅遊。

二、探討「Time for Taiwan 旅行台灣就是現在」及六大宣傳主軸

「Time for Taiwan 旅行台灣就是現在」以永續、品質、友善、生活、多元為核心理念，對內，增進臺灣區域經濟與觀光的均衡發展，優化國民生活與旅遊品質；對外，強化臺灣觀光品牌國際形象，加深國際旅客感動體驗，建構臺灣處處皆可觀光的旅遊環境。

工作計畫以「Who（爭取客群）－臺灣歡迎您」、「When（旅遊時機）－週週有活動」、「What（加碼誘因）－天天享優惠」、「Why（非來不可）－處處有亮點」及「How（便利旅遊）－時時有感動」為架構，並結合單車、生態、在地文化、追星、創新、原住民部落、登山健行、現代藝術、溫泉，宗教等 10 大旅遊元素為「美食」、「文化」、「樂活」、「生態」、「浪漫」及「購物」等 6 顆心形視覺圖型作為推廣行銷的聚焦主軸，以不同的觀光面貌帶給國內外旅客最心動的旅遊服務與活動，並宣告現在就是旅行臺灣的最佳時刻！



圖 4 計畫內容架構

(一)、臺灣歡迎您

在爭取客群之宣傳，針對首度來臺或再度來臺旅客分別規劃經典行程或深度（主題）旅遊行程，吸引國際旅客一來再來，進而達到正面口碑行銷的效果。至於在國內市場方面，則透過環境氛圍的建置，營造迎賓的熱情，及運用科技支援旅遊資訊提供，升級旅遊服務。

(二)、週週有活動

為提供國內外旅客隨時可以旅行臺灣參與活動，即歸納整合並依活動性質區分為「主軸活動」、「全國性活動」及「地方性活動」，再依活動類型規劃至「美食」、「文化」、「樂活」、「生態」、「浪漫」及「購物」6大主軸，分層推廣行銷活動，強化整體行銷宣傳，提供更多吸引旅客來臺觀光的誘因。另就各國家風景區管理處所推出，規模與內容均具特色，適合全臺民眾參與的全國性活動，以及許多小而美、獨具特色及發展潛力的地方性活動，亦將投入資金推廣行銷，強化規模及深度使其成為觀光焦點，讓主軸活動更加豐富多元。

(三)、天天享優惠

為了爭取國際旅客來臺，強化國內旅遊業者爭取與國外業者合作意願、及提供國外旅遊業者爭取客源的誘因，規劃全球型優惠措施，如「旅行臺灣好禮到」、「活動加碼好禮」，及市場型優惠措施，如針對歐洲市場推出「加包臺灣送5星」、針對港新市場推出「三合一好禮包」等各項優惠措施，並搭配各管理處發行的觀光旅遊護照，及觀光遊樂業聯合優惠手冊（口袋主題樂園）等，讓旅客享優惠，又能實際嘉惠觀光產業的收益。

(四)、處處有亮點

臺灣觀光資源多元且豐富，為提供國際旅客更聚焦的旅遊選項，展現臺灣觀光整備多年的亮眼景點、活動，經觀光局配套包裝成國內外旅客非來不可的處處觀光亮點。其中，「國際光點計畫」將持續聚焦臺灣區域發展特色主軸，結合政府及民間資金與力量、挖掘獨特且具潛力的在地文化與旅遊資源，並整合周邊配套措施，包裝成具國際化旅遊產品，提供業者及自由行旅客深度體驗行程新選擇。舉辦特色活動，藉由行銷推廣吸引更多旅客來臺深度旅遊。

(五)、時時有感動

隨著自由行旅客比例的增加，為了提供旅客更完備、更友善的旅遊服務網絡，將提升台灣好行、台灣觀光巴士等交通接駁服務品質、強化旅遊服務中心服務項目，並以辦理活動方式宣傳臺灣多元型態的住宿旅遊樂趣，結合感動元素推廣國內旅宿。另將運用科技支援旅遊資訊提供，除了推出「智慧型手機導覽平台 APP」與「智慧型手機觀光遊戲 APP」，引發玩家對觀光景點興趣，以創造另一波臺灣觀光熱潮外，也成立相關社群平台，結合觀光局各項活動、推薦遊程、創新優惠、電子地圖及 QR Code 技術，提供國內外旅客多元的旅遊資訊蒐集管道，宣傳與推廣臺灣觀光，讓全世界感受到臺灣的無窮魅力。

101 至 102 年以「Time for Taiwan 旅行臺灣就是現在」為宣傳主軸，引領國際旅客及全民一起在臺灣品文化、享樂活、瘋購物、嚐美食、擁生態、醉浪漫，並期待未來成立觀光署後將以更靈活的組織與做法執行臺灣之國際觀光行銷工作，建構臺灣觀光嶄新的里程碑，攜手邁向觀光新紀元。

其中六大宣傳主軸為「文化、浪漫、美食、購物、樂活、生態」，其分析如下：



(一) 文化 Time for Marvel

台灣是一個擁有最完整中華文物收藏的國度，也是一個可以把在地與異國文化完美呈現又不顯衝突的地方，臺灣，就是這麼神奇的一個國度！除了有最多中華及亞洲文化典藏的故宮博物院，還有運用臺灣在地材料創作的手工藝研究中心，也有收集宗教文物為主的佛陀紀念館，更不用說散佈臺灣各地規模不大，但別具特色各種主題博物館與觀光工廠。最特別的是，我們還有一年一度的媽祖遶境、元宵燈會、原住民豐年祭、音樂會及演奏會等節慶活動。



Time for Love

(二) 浪漫 Time for Love

臺灣從 1950 年代起就一直一直是各國旅客度蜜月的最佳選擇地，許多年輕夫妻會在阿里山與日月潭留下愛比山高、愛比海深的記憶倩影。現在，來臺灣拍攝婚紗照同樣是件流行的事，選拍攝服、棚內外景拍攝之後，去臺灣各地旅行個 3 天，返國前選照片，拍攝本在完成設計排版後直接寄送到家，一套式服務，又快又好讓你可以完全沒負擔。



Time to Eat

(三) 美食 Time for Eat

美食，永遠是旅行過程中最重要的事情之一！在臺灣，要吃到美食都不需要大費周章，從各季節盛產又甜又多樣的水果、中華美食大菜、創意十足的茶飲料、無負擔健康蔬食料理、善用臺灣當地食材的冰品甜點、火與熱共舞的臺式快炒等，每一樣都讓來到臺灣的外國遊客十足驚艷。還有你絕不能忘記臺灣夜市裡那充滿活力的叫賣聲與勾引食慾的美味小吃。



Time to Shop

(四) 購物 Time for Shop

購物，是每個旅行者收藏或體驗異國經驗的最佳管道之一，在臺灣你有太多盡情購買的機會，從品質優良的臺灣製造 3C 產品、名聞遐邇的茶葉、有著臺灣在地特色的手工藝品及原住民編織物、到世界各國名牌精品、款式多樣又便宜的服飾皮件，從光鮮亮麗的購物商場到人聲鼎沸的特色商圈，你可以買到任何你想要的商品。



(五) 樂活 Time for Two Wheels

旅行，有時是尋找一種積極面對未來的生活態度。LOHAS (Lifestyles of Health and Sustainability) 的旅行方式在臺灣一樣盛行，騎著單車徜徉在臺灣東部海岸公路上，依著山傍著太平洋，那是一個純然面對自己放鬆身心、享受大自然的旅程。當然你也可以搭乘環臺灣全島的鐵路，享受一站過一站的慢速旅遊，深刻體驗這小小島嶼上不同地方的獨特風情，或者也可以去造訪遍佈臺灣各地完善設施的國家風景區管理處及國家公園，感受這島上的自然風光與豐富生態。



(六) 生態 Time for Nature

臺灣位處熱帶、亞熱帶，全島面積中約 60% 為森林所覆蓋，林地又有 62% 維持原始狀態，擁有豐富的動植物資源，據估計至少應有 20—25 萬種生物。臺灣陸地雖然僅佔全球萬分之 2.5，但目前已知的物種數量已達全球 2.5%，為所有國家平均值的 100 倍，臺灣海洋生物的物種數更高達全球總種數的 1/10。臺灣多達 9 座的國家公園，保留臺灣生態環境的精華地區，想要更貼近生態暢遊大自然。

本組人員為了推行台中三天兩夜自由行，找出台中一些知名的地標，並結合觀光局所推行的六大宣傳主軸，設計出一套專屬於台中自由行的行程，吸引更多外國旅客到台中觀光，增加台中的國際能見度。

三、自由行定義

自助旅行是不完全依賴旅行社套裝行程的一種旅遊方式，也就是完全由旅行者自行安排交通、住宿（包括露營的方式），以及想要參觀的景點。不完全依賴的意思是指，自助旅遊也有可能需要在當地的旅行社幫忙安排三至四天的參觀活

動以及機票、車票、旅館的預訂。此外，自由行在一些地方不同於半自助旅遊，半自助旅遊因為旅客在航空公司航班與酒店、旅館的選擇上均受到限制。在台灣，自由行指的是由航空公司或旅行社所推出機票加上住宿，但不包含固定行程的旅遊產品（俗稱「機加酒」），對於短天數定點旅遊的旅行者來說，比分別購買機票及住宿還便宜。

自由行的旅遊安排與團隊旅遊者固定行程的組織方式不同，自助旅行者在食、住、行、游、購、娛等方面的選擇更傾向於按個人喜好來安排，選擇多種多樣。預算少的自由行旅客最常考慮的住宿地點，為旅遊當地的青年旅舍。

四、旅遊摺頁吸引力

吳美賢在 2009 年的碩士論文研究，臺東縣旅遊摺頁冊廣告訊息內容分析。旅遊摺頁是推廣觀光銷策略不可或缺的廣告媒體，其傳遞的訊息以該地區觀光特色、活動資訊、服務諮詢、交通路線、活動流程等方式呈現。在各地方鄉鎮市公所、旅遊服務中心或觀光遊憩據點，免費提供或讓遊客自行購買的旅遊資訊工具。

林煜婕在 2015 年的碩士論文研究，摺頁設計影響旅遊意願之研究—以墾丁街車為例。其提到旅遊摺頁是觀光行銷策略不可少的廣告媒體，也是普遍旅遊者獲得旅遊資訊的來源，能協助旅遊目的地的選擇、提供景點的特色簡介與活動建議。且具有易於取得、攜帶等特性，是個成本低廉卻能達到行銷效果的媒介物。該研究的問卷內容包含：遊客特性（遊客基本資料、遊客經驗）、摺頁設計構面與旅遊意願等。

劉泳倫與施昱伶在 2009 年休閒產業管理學刊中也提到，在遊憩資源對遊客吸引力的探究上 Lew(1987)認為觀光景點對遊客的吸引力是由景觀(landscape)、參與(participate)、回憶(remember)即能滿足旅客的服務和設施所構成。因此，旅遊摺頁也是遊客在參與的過程中，依向滿足遊客的無形導遊，更能帶回家讓記憶留存。

參、研究設計

一、研究流程

本研究從學校課程及實地參訪中發現問題，並經由討論後確立研究主題，接著蒐集相關的文獻資料、遊程設計及製作旅遊摺頁後，配合發放問卷，瞭解此摺頁吸引力、景點滿意度。本研究針對台中三天兩夜自由行行程專屬中英文版摺頁，希望能將這份專屬台中的自由行旅遊摺頁推廣出去，以吸引更多外國旅客。本研究之研究流程圖如下：

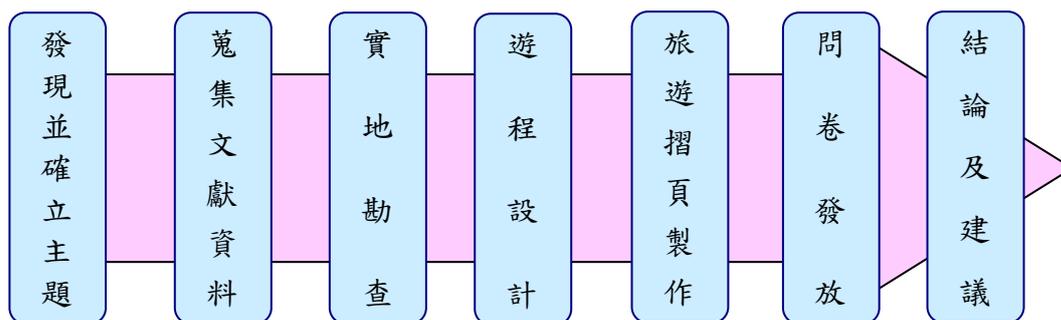


圖 5 研究流程圖

二、研究方法

(一) 文獻收集法

透過蒐集相關資料、文獻及相關單位網站訊息等，分析其結果與建議，當作本研究的研究基礎。

(二) 問卷調查法

本研究共發放一次問卷。

1. 實體問卷：實地至桃園國際機場發放，針對國外旅客，希望能瞭解此摺頁對遊客的吸引力。

(三) 實地勘察法

本組實際前往此份摺頁中所提到的景點，進行相關資料的調查與收集，包括觀察、照相與紀錄等，以求相關分析能更完整。

三、台中三天兩夜自由行行程設計

第一天：

火車站→國立台灣美術館→中餐→國立自然科學博物館→民宿→逢甲夜市，如下表所示。

表 1 第一日自由行行程

| 行車/抵達時間 | 地點 | 圖片 | 簡介 | 停留時間 |
|---------|-------|---|---|------|
| 8:00 抵達 | 台中火車站 |  | 臺中車站（亦稱臺中火車站）為臺灣鐵路管理局臺中線的鐵路車站，站體橫跨臺灣臺中市區與東區，車站附近有多家公路客運、國道客運業者設站，多數市區公車路線亦於此處設有車站，是臺中都會區極 | |

| | | | | |
|-----------------|----------------------|---|---|-----------|
| | | | 為重要的交通轉運樞紐。現今站房屋頂構造外型貌似蝴蝶展翅，頂樓高 37 公尺，約 12 層樓高，是臺灣站體最高的鐵路車站。 | |
| 8:10~ 9:00 | 國立台灣 美術館 |   | 地址：臺中市西區五權西路一段 2 號 台灣唯一國家級的美術館，擁有許多藝術品的典藏，帶您享受藝術的懷抱。 | 2 小時 |
| 11:00~ | 中餐 | 自行體驗台灣當地美食 | | 2 小時 |
| 13:00~ 13:35 | 國立自然 科學博物 館 |   | 地址：臺中市北區淡溝里館前路 1 號 佔地約 89,000 平方米，是一個包含六個場館的綜合展場：空間 IMAX 劇院，科學中心，生命科學館，人類文化廳，全球環境廳和植物園。 博物館的研究和收藏可分為動物學，植物學，地質學和人類學等部門。 | 1 小時 50 分 |
| 15:40~ 16:15 | 民宿 台中逢甲 BOX 一館 |  | 地址：台中市西屯區西屯路二段 270 巷 是逢甲夜市地區最佳選擇，享受平民價格高規格待遇。在這裡的工作人員大多數都 | 30 分鐘 |

| | | | | |
|-----------------|------|---|--|-----------|
| | | | 會多國語言，中文，英語，馬來語，粵語，日文等等。 | |
| 16:45~ 17:10 | 逢甲夜市 |  | 地址：台中市西屯區福星路 440 號 以新奇又有趣的小吃聞名，成為創新小吃的原地，是每位來到臺中的遊客必去的地點。 | 2 小時 30 分 |

第二天：

民宿→秋紅谷→國家歌劇院→午餐→東海路義思教堂→東海藝術街→晚餐→民宿

表 2 第二日自由行程

| 行車／抵達時間 | 地點 | 圖片 | 簡介 | 停留時間 |
|------------|-------|--|--|------|
| 8:10~8:30 | 秋紅谷 |   | 地址：台中市西屯區朝富路 30 號 白天有舒服的綠意；夜晚有著精彩萬變的不夜燈火，讓您在都市中也能感受大自然的氣息。 | 1 小時 |
| 9:30 ~9:50 | 國家歌劇院 |   | 地址：台中市西屯區惠來路二段 101 號 由日本建築師伊東豐雄的設計，以人類最原始的「樹屋」、「洞窟」的概念設計出美聲涵洞（Sound Cave），內部牆面均為曲面。共有 58 面曲牆，興建難度極高，被建築界稱為「全球最難蓋的房子」。 | 2 小時 |

| | | | | |
|-------------------------|---------------------|--|---|-------------|
| <p>11:40~ 11:50</p> | <p>老虎城</p> |   | <p>地址:台中市西屯區河南路三段120號 老虎城購物中心(Tiger City)是位於臺中市西屯區七期重劃區的購物中心,臨近臺中國家歌劇院、秋紅谷公園與台中林酒店,由日本建築師倉持光男負責整體空間、景觀的規劃與設計。</p> | <p>2小時</p> |
| <p>13:00~ 14:40</p> | <p>東海路義 思教堂</p> |    | <p>地址:台中市西屯區台灣大道四段1727號 為著名美國華裔建築師貝聿銘與台灣建築師陳其寬之作。 路思義教堂是一個發明。西方的教堂到現代主義時代,逐漸被簡化為三角形,作為信仰建築的象徵。考量台灣多地震,多方參考最後決定採用雙曲面的薄殼建築。教堂結構為了採光及明確表現結構起見,四片曲面完全分離,類似倒置船底,其上小下大的形狀給人一種穩定的感覺,在對抗風力與地震力時甚為有力。由於屋脊部份分開,便有天窗出現,具有「一線天」的意涵。中部邊窗射入的光線,給教堂添增了一份神秘感。</p> | <p>30分鐘</p> |

| | | | | |
|-----------------|-------|--|--|-----------|
| 15:15~ 15:40 | 東海藝術街 |  | 地址：台中市龍井區藝術街 東海藝術街商圈，略稱為東海藝術街，是臺灣一處以「藝術街坊」為主題來發展的商圈，多為古董、茶坊及咖啡店等特色店家，位於臺中市龍井區國際街、藝術街、藝術南街，故亦稱為東海國際藝術街。 | 1 小時 20 分 |
| 16:40 | 晚餐 | 可至對面的東海商圈 體驗當地小吃 | | 1 小時 10 分 |
| 18:40 | 民宿 |  | 地址：台中市龍井區新興路 27 巷 10 號 位於台中東海夜市旁邊，走路約 5 分鐘即可抵達熱鬧的夜市及購物區；生活機能方便，但卻又鬧中取靜，十分清幽。除此之外，距離有名的東海大學及路思義教堂走路約 15-20 分鐘，在這邊你可以完全體驗到臺灣當地大學生的日常生活及活力！可使用中文、英語、廣東話溝通交流。 | |

第三天：

民宿→彩虹眷村→午餐→台中南屯萬和宮→老樹根魔法木工坊

表 3 第三日自由行程

| 行車／抵達時間 | 地點 | 圖片 | 簡介 | 停留時間 |
|------------|------|---|--|-----------|
| 8:10~10:00 | 彩虹眷村 |  | 地址：臺中市南屯區春安里 老榮民黃永阜先生在老舊眷村房舍的牆壁上作畫，他說：「他在 | 1 小時 30 分 |

| | | | | |
|------------------|-------------|--|--|-----------------|
| | |  | 牆壁、地板寫上“平安”、“感恩”等吉祥話，希望來參觀的人也能得到祝福。」它不僅是個彩繪村，也是個眷村。 | |
| 11:30 | 午餐 | 自行體驗台灣當地美食 | | 1 小時 |
| 12:30 ~ 12:50 | 台中南屯 萬和宮 |  | 地址：台中市南屯區萬和路一段 51 號 為臺中歷史最悠久的廟宇，主要是供奉媽祖，陣陣的香火環繞著，有著沉澱心靈的魔力。 | 30 分鐘 |
| 13:40~ 14:50 | 老樹根法 木工坊 |  | 地址：台中市南區樹義路 63 號 是由老舊廠區變身為寬敞的木工 DIY 教室，想要在這趟旅程中留下一份特別的回憶，這裡一定是您最佳的選擇。 | 15:10~ 17:00 |

四、摺頁設計

(一) 製作理念

這份摺頁的設計理念就像封面一樣，希望來到台灣的外國遊客能夠知道台中這麼一個地方，而內頁的設計採日記式的排版是希望遊客能夠感受到台中的親切，也希望外國遊客能對透過摺頁對台中有更深一層的了解。

(二) 製作方式

為了讓摺頁看起來更加精緻，我們選用了 Ai 與 Publisher 這兩套軟體互相結合，是因為這兩套軟體是我們比較熟悉的，功能對我們的摺頁來說也很齊全。



圖 6 運用軟體製作摺頁過程

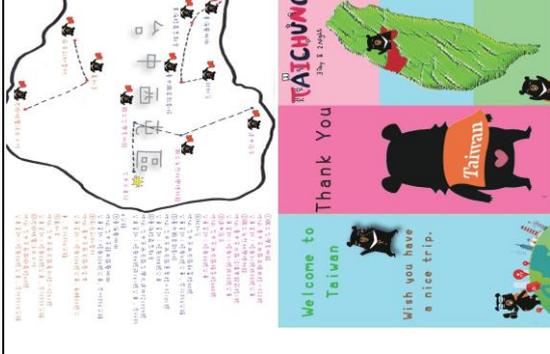
(三) 摺頁版面

第一版：在經過上網不斷找尋摺頁相關資料與請教專業設計老師後，在毫無經驗下照著感覺，嘗試作出了第一版，但出現了一個困難，這樣的排版太小，且不能提供外國遊客完整的介紹與資訊。

第二版：在聆聽完老師的建議後，上網查詢了更多相關摺頁資料，也加入了更多旅遊資訊，並再次修改增加摺頁的內容物，也將版面製作成了A3的大小，封面也加入了台中區塊圖使外國遊客能夠清楚的知道台中位置。

第三版：因第二版的摺頁整體看起來比較雜亂，資訊比較不易理解，因此重新編排、製作了第三版，而第三次的修改也成為我們最終修訂版。最後，再由成功的第三版翻譯成英文版，提供給外國旅客參閱。

表 4 台中三天兩夜自由行旅遊摺頁製作過程說表

| 第一版主題不明顯 (封面) | 第一版資訊不完整 (反面) |
|---|--|
|  |  |
| 第二版加入地圖、台中區塊 (正面) | 第二版資訊完整 (反面) |
|  |  |
| 第三版封面及地圖修改 (正面) | 第三版格式修改 (反面) |



(資料來源：本組自行整理之)

五、問卷設計與發放

(一) 問卷內容

經由上述的文獻整理、實地探訪和製作出此份摺頁後，尤其本研究針對的對象是外國旅客因此將問卷及摺頁都翻譯成英文版，提供國外旅客參考。

問卷共分為 2 大部分，如下所示：

- 1. 遊客特性和參與行為：**包含性別、年齡、教育程度、職業、居住地、如何得知台灣、造訪台灣的次數、來台灣的目的、以前有無到過台中及旅遊與誰同行等 10 題。欲從中得知遊客的特性及其參與行動。
- 2. 旅遊摺頁吸引力調查：**旅遊摺頁製作完成，綜合以上文獻所述，本研究將針對自行自行設計之旅遊摺頁瞭解其吸引力，讓遊客看完此摺頁後，回應以下問卷題項：對台中的特色是否有更深入的了解、此份摺頁對旅客是否有實際幫助、對於我們摺頁裡所介紹的景點是否具觀光吸引力、交通資訊是否清楚明瞭、如果旅客在機場看到此份摺頁，會想拿取的意願及看完旅遊摺頁後旅客是否願意將此份旅遊摺頁資訊介紹給朋友或家人等 6 個提項。

本研究採取李克特五點尺度來衡量，分為「非常同(滿)意 5 分」、「同(滿)意 4 分」、「普通 3 分」、「不同(滿)意 2 分」、「非常不同(滿)意 1 分」，藉此來衡量遊客是否同意此份旅遊摺頁，同時也衡量遊客使用本摺頁的意願。

(二) 問卷發放

- 1. 抽樣對象：**至台灣旅遊的國外遊客
- 2. 抽樣方式：**立意抽樣
- 3. 發放期間：**106 年 1 月 8 日 1 天，從早上 9 點 30 分至下午 14 點
- 4. 調查方式：**讓遊客先行閱讀過旅遊摺頁後，再發放問卷進行調查，並且當場填答及回收。
- 5. 發放樣本：**一共發放 60 份英文問卷，30 份中文問卷。全數回收 90 份，發完問卷扣除份無效問卷 14 份外，尚有 76 份問卷是有效問卷，有效問卷回收率為 84%。

肆、研究結果

一、遊客特性與參與行為

本研究將遊客特性和旅遊參與行為的數據，整理成下方一覽表，說明如下：

表 5 來台遊客特性一覽表

| 來台遊客特性 | | 比例% | 來台遊客特性 | | 比例% |
|--------|--------|-----|---------|--------|------|
| 性別 | 男 | 51 | 國家 | 中國 | 9 |
| | 女 | 49 | | 香港 | 22 |
| 年齡 | 20歲以下 | 12 | | 日本 | 7 |
| | 21~30歲 | 57 | | 韓國 | 9 |
| | 31~40歲 | 25 | | 俄羅斯 | 1 |
| | 41~50歲 | 5 | | 澳洲 | 7 |
| | 50歲以上 | 1 | | 美國 | 8 |
| 職業 | 學生 | 40 | | 東南亞 | 17 |
| | 軍公教 | 5 | | 歐洲 | 20 |
| | 工商服務業 | 20 | | 如何得知台灣 | 網際網路 |
| | 自由業 | 8 | 朋友 | | 32 |
| | 自營生意 | 9 | 傳播媒體 | | 16 |
| | 家管 | 4 | 報章雜誌 | | 9 |
| | 其他 | 14 | 其他 | 11 | |
| 學歷 | 國中 | 0 | 第幾次造訪台灣 | 第一次 | 46 |
| | 高中 | 7 | | 第二次 | 21 |
| | 大學 | 84 | | 第三次 | 11 |
| | 研究所 | 9 | | 第四次 | 5 |
| 五次以上 | 17 | | | | |
| 有無到過台灣 | 有 | 24 | 來台的目的 | 商務 | 0 |
| | 沒有 | 76 | | 旅行 | 82 |
| 此次造 | 家人 | 28 | | 探親 | 5 |
| | 朋友 | 59 | 其他 | 13 | |
| | 同事 | 2 | | | |

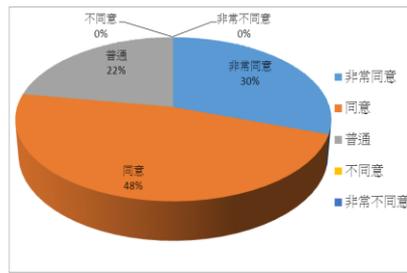
| | | |
|--------|------|----|
| 訪是與誰同行 | 獨自一人 | 11 |
| | 團體 | 0 |
| | 其他 | 0 |

(資料來源:本研究自行彙整)

二、旅遊摺頁吸引力調查結果

表 6 來台遊客問卷統整結果表

| | |
|---|---|
| <p>Detailed description: A 3D pie chart showing the following distribution: 非常同意 (Very Agree) 17%, 同意 (Agree) 66%, 普通 (Average) 16%, 不同意 (Disagree) 1%, 非常不同意 (Very Disagree) 0%.</p> | <p>透過此摺頁介紹對於台中特色有更深入的了解:根據左圖顯示,大多數旅客同意此摺頁能更加了解台中的特色,顯示出旅遊摺頁的設計與製作得到多數旅客的喜愛與歡迎。</p> |
| <p>Detailed description: A 3D pie chart showing the following distribution: 非常同意 (Very Agree) 30%, 同意 (Agree) 61%, 普通 (Average) 8%, 不同意 (Disagree) 1%, 非常不同意 (Very Disagree) 0%.</p> | <p>此份摺頁對您旅遊有實際幫助:根據左圖顯示,旅客們多數都同意此份摺頁對他們是有幫助的,顯示旅遊摺頁對旅客來說是有幫助的。</p> |
| <p>Detailed description: A 3D pie chart showing the following distribution: 非常同意 (Very Agree) 37%, 同意 (Agree) 51%, 普通 (Average) 12%, 不同意 (Disagree) 0%, 非常不同意 (Very Disagree) 0%.</p> | <p>此份摺頁裡所介紹的景點具有觀光吸引力:根據左圖顯示,來訪旅客多數同意此份摺頁中所介紹的景點是具有吸引力的,但也有少部分旅客覺得普通。</p> |
| <p>Detailed description: A 3D pie chart showing the following distribution: 非常同意 (Very Agree) 34%, 同意 (Agree) 53%, 普通 (Average) 12%, 不同意 (Disagree) 1%, 非常不同意 (Very Disagree) 0%.</p> | <p>此份摺頁交通資訊清楚明瞭:根據左圖顯示,大部分旅客覺得交通資訊是清楚明瞭的,但有少數的旅客覺得普通、不太清楚。</p> |
| <p>Detailed description: A 3D pie chart showing the following distribution: 非常同意 (Very Agree) 33%, 同意 (Agree) 53%, 普通 (Average) 14%, 不同意 (Disagree) 0%, 非常不同意 (Very Disagree) 0%.</p> | <p>如果您在機場看到此份摺頁,您會想拿取:根據左圖顯示,大部分旅客願意拿取這份摺頁,顯示出旅客對此份摺頁的接受度是高的。</p> |



看完旅遊摺頁後願意將旅遊摺頁資訊介紹給朋友或家人:根據左圖顯示,大部分旅客願意將此份摺頁介紹給身邊的朋友或家人,顯示出旅遊摺頁對旅客來說是想要的。

小結

綜上統計結果,在「遊客特性與旅遊參與行為」部分來看,發現男性(39%)與女性(37%)的數量接近各年齡層以21~30歲居多,其次是31~40,50歲以上相較之下最少(1%)。來台旅遊的旅客,以香港最多(22%),其次是歐洲,東南亞則位居第三。來台的旅客大多為學生。旅客們多因為網路資訊的發達以及親友的介紹而得知台灣。旅客大多是第一次來到台灣。這次的到來,旅客多與朋友同行,家人則其次,也有少數人獨自前來,極少部分是與同事同行。

在「旅遊摺頁吸引力」的調查結果也發現,本研究所設計的摺頁,使大部分的旅客非常滿意。有不少旅客表示如果機場有放置此摺頁,他們很願意去拿取,另外,旅客也相當樂意將此摺頁分享給朋友或家人。

伍、結論與建議

一、結論

綜合上述文獻及問卷結果,本研究得出以下三點結論:

- (一) 本研究針對台中三天兩夜自由行設計一份雙面彩色旅遊摺頁(含中英文兩種版本)。摺頁內容包含正面有台中歷史簡介、景點地圖與交通資訊;背面有行程介紹與景點介紹等。
- (二) 實地帶著旅遊摺頁至桃園機場發放問卷,結果顯示,到台灣旅遊的多為年輕男性,多為學生,從網路資訊及朋友得知台灣,第一次前來的遊客居多,大部分與朋友或家人同行。遊客以香港、歐洲、東南亞較多。
- (三) 大部分來台的遊客對於本研究所設計的旅遊摺頁感到滿意,尤其是摺頁中的行程景點最具吸引力;摺頁中地圖資訊需要再做修改。

二、建議

針對上述結論,本研究提出以下三點建議:

- (一) 統計問卷結果顯示,當日填寫問卷的人其國家高達14國,因此建議將此份摺頁翻譯成多國語言,使不同國家的旅客來到台灣看到摺頁上是自己熟悉的語言,能使旅客多一份親切感。
- (二) 建議此份摺頁可以提供給台中市觀光局參考,若有經費可以大量印製,提供遊客來台有更深刻的體會。
- (三) 建議可進一步讓此摺頁E化並結合QR Code。如此一來,大多從網路得知

台灣的遊客，可更瞭解台中的歷史由來及加深對台中的印象。另外，E 化的另一好處則是可以讓樂於跟朋友分享此摺頁的遊客也易於分享。

陸、參考文獻

一、博士論文與期刊資料

- (一) 吳美賢 (2009)。台東縣旅遊摺頁冊內容廣告分析。國立台東大學區域政策與發展研究所：碩士論文。
- (二) 林煜婕 (2015)。摺頁設計影響旅遊意願之研究-以墾丁街車為例。國立高雄餐旅大學運輸與休閒服務規劃碩士學位學程：碩士論文。
- (三) 劉泳倫、施昱伶 (2009)。鹿港端午節慶活動吸引力、旅遊滿意度與重遊意願之相關研究。休閒產業管理學刊。第二卷第一期 28-49 頁。

二、網路資料

- (一) 交通部觀光局「旅行台灣 就是現在」政策架構。取自 <http://admin.taiwan.net.tw/public/public.aspx?no=338>
- (二)「旅行台灣 就是現在」六大宣傳主軸。取自 <https://goo.gl/xO3i7Q>
- (三)「旅行台灣 就是現在」工作計畫。取自 <https://goo.gl/fWvZ1O>
- (四) 104 年來台主要觀光國家。取自 <https://pride.stpi.narl.org.tw/>
- (五) 102 至 103 年來台主要觀光國家。取自 <https://www.dgbas.gov.tw/public/Data/5128155327A8RCXSZF.pdf>
- (六) 近十年來台旅客觀光目的別人次及佔比變化。取自 <http://admin.taiwan.net.tw/public/public.aspx?no=315>
- (七) 自由行定義。取自 <https://goo.gl/JKCKYl>
- (八) 台中逢甲 Box 一館民宿。取自 https://asiayo.com/itemview_569.html
- (九) 踢生活背包客棧 民宿。取自 <https://www.agoda.com/zh-tw/t-life-hostel/hotel/taichung-tw.html>

附錄

一、中文版問卷

親愛的受訪者你好!

我們是明德高中觀光科的學生，目前正在進行「台中三天兩夜自由行」的企劃，想了解您對台灣旅遊的調查，所以麻煩您抽空位我們填寫此問卷，本問卷採不記名方式進行，您的任何意見都將受到嚴格的保密，請大家放心。衷心感謝您的合作與參與！。

感謝您，祝您旅途愉快~

台中市私立明德中學 觀光事業科

學生：賴佳旻 金紫薇 吳尚容 廖湘旻 林宇捷

指導老師：劉玲君

一 基本資料

1. 性別：男 女
2. 年齡：20歲以下 21~30歲 31~40歲 41~50歲 50歲以上
3. 職業：學生 軍公教 工商服務業 自由業 自由業 自營生意 家管 其他 _____
4. 學歷：國中 高中 大學 研究所
5. 國籍：_____
6. 請問如何得知台灣：網際網路 朋友介紹 傳播媒體
報章雜誌 其他 _____ 所得知
7. 有來過台中嗎？有 沒有
8. 請問是第幾次造訪台灣：1次 2次 3次 4次 5次以上
9. 來台灣的目的是？商務 旅行 探親 其他
10. 請問此次造訪是與：親戚家人 朋友 同事 獨自一人
團體 其他 _____

二、旅遊摺頁相關問題

| 問題 | 同意度 | | | | |
|-----------------------------|------|----|----|-----|-------|
| | 非常同意 | 同意 | 普通 | 不同意 | 非常不同意 |
| 1. 透過此摺頁介紹對於台中特色有更深入的了解 | | | | | |
| 2. 此份摺頁對您旅遊有實際幫助 | | | | | |
| 3. 此份摺頁裡所介紹的景點具有觀光吸引力 | | | | | |
| 4. 此份摺頁交通資訊清楚明瞭 | | | | | |
| 5. 如果您在機場看到此份摺頁，您會想拿取 | | | | | |
| 6. 看完旅遊摺頁後願意將旅遊摺頁資訊介紹給朋友或家人 | | | | | |

二、英文版問卷

Hello , dear everyone ,

We are Ming – Dar High School students majoring in tourism . We are currently working on Taichung three - day self – arranged trip project . We would like to know how well you know about tourism in Taiwan . Your opinions are strictly secured . Please don't worry . We thank you for your cooperation and participation .

Wish you have a nice trip in Taiwan.

Ming - Der High School in Taichung , Tourism Industry Department

Students : LAI JIA MIN , JIN ZI WEI , LIAO HSIANG MIN , WU SHANG RONG ,
LIN YU JIE

Director : LIU LIEN CHUN

I 、 Profile

1. Sex : Male Female
2. Age : Under 20 21 ~ 30 31 ~ 40 41 ~ 50 Above 50
3. Occupation : Student Soldier Official Teacher Business
 Freelance Do business by self Housewife
 Others : _____
4. Education background : Junior high school Senior high school
 University Graduate school (Postgraduate school)
5. Nationality : _____
6. How did you know Taiwan ? The Internet Friends Media
 Newspaper and magazines Others : _____
7. Have you ever been to Taichung ? Yes No
8. How many times did you visit Taiwan ? First time Twice Three times
 Four times More than five times
9. The purpose of visiting Taiwan ? Business Tourism Visit relatives
 Others : _____
10. Who did you visit with ? Family Friends Colleagues Alone
 Groups Others : _____

II 、 Questions of travel pamphlet

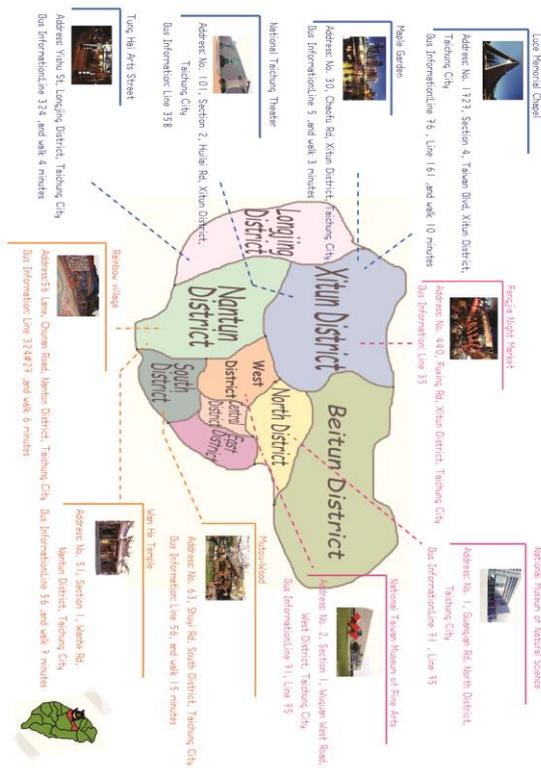
| Questions | Strongly Agree | Agree | Normal | Disagree | Strongly Disagree |
|--|----------------|-------|--------|----------|-------------------|
| 1. After reading this pamphlet, how well do you know about the features of <u>Taichung</u> ? | | | | | |
| 2. Does this travel pamphlet <u>help</u> ? | | | | | |
| 3. Are these tourist spots in the travel pamphlet <u>attractive</u> ? | | | | | |
| 4. Is transportation information <u>clear</u> ? | | | | | |
| 5. If you see this travel pamphlet in the <u>airport</u> , will you take it ? | | | | | |
| 6. After reading this travel pamphlet, are you willing to <u>introduce</u> it to your friends or family? | | | | | |

三、台中三天兩夜自由行摺頁中文版正、反面



| | | | |
|---|--|---|---|
| <p>第一天</p> <p>08:00 台中火車站出發</p> <p>09:00 國立台灣美術館</p> <p>11:40 午餐(自由體驗台灣美食)</p> <p>13:30 國立自然科學博物館</p> <p>15:40 入住特色民宿</p> <p>17:00 晚餐逢甲夜市</p> | <p>第二天</p> <p>08:00 秋紅谷</p> <p>09:50 國家歌劇院</p> <p>11:50 午餐(自由體驗台灣美食)</p> <p>12:50 東海路義學教堂</p> <p>15:10 東海藝術街</p> <p>16:40 晚餐:東海商園</p> | <p>第三天</p> <p>10:00 彩虹眷村</p> <p>11:30 午餐(自由體驗台灣美食)</p> <p>12:50 台中南屯區和室</p> <p>13:40 老樹根魔法木工坊</p> | <p>國立台灣美術館</p> <p>地址:台中南屯區五權西路一段2號</p> <p>台灣唯一國家級的美術館，擁有許多藝術品的典藏，是您喜愛藝術的場域。</p> <p>國立自然科學博物館</p> <p>地址:台中北區經濟堂路68號</p> <p>佔地約8,000坪，是一個創舉六個展館的綜合型場；空間IMAX影院、科學中心、生命科學館、人類文化館、全球環境廳和植物園。</p> |
| <p>逢甲夜市</p> <p>地址:台中南屯區福安路440號</p> <p>以新奇又有趣的小吃聞名，成為創新小吃的產地，是每位來到臺中的遊客必去的地點。</p> <p>秋紅谷</p> <p>地址:台中南屯區和室路30號</p> <p>白天有舒緩的綠意；夜晚有著精彩盪漾的木棧燈火，讓您在都市中也能感受大自然的氣息。</p> | <p>臺中國家歌劇院</p> <p>地址:台中南屯區惠安路二段101號</p> <p>由日本建築師伊東豐雄的設計，以人類最原始的「洞穴」、「洞穴」的概念設計出聲響迴洞 (Sound Cave)，內計牆面均為曲面，共有58面曲牆，無縫對接，被建築界稱為「全球最新奇的房子」。</p> <p>東海路義學教堂</p> <p>地址:台中南屯區台灣大道四段1929號</p> <p>路義教堂是一個獨特、曲折的教堂到現代主義時代，逐漸發展成三角形，作為信仰建築的象徵在對地壓力將基督為左力，由於產量到份公開，僅在空間出現，具有「一線天」的意涵，中卻透著融入的宗教，給教會增添了一份神秘感。</p> | <p>東海藝術街</p> <p>地址:台中南屯區東海藝術街</p> <p>東海藝術街，是臺灣第一處以藝術街為主題的商業街，是為喜愛藝術的團體，多為畫室、茶社及咖啡屋等坊，是位於臺中各鎮市區，並稱為東海路次藝術街。</p> <p>彩虹眷村</p> <p>地址:台中南屯區秀雲里</p> <p>老葉氏黃永富先生在天原眷村所有的牆壁上作畫，他說：「也有牆壁、地坑畫上『宇宙』、『感恩』等字樣，在壁畫與人的世能達到和諧，它不僅是個彩繪村，也是個眷村。</p> | <p>逢甲夜市</p> <p>地址:台中南屯區福安路440號</p> <p>為臺中歷史最悠久的廟宇，主要是供奉媽祖，種種的香火煙燻，有著深沈心靈的壓力。</p> <p>老樹根魔法木工坊</p> <p>地址:台中南屯區中興路63號</p> <p>是由老葉氏黃永富先生為愛好的木工DIY教室，想是在這塊地中留下一份特別的記憶，這樣一定是您最佳的选择。</p> |

四、台中三天兩夜自由行摺頁英文版正、反面



Taichung

Three - day self - arranged trip

Taichung Opera House

Welcome to Taiwan

Tourism Bureau, MOTC

Taichung history

In 1661, Zheng Chenggong found in the Kantow area very fertile and start claimed it, it is the beginning of Taichung's fortune. At the end of the Qing Dynasty, Taichung was renamed "Taiwan County" and became the political, economic and cultural center of central Taiwan. During the Japanese occupation, there was "Taichung" in the name of Taichung. After the Republic of China took over Taiwan, Taichung was divided into Taichung County and Taichung City. On December 25, 2010, Taichung County and Taichung City were merged into a municipality directly under the central government.

Together to learn Chinese

| | | |
|-------|------------------------|-----------------|
| 你好 | 你好 (nǐ hǎo) | hello |
| 謝謝 | 謝謝 (xièxiè) | thank you |
| 這是什麼? | 這是什麼 (zhè shì shénme)? | what is it? |
| 晚上好 | 晚上好 (wǎn shàng hǎo) | good evening |
| 早上好 | 早上好 (zǎo shàng hǎo) | good morning |
| 你多麼好 | 你多麼好 (nǐ duō me hǎo) | how much is it? |
| 謝謝 | 謝謝 (xièxiè) | thank you |

Day 1

08:00 Taichung Station
09:00 National Taiwan Museum of Fine Arts
11:40 Lunch
13:30 National Museum of Natural Science
15:40 Bed and Breakfast
17:00 Fengjia Night Market

Day 2

08:00 Bed and Breakfast
08:10 Maple Garden
09:50 National Taichung Theater
11:50 Lunch
12:50 Luze Memorial Chapel
15:10 Tung Hai Arts Street
16:40 Dinner
18:40 Bed and Breakfast

Day 3

08:00 Bed and Breakfast
10:00 Rainbow village
11:30 Lunch
12:50 Wan He Temple
13:40 Mutou-wood

National Taiwan Museum of Fine Arts

Address: No. 2, Section 1, Wuzuan West Road, West District, Taichung City
The only nationally ranked fine arts museum in Taiwan. The major collections are works by Taiwanese artists, covering modern and contemporary Taiwanese arts.

National Museum of Natural Science

Address: No. 1, Guanqian Rd, North District, Taichung City
The museum covers 22 acres (84,000 square meters) and is a six-venue complex housing the Space IMAX Theater, Science Center, Life Science Hall, Human Cultures Hall, Global Environment Hall, and Botanical Garden. The Research and Collection Division of the museum is divided into departments for zoology, botany, geology and anthropology.

Fengjia Night Market

Address: No. 440, Fuxing Rd, Xitun District, Taichung City
Famous for its novelty and fun snacks, it is the origin of many new and innovative snacks. A must-see destination for those visiting Taiwan.

National Taichung Theater

Address: No. 101, Section 2, Hualai Rd, Xitun District, Taichung City
Designed by Japanese architect Toyo Ito in collaboration with Cecil Balmond, the architects draw from early "tree houses" and "navens" as inspiration and conceptualized the euphonious Sound Cave. In the construction industry, this building is known as "the world's most difficult house to build."

Tung Hai Arts Street

Address: Yishi St, Lunjing District, Taichung City
Known as Taiwan's "art neighborhood" it is the theme to the development of the business district. It is home to a variety of shops from boutique to antique, tea houses and coffee shops and more. It is also known as the East China Sea International Art Street.

Wan He Temple

Address: No. 51, Section 1, Wanhua Rd, Nantun District, Taichung City
This is the oldest temple in Taichung, it is mainly dedicated to Hsiu (a popular indigenous sea goddess). Bursts of incense surround the temple and filled with spiritual magnificence.

Maple Garden

Address: No. 30, Chaofu Rd, Xitun District, Taichung City
Enjoy a comfortable greenery during the day. At night there is a wonderful display of lights so you can experience the beauty of nature while in the city.

Luze Memorial Chapel

Address: No. 1221, Section 4, Taiwan Blvd, Xitun District, Taichung City
The Luze Memorial Chapel brings a western church into the modernist era by gradually reducing the chapel to a triangle as a symbol of faith construction. Considering the numerous earthquakes in Taiwan, the final design used the hyperboloid shell structure.

Rainbow village

Address: 56 Lane, Chunan Road, Nantun District, Taichung City
Mr Wong Wing-fu, A talented villager, Mr. Huang Yong-fu painted on the wall of the old family house. Not only is it a painted village, it is also a veterans' village. (Veterans' villages had been built hastily and with cheap materials for simple housing for the Kuomintang soldiers and their families after retreating from Mainland China.)

Mutu Wood

Address: No. 63, Shuyi Rd, South District, Taichung City
An old factory turned into a spacious woodworking DIY classroom. If you want to leave your visit of Taiwan with a special memento or souvenir, you should definitely stop by.

全國高級中等學校專業群科 106 年專題及創意製作競賽
【競賽日誌】

| | | | | | |
|------|----|-----------------------|---|----------------------------------|---|
| 群 | 科 | 餐旅群 | <input checked="" type="checkbox"/> 專題組 <input type="checkbox"/> 創意組 | 參賽人數 | 5 人 |
| 作品名稱 | | 推行台中三天兩夜自由行之研究－製作旅遊摺頁 | | | |
| 年 | 月 | 日 | 進度 | 紀錄 | 工作分配 |
| 105 | 9 | 7 | 主題訂定、擬定計劃書、在學校討論進度 | 學校、電腦網路、2 小時 | 全體組員 |
| 105 | 9 | 14 | 文獻檢查與蒐集 | 學校電腦教室－課堂中、各自家中、電腦軟體、3 小時 | 全體組員：分配各領域文獻檢查與蒐集 |
| 105 | 9 | 21 | 文獻檢查與蒐集 | 學校電腦教室－課堂中、各自家中、電腦軟體、3 小時 | 全體組員：分配各領域文獻檢查與蒐集 |
| 105 | 9 | 28 | 文獻研讀、討論 | 學校、各自家中、電腦軟體、3 小時 | 全體組員 |
| 105 | 10 | 5 | 文獻研讀、討論 | 學校、各自家中、電腦軟體、3 小時 | 全體組員 |
| 105 | 10 | 12 | 擬定研究流程與研究方法 | 學校專題課、電腦軟體、2 小時 | 全體組員進行討論與擬定 |
| 105 | 10 | 19 | 初步行程設計與規劃 | 學校、各自家中、電腦網路、4 小時 | 全體組員：依天數分配行程資料蒐集 |
| 105 | 10 | 29 30 | 初步行程實際走訪 (第一、二天行程) | 台中行程景點、相機、旅遊書、當地旅遊簡介蒐集 | 同學 A：紀錄行程間距 同學 B：拍照 同學 C：旅遊簡介蒐集 同學 D：紀錄停留時間 同學 E：拍照 |
| 105 | 11 | 2 | 行程修正 | 學校課堂上、各自家中、電腦軟體、專題課 2 小時+家中 3 小時 | 同學 A：資料匯整 同學 B：資料匯整 同學 C：行程修正 同學 D：圖片收集 同學 E：初步摺頁繪製 |
| 105 | 11 | 06 | 初步行程實際走訪 (第三天行程) | 台中行程景點、相機、旅遊書、當地旅遊簡介蒐集 | 同學 A：紀錄行程間距 同學 B：拍照 同學 C：旅遊簡介蒐集 同學 D：紀錄停留時間 |

| | | | | | |
|-----|----|----|-----------------------|---------------------------------------|---|
| | | | | | 同學 E：拍照 |
| 105 | 11 | 9 | 行程修正 | 學校專題課、各自家中、電腦軟體、專題課 2 小時+家中 3 小時 | 同學 A：資料匯整 同學 B：資料匯整 同學 C：行程修正 同學 D：圖片收集 同學 E：初步摺頁繪製 |
| 105 | 11 | 16 | 摺頁設計製作、初步問卷製作 | 學校專題課、各自家中、電腦網路與繪圖軟體、專題課 2 小時+家中 2 小時 | 同學 A：資料匯整與提供 同學 B：摺頁設計及製作 同學 C：問卷設計 同學 D：問卷設計 同學 E：摺頁設計及製作 |
| 105 | 11 | 23 | 摺頁設計及製作、問卷製作、逐步翻譯英文問卷 | 學校專題課、各自家中、電腦網路與繪圖軟體、專題課 2 小時+家中 2 小時 | 同學 A：翻譯英文問卷 同學 B：摺頁設計及製作 同學 C：問卷修改 同學 D：問卷修改 同學 E：摺頁設計及製作 |
| 105 | 11 | 30 | 摺頁設計及製作、在學校與老師討論 | 學校專題課、各自家中、電腦網路、4 小時 | 同學 A：摺頁設計及製作 同學 C：提供想法 同學 E：摺頁設計及製作 |
| 105 | 12 | 4 | 問卷發放 | 桃園機場(第一、二航廈)、問卷、6 小時 | 同學 A：第一航廈發放 同學 B：第一航廈發放 同學 C：第二航廈發放 同學 D：第二航廈發放 同學 E：第二航廈發放 |
| 105 | 12 | 14 | 問卷統計、圖表製作 | 學校專題課、紙筆、2 小時 | 同學 A：問卷統計 同學 B：問卷統計、圖表製作 同學 C：問卷統計 同學 D：問卷統計 |
| 105 | 12 | 21 | 資料分析 | 學校專題課、各自家中、電腦網路、3 小時 | 同學 B：資料分析 同學 E：資料分析 |
| 105 | 12 | 28 | 資料匯整、報告撰寫 | 學校專題課、各自家中、電腦網路、4 小時 | 同學 A：資料分析、報告撰寫 同學 B：資料分析 同學 E：資料分析、報告撰寫 |

| | | | | | |
|-----|---|----|-----------------------------|--------------------------------|---|
| 106 | 1 | 4 | 撰寫統計結果 | 學校專題課、各自家中、電腦網路、3小時 | 全體組員 |
| 106 | 1 | 11 | 撰寫統計結果及編修 | 學校專題課、各自家中、電腦網路、3小時 | 全體組員 |
| 106 | 1 | 18 | 撰寫研究結論 | 專題課、A同學家 電腦、紙、筆 時間:3小時 | 同學A:撰寫研究結論 同學B:匯整資料 同學C:匯整資料 |
| 106 | 1 | 25 | 撰寫研究建議 | 專題課、A同學家 電腦、紙、筆 時間:3小時 | 同學D:撰寫研究建議 同學E:匯整資料 |
| 106 | 2 | 1 | 全文格式排版、裝訂 校內競賽準備 | 專題課、電腦 時間:2小時 | 全體依分配章節練習 |
| 106 | 2 | 8 | 簡報檔製作、口頭報告 練習 | 專題課、電腦 時間:2小時 | 全體依分配章節練習 |
| 106 | 2 | 15 | 專題總結修整、目錄、 格式調整 製作簡報檔 | 專題課、A同學家 電腦、筆 時間:3小時 | 同學A:內文修編、簡報製作 同學B:目錄與頁碼修編 同學C:格式檢查 同學D:簡報製作 同學E:摺頁美工修改 |
| 106 | 2 | 22 | 檔案彙整影片並錄音 | B同學家 電腦軟體(威力導演)、筆 時間:5小時 | 同學A:討論分配說明、錄音 同學B:影片剪接、錄音 同學C:簡報檢查、錄音 同學D:錄音檔製作、錄音 同學E:錄音 |
| 106 | 2 | 24 | 完成專題報告 燒錄光碟 | 學校專題教室 電腦、光碟機 時間:3小時 | 同學B:光碟燒錄 同學C:匯整檔案資料 |

全國高級中等學校專業群科 106 年專題及創意製作競賽

【作品分工表】

一、群 科：餐旅群

二、作品名稱：推行台中三天兩夜自由行之研究－製作旅遊摺頁

| 參賽學生 | 工作任務 |
|------|---|
| A | <ol style="list-style-type: none"> 1、蒐集文獻（觀光局統計資料） 2、初步行程規劃（景點資料蒐集） 3、設計行程規劃路線、實地走訪 4、英文版旅遊摺頁翻譯 5、問卷設計 6、前往桃園機場（第一航廈），問卷發放給外國旅客 7、問卷統計結果撰寫 8、撰寫研究結論與建議 |
| B | <ol style="list-style-type: none"> 1、蒐集文獻（觀光局統計資料） 2、初步行程規劃（交通資訊蒐集） 3、設計行程規劃路線、實地走訪 （景點間距時間紀錄） 4、旅遊摺頁美工設計 5、前往桃園機場（第一航廈），問卷發放給外國旅客 6、問卷統計結果撰寫 7、書面資料格式排版（全文格式） |
| C | <ol style="list-style-type: none"> 1、蒐集文獻（觀光局統計資料） 2、初步行程規劃（圖片資料蒐集） 3、設計行程規劃路線、實地走訪 （停留時間紀錄） 4、旅遊摺頁美工軟體設計 5、前往桃園機場（第二航廈），問卷發放給外國旅客 6、問卷統計數據匯整 7、協助撰寫研究結論與建議 8、書面資料格式排版（目錄、頁碼） |

| | |
|---|--|
| D | <ol style="list-style-type: none"> 1、蒐集文獻（觀光局統計資料） 2、初步行程規劃（景點資料蒐集） 3、設計行程規劃路線、實地走訪（景點拍攝） 4、旅遊摺頁中文版面編排 5、前往桃園機場(第二航廈)，問卷發放給外國旅客 6、問卷統計數據匯整 7、書面資料格式排版(參考文獻) 8、摘要撰寫 |
| E | <ol style="list-style-type: none"> 1、蒐集文獻（觀光局統計資料） 2、初步行程規劃（行程路線時間紀錄） 3、設計行程規劃路線、第一次實際走訪（景點拍攝） 4、旅遊摺頁中文版面編排-資料蒐集與匯整 5、問卷設計製作 6、前往桃園機場(第二航廈)，問卷發放給外國旅客 7、統計數據 KEY IN 至 EXCEL |