



彰化縣二林鎮地方創生事業計畫 第二次輔導會議

提案單位：彰化縣二林鎮公所

報告人：二林鎮長蔡詩傑



目錄

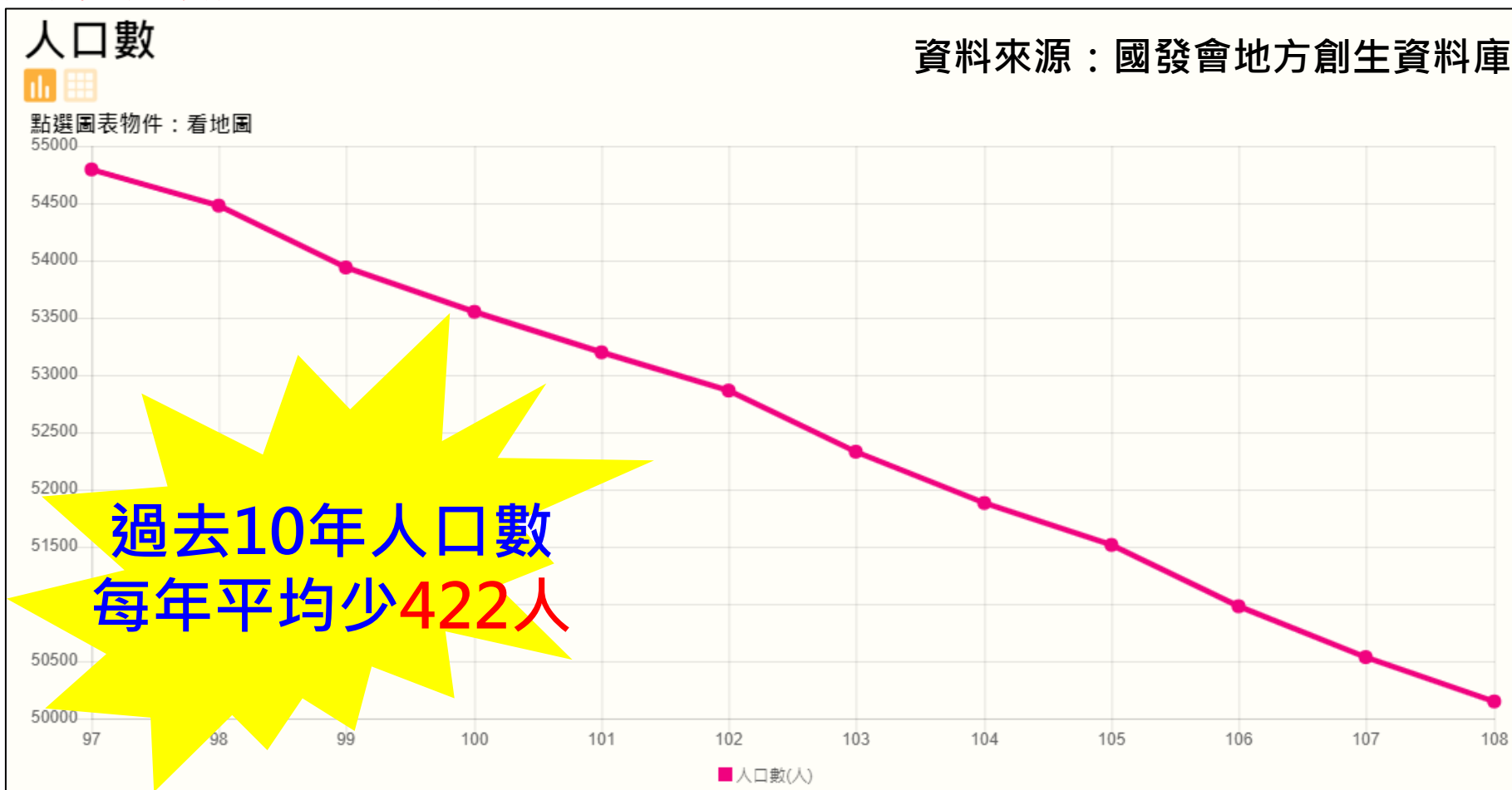
- 一、二林鎮人口現況
- 二、二林鎮產業現況
- 三、課題與方案
- 四、二林地方DNA
- 五、計畫構想
- 六、事業提案
 - 返鄉從農-有機井田基地創生計畫
 - 蕎麥產業振興計畫
 - 二林農產業增值計畫-葡萄、紅龍果產業增值計畫
 - 二林觀光拓銷計畫
- 七、四提案績效指標、經費需求
- 八、預期效益
- 九、附件





二林鎮人口現況(1/2)

- 二林鎮人口於72年高峰近6萬人後**逐漸減少**。
- 96年人口數5萬5000人下降至**109年2月底4萬9970人**，已破5萬人口，加遽人口流失。
- **註:109年6月底人口數4萬9831人**

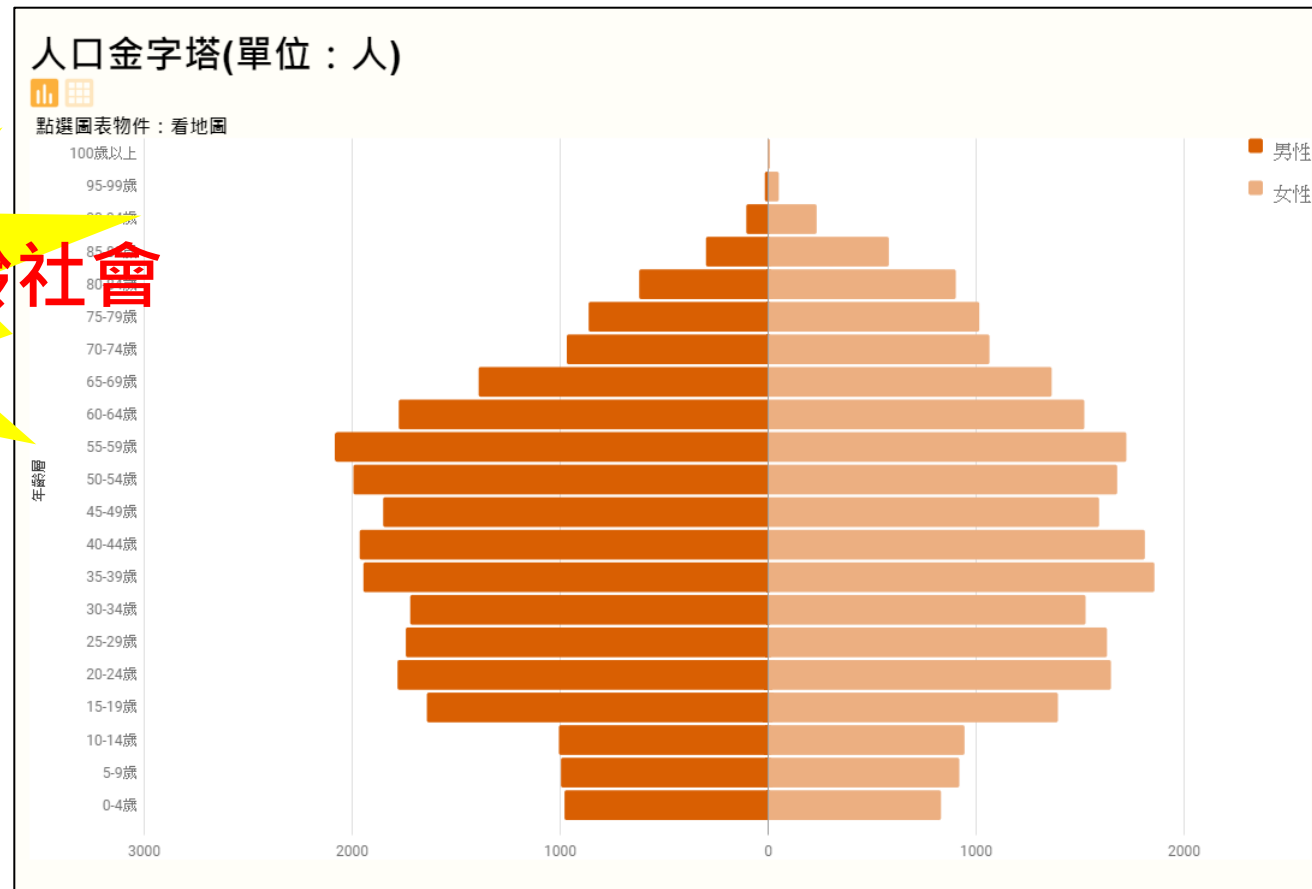
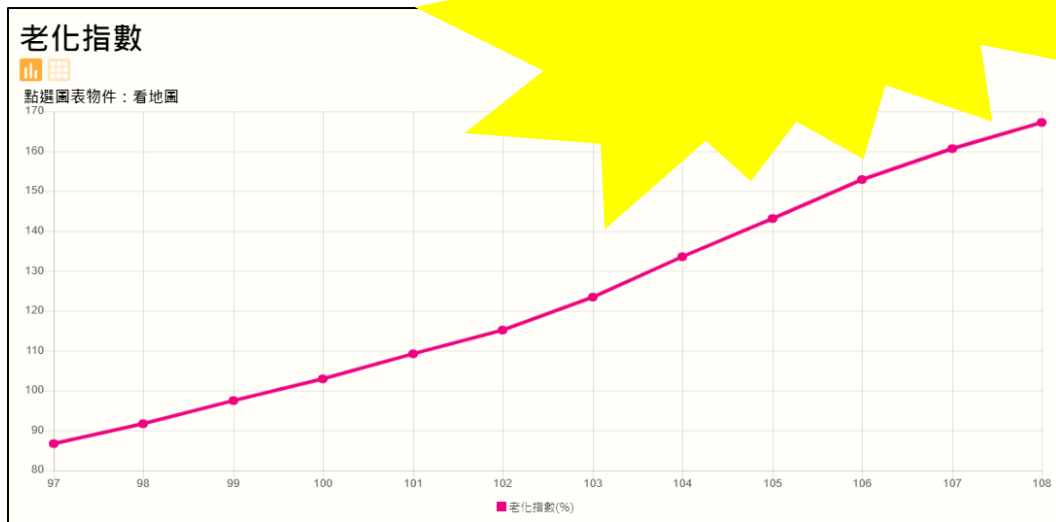




二林鎮人口現況(2/2)

- 二林鎮人口**老化指數**逐漸升高
- 年齡中位數約45歲左右，**65歲以上佔21.6%(109年6月統計資料)**，已邁入**超高齡社會**。

109年5月已邁入**超高齡社會**



資料來源：國發會地方創生資料庫



二林鎮產業現況

地理環境-人文薈萃，高密度酒莊林立

- 二林鎮位於彰化西南角，處彰化平原濁水溪沖積扇扇端。
- 於清代便有平埔族與漢人在此開墾，日殖時期，因殖民政策之故，成為**臺灣糖業最重要產區之一**。
- 糖業沒落後，與政策鼓勵下開始廣泛栽培**釀酒葡萄**，80年代面積達1484公頃，產值40億，至2002年開放民間合法釀酒，曾高達22家酒莊，目前營運的有12家左右，為**全國酒莊密度最高**的鄉鎮。
- 因發展農業留有農村地景風貌，同時因早期開墾之故，**保有許多人文建築**。

土地使用-農業大鎮，農畜業資源豐沛

- 土地面積達9,280公頃，耕地面積為6,807公頃，**為彰化縣土地農地最大的鄉鎮**。
- 農地面積佔全鎮土地面積73%，為**農業大鎮**。
- 農產業主要**以農作、畜牧業為主**，在農作物部分，主要種植水稻、紅龍果、葡萄、蕎麥等，而畜牧業主要以肉雞、蛋雞為主。

人口分布-鼓勵青年返鄉，推動六級化農產業

- 本鎮截至**109年6月底**，65歲以上人口佔全鎮人數**21.6%**，**已邁入超高齡社會**。
- **整體農業勞動力不足**，在產季常叫不到農工的窘境，造成種植作物成本增加。
- **應鼓勵青年回鄉從事農業**工作，協助媒合租地，**導入智慧農業及有機驗證**，**推動六級化農產業**，減少經營成本和提高附加價值，增加收益。





課題與方案(1/2)

課題1

地區形象與消費者意象弱

形象重塑

一級與二級產業

人文歷史/資源盤點
產業創意

三級產業

社造

課題2

產業萎縮與低經濟效益

產業增值

農作物種植改善
在地產品增值

體驗

課題3

人口老化與人力外流問題

行銷通路

地方農業新創事業
地方新行銷新通路

服務



課題與方案(2/2)



社會參與創生 二林鎮109年5月已邁入超高齡社會

吸引青年迴流返鄉，創造就業機會，讓在地**產業再次發展**，帶動地方**人口成長**

企業投資故鄉 如何保留維繫現況，讓生活更好。

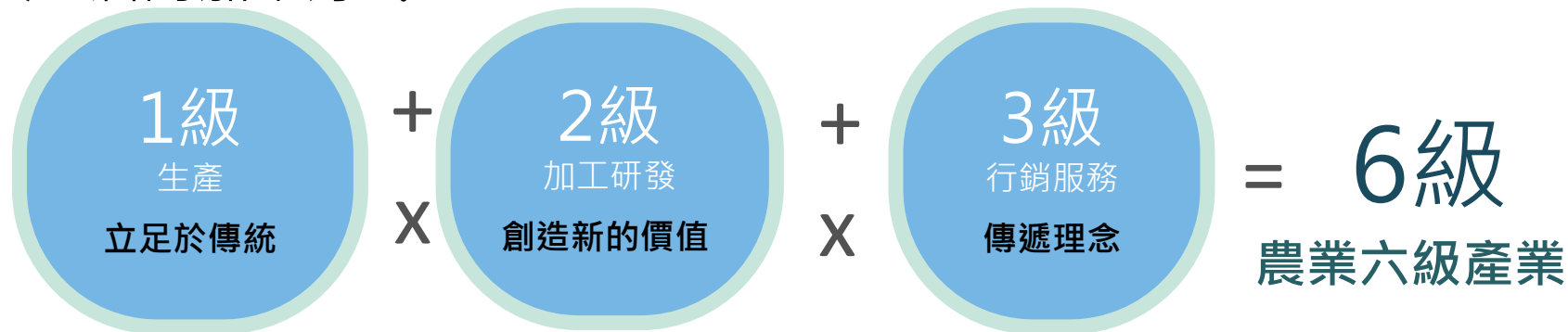
有效活化地區經濟與地方產業創生更帶動二林產業的發展，將促成民間**投資達3,040萬元**

科技導入 年輕人留下及回流的積極作為。

鼓勵青年回鄉從事農業工作，導入農業科技及有機驗證(產官學研社共同參與)，推動**六級化農產業**，減少經營成本和提高附加價值，增加收益。

整合部會資源、品牌建立 統合資源開發特色、行銷、經營之平台

透由**國發會整合部會資源**，跨域推動**觀光業與智慧科技共生**方式，進而到**二林農產品牌**、旅遊、移居及宜居的加乘方式。





二林地方DNA(1/2)

史地文化

- 二林鎮早於清領時期，便是最早被發展的聚落之一
- 於日殖時期更是臺灣農民運動之濫觴，對農業發展，影響至今
- 古往今來留下許多珍貴的歷史、文化資源。



文學

傳統文學

戰前 (-1948)

香草吟詩社(1921-)
二林漢文研究會

Now (1949-)

香草藝文社
儒林書法學會
洪醒夫(1949-1982)
廖莫白(1956-)
多米(1950-)
二林葡農抗爭事件(2000)
白米炸彈客(2003)

現代文學

農民運動

賴和(1894-1943)
李應章(1897-1954)
二林蔗農事件(1925)

傳統文化（詩詞書畫）
的保存與復興

以農為本，具農村關懷
精神的紀實、鄉土文學



事件



建築

日殖時期巴 洛克、日式 建築

二林第一消費市場
二林國民小學大禮堂
二林武德殿（無開放）
二林源成農場職員宿舍（待活化）
臺糖二林原料區辦公廳舍（待活化）
二林仁和宮
外竹林爐故居(待活化)



等待被重新活化的日式
建築群

歷史悠久的傳統建築
（三合院、客家庄）

傳統建築



二林地方DNA(2/2)

農產

二林三寶



第一寶-紅薏仁



第二寶-蕎麥



第三寶-葡萄

二林三果



地景

除了豐富的農產品外，孕育豐饒物產的**農耕地景**以及**自然景觀**，也是獨一無二的資源，更是吸引遊客前來的要素之一。

蕎麥花海



斗苑休閒農業區



葡萄酒莊園



木棉花道





計畫構想

透過地方文化設計與在地美學，建立二林鎮的共同識別與品牌，進行空間改造與再利用，創新農業與增值、透過體驗、數位、循環經濟作法，開創在地觀光新體驗與產品拓銷，型塑區域經濟循環，創造以農業生態系為主的新經營模式。

2020地方創生-二林躍升

產業永續經營

- ✓ 打造二林良好產業環境 - 串連土地與人民的歷史記憶
- ✓ 保存二林歷史文化與活化地方空間場域與傳統建築風貌
- ✓ 建立二林城鄉品牌與循環經濟增值，建立永續事業
- ✓ 維持二林就業人口與吸引青年回流

4大核心事業

返鄉從農-
有機井田基地
創生計畫

蕎麥產業
振興計畫

農產業
增值計畫-
葡萄、紅龍果
產業增值
計畫

二林觀光
拓銷計畫

一級振興 → 二級增值 → 三級拓銷



提案一：返鄉從農-有機井田基地創生計畫(1/3)

共識願景

- **建立從農環境，安心返家從農：**規劃井田土地，提供基地同時學習種植8種不同作物，透過產官學輔導，導入智慧農業及循環經濟耕作，進入生產專區生產有機及GGAP驗證農產品。

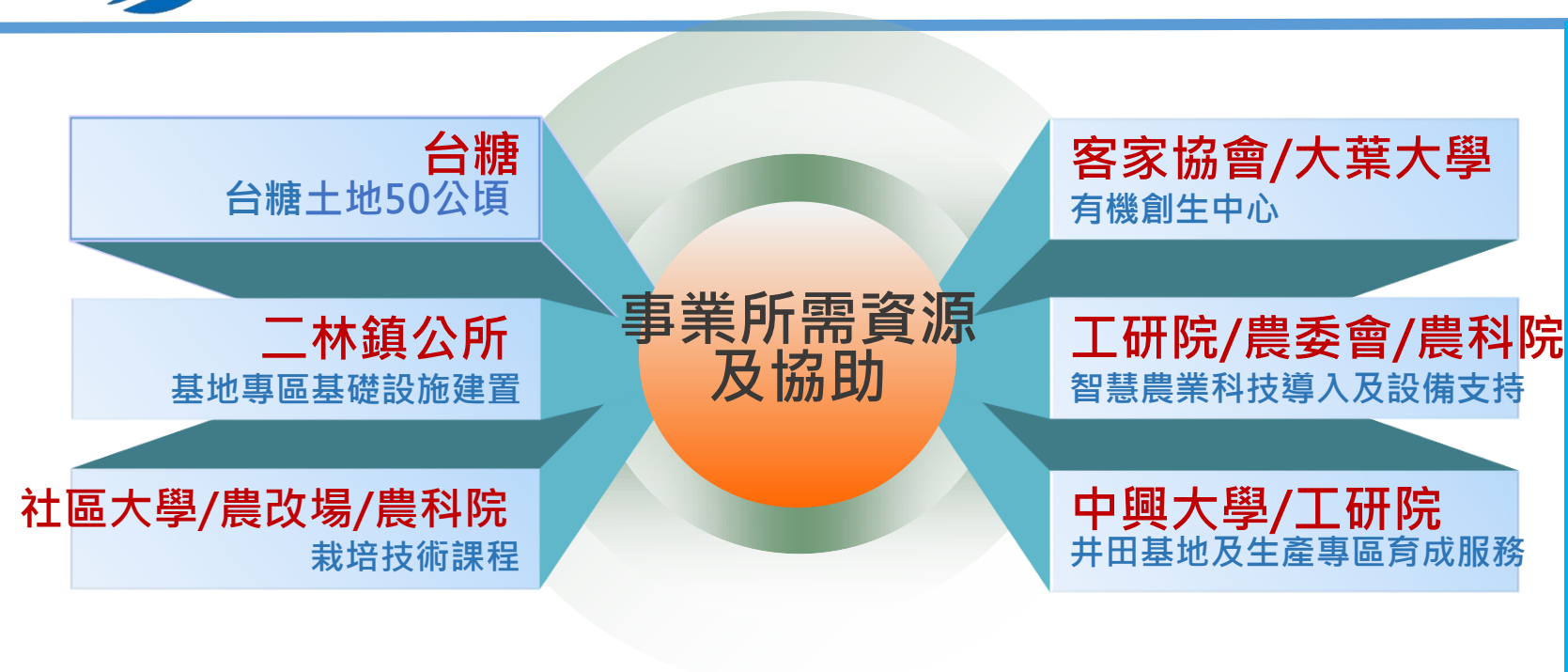


➤ 事業構想：

- A. 台糖蔗作地50公頃。
- B. 基地專區基礎設施建置。
- C. 有機創生中心。
- D. 井田基地及生產專區育成服務
(建立產製儲銷之農產專業區)。



提案一：返鄉從農-有機井田基地創生計畫(2/3)



➤ 預期效益：

- A. 提供青農耕作及輔導，增加青年返鄉與人口回流。
- B. 科技導入，將二林農業帶向智慧農業。
- C. 加強食安概念，確保通路農產業永續經營。
- D. 循環經濟技術導入，增加農作、蔬果的附加價值。

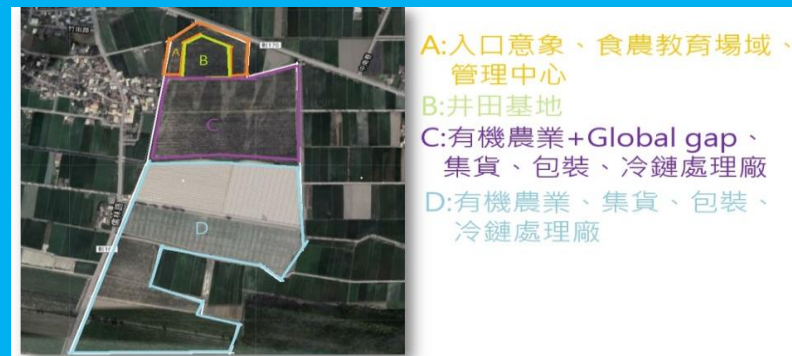
◆ 有機創生中心：

培育青年返鄉就業專才、訓練返鄉從農或青農留鄉耕作，提高產業專業化



◆ 基地專區基礎設施建置：

建置道路、生態池、灌溉給水、排水設施、用電系統及露天栽培、溫室栽培區、營運管理中心等





提案一：返鄉從農-有機井田基地創生計畫(3/3)

發展策略	事業提案	工作計畫	提案位	執行位	經費需求(萬元)				主管會	對應計畫
					中央經費	地方自籌	民間投資	合計		
二林農產六星級-一級振興	返鄉從農-有機井田基地生畫	台糖蔗作地	二林鎮公所	二林鎮公所	50	-	300	350	台糖公司	大糧倉、有機集團栽培計畫
		基地專區基礎設施建置	二林鎮公所	二林鎮公所	8000	-	2000	10000	農委會	農糧署有機集團栽培區申請基礎環境改善工程
		有機創生中心	二林鎮公所	彰化縣客家協會、大葉大學	680	0	0	680	客委會	1.客庄創生環境營造計畫500萬 2.客庄產業創新加值計畫180萬
		井田基地及生產專區育成服務(產製儲銷)	二林鎮公所	中興大學智慧農業中心、工研院	1000	-	300	1300	農委會	1.農科計畫-智慧農業 2.產學合作計畫 3.民間基金投資
		總經費需求			9730	0	2600	12330		

滾動式檢討-三年關鍵績效指標(KPI)

計畫項目/年度	109	110	111
專區基地土地(公頃)	20	30	50
設施設備(公頃)	5	10	20
專業農民培訓(人)	20	60	100
青農迴流返鄉(人)	5	10	15
智慧農業使用(項)	3	4	6
有機驗證面積(公頃)	10	30	50
GGAP驗證面積(公頃)	0	5	15
契作直銷通路(公頃)	5	10	30
去化在地禽畜糞肥(噸)	100	300	500
農民收益(與交盤商比較)	10%	20%	30%



提案二：蕎麥產業振興計畫(1/2)

共識願景

- **蕎麥文化傳承與振興**：日本全麵協會研究和推廣蕎麥麵哲學，建立業餘蕎麥麵製作水平認證體系及促進推廣蕎麥麵文化，多次台日互動交流，希冀結合農會、家政班、社區大學、麵食業者及學校等相關單位來振興二林蕎麥產業文化。

- ✓ **經營主體**：二林鎮農會、二林鎮公所、大葉大學
- ✓ **參與、協助單位**：農委會及所屬單位、農業改良場、彰化縣政府、二林鎮公所、二林鎮農會、二林社區大學、大葉大學等

事業構想

蕎麥加工改善
及技術生級

- 蕎麥心粉脫殼設備

手打蕎麥麵認定
競賽及蕎麥創新
研發

- 日本全麵協手打蕎麥麵種子教師培訓認定
- 手打蕎麥麵競賽
- 社區農產業創新研發

產地農遊體驗
及行銷

- 產地農村活動行銷
- 社區餐廳食材加入
- 蕎麥文化季活動
- 食農教育





提案二：蕎麥產業振興計畫(2/2)

發展策略	事業提案	工作計畫	提案單位	執行單位	經費需求(萬元)				主部	管會	對應計畫
					中央經費	地方自籌	民間投資	合計			
二林農產六星級-級振興	蕎麥產業振興計畫	蕎麥加工改善及技術升級	二林鎮公所	二林鎮農會	110	0	0	110	農委會		1.輔導引進省工農糧機械設備示範推廣計畫 2.農民團體申請農產運銷加工設施補助審查原則及作業規範 3.大糧倉計畫
		手打蕎麥麵認定、競賽及蕎麥創新研發	二林鎮公所	二林鎮公所、社區發展協會、大葉大學	150	0	0	150	農委會		農村再生計畫
		產地農遊體驗及行銷			120	0	0	120	農委會		農村再生計畫
					45	0	0	45	農委會		輔導國產農產品創新行銷計畫
		食農教育	二林鎮公所	大葉大學	45	0	0	45	農委會		食農教育推廣計畫
總	經	費	需	求	470	0	0	470			

關鍵績效指標(KPI)

計畫項目		執行數
生產面	契作面積	40公頃
培訓面	認定及競賽參與人數	20名
增加就業	手打蕎麥麵合格人數	10名
	手打蕎麥麵團隊	5名
行銷面	參與麵店/餐廳/社區	2間
	二林蕎麥新產品	3種
	參與蕎麥產業活動	10000人次
	活動期間產值	100萬



提案三-二林農產業增值計畫- 葡萄、紅龍果產業增值計畫(1/2)

共識願景

- **強化葡萄鮮果品質**：導入高效能光源技術調控葡萄生長品質提高果粒大小與數量均齊性達到外銷規格品質。
- **釀酒製程優化**：導入釀酒品質之智能監控技術穩定葡萄酒品質，開發微量採樣裝置，結合晶片檢測技術，建立監測葡萄酒熟成和儲存參數之數據資料庫，穩定葡萄酒靜置熟成過程的品質。
- **調節紅龍果產期**：導入高效能光源技術調控二林鮮食紅龍果，避開紅龍果產期高峰，穩定收益。

✓ **經營主體**：新創/行銷公司、工研院、紅龍果、葡萄產銷班、葡萄酒莊

✓ **參與、協助單位**：二林鎮公所、農會、工研院

事業構想 與內容

- 葡萄酒製程智能檢測設備/紅龍果智慧節能光照設備
- 栽培人才培訓
- 品牌故事建立
- 產銷通路聯盟整合

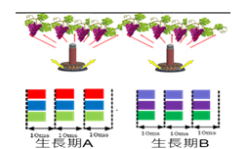
行銷高端市場



預期效益

- **穩定**葡萄酒靜置熟成過程的**品質**
- 提高**果粒大小**與**數量**均齊性達到**外銷規格**品質
- 二林創生品牌增值，創造**創新農業產銷體系**。

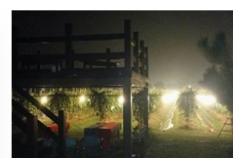
葡萄高效能光源技術



葡萄酒釀造製程優化



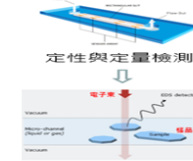
紅龍果高效能光源技術



提升著果率與品質



晶片檢測釀酒品質

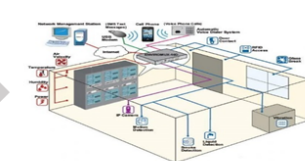


調節產期避開盛產期



產品產地價格 (元/公斤)	
項目別	價格
107年	
1月	0.00
2月	0.00
3月	0.00
4月	0.00
5月	61.50
6月	36.21
7月	26.07
8月	29.44
9月	29.10
10月	28.34
11月	38.23
12月	0.00

葡萄酒熟成與儲存狀態監測





提案三-二林農產業增值計畫- 葡萄、紅龍果產業增值計畫(2/2)

關鍵績效指標(KPI)

計畫項目		執行數
設施設備	葡萄品質提升光照設施	1公頃
	紅龍產期調節光照設施	
培訓面	釀酒品質提升製程設施	1套
	培訓葡萄農民	5名
	培訓紅龍果農民	5名
	培訓葡萄製酒人員	5名
行銷面	輔導行銷主打高端市場	1案以上
效益面	青農迴流返鄉(人)	3人
	提升葡萄、紅龍果產量提升	15%以上
	提升農民收益	10萬以上/公頃

二林鮮食葡萄、鮮食紅龍果及葡萄酒透過鮮食葡萄品質改善及釀酒製程鑑定與優化，並由新創公司打造地方品牌及品牌宣傳鎖定高端市場。



發展策略	事業提案	工作計畫	提案單位	執行單位	經費需求 (萬元)						主管會	對計畫	應畫
					中經	央費	地自	方籌	民投	間資			
二林農產六星級-二級增值	二林農產業增值計畫-葡萄紅龍果產業增值計畫	鮮食葡萄品質改善	二林鎮公所	工研院輔導產銷班/新創行銷公司	138	0		138		276	農委會	農科計畫-智慧農業	
		釀酒製程鑑定與優化			165	0		165	330				
		紅龍果產期調節技術			137	0		137	274				
總經費需求					440	0		440		880			



提案四-二林觀光拓銷計畫(1/3)

共識願景

- 建立旅遊觀光入口，整合地方資源，以品牌導向行銷二林。
- 以美學角度來介紹二林的食衣住行育樂購、人文地產景，讓大眾馬上可以知道二林的近況。
- 規劃一年固定的四季活動，推廣在地觀光，進而增進到二林旅遊、移居及宜居。

✓ 經營主體：彰化縣二林鎮生活美學協會、二林鎮公所

✓ 參與、協助單位：二林鎮公所、二林鎮農會、二林社區大學等



事業構想 與內容

- 二林美學數位創生培力計畫
- 一起走過二林四季觀旅活動

虛

線上影音推播
搭建Youtube
旅遊頻道

直播互動體驗
名人帶路體驗
藝文及美食

實

文化季活動
依據四季規劃
系列文化慶典

二林小旅行
走訪二林網美
秘境



預期效益

- 透過**虛擬及實體**的行銷介紹二林食衣住行育樂購、人文地產景，吸引青年也吸引各地朋友落腳**二林創業**。

春



愛在二林木棉花季

夏



二林物產季

秋



和你一起放風吹

冬



蕎麥文化季



提案四-二林觀光拓銷計畫(2/3)

共識願景

- 將傳統產業緊扣著**數位行銷平台與智慧科技**，推動**觀光業與智慧科技共生**，促使網路行銷效益與觀光平台結合

✓ 經營主體：騏璣資訊科技公司、獵戶科技公司

✓ 參與、協助單位：二林鎮公所、二林鎮農會、二林社區大學、鎮內人民團體等



事業構想 與內容

- 二林觀光物產智慧平台
- 二林科技觀光平台

搭建二林 鎮公所公 開平台



建立旅 遊觀光 入口

線上賣店

建立線上二林
選物特區

通路拓展

搭建既有電商
平台通路

實體展售

規劃市集、活
動曝光產品

通路拓展

媒合地方特產
通路展售



預期效益

- **觀光/體驗套裝行程/商品**投放至**APP**平台出售，並以關鍵字推播與網紅宣傳及**智慧單車APP**，提升本地觀光吸引力，吸引更多年輕消費者。

二林觀光物產智慧平台

二林科技觀光平台





提案四-二林觀光拓銷計畫(3/3)

關鍵績效指標(KPI)

計畫項目		執行數
虛擬行銷	二林美好大小事短片	100部
	智慧平台及app使用人數	40,000人
	智慧平台銷售產值	50萬元/年
實體行銷	四季活動參與人次	20萬人次/年
	活動銷售產值	100萬元/年

發 展 策 略	事 業 提 案	工 作 計 畫	提 單 案 位	執 行 位	經 費 需 求 (萬 元)				主 管 部 會	對 應 計 畫
					中 央 經 費	地 方 自 籌	民 間 投 資	合 計		
二林農產六星級-三級拓銷	二林觀光拓銷計畫	二林美學數位創生培力計畫	二林鎮公所	彰化縣二林鎮生活美學協會、大葉大學	270	0	0	270	勞動部	多元培力就業計畫
		二林觀光物產智慧平台	二林鎮公所	騏璣資訊科技股份有限公司、大葉大學	410	0	0	410	經濟部工業局	智慧城鄉生活應用發展計畫
		一起走過二林四季觀旅活動	二林鎮公所	二林鎮公所	1800	0	0	1800	交通部	Tourism 2020 - 臺灣永續觀光發展方案
		二林科技觀光平台	二林鎮公所	獵戶科技股份有限公司	360	0	0	360	經濟部中小企業處	SBIR經濟部小型企業創新研發計畫
總 經 費 需 求					2840	0	0	2840		



經費需求(1/2)

單位:萬元

發展策略事業提案工作計畫		經費需求 (萬元)					主管會	對	應	計	畫
		中經	央地費自	方民籌投	間資	合計					
二林農產六星級 - 一級振興	台糖蔗作地	50	0	300	350	台糖公司					大糧倉、有機集團栽培計畫
	返鄉從農-有機井田基地創生計畫	8000	0	2000	10000	農委會					農糧署有機集團栽培區申請基礎環境改善工程
	有機創生中心	680	0	0	680	客委會					1.客庄創生環境營造計畫500萬 2.客庄產業創新增值計畫180萬
	井田基地及生產專區育成服務(產製儲銷)	1000	0	300	1300	農委會					1.農科計畫-智慧農業 2.產學合作計畫 3.民間基金投資
	蕎麥加工改善及技術升級	110	0	0	110	農委會					1.輔導引進省工農糧機械設備示範推廣計畫 2.農民團體申請農產運銷加工設施補助審查原則及作業規範 3.大糧倉計畫
	蕎麥產業振興計畫	150	0	0	150	農委會					農村再生計畫
	手打蕎麥麵認定、競賽及蕎麥創新研發	120	0	0	120	農委會					農村再生計畫
	產地農遊體驗及行銷	45	0	0	45	農委會					輔導國產農產品創新行銷計畫
	食農教育	45	0	0	15	農委會					食農教育推廣計畫
	小計	10200	0	2600	12800						



經費需求(2/2)

單位:萬元

發展策略事業提案工作計畫			經費需求 (萬 元)					主 部	管 會	對 應	計 畫
發	展	策	中	央	地	方	民	間			
略	事	業	經	費	自	方	投	資			
事	案	工	計	畫	畫	畫	畫	畫			
二林農產六星級 - 二級 加 值	二林農產業 加值 計畫-葡 萄、紅 龍果產業加值 計 畫	鮮食葡萄品質改 善 釀酒製程鑑定與 優化 紅龍果產期調節 技術	138	0		138		276	農委會	農科計畫-智慧農業	
			165	0		165		330			
			137	0		137		274			
二林農產六星級 - 三級 拓 銷	二林觀光拓銷計 畫	二林美學數位創 生培力計畫	270	0		0		270	勞動部	多元培力就業計畫	
		二林觀光物產智 慧平台	410	0		0		410	經濟部工業局	智慧城鄉生活應用發展計畫	
		一起走過二林四 季觀旅活動	1800	0		0		1800	交通部	Tourism 2020 - 臺灣永續觀光發展方案	
		二林科技觀光平 台	360	0		0		360	經濟部中小企業處	SBIR經濟部小型企業創新研發計畫	
小	計	求	3280			440		3720			
總	經	費	13480	0		3040		16520			



預期效益



成果擴散 推動地方創生，增加就業機會，讓在地產業再次發展，帶動地方人口成長。

多元宣導 提供多方位虛實推廣，以達100部影片拍攝、4萬人次使用平臺及20萬人次參與活動。

促成投資 公私協力以達在地共好，促成投資達3,040萬元。

在地輔導 透過專家伴隨輔導，提升民間能量，專業培訓達195人，以達永續經營之目標。

青年返鄉 吸引青年迴流返鄉，每年創造就業機會至少33位，連帶周遭就業機會，增加經濟收入達上百人。



簡報結束 謝謝聆聽

二林鎮長 蔡詩傑 敬上



附件



二林地方DNA (人、地、產盤點)

蕎麥花田



木棉花道



木麻黃綠色隧道



二林溪黃花風鈴木



大橋稻米專區



二林仁和宮



二林武德殿



洪醒夫紀念公園



巴洛克建築群



二林國民小學大禮堂





二林地方DNA (人、地、產盤點)

二林溪



舊二林溪河道



斗苑休閒農業區



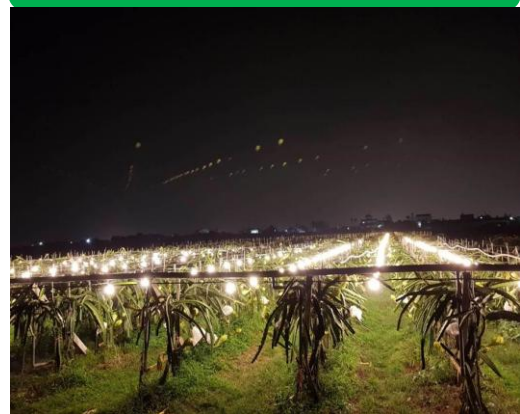
斗苑休閒農業區



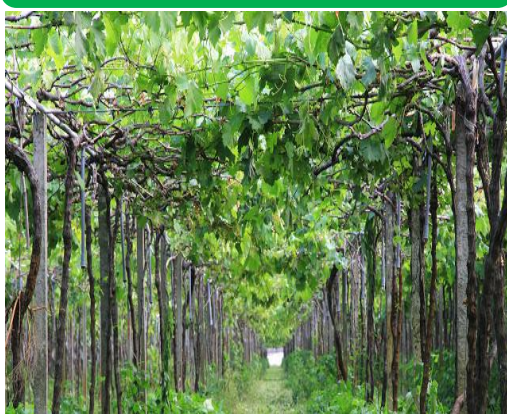
第一市場古井



夜照紅龍果



葡萄酒莊園



儒林文風



二林台糖土地

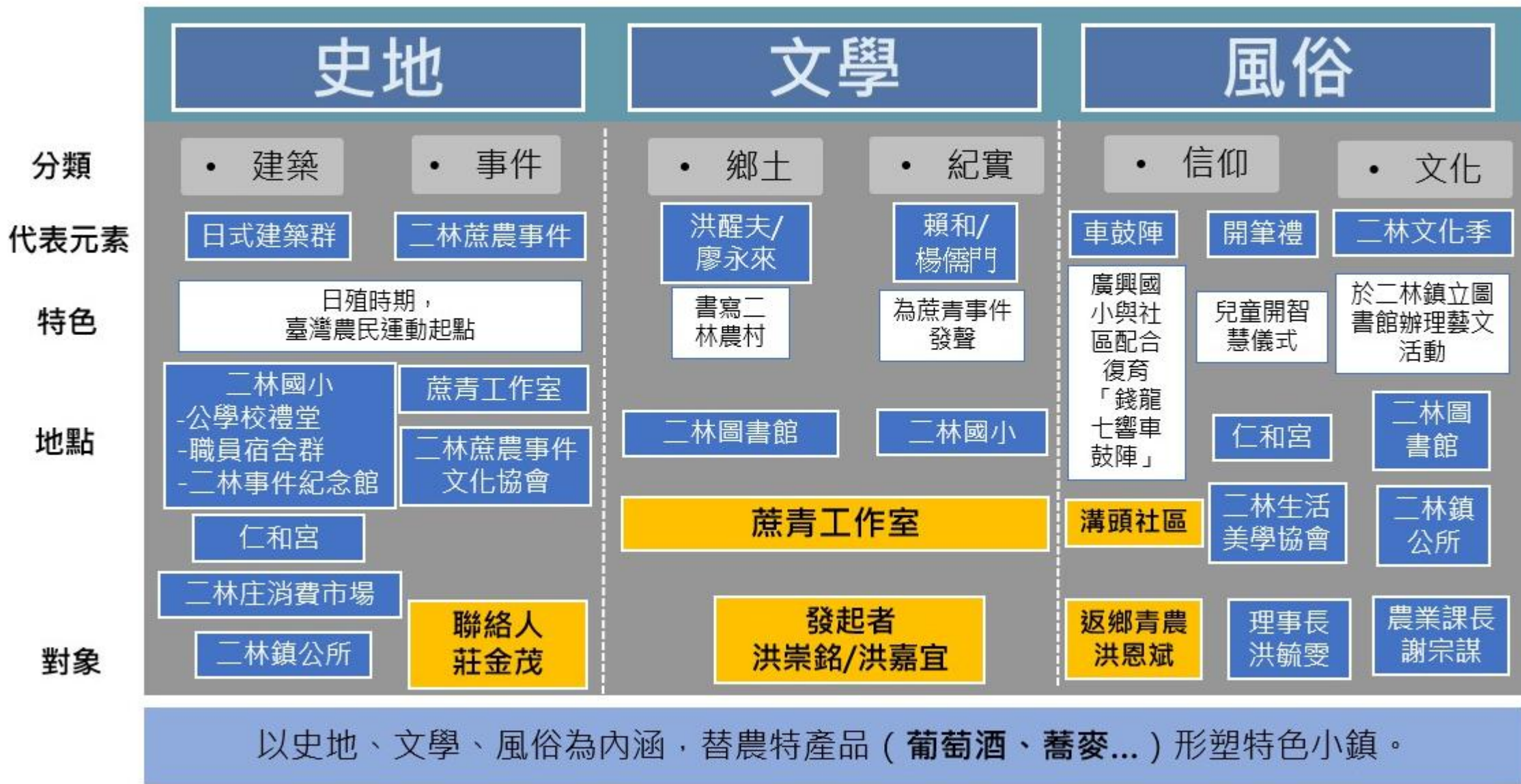


中科二林園區





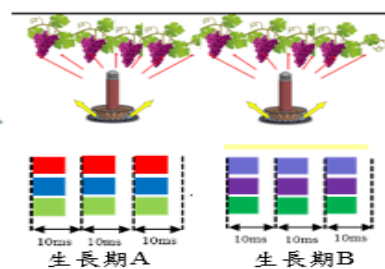
文化設計造鎮





農產品加值

高效能光源調控技術

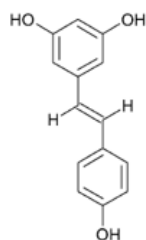


棚架式葡萄栽培
高效能光源調控技術

➤ 高效能光源調控葡萄生長品質

補充葡萄生長時所需光照量，現有葡萄園以螺旋燈泡補光輔助生長。但螺旋燈泡為固定發光光譜與光型，無法調控葡萄生長之光合與呼吸作用所需光波條件。故針對葡萄生長品質開發其最適化調控光源進行推廣應用。

白藜蘆醇

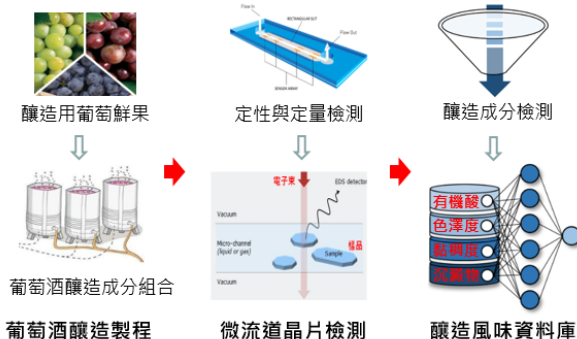


白藜蘆醇
Resveratrol

➤ 葡萄藤所含功效成分高值化應用

葡萄採收後，需修剪葡萄藤，產生約400噸/年農業廢棄物；運用天然物萃取程序，純化葡萄藤機能成分物質，開發葡萄高值化應用商品，建立葡萄產業循環經濟與提升附加價值。

釀造製程優化程序建立



➤ 葡萄酒製程品質快速鑑定技術

葡萄從發酵、釀造、穩定至成為葡萄酒成品，需經多道靜置熟成步驟，為影響風味品質關鍵。開發微量採樣裝置，結合微流道晶片技術，建立監測葡萄酒熟成和儲存參數之數據資料庫，藉以開發具獨特風味的地方特色葡萄酒。



地方創生共識會

1



2019/05/08
內部討論（鎮公所）

2



2019/06/04
共識會

3



2019/09/04
共識討論會

4



2020/04/10蕎麥產業共識營

5



2020/04/16社區產業共識營

6



2020/04/23計畫修正共識營



2020/3/20國發會第一次地方創生輔導會議 修正對照表

項次	輔導意見			修正情形	修正計畫書頁數
1	返鄉從農-井田基地創生計畫	台糖農地租用及貸款	請鎮公所將承租台糖農地確切地點及區位等相關資料，先送請台糖公司協助評估。 (1)屬有機專區方式承租台糖農地，申請單位為彰化縣政府，有機農業租金優惠由縣政府協助。 (2)屬個別農民則直接向台糖公司申請有機農業大範圍面積標租，農地租用貸款及租金優惠由台糖公司協助。	1.事業提案修正為返鄉從農-有機井田基地創生計畫，向台糖公司爭取土地同意設置有機專區後，朝向有機集團栽培及大糧倉計畫推動，始後續栽培輔導、科技農業及基建等事宜 2.配合後續工作順序，本工作計畫修正成台糖蔗作地及基地專區基礎設施建置。 3.有關基地專區基礎設施建置，配合申請有機集團栽培區申請基礎環境改善工程計畫之申請。	P.24至P.26
		栽培技術輔導及平台	栽培技術人力之培養訓練，由農委會農民學院、農業改良場、試驗改良場及栽培技術學院等既有之技術輔導系統協助；或結合大專院校研提相關計畫，申請教育部「高教深耕計畫學校推動大學社會責任實踐基地(USR Hub)」協助。	因目前USR無法提報，需等下梯次，爰工作計畫修正為有機創生中心，輔導彰化縣客家協會申請1.客庄創生環境營造2.客庄產業創新加值計畫，組織籌備管理團隊及中心，改善客庄及研擬規劃、執行方案及培訓專業人才。	P.23
		科技農業導入及基建	如屬導入智慧農業科技應用，由農委會「智慧農業業界參與補助計畫」協助(申請日期109年10月，係屬競爭型計畫，申請人為百大青農、農業產銷班、農會或農業產業團體，計畫時程2年，經費補助上限1,000萬元，補助比率50%)；或請鎮公所結合大專院校研提相關計畫，申請教育部「高教深耕計畫學校推動大學社會責任實踐基地(USR Hub)」，各項計畫請依各部會對應計畫予以區分。	工作計畫修正為井田基地及生產專區育成服務，俟專區運作後，由中興大學智慧農業中心輔導管理團隊導入智慧農業。	P.24

31



項次	輔導意見			修正情形	修正計畫書頁數
2	蕎麥產業振興計畫	二林蕎麥種植	請補充說明蕎麥契作面積及預訂購農機機型、型號及價格等相關資料，詳述計畫工作內容及經費，供農委會農糧署評估。	1.108年度蕎麥契作面積57公頃。 2.有關農機機型、型號及價格詳述工作內容及經費，遵照辦理。 3.工作計畫修正為蕎麥加工改善及技術升級，以資明確工作內容。	P.27 至 P.28
		手打蕎麥培訓與認定	建議參考屏東可可地方創生活動參與國際評鑑競賽案例辦理。	工作計畫修正為手打蕎麥麵認定、競賽及蕎麥創新研發，結合農再社區、農會及學校等整體規劃，申請農再計畫執行。	P.29
		二林蕎麥行銷	(1)屬地方特產行銷活動，由農委會農糧署「輔導國產農產品創新行銷計畫」協助(展售日期2天，每日至少20攤，補助10萬元，最高補助15萬元)。 (2)屬辦理農夫市集，由農糧署「建構農村社區農產品行銷體系發展」協助(經費每處以補助3年為原則，第1至3年分別為 60 萬元、40 萬元及 20 萬元)。	工作計畫修正為產地農遊體驗及行銷、食農教育，結合農再社區、農會及學校等，於產期農遊活動體驗及展售等，申請農再計畫、行銷計畫及食農教育推廣計畫。	P.29
3	二林農產業加值計畫-葡萄產業加值計畫	鮮食葡萄品質改善 釀酒製程鑑定與優化 紅龍果產期調節技術	建議將鮮食葡萄品質改善、釀酒製程鑑定與優化紅龍果產期調節技術等3項工作計畫朝智慧農業整合調整，由農委會「智慧農業業界參與補助計畫」協助，相關訊息可至農委會官網「智慧農業」查詢，並請擬定相關具體工作內容。	遵照辦理。	P.32 至 P.36



項次	輔導意見			修正情形	修正計畫書頁數
4	二林觀光拓銷-跟著阿傑創生二林行腳節目youtuber	觀光活動規劃 地方產品拓銷	請結合二林行銷節慶活動，向交通部觀光局申請相關節慶活動計畫協助；如涉及農業部分，請農委會水保局洽彰化縣政府協助併入縣市農村總合發展計畫內，由農委會「農村再生計畫」協助。	事業提案修正為二林觀光拓銷計畫，工作計畫分成3部分，1.二林美學數位創生培力計畫、2.二林觀光物產智慧平台及3.一起走過二林四季觀旅活動。 1.二林美學數位創生培力計畫，申請人力拍攝後製二林美好大小事，於youtube平台宣傳，由彰化縣二林鎮生活美學協會申請多元培力就業計畫辦理。 2.二林觀光物產智慧平台，彙整二林優質物產及文化產業觀光活動於智慧平台行銷，申請智慧成鄉生活應用發展計畫辦理。 3.一起走過二林二林四季觀旅活動，申請交通部觀光局Tourism 2020 - 臺灣永續觀光發展方案，整合二林一年四季節慶(氣)，優化環境，宣傳體驗觀光活動。	P.37至P.41