

1. 客家人到底是從哪裡來的?

客家之稱源於清朝初年，當時廣東四邑地區以地主自居的四邑族群冠予客家，是一個他稱。之初仍無客家之稱，而只有土籍、客籍的區別。

2. 客家人是什麼時候來台灣的?

客家這個他稱名詞後來由於羅香林的客家學說而廣為人所知，逐漸成為族群名稱，不少臺灣客家族群渡臺時間相當早，[德國](#)史學家 Riess 研究[荷蘭](#)史料時發現，荷蘭人與[臺灣原住民](#)溝通多由客家人居中翻譯故此，[尹章義](#)教授認為客家人與[閩南人](#)幾乎是同時抵達臺灣，甚至可能更早。

3. 客家人最主要的生活經濟是什麼?

客家人因其地理環境條件之所限，致使客庄產業多為傳統產業，隨著時代變遷產業結構的轉變，客庄產業面臨轉型困境，也影響了客庄經濟發展。

客委會近年來積極針對客家庄產業進行包裝、銷售以及通路營建等輔導措施，並提出客庄產業政策，企圖深化客家

產品的差異性與文化價值，進而推動客家特色產業精進計畫，協助具有企業化經營潛力者，協助其經營改善。提振客庄產業經濟所牽涉的層面相當廣泛，不單只是產品銷售而已，而是如何能針對客庄經濟、文化以及人民的生活品質等層面整體提升，並產生實質的影響與效益。

社會企業（social enterprise）是廿一世紀新興的研究議題，強調透過企業的手段解決社會問題（扶貧、就業、弱勢照顧等）。社會企業的維繫與發展，與社會運作條件及制度環境有密切關係，但其真正重要的樞紐是在「土地」與「文化」，以此接近問題與社區人民所需。基此，本計劃即以振興客家文化為職志之客家社會企業進行深度探究，並進而就其對客庄經濟之影響與貢獻，加以觀察。因此，本研究以客家社會企業及其對客庄經濟影響進行研究，並進而探究其對客庄經濟之貢獻與影響所在，期能提供政府與社會參考，據以形成更貼近現場，與更有助客家文化振興及客庄整體營造之對策和行動。

4. 客家族人的文化特色是什麼？

- 客家文化，是指客家人共同所創造的文化，包括客家話：客家話’亦稱客家語，是漢藏語系漢語族的一種

語言，為客家民系的母語。其母語人口分佈於廣東東北部、江西南部 and 福建西南部，即傳統的客家地區；臺灣分佈於桃竹苗、六堆和花東縱谷等地（臺灣客家文化重點發展區）；東南亞尤其是馬來西亞亦有不少母語人口。客家語在各地有多種稱呼，至 1930 年代方被正式定名，為語言學界所熟知。客家話曾被太平天國列為官方語言。因為太平天國發動者，不少會客家語。

- 戲劇音樂：
- 客語流行音樂’
- 採茶戲
- 平安戲
- 木偶戲
- 客家八音
- 廣東漢劇
- 閩西漢劇
- 客家大戲
- 山歌劇
- 客家布袋戲
- 踩馬燈
- 渡臺悲歌

、舞蹈、工藝、民俗等。客家文化源自中原漢人南遷時自身所保留的唐宋時期的華夏文化和中原文化。崇文重教，耕讀傳家是客家文化的特點，客家文化的基本特質是儒家文化。

5. 在台灣近代發展中，哪些對台灣有貢獻的人是客家人呢？

- 吳湯興，客家人，台灣抗日領袖
- 吳志揚，臺灣政治人物，臺灣桃園中壢客家人
- 吳伯雄，臺灣政治人物，臺灣桃園中壢客家人。
- 葉菊蘭，臺灣苗栗縣銅鑼鄉客家人，臺灣政治人物。
- 朱陸豪：京劇武生，歌仔戲武生，歌仔戲導演，電視劇演員，曾獲電視金鐘獎戲劇類男配角獎。
- 朱木炎：臺灣跆拳道運動員，在跆拳道界被封為「台灣戰神」。
- 朱清涼：客家纏花協會創辦人，臺灣人造石榮際實業創辦人，纏花工藝師。

