**一、論文名稱：**探討農民組織、農產品銷售通路、生產標章、契作與農業所得之關聯性－來自臺灣的實證分析

二、**校院名稱**:國立台灣大學農業經濟學研究所

三、**作者名稱**： 王國恩

**四、論文網址：https://ssur.cc/66zwuMf**

**五、摘要：**

近年來，隨著貿易的自由化、政治民主化及社會多元化，農家的生產與運銷等問題都比以前更為複雜，對於農業生產資源缺乏的國家而言，農業生產成本相對較高，生產面享受生產規模經濟的機會相對較小。農民組織在農家戶生產與銷售扮演了重要角色，一個完善的輔導體系可為農民帶來更高收益。隨著消費者對食品品質之逐漸提升，直接由農民賣給消費者的直銷亦漸漸在世界各國受到重視。雖然關於農民直銷的文獻近年來已逐漸出現，但是經濟類之實證研究相對缺乏，大部份研究仍是集中於管理與行銷的領域或僅有特定地區或特定組織的銷售管道探討。為彌補現有文獻之不足，本文以臺灣為例，探討農民組織對農家戶銷售通路、農產標章、契作與農業所得之影響。特別的是，本文特別強調農民參加不同的農業組織對銷售通路選擇或農產標章取得之影響。  
本文之實證分析以行政院主計處主導2012 年的主力農家調查問卷資料為分析樣本，探討農民組織參加和農產品銷售行為、農產標章、契作與農業所得之關連性。本文可進一步探討參加不同農民組織有無其他顯著的特性。實證分析發現，參加不同農民組織對農民的銷售通路、農產標章與農業所得有顯著影響，其中參加產銷班或合作社對於直銷有顯著的成效。此外參加產銷班或合作社對於農產標章的取得也有顯著的成效；而進一步探討不同組織其對農家戶農業所得影響發現參加產銷班或合作社對農牧所得也顯著較高。希望透過本研究結果提供臺灣農業組織發展與農業政策的建議。

**六、參考文獻**:

余玉賢（1987）。農業發展與農林建設的整體措施。農業推廣教育三十周年紀念特刊，30（1），70-90。  
[林仕弘（2013）。瑞芳農會山藥產業之產銷研究。私立佛光大學經濟系碩士學位論文。](https://ndltd.ncl.edu.tw/cgi-bin/gs32/gsweb.cgi/ccd=bwwyz_/search?s=id=%22101FGU05389021%22.&searchmode=basic)  
[周志如（2008）。農產品產地直銷模式之研究。私立中原大學企業管理學系碩士學位論文。](https://ndltd.ncl.edu.tw/cgi-bin/gs32/gsweb.cgi/ccd=bwwyz_/search?s=id=%22096CYCU5457012%22.&searchmode=basic)  
周淑月、蔡必焜、蔣憲國（2011）。農會推動地區品牌權益之研究。臺灣農學會報，12（4），382-404。  
張明瑜（2008）。農民組織的歷史、意義與功能。臺灣農業推廣學會通訊，76（1），1-6。  
陳勵勤（2013）。產銷組織行銷通路推廣之研究。臺南區農業改良場研究彙報，62（1），61-73。  
曾康綺、張惠真（2015）。中部地區葡萄農民對地區品牌需求性之研究。臺中區農業改良場特刊，129（1），166-176。  
[陳恆鈞、張國偉（2006）。組織協力與組織績效之研究:以雲林縣蔬菜產銷班為例。公共行政學報，19（1），1-54。](https://tpl.ncl.edu.tw/NclService/JournalContentDetail?SysId=A06071207)  
許文富（1997）。農產運銷學。台北市：正中書局。  
[黃光政（2001）。農民組織情勢與農業工程師因應協作。農業工程學報，](https://tpl.ncl.edu.tw/NclService/JournalContentDetail?SysId=A01006010)  
47（2），30-36。  
[曾維平（2013）。社會合作社發展程度之研究-以日月潭農產運銷合作社為例。國立臺灣師範大學社會教育學系碩士學位論文。](https://ndltd.ncl.edu.tw/cgi-bin/gs32/gsweb.cgi/ccd=bwwyz_/search?s=id=%22101NTNU5205010%22.&searchmode=basic)  
[詹億祥（2008）。農民組織建構農產品地區品牌歷程之研究。國立中興大學生物產業推廣暨經營學系碩士學位論文。](https://ndltd.ncl.edu.tw/cgi-bin/gs32/gsweb.cgi/ccd=bwwyz_/search?s=id=%22096NCHU5111036%22.&searchmode=basic)  
詹億祥、蔡必焜、蔣憲國（2011）。農民組織建構農產品地區品牌歷程之研究。臺灣農學會報，12（1），126-150。  
蔡明達、賴重光（2012）。農會農特產品品牌行銷之研究。農業推廣文彙， 57（1），59-80。