

投稿類別：商業類

篇名：

新冠疫情三級警戒期間對高中生零用錢量數、消費習慣與金錢使用態度的影響

作者：

李宜珊。臺南市私立德光高級中學。高二 1 班

指導老師：

趙玉惠老師

壹、前言

一、研究動機

2021 年 5 月 18 日下午，還在學校準備跟段考搏鬥的我，突然聽到學校緊急全校廣播，因全國提升至三級警戒，因此停止到校上課，全部改由線上課程取代實體課程。雖然已從新聞得知，臺灣因新冠肺炎病毒肆虐，確診人數不斷攀升至百人以上，早就有隨時可能停課的心理準備，不過聽到這個消息時，我還是非常震驚。從 5 月 19 日起，我開始過宅在家的新生活，除線上課程外，與同學、朋友的互動也由「見面」瞬間改成透過「網路」，二個多月下來，我發現漸漸有不少同學在 IG 或 LINE 上出現這樣的話題：「怎麼辦.....我爸爸突然失業了.....我這個月的零用錢也變少了.....」、「唉呀！不知怎麼了？這個月我竟然把所有的零用錢都花在網購上，好後悔.....以前從不會這樣呀？」、「我最近這幾天不敢出門，都叫 foodpanda 幫我送餐。」、「媽媽幫我辦 LINEPay 了，以後出門都不用帶錢，好開心！」、「我開始想把零用錢存下來，有人跟我一樣嗎？」同學的種種這些轉變，都是受新冠肺炎疫情全國三級警戒影響，在這段期間才出現的狀況嗎？其他的高中生也有面臨類似情況嗎？這讓同為高中生的我非常好奇。

基於以上原因，我決定研究新冠疫情三級警戒期間是否對高中生零用錢量數、消費習慣與金錢使用態度造成影響，並提供建議給相關決策者參考。

二、研究目的

- (一) 新冠疫情三級警戒期間對高中生零用錢量數之影響。
- (二) 新冠疫情三級警戒期間對高中生消費習慣之影響。
- (三) 新冠疫情三級警戒期間對高中生金錢使用態度之影響。

貳、文獻探討

一、新冠疫情三級警戒發生背景

根據中央疫情指揮中心公告的《疫情警戒標準及因應事項》，將境外移入後之本土疫情警戒狀態分為第一、二、三、四級，數字愈高代表管制措施需愈嚴格（衛生福利部疾病管制署〔疾管署〕，2021）。新型冠狀病毒 COVID-19 疫情被聯合國稱為「二戰後最大的危機」，最早在 2019 年底中國開始爆發，短短幾個月就擴散至全球多個國家，我們雖一開始有守住疫情，但隨著病毒持續的變種，感染力更強、傳播更快，導致本土疫情突然升溫，已連續 5 日都出現破百本土確診病例，雖然雙北是主要疫情重災區，不過許多縣市也陸續出現確診數。為避免病毒傳播鏈持續擴大，指揮官陳時中在 2021 年 5 月 19 日宣布，全國進入三級警戒，必須遵守「外出全程戴口罩」、「禁止室內 5 人以上，室外 10 人以上聚會」、「僅保留維生、秩序維持、必要性服務、醫療及公務所需，其它營業及公共場域全部必須關閉」及「發生群聚的社區，必須封鎖，停止所有聚會及停課」（疾管署，2021）等相關規定。

二、新冠疫情三級警戒期間對高中生零用錢量數的影響

零用錢指未成年人「根據自己的選擇，可以自由支配的錢。這裡不包括像購買筆記本或教科書這類已經規定好用途的錢」（崔蓮紅，2008）。根據花旗集團針對亞太區（臺灣、香港及韓國）的九百位 15~18 歲的青少年所進行的網路調查，發現臺灣的青少年每週約有 26.72 美元（相當 900 元臺幣）的零用錢，「85%來自父母固定給予、6%來自打工或暑期工作收入、2%來自在家做額外的家事或工作、1%來自禮物」（花旗集團新聞稿，2006），可見臺灣的高中生零用錢有八成來源是父母，少數才是來自打工或兼職。

新冠病毒本土疫情不斷飆升，全國在 2021 年 5 月 19 日進入三級警戒，許多餐廳、飯店、旅遊業、服務業……等都必須暫停營業或禁止內用。籠罩在疫情三級警戒管制下，民眾減少外出，消費人潮大幅減少，導致一些餐飲、百貨等相關內需產業遭受重擊，依據經濟部統計，「餐飲、零售業 6 月營業額分別年減 39.9%及 13.3%，創 22 年來最大衰退幅度，百貨業年減 64.7%亦創史上最大減幅」（中華民國經濟部，2021）。隨著三級警戒延長，勞動部在 8 月 2 日公布的無薪假統計，「目前總計有 4,388 家企業，5 萬 6,687 人正在實施無薪假，家數續創歷史新高，人數不僅超越 5 萬人，也再次突破新冠肺炎疫情以來的巔峰」（邱琮皓，2021）。新冠疫情衝擊各行各業，勞工遭裁員、減薪、不加薪或工作單位倒閉的個案頻傳，許多高中生的家長免不了受到波及而收入大減，此情況可能影響到高中生的零用錢量數。另外，自疫情爆發以來，除了餐飲、服務業營業額大幅下滑外，也連帶影響打工市場，「全臺最大打工平臺小雞上工調查發現，五月下旬至今打工職缺下滑 5 成」（劉季清，2021），高中生因此找不到打工機會，亦可能影響到高中生的零用錢量數。

三、新冠疫情三級警戒期間對消費習慣的影響

本研究的消費習慣針對「網路購物」、「外送平臺」及「娛樂休閒軟體」三面向來探討：

（一）網路購物面向

全國防疫進入三級警戒，民眾擔憂感染肺炎配合減少外出，連帶讓實體門市進入「銷售寒冬」，人潮與業績都驟降。疫情促使消費管道轉移，民眾消費習慣逐漸轉變，鉅額商機從實體門市中移轉至線上，網路購物銷售大幅升溫，「PChome24h 流量較同期成長 2.14 倍，家樂福線上購物更是成長了 8.55 倍。其他中型電商，如：生活市集、東森購物、friDay 購物、udn 買東西購物中心，最少流量也都成長 1.8~2.2 倍」（林韋伶，2021），此情況導致「傳統門市的原有價值與定義，將被改寫。未來門市，將從原有的展示和提供商品功能，轉變為取貨點」（李雅筑，2020）。根據臺灣趨勢研究於 2021 年 5 月 21 日至 2021 年 6 月 9 日的網路問卷調查（表一），可得知「有 47.6%的民眾從實體轉換為網路購買，避免未能保持社交距離而提高染疫風險」（彭賢恩等，2021），因這波疫情影響，限縮人們外出的意願，久而久之，民眾習慣足不出戶，當然這其中也包括原來較少使用或是根本沒在使用網路購物的消費者，因為疫情的關係，也開始不得不接觸電商、線上購物及智

慧型手機操作，這群人大多是年齡較長、經濟能力較差或較不熟悉網路操作的消費者，提升了網路購物的機率。

表一：疫情三級警戒下購物習慣之改變

購物習慣	比例	
從實體轉換為網路購買	47.6%	★最高
提前購買商品囤貨	44.7%	
增加使用行動支付/信用卡付款	40.5%	
增加使用外送平臺	22.0%	
更重視商品折扣與優惠活動	18.7%	
增加使用代購平臺	2.3%	
其他	2.3%	
沒有改變	17.9%	

研究者整理。資料來源：彭賢恩、石安伶、謝宜儒、陳韋辰（2021）。第三級警戒下防疫新生活調查：生活篇。臺灣趨勢研究股份有限公司。

（二）外送平臺面向

臺灣爆發新冠肺炎社區感染，全國升級到第三級警戒，餐廳停止內用，有些民眾因居家上班、上課等因素，在家時間拉長，又「因住家太小無法自行烹調，或者不願意天天煮飯，對於線上訂餐更加依賴」（康世人，2020），因而外送需求增加，外送平臺叫餐成了民眾防疫日常。「foodpanda 資深公共事務經理暨發言人郭昕宜接受中央社記者採訪表示，平常消費者可能只有午餐訂外送，現在早中晚三餐都會考慮，使用頻率明顯增加」（吳家豪等，2021），以雙北為例，本土疫情爆發後 10 天內，訂單量就比前一個月增加 2 成以上。採用較為彈性快速的外送平臺來滿足用餐的需求量增加，導致許多以前沒加入外送平臺的店家，現在也開始嘗試線上送餐，訂單因此瞬間暴增，但外送平臺的人力及運能卻無法瞬間增加，「只好採取分批接單的方式，陸續消化訂單。一方面可以避免消費者下單後等太久，二來可以避免員工負擔太重」（吳家豪等，2021）。

（三）娛樂休閒軟體面向

新冠疫情三級警戒長達二個多月，指揮中心呼籲全民待在家防疫，由於在外的娛樂場所關門，原先在實體娛樂場所消費的玩家，為了調劑身心和打發時間，轉往線上軟體，灑錢儲值遊戲、訂閱線上影音串流平臺人數因此暴增。遠傳 friDay 影音統計，三級警戒後首周末，在線觀影人數、觀影時數較上周雙雙成長近 1 成；串流平臺龍頭 Netflix 發現今年第 1 季全球有 2 億 4 百萬會員人數，想不到第 2 季則已來到 2 億 8 百萬人次；線上影音串流平台 CATCHPLAY+ 表示，以雙北為例，光一個週末，總訂閱戶就成長 3 成（李承陽等，2021）；「智冠、宇峻等遊戲廠也均表示，近期玩家儲值金額開始成長，宇峻短短 3 日，玩家儲值金額就更較前一周同期大增 3 成」（林蕙茹，2021），宅經濟商機擴大持續發酵中。

四、新冠疫情三級警戒對高中生金錢使用態度的影響

這裡的金錢使用態度是指對金錢的認知、分配與使用方法的思考與行為模式。一個人的態度並非與生俱來，而是受生活環境影響逐漸學習形成的。不同的環境背景可能造就出不同個體的思想，在現今資訊取得容易、經濟成長快速的世代中，「**價值的變遷受到社會上各種改變的影響，與新思潮、新典範、生活型態或制度變化皆息息相關**」(徐淑敏、林麗華，2007)。在新冠疫情三級警戒期間，高中生的金錢使用態度可能會隨著個人與周遭人、事、物的互動關係而發生改變，為了避免被大環境宰制，高中生深刻思考與檢視自我的金錢使用態度是必要的。

參、研究方法

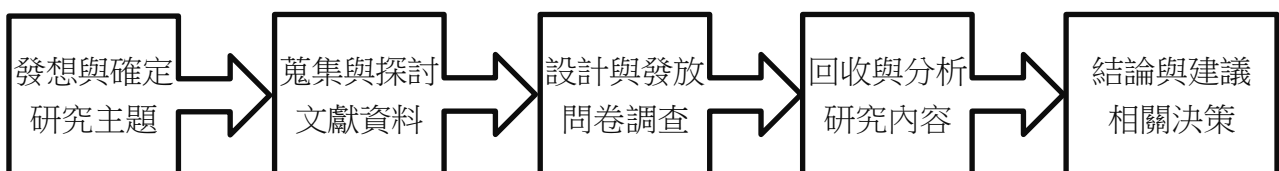
一、研究方式

- (一) 文獻探討：閱讀相關書籍、期刊、電子書與網路資料，加以統整。
- (二) 問卷調查：編擬「新冠疫情三級警戒期間對高中生零用錢量數、消費習慣與金錢使用態度之影響」問卷，請指導老師檢視修正後，正式施測與回收，然後再加以分析整理。

二、研究時間與對象

- (一) 時間範圍：本研究調查時間，以新冠疫情全國三級警戒期間(2021年5月19日~7月26日)和之前做比較，分析三級警戒期間對高中生的零用錢量數、消費習慣與金錢使用態度是否有影響。
- (二) 對象範圍：以臺南市東區的高中生為研究對象。

三、研究流程

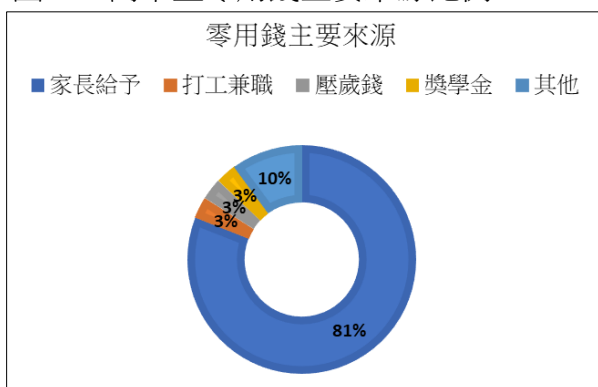


肆、研究分析與結果

本研究施測期間為2021年9月，在徵求受訪者意願後，發放問卷填寫，共計回收200份問卷，其中有效問卷188份，無效問卷12份，高一有50份(佔27%)，高二有53份(佔28%)，高三有85份(佔45%)，其中男性佔47%，女性佔53%，問卷調查結果分析如下：

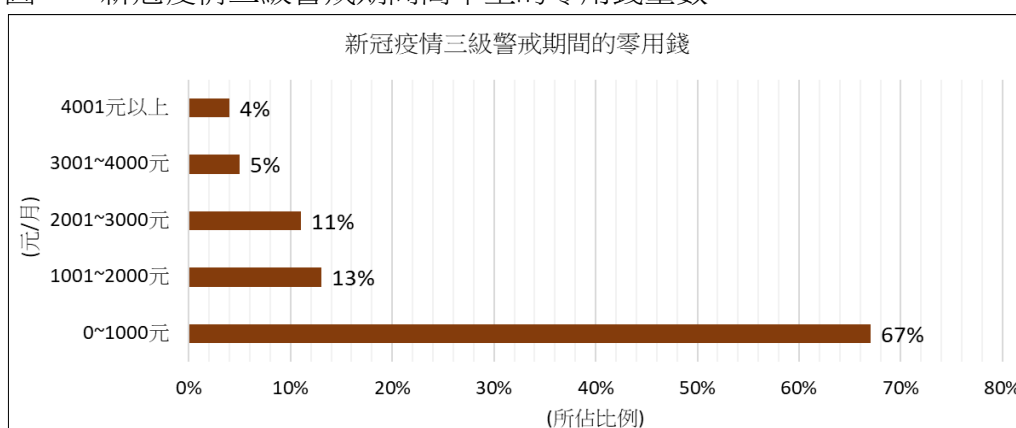
一、高中生零用錢量數

圖一：高中生零用錢主要來源比例

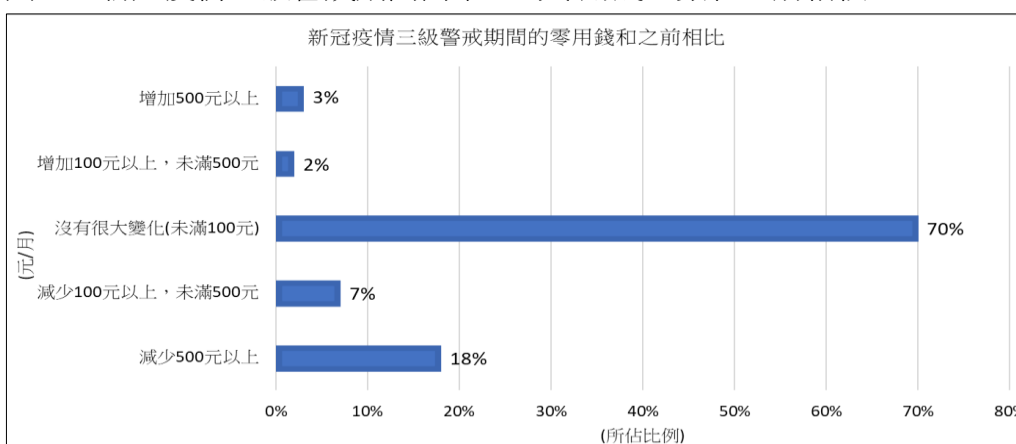


由圖一可知，目前受訪的學生當中，有高達 81% 的零用錢主要來源都是家長給予，推測高中生課業較繁忙，少部分才有時間或能力打工兼職(3%)，現代家長亦是大多存有「現在好好讀書，以後再好好賺錢」的思維，不希望孩子在高中時期就為賺零用錢傷腦筋，所以會固定給予孩子零用錢。其他零用錢來源部分為：壓歲錢(3%)、獎學金(3%)或其他(10%)。

圖二：新冠疫情三級警戒期間高中生的零用錢量數



圖三：新冠疫情三級警戒期間高中生的零用錢量數和之前相較

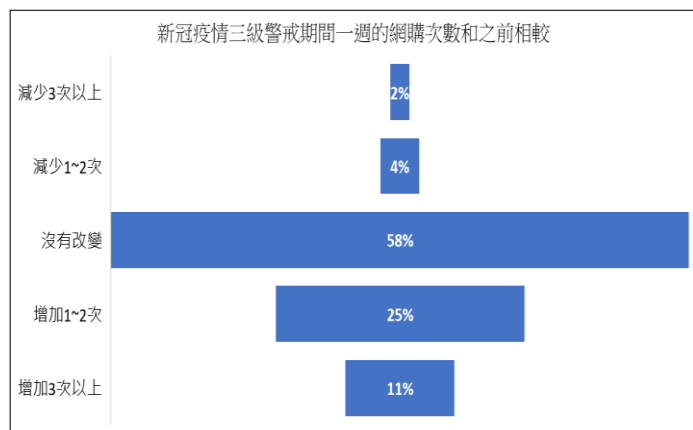


綜合以上圖二和圖三可得知，有高達 67% 的高中生在新冠疫情三級警戒期間，平均一個月的零用錢集中在 1000 元以下，這和他們在警戒之前所拿到的零用錢相較，亦有 70% 表示並沒有很大變化(未滿 100 元)，推測是因大部分的生活費和零用錢是分開的，現代家長普遍忙碌，能陪孩子教養時間很少，因為有愧疚感，索性以物質來寵孩子，就算因疫情三級警戒期間導致自己失業或被迫暫時放無薪假，也不願減少這一種「給愛的方式」。不過有另一則現象還是值得關注，在疫情三級警戒期間，已有 25% 的高中生平均一個月的零用錢和之前相比是減少的(7% 減少 100 元以上，未滿 500 元、18% 減少 500 元以上)，可見疫情還是有衝擊到約四分之一高中生的零用錢量數。

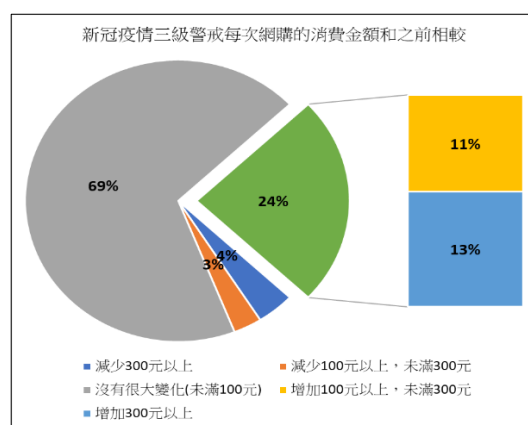
二、高中生消費習慣

(一) 網路購物面向

圖四：新冠疫情三級警戒期間高中生一週的網路購物次數和之前相較



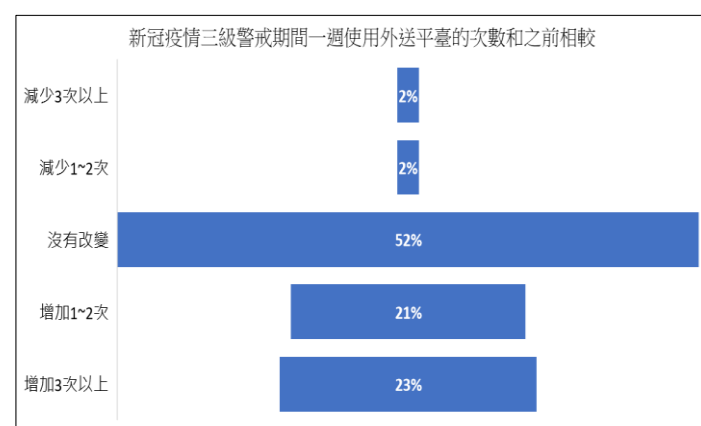
圖五：新冠疫情三級警戒期間高中生每次的網路購物消費金額和之前相較



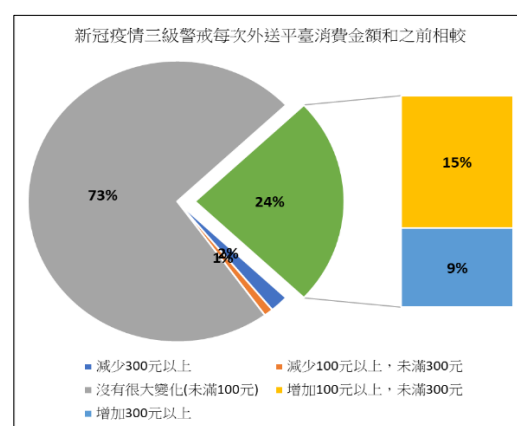
綜合圖四和圖五可得知，高中生在新冠疫情三級警戒期間，平均一週的網購次數和每次的消費金額與之前比較，大多表示沒有很大變化(58%一週網購次數沒有改變、69%每次網購消費金額沒有很大變化)，推測可能高中生的生活費和零用錢是分開的，加上三級警戒時間只實施短短二個多月，雖在家時間增加，但也大多時間必須忙於線上課程及製作學習歷程檔案，較無多餘時間及金錢花在網購上面。不過值得注意的是，已有約四分之一左右的高中生在網購次數(25%一週增加1~2次、11%一週增加3次以上)及消費金額(11%每次增加100元以上，未滿300元、13%每次增加300元以上)，與三級警戒之前相比明顯增加，可見已有部分高中生因怕暴露在感染風險中，大幅減少外出，開始在購物習慣上發生轉變，網購情況逐漸增加。

(二) 外送平臺面向

圖六：新冠疫情三級警戒期間高中生一週使用外送平臺次數和之前相較



圖七：新冠疫情三級警戒期間高中生每次使用外送平臺消費金額和之前相較

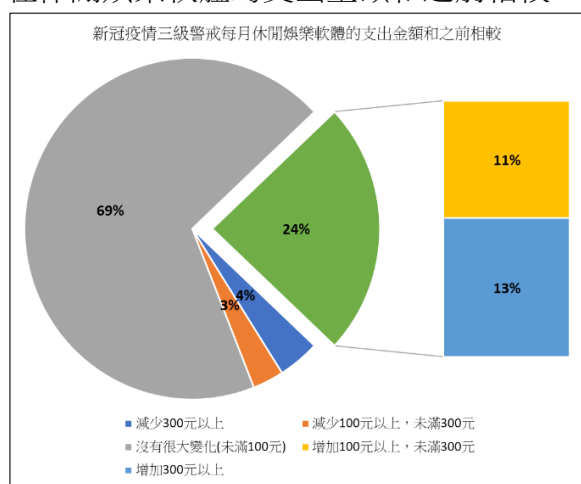


綜合圖六和圖七可得知，高中生在新冠疫情三級警戒期間，平均一週使用外送平臺次數和每次的消費金額與之前比較，大多也表示沒有很大變化(52%一週使用外送平臺次數沒有改

變、73%每次使用外送平臺消費金額沒有很大變化), 推測可能很多高中生的家長在三級警戒期間在家與孩子共處的時間變多, 家長為避免孩子出門外食產生接觸感染, 多選擇在家自煮, 自然高中生使用外送平臺的情況與之前相比, 就不會有太大變化。不過還是有 44% 的高中生使用外送平臺的次數明顯增加(21%一週增加 1~2 次、23%一週增加 3 次以上), 24% 在外送平臺的消費金額明顯變多(15%每次增加 100 元以上, 未滿 300 元、9%每次增加 300 元以上), 可見疫情還是有造成部分高中生開始害怕外出用餐, 轉為使用外送平臺減少接觸。

(三) 娛樂休閒軟體面向

圖八：新冠疫情三級警戒期間高中生每月在休閒娛樂軟體的支出金額和之前相較



由圖八可得知, 高中生在新冠疫情三級警戒期間, 平均每月在娛樂休閒軟體的支出金額和之前相比較, 有高達 69% 表示沒有很大變化(未滿 100 元), 推測大多高中生每月領到的零用錢並不多, 再加上大部分的支出內容還是會受到家長控管導致。不過亦是有 24% 的高中生在三級警戒期間, 平均每月在休閒娛樂軟體方面的支出金額, 明顯比之前增加(11%每月增加 100 元以上, 未滿 300 元、13%每月增加 300 元以上), 可見疫情讓高中生在家時間變多, 也需要休閒娛樂活動來調劑身心和打發時間, 已有部分高中生零用錢逐漸在休閒娛樂軟體的支出方面增加。

三、高中生金錢使用態度

研究者自編金錢使用態度量表共 4 題, 計分方式為: 非常不同意-2 分、不同意-1 分、無意見 0 分、同意 1 分、非常同意 2 分。回收問卷經統計後, 188 位受試者這 4 題的認同強度平均分數皆為正數, 如下表二所示:

表二：金錢使用態度認同強度

金錢使用態度量表題目	平均分數	認同強度排名
11.在新冠疫情三級警戒期間, 您使用手機、悠遊卡……等(零接觸)支付常常多於現金支付。	0.02	4
12.在新冠疫情三級警戒期間, 您購買商品時會常常考慮「需要」還是「想要」。	0.39	2
13.在新冠疫情三級警戒期間, 您常常覺得「記帳」是很重要的一件事。	0.28	3
14.在新冠疫情三級警戒期間, 您常常覺得管理零用錢是必要的。	0.76	1

資料來源：研究者彙整

(一) 零接觸支付多於現金支付

自製問卷第 11 題的平均分數為 0.02，表示高中生認同強度並沒有很高，推測可能三級警戒僅短短二個多月，加上可供花用的零用錢並不多，所以大多數還是習慣以現金支付減少麻煩。不過值得注意的是，分數是正數，可見約略還是有增加「零接觸」支付的使用。「**疫情引發大眾對現金挾帶病毒的隱憂，避免使用紙鈔、零錢等實體貨幣，非接觸式支付服務成為抗疫的利器**」(彭賢恩等，2021)，將來若萬一有長時間三級警戒，使用行動支付、悠遊卡、icash 卡或信用卡…等零接觸付款方式人數就可能大幅增加。

(二) 購買商品會考慮「需要」還是「想要」

自製問卷第 12 題的平均分數為 0.39，分數是正數，表示疫情三級警戒已有增加高中生購買商品時，先想這是「需要」還是「想要」的強度。

(三) 覺得「記帳」很重要

自製問卷第 13 題的平均分數為 0.28，分數是正數，表示疫情三級警戒所造成的經濟危機，增加高中生覺得「記帳」很重要的強度。

(四) 覺得管理零用錢是必要的

自製問卷第 14 題的平均分數為 0.76，分數是正數且是 4 題當中最高分，表示疫情三級警戒衝擊經濟，大量增加高中生覺得管理零用錢是必要的強度。

伍、研究結論與建議

一、結論

問卷調查結果發現，大多數高中生的零用錢來源都是家長給予，新冠疫情三級警戒期間對超過一半以上高中生的零用錢量數及在網路購物、使用外送平臺及娛樂休閒軟體之支出三面向的消費習慣並無太大改變。不過數據也顯示，已有約略四分之一左右的高中生受影響，零用錢量數和之前相比明顯減少，在網路購物、使用外送平臺及娛樂休閒軟體之支出三面向的消費習慣和之前相比，次數明顯增加、消費金額也明顯變多。在金錢使用態度方面，新冠疫情三級警戒期間確實約略增加高中生的認同強度，由高至低依序是：覺得管理零用錢是必要的>購買商品會考慮「需要」還是「想要」>覺得「記帳」很重要>零接觸支付多於現金支付。

二、建議

新冠疫情三級警戒時間僅維持二個多月，所以高中生在零用錢量數、消費習慣與金錢使用態度方面，並無出現大幅度的轉變，但不可諱言，此疫情已改變了人們的生活型態，在疫

情影響下，網路購物、使用外送平臺訂餐及數位娛樂休閒等領域的消費成為當今新趨勢，儘管疫情漸漸趨緩，這股逆勢崛起的「宅經濟」商機卻已成主流，對各企業的建議，經營策略應盡早與電子商務結合，朝線上化經營位移，並多開發青少年需求之市場，使銷售管道更加多元化。另外，將來若萬一疫情再次擴大造成恐慌，三級警戒時間一拉長，高中生在零用錢量數、消費習慣與金錢使用態度方面就可能發生明顯改變，對學校的建議，希望多提供高中生關於理財的知識與課程，教導正確的金錢使用態度與生涯理財規劃，學會支配金錢與控制欲望，養成儲蓄與記帳習慣來管理金錢流向，以避免日後陷入財務危機。

陸、參考文獻

- 中華民國經濟部（2021年7月23日）。110年6月批發、零售及餐飲業營業額統計。
<file:///D:/Users/user/Downloads/%E6%96%B0%E8%81%9E%E7%A8%BF.pdf>
- 吳家豪、蔡芃敏（2021年6月26日）。疫情掀餐飲變革／外送美食還是病毒？做好防疫基本功為食安把關。中央通訊社新聞。
<https://www.cna.com.tw/news/firstnews/202106260019.aspx>
- 李承陽、蔡依庭（2021年5月17日）。【三級警戒】宅經濟爆發！線上影音平台2天業績漲3成 myVideo 送30天免費序號。蘋果新聞網。
<https://tw.appledaily.com/entertainment/20210517/34CJQH53ZZA7BJTLN5TDCCCCEM/>
- 李雅筑（2020）。門市再見？影子商店大崛起。商業週刊，1695，70-71。
- 林韋伶（2021年8月10日）。消費習慣回不去了！警戒降級後，「這幾類商品」在電商通路上持續暢銷。今周刊。
<https://www.businesstoday.com.tw/article/category/183015/post/202108100028/>
- 林蕙茹（2021年5月19日）。〈國內疫情升溫〉玩家宅在家狂灑錢儲值 智冠、宇峻大爆發。鉅亨新聞網。
<https://news.cnyes.com/news/id/4647845>
- 花旗集團新聞稿（2006年11月6日）。花旗集團亞太區青少年金錢價值觀大調查。
https://www.citibank.com.tw/global_docs/chi/pressroom/20061106.pdf
- 邱琮皓（2021年8月2日）。無薪假人數破5萬 批發零售業逾千家實施。工商時報。
<https://ctee.com.tw/news/policy/496664.html>
- 徐淑敏、林麗華（2007）。國小高年級學童的金錢態度與消費行為。教育實踐與研究，20（2），1-28。
- 崔蓮紅（譯）（2008）。理財教育越早越好（原作者：朴鐵）。福地出版社。（原著出版年：2007）
- 康世人（2020）。幽靈餐廳崛起 印度 Rebel Foods 的展店秘訣。全球中央，137，54-55。
- 彭賢恩等（2021）。第三級警戒下防疫新生活調查：生活篇。臺灣趨勢研究股份有限公司。
- 劉季清（2021年6月9日）。三級警戒衝擊 整體打工職缺下滑5成。工商時報。
<https://ctee.com.tw/livenews/kj/ctee/A06659002021060913283991>
- 衛生福利部疾病管制署（2021年5月11日）。疫情警戒標準及因應事項。
<https://www.cdc.gov.tw/Uploads/Files/cff51b12-5dfd-4953-86bb-f38027a17175.png>

附錄：「**新冠疫情三級警戒期間對高中生零用錢量數、消費習慣與金錢使用態度之影響**」問卷

親愛的同學：

您好，非常感謝您在課業繁忙之餘，協助填答本問卷。本問卷主要是為了解新冠疫情三級警戒期間對高中生零用錢量數、消費習慣與金錢使用態度的影響。本問卷僅供學術研究之用，絕對保密，請安心填寫，您所提供的資料，對我的小論文研究將會有很大的助益！

敬祝 學業進步 身心健康

臺南私立德光高中 李宜珊 敬上

1. 就讀年級：高一 高二 高三
2. 性別：男 女
3. 請問您在新冠疫情三級警戒期間，零用錢的主要來源是：
家長給予 打工兼職 壓歲錢 獎學金 其他：_____
4. 請問您在新冠疫情三級警戒期間，平均一個月的零用錢大約有多少？
0~1000元 1001~2000元 2001~3000元 3001~4000元 4001元以上
5. 請問您在新冠疫情三級警戒期間，平均一個月的零用錢和之前相比，呈現何種變化？
減少 500 元以上 減少 100 元以上，未滿 500 元 沒有很大變化(未滿 100 元)
增加 100 元以上，未滿 500 元 增加 500 元以上
6. 請問您在新冠疫情三級警戒期間，平均一週網購的次數和之前相比，呈現何種變化？
減少 3 次以上 減少 1~2 次 沒有改變 增加 1~2 次 增加 3 次以上
7. 請問您在新冠疫情三級警戒期間，平均每次網購的消費金額和之前相比，呈現何種變化？
減少 300 元以上 減少 100 元以上，未滿 300 元 沒有很大變化(未滿 100 元)
增加 100 元以上，未滿 300 元 增加 300 元以上
8. 請問您在新冠疫情三級警戒期間，平均一週使用外送平臺的次數和之前相比，呈現何種變化？
減少 3 次以上 減少 1~2 次 沒有改變 增加 1~2 次 增加 3 次以上
9. 請問您在新冠疫情三級警戒期間，平均每次使用外送平臺的消費金額和之前相比，呈現何種變化？
減少 300 元以上 減少 100 元以上，未滿 300 元 沒有很大變化(未滿 100 元)
增加 100 元以上，未滿 300 元 增加 300 元以上
10. 請問您在新冠疫情三級警戒期間，平均一個月在休閒娛樂軟體或數位平臺（如：遊戲點數、博客來電子書、愛奇藝…等）的支出金額和之前相比，呈現何種變化？
減少 300 元以上 減少 100 元以上，未滿 300 元 沒有很大變化(未滿 100 元)
增加 100 元以上，未滿 300 元 增加 300 元以上
11. 在新冠疫情三級警戒期間，您使用手機、悠遊卡……等(零接觸)支付常常多於現金支付。
非常不同意 不同意 無意見 同意 非常同意
12. 在新冠疫情三級警戒期間，您購買商品時會常常考慮「需要」還是「想要」。
非常不同意 不同意 無意見 同意 非常同意
13. 在新冠疫情三級警戒期間，您常常覺得「記帳」是很重要的一件事。
非常不同意 不同意 無意見 同意 非常同意
14. 在新冠疫情三級警戒期間，您常常覺得管理零用錢是必要的。
非常不同意 不同意 無意見 同意 非常同意