

論國小高年級學生偶像崇拜對自我概念之影響

陳淨紋

銘傳大學教育研究所在職專班研究生

一、前言

「昨天 Twice 出的新歌你們聽了嗎？」「你們覺得英雄聯盟全球聯賽裡面哪一隊最強，我最喜歡……」下課時間，學生們除了打球運動，追逐嬉戲以外，也喜歡在下課時間分享自己喜歡的偶像資訊、流行音樂、分析手遊角色攻略，這樣的話題隨著學生年紀漸長，情形越普及。

資訊變革影響，青少年大量接觸到家庭、學校、國家以外的生活資訊、流行議題，並從中尋找模仿、認同的對象，於是「偶像崇拜」成為青少年成長過程中很重要的話題。特定的偶像崇拜，在媒體的報導渲染之下，已經成為年輕人共同的心理現象，不同國家的年輕人，可能因為崇拜同一位偶像，便渴望在言行舉止、外觀職業等方面，都跟自己偶像有相同的表現，在這樣學習模仿的過程中，可以讓年輕人在心理情感和自我認知達到滿足，還能讓他們在特定團體中，找到擁有共同話題，能相處融洽的同儕。

然而筆者在教育現場觀察，青春期的兒童正值自我統整、認同的階段，偶像崇拜不僅為青春期的兒童帶來正面的積極功能，同時也具備了消極的負面情緒和行為，其選擇的偶像所表現出的言行舉止，是他們模仿學習的目標，若父母師長不從旁注意、關心，分析背後的形成因素，學者林進材（2000）認為兒童便會盲目的模

仿、追隨偶像的一言一行，將寶貴的時間虛擲在幻想中，最終影響了正常的生活、課業學習，抑或是一味追逐潮流，造成認知誤差，自我概念錯誤。

因此，本文擬探討國小高年級偶像崇拜的情形，以及整理歸納偶像崇拜對學生自我概念的影響，分析國小高年級學生偶像崇拜可能遭遇的問題，最後提出教學及輔導方面的解決策略。

二、國小高年級學生偶像崇拜的情形

在筆者成長的年代，師長總會舉古代偉人事蹟作為學生仿效的榜樣，然而在近期研究認為學生認同的對象類型已和過去不同（林淑貞，2009），筆者整理相關文獻分述如下：

（一）偶像崇拜類型的改變

以往兒童的偶像崇拜對象，因為最早接觸的對象是父母親，因而對父母產生認同與崇拜，希望擁有像父母一樣的特質，但隨著年齡的增長，接觸類型範圍也逐漸擴大，接觸對象從家庭擴展到學校，甚至整個社會，因此，崇拜的對象也由一開始的父母親或重要他人，逐漸轉變成其他的對象，如老師、同學，甚至電視上的影歌星。以往我們對偶像總抱持著崇高形象、遠不可攀的認知，如：崇敬之神祉、古代之聖賢、世代之偉人等，

直至今日，大眾對於偶像的定義已不侷限在這些形象當中，而是把現今生活周遭的人事物通通納入。學者傅國樑（2003）在「偶像崇拜與消費行為之研究—以高中職為例」研究中，證實高中職階段青少年偶像崇拜的對象有 81.5% 為影視明星，顯示影視歌星已成為青少年偶像崇拜的主流。

（二）偶像崇拜對象不再侷限於真實人物

鄭慶宗（1989）將「崇拜偶像」一詞定義為人們為了宗教信仰、祭祀膜拜神明之用，以土木、金屬為原料製造而成的人偶；後衍生為對古代之聖賢、志士們，其立德、立言、立功之行為，表示尊敬之意。由此可知，偶像在宗教上原指以各種材料雕塑而成，供人膜拜、信奉的神像、佛像；後來對象衍生為真實人物或古代聖賢，更成為個人模仿、自我激勵的目標。

隨著時代快速改變，社會結構日趨開放，青少年所追求的偶像，已不侷限在傳統認定的典範或楷模人物，還可因自己喜好、興趣之不同，選擇一個或數個對象作為模仿、崇拜的目標，再加上大眾傳播媒體的推波助瀾，「偶像」的類型可說是相當廣泛，從傳統書籍報紙上的典範或楷模人物，到父母、師長、同儕，電視媒體上的影歌視明星、運動明星、部落客、YouTuber、網紅、素人明星等，甚至小說、漫畫、卡通、電玩手遊創造的虛構人物，都可能成為青少年的崇拜對象。

三、偶像崇拜對學生自我概念的影響

偶像崇拜對學生自我概念會產生正、負面的影響，對於正值青春期前期的國小高年級學生來說，此時正是需要正向楷模、榜樣學習的關鍵時刻，而偶像崇拜對他們會有哪些影響呢？

（一）正向影響

張總磁、蔡馨沂、劉奕蘭（2016）在研究中指出，過去研究認為偶像崇拜可能為青少年帶來不切實際的幻想，因為偶像崇拜行為屬於感性、直觀和全盤接受的心理認同狀態，容易傾向於欣賞偶像的外在、流行和名利特徵等，因此過去編製的偶像崇拜量表皆從病態角度進行測量；但近期研究指出，偶像崇拜除了帶給青少年情感依戀外，在他們由兒童邁向成人的過渡時期，需要藉由對不同偶像的認同和依戀來確定自我價值，尋求自我發展（岳曉東，2010），當他們開始欣賞偶像的才華、成就及成功歷程時，便會驅動社會學習功能，進行模仿和學習，也會提高自我認同，特別是身處在認同危機的青少年，藉由認同成年人或同年齡的偶像，可促使他們尋求更高的價值，並做好進入成年角色的準備。相關研究發現，其中有令人感到欣慰的個案，例如：張智雅（2000）經由深度訪談歌友會的歌迷，發現有受訪者因為迷上「歌星張惠妹」，所以想要考上演藝學校，接受專業音樂訓練來為她譜詞作曲，而後開始奮發讀書。綜上所述可知，青少年可以藉由對偶像的認同來確定內在自我價值，也可以提高內在的學習動機，產生正向的影響。

（二）負向影響

水能載舟亦能覆舟，雖然部分研究呈現「偶像崇拜」為青少年帶來了許多對自我概念正向的影響結果，但「偶像崇拜」仍對身心發展尚未成熟與不穩定的青少年之自我概念形成了負面作用。岳曉東（2002）所發表的研究報告中指出，香港的中學生越是崇拜明星偶像，其與好友的親密感愈低，且明星崇拜的負面影響在香港中學生或男學生當中特別明顯，國內研究也顯示，情緒我愈負面、學業自尊愈低的青少年，對偶像崇拜的強度愈強（陳燕珠，2004；郭致君，2001）。從相關研究中可知，過度偶像崇拜行為，對青少年的社會人際關係、自尊和內在自我情緒管理都會帶來負面的影響。

四、解決策略

偶像崇拜對國小高年級學生帶來正、負向的影響，教育現場該如何輔導學生，才能將偶像崇拜的負向影響降到最低，而讓正向影響的效果發揮到最大，筆者提供以下解決策略：

（一）偶像榜樣化教育

青少年應多從不同特徵來認同偶像（如形象特徵、才能特徵、人格特徵和偶像的奮鬥成功經驗等），像是：偶像如何走過事業低潮，偶像如何利用高EQ應對社會大眾的負評，將不同偶像的同一特徵化為可以學習的榜樣；除此之外，還要提高青少年追星中的批判意識，引導青少年理智客觀、實事求是地看待偶像人物，透過

認同這些榜樣和模仿的實質行為來增強自我的信心和成長動力。

（二）關心青少年情感需求

偶像崇拜不但可以緩衝青少年面臨的課業學習、生活環境、人際關係的壓力，還能紓解情緒上的苦悶，更具有協助青少年發掘自我及肯定自我的能力。當青少年出現嚴重的偶像崇拜傾向，是否代表他在父母手足、同儕團體或其他生活環境中出現極大的情感匱乏，導致他要尋求偶像崇拜的途徑來滿足自己的內在情感需求，父母師長應適時觀察了解，協助青少年兒童找到不同的方式來解決內在情感需求問題。

五、結論與建議

（一）結論

偶像崇拜對青春期的青少年兒童來說是十分普遍的事情，而教師在教育現場若能透過偶像榜樣化教育，引導學生聚焦不同偶像的單一正向特質，鼓勵學生學習模仿，同時多關注學生不同層面的情感需求，相信偶像崇拜對學生自我概念能發揮最大的正向影響。

（二）建議

1. 對教師的建議

提供多面向的題材讓學生主動了解、觀察、批判不同類型的偶像，並引導學生學習成功的正向特質。

2. 對家長的建議

多聆聽陪伴青春期的兒童，了解他們認同的同儕或偶像，不批評，不隔絕，成為孩子的情感支柱。

3. 對大眾媒體的建議

正值自我認同危機的青少年對於媒體流行資訊的接受度很高，因此在提供藝人新聞報導時，應避免過度腥羶色的描述字眼，雖然吸引了讀者的眼球，但也可能因此毒害了國家未來的主人翁。

參考文獻：

- 林進材（2000）。成長路上親子行。臺北市：商鼎。
- 林淑貞（2009）。國小高年級學童偶像崇拜現象之研究：以臺南縣市為例（未出版之碩士論文）。國立臺北教育大學，臺北市。
- 岳曉東（2002）。分析青少年偶像崇拜。拓思德育期刊，37，3-7。
- 岳曉東（2010）。偶像榜樣化教育：談青少年追星行為之引導策略。亞洲輔導學報，17（1），23-40。
- 張智雅（2000）。偶像崇拜與青少年認同 - 以臺灣流行音樂歌迷為例（未出版之碩士論文）。慈濟醫學院，花蓮縣。
- 張總磁、蔡馨沂、劉奕蘭（2016）。「青少年偶像崇拜量表」之信度與效度考驗。測驗學刊，63(2)，111-132。
- 郭致君（2001）。臺北地區國中生偶像崇拜行為及其相關因素之探討（未出版之碩士論文）。國立政治大學，臺北市。
- 陳燕珠（2004）。青少年自我概念、行為困擾與偶像崇拜關係之研究—以臺灣地區高職生為例（未出版之碩士論文）。國立暨南國際大學，南投縣。
- 傅國樑（2003）。偶像崇拜與消費行為之研究 - 以高中職為例（未出版之碩士論文）。東海大學，臺中市。
- 鄭慶宗（1989）。青春偶像青少年次文化。教與愛，26，7-8。

