

# 有「機」可循--台南市國中生手機使用狀況

名次：第三名

學校名稱：東區後甲國中

作者：林柏君、王瑋毅、林君儀、吳佳璋、郭亮均、林岱翰

指導教師：張靖宜、陳韻涵

## 摘要

有鑑於現代學生對於手機依賴程度增高，本研究在歸納相關文獻後，決定以台南市之各區國中生為受訪對象，於24 個行政區及32 所國中，共收回780份有效問卷後，進行統計分析。結果顯示擁有手機者達80.0%，其中88.0%為智慧型手機，品牌依序為Samsung、HTC、SonyEricsson 與Apple，顯示大廠手機有較高之吸引力。而學生使用手機之時間大多集中在放學後休息時段與交通時間，其目的主要則為聽音樂、聊天、玩遊戲、上社群網站與查資料。家人對於受訪學生手機管理情況多數為開放使用，次則為限時使用，而學校學校多半雖可讓學生可帶手機到校，但必須關機。整體結果可看出智慧型手機對於學生之影響甚為大，由於課後使用多為娛樂性質，故可能影響學習，此與教育部所作之研究結果類似。

關鍵字：手機品牌、國中生、使用時間、管理方式

## 壹、研究動機及目的

### 一、研究動機

在現在這個網路通暢的時代，所有的人都在追求快速、方便。因此，能夠不斷的更新資訊、與人聯絡、打發時間、生活輔助、安全急用、娛樂交友的「手機」成了最佳媒介。近年來，校園裡可說是人手一機，其中的觸控遊戲更是在同儕之間蔚為風潮，增添了茶餘飯後的聊天話題，無論是放學後、下課時，甚至連上課都有人在用，然而，同學的手機五花八門，款式眾多，學生面臨什麼變化都有待觀察。

就目前為止學生使用手機及學校的校規看出端倪，又可以提供國中生、其父母、學校師長輔導、手機業者及日後相關研究者相關建議。因此，想要結合學校電腦課教授的知識，利用 Google 雲端線上問卷及 Excel 圖表的應用，讓人可以更快速更清楚的閱讀數據資料，不同的資料有不同的圖表呈現，可藉由電腦的統整及快速且有效率的編表、製圖呈現研究結果，經過研究團隊討論研究後，我們特別選定台南市各區 32 所國中進行問卷調查，研究國中生使用手機的狀況及家人與學校管理方式以期能更細密了解現況，並提供教育單位、父母親或後續研究人員之參考，。

### 二、研究目的

本研究之目的係針對以下六大主題進行探討，以期了解現在國中生對於手機之使用程度、方式與時段，及家人或學校對於學生使用手機之管理方式，以下為六大主題。

- 1.研究學生擁有手機的比率。
- 2.研究學生最常使用手機時段。
- 3.研究學生所擁有手機之品牌。
- 4.研究學生認為智慧型手機重要的用途。
- 5.研究家人對於手機的管理方式。
- 6.研究學校對於手機的管理方式。

## 貳、文獻探討

現在這個網路通暢的時代，所有的人都在追求快速、方便。因此，能夠不斷的更新資訊、與人聯絡、打發時間、生活輔助、安全急用、娛樂交友的「手機」成了最佳媒介。不再只是打電話、傳訊息等單純的功用，手機的使用成了有形的無限大，彷彿密密麻麻的蜘蛛網，聯結著人與人，在生活當中無處不在，加快了效率，完成了許多過往無法立即完成的事物。除了滿足人們需求，也改變人們的生活形態、交友方式、人際間的距離。可以不容置喙的說，手機已成為目前多數大眾的生活必需品。

谷歌於 2013 年 8 月 13 日發表台灣智慧型手機使用行為調查，結果顯示：使用智慧型手機者佔有 86%，未使用智慧型手機者佔有 14%，較去年同期大幅成長 59%，其中在亞太地區成長最快，對手機的依賴度也高達亞太區榜首。同時，台灣於二零一三年智慧型手機普及率已達 51%，約 8 成用戶出門必攜帶手機。由此可見，智慧型手機之於社會大眾，已有相當程度的重要性。因此，未來手機的使用和挑選都具有相當高的研究價值【陳怡如，2014】。

手機使用調查，台灣依賴度居亞太區之冠，各品牌台灣市占率依次是 HTC(22%)、Samsung(15%)、Apple(14%)、Sony(13%)【沈勤譽，2014】，因為科技的進步以及智慧型手機的出現，而帶給了生活更多的不同和樂趣。不論衛星定位、行動上網、WIFI、APP 軟體、拍照、攝影、公車資訊、遊戲、LINE、電視、電影、音樂播放器、郵件收發、金融證卷服務、移動商務、國際通話、旅遊諮詢、網路購物、繳費、資料查詢、學習閱讀等等種類繁多。一台智慧型手機，就可以達到如此能力，實用性的高漲，綜合功能不斷增強，可以明確預知未來的社會，智慧型手機的重要性將不可言喻。在這科技日新月異的時代，傳統手機漸漸地被智慧型手機所取代，將各式各樣的資訊、影片隨身攜帶已不再稀奇。透過智慧型手機，世界各地的新聞知識都能立即接收；而內建的社群網站 App，亦拉近了人與人之間的距離，儼然形成了地球村。這項劃時代的創新，帶給青少年的便利性不在話下。相對於以前，利用智慧型手機的學生，能更快、更容易地獲得所需之資料及文獻，而其觸控遊戲更是在同儕之間蔚為風潮，增添了茶餘飯後的聊天話題。然而，伴隨著便利性及娛樂性，現代的莘莘學子對智慧型手機產生了嚴重的依賴。因此，智慧型手機對現代高中生影響有多深，是一項值得讓我們深入探討及思索的議題【卓侑昌等人，2014】。

## 參、研究過程與方法

### 一、研究架構

本研究之架構圖如圖 3-1 所示，研究工作項目包括確定研究主題到成果發表共七大步驟，分述如下。

- 1.確定研究主題：由於現在國中生可說人手一機，手機與網路對於國中生生活影響甚鉅，故本研究以國中生使用手機之狀況做為研究主題。
- 2.參考文獻：本研究係針對國中生手機使用之研究做文獻蒐集，範圍主要以學術價值較高之碩士論文為主體，親子雜誌與網路研究報導則作為輔佐。
- 3.問卷調查：本研究針對台南市 24 區 32 所國中之學生做問卷調查，共發出 800 份問卷，分成實體問卷(現場填寫)與網路問卷(網路 Google 雲端填寫)，回收 780 份，有效問卷回收率為回收率為 97.5%，其中男生 405 人，女生 375 人。
- 4.整理結果：在回收所有問卷後，本研究集中所有人力將問卷之結果按題目將調查結果輸入，並以電腦軟體 Excel 進行統計後，並繪製相關圖表。
- 5.文獻探討：本研究進行時，亦比較上述文獻與本研究結果之差異性，加以探討，並針對不足之處做補充。
- 6.撰寫報告：本研究撰寫報告時，除針對結果做交叉比對分析，並參考前人曾做過之研究報告做比較，以求報告內容之豐富性與客觀性。
- 7.成果發表：本研究在完成報告撰寫後，後續將成果整理成 PowerPoint 之簡報檔，以期將結果完整呈現。

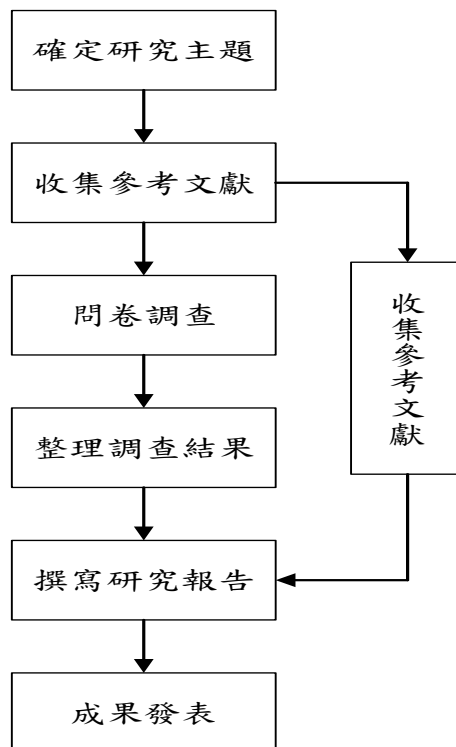


圖 3-1 研究架構流程圖

## 二、研究過程留影

研究過程中學生必須至他校進行問卷調查，除說明問卷填寫方式外，亦須確定問卷填寫完整，以提高問卷回收率，圖 3-2 為學生進行研究過程中之留影。



圖 3-2 他校問卷調查照片

## 肆、結果與討論

### 一、基本背景統計

本次研究進行統計時，共發出問卷 800 份，其中回收有效問卷 780 份，男女生各為 405 人與 375 人，所占比例分別為 51.9%與 48.1%，若按不同年級來看，一至三年級之人數依序為 265 人、177 人與 338 人，所占比例分別為 34.0%、22.7%與 43.3%，各年級當初，除 2 年級為女生比例較高(54.8%)外，一、三年級均為男生比例較高，分別為 51.3%與 55.9%，問卷調查學生背景統計結果如下表 4-1 所示。

表 4-1 受訪學生男女與年級結構資料

	男生之人數 (比率)	女生之人數 (比率)	總和
一年級	136 (51.3%)	129 (48.7%)	265
二年級	80 (45.2%)	97 (54.8%)	177
三年級	189 (55.9%)	149 (44.1%)	338
總和	405 (51.9%)	375 (48.1%)	780

### 二、擁有手機狀況

本研究針對學生擁有手機狀況進行研究，首先探討學生擁有手機比例，其次研究擁有手機學生中，其手機屬於智慧型手機與否及其品牌之狀況。圖 4-1 為學生擁有手機之狀況，可看出 780 位學生當中，擁有手機之人數共有 624 人，所佔比例 80.0%，遠高於未擁有手機者僅有 20%。在擁有手機之 624 人當中，擁有智慧型手機之人數為 549 人，佔 88.0%，屬於一般型手機者僅為 12.0%，如圖 4-2 所示，此結果與前人之研究類似【陳馨雯，2009】，此現象可能受到科技進步、社會流行影響，亦可能由於同儕之間觸控遊戲的聊天話題及傳訊息方便免費(如 Line、skype 等)影響。

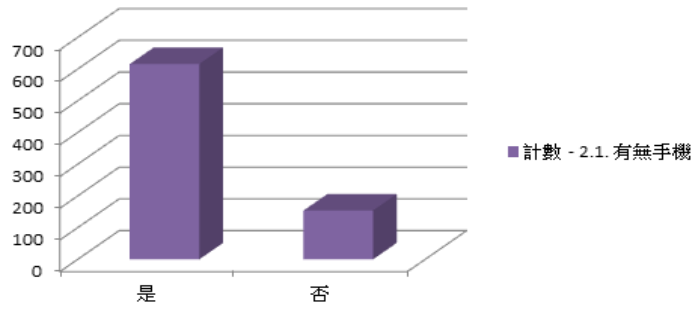


圖 4-1 受訪學生是否擁有手機之狀況

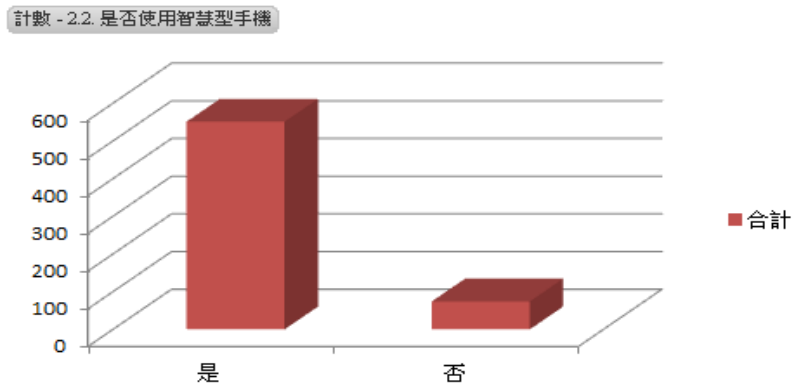


圖 4-2 受訪學生擁有之手機是否為智慧型

圖 4-3 與圖 4-4 則為針對男女生與不同年級之學生，進行使用智慧型手機比例進行分析，可看出其相對比例差異均不大，顯示性別與年級對於智慧型手機之使用影響並不顯著。

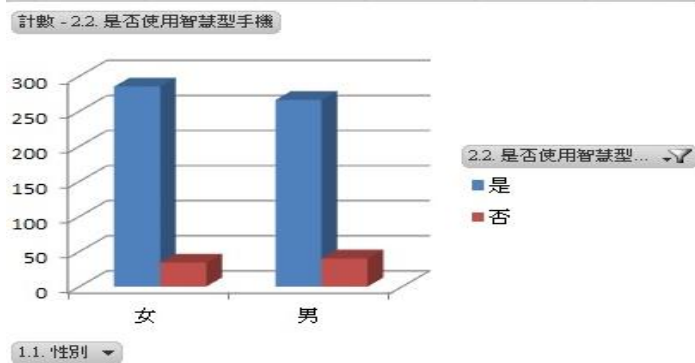


圖 4-3 男女受訪學生是否使用智慧型手機之概況

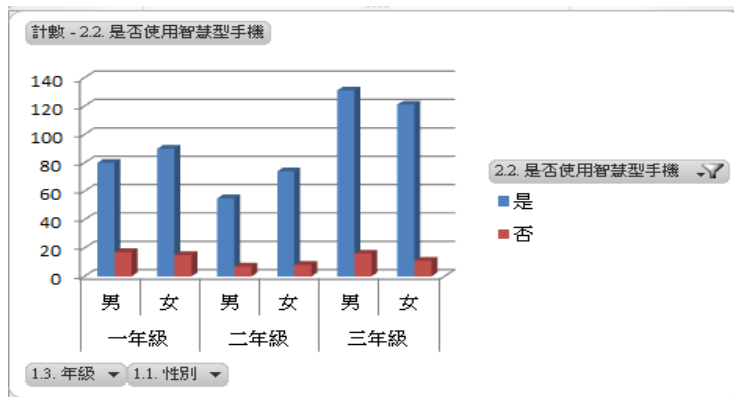


圖 4-4 不同年級受訪學生是否使用智慧型手機之概況

圖 4-5 為受訪學生擁有手機品牌之比例，人手一機的時代，市場佔有率也是各大廠商注目的重大焦點，其中使用比例前四名依序為 Samsung (26.8%)、HTC(15.7%)、SonyEricsson(12.2%)與 Apple(7.7%)，均為知名大廠之手機，顯示品質與知名度對於受訪學生使用之喜好度佔有一席之地，其他廠牌則相對較低，而不屬於前述 9 個廠牌之比例仍有 25.8%，由於對沒有經濟能力的國中生來說，九成九之手機來自於父母親贈送，其他廠牌手機多半為廉價且不具過多功能的雜牌手機，此手機簡單便宜之特色可能是受父母親青睞之原因【敖國珠，2012】。

若按照不同性別與年級之學生擁有手機品牌之人數進行分析(如圖 4-6 與 4-7 所示)，可看出女生擁有 Samsung 與 HTC 之人數略高於男生，三年級學生擁有 Samsung 與 HTC 之人數亦佔最多數。

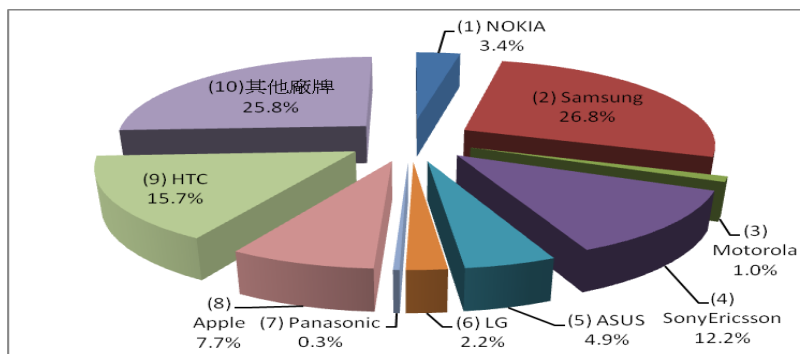


圖 4-5 受訪學生擁有手機品牌之狀況

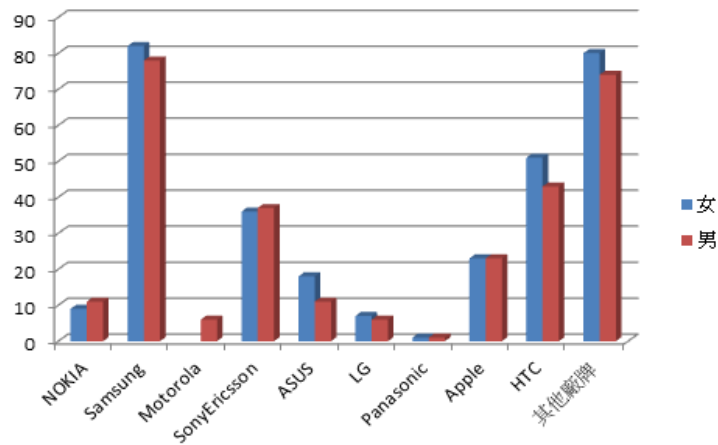


圖 4-6 男女學生擁有手機品牌之狀況

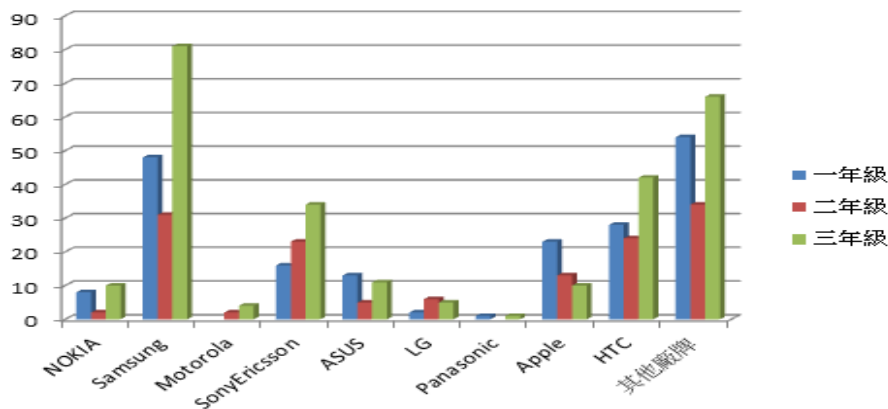


圖 4-7 不同年級學生擁有手機品牌之狀況

### 三、手機使用概況

#### (一) 手機使用時間

圖 4-8 與表 4-2 所示圖表為受訪學生最常使用手機之時段，其中智慧型手機的使用時段大部分集中在放學後休息時段(46%)，此段時間由於學生通常自由度較高，故使用頻率最高，其次則為交通工具上(14%)與等車(14%)，約接近三成，顯示學生在交通時間之餘，已經將使用手機視為打發時間之重要方法。其餘時間所佔之比例則均低於 10%，然在上課時段、課間休息及午休等主要學校作息時，仍有使用智慧型手機的學生，也因此有可能會因此影響學習效果，抑或減少與他人交談之機會，進而影響社交及人際關係。

若按男女生來分析(圖 4-9 與圖 4-10)，可看出前三者排序均放學後休息時段(男 46%，女 45%)、交通工具上(男 13%，女 16%)與等車(男 13%，女 15%)，差異



雖不大，但由於男學生多半以騎乘腳踏車為多，女生多為家長接送，故在交通工具之前後時間，以女生比例為偏多。

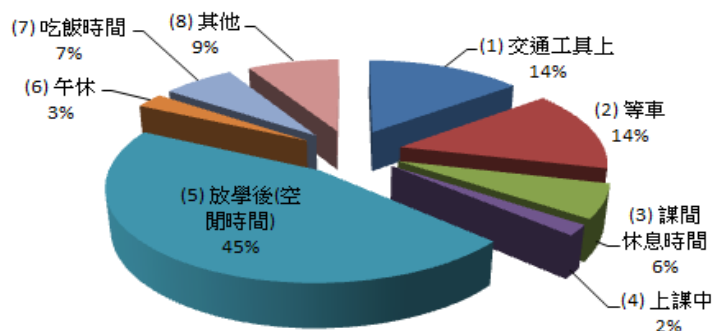


圖 4-8 受訪學生使用手機之時間統計

表 4-2 研究學生最常使用手機時段

手機時段	人數	比例(%)
(1) 交通工具上	154	14.4
(2) 等車	153	14.4
(3) 課間休息時間	64	6.0
(4) 上課中	20	1.9
(5) 放學後(空閒時間)	485	45.5
(6) 午休	28	2.6
(7) 吃飯時間	71	6.7
(8) 其他	91	8.5

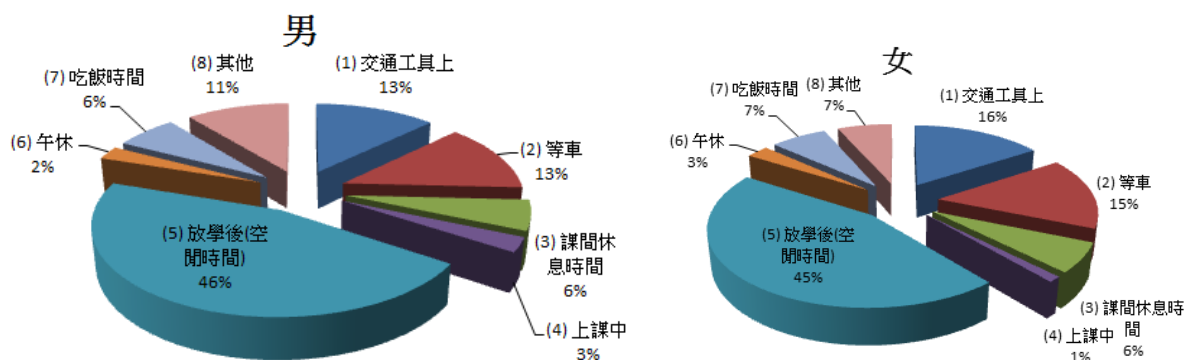


圖 4-9 受訪男女學生使用手機之時間統計

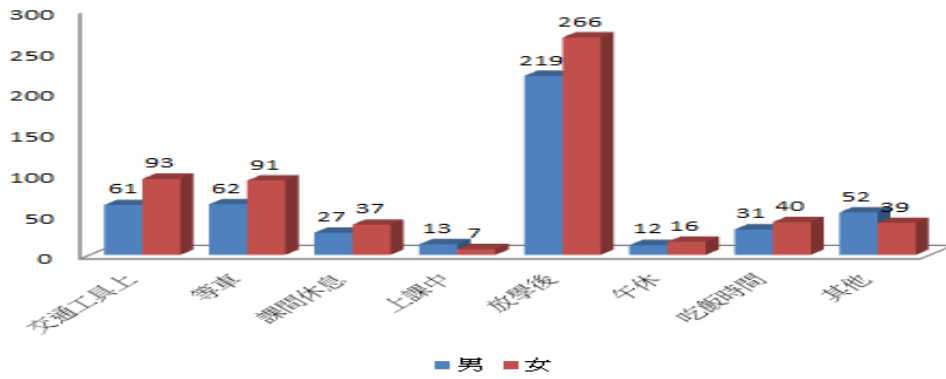


圖 4-10 受訪男女學生使用手機之時間人數統計

## (二) 手機用途

圖 4-11、圖 4-12 與表 4-3 為學生使用手機用途之調查結果，可看出，對大部分的學生來說，聽音樂(17.0%)、聊天(16.9%)、玩遊戲(15.8%)、上社群網站(15.7%)與查資料(13.7%)是智慧型手機的五個主要常用之功能，就教育部 2014 年針對中學生網路使用情形調查結果，其中約有 93.6%的國中生使用臉書【柯慧貞，2014】，約有 20%之國高中生，屬於網路成癮高風險群【人間福報，2014】，花甚多時間在網路遊戲、社群網站，均與本結果相呼應，其他用途比例則均在 5% 以下。

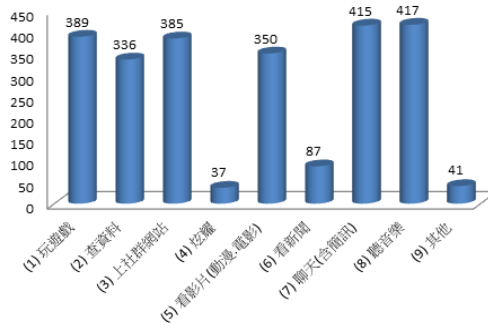


圖 4-11 受訪學生使用手機之用途人數統計

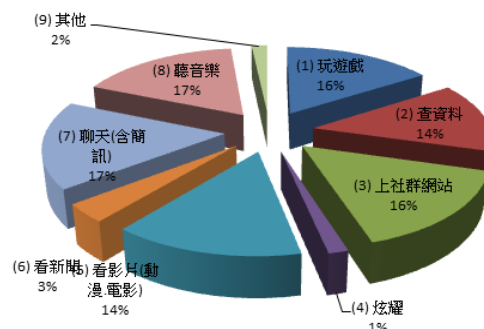


圖 4-12 受訪學生使用手機之用途統計

表 4-3 受訪學生使用智慧型手機之用途

用途	人數	比例(%)
(1) 玩遊戲	389	15.8
(2) 查資料	336	13.7
(3) 上社群網站	385	15.7
(4) 炫耀	37	1.5
(5) 看影片(動漫.電影)	350	14.2
(6) 看新聞	87	3.5
(7) 聊天(含簡訊)	415	16.9
(8) 聽音樂	417	17.0
(9) 其他	41	1.7

#### 四、手機管理概況

##### (一)家人對於手機之管理概況

表 4-4 與圖 4-13 為家人對於受訪學生手機管理情況，主要以開放使用(68.1%)佔大多數，其次為限時使用(13.5%)，僅限聯絡(6.31%)、不可上網(5.48%)與其他(6.64%)之狀況則差異不大，就多項調查結果來看，亦與本研究類似，多半係以娛樂為主【阿倫老師，2014】，就前人之研究，而管制較嚴格者，多半以父親為主，母親多採開放管理【林淑美，2007】。

若就男女生與不同年級差異性來看，最主要亦為開放使用(男 69%，女 67%)，次為限時使用(男 12%，女 15%)，可看出家長對於男生之管束相對稍鬆，其他比例則大致相同。二、三年級開放使用之比例均為 70%，一年級則較低(63%)。

表 4-4 家人對受訪學生之手機管理狀況

管理方式	人數	比例(%)
(1) 開放使用	410	68.1
(2) 僅限聯絡	38	6.3
(3) 限時使用	81	13.5
(4) 不可上網	33	5.5
(5) 其他	40	6.6

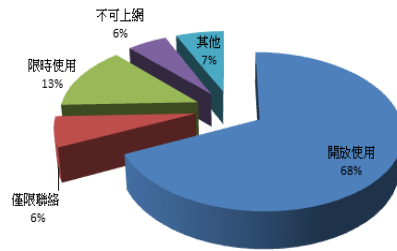


圖 4-13 家人對於受訪學生之管理狀況

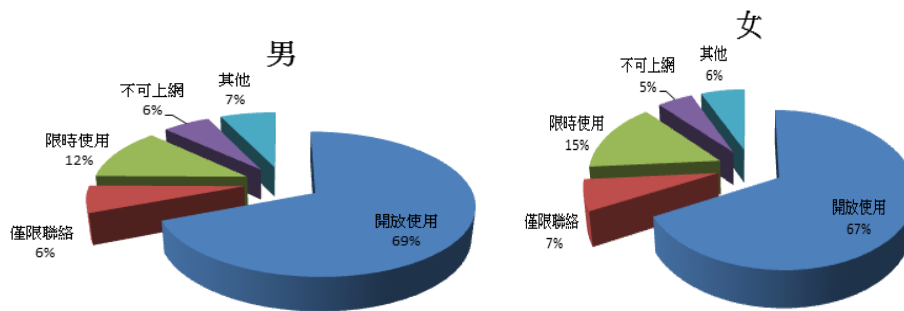


圖 4-14 家人對於男女受訪學生之管理狀況

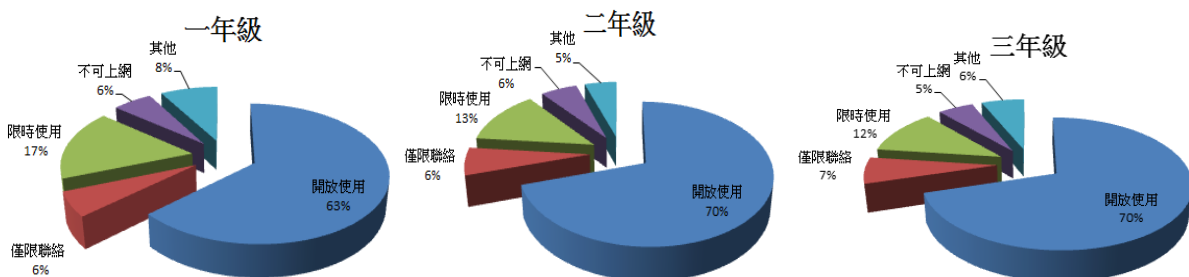


圖 4-15 家人對於不同年級受訪學生之管理狀況

## (二)學校對於手機之管理概況

表 4-5 與圖 4-15 為學校對於學生使用手機之管理情況，就學校來講，以學生以可帶手機但必須關機占最多(61.0%)，已超過一半。其次為嚴格禁止帶來(12.4%)，而雖然禁止但學生不理睬(8.9%)、集中管理(8.7%)和其他(8.9%)所占的比率則最少。我們推測：大多數的學校對學生攜帶手機上學仍表示尊重，但還是希望學生以課業為主，因此要求關機。

表 4-5 學校對受訪學生之手機管理狀況

管理方式	人數	比例(%)
(1) 嚴格禁止帶來	96	12.4
(2) 可帶須關機	471	61.0
(3)雖然禁止但學生不理睬	69	8.9
(4)集中管理	67	8.7
(5) 其他	69	8.9

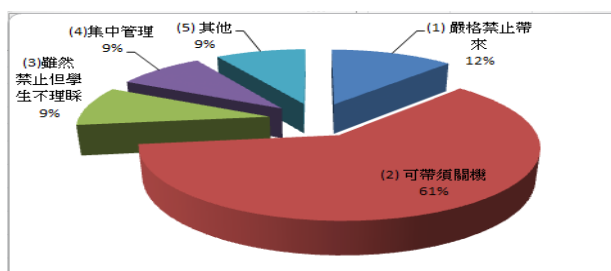


圖 4-15 學校對於受訪學生之手機管理狀況

若就台南市來看(如後圖 4-16 所示)，多數區域之學校仍主要採用可帶手機但須關機，僅有只有六甲、龍崎、關廟三區是集中管理最多。仁德區是唯一大多其他的區域，西港區則是唯一雖然禁止但學生不理睬較多的區域，而官田區是唯一嚴格禁止帶來的區域。顯示在合併前原本位於台南縣之學校，其管轄方式與學生因應態度上有較大之差異性。

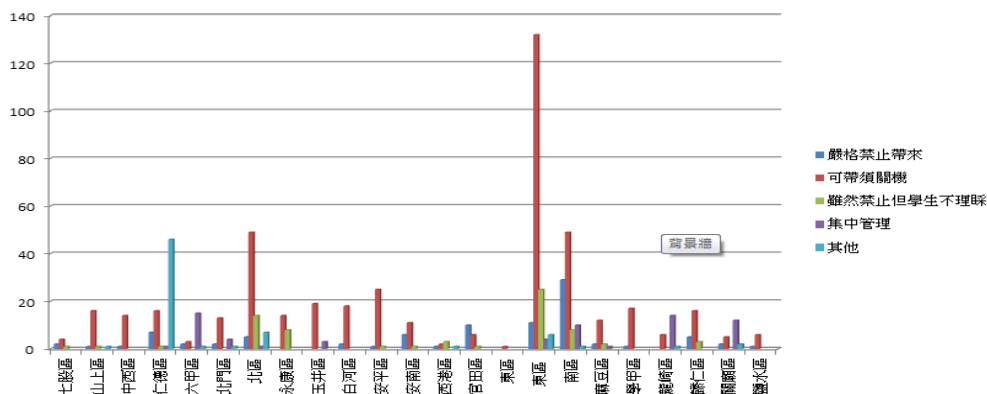


圖 4-16 不同區域學校對於受訪學生之手機管理狀況

## 伍、結論

本次研究就有效調查問卷 780 份(男 405 人，女 375 人)之手機使用相關資訊進行統計，可得到下列結論。

- 1.780 位學生中擁有手機者達 624 人，比例高達 80.0%，在這些人當中，擁有智慧型手機之學生比例更高達 88.0%，此現象顯示學生已受到科技進步、社會流行影響，而男女生與年級之差異並不大。
2. 學生擁有手機品牌按比例高低，依序為 Samsung (26.8%)、HTC(15.7%)、SonyEricsson(12.2%)與 Apple(7.7%)，均為知名大廠之手機，顯示品質與知名度對於受訪學生仍甚高之影響力，而屬於其他廠牌之比例仍有 25.8%，顯示對沒有經濟能力的國中生來說，廉價的雜牌手機也可能是受青睞之原因。
- 3.就學生使用手機之時間來看，大部分集中在放學後休息時段(46%)，此段時間由於學生通常自由度較高，故使用頻率最高，其次則為交通工具上(14%)與等車(14%)，約接近三成，顯示學生在交通時間之餘，已經將使用手機視為打發時間之重要方法。在交通工具上與等車時間之使用上，因男學生多半以騎乘腳踏車為多，女生多為家長接送，故在交通工具之前後時間，女生比例為稍較男生為多。
- 4.對受訪學生來說，使用手機之目的主要為聽音樂(17.0%)、聊天(16.9%)、玩遊戲(15.8%)、上社群網站(15.7%)與查資料(13.7%)是是智慧型手機的五個主要功能，與教育部 2014 年之調查亦相呼應，顯示學生使用手機多半為娛樂用途，有沉迷之可能性，其他用途比例則均在 5%以下。
- 5.家人對於受訪學生手機管理情況，主要以開放使用(68.1%)佔大多數，其次為限時使用(13.5%)，僅限聯絡(6.31%)、不可上網(5.48%)與其他(6.64%)之狀況則差異不大，對於男生之管束有稍鬆之可能，但並不顯著。
- 6.就學校對於學生使用手機之管理情況，以學生以可帶手機但必須關機占最多(61.0%)，其次為嚴格禁止帶來(12.4%)，顯示大多數的學校對學生攜帶手機上學仍表示尊重，但還是希望學生以課業為主，因此要求關機。但若就原本台南縣之學校來看，其管轄方式與學生因應態度上與其他區域之學校有較大之差異性。

## 陸、參考文獻

1. 人間福報，國中生迷網路遊戲 每天 4 小時，2014/9/19。
2. 沈勤譽，台灣手機市佔，<http://goo.gl/AEGA4>。
3. 卓侑昌、林子恆、陳柏霖、曾致翔、楊錫和、蔡宗磬、潘裕仁，手機問卷調查 東海高級中學綜二甲專題論文，2014。
4. 林淑美，國中生父母管教方式、手機使用與親子衝突之研究，高雄師範大學碩士論文，2007。
5. 阿倫老師，用智慧型手機根絕賴床學生親子天下雜誌，2014。  
[http://best.parenting.com.tw/blogger\\_article.php?w=196](http://best.parenting.com.tw/blogger_article.php?w=196)
6. 柯慧貞，亞洲大學、成功大學調查學生使用網路情形，聰明上網我不宅，幸福學習我最愛—103 年中小學學生網路使用情形調查與分析計畫報告，2014。  
[http://www.asia.edu.tw/news1\\_detail1.php?no=11377](http://www.asia.edu.tw/news1_detail1.php?no=11377)。
7. 敖國珠，孩子的手機，網路部落格文章，2012。  
<http://hiwoman.pixnet.net/blog/post/61205067-%E5%AD%A9%E5%AD%90%E7%9A%84%E6%89%8B%E6%A9%9F-%E6%95%96%E5%9C%8B%E7%8F%A0>  
。
8. 陳怡如，Google 發表 2013 年第一季智慧型 手機使用調查，2014  
<http://www.ettody.net/news/201402161325508.htm>。
9. 陳馨雯，國中生使用手機之研究-以高雄市國中為例。高雄師範大學碩士論文，2009。



## 附錄

### 問卷

您好！

我們是□□國中的學生，目前正在進行國中生的獨立研究...我們的主題為『台南市國中生手機使用狀況』，而我們的研究對象為國中生。其中為了探討國中生的手機使用情形，需要同學的鼎力協助與盡力配合，為我們填寫這份問卷...

#### 一、基本資料

訪問日期： 103 年      月      日

1、性別： 男  女

2、就讀學校：東區 中西區 南區北區 安平區安南區永康區仁德區  
歸仁區學甲區麻豆區六甲區佳里區新市區北門區白河區龍崎區  
左鎮區山上區關田區關廟區玉井區後壁區善化區將軍區新營區  
柳營區下營區安定區大內區楠西區南化區新化區東山區七股區  
鹽水區西港區

3、年級：一年級 二年級 三年級

#### 二、問卷

1.請問您是否擁有手機？ 是 否(否請跳至第 14 題)

2.請問您是否使用智慧型手機？ 是 否(否請跳至第 5 題)

3.您多在什麼時間使用智慧型手機？(可複選)

交通工具上等車課間休息時間上課中放學後(空閒時間)午休吃飯時間 其他

4.在您尚未擁有智慧型手機之前，這些花在手機上的時間您原本如何利用？(可複選)

發呆 和人聊天 讀書 電視電腦 上課 睡覺 其他

5.您所使用手機的付費方案為？

預付型可上網 預付型不可上網月租型可上網月租型不可上網

6.您現在所使用的手機品牌：

NOKI Samsung HitachiMotorola OKWAP ToshibaSonyEricsson  
ASUS LG Panasonic Apple HTC Sharp 其他廠牌

7.您想購買的手機品牌：(依照重要性依次填上 1、2、3...)

NOKIA Samsung Motorola SonyEricsson ASUS LG  
Panasonic Apple HTC Sharp 其他廠牌

8.為何會想選購這個廠牌：

價格便宜 親友推薦 功能多 操作簡單 單純喜歡

9.您認為除了打電話外，智慧型手機主要的用途為？(依照重要性依次填上 1、2、3...)

玩遊戲 查資料 上社群網站 炫耀 看影片(動漫.電影) 看新聞  
聊天(含簡訊) 聽音樂 其他





10.您現在使用的是哪家電信公司門號：

台灣大哥大 中華電信 威寶電信 遠傳電信 大眾電信 亞太電信

11.對於您現正使用的手機是否滿意？ 是 否

12.您是否希望擁有一支智慧型手機？ 是 否

13.家人對於你手機的管理方式？

開放使用 僅限聯絡 限時使用 不可上網 其他

14.學校對於手機的管理？

嚴格禁止帶來 可帶須關機 雖然禁止但學生不理睬 集中管理 其他

15.對於其他使用智慧型手機的人，您感覺他？ (可複選)

很潮 令人羨慕 3C 達人 新知接收快 冷漠 不擅言語 很宅 其他

※再次感謝您對這份問卷的填寫

