

## 媒體識讀(素養)(media literacy)

媒體素養係指一個人具有辨識和了解大眾媒體對於個人正面和負面影響的知識與能力，而不受到媒體的不當影響。

### 一、媒體識讀(素養)(media literacy)

媒體識讀(素養)可從字面上解釋為「認識、辨識媒體的基本能力；解讀、閱讀訊息的基本能力。」

吳清山教授及林天祐教授則認為，媒體素養係指一個人具有辨識和了解大眾媒體對於個人正面和負面影響的知識與能力，避免個人受到媒體不當影響，以成為一位健全的公民。

簡而言之，媒體識讀即識讀媒體，藉由不斷的質疑、挑戰、反省與批判，以深入而有效的獲得媒體的資訊與知識，並提供自身發展媒體的能力。

### 二、媒體識讀的基本觀念

首先，媒體識讀須具備的第一個基本觀念是「媒介建構論」，閱聽人要知道自己是生活在一個由媒體建構的世界，閱聽人可能會因為媒體的錯誤報導而被誤導。

媒體識讀須具備的第二個觀念是辨別媒體背後的「意識形態」，閱聽人要懂得媒體是依據不同的意識形態建構我們的世界。媒體因為彼此的意識形態不同，對相同議題會有不同的建構方式，意識形態不一定是政治上的意識形態，廣義來說，可能是商業利益上或其他各方面，如收視率等的意識形態。

媒體識讀須具備的第三個基本觀念是媒體傳遞用的「符號」，媒體利用符號傳遞意識形態，無論是政治上的或非政治上的。以電子媒體來說，這些建構技術可能包含重複播放影片、慢動作播放影片等方式，媒體企圖使用各種符號、技術，影響電視機前的觀眾

最後一個觀念是閱聽人的「主體性與自決(自覺)」，使用媒體的我們都是獨立的個體，不應隨媒體起舞，而是要有一套自己的解讀、判別媒體的方式，不要輕易接受、相信媒體傳遞給我們的訊息，而要對這些訊息「存疑」。

### 三、何謂耳聰目明的閱聽人

耳聰目明的閱聽人要有識讀知能(素養)的能力，簡單來說，閱聽人必須內化先前提到的建構論、意識形態、符號、主體性與自決(自覺)等基本概念，有批判的能力，才能成為耳聰目明的閱聽人，有批判能力的閱聽人具備如下的能力：

- (一)要懂得「看事證、講道理」，質疑媒體給我們的訊息、特定新聞或評論是否有憑據、合理可信。
- (二)要懂得「自我反思」，看看自己是不是容易被媒體操弄。
- (三)要會運用「同理心」，體會他人使用媒體的經驗，舉例來說，如果自己覺得別人看的節目不好，想辦法去改善節目的內容。
- (四)要會進行「另類(逆向)思考」，聰明的閱聽人不會盲從。
- (五)要會進行「權力分析」，知悉操縱媒體的權力來源，知道哪些人藉由操作媒體獲利、或是受害。
- (六)要用行動「實踐批判」，減低惡質媒體對我們造成的負面影響，並讓優質媒體勝出，行動的方式有很多，如讀者投書等都是表達意見的發聲管道。

### 四、如何成為耳聰目明的閱聽人

- (一)先從改變觀念做起，許多閱聽人覺得媒體不好、是台灣的亂源，卻總是對改變媒體現況感到無力，因此，閱聽人要試著克服無力感，並且相信自己的努力可能是有效的。
- (二)透過不斷的演練實踐，建立信心。
- (三)最重要的仍是「起身行動」，從消極到積極、從個人到集體、從私利到公益，別預設自己的行動是沒有用的。