

關於媒體... 是愛？還是迫降？

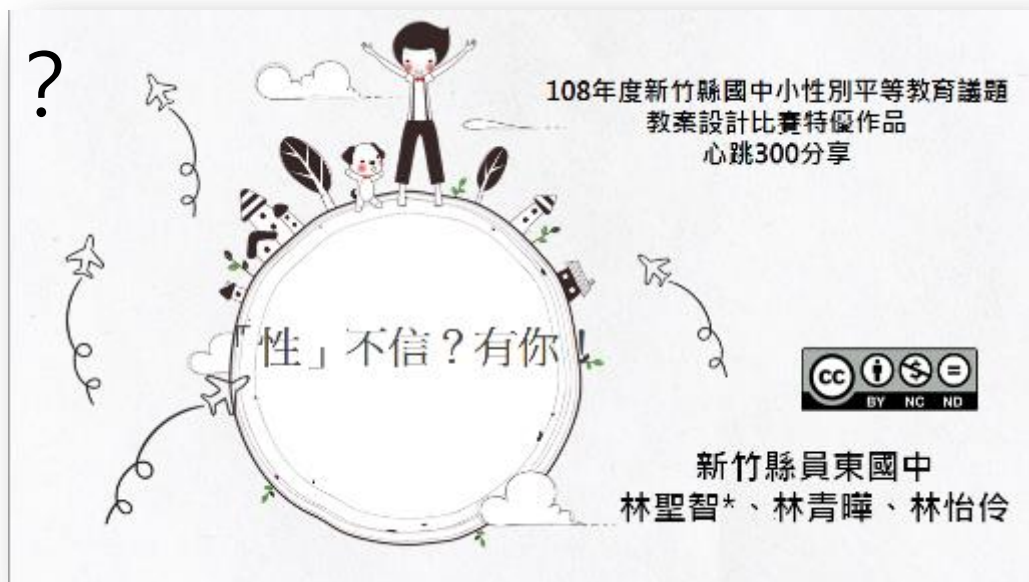
媒體素養融入教學設計分享



林聖智專任輔導教師
新竹縣立員東國中

分享大綱

- 性平議題融入教學教案設計分享
- 媒體素養的認識
- 媒體素養資料庫
- 媒體素養下一步？



心跳300

- 1、每人先花100秒，思考自己過去曾經/正在/預計實施，與「媒體素養」相關的課程/班經/活動。
- 2、為這個課程/班經/活動的取一個吸引人的名稱，並在便利貼上寫下這個名稱及你自己的帳號（希望別人怎麼稱呼你）。

心跳300

- 3、小組內每人用100秒介紹自己的課程/班經/活動，最後推出小組精選。
- 4、小組代表用100秒的時間向全體夥伴介紹你的主打作品。
- 請把你的課程/班經/活動便利貼留好，等等還有用！



關於媒體素養，我在思考的是...

- 教哪些內容？
- 誰有資格教？
- 為什麼是綜合領域來教？
- 綜合領域可以教得不一樣？

媒體素養的內涵

- 十二年國民基本教育課程綱要之「科技資訊與媒體素養」

核心素養具體內涵

國民小學教育

E-B2 具備科技與資訊應用的基本素養，並理解各類媒體內容的意義與影響。

國民中學教育

J-B2 具備善用科技、資訊與媒體以增進學習的素養，並察覺、思辨人與科技、資訊、媒體的互動關係。

高級中等學校教育

U-B2 具備適當運用科技、資訊與媒體之素養，進行各類媒體識讀與批判，並能反思科技、資訊與媒體倫理的議題。

新課綱科技領域要教媒體識讀 師資、課程到位沒？

2018-08-04 12:11 聯合報 / 記者馮靖惠／即時報導



12年國教課綱科技領域，將加入媒體識讀及資訊倫理等學習內容，包括網路錯誤訊息的判斷及傳遞的不當性等。傳播學者表示，資訊科技和媒體素養應該是兩個同等級的能力，而把媒體素養放在科技領域之下，應避免淪為「科技中心」。圖為示意圖。圖／聯合報系資料照片

<https://udn.com/news/story/12401/3290180>

媒體素養@科技領域領綱

學習表現		學習內容	核心素養
設 a-IV-2	能具有正確的科技價值觀，並適當的選用科技產品。	資 D-IV-1 資料數位化之原理與方法。 資 D-IV-2 數位資料的表示方法。 資 D-IV-3 資料處理概念與方法。	科-J-B2 理解資訊與科技的基本原理，具備媒體識讀的能力，並能了解人與科技、資訊、媒體的互動關係。
設 a-IV-3	能主動關注人與科技、社會、環境的關係。	資 H-IV-4 媒體與資訊科技相關社會議題。 資 H-IV-5 資訊倫理與法律。 資 H-IV-6 資訊科技對人類生活之影響。	
		生 S-IV-1 科技與社會的互動關係。 生 S-IV-2 科技對社會與環境的影響。	

媒體素養在綜合活動領域中
要被塑膠了嗎？

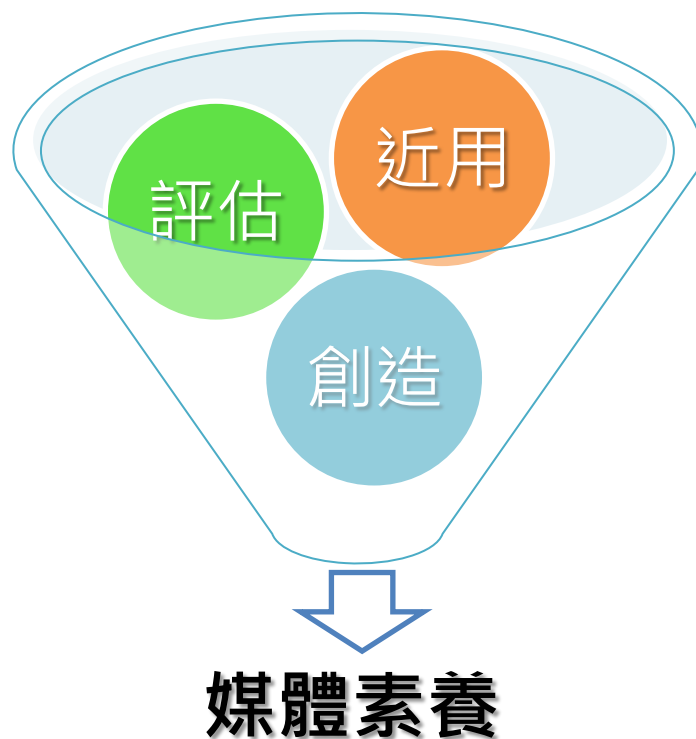
媒體識讀 VS 媒體素養

	媒體識讀	媒體素養
主要內涵	認知能力	認知、態度、觀念、行動
目標	防疫主義	準備公民生活
主體	媒體消費者	公民
脈絡	消費選擇	公共領域
主要教學活動	文本分析	媒體產製與近用
願景	個人資訊健康	健康資訊社區

「**識讀**」在學校的主要媒體教育活動，是**文本分析**。
教育理念是：學生學會了「識讀」知識和技巧，便能善選資訊，
小心消費，保持個人的資訊健康，免受污濁的資訊環境污染。

媒體素養的內涵 1-1

- 2013年聯合國教科文組織出版《全球媒體與資訊素養評估架構：國家儲備與能力》，強調國家能夠藉此框架創造有利的環境，提高公民的能力。
- 在能力的評估上應包含三個層次：近用、評估與創造。



媒體素養的內涵 1-2

- 第一個「近用」層次，應該了解需求，懂得從大量資訊中檢索並儲備有用的資訊，包括印刷、廣播、影音、數據媒體。
- 第二個「評估」層次，得以解讀、批判性地分析媒體與資訊內容，了解訊息是價值偏好、意識型態、政治經濟文化的產物，也牽涉傳播科技的形塑。
- 第三個層次「創造」，是得以創造新的知識的能力，並與他人有效地溝通，營造公共福祉。

媒體素養的內涵 2-1

- 財團法人台灣媒體觀察教育基金會與國家教育研究院研擬之「媒體素養教育五年實施計畫」，制定出現代媒體素養應具備七大核心能力：

瞭解媒體訊息內容	思辨媒體再現
分析媒體組織	反思閱聽人意義
影響與近用媒體	創製媒體內容
落實媒體倫理責任	

媒體素養的內涵 2-2

基礎概念			分類課程							教學實作與方法			
媒體素養與媒體監督	網路時代的媒體素養	資訊網路素養	媒體素養的教學	媒體素養與新聞	多元平台的製程	播公意傳與共見	科學傳播與媒體素養	網路時代的公民與共事務	假息媒素錯訊與體養	媒體再現性別	我在學校教媒體	媒體素養教學實作與分享	社群媒體素養的意義

109年媒體素養教師培力工作坊暨研習計畫

媒體素養包山包海



便利貼派上用場囉！

綜合活動領域
應該教哪些內容？

主題軸	1.自我與生涯發展	2.生活經營與創新	3.社會與環境關懷
主題項目	a.自我探索與成長	a.人際互動與經營	a.危機辨識與處理
	b.自主學習與管理	b.團體合作與領導	b.社會關懷與服務
	c.生涯規劃與發展	c.資源運用與開發	c.文化理解與尊重
	d.尊重與珍惜生命	d.生活美感與創新	d.環境保育與永續

主題項目	學習表現
1-b.自主學習與管理	1b-IV-1 培養主動積極的學習態度，掌握學習方法，養成自主學習與自我管理的能力。
	1b-IV-2 運用問題解決策略，處理生活議題，進而克服生活逆境。
2-c.資源運用與開發	2c-IV-2 有效蒐集、分析及開發各項資源，做出合宜的決定與運用。
2-d.生活美感與創新	2d-IV-1 運用創新能力，規劃合宜的活動，豐富個人及家庭生活。
3-a.危機辨識與處理	3a-IV-1 覺察人為或自然環境的危險情境，評估並運用最佳處理策略，以保護自己或他人。
3-c.文化理解與尊重	3c-IV-2 展現多元社會生活中所應具備的能力。



有趣的是，國小階段有「媒體」素養，國中就沒素養了？



媒體素養資料庫

瞭解媒體訊息內容

思辨媒體再現

分析媒體組織

反思閱聽人意義

影響與近用媒體

創製媒體內容

落實媒體倫理責任

Invite players by sharing the link or PIN

Deadline: 2d - 20h - 22m

Challenge link

https://kahoot.it/chal...

Copy

Or

Challenge PIN

0652752

Copy

Share directly on:



Google
Classroom



Remind



Microsoft
Teams

<https://create.kahoot.it/details/be0b4de6-f5ac-4aad-b0e9-d722b4ef1a5a>

假新聞出沒！ 破解 #媒體與牠們的產地 ft.劣質媒體黑名單【記者真心話】Vol.4 | 懶人包 | 媒體...  

假新聞識讀術



https://www.youtube.com/watch?v=m3gLNa-fx_w

#假新聞破解六步驟！

- 📌 哪間媒體報導的？
- 📌 媒體的擁有者 / 經營者？
- 📌 誰寫的報導？
- 📌 消息從哪來的？
- 📌 新聞的新鮮度？
- 📌 新聞事發的地點？

真心低脂牛奶



品牌：真心食品

負責人：方真心

成分：生乳

製造日期：2019/12/20

產地：台北市康寧路50號



新聞生產貼紙

哪間媒體：○○○○○

誰的媒體：○○○○○

誰寫的報導：○○○○○

誰給的消息：○○○○○

何時的新聞：○○○○○

哪裡的新聞：○○○○○





假新聞清潔劑
FakenewsCleaner
@fakenewscleaner

首頁

貼文

影片

相片

活動

關於

社群

建立粉絲專頁

與群眾的 直球 對決！

假新聞
清潔劑

假新聞清潔劑 全台擴散中

新聞識讀
宣講

假新聞
街頭
破解行動

先鋒志工
培訓
一起實戰

*20人成團免費宣講，
歡迎各大公司團體預約

讚 追蹤 分享 ...

傳送訊息

貼文



假新聞清潔劑 FakenewsCleaner

2019年6月16日 · 🌐

🔥我們滿6個月了!!合作邀約火熱徵求中🔥

短短6個月的時間裡，我們走遍全台7個縣市的公園、市場、登山口，舉辦超過80場志工培訓、街頭行動及宣講。這裡是我們的半年成果，以全台2300萬人口來看，影響了一萬人或許乍看不多，但每一個數字，都代表着我們的志工一次又一次走上街頭、一次又一次把傳單塞到民眾手中，還有一次一次進到社區宣講的結果。

通往民主社會的道路，必須由一顆顆追求真相的心以及溝通的基石所鋪起。接下來我們還想去到更多地方，如果你有時間、有場地，或是您的社區/團體有相關需求，請私訊我們，讓社會更加美好而安定！

..... [更多](#)



關於 假新聞清潔劑 FAKENEWSCLEANER

世代之間的相互理解，唯有陪伴與關懷

假新聞清潔劑，是由一群心繫豐原的在地人，所發起的街頭行動。我們希望透過面對面的實際互動、陪伴，推廣民眾知的權利，避免假借真義求的誤導與傷害。

<https://zh-tw.facebook.com/fakenewscleaner>



TFC 台灣事實查核中心
@taiwantfc

首頁

貼文

相片

關於

社群

社團

活動

建立粉絲專頁

看見真實，才能打造美好的台灣！

台灣事實查核中心



IFCN 連續2年國際認證！

台灣媒體觀察教育基金會、優質新聞發展協會共同成立非營利組織
攜手Facebook、LINE、Google、Yahoo! 等平台打擊不實訊息



讚 追蹤 分享 ...

發送訊息



撰寫貼文.....



相片/影片



標註朋友



接收訊息



貼文



TFC 台灣事實查核中心

2月6日 · 公開

【新冠肺炎專區】有看有保庇，一起來防疫

遏止不實訊息傳播，也是一道重要防線。

防疫需要整個社會團結，對疫情謹慎以對，分享正確資訊，採取合宜

社群

查看全部

邀請朋友 對這個粉絲專頁按讚

113,082 人說這讚

121,538 人在追蹤

Li Craig 和另 1 人聽說這裡讚

關於

查看全部

02 8772 2482

發送訊息

tfc-taiwan.org.tw

非政府組織 (NGO)

https://www.facebook.com/taiwantfc/?ref=py_c

從《別小看我》看「媒體素養教育」關注的內涵／鄧潔 (公視製作人)

2010年12月10日 | 卓越新聞電子報



《別小看我》是台灣公共電視台針對10至14歲兒童青少年製播的「媒體素養教育」節目，曾榮獲2001年亞洲電視節最佳兒童節目獎、2002最佳兒童節目金鐘獎、2002、2004最佳兒童節目主持人金鐘獎、2005、2006電視小金鐘最佳少年節目獎、最佳兒童演出人獎等等。2001年2月至2005年7月期間於公視頻道播出，每週首播一次、重播一次，在製播九季117集後劃下句點。這樣一個一年產製26集常態節目的誕生，與台灣特殊的媒體環境有絕對的關連，《別小看我》這個節目可以說涵蓋了「媒體素養教育」所有重要的議題（參見附錄）。

<https://www.feja.org.tw/39916>

公視【別小看我】議題列表



『別小看我』議題大公開

<http://web.pts.org.tw/~web02/look/frame.htm>

2001年

- ?? 解讀商業機制下綜藝節目模仿秀的兒童被不同成人操弄的痕跡
- ?? 解讀媒體中的性別、族群、職業刻板印象
- ?? 認識廣告勸服的各種手法
- ?? 了解媒體ownership和訊息的關係
- ?? 了解網路隱私權和網路禮儀
- ?? 區辨商業和非商業網站
- ?? 了解收視率跟節目之間的關係，及收視率是怎樣調查出來的

公視【別小看我】系列影片

- <https://www.youtube.com/playlist?list=PLR9-cXLksRCsXtWwsfU-29MaNCbZ4w3RS>



台灣媒體觀察教育基金會



台灣媒體觀察教育基金會

監督觀察

媒體倡議

優質兒少

媒體素養

研究計畫

媒觀講堂

首頁

媒體素養

媒體素養是不可或缺的公民核心能力之一。本會透過師資培育，學校、社會教育資源的整合，期推動台灣的媒體素養教育，增進公民思辨之能力，為民主政治與公民素養立下根基。

<https://www.mediawatch.org.tw/work/literacy>

媒體素養教育資源網

媒體素養教育資源網

論壇

主辦單位 教育部

承辦單位 國立陽明交通大學

協辦單位 國立中央大學

媒體素養與假訊息防制論壇

網站簡介/
緣起·目標·編輯方針

網站簡介/
資訊與媒體素養相關說明

網站簡介/
108年行動方案-本部承辦人員資訊

<https://mlearn.moe.gov.tw/>

卓越新聞獎基金會



關於我們 ▾ 頒獎典禮 ▾ 得獎作品 ▾ 參賽資訊 ▾ 活動紀實 ▾ 出版獎助 ▾ 卓越新聞電子報



2019年第十八屆卓越新聞獎頒獎典禮



2019年第八屆社會公器獎



訂閱卓越新聞電子報



媒體素養教育 電子報

最新出刊日：**2009/08/11 (最後一期)** | [我要訂閱](#) | [前往媒體素養教育資源網](#) | [聯絡我們](#) |

歡迎來到媒體素養教育電子報頁面，請自下面清單點選欲瀏覽的期數，本年度50期電子報已發送完畢。

- 【第一期】 2008-12-15：[「媒體識讀」教學中的教師角色](#)
- 【第二期】 2008-12-17：[如何與媒體作好朋友？](#)
- 【第三期】 2008-12-22：[從公視法修法談台灣公共媒體發展](#)
- 【第四期】 2008-12-25：[媒體時事教案：速食篇](#)
- 【第五期】 2008-12-29：[台灣本土青春偶像劇中的性別再現](#)
- 【第六期】 2008-12-31：[從 2008 PeoPo 公民新聞談台灣兒童近用媒體發展](#)
- 【第七期】 2009-01-06：[漫畫中的性別再現](#)
- 【第八期】 2009-01-09：[媒體識讀教案：我的未來與工作](#)

http://distance.shu.edu.tw/97cte_news/e-news/

- 0205-2-黃淑慧-破冰活動一鏡到底
- 0205-3-張修修-一個阿宅的不正常電玩人生
- 0206-2-李易倫-家鄉影片開麥拉：以記錄片「田·滿」為例



教育部國中小媒體
素養教育推廣計畫
@medialiteracy

首頁
關於
貼文
活動

第五面牆— 多螢世代的視界

媒體素養 X 教育噗浪客

108學年度中小學媒體素養教育教師研習

109.2.5~7 國家教育研究院三峽總院區

主辦單位 / 教育部國民及學齡教育署 承辦單位 / 國家教育研究院 協辦單位 / 國立臺灣大學公共政策與法律研究中心

已說讚 追蹤中 分享

傳送訊息

最新影片

聊天室(31) 2020年3月26日 星期四

- 0207-1-林曉蓓-校車司機與路燈精靈
- 0207-4-張富傑-罵人賺錢的職業？台灣的新聞媒體怎麼了？

年輕記者對一線教師的呼喚 - 用媒體撼動臺灣 / 方君竹老師

目錄

1 | **媒體亂象**
台灣媒體是怎麼爛掉的？5點看懂！

2 | **媒體洗腦**
為什麼有錢人都喜歡買媒體？

3 | **公共媒體**
啥？6架F16能拯救台媒亂象？

4 | **假新聞識讀術**
超簡單！就靠新聞生產貼紙

5 | **風向識讀術**
你也被帶風向了嗎？3招免疫！ **p184**

製作：方君竹

<https://www.facebook.com/medialiteracy/videos/518550705462281/>



媒體素養下一步

我有一個媒體人的夢？

【早期】

- 網路三『蟲』送（網路交友危機辨識）
- 廣告停看『ㄉ一ㄥ』（媒體性別再現）

【現在】

- 社群媒體運用（性平廣告改寫、勞動尊嚴徵人廣告）
- 網路多文本的蒐集比較分析（「閱」來「悅」環保）
- 人我關係影像化（謝師影片）

- 數位閱讀專題探討？
- 數位教學平台？同步、非同步

數位閱讀專題探究

階段1教學 - 怎樣選擇題目

階段2教學 - 怎樣規劃探究架構

階段3教學 - 怎樣蒐集資料

階段3教學 - 怎樣判斷訊息的可信度

階段4教學 - 怎樣歸納統整資料

階段4教學 - 怎樣提出結論或發現

數位教學平台？同步、非同步

The screenshot displays the LearnMode platform interface. At the top, there is a navigation bar with the LearnMode logo and the user's name '林聖智'. Below this is a search bar and a navigation menu. The main content area features a course titled '輔導活動好好玩' (Fun Tutoring Activities). The course page includes a header with the title and a '開課說明' (Course Description) button. Below the header is a grid of four status icons: '課程未上架' (Course not on shelves), '成員須審核' (Members need review), '課程不可複製' (Course cannot be copied), and '關閉助教權限' (Close tutor permissions). To the right of the course page is a sidebar with a '課程邀請' (Course Invitation) section, showing an invitation code '052190', a QR code, and a '複製連結' (Copy Link) button. Below the invitation section is a '成員管理與討論' (Member Management and Discussion) section, showing '課程人數 0' (Course members 0) and a '成員管理' (Member Management) button.

米立雲 米遊學

m07 林聖智

搜尋這個協作平台

智遊者的天空

學習吧 LearnMode 官方課程

全系統搜尋/關鍵字

林聖智

首頁 / 輔導活動好好玩

開課說明

輔導活動好好玩

- 課程未上架
學生搜尋不到課程
- 成員須審核
目前為封閉課程
- 課程不可複製
共編/助教不可複製
- 關閉助教權限
人工審

請上傳 jpg 或 png 檔案，檔案大小限制為 15MB 以下，建議解析度為 320x190 以上。

課程大綱

課程邀請

邀請碼：052190

顯示QR code

<https://www.learnr> 複製連結

成員管理與討論

課程人數 0

成員管理

數位教學平台？同步、非同步

這些都是正常的！



Created by Tim Neumann
from Noun Project



Created by VectorBakery
from Noun Project



Created by Nibras@design
from Noun Project



Created by Artobana@Design
from Noun Project



Created by rivercon
from Noun Project



視訊工具比一比 Google華人講師培訓中心-講師整理

視訊工具	Google Meet (G Suite)		Zoom		Microsoft Teams	Facebook 私人社群 直播	YouTube
	教育版	Enterprise 教育版	免費版	教育部網站	教育版		
特色	視訊會議 視訊教學 錄製功能 共享螢幕 聊天室	視訊會議 視訊教學 錄製功能 共享螢幕 聊天室	視訊會議 視訊教學 錄製功能 共享螢幕 聊天室	視訊會議 視訊教學 錄製功能 共享螢幕 聊天室	視訊會議 視訊教學 錄製功能 共享螢幕 繳交作業 聊天室	視訊會議 錄製功能 聊天室	視訊會議 錄製功能 聊天室
人數上限	100	250	10	100	250	限社群人員觀看	無限
會議時間	不限		40分鐘	4小時	不限	電腦直播: 8小時 行動裝置: 4小時	直播:12小時 錄影:3小時
其他限制	無		會議室申請 次數不限	教育部 共15間 會議室 預約制 每日8小時	無	只限社群人員 觀看	頻道訂閱人數 必須超過 1,000人(手機)
電腦	網頁版		需下載軟體		網頁版 下載版	網頁版	網頁版
手機	各自有自家的App可供下載						
價位	免費	一個月 試用期	免費		免費	免費	免費
帳戶	皆需登入						
備註	教師使用最方便		視訊品質最好		功能最多	最方便	觀眾最多

<https://mis.ntpc.edu.tw/p/406-1001-4554,r2.php?Lang=zh-tw&ct=1581675375>

關於媒體... 是愛？還是迫降？

我想帶回去的是什麼？
我用得上的是什麼？



工商時間

- 講座名稱：綜合領域媒體素養活化課程 - 「神腦神攝手開麥啦」
- 講座日期：2020/5/21(四)
- 講師：郭巧蓁老師、鄭羚茜老師
(神腦科技文教基金會專案經理)
- 地點：員東國中E化教室
- 講座內容：
 - 紀錄片(影片)拍攝的規劃與方法
 - 議題主題紀錄片融入108課綱及課堂延伸討論

