**自編「探討民眾對縮水性通膨、剋扣性通膨翻應知研究」問卷**

1. **前言**

近年來，物價上漲嚴重，有許多的商品都出現漲價的情形，不過也有部分的商品，表面上價格沒有改變，但是內容物已經默默縮水，或是改用成本較低的原物料進行替代。而民眾卻容易渾然不覺的為這些商品買單，以為價格沒有提升就是沒有漲價。因此，我們想透過這份問卷，了解民眾對於此種現象的感受度與觀感。(您所填答的內容，僅做為學術研究使用，請您放心填寫。)

* 縮水性通膨：物價上漲，但未反應在價格上，以減少商品的數

量來達到漲價的目的。

* 剋扣性通膨：物價上漲，但未反應在價格上，以降低商品的品質來得到漲價的目的。

1. **基本資料**

* 請選取您的基本資料

1.性別

□男 □女

2.年齡

□18-25歲 □26-35歲 □36-45歲

□46-55歲 □56-65歲 □65歲以上

3.居住縣市

□台北市 □新北市 □基隆市 □桃園市 □新竹市 □新竹縣

□苗栗縣 □台中市 □彰化縣 □南投縣 □雲林縣 □嘉義縣

□嘉義市 □台南市 □高雄市 □屏東縣 □宜蘭縣 □花蓮縣

□台東縣 □澎湖縣 □金門縣 □連江縣

4.職業

□大學生 □軍警公教 □服務業 □農林漁牧業 □家庭主婦

□資訊墊子業 □工、商業類 □其他\_\_\_\_\_

1. **民眾對於商品漲價、縮水、及品質下降的感受度**

* 調查消費者對於不同物價上漲的察覺情形

1.您是否感受到物價正在上漲？

□經常感受到 □有時感受到 □曾經感受到

□不常感受到 □從未感受到

2.您是否有發現自己購買過的商品價格上升？

□經常感受到 □有時感受到 □曾經感受到

□不常感受到 □從未感受到

3.您是否有曾經發現商品的價格不變，但內容物變少(輕)的經驗呢？

(例如：洋芋片價格不變，但裡面只剩半包的量等…)

□經常發現 □有時發現 □曾經發現

□不常發現 □從未發現

4.呈上題，您曾經發現過下列哪一項商品，出現價格不變，但內容物變少(輕)的情形呢？(可複選)

□零食 □保健食品 □冷凍食品 □生活用品

□罐裝、瓶裝飲料 □手搖飲料 □無 □其他\_\_\_\_\_

5.您是否有曾經發現商品的價格不變，但內容物品質下降的經驗呢？

(例如：食物味道改變、衣服質料變薄、服務項目減少等…)

□經常發現 □有時發現

□曾經發現 □不常發現 □從未發現

6.呈上題，您曾經發現過下列哪一項商品，出現價格不變，但內容物品質下降的情形呢？(可複選)

□零食 □冷凍食品 □服飾 □生活用品 □服務相關項目

□罐裝、瓶裝飲料 □手搖飲料 □無 □其他­\_\_\_\_\_

7.在購物時，您會注意商品的哪些細節？(可複選)

□價格 □包裝 □淨重、容量、數量

□原物料 □有效期限

1. **民眾對於商品縮水及品質下降的觀感**

* 調查消費者對價格上漲、縮水、品質下降的看法與心情

1.假如你經常購買一個商品，可是有一天卻發現他的商品內容物減

少了，你的心情是？

□非常氣憤 □氣憤 □不太高興

□稍微影響心情 □不受影響

2.假如你經常購買一個商品，可是有一天卻發現他的商品內容物品質下降

了，你的心情是？

□非常氣憤 □氣憤 □不太高興

□稍微影響心情 □不受影響

3.漲價與內容物減少，哪一個更會減低您的購買意願？\*

□內容物不變，但價格上漲

□價格不變，但內容物變少

□都會減低購買意願，兩者都會不想購買覺得沒差別，

□還是都會購買

4.漲價與內容物品質下降，哪一個更會減低您的購買意願？\*

□內容物不變，但價格上漲

□價格不變，但內容物變少

□都會減低購買意願，兩者都會不想購買覺得沒差別，

□還是都會購買

**感謝您的作答，祝您一切順心！**