

第二章 花蓮賞石文化之起源與發展

第一節 賞石文化之起源

假如把全球賞石文化的發展比喻為正在掀起的一股巨浪，那麼亞太地區賞石文化的興起就是這股巨浪的浪峰。無疑地，華人已經走在這股浪峰的頂尖³⁶。日韓賞石界和國際賞石界都承認這樣一個事實，中國是賞石文化歷史的發源地³⁷。

中國的美石觀賞習尚淵源流長³⁸。《詩經·齊風》記載：“尚之以瓊華乎而，尚之以瓊瑩乎而。”瓊華、瓊瑩都是指美石。齊國的新娘出嫁，要在婚禮上贈給新郎美石作為信物。秦國士子交往，“投我以木瓜，報之以瓊瑤”，瓊瑤也是美石的意思。

石依自然特徵出奇而為奇石，其中可供欣賞者為賞石。按展示空間劃分，賞石又分為『園林賞石』和『文房賞石』³⁹。本節擬以年代之先後順序，介紹中國歷代賞石文化發展概況，及各時期具代表性的人物、事蹟。

一、晉唐時期

魏晉南北朝是賞石風氣的濫觴期。東晉詩人陶淵明愛石、賞石，其居

³⁶ 石之藝術雜誌 19 期，賞石文化發展，頁 83。

³⁷ 同注 36。

³⁸ 泰山珍石，周謙，山東畫報出版社，1996。頁 7。

³⁹ 御苑賞石，丁文父，2000，香港三聯書局，頁 5。

所栗里有一塊奇石，他十分喜愛，酒醉後常踞眠其上，稱之爲「醒石」，這大約是最早的賞石記錄了。

唐代是賞石的初盛時期，當時寄情於山水、鍾情奇石的人相當多，而以宦官、文人爲主要成員。許多重要的石種也都發現於此時，尤其是各地名山所產的奇形石，成爲主要的蒐藏對象。最負盛名的賞石家當推牛僧儒和李德裕兩位宰相。

白居易在《太湖石記》中描述了牛氏藏石的盛況，他在洛陽的『東第』和『南墅』兩所居處的花園內，佈置了許多太湖石峰。『遊息之時，與石爲伍』、『待之如賓友、親之如賢哲、重之如寶玉、愛之如兒孫』。李氏亦愛石成癖，他在洛陽城郊的「平泉山莊」，『採天下珍木怪石爲園池之玩』，蒐集各地奇異的太湖石、泰山石、巫山石、羅浮山石等，佈置成名山大川之狀，賞玩之餘還一一加以品題。

此外，賞石也登上了詩歌文藝殿堂。著名詩人如：李白、杜甫、白居易、王維、劉禹錫等，都有詠石之作，其中以詠讚太湖石的詩作最多，生動描述自然奇石之美，同時以石傳情，以石會友也蔚成風氣。

二、兩宋時期

賞石到了宋代已極爲興盛。宋徽宗爲建造艮嶽所斂聚的奇石，堪稱御苑奇石之最。石種多爲蘇州洞庭西山的太湖石，玲瓏細潤，千姿百態，尤以大、奇、靈秀者爲上品。中有六十五塊經徽宗品題，並各圖爲譜，即《宣和石譜》。

由於皇帝的倡導，達官貴族、紳商士子紛紛仿效。於是朝野上下，搜求奇石以供賞玩，一時之間，賞石成爲宋人最時興的風尚。此一時期不僅出現了如米芾、蘇軾等賞石大家，司馬光、歐陽修、王安石、蘇舜欽等文

壇、政界名流都成了當時頗有影響的收藏、品評、欣賞奇石的積極參與者。

以書畫兩絕聞名於世的北宋米芾（字元章）是十一世紀中葉中國最有名的藏石、賞石大家。他的癖石簡直到了如癡如癲、無以復加的程度，時有“米癲”之謔稱。最有名的為『拜石』的故事，見之《宋史·本傳》：『米元章守濡須（今安徽無為）日，聞有怪石在河壩，莫知其所自來，人以爲異而不敢取。公命移至州治，爲燕遊之玩。石至，遽命設席拜於庭下曰：「吾欲見石兄二十年矣！」』他因拜石而丟了官⁴⁰，不但不後悔，反而自寫《拜石圖》，傾訴得意之情⁴¹。此外，在相石方面，他還創立了一套理論原則，即後世所沿用的“瘦、皺、漏、透”四字訣⁴²。

宋代在賞石文化發展歷史上最大的特點是出現了許多賞石專著。如：杜綰（字季陽）的《雲林石譜》、范成大的《太湖石志》、常懋的《宣和石譜》、漁陽公的《漁陽石譜》等。其中僅《雲林石譜》便記載石品有 116 種之多，並各具生產之地、採取之法、又詳其形狀、色澤而品評優劣，對後世影響最大⁴³。

三、元代

元代中國經濟、文化的發展處於低潮，賞石當然也不例外。這個時代

⁴⁰ 據說當時有位監察使，名楊杰，「知米好石廢事，往正其癖。」正當他振振有詞地教訓米芾時，「米逌前以手於左袖中取一石，其狀嵌空玲瓏，峰巒洞穴皆具，色極清潤。米舉石轉翻復以示楊曰：如此石安得不愛？楊殊不顧，乃納之左袖。又出一石，疊嶂層巒，奇巧更勝，楊亦不顧，又納之左袖。最後出一石，盡天畫神鏤之巧；又顧楊曰：如此石安得不愛？楊忽曰：非獨公愛，我亦愛也！即就米手攫得逌登車去。」這個故事生動有趣，也在一定程度上反映了米家奇石之多，和當時上層社會愛石、藏石之濃厚風氣。（引自石之藝術雜誌第 14 期，頁 72。）

⁴¹ 引自御苑賞石，丁文父，頁 263。

⁴² 台灣石學研習館館長卓森雄(1995)認為：「瘦」以整體造型上說，高要有長、寬三倍以上之比例；「皺」以石體來說，須石表紋理摺痕錯綜複雜，可爲石體之一部份或全部；「漏」是在石體上有窪洞。此窪洞可以是一個、數個或數十個；「透」在石體上穿洞成孔，即所謂此通於彼。

愛石之人主要是不滿異族統治而隱居山林、寄情山水的文人高士，其中有不少詩人、畫家，如趙孟頫、黃公望、倪瓚、李衍等人⁴⁴。

大書畫家趙孟頫是當時賞石名家之一，曾與道士張秋泉真人熟識，對張所藏“水岱研山”一石十分傾倒。面對「千岩萬壑來几上，中有絕澗橫天河」的一拳奇石，他感嘆「人間奇物不易得，一見大呼爭摩娑。米公平生好奇者，大書深刻無差訛。」這一時期在賞石理論上無大建樹⁴⁵。

四、明代

明代愛石、賞石、藏石的人數，超過任何時代。開國皇帝朱元璋就喜歡奇石。傳說在他六十歲壽慶時，孫子朱允炆特意收集了許多美麗的雨花石，拼成『萬壽無疆』四個大字，頓使龍顏大悅！在士大夫階層中，玩石之風更勝，藏文房雅玩類奇石者尤多。文人的庭園齋堂中，必有奇石點綴供設，成為雅俗與否的標誌⁴⁶。

明代賞石家中，最負盛名者首推米萬鍾。他是米芾後裔，承米氏遺風，也愛石成癖。自稱『石隱』，取號『友石』。在陳衍的《奇石記》中，記載了他所藏最著名的五塊奇石，即係先祖米芾之遺物。

隨著蒐玩奇石的風氣日熾，記述和描繪奇石的譜錄也層出不窮，其中圖文並茂的石譜以成書於萬歷年間林有麟所著的《素園石譜》最為有名⁴⁷。

⁴³ 參考自石之藝術雜誌 14 期，中國賞石文化溯源發展態勢，中國柳州，趙有德，頁 70-71。

⁴⁴ 引自御苑賞石，丁文父，頁 265。

⁴⁵ 同註 44。

⁴⁶ 同註 44。

⁴⁷ 林有麟不僅在《素園石譜》中繪圖，詳細介紹了他「目所到即圖之」、「小巧足供娛玩」的奇石一百一十二品，還進一步提出「石尤近於禪」、「莞爾不言，一洗人間肉飛絲雨境界」，將賞石意境由直觀形象美為主的高度，提升到具有人生哲理、內涵更富的哲學高度，實為中國賞石理論的一次躍進。（引自自石之藝術雜誌第 14 期，中國賞石文化溯源發展態勢，頁 72。）

該書收錄南唐以來見諸史籍圖譜的名石奇峰百餘種，文中另保存有許多名人描述奇石的詩文。石譜中有宋代米芾所藏『石丈』、『寶晉齋硯山』、『蒼雪堂硯山』，以及蘇軾的『雪浪石』、『仇他石』等，此書所載圖文均具重要價值⁴⁸。

五、清代

清代賞石風氣略遜前朝，但愛石之人仍不在少數，乾隆皇帝就是其中之一。他把江南園林風格移植到北京，營造南海瀛臺園囿時，曾將一部分艮嶽奇石移至瀛臺佈置。

雖說賞石風氣略遜於前，但珍奇異石的蒐羅品類在不斷擴大，雲石、崑石、雞血石、雨花石等日益受到重視。畫家中愛石者也多，他們賞石、藏石也畫石，此時期獨立的奇石圖也見增多。長篇小說《石頭記》(即紅樓夢)的出現，北京圓明園、頤和園的建造，從一定意義上說，都是賞石文化在當時社會生活與造園實踐中的生動反映⁴⁹。

到了近代，愛石者依然大有人在，如鄧石如、張大千、徐悲鴻、齊白石、傅抱石、梅蘭芳、老舍等一代文藝巨匠都有賞石雅趣。畫壇大家齊白石，原名齊璜，因戀石而以「白石」為號。另一位畫壇大師傅抱石一生宗仰石濤，自謂「余於石濤上人妙諦可謂嗜癡甚深，不能自己。」他以石為號，畫室自匾「抱石齋」，堪稱抱石終身，連自己的兩個兒子也分別取名為「小石」、「二石」⁵⁰。至於張大千，據說著名的「梅丘石」原本是在美國加州海岸沙灘，1975 年被寓居加州的張大千所發現，雇人將它搬回寓所，上

⁴⁸ 參考自御苑賞石，丁文父，頁 269。

⁴⁹ 石之藝術雜誌第 14 期，中國賞石文化溯源發展態勢，頁 72-73。

⁵⁰ 參考自李坤親，2005，《花蓮地區玫瑰石賞石文化的變遷》，國立花蓮師範學院鄉土文化研究所碩士論文，頁 62。

刻「梅丘」兩字。移居台灣後，此石被安置於新居『摩耶精舍』。1983 年，張大千溘然長逝後，其骨灰安厝於此石之下，故有「張大千長眠石」之說⁵¹。

中國歷代以品石、藏石、玩石而見聞於世者，大多是達官貴人或文人雅士，其中不乏歷史上有名的詩人、文學家、甚至是帝王卿相。他們愛石成痴的故事，常為後人所津津樂道。茲將各朝代著名愛石人士及相關事蹟整理如（附錄一）。

第二節 花蓮地區賞石文化之發展

花蓮賞石風氣由來已久，遠在日據時代，僑居花蓮的日本人即組有賞石社團，時常利用假日由石友輪流舉行家庭品石會；或相邀到花蓮近郊河川海濱採石，時賞石宿老魏玉振（光緒三十年生），自 1931 年即活躍期間，鑽研石藝。光復後，在魏玉振的引導下，花蓮士紳梁阿標、駱香林、周德宜、鍾煥觥諸前輩組立了奇石會，積極從事賞石藝術之推廣，其中以駱香林對花蓮賞石文化貢獻最深遠⁵²。

父親是花蓮玩石前輩，本身經營「愛石園」的林啓東回憶道：

「民國五十二年從嘉義搬來這裡，那時候我才七歲多吧！那時候玩石頭是因緣際會，因為有人說喔，有地方可以游泳，荖溪那邊喔。那我老爸他們那時候，就到那邊去游泳，無意間發現山坡上一塊石頭，花了差不多一

⁵¹ 黃儉、鍾陵強，1999，《中國當代藏石名家名品大典》，中國文聯出版社，頁 3。

⁵² 引自林庭賢，1994，〈雅石文化之傳世與演變〉，《萬般風情賞美石——石譜》，花蓮：花蓮縣立文化中心，頁 22。

個禮拜的時間，慢慢把它拉下來，差不多將近一噸。啊那一塊是豐田玉⁵³，但那一塊早已經剝離礦脈，要不然應該挖坑道去追它的礦脈，但是它早就剝離下來了。我老爸自己跟朋友兩、三個人，花了一個禮拜把它拿回來。那一塊賣一萬塊台幣！那時候完全沒有五百塊、一千的，都沒有，一百塊算最大的！那時候差不多五十三年左右。」

民國 54 年 9 月，豐田玉的發現經媒體批露後，吸引大批民眾上山採石。當年中央日報相關報導曾寫道：

……經過琢磨後的翠玉屏風，外國觀光遊客，更視為至寶，不惜高價搜購，加工的廠商更不惜派專人，在豐田山中，半途搶購，晚間自用三輪卡車，偷偷運走。

因此，上山採石的民眾，蜂湧而至，短短數週時間，人數已由數十人加至六百餘人

，有的更在山中搭蓋草棚，日夜挖取…… (54.09.24 中央日報，第五版)



圖 2-1 豐田玉開採潮相關報導

資料來源：中央日報 54 年 9 月 24 日第五版

「淘玉熱」開啓了花蓮人爲石而瘋的首頁。兩年後，駱香林的個人奇石展，帶動花蓮賞石風氣，至此，石頭在花蓮人的心目中，開始不凡，撿石、賞石逐漸成爲生活的一部分。

一、駱香林奇石展覽

⁵³ 由豐田老腦山理想礦場所開採的玉石被稱爲「豐田玉」、「台灣玉」或「軟玉」，硬度約 6-7 之間。原本是開採石綿礦的廢石而遭棄置。民國四十四年，經成功大學礦業調查團僑生廖學成的發現及研究，確定其極具經濟價值，隨後便有豐田玉的開採盛況。

駱香林⁵⁴，典型之「巖穴上士，高人逸才」，詩、書、畫各方面素養深厚，又喜收藏奇石，經常在海邊收集巨石，按照石頭的紋理加以琢磨、題字，擺設在庭院書齋中⁵⁵。每每興緻一起，便作詩歌頌頑石。在他高齡七十歲那年（1964 年）臨溪採石賦歸後所作詩篇『秋日與諸同好撿石銅門二首』中，約略可知他們當時撿石的情景，以及他對石頭熱愛的程度：

出門每所冀，得失尤關心。樞僂緣曲岸，銅門入海深。風濤剝蝕餘，拋擲滿水潯。奇石不易得，此地已再臨。同行三四輩，一石果千金。歸來勤磨洗，甯復計分陰。

頑石無端倪，顛倒求其好。有如糟糠婦，曾不厭醜老。昔日溷泥沙，風濤任拋簸。壽與天地長，身同眾木槁。一朝處淨室，無復臥衰草。提攜主人翁，有時經懷抱。為錯借他山，成器日尚早。苟欲全太璞，存真以為寶⁵⁶。



圖 2-2 駱香林故居「臨海堂」



圖 2-3 駱香林藏石之「說頑精舍」

資料來源：研究者於民國 94 年 9 月 30 日現場拍攝

⁵⁴ 駱香林（1895-1977），名榮基，字香林，以字行。原籍新竹，後遷居花蓮。新竹公學校畢業後，北上從宿儒趙一山學，埋首台灣總督府圖書館讀書十餘載，曾與李騰嶽、黃水沛等同門組「星社」。壯歲遷居花蓮，聚徒講學，以民族大義為教，弟子以千計。平生不服官，台灣光復後，任「花蓮縣文獻委員會」主任委員，主持文獻採集與志書編纂；修志餘暇，則浸淫攝影，縱情山水，蒐集奇石，悠遊於藝文生活。（參閱高志彬，1980，《駱香林全集》，花蓮：龍文出版社。）

⁵⁵ 參考自潘小雪，1998，花蓮美術發展史，花蓮：花蓮縣立文化中心，頁 23。

⁵⁶ 引自高志彬，1980，《駱香林全集》，花蓮：龍文出版社，頁 239。

駱香林外孫林正學先生回憶道：『祖父他的詩、書、畫還有攝影，你看這個，他說「鍾馗抓鬼」啦，有沒有……這是最早玩的石頭。他玩的石頭，未必是受日本影響，他的很中國。他受中國文化、漢學的影響很深。他的石頭，我覺得滿中國的。

他們那個年代在玩石頭，就純粹像…那種…文人的…文人之間的…他們那個年代比較沒有那種商業行為。以前沒有機器，都要幫忙磨，用那粗紙，放在水裡磨。常常看到他們三更半夜在那邊磨石頭。他們那個精神實在嚇人！我是覺得玩石頭很辛苦！就是像早上啦，天剛亮，就到海邊去撿。就跟我阿嬤，到海邊去走走，邊撿石頭。像這顆石頭它上面有寫：第一天去撿、第二天、第三天的心情……怕它不見⁵⁷！』

民國五十六年九月三日，更生報社為慶祝創刊二十週年，特別與花蓮觀光協會於花蓮市中正堂聯合舉辦奇石展覽會⁵⁸。此次「奇石展覽」的作品林林總總超過兩百餘件，大的重近千斤，小的不盈一握，全由駱香林先生所提供⁵⁹。

在當時，大規模的奇石展覽，就東部而言，尚未曾有過⁶⁰；在國內

⁵⁷研究者 2005 年 9 月 30 日於「說頑精舍」自宅訪問林正學。位於和平路、福建街路口，駱香林故居「臨海堂」內的「說頑精舍」，為當年駱老先生收藏擺放奇石之處。不敵歲月侵蝕，屋況已呈斑駁老態，藏石亦不復往昔。

⁵⁸花蓮市中正堂舊址位於復興街、公正街綜合市場之處。研究者 2005 年 11 月 5 日訪問當地住戶蘇阿色（1923~）、林桂美（1946~），據她們表示，中正堂為日據時期所遺磚牆木造挑高建築，格局方正、前庭寬廣。原用途為武術館，光復後更名中正堂並成為花蓮重要集會、展覽活動之場所。可惜在民國六十年代前後，地方政府以縣有房地產辦理出售，拆除後改建公寓住宅。

⁵⁹研究者 2005 年 10 月 6 日以電話訪問高齡 76 歲，更生日報退休經理王倫。據他所言：「會辦駱香林個人奇石展，是因為他跟謝社長（更生日報前社長謝膺毅）是非常非常好的朋友。……他們都是經常去攝影嘛，山上啊、海邊啊，也順便撿撿奇石。他們都很認真啦，不管這個…風雨無阻啊！奇石展之後，花蓮奇石的風氣就慢慢的發展起來了。其實之前也是有人啦，只是並沒有比較完整的邏輯，一套思想去玩。就…撿石頭就撿石頭，好玩而已嘛！現在就已經變成是一種藝術了嘛。」

⁶⁰早在駱香林奇石展覽之前，民國 55 年 3 月 25 日，花蓮縣愛蘭會就曾經在花蓮中正堂舉辦過「蘭花盆景奇石展」。又民國 56 年 3 月 8 日，花蓮電信局為慶祝婦女節，亦於花蓮電信局中山室舉辦「插花手工藝奇石展覽」。這幾次的展覽雖名之奇石展，然而奇石僅僅是活動中的配角而已，規模亦不大。

而言，亦屬創舉。因此，奇石展覽的消息一出，即轟動遐邇！不少西部愛石人士專程到花蓮來參觀，甚至還有日籍人士慕名跨海前來。正式開展前的預展，就吸引了四、五千位民眾到場觀賞，可謂盛況空前

61。



圖 2-4 駱香林奇石展相關報導

資料來源：更生報民國 56 年 9 月 3 日第二版

早在奇石展覽前的五月下旬開始，更生報便陸續刊載即將展出的各項奇、雅石作品，除介紹其名稱之外，對於石質、產地、規格尺寸亦有說明。如此每隔數日，高頻率地在報上介紹一件件奇、雅石作品，一直持續到該年年底為止。（如圖 2-6、2-7）這些有文字輔以說明的圖片，讓當時的花蓮人對賞石有了概略的認識與耳目一新的感受。



圖 2-5 駱香林奇石展現場活動照片

資料來源：更生報民國 56 年 9 月 4 日第二版

除此之外，在奇石展覽登場前夕，該報更是連續三天大篇幅、詳細地報導當時花蓮賞石文化現況以及賞石訣竅等⁶²。在這一連串的宣傳報導之後，配合更生報二十週年社慶的奇石展，奇石的蒐求頓時成為當紅的熱門運動，帶動花蓮一股前所未有的賞石風潮。

⁶¹ 相關資訊引自更生報民國 56 年 9 月 1 日第二版、更生報民國 56 年 9 月 3 日第二版報導內容。

⁶² 民國 56 年 8 月 29、30、31 日，更生報連續三日在二版刊載『寫在奇石展覽之前（上）、（中）、（下）』三篇文章（如附件一）。內容包括：台灣奇石集中花蓮、賞石歷史、奇石三要件、石頭品別以及奇石展覽內容介紹等等。



圖 2-6 其魚維鱗

資料來源：更生報民國 56 年 6 月 27 日第二版



圖 2-7 孔雀屏

資料來源：更生報民國 56 年 5 月 28 日第二版

二、景氣帶動賞石熱潮

駱香林的奇石展覽，引起花蓮民眾一股尋石風潮。每到假日，不乏有民眾攜家帶眷全家動員，前往山溪、海濱尋寶，到處都是撿石的人群。當然，一些原本就是賞石的愛好者，則在此時乘著這股風潮，推動成立賞石社團，花蓮的第一個賞石社團於焉產生。在奇石展後一個月，民國五十六年十月一日，由陳添等人所共同發起的「花蓮縣奇石聯誼會⁶³」正式成立。自此，花蓮的賞石活動由原本少數人孤芳自賞，轉變為社團愛好者共同研討精進的話題，參與的人數也逐步擴大。

玩石的人口多了，相關的行業因應而生。早年一般的台灣老百姓生活並不富裕，在照顧三餐飯飽、為生活打拼之際，真正有閒情逸致，上山下海尋石賞玩之人尚不普遍，有的是工作之餘，趁著假日撿石以求換得生活

⁶³ 「花蓮縣奇石聯誼會」即「花蓮縣奇石協會」之前身。

津貼的民眾⁶⁴。真正被花蓮奇、雅石的美名吸引的，是許多來花蓮遊玩的觀光客，尤其是日籍觀光客，在民國六十年代前後，留下許多令人嘖嘖稱奇的故事。

林啓東說：「我們店最早開在自由街，剛好豪華戲院的對面那裡。……那時候等於是石頭最盛，最多日本人來蒐最多的時候。五十五年左右那時候到差不多六十五年那時候，那雅石、紋樣石那時候最盛……。」

「那時候就是一些以前有受過日本人統治的，或是一些日本人在花蓮有認識的老朋友，都來花蓮觀光，來玩就順便看到石頭就買回去，最高小小一顆一百多萬台幣！因為日本人文化跟我們差不多，也是買山水（石）⁶⁵，有一些類似松、竹、梅那一類，比較古色古香那一類，沒有就是人物類的，裡面有人物像那一種（紋樣石）。」

曾任花蓮縣奇石協會第十三屆理事長，本身經營「珍藏家」石藝品店的陳石德說：「民國六十幾年，我就有看到人家在撿，早期的玫瑰石就有人在撿觀賞的⁶⁶，那時候也有人在撿片岩，片岩是一層層的顏色，利用一層層的顏色把它作成山水，深色淺色把它裁成好幾層去磨，全部是綠的磨成白的，如果靠一層層結構，本來綠的變白的，深綠、墨綠、灰綠跟白就可以拼出。譬如說用綠當成墨，白當成圖，墨跟白就可以畫出圖案，靠綠跟白磨出圖案（如圖 2-8、2-9），這種創作非常興盛，在六十幾年也許更早，

⁶⁴ 民國 50~60 年代，除了下大雨的日子之外，花蓮海邊總會看到有許多人彎著腰撿石。他們以撿拾白色石英鵝卵石為主，每天大約可撿 200~400 斤之間，一斤可賣五角，每月可賺四千元左右。這些卵石主要是外銷到日本或美國，作為佈置庭園之用。（資料來源：更生報 63.10.12 第三版）

⁶⁵ 風景石，以製作山水景為主，又名山水石。其原石為大理石夾層片岩，另稱矽質片岩。聰明的花蓮業者，將它磨製成山水風景屏風，風靡台灣和日本數十年，花蓮許多石界前輩即以此而致富。

⁶⁶ 「薔薇輝石」俗稱「玫瑰石」，化學成分主要為矽酸錳（ MnSiO_3 ），莫氏硬度 6。此種半寶石具有淡紅、薔薇紅、桃紅、白、黃至淡綠等多種顏色。因部分轉變為氧化錳而常呈黑色紋理。主要分佈於花蓮的三棧溪、木瓜溪、立霧溪的綠水、洛韶河床處以及瑞穗的中央山脈地區。薔薇輝石自 70 年代起掀起一股熱潮，因其氧化產生的黑色紋理，配合鮮豔的玫瑰紅色，經研磨後甚具觀賞價值，供為賞石，也可製成各種工藝及裝飾品，深受玩石人士喜愛（資料來源：經濟部中央地

因我六十幾年才來，我看到六十年初很興盛，我在想五十幾年就有了。……日本人買的非常多，民國 59~65 年左右，日本人大量來花蓮觀光，這些石頭買的非常多，有的甚至整間店買下，整個貨櫃的，價錢又非常好，幾乎賣一片可以買一棟房子……」

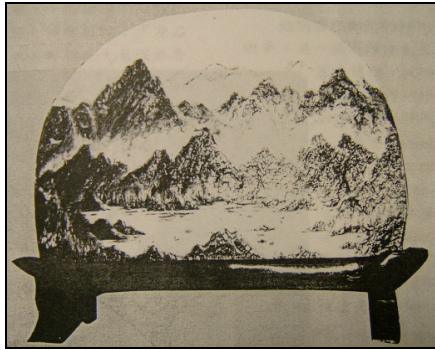


圖 2-8 外銷日本的風景石（黃振利作品）
資料來源：翻攝自「石之藝術」雜誌 39 期 54 頁



圖 2-9 花蓮石界多人因磨製風景石而致富
資料來源：翻攝自「石之藝術」雜誌 18 期

「山水石在民國六十幾年最興盛，當時這是一項非常興盛的產業，當時日本人可以買一個貨櫃，買個幾百萬，買磨過的，一批幾百萬這樣買。六十年上下，日本人不知怎麼回事？一買就很多，而且不便宜，一塊二、三十萬，大小差不多和人一樣。」

日本觀光客，曾經付出了令人驚異、甚至不可置信的大手筆，只為換得花蓮美石。事實或許因時空更迭而有誤差，也有可能是受訪者酌於加油添醋，但可以確信的是，民國六十年代前後，花蓮石頭的確曾吸引了無數的日籍觀光客，創造了一段石頭的經濟奇蹟。

民國七十年代的台灣，經濟起飛、股市狂飆，國民所得逐年增加⁶⁷，人

質調查所，1999)。

⁶⁷ 民國 75 年起的十年間，台灣地區經濟大幅度成長，國民平均所得快速增加（如圖 4-1），股票

民的生活水準提高，物質豐富之餘，愈來愈多人開始講究藝術審美、追求精神寄託而投入賞石、撿石的行列。爲了獲得心目中最理想的美石，愛石人可以不計代價的付出。花蓮的各個角落都是尋石的人潮，就連港口邊圍繞的人群，企盼的不是滿載的漁獲，而是剛從海裡打撈上岸的雅石。這股賞石的浪潮好比景氣奔騰不可遏抑；猶如狂飆股市使全民沸騰！激起的浪花成就花蓮賞石最風光、達於巔峰的一頁。

林啓東：「股票飆到萬點那時候……七十八年，已經飆漲的時候，我的石頭也跟著在飆，最好賣！從不殺價。開十萬，好！OK，十萬！」

「全民運動，整個木瓜溪只要找到一顆玫瑰石，不管有沒有紅，有黑就好了，大家拉回來。……那時候稍微一個都幾十萬、幾十萬這樣，光是原石喔！玫瑰石最熱門就是那時候，開始切那時候，整個都帶動，好像全民運動！颱風一來還沒退啊，河床就有人在那邊等，先下去那邊等，要搶玫瑰石。」

陳石德：「八十年前後的好幾年，約六、七年算高峰期。玫瑰石也是那時候價格最高，跟景氣有關係，那時候傳統行業很好，而且股市也很好，房地產也好……」

民國七十八、九年，海灘上可供賞玩的石頭已被愛石者撿得差不多了，反應快的潛水夫，即興起潛入海底採石的念頭。因石獲量出奇的好，在有利可圖的誘因下，潛水夫們紛紛加入採石的行列⁶⁸。從此，漁郎出海不捕魚；午后的港邊，萬頭鑽動的人潮，引頸企盼的不是漁獲，而是剛剛撈獲的新鮮海石。這段「海底覓石」的空前「壯舉」，成爲日後最爲人津津樂

市場加權股價指數也續創新高，並於民國 79 年 2 月 10 日達到 12,495.34 點的歷史高點。

⁶⁸ 參考自田福金，2001，《山海石藝頌》，花蓮：花蓮縣石藝文化推行委員會，頁 20。

道的往事。

首批嘗試下海撿石者之一的林龍文說：「最早是找石頭找到海邊嘛，啊海邊有，海裡應該也有。最早第一批是我們下去拿，除了我還有鄭香良、游玉山。那時是我們三個下去拿，差不多七十八、七十九年。一開始是，那時候是人家雇我們下去拿的。……七十八年的前三年，就有陸陸續續下去拿了。探測性而已啦！啊就潛一下、潛一下這樣，真正在找是七十八、七十九年。

往北在漁會、燈塔那邊下去喔。哇！那邊石頭很多！啊就開始每天撿，差不多早上五、六點多出門，三、四點就回來，每天。啊我們差不多撿一、兩個月後，人家才開始跟著去撿。

剛開始石頭上來後，都到家裡去買。啊那時候好賣啊，很搶手！那時候很熱鬧喔，我家裡喔。直接上岸就賣是後半段，我大部分都是在家裡賣比較多啦。啊後來人愈來愈多的時候喔，他們就直接到海邊去挑，愈來愈多人下去撿的時候喔，才在海邊賣。我們那時候開始在撿的時候喔，外縣市的朋友就來買，一窩蜂這樣子。那時候就把金瓜石⁶⁹……大部分是金瓜石，那時候玫瑰石沒有人要。那時候海裡面很多嘛！啊買金瓜石，我們就送他們玫瑰石這樣。那時候是這樣啊，過好幾年後才開始找玫瑰石這樣。

最瘋的時候差不多有二、三十艘。例如颱風過後喔，就會很多船。有的像是業餘的，這樣打游擊。這樣一艘船不一定有多少人，有的一個、有的四個，不一定啦。像我到後來，我也是一個人而以啊！一個人一艘啊！我們有拋錨，有下錨，所以船都固定的。我個人撿過最大的，差不多有……

⁶⁹ 「金瓜石」真正的學名為糜嶺岩（Mylonite）；以狹長帶狀賦存於花蓮縣秀林鄉三棧至太魯閣地區大南澳統變質岩系開南岡層中，其岩層以片麻岩為主，為灰綠色，顆粒中粒至粗粒，強烈褶皺或糜嶺岩化作用為明顯的特徵，局部有再熔作用現象，並經三次變質作用，其糜嶺岩化作用強烈之處，其色澤呈現較深的花紋。花蓮縣秀林鄉三棧至太魯閣地區大南澳統變質岩系開南岡層中之糜嶺岩，其色澤都帶有金黃色，被玩石界的文人騷客取名為「金瓜石」（資料來源：經濟部礦業局，2005）。

四噸到五噸，一個那個玫瑰石。用浮力袋浮起來的……。

撿起來的石頭就這樣，擺一個一個這樣，計價這樣。那時候比較少殺價啦，因為你那時候想要搶買啊，你不買的話，別人要買！」

張鴻川：「奇貨可居啦！你不要，後面還有一堆人在排隊！」

林啓東：「七十八、九年那時候，雅石就是那時候有人到海底潛水，因為我講之前東岸村那裡早就埋掉了⁷⁰，變成要潛水下去拿。所以每次他們漁船一進來呀，他們就往漁港跑去，跟他們爭先搶購那些雅石，撿起來的。那時候雅石達到最高點，時間差不多七十八、七十九年。」

楊振坤：「差不多民國七十九年、八十年那時候，因為那時候喔，你假如到海邊、到漁港去喔，看到那邊的船，差不多兩、三點，三、四點，那邊人很多，岸邊都擠滿了人，等著要買石頭。所以那時候有人說，花蓮區漁會好像是花蓮區石頭會，好像那邊變成人家撈石頭的地方，不是賣魚的地方。石頭賺比較快，撈石頭賺比較快！啊搞不好一天下去，撈個幾十萬喔！據說啦，我們花蓮這個石頭，從海裡撈出來的，差不多有幾億賣到外縣市。因為我很清楚，那時候喔，我看他們來買石頭都是帶現金，外地來的。因為那個時候，他不會讓你賒欠的啦，所以錢都一大把一大把的。因為那時候整個台灣景氣很好。……那時候整個台灣喔，最好的石頭是金瓜石。它的質地、色澤、它的硬度喔、形狀……是台灣最好的！所以那時候，整個台灣玩石頭的人，一定要到花蓮來。」

⁷⁰研究者 2005 年 4 月 11 日於「愛石園」自宅訪問林啓東，他說：「早期花蓮海邊有一個東岸街，就是現在港口，外港那裡，本來有一個東岸村在那邊。現在已經改為港口，外港，亞士都下去那裡。剛好花中旁邊一個斜坡下去，底下有一個村莊，好像一個漁村一樣。那裡有一個 T 字型的、舊的，好像日據時代蓋的一個堤防，我們稱為「T 字堤」。小時候到那邊游泳、抓螃蟹什麼的，尤其那時候的海金瓜（石），最漂亮！那時候……民國五十五年左右。」

陳石德：「民國八十年時候玫瑰石才是最興盛，當時還有金瓜石、綠泥石。整個台灣各地都往花蓮來，從海底撈出來的量非常大，都有潛水夫去撈，數量十幾艘漁船，一天就賣掉。漁船不捕魚，專業去撈這個。……跟景氣有關係，那時候傳統行業很好，而且股市也很好，房地產也好，不管開什麼店、不管賣什麼都很多人買，很好賣！」

張鴻川：「花蓮地區算是石頭產區，量多品種也多，在民國七十八年起至民國八十三、八十四年左右是最興盛的時候，那時候潛水下去一趟漂亮一點的石頭，三、四十萬沒有問題。那時候都是金瓜石，玫瑰石是在後期……在民國八十二、八十三年金瓜石、玫瑰石是最頂尖，拿現金在港口排隊，一個石頭三、五十萬，現金交易。」

因為石頭是文明的副產品，房地產、股票最好的時候，錢不是錢，拿個三、四十萬買石頭，你有錢才有辦法玩石頭，他不用去找。」

這樣子的榮景，一直維持到民國八十年代中期。由於賞石活動的熱絡，賞石人口大增，許多賞石社團也紛紛在此時期相繼成立⁷¹，共同見證了花蓮賞石文化發展達於顛峰的歷史。

三、玫瑰石切片

早年花蓮的山溪、海濱，只要你願意，處處都撿得到美石。當時美石資源是如何豐富，可以從這些石界前輩的口述中拼湊出一、二。可惜的是，其中幾處已經填為碼頭或劃為礦區，背著布袋尋石的畫面，已成絕響。

「那以前北濱那裡喔，我都拿布袋去撿，一個下午最少撿整個布袋。」

以前那個石頭，你叫個吊車吊上來，就要花很多錢。沒有人有辦法切呀！沒有那麼大的機器可以切，啊切不開呀，要敲又敲到叫不敢！我以前看到一顆很漂亮，啊這麼大顆！啊想說把它挖個洞，裂開再把它撬成兩塊，啊幹xx！現在來講，就跟神經病一樣！三十幾年前，在木瓜溪就是用那台灣話叫做『鴨頭仔』，啊我就專門拿那來打玫瑰仔。幹xx！啊伊就一顆迨大顆！恁爸硬掙也抱不動，旁邊黑的又掙也扛不走……」

「以前那還沒弄水泥廠的那邊，撿石頭啊，民國六十年左右喔，真的，多漂亮啊！就是亞泥那裡，多漂亮咧！玫瑰石、金瓜石都有。新城山那裡有金瓜石的礦啊，他們那裡有礦，很漂亮啊！非常多！它現在不能進去，有管制。」（余太高）

「之前是南濱這裡也有啦！那因為做那個漁港，都把它蓋掉了，不然那邊也很多啊。像北濱那邊，啊玫瑰石、金瓜石都很多啦！那擴建的時候，啊我們在那邊潛水，都很多啊！我在做那碼頭在擴建的時候喔，那就好幾塊玫瑰石，很大啊！那時候大的那沒有人要，啊那比較難磨！都撿小的，比較好磨。大的都沒有人要，那個都填掉了，差不多七、八噸有吧？」（林龍文）

「有時候一個像桌子那麼大，敲了一個禮拜，回來剩下一塊紅紅的。早期不曉得玫瑰石裡面有什麼，那時候專門玩有紅就好了，像現在最好的玫瑰石，早期在河床被我們敲掉，不曉得有沒有差不多幾百噸！」（林啟東）

早期因打磨、切割的技術尚未成熟，撿石者只好捨大求小；又因為當時審美需求，諾大的玫瑰石只留下紅色的部分，其餘的不是棄置就是想盡辦法敲掉。以今日的角度來看，著實令人啼笑皆非！

⁷⁴ 東海岸玉石學會、永安石友會、樸石協會等，皆成立於此時一時期。

「那時候我爸在做日本的生意，にわいし黑燐燐⁷²，像生鏽這樣啥覓要？……那海邊全是那黑巴巴的，尤其是木瓜溪質的，黑黑一層，看起來跟火炭全款厚、又重。」（張鴻川）

「早期通通要有紅就對了！有整顆大顆的，裡面中間有一小部分有紅，啊另外那時候有裂縫就當做瑕疵，啊把它全部打掉，就像現在瑪瑙石都有裂縫，有一條一條，磨起來有山水、有樹景，但是後來我發明切割⁷³，才知道裡面的內容那麼豐富！」（林啟東）

那個又黑、又重，沒人想要的東西，就是玫瑰石。如今身價早已鹹魚翻身、不可同日而語。受限於本地的石源因大量採拾而短少，近幾年又有進口石的競爭壓力，玫瑰石的魅力卻依舊不墜，甚至轉型切片、石畫的欣賞新角度，這都要歸功於鋸片的改良及切割技術的進步。

「到了最近幾年，進口石進來之後就變的比較消沉一點……大概在五年前（八十九年）左右，市場漸漸被大陸所佔有，經過這幾年因為量漸漸枯竭，所以這幾年沒落比較多。」（張鴻川）

「哇，大陸進來了，整貨櫃進來的，雖然不是金瓜石，但是它的雅、它的量又多、又便宜。……收集的人還是有，但是以說比較商業上面的話來講，就等於沒落了。金瓜比較沒落了，市場上沒那麼活絡，但是玩的人還是有，不像以前說一個展出得冠軍，哇！『這無一百萬阮不要賣，這要兩百再來講！』沒有像以前那麼熱，啊唯一現在還在熱就玫瑰石而已。」（林啟東）

⁷²にわいし——庭園腳踏石、庭石，即一般所稱的「庭院石」。早期曾大量出口至日本，以為佈置庭院之用。

⁷³ 根據研究者多方考證的結果顯示，花蓮最早將玫瑰石以切片方式呈現者為林華盛先生。張鴻川：「他差不多二十年前就有了。他外銷日本，後面還裝電燈。他那個石頭喔，都滿貴的，一個都五、六萬，三、四萬在賣。」

「薄片二十年前就有。以前是工具的問題嘛！以前切得比較厚，不能像現在這樣，而且你要切薄片的話，鋸片稍微一動，稍微一閃失，它整個就壞掉了。因為現在工具好，啊切像切豆腐一樣，很容易切，現在大概可以切到五厘米左右，以前不可能有這種切法。」

後來就是有人引進萊仔片（鑽石鋸片），就可以切的很薄，而且面積再大一點也可以切。切大片當然還要厚一點，因為玫瑰石有一個很大的問題：它軟硬不同。一片石頭它軟硬不同，有些因為它裡面礦物的成分不同，它切起來有時候你聽，它切的聲音會「喀—喀—喀—」很刺耳的聲音，有時候又變的比較那麼不刺耳，那就是它裡面軟硬不同。那你假如切的太薄的話，有時候它會跑掉，有時候甚至會切斷掉。所以後來就是發展成這樣，完全是鋸片的問題。」（楊振坤）

「玫瑰石要玩整顆的跟切片的。玩整顆是靠它皮去蕪存菁，留一些我們要留的山水，可以人為控制，那切的就沒辦法了，要憑功力了。整個石頭烏七抹黑的，要判斷它紋路走向怎麼樣，角度稍微差錯就沒有了，切不到東西了。玫瑰石開始切之後，花蓮大家好像開始瘋狂一樣！我還在切，啊人家在外面等，啊切開一看，這片多少、多少…就搶著要了。」（林啟東）

「整個高峰在八十幾年，差不多七十八年開始發展切片，切片大部份都缺貨，大概在八、九年前，開始作表框，一塊石頭切成薄薄很多片，降低成本。有些人玩不起那麼大，要買去送人，能看的，稍為一個石頭就好幾萬，送人不合送禮預算金額，所以就發展成這樣，幾百元的、一千二千也有，五百也可以買很漂亮，很好賣。很多人都會送這種東西，好選擇，又有題字上去，這種情況就發展很快。」

玫瑰石發展顛峰在八十年，再來發展切片在八十五年開始，一直到現在，價錢最好，最能賺錢是在也是八十五、六年價錢最高。現在四、五百元，那時要三千元。切片大概都 0.5 公分，0.4-0.6 公分，切片是目前較

流行，需求和供給還是很大，但比起民國八十六、七年還少一些。」（陳石德）

隨著原石切割技術與機器的日益精進，加以玫瑰石產量逐漸減少的影響，爲了創造玫瑰石的生命力，約在八十四年前後，開始有業者嘗試將玫瑰石切薄片裱框，並提以書法，玫瑰石畫開始與國畫結合，甚至有了所謂「一石一畫」的對應作品，使玫瑰石的賞玩方式進入更深一層境界。由於玫瑰石畫攜帶方便又具代表性，使玫瑰石切薄片裱框的熱度至今未退⁷⁴。

⁷⁴ 參考李坤親，2005，《花蓮地區玫瑰石賞石文化的變遷》，頁 130。