| 類型 | 頻道名稱 | 訂閱數 | 頻道內容簡介 | 頻道連結 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 遊戲類 | 阿神 | 284萬 | 阿神是一位愛玩的男生，開設頻道至今約12年，有豐富的經驗。影片以遊戲類為主，因為頻道中的遊戲簡單卻很刺激，所以吸引了很多觀眾觀看，是遊戲類頻道最成功例子，他的觀看和訂閱數，也都站在高峰，這是因為他花了很多的時間來經營YouTuber，所以獲得了很多的經驗，只能說花了很多時間來了解YouTuber的機制也是一種經營法！ | <https://reurl.cc/an51VY> |
| 舞秋風 | 107萬 | 舞秋風跟阿神一樣，是一位經驗老道的遊戲類實況主，分享的內容因為有趣而且影片不會有冷場，所以獲得大眾的喜愛。他為了符合大眾的口味，近期也開始分享一些無厘頭的有趣小知試，也有很多人觀看這系列的影片，因為內容是鮮為人知的，例如：麥塊生物學，就是在講述麥塊生物不為人知的一面。 | <https://reurl.cc/1Z253m> |
| 生活類 | 台灣達人秀 | 155萬 | 台灣達人秀常常發布一些台灣人的生活或者是一些台灣有趣的事件，內容常常是跟自己的生活無關緊要的事，但是容易讓人感到有趣，風格也很獨特，採用的是像新聞一樣的播報方式，每天更新的影片出乎意料的多，所以獲得的客群也很多！ | <https://reurl.cc/ZAr6eW> |
| Hook | 109萬 | Hook是一位大學就讀歷史系的YouTuber，所以他的影片以歷史內容為主，他會邀請各國的名人來pk那個國家的歷史，也會做很多關於古代歷史人物常吃的料理。除了介紹歷史之外，他還會做許多的挑戰，像是一周挑戰（一周都吃同一種食材做成的東西），就是很有名的代表作，他幽默的自嘲和氣氛營造讓他成功或得到了廣大的好評。 | <https://reurl.cc/j1qmdD> |
| 知識類 | 理科太太 | 114萬 | 理科太太是一位生物醫學工程師，因此她的頻道以科學的方式解釋生活中的事件，受到許多民眾的歡迎。理科太太早期以實驗科學類的影片為主，近年類型變得多樣化，透過邀約名人上節目訪談，以更輕鬆方式解釋各種生活中的科學現象，包含感受的科學、生活的科學、理科任意門等。理科太太獨樹一幟的播報方式，吸引了百萬訂閱數。 | <https://reurl.cc/0pDajb> |
| 啾啾鞋 | 153萬 | 啾啾鞋的影片類型是和觀眾們介紹一些知名的案件、最近的時事話題、又或者是分享他自己的看法，例如：遊戲世界紀錄分享，跟大家說高手是怎麼達到世界紀錄，以及操作詳解。所以他的影片讓大眾覺得很有趣或是很有道理，喜歡學習的人或是感到無聊的人都可以去看，學習新知識。 | <https://reurl.cc/anaMAl> |
| 開箱類 | 好味小姐腦波弱 | 31.8萬 | 好味小姐的影片通常是分享他們到各個地方去購買的物品，或特殊的食品，然後回來評斷，常常開箱大家都沒看過的物品，因為物品分有特殊性和大眾性，所以容易受到不同類型的民眾喜愛，開箱了之後都還會分享自己的感受，讓大家看完影片後獲得實質的幫助！ | <https://reurl.cc/vd5Kvl> |
| 搞神馬 | 128萬 | 搞神馬是由兩位愛玩的男生組成的開箱頻道，起初創這個頻道的原因只是為了好玩，但是因為內容有趣而放鬆，通常還很無厘頭，例如：開箱各國不同的地雷甜食，就是最好的範例，所以受到大家的喜愛。 | <https://reurl.cc/ZAQl2l> |