| 遊戲類 | 頻道1「阿神」 <https://reurl.cc/an51VY> | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 行銷手法 | 時長  (分) | 運鏡 | 特殊封面  和標題 | 目標族群 | 影片下方的附註文和hashtag標籤 |
| 有趣的遊戲內容和業配。 | 30~40 | 大致上都是遊戲畫面，極少在頻道中開鏡頭。 | 用遊戲畫面結合一些插圖，另有標題說明影片內容。 | 10到20歲 | 影片的主旨或是遊戲名稱。 |
| 舉例單元：  Minecraft 這才是【麥塊的未來】居然自帶光影😂 !! 人物模組❤全部翻新 !! 連【苦力怕都超可怕】!! 全字幕  內容：這部影片是愚人節特集，大致上在說這次玩的Minecraft，有著很多全新物品，讓觀眾們覺得更加新奇，這部影片跟阿神平常拍的Minecraft 不太一樣，這部影片用了遊戲中提供的模組讓整個遊戲的畫面更真實，也更有臨場感，因為很多都是原版Minecraft 沒有的物品，所以讓這部影片有了耐看的地方。 | | | | | |
| 頻道2「舞秋風」<https://reurl.cc/1Z253m> | | | | | |
| 行銷手法 | 時長  (分) | 運鏡 | 特殊封面  和標題 | 目標族群 | 影片下方的附註文和hashtag標籤 |
| 介紹遊戲和遊戲解說等。 | 10~20 | 全部都是遊戲畫面，生活日常都在副頻道「秋氏夫婦」 | 遊戲畫面和大大的標題字。 | 10到20歲 | 遊戲名稱及內容。 |
| 舉例單元：  你可能不知道的蠹魚10件事!!!【秋風麥塊生物學】  內容：這部影片主要是分析蠹魚這種Minecraft生物的特點，並將這些資料整理出了十個小知識，再濃縮成這部影片，他介紹的這些東西有很多種，例如歷代蠹魚的改變及特性，他會用一種簡單易懂的方式，將這些很有趣的知識給觀眾們了解，整部影片都是用一種輕鬆的方法在進行，讓看的人不會有太多壓力。 | | | | | |
| 生活類 | 頻道1「台灣達人秀」<https://reurl.cc/ZAr6eW> | | | | | |
| 行銷手法 | 時長  (分) | 運鏡 | 特殊封面  和標題 | 目標族群 | 影片下方的附註文和hashtag標籤 |
| 將有趣的影片發布在YouTube上。 | 5~15 | 鏡頭跟著受訪者或者是跟著主要在拍的東西 | 影片中的重點橋段截圖及一些文字。 | 各年齡層 | 重點和原po的名稱。 |
| 舉例單元：  【台灣妹確診康復曝後遺症！健忘、慢半拍就是「腦霧」？】  內容：她在這部影片當中分享了她在得到omicron後的事情，此影片分成三個部分，第一部分是新冠肺炎的常見後遺症，第二部分是她在康復後的後遺症，而第三個則是康復後的生活作息改變。他在此影片中分享了許多關於後遺症以及作息的改變。這部影片給了確症者們一些影響，讓人們有一種安心的感覺。 | | | | | |
| 頻道2「HOOK」<https://reurl.cc/j1qmdD> | | | | | |
| 行銷手法 | 時長  (分) | 運鏡 | 特殊封面  和標題 | 目標族群 | 影片下方的附註文和hashtag標籤 |
| 將自己的生活或有趣的事拍成影片 | 10~20 | 主要的運鏡都是在hook身上。 | 自己與這次的東西的合照 | 10到20歲 | 這次的主題和影片主旨 |
| 舉例單元：  24小時只吃「可樂」料理挑戰！可樂蛋糕真的顛覆料理界～♪  內容：在這部影片中HOOK使用了可樂來做各種料理，他總共用可樂做了四餐，他在影片中說到可樂很適合燉肉，也在影片中做了可樂肉的作品，在影片中他還講到了自己的想法，這是很多YouTuber沒有做到的，HOOK也在影片中加入了很多有趣的環節，這也許就是廣大觀眾喜歡他的原因。 | | | | | |
| 開箱類 | 頻道1「好味小姐腦波弱」<https://reurl.cc/vd5Kvl> | | | | | |
| 行銷手法 | 時長  (分) | 運鏡 | 特殊封面  和標題 | 目標族群 | 影片下方的附註文和hashtag標籤 |
| 特殊和親民物品的開箱 | 10~20 | 拍攝人跟物品有時會特寫物品 | 標題是不會把開箱物品講清楚，但標題會講此次開箱物品的提示 | 20~40歲 | 附註文比較少，大多是在調侃自己，標籤是沒有標籤 |
| 舉例單元：  你說要吃這個？根本就壞掉了吧！？ 自製了超可怕東西  內容：他們這部影片嘗試用網路上的說法製作臭豆腐的滷汁，並且使用各種不同的滷汁來製作滷臭豆腐，再去把每個滷汁的特點分析介紹，讓大家也可以一起做，整個影片的過程幽默風趣，可以讓觀眾很容易理解，而且開箱的內容是透過網路上的做法，進行手做，所以像是實測一樣，有幫大家踩雷的有趣感。 | | | | | |
| 頻道2「搞神馬」<https://reurl.cc/ZAQl2l> | | | | | |
| 行銷手法 | 時長  (分) | 運鏡 | 特殊封面  和標題 | 目標族群 | 影片下方的附註文和hashtag標籤 |
| 特殊物品的開箱 | 10~15 | 拍攝人跟物品，有時會特寫物品但也會特寫人 | 標題很聳動，但也很有趣，封面大多是此次開箱的物品 | 10~20歲 | 此次開箱的東西，系列名稱 |
| 舉例單元：  將台灣夜市做成零食吧！全部期間限定？  內容：阿神買來了九包台灣夜市小吃風味零食，並且將其中的五包寄給了遠在香港的馬田，在這部影片中，他們兩個為各種零食做相似度和好吃度的評分。這部影片中因為有些零食很難吃，所以加了一些效果，讓觀眾們在看這部影片時能夠以輕鬆的心情觀看。 | | | | | |
| 知識類 | 頻道1「理科太太」<https://reurl.cc/0pDajb> | | | | | |
| 行銷手法 | 時長  (分) | 運鏡 | 特殊封面  和標題 | 目標族群 | 影片下方的附註文和hashtag標籤 |
| 邀請厲害的人物，有趣的主題等等 | 20~30 | 無特殊運鏡，鏡頭都在理科太太和受訪者身上 | 理科太太和受訪者的合照及標題。或只是分享知識的圖 | 20到30歲 | 系列名稱及受訪者姓名 |
| 舉例單元：  「不再極力討好那些一定會討厭你的人。」  內容：在這集的影片中，理科太太邀請到了阿滴來接受訪問，在訪問中，可以知道阿滴過去因為一則留言說他很噁心，而造成了他心中的創傷，他一直以來也很想去彌補這一塊，只希望大家不要有錯誤的觀念，但在之後還是一樣有人去一直批評他，他在後來也慢慢了解到，其實自己可以不要討好那些討厭他的人。他能夠走出陰影這種行為是很勇敢的。 | | | | | |
| 頻道2「啾啾鞋」<https://reurl.cc/anaMAl> | | | | | |
| 行銷手法 | 時長  (分) | 運鏡 | 特殊封面  和標題 | 目標族群 | 影片下方的附註文和hashtag標籤 |
| 分享紀錄 | 20~25 | 無特殊運鏡，多遊戲畫面 | 聳動的標題和帥氣的封面 | 10~40歲 | 附註文是這次提供的知識中，更多的相關補充資料 |
| 舉例單元：  神人歷經五年數萬次嘗試，終於完成了傳說中不可能的捷徑!《瑪利歐賽車Wii》  內容：這一次他主要在分享的是一位玩家在屢次嘗試後打破前世界記錄，他此次介紹的是在遊戲界備受矚目的記錄，因為目前這個記錄沒有任何人能打破，所以被譽為不可能的捷徑，這部影片中都是在介紹這位玩家在嘗試的過程，影片中也有滿滿的遊戲畫面，讓人感到十分刺激和有趣。 | | | | | |