**網路文獻資料**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 文章名稱 | 作者 | 網站 | 重點摘要  **(摘錄內文重點，但不要一大段整個貼上，只要留下重要的部分)** | 閱讀者 |
| 網紅教學｜什麼是網紅?什麼是KOL、Youtuber? 名詞定義大解析 | zure | <https://reurl.cc/l9Nvkl> | 一、Youtuber的定義及興起因素-Youtuber和其定義 網紅就是透過網路的擴散、傳遞，而吸引了群眾關注、互動、甚至追隨的人。一個人可以是網紅，一個虛擬人物也可以是網紅，甚至是一個動物也可以是網紅！ | 張亦忻 |
| 阿滴：為了賺錢當 YouTuber，你會失望 | 黃怡菁 | <https://reurl.cc/AK6AmZ> | 一、Youtuber的定義及興起因素-Youtuber和其定義  2015年阿滴開設「阿滴英文」YouTube 頻道，以生活化、逗趣的英文教學風格，吸引百萬網友訂閱，更成為台灣目前訂閱數最高的知識型 YouTube 頻道。除了分享英文外，另也教育相關的主題，如討論108課綱、芬蘭教育等等。5年過去，目前阿滴英文頻道已有超過240萬訂閱人數、影片瀏覽人次超過2億，成為台灣最具影響力的 YouTuber 之一。 | 張亦忻 |
| Youtuber｜關於Youtuber這個行業 | yo chen | <https://reurl.cc/MbzoaW> | 一、Youtuber的定義及興起因素-Youtuber和其定義  有許多的媒體喜歡用「素人明星」來描述Youtuber這個行業，概念上是可以理解的。由於媒體的改變，讓更多的人能集結到了相同的平台，形成了群體， | 黃力祈 |
| 歷史今天／Youtube首支影片曝 | 記者花芸曦 | <https://reurl.cc/vepkWj> | 一、Youtuber的定義及興起因素-Youtuber的發展歷史  YouTube平台創作者分潤機制，不少學生的偶像以從過往的娛樂圈藝人，逐漸移轉到KOL、YouTuber身上，而這一切都從歷史上的今天，2005年4月23日，Youtube創辦人將第一支影片上傳開始 | 黃力祈 |
| 網紅經濟大爆發，看YouTube最好與最壞的一年 | 高敬原 | <https://reurl.cc/6Ej5yk> | 一、Youtuber的定義及興起因素-Youtuber的發展歷史  用「原創影音大爆發」來總結2017年的YouTube發展，不難看出這個全世界最多用戶的影音平台一整年的趨勢走向，光是台灣過去一整年[突破百萬訂閱的頻道就一口氣成長到九個。](https://www.bnext.com.tw/article/47334/youtube-taiwan-top-videos-of-2017) | 黃力祈 |
| Youtuber｜關於Youtuber這個行業 | yo chen | <https://reurl.cc/MbzoaW> | 一、Youtuber的定義及興起因素-Youtuber的發展歷史  Youtube是在2005年創立，起初僅做為一個親友間影片交流的平台，隨後於2006年11月被Google收購，事實上，當年的Google對於這個平台，持著一個非常謹慎、保守的態度。隨著網路技術的進步、媒體科技的改良，Youtube僅花了短短3年的時間，成為了全球熱門的影音平台。 | 黃力祈 |
| 數位匯流時代 素人YouTuber百花齊放 | 林宥萱 | <https://reurl.cc/12OWyY> | 一、Youtuber的定義及興起因素 -Youtuber變得十分普及並開始興起的原因  隨著電視、電影等舊媒體的影響力逐漸減弱，YouTube等數位影音平台逐漸興起，給有才華、有理想的素人提供了自己展示自我、張揚性格的舞台。「明星」曾是令人遙不可及的職業，但隨著智慧型手機的普及、網路覆蓋率的提升，越來越多人開始使用社群以及影音平台，很多平凡的路人搖身一變，成為擁有百萬訂閱量的網路紅人、YouTuber。 | 黃力祈 |
| 網紅經濟的興起與生態圈懶人包 | 朱騏 | <https://reurl.cc/Opmo9R> | 一、Youtuber的定義及興起因素 -Youtuber變得十分普及並開始興起的原因  數年前 YouTube 上開始出現一種類型的人，他們喜歡分享自己的生活、將生活中有趣的事情拍成影片。這些人看似無私的在分享自己的影片，但當你點進去看他的個人 YouTube 頁面時，會發現這些人拍的影片都是有經過設計的，它們有主題，是一個個系列的影片，甚至有些人還在影片裡推薦一些產品，告訴觀眾可以去嘗試看看。 | 黃力祈 |
| 網紅經濟大爆發，看YouTube最好與最壞的一年 | 高敬原 | <https://reurl.cc/pWYR7x> | 一、Youtuber的定義及興起因素 -Youtuber變得十分普及並開始興起的原因  近年小小YouTuber也成了新興趨勢。「在我看來，他們可以獲得這麼大量的點閱數，都是因為孩子，特別是年輕的孩子，他們可以重複一直看同樣的東西。」Webs & Tiaras.頻道創辦人Phil Ranta。 | 黃力祈 |
| YouTube系列｜十種最熱門的YouTube影片類型 | 哈利熊 | <https://reurl.cc/Kp9oZ9> | 二、Youtuber的類別及頻道內容-Youtuber頻道分為哪幾種類型  雖然最多人觀看的YouTube影片都是音樂相關的，但是如果你對音樂一竅不通，別擔心，還有別的種類你可以選擇。  開箱影片 縮時影片 遊戲攻略影片 教學影片 產品介紹/評論影片 粉絲影片 反應類影片 可愛的動物影片 名人八卦影片 影音部落格（Vlog） | 黃力祈 |
| Youtube上最受歡迎的影片是哪些？七大類型一次盤點！ | 虎嗅網 | <https://reurl.cc/e6koqb> | 二、Youtuber的類別及頻道內容-Youtuber頻道分為哪幾種類型  本文裡有:評測影片 教學類影片 VLOGs 遊戲影片 搞笑影片盤點類影片 開箱影片 | 黃力祈 |
| 哪個Youtube主題最有錢途？10種最熱門影片類型給你參考 | [楓藥師](https://maplewealthproject.com/) | <https://reurl.cc/EpQvOv> | 二、Youtuber的類別及頻道內容-Youtuber頻道分為哪幾種類型  音樂類型 教學知識型 開箱測評類 電玩遊戲類 縮時影片型 可愛萌寵類 國外角度 特色八卦 影評書評劇評類型 分享生活、Vlog類型 | 黃力祈 |
| 台灣最優質的知識型 YouTuber 有哪些？十個你一定要認識的知識型 YouTuber！ | 中文 YOUTUBER 精選 | <https://reurl.cc/RjkZjZ> | 二、Youtuber的類別及頻道內容-各種類型有名的Youtuber  以往想要獲得知識，除了口耳相傳的智慧或是在學時期老師的教育薰陶以外，最普遍也最有效的莫過於自己找書來讀了。但隨著科技越來越進步，人們生活型態的改變，我們一天有越來越多的時間被手機或電腦給佔據，對不少人來說，讀書的時間也因此相對減少。  **※ 啾啾鞋**  **※ 佑來了**  **※ 三個字 SunGuts**  **※ 阿滴英文**  **※ 瑩真律師**  **※ 理科太太**  **※ M觀點**  **※ Taiwan Bar**  **※ 閱部客** | 張亦忻 |
| 福布斯公布收入最高的「遊戲玩家」　PewDiePie賺1.1億只得第二？ | DailyView網路溫度計 | <https://reurl.cc/ZrN6bA> | 二、Youtuber的類別及頻道內容-各種類型有名的Youtuber  透過《KEYPO大數據關鍵引擎》來看台灣的對於「遊戲實況」的討論情形，就有超過197萬筆的討論，以關鍵領袖來看，最引起討論的實況玩家，有阿神、六嘆等人，引起高討論度的人物甚至還有因《還願》而造成熱議的行政院副院長陳其邁，而光是阿神在YouTube就獲得了超過500萬個讚及20萬個回文數，可見遊戲實況在台灣的影響力也不能小看。 | 黃力祈 |
| 10個台灣日常型Vlog療癒推薦！在家也要有儀式感，一起過居家質感生活 | 生活發現 | <https://reurl.cc/l9l2Zv> | 二、Youtuber的類別及頻道內容-各種類型有名的Youtuber  隨著近期居家辦公、遠距上課成為常態，大家對居家儀式感的要求也越來越高，好的生活環境不僅僅可以讓工作效率大大提升，還可以讓整天在家的心情都很愉快～妞編輯幫大家整理「十位台灣YouTuber」，有些和大家一樣正在台灣度過防疫生活，有些則是生活在國外，現在就一起來看看這10位YouTuber是怎麼創造質感居家日常的吧！ | 黃力祈 |
| YouTube系列｜十種最熱門的YouTube影片類型 | 哈利熊 | <https://reurl.cc/veLZ6j> | 二、Youtuber的類別及頻道內容-不同類型Youtuber的頻道內容探討  開箱影片或許是影片類別中最奇怪的一種形式，如其名，開箱影片就是看著YouTuber打開一個箱子並描述它的內容物。但有趣的是，這種影片類型在網路上卻非常的熱門，而且好的是，這種影片也比較好做。你只需要打開一個裝著玩具、化妝用品或是科技產品的包裝，然後讓這一切被相機給錄下來。接下來，你只要邊拆箱邊講話就行了。網路上也有一些開箱影片是搭配背景音樂而沒有人聲的，這種形式的影片通常會短一些。可以參考網紅Joeman所製作的盲包開箱文。。 | 黃力祈 |
| 7 種最受歡迎的 Youtuber 類型，你喜歡的 howhow、台客劇場、阿滴又屬於哪一種呢？ | 36氪 | <https://reurl.cc/5GRAvq> | 二、Youtuber的類別及頻道內容-不同類型Youtuber的頻道內容探討  遊戲影片其實是一個非常泛的分類，任何和遊戲相關的影片內容都可以被劃作遊戲影片範疇。從遊戲硬件評測到遊戲實況錄像，從遊戲音樂到遊戲服飾，遊戲影片無所不包，無所不評。遊戲頻道一直都是最受歡迎的 Youtube 頻道之一。 | 黃力祈 |
| 覺得生活無聊？看看這5位YouTuber的頻道吧 | [AUDREY HSU](https://www.vogue.com.tw/author/audrey-hsu) | <https://reurl.cc/pWYk9Z> | 二、Youtuber的類別及頻道內容-不同類型Youtuber的頻道內容探討  「早安 午安 晚安，我是Hook ! 」是Hook影片開場的招牌口頭禪。身為實驗型YouTuber的Hook，在日常生活中找靈感，利用自己的創意製作各種看似新潮又令人跌破眼鏡的道具。  Hook的頻道影片相當創新、多元，適合闔家觀賞。她活潑古靈精怪的個性，深受粉絲喜愛，現在也創下了超過80萬訂閱的佳績。 | 黃力祈 |
| 網路行銷手法5大策略總整理，快速佈局網路行銷渠道 | 集客數據 | <https://reurl.cc/12O91Y> | 三、Youtuber的相關行銷策略-網路推銷的的行銷策略  網路行銷的手法範圍很廣，包括搜尋引擎優化SEO、內容行銷Conten Marketing、社群網路行銷Social Media Marketing、電子郵件行銷Email Direct Marketing、付費廣告行銷Paid Marketing、媒體與部落客行銷Affiliate Marketing等等。這些網路行銷手法仰賴新科技的出現才得以實施，從不同的面向影響消費者，以下將會一一介紹。 | 黃力祈 |
| 網路行銷手法7大必懂領域，從入門到專家指南 | transbiz | <https://reurl.cc/jkrAz1> | 三、Youtuber的相關行銷策略-網路推銷的的行銷策略  在看完了這 7 個網路行銷必須要學會的事情以後，相信你已經磨刀霍霍，準備開始你從網路行銷入門小白晉升成專家之路！不過…TransBiz 在這裡要提醒你，當你學會了網路行銷的必要知識，但若沒有搭配[網路行銷策略](https://transbiz.com.tw/marketing-strategy-importance/)，那麼很可能會讓你事倍功半哦！把網路行銷知識備齊、再搭配策略運用，相信距離網路事業的成功就更進一步啦！ | 黃力祈 |
| 你應該嘗試的14個創意行銷策略！(一) | 遠邦 | <https://reurl.cc/qOY7Dq> | 三、Youtuber的相關行銷策略-網路推銷的的行銷策略  無論你現在的行銷活動有多強，運用新穎、有創意的行銷策略來個大革新，有時還能有所收穫！你可以用新鮮、有趣的方式重新抓住受眾，或甚至找一個全新的方法與新的受眾成員建立連結。 | 黃力祈 |
| 營利系統及廣告演算法大解密 | Youtube | <https://reurl.cc/2DQ1r6> | 三、Youtuber的相關行銷策略-Youtube的演算法是如何運轉的  來自全球各地的使用者都可以在 YouTube 上分享自己的故事。每分鐘上傳到 YouTube 的影片超過 400 小時，每天的總觀看時數達到數億小時，而每個月造訪 YouTube 的使用者人數更高達數十億。  為了持續提供創作者、觀眾和廣告客戶一個安全的社群環境，我們建立了自動化機制來協助篩選 YouTube 上的所有內容。這類機制有時也稱為「廣告演算法」或「系統」。 | 黃力祈 |
| YouTube演算法大解密！怎麼用YouTube賺錢？ | STRIKINGLY | <https://reurl.cc/OpmZ0y> | 三、Youtuber的相關行銷策略-Youtube的演算法是如何運轉的  其實我們70%的時間裡觀看的內容都是被YouTube演算法決定的。除了我們根據自己的喜歡自由地瀏覽平台之外，大多數情況下我們瀏覽的都是YouTube推薦影片。 | 黃力祈 |
| YouTube 研發副總親揭演算法運作方式！4 大指標建構精準推薦系統 | 孫嘉君 | <https://reurl.cc/qOY7gy> | 三、Youtuber的相關行銷策略-Youtube的演算法是如何運轉的  YouTube 於 2012 年將「觀看時間」加入推薦信號指標，包括觀眾看過哪些影片，以及持續觀看了多長的時間。Goodrow 表示，雖然在觀看時間納入系統之後，觀看次數的數據隨即下滑了 20%，但 YouTube 認為，推薦系統為觀眾提供更多價值是更重要的，整體推薦的品質也會有所提升。 | 黃力祈 |
| 「YouTube行銷」如何販售「硬道理」：從理科太太到工業機台 | Ben | <https://reurl.cc/44NKWV> | 三、Youtuber的相關行銷策略-Youtuber執行好的行銷策略帶來的效果是什麼  影片拍得好看，關乎拍攝者的運鏡、光影、質感；而「讓影片被我們鎖定的族群看到」，是在影片區之外的事，舉凡：技術性撰寫標題、優化影片下方的文字描述區、hashtag 標籤，讓你鎖定的目標族群，可以藉由站內搜尋，找到你辛苦剪輯的影片；而上述提及的這些操作，也會影響您的影片，在 YouTube 右側推薦影片區中出現的機率。 | 黃力祈 |
| Youtube 行銷必懂！6方法做好Youtube SEO搜尋引擎優化 | transbiz | <https://reurl.cc/Rjk5qn> | 三、Youtuber的相關行銷策略-Youtuber執行好的行銷策略帶來的效果是什麼  影片基本資料，包括影片的檔案名稱、影片標題、描述、標籤。就像一般的搜尋引擎一樣，這些資料能夠幫助YouTube辨別你的檔案內容和使用者的搜尋結果之相關性，也能讓使用者一眼就看出來你的影片內容是否符合他們的需求。 | 黃力祈 |
| YouTube 影片行銷 8 大策略 | community | <https://reurl.cc/ZrMq36> | 三、Youtuber的相關行銷策略-Youtuber執行好的行銷策略帶來的效果是什麼 所有 YouTube行銷能成功的關鍵在於：保持內容一致性。  你不只要在頻道內容里重複強調主旨（如某一格式、主題或你所在的利基），還要讓觀眾知道那是什麼，觀眾沒有時間理解你的想法。像經營品牌那樣經營把你的 YouTube 頻道。 | 張亦忻 |