**閱讀書籍資料**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 書名 | 作者 | 出版社 | 簡介(摘要)  **用自己的話做摘要** | 導讀  **(摘錄內文重點 要有頁數)** | 閱讀者 |
| How Fun！如何爽當YouTuber：一起開心拍片接業配！2018 | 陳孜昊 | 高寶 | 表面上Youtuber感覺是一個有趣又賺錢的工作，但是在看完HowHow的這本書後，可能會讓你對這個職業的觀念改變，例如說如果和經紀公司簽約，你的合作都會被公司侷限，營利也會被公司抽成，所以你有可能不只賺不到錢，可能還會被坑錢；所以想當全職Youtuber就一定要先衡量自己的經濟能力。 | 三、Youtuber的相關行銷策略-網路推銷的的行銷策略  有很多廠商就想說：「等等也太多人在看YouTube了吧?!如果我們在YouTube投放廣告，那應該也會有很多人看到我們的廣告吧？」 於是就開始有廠商花錢在YouTube買廣告。(P.23) 三、Youtuber的相關行銷策略-網路推銷的的行銷策略  這時候YouTube出來和廠商說：「沒問題沒問題，但我們有三種廣告可以給你選唷。第一種是多媒體廣告，它會出現在影片的旁邊，但只有在使用電腦的時候才看的到。第二種是重疊廣告，它會出現在影片上面，你可以按右上角的叉叉關掉。第三種是影片廣告，有些五秒後可以略過，有些是不能略過。」(P.25) | 張亦忻 |
| 贏在社群網戰2011 | 麥可．史特茲納 | 時報 | "Facebook、Twitter、YouTube、Google+、MySpace、Linkedin......眾多社群媒體打得火熱，往朝大兵來襲......。"作者說的我非常認同，在現在這個時代，如果你想紅，就一定要學會在網路上使用正確的行銷策略，者本書裡就業紹的很多方式及案例，有成功的；也有失敗的，能夠讓讀者們學到很多東西。 | 三、Youtuber的相關行銷策略-網路推銷的的行銷策略 美國行銷策略協會(AMA)於二OO七年對行銷的定義是：「行銷就是創造、傳遞、溝通與交換出售物，對於顧客、合作廠商、公司外部夥伴和社會大眾，從事有價值的銷售活動，與建立相關機構與過程。」(P.20) | 張亦忻 |
| 網紅影響力2020 | 莎拉．麥柯克戴爾 | 遠流 | 網紅的定義很廣，從YouTuber到部落客，只要你有一定的名氣，別人都可以把你定義成網紅，所以你透過任何影片成名，其實都有可能會對這的網路世界造成影響，YouTuber也是因為影片和其他網站上的貼文等，才會成名。 | 一、Youtuber的定義及興起因素-Youtuber和其定義  網紅：透過分享編輯過的生活內容，建立線上粉絲的個人。(P.16)  一、Youtuber的定義及興起因素-Youtuber的發展歷史  部落客、Vlogger、YouYuber、IG紅人----這群是最早在網路上寫日記、教化妝、拍搞笑短片、拍電文vlog的創業家因為過去十年來蓬勃發展的數位市場，其影響力已達數百年，重擊媒體、行銷、傳播市場，未來也將持續高速成長。(P.5) | 張亦忻 |
| 流量池2018 | 楊飛 | 采實 | 想要在YouTube上面有名氣，就一定要有流量，在這本書裡面，就有著讓你的頻道能夠在YouTube上生生不息的方法，而這，就是流量池，在這本書裡，有很多讓你的行銷變得很有效率，也讓瀏覽量變高的方法。 | 三、Youtuber的相關行銷策略-網路推銷的的行銷策略 社交的目的是溝通，社群媒體讓溝通更便捷。如果一個內容能為使用者及其朋友提供共同話題，那麼不論他是否與企業相關，是否是一個企業的廣告宣傳，相信很多使用者都會很樂意主動分享。(P.157) | 張亦忻 |
| 直播,獲利全攻略2017 | 李亞、黃碩、黃積武、武潔 | 大是 | 現在幾乎所有的社群平台上，都會有一個「直播」功能，它能夠讓你從遠端，看見另一個人的畫面，而在YouTube上的直播功能，不僅僅能讓別人看見你的畫面，你有可能還可以從中獲利喔。 | 三、Youtuber的相關行銷策略-網路推銷的的行銷策略  銀利模式就是考慮如何營利的問題。常見的網路營利模式有三種：一是收取廣告費用，二是向用戶直接收取服務費，三是向用戶賣東西(其中包括O 2 O〔Online To Offline，離線商協模式，指線上營銷和線上購買，帶動線下經營和現下消費〕和電子商務)(P.70) | 張亦忻 |
| 我也要當YouTuber,101個隱藏版的爆紅密技，百萬粉絲不是夢!2019 | 郭文淵 | 碁峰 | 新世代的夢幻職業討論度最高的網紅、YouTuber、直播主，讓素人變名人，業配  、出書、廠商邀約接到手軟，但每分鐘的影片背後可有多少心酸史?  國內第一本YouTuber實戰攻略，不囉嗦直接來，這本書就是寫給還沒入行、入行了還在浮沈奮鬥的你，搞懂YouTuber背後淺規則、拍片實作優化頻道、善用數據行銷...，讓你開心當YouTuber，夢想不再遙不可及! | 三、Youtuber的相關行銷策略-網路推銷的的行銷策略  影片上傳的過程中，透過標題、說明或標記...等資訊的建立，可以協助YouTuber辨別影片內容，推薦到觀眾的搜尋結果中，讓他們快速找到想要觀看的影片。如果事先想要改變內容，也可以利用YouTuber工作室調整。(P.45) | 黃力祈 |
| 從0開始的獲利模式2017 | 于為暢 | 商周 | 網路和科技的崛起，打亂了原本循序漸進的生活和工作節奏;新的概念科技可能才剛聽過，沒多久就問世，然後取代了許多人的工作。  本書會一步一步帶領你拆解這個過程，走向「為自己工作」的目標，並且創造出多元文化的收入管道! | 三、Youtuber的相關行銷策略-網路推銷的的行銷策略  錢的事情都好辦，產生自己的內容才是最難的，否則一開始，網站上的所有內容都要親自花時間寫，而這些時間的機會成本才是最難的，除非你有錢請編輯，否則一開始，網站上的所有東西都要自己寫(p.38) | 黃力祈 |