

當孩子變少了……招生作戰起兮

文 | 徐藝華 本刊總編

當魚池的魚變少了，撈魚的人還是這麼多，想要撈足不容易，甚至是不太可能的任務，該怎麼辦呢？我們是否該跳脫傳統的思維，來個腦筋急轉彎呢？

魚池的魚變少了，就好比今日的孩子變少了一般。為了激勵大家多生孩子，去年內政部和縣市政府祭出各種優惠措施，甚至花錢徵催生口號，但「我們最好的傳家寶」依舊沒有變多。許多的數據顯示著我國人口持續低迷現象，這些數字衝擊著各級教育，激盪著校園的氛圍，學校教育一反傳統的形象，並有別於過去的沈默，紛紛化被動為主動，展開各式的招生策略。

企業在競爭激烈的環境下，為了衝出紅海邁向藍海，建立起獨具魅力的形象；學校在少子女化的趨勢下，備感競爭的壓力，也開始展開逆勢成長的計畫與行動，把學校獨特的優勢表現出來，期望得到社會大眾的認同。因為，學生是學校的主體，沒有了學生，教育什麼都不是——沒有理想、沒有未來，老師的飯碗也沒了。有些學校，為挽救教師鐵飯碗，趁著新生報到前夕，紛紛展開「搶救超額教師大作戰」，招生花樣百變，有學校送書包，有學校贈游泳券，也還有學校舉辦入學博覽會等等。

每年的大學校院博覽會更是盛大，不僅吸引國內外公、私立大學參展，去年亞洲排名第一的香港大學以及香港中文大學、澳門大學也跨海來臺招生，一起加入爭搶優秀學生的行列。還有許多高中職老師必須放下身段到國中宣導，賣力行銷自己學校的特色，或設計各式活潑有趣的職業課程讓國中生體驗，這些無不用其極的絞盡腦汁、使出渾身解術的作為，為的就是要吸引多一點學生來校就讀。

所以，當孩子變少了……招生作戰起兮！

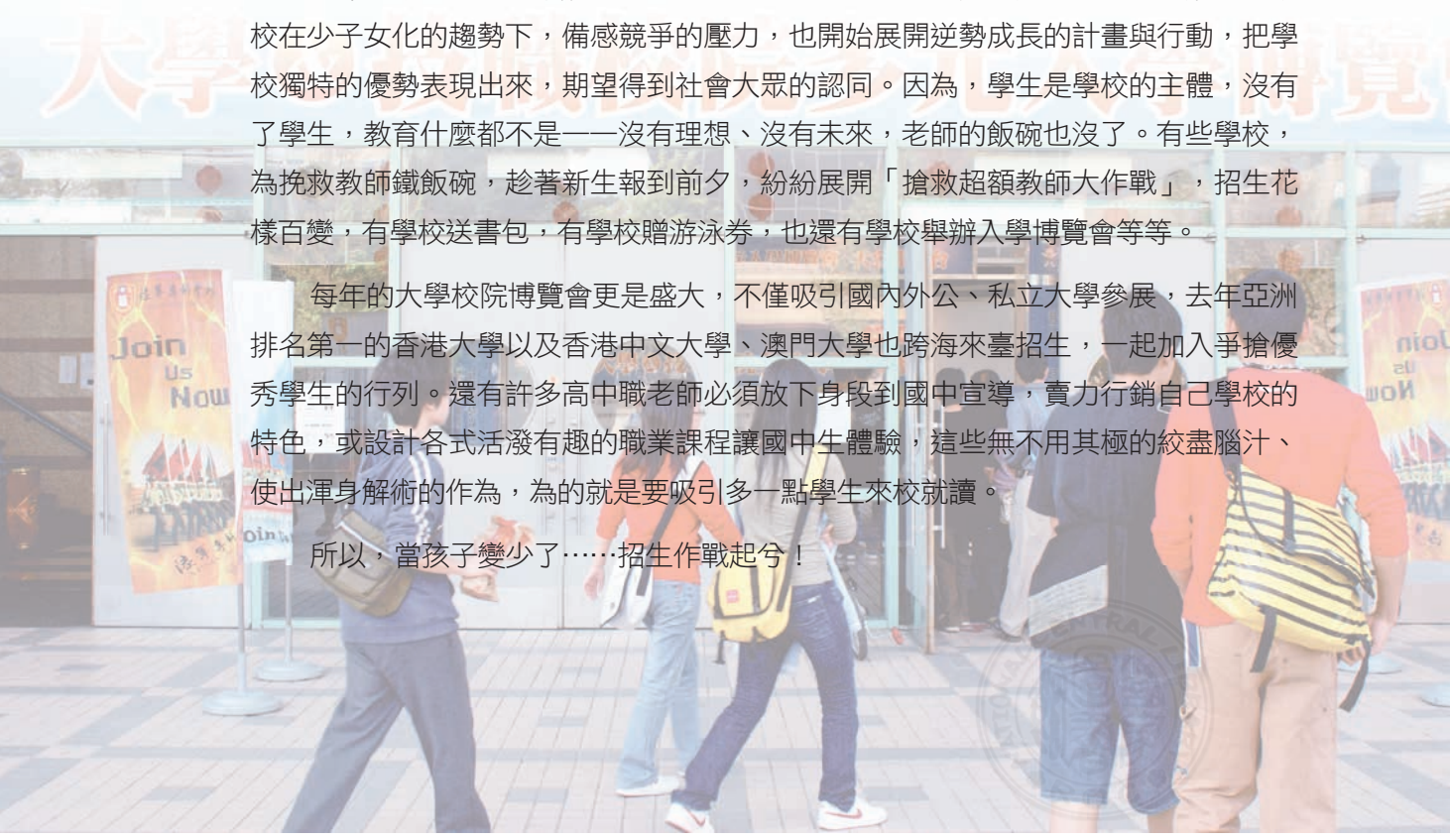




圖 | ROCK 攝

強化行銷 突破少子女化危機

文 | 彭懷真 東海大學社工系副教授、中華民國幸福家庭協會理事長

為什麼學校需要有學生？為什麼家庭要有孩子？為什麼國家需要選民？為什麼醫院最歡樂的地方是產房？為什麼百貨公司裡一定要有童裝部？為什麼教會要有主日學？沒有足夠的人口，所有體系都難以為繼。

最近有位我昔日指導的學生來看我，擁有博士學位的她提到除了教學之外，最重要的工作是去各高職參加招生說明。這位年輕的老師說：「其實，四處行銷是很有趣的，可惜我的同事多半不願意，認為這有失面子。」

熱誠，是對抗少子化危機的關鍵

面子，比起飯碗，算什麼？更何況，行銷自己的學校與科系不是丟臉的行為，反而是很光榮的。我去過幾十所高中演講，接待過幾十所高中的同學，

親自接觸使我生命更有動能。也參加好多次大學博覽會，親自發傳單、回答學生與家長的問題；在博覽會中，我是學務長的身分，順便拜訪其他學校的單位，卻都沒遇到學務長，其實，只要與學生（包括「未來學生」）多互動，都有助於招生，都是學校主管應該注意的工作。

過去擔任系主任時，有次參加技職教育體系招生研討會，只有我是綜合大學的老師。我來此觀察，接觸一些高職的主管，找尋可能的招生機會，回來後



歡迎幼保科、護理科等背景的學生來本系；目前帶領的研究生就有當年幼保科畢業的，表現非常好。另多次安排高中職的輔導室老師到系上訪問，親自做解說，使這些主任幫助我們向考生解釋社會工作系；並鼓勵學生辦「高中生社工營」，每年都有一百多位高中生在美麗的東海校園深入認識社會工作，也就增加了本系的機會。

現在的大學和科系如此衆多，任何不是最有名的科系想要脫穎而出、廣受注意，都有高難度。相關科系的競爭又非常激烈，一個系很難長期保持優勢。惟有「創造本校本系是優良品牌」的共同印象，然後以活躍的參與使可能的考生接受這個觀念。另一方面是適當地放寬應考資格及範圍，逐步讓「考生入門資格從寬」，有更多人才可以考慮，而考上者是經過激烈競爭才脫穎而出，充滿光榮感，會較用功以珍惜此一入學機會。

許多學校都積極求突破，甚至「改校名」。就以近來高等教育界最受矚目的兩件改名來說，如致遠大學改名為臺灣首府大學，立德大學改名康寧大學，新的董事長表示將向各專科畢業生、年

長者招手，並將為年長學生準備宿舍，還要有較低的收費策略，力求突破近年來學生減半的壓力。

少子女化猛力衝擊教育體系

「有教無類」是教育界重要的基礎，也是學校生存的命脈。教育工作如此有趣又如此重要，如果沒有學生可以教，教師的存在價值大打折扣，學校與教育制度也搖搖欲墜。今年三月監察院多位委員邀請了包括我在內的幾位學者談「少子化的政府政策是否失當」，有位監察委員說，少子化不嚴重，反而可以提高人口品質，我頗不以為然。為什麼學校需要有學生？為什麼家庭要有孩子？為什麼國家需要選民？為什麼醫院最歡樂的地方是產房？為什麼百貨公司裡一定要有童裝部？為什麼教會要有主日學？……沒有足夠的人口，所有體系都難以為繼。

我國的出生率之低，早已是衆所周知的社會問題。根據內政部統計處統計：2000年我國還有三十萬以上的新生兒，然後直直落，2007年出生嬰兒僅203711人（粗出生率為千分之8.89），2008年有198733位新生兒，2009年是191310人，2010年1-10月只有136125人，



孩子，是家庭、學校、社會、國家共同的希望，也是父母願意付出極大代價養育兒女的原因。

圖 | ROCK 攝



預估全年出生人數不到十七萬，粗出生率為千分之七左右。

孩子少了，學校面臨生存危機，教職員面對沒學生可教的問題。以98學年度來看，臺灣有3156所幼稚園（比95學年度已經少了175所）、2658所小學、740所國中、330所高中、156所職業學校、15所專科、149所獨立學院或大學，共聘用273987位教師及四萬多位職員。這三十多萬教育界的服務人口，都必須面對「少子化」的恐怖趨勢。

孩子，是家庭、學校、社會、國家等共同的希望

父母生育孩子，老師辛苦教養，大人花錢花力氣，支撐他們無怨無悔照顧子女的關鍵是「希望」。父母希望孩子會長大，以後會在精神與物質各方面孝順自己，會回饋自己，讓自己的晚年比較安全、比較幸福。「養兒防老」是普遍被接受的價值，在不同社會裡，人們幾乎是毫不懷疑地接受，還代代相傳。希望，是父母願意付出極大的代價養育兒女的原因。父母與子女有著人類最密切的血緣連帶，絕不僅是生理的慾望，更有心理甚至是社會經濟面的

考驗。諾貝爾經濟學獎得主貝克（Gary Becker）在《家庭論》中討論了人們生兒育女的理性考慮，認為人們願意如此照顧子女，具備了理性考量的基礎。教養子女是一種投資，期待日後能回收；國家投資教育，也是一種重要的投資。

不同社會都肯定家庭，絕大多數的國家機器（政府）都宣揚家庭的重要，因為任何社會、國家都需藉由一個個小家庭的幫助發展而起。猶太民族與中華民族尤其特別重視家庭關係，家族事業因而蓬勃發展，帶動經濟的進步。父母為了家族的昌盛，更是重視子女生育、養育及教育，因而在商業活動方面，這兩大民族的表現十分出色。當無數家庭的父母認真教育子女時，也就為經濟活

011

當孩子變少了……招生作戰起兮



動帶來可觀的利益，為社會培育了良好的公民，為國家機器累積的人力。

政府為什麼要照顧家庭，以各種社會福利機制協助父母？因為父母耗費龐大的經費與時間教養孩子時，就是幫助政府，為國家培育可貴的人才。如果沒有家庭負責生育、養育、教育下一代，政府得花上多可觀的預算、聘用多少的人力？所以，「國家」一詞長久存在，表明「國」要靠「家」來做基礎。家庭體系如果不穩，政府也會大受影響。

結婚、生育、招生都得強化行銷

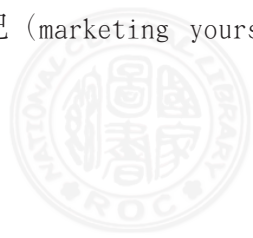
老師要行銷學校，老師也要行銷自己，積極成家立業。老師未婚比例很高，尤其是女老師。我指導過一位研究生進行相關研究，回答與受訪的老師有許多抱怨，對自己的不結婚充滿怨嘆，其實女老師應該更主動參與除了學校以外的活動，增加與異性相處的機會。我近年擔任行政院婦女權益委員會及內政部人口政策委員會等委員，積極鼓勵人們結婚。日前到一個未婚男女聯誼的活動演講，許多女性公務員大大方方地認識新朋友，男性多數是國營企業的同仁，但沒有一位女老師。

「一個人，當然可以幸福」不過，

兩個人的幸福更大，一家人則有最深、最持續的幸福。工作固然重要，培育人才是了不起的事業，但不必為了教書而不結婚。誠如討論少子化的知名著作《底限：我們社會的消亡與新生》，書中提醒：「工作和愛把我們的世界一分為二，非黑即紅，且兩者混合成了我們的命運。然則在工作與愛之間，其實還有第三種東西，需要工作和愛兩者結合後才能成立，那就是家庭。」

三十多年來，我持續快樂且勤奮的工作，因為我要賺錢來養兒育女；如今，我的兒子也每週工作六、七十小時，因為他作父親了；我的女兒也奔波做行銷，希望有好的業績，因為她與老公努力賺奶粉錢。我從事幸福家庭運動將近二十年，深深感覺：在這充滿不確定的時代，能夠和相愛的人一起生活是最美好的；從家庭中得到動能，然後夫妻同心，更進一步去關懷學生。我與內人每一學期都請學生來家裡吃飯，大家都很开心。

女老師們或許會覺得「好男人太少」，但越是資源缺乏，越是要用積極的態度去爭取；想結婚，與一個人是否懂得行銷自己（marketing yourself）





直接相關。同理，想要多招學生，跟學校的策略與作法直接相關。這是一個處處得行銷的時代，最重要的行銷是「人的行銷」，尤其是行銷自己、自己的學校、自己的專業。

資源有限，需求無窮，一定要常常行銷自己，設法凸顯自身的優點，努力在一個團體中爭取到被重視的地位。行銷需要有充分的準備，如同諺語「黃鶯只在春天的幾個月裡唱歌。當牠們孵卵時，常是靜默的。」所以，平日要充分準備，以自信爭取更多的影響力，也增加曝光的機會。如此一來，機會必定比同輩多許多。

許多老師抗拒行銷，行銷自己最大的壓力是害怕被拒絕，沒有面子，但比起機會和成就感，面子沒那麼重要，失敗有什麼了不起，只是通往成功與幸福之路時的手段。成功之路上有許多坑坑洞洞，要靠挫折、拒絕、痛苦去填補，都填好了，路自然會順利些。行銷是對可能的顧客人選進行聯繫，包括對未知的學生做宣傳，對現有學生強化服務。

求生存、求突破，強化行銷

有些學校印製各種文宣產品，希望增加知名度和吸引力。有些科系很看重

大學博覽會或研究生博覽會，花費人力或財力做宣傳。有些是較傳統，卻較符合這個社會日常運作的方式——直接且私人的互動，並透過知名人物來宣傳。例如接待各校的老師學生，頻繁地到各校去演講宣傳。每一位老師各有連帶，人人都出點力，就能形成相當的氣勢。對現有的學生和系友加強服務及聯繫，他們的親戚、朋友、同事、部屬，都可能成為另一些考試的報名者。當然，編輯出版「學校刊物與系友簡訊」，也是很好的行銷管道。

英文有句諺語：「No job is beneath you」，意思是「沒有任何工作是唾手可得的」。不勞而獲終究只是白日夢，不行銷自己而能被接納也是奢想。許多人會以「不好意思、太打擾人、怕被拒絕」等理由不去嘗試，如此當然沒法認識異性或學生，更不可能被接納。一個不斷敲門的人所擁有進門的機會，一定比在旁邊思考要不要敲門的高。

當孩子的人數銳減，學校的數目卻沒有明顯減少，這趨勢很明顯，就是求生存、求突破。最重要的方法是：強化行銷。





圖 | 徐藝華 攝

教育體系的求變與經營

文 | 蔡銘津 樹德科技大學應用外語系暨師資培育中心教授

少子女化負面的危機遠超越正面影響，首當其衝是各級學校面臨生員短缺危機。學生人數銳減，已導致許多幼稚園——關閉，蔓延至小學，許多偏遠地區小校更快速走入減班、併校、裁撤的命運，而國中、高中職相同問題也——浮現，近年漸次擴大到高等教育，許多私立學校都已遭逢招生不足窘境。

臺灣2009年以實際出生數計算後的總生育率為1.03，居世界第二低，僅比德國高一點點。由於少子女化對社會結構、經濟發展等各個層面都會產生重大影響，已成當前臺灣急須面對的嚴重議題。

想像一下六年後進入大學的生員減少約五萬名，招生能力較弱的私校或技術學院，如不能開發新的學生來源，將會受到很大的影響，有近二、三十所學校可能完全招不到學生或招生嚴重不足

而關門。根據預測，到了2022年，則約有一半的大學要面臨退場的危機。即使公立學校如果系所未能隨時代需求而有所調整，課程與教學依然只以傳統僵化方式去因應瞬息萬變的時代，可能也會在這一波中無法倖免。

少子女化對教育體系的衝擊

一、少子女化不盡然都是壞處

從反向思考，少子女化促成低班級人數政策的達成，早日實現小班教學目標，老師可以有更多時間關注個別學





生，針對學生需求給予不同教學輔導，讓每一個學生能受到較多的照顧，有助於讓中小學邁向「精緻化」教育。另外，由於學生人數減少，學生升入大學校院機會增多，可普遍提升全民素質。

對整體國家社會而言，耗竭性資源的消耗速度將減緩，在少子女化趨勢下，人口成長速度將減緩，人們消耗耗竭性資源的速度亦將減少，相對延長資源的使用年限，避免過早枯竭（黃能堂，2007）。

二、各級學校直接面臨生員短缺

然整體而言，負面的危機卻遠超越正面影響，首當其衝是各級學校面臨生員短缺危機。學生人數銳減，已導致許多幼稚園關閉，許多偏遠地區小校更快速走入減班、併校、裁撤的命運，而國中、高中職相同問題也逐漸浮現，近年漸次擴大到高等教育，許多私立學校都已遭逢招生不足窘境。在教育市場嚴峻競爭壓力下，教育體系一一面臨到嚴苛市場機制考驗。

由於各教育階段無一倖免，學校經營與維持越形艱困，所謂「東倒西歪」現象延燒方向從東部而南部，繼而再中

部而北部的趨勢。98學年度高中職五專登記分發入學，全國總缺額人數近5萬7929人，扣除進修部（夜間部）仍有3萬6948名缺額，另有9000多人因選填志願不足而落榜，總錄取率為93.85%。高中職五專的缺額情況分別為：高中職缺額1萬8234人、高職缺1萬8587人、五專缺127人、進修部缺額約2萬人。

三、真正超額的「流浪教師」才要開始

學齡人口數因少子女化下降，造成偏遠地區小規模學校學生人數銳減，地方政府因經費績效考量，偏遠地區的廢校與併校已陸續發生，非偏遠地區也在進行嚴重的縮班。減班或併校讓超額教師陸續浮現，惡化的結果，現職教師可能也將面臨被解聘的危機。

四、師資培育機構將陸續關門

少子女化衝擊教育體系的變革，延燒到「待職教師」。十多年前因師資培育多元化與過度開放結果，產出大量合格教師，卻沒算計臺灣少子女化教師缺額的縮減，使一般人稱流浪教師（待職教師）的就業問題逐年惡化，大學師資培育機構本身的經營與維持更見艱困，由於報考人數萎縮，也將陸續關門。



五、高錄取率下的大學生，品質堪憂

我國高等教育在近20年來擴張驚人，學校總數從1981年的104所擴增至2005年的162所，短短20多年增加了55%。致使我國高等教育新生入學人數在該相當學齡人口數之百分比上，遠超過其他國家。

大學的高錄取率使得招收的學生濫竽充數，學生競爭力下降，教育品質日益低落。由於高等教育的入學率已近達100%，學生並不擔心缺乏升學就讀機會，導致學習態度低落，整體學習之成效及品質下降，學校難做高規格的品管控管，培育出來的學生其基本能力無法符合就業市場的需求。而近年一些大學所發生招生不足的現象，也說明了私立大學「無法選擇學生」的事實，其「反淘汰」的惡性循環將會越來越嚴重。

六、小校裁撤與否左右為難

由於各級學校招生班級數減少，造成學校空間設備閒置；偏遠地區甚至校園荒廢，棄置於鄉野間，誠屬可惜。學校是社區的「文化中心」；社區是學校的「資源教室」。學校如被撤併，社區將因此失去可以凝聚住民的場所，無法

做知識的交流與傳遞；學生必須付出更多時間通車上學，或因外地寄宿而得不到家人的照顧，這些將更擴大城鄉差距的教育問題，阻礙了其進入社會中上層的機會。而倖存的迷你型學校也有其問題存在，學生同儕互動減少，也會影響學生的整體學習與人格發展。

七、獨生子女造就「直升機父母」

少子女化使得父母對子女過度保護與干預，形成所謂的「直升機父母」。當小孩嘗試去思考或需嘗試錯誤時，父母親就立即介入，剝奪了小孩建構經驗、自我獨立學習的機會。加上考慮孩子遊戲的安全，也剝奪了其體驗戶外活動的機會，缺乏親身體驗、處理問題的歷練，最後恐怕使得孩子自信心與意志力喪失，形成害怕挑戰的畏縮性格。

八、考驗學校教輔，衝擊倫理社會

少子女化使小孩與同伴相處切磋機會減少，也形成人際互動與社會適應上的問題；獨生子女教學與輔導的方法可能也要隨之調整。此外，家庭結構的單線化，未來更將形成另一種倫理與社會問題，親屬關係的單薄與淡化對道德教育的推行上可能也產生一定的影響。





教育體系的經營與因應之道

提升生育率是唯一解決少子女化問題的方法，然在目前緩不濟急的催生政策下，各級學校需先力求自保。一些經營與因應策略應可參考：

一、發展小校特色，活化社區找回人口

偏遠地區的中小學要避免廢、併校，就必須發展特色吸引學生回流或跨區就讀。同時不妨利用學校的資訊設備與人力，結合與協助社區的產業或觀光，進行有力的山區或鄉村行銷，把流落他鄉工作的家長找回來。家長回來了，孩子也會跟著回來。

裁併廢校後的校園通常位在偏遠幽靜的山區或海邊，地方政府可交由鄉鎮公所規畫，或做民俗村，或改成民宿經營，繁榮社區，把失落的人口找回來。目前臺灣有兩百多所廢校，結合地方資源活化小校相當迫切，日月潭廢校光明國小和當地五所小學策略聯盟，變成冒險樂園，就是再創校園第二春的思維。

二、中小學精緻取向，落實小班教學

小班教學已是時勢所趨，政府可趁此生源縮減機會，降低中小學班級人

數，同時落實精緻化教學，不但老師可以有更多時間關注個別學生，讓每一個學生能受到較多的照顧，而且也用來解決部分教師超額與待業的問題。有些縣市提議未來將過剩教師變成兩班制，超額教師轉為課後托育教師，從中午上班到八點，還可解決家長安置孩子的問題，是可以考慮的不錯點子。

三、技職校院發展重點科系提升品質

技職校院應審慎評估學校發展的重點與特色，結合學校社區資源，鼓勵發展學校重點特色項目，如最近一些學校走出的餐飲、設計、修護等發展重點科系，用辦學成效吸引了不少就讀學生。因此技職校院可能要研訂特色項目，並促進學校進行現有院、系、科之整合性學程，共享與充分運用教學資源，將教學與研發導向於符合自身專長與特色之方向，以凸顯辦學特色，吸引學子就讀技職校院。尤其為了避免因工作人口減少而減緩經濟發展，培育更優質的技術人力，透過以「質」的提升，走向高度精緻化的產業，以彌補「量」的減損，此都是有賴教育體系必須蛻變與面對的問題。





少子化促成低班級人數政策的達成，早日實現小班教學的目標，但整體而言，負面的危機卻遠超越正面影響。

圖 | 徐藝華 攝

四、強化回流與終身教育，發揮大學多元學習性能

回流與終身教育的招生來源是高等與技職教育體系補足生員的另一管道。傳統上，國內的教育體系以一般正規學制學生為招生訴求的重點，在遭受「少子化」與「高等教育」招生容量過度擴張等不利因素下，不宜仍然固守現在的招生對象，在人口老化的社會裡，相對累積為數可觀的「成人教育」生源。在「人口老化」的浪潮下，「潛在的」在職教育、回流教育與終身教育的對象所占的比例可望增加。

因此，高等與技職教育體系必須彈性改革現狀，重新定位其服務對象與課程內容，擴充更多樣化及多種途徑的教育機會，使隨時想繼續學習的人，都得以進入教育的殿堂。例如推出推廣教育、遠距教育等新的教學模式，這些推廣教育機會的提供，正可發揮大學多元的學習特性，並藉由提升教育品質與人力素質的終身學習，強化國家在全球上的競爭力。

五、針對學術與科技強項開拓國際生員

另外，大學校院宜加強辦理國際交流，開拓國際學生來源，包括外籍生、大陸生。就吸引外籍生而言，我國的學費比起歐美算是低廉，尤其一些學術與科技的強項，包括電機與電子、農業與水產、醫療與藥學、媒體與創意等領域，仍有一定的國際水準。臺灣亦保有其他地方少有的中華文化與文學的資產，可吸引對華語文、東方文化與歷史有興趣的外籍生前來學習。

大陸學生已開放來臺，雖數量不多，兩岸學校開放相互交流或競爭的趨勢已不可擋，期望在政府開放兩岸教育交流後，加速高等教育國際化，以活絡臺灣生員，提升臺灣教育品質。

六、技職院校宜適時轉換與調整科系，符合人力供需市場

根據經建會的統計，國內就業市場人力的供需，在基層技術人力仍呈現短缺現象，現在部分技職學校所培育的人力未能符合業界需求，因而造成人力供需失衡現象。因此，各級技職校院應根



據自我的特色與條件，審慎評估調整類科的可行性。例如「老人」在全部人口中所占的比例將逐年提升，照顧與看護老人的工作需求將快速增加，因應老齡化社會所創造的不同類型的人力需求，可作為技職校院評估類科調整的依據。

七、建立合宜退場機制，協助辦學不佳公私立學校轉型或重生

「少子女化」衝擊下，部分學校招生不足情況會更加惡化，勢必有部分辦學績效不彰或因區域或地理位置而無法有效招生的學校將面臨被市場機制淘汰的命運。或許招生不足是汰弱留強的關鍵時刻，也可能是浴火重生的契機，也正是追求卓越的開始。因此，教育部應根據大學與技職教育的特色，審慎規畫並持續辦理校院與系所評鑑，尤其在輔導淘汰部分私立學校的同時，應該相對裁併辦學不佳的公立學校，確保高等教育之教學品質，以建立合宜的進退場機制，協助學校善用學校資源有效的轉型與發展，督促追求卓越或浴火轉型重生。

八、協助家庭親職教育，調整學校教學與輔導方法

少子女化讓家庭的親職教育與生活

教育遭受到嚴重挑戰，學校除了需調整對獨生子女的學生之教學與輔導的方法外，學校與社區亦應有更多機制與機會教導父母在少子女化後的親職教育，避免父母對子女產生過度保護與干預，而應適度放手讓小孩有更多體驗與嘗試的機會，培養孩子的意志力與自信心。尤其增加小孩在校外與同伴相處切磋的機會，增進人際互動與社會適應的能力。

正視少子女化，加速教育體制改革步調

少子女化的嚴重與影響，已緊迫到政府需把它當作重大危機來處理。教育決策與教育工作者有必要對此一少子女化現象與趨勢做深入嚴謹的探討，及早認識問題本質，分析由人口變動產生的挑戰與機會，以及自身所處的工作或學校處境，就其長處、弱點、機會與威脅全面進行檢討，審視可能的發展機會，找出適當的行動步驟，並探究未來最佳的因應策略與方法，藉此作為轉型的契機，以預做面對與因應，加速學校與整個教育體制的改革步調，並達到有效提升教育品質、實現教育特色發展的願景，創造一個肯定與希望的臺灣未來。✎

參考資略：略





取得先機就是踏出

成功的一步

文圖 | 徐藝華

當魚池的魚變少了，撈魚的人還是這麼多，想要撈足是不可能的事情。在這種無法滿足的情況下，唯一的辦法是讓魚變多。這就好比國內目前學校多、學生少的現象，激烈教育的競爭是無可避免的局面；而當大家條件都在一定程度之上時，聲譽的建立益形重要；除此之外，積極樹立優質形象與特色、打開知名度外，取得先機就是踏出成功的一步。但欲讓魚池的魚變多，學校必須要用心耕耘，吸引學子樂意來就讀，才是留住學生的長久之計。

020

在競爭激烈的環境下，建立獨具魅力的企業形象，不僅是致勝關鍵，也可以幫助企業提升知名度，進而提高商品的銷售業績。其對於市場競爭力提升的無形助力也被社會肯定，因此，建立優質形象在現代化企業經營中大受重視並加以研究，大型企業以及各行各業的連鎖店等，皆紛紛導入所謂的「企業識別系統」（Corporate Identity

System，簡稱CIS），展現獨特的文化。企業競爭如此白熱化，學校經營亦面臨競爭激烈的當口；許多學校在少子化的衝擊之下，開始展開逆勢成長的計畫，建國科技大學黃燕飛校長認為學校的聲譽與形象很重要，如何把獨特的優勢表現出來，是得到社會大眾認同的先決條件——那麼，招生並不是問題。



進到學校 絕不讓他空手出去

臺灣大專院校高達160幾所，較諸過去，校園裡有個奇異的現象滋生——不適合念書的孩子都可到大學就讀，同校或同班學生的程度差異很大。但黃燕飛說，進來就是要把他們教好——孩子既然進到學校，離開學校時絕不能讓他空手出去，一定要讓他們學到有用的東西。也就是說，學校的功能是要讓學生在校期間有相當程度的收穫。因此，在課程教學和輔導方面必須要較過往更加用心，才能將不同程度的學生一起往前推。

理論少一點、功能性多一點 學生才能夠吸收新知

因應學生素質的不同，課程設計要轉變，教師的教學也要隨之調整。建國科技大學爲了讓學生能夠吸收學習新知，強調系科本位、注重學校本位課程發展機制，用心發展特色課程、改變教學方法，讓理論少一點、功能性多一點，並增強輔導，培育業界所需人才的質與量。

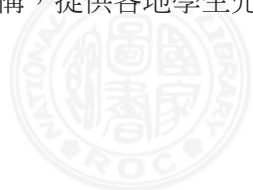
生源銳減 大學招生問題雪上加霜

在我國出生率嚴重低迷的今日，大

專校院每年的招生都是個大挑戰，各校爲招攬學生無不使用各種辦法，奇招神計盡出。但根據教育部統計，98學年度大專校院招生缺額已直逼7萬人，招生率首度跌破八成二，創歷年新高；因爲招生缺額擴大，全國164所大專校院中，有54校教師員額因爲資遣、遇缺不補而減少，每校減少教師數爲32人至49人。但大學招生的嚴冬還沒到，教育部統計處指出，民國87年逢虎年，當年新生兒出生人數比前一年驟減5.5萬人，86年以前新生兒人數約32~33萬人，87年生的新生兒即驟減至27.1萬人；民國105年時，這批新生兒將成爲大學招生的來源，在生源銳減之下，大學招生問題肯定雪上加霜。

欲讓魚變多 得適度的開放大陸學生來臺就學

當魚池的魚變少了，撈魚的人還是這麼多，想要撈足是不可能的事情。在這種無法滿足的情況下，黃燕飛認爲必須想辦法讓魚變多。大家第一個想到的必然是外籍學生，但在全球少子化趨勢下，各國爭相吸引優秀人才，積極於全球各地增設教育機構，提供各地學生充



裕的就學機會與優惠措施。我國政府也投入大量資源，自2004年教育部就開始在此政策方向下，積極招攬外國學生前來臺灣，同時國內各大學校院積極著手建構外國學生就學與輔導環境，雖有逐步提升，且即使這幾年世界吹起華語學習風潮，成長仍然相當有限。黃燕飛表示，吸引外籍學生成效不彰的原因非常多，但畢竟我們非英語系國家，再加上臺灣知名度不夠、獎學金不夠吸引力、住宿環境有待加強等等因素，很難吸引大量外籍學生前來就讀，當然也無法滿足目前多數的大學院校生員不足的需求。在此情況下，與我們同文同種的大陸學生成為各校矚目的焦點。是以，如何適度的開放大陸學生來臺就學，以平衡臺灣本地學生不足之議題，成為大家思考的重要課題。

機會不待人 開放陸生必須加快腳步

隨著兩岸關係趨緩，各大學紛紛將交換學生的觸角延伸到海峽對岸。然而，時代的腳步總是快速行進著，當政客們還在辯論是否承認大陸學歷之際，來自大陸的交換學生早已大量出現在臺

灣校園。從實質面看兩岸教育交流，對雙方學生來說，都是一生難得的體驗。因此，陸生三法雖於99年8月才通過，相關招生作業尚在進行中，即有部分大學校務主管憂心「政府的腳步實在太慢了」。所以，教育部對陸生政策一再宣示要謹慎評估，各大學卻等得心急如焚。常往來兩岸姊妹校的黃燕飛也認為，政府必須加快腳步，否則機會不待人。

臺灣生育率在全球排名屬一屬二的低，少子化現象嚴重眾所皆知。如今國內生源缺乏，乃冀望海峽對岸的大陸學生來臺就讀，但少子化是全球的趨勢，大陸自從1979年以來實施一胎化政策，生育控制成果顯著，聯合國估計的數據指出，人口到了2042年時即將減少，到時北京、上海和天津等都會的人口，如果沒有外來人口的填補將會萎縮。因此，黃燕飛憂心開放陸生來臺就讀的腳步若不加快，這個契機很快就會消失了。

人口急速下滑 五年後中國恐將出現招生缺額

「臺灣學生缺額其實很少！」黃





燕飛說，從99學年度四技二專最後一個招生管道和「聯合登記分發」後的缺額來看，只有5958多個名額，錄取率約達80%；一般大學缺額雖近七萬人，但錄取率也超過八成；此20%的缺額主要在於學生考不上或學校找不到合適學生（科系不合或讀不了）。反觀大陸這幾年，高考的錄取率節節高升（2008年錄取率57%，2009年錄取率62%，2010年錄取率69%），沒有考上高考的人數下降快速（2008年未錄取者450萬，2009年未錄取者380萬，2010年未錄取者300萬），估計五年後高考錄取率將超過80%。目前大陸出生率急速下滑，2006年的大學一年級適齡人口為2537萬人，2010年減為2201萬人左右，僅四年就減了300多萬人；可以預見，當大陸高考錄取率達到80%時，學校必然也出現招生不滿的現象。因此，必須把握這幾年的契機——吸引陸生來臺就讀。否則，同樣面臨少子化的韓國、日本、新加坡等鄰近國家，必然會祭出各種優惠的措施來吸引他們前去就讀，而當我們開始行動時，人家早已捷足先登了。

用心耕耘 才是留住學生的長久之計

依據「大陸地區學生來臺就學及停留辦法第四條」，將招收陸生總額是臺灣當年度招生總額百分之一、各校招生總額百分之二（一年約二千人）。目前教育部正在研擬修改「得」視招生狀況，每年得酌增百分之一，最終以百分之五為限（一年最多約可招生一萬人）。若以目前臺灣大專校院每年招生總名額約為二十萬人，依最上限估算陸生在臺攻讀學位，同年最多人數將達六萬人以上。此外，對短期研修的中生人數沒限制，但六個月以上到一年內限千人，教育部也正研議將一年延長為一年半，人數放寬到三千或五千人均可。以此累計，陸生人數恐怕不久就將在臺灣出現暴增，部分臺灣學生擔心，立法院八月通過的陸生三法，未將三限六不中的限量入法，未來對臺灣學生的就學就業勢必造成嚴重衝擊。中央大學教務長李光華提醒，許多大學面臨資源不足，若大量開放招收陸生，校方必須評估所能承受的負荷量，避免影響臺灣學生的權益；台大教務長蔣丙煌表示，台大希



望完全沒有限制，校方會妥善把關，招收具有研究能力的優秀人才；另有立委認為，六萬人幾乎是臺灣每年新生人數的一半，為防止磁吸效應，要推動臺生赴中國求學人數限量，例如採取事前申請制等措施。

對於陸生來臺就讀人數各方持不同的看法，但一年2000個名額分給100多所學校，發揮的作用其實不多。欲讓魚池的魚變多，黃燕飛抱持一個觀點：學校必須要用心耕耘，吸引學子樂意來就讀，才是留住學生的長久之計。

讓一所學校退場 不如協助朝向小而美發展

「教育是政府的責任，但從另一個角度來看，教育也是一個產業。」一年開放2000名的陸生，並不能解決國內學校生源越來越少的問題，必須要善用可以獲得的生源，拓展國際合作，讓國內教育走出去。此外，黃燕飛對教育部希望建立大專校院退場機制的政策抱持不同的看法，覺得這並不是很妥當的做法。他認為成立一所學校並不容易，而讓一所學校退場等同於浪費教育資源，政府不應隨意棄置資源不管，反應輔

導、協助學校轉型，朝向建立小而美的大學發展。

盲目的大 不一定就是好

長期在公立大學任職的黃燕飛，來到建國科技大學後才發現私立學校經營實在不簡單、不容易。大都由於人事經費支出太高，經營起來得精打細算，相當花費心思。然而，學校為了改制，處處以公立學校的標準為依歸，每向上改制一步就必須更新設備、增加師生比、添購校地等等，等到學生少的時候，問題就陸續爆發了。其中往往因過剩的師資處理不了，嚴重拖垮私校的財務。所以，為使每所學校永續當初設校的理想，別輕易讓它們退出教育現場，而應協助轉型成小而美的教育殿堂。另一方面，應該給予學校更多的自主性，讓它們可以彈性運用現有的資源，包括師資的運用，這樣才不會促使多餘的師資造成學校龐大的負擔，甚至成為壓垮駱駝的最後一根稻草。黃燕飛以建國科技大學的姊妹校——日本岡山商科大學為例，全校僅3000多名學生，但學校經營充分自主，彈性控制人事費，在量入為出的有效經營管理下，成為一所優質學



府。是以，學校並非盲目的大就是好，小而美也有其獨自的特色在。

強化專業實務能力 增加與產業合作

由於學生來源越來越少，私立學校必須處處未雨綢繆，除了精簡人事、資源充分運用之外，還必須依據產業需求、依學生特質訂定課程與教育目標，以及加強教師實務能力。黃燕飛針對教師實務能力進一步說明，大學教師基本上沒有受過教學的養成訓練，因此必須強化其教學的能力，才能引起學生的興趣，讓不同階段的學生都能學得好；其次，必須加強專業實務能力。在建國科大每一位教師都要參與產業合作計

畫——要求老師要了解企業，與社會接軌，並從企業看到的成果回饋到教學上。換句話說，與產業建立良好關係，讓學生學習的理論與實務面密切結合，未來踏入社會時方能有更多元的選項與順利接軌。

取得先機 踏出成功的一步

學校多、學生少，教育的競爭無可避免，當大家條件都在一定程度之上時，聲譽的建立益形重要。而除了積極樹立優質形象與特色、打開知名度外，取得先機就是踏出成功的一步。

◎



崇實高工體育班學生身手非凡，99年畢業生幾乎順利升上大學，大家高興地與校長林玉芬（前排右五）合影，留下光榮的鏡頭。圖 | 崇實高工 提供

室一甲：林靖中 榮獲佳作

衝～衝～衝～ 我們不能停！

文 | 古喬

「如果我們停下來，時代很快就把我們淘汰了！我們必須努力衝，衝到前面。」「為了讓孩子未來的藍天多一點，我們不能停！」他們為了孩子，不停的努力求新求變，打造教育的未來、未來的希望——這不就是教育的初衷、教育的理想嗎？

人口結構的老化影響社會整體的生產力，而讓人口結構產生劇變的少子化現象，第一個衝擊的是各級學校教育；面對少子化的壓力，許多學校憂心學生越來越少，紛紛祭出各式誘因與奇招策略來招攬學生。在招生大作戰之餘，受到經濟不景氣的影響，適逢高職免學費政策的推動，反使得技職體系學校越來越夯，有越來越多人選擇就讀職業學校。

「截至目前為止，我們的學生有增無減，絲毫感受不到少子化的威脅。」

國立員林崇實高工校長林玉芬說，這幾年崇高學生在各方面表現優異，99年順利考上國立大學者高達155人，致使家長對學校向心力極高，出席親職座談的家長達八成以上，且在口耳相傳之下，很多家長都希望孩子能到學校來就讀。

實現北彰工、南崇高的理想

崇實高工能夠吸引鄰近國中學生作為升學目標的原因，其實在於未雨綢繆的成果。前任校長劉澤宏91年到校後，即以清新活力、全人尊嚴為願景，朝

向永續發展的學習型組織邁進，進行課程革新規畫，開辦課業輔導，加強學生繼續學習能力，達成南彰化一流高工學府，實現「北彰工、南崇高」理想，創造崇高嶄新輝煌的校譽。當時他已察覺人口逐年銳減現象，學校的經營和教育內容應更趨精緻化和多樣化，而發展創新經營特色，進行內部科別調整，強化對外行銷，有效結合學校與社區。亦認為即使是公立學校，招生沒有問題，還是要努力向前衝，如果不能衝到前段，一定會被時代淘汰。因此，學校各科主任和老師都要到鄰近國中進行宣導、介紹各科特色，以及推廣國中技藝學程的工作，讓學生們了解初步的職業生涯規畫與職群試探。他們的做法不僅得到鄰

近國中的師生喜愛，連芬園國中等較遠的學校也主動聯繫，希望可以到校宣導說明，讓學生能有職種體驗的機會。

在既有的基礎上，整合發展出特色

電機科吳春和主任這二、三年都回母校大村國中為學弟妹們做職業生涯規畫的介紹與職種體驗的課程，活潑有趣的學習體驗打破了一般人對職業學校的刻板印象。事實上，職業學校課程隨時代進步而不斷改變，75年課程標準偏向專業；88年課程標準強調群集發展；99學年度開始實施群科課程綱要，以務實致用為原則，強調專業知能、職業道德、實用技術、人文及科技素養等生涯能力之養成，亦即實用與專業並重。再



設計學群的同学這幾年對外競賽展現無比創意，左圖為同學專心的注視張芳菲老師示範。圖——崇實高工提供

加上95年開始推動學校自主本位課程以來，目前各職業學校已發展獨自的特色。因應時代的需求，崇實高工在既有的基礎上，整合發展出資訊、電機、冷凍、化工、室內空間設計、家具設計等六科；學校教育雖仍以技能學習為主，但大部分的家長卻希望以升學為導向，彼此相互激盪下，學生在技能檢定和參賽成績迭有出色表現，獲取丙級證照者突破100%，雙丙級者達52%，乙級檢定通過率破44%，以今日景氣低迷、職業競爭激烈而言，擁有專業證照代表已經站在工作機會的門檻上；升學方面也越來越優，99年考取國立大學者有155名之多，已突破41%，親師生皆大歡喜。

假日校園比平日上學還要熱鬧

「崇實高工有很好的技藝實習設備，提供各種不同智慧學生學習的機會，」實習處主任張徽鵬說。崇高校園內具有18個合格檢定場，除配合勞委會積極推動「技能檢定即測即評即發證」的服務外，設備資源豐富的實習場域，讓學生技藝學習方面非常紮實；同時，學校老師個個誨人不倦，熱心指點迷

津，遂而引發學生對於學習的熱愛。因此，平日下課時分最常見的景象是——學生圍繞著老師問問題，假日校園比平日上學還要熱鬧，大家忙著做實驗、互相切磋技藝，致使技藝、創造力非凡，2007、2008年全國高職學生技術創造力培訓與競賽蟬聯全國第三名；另在臺灣區高級中等學校工業類科學生技藝競賽，亦年年獲獎；全國科學展覽更是每年均獲優勝、佳作等多項獎項。

老師無私的傳授，點燃另類臺灣之光

98年在加拿大世界技能大賽勇奪家具木工項目冠軍的賴建文，即是崇實高工畢業的校友。賴建文當年雖僅以基測成績138分進入員林崇實高工，但他上進、勤奮的學習態度被木工科的蕭宏璋老師發現，而給予密集式技藝訓練，不論星期假日或寒暑假，每天從早上八點練習到晚上十點，還常有忘了時間只好睡在實習工廠裡的事情發生，他的努力加上老師無私的傳授，讓他在二年級時即榮獲全國技能競賽第三名，95年畢業時再度拿下全國第三名的殊榮。97年和98年獲選為國手，並為我國爭取一面世



老師無私的傳授，啟發孩子無限的創意，也點燃了另類的臺灣之光。對於聽障學生林桂君，廖晏鮮老師更加用心的講解，務必使其能夠徹底了解。

圖 | 崇實高工 提供



界金牌，可說是另類臺灣之光。他返國後特地選在教師節前夕返回母校，將榮耀獻給曾經悉心指導他的崇高老師們。

臥虎藏龍一寶地，源源不絕多創意

若深入觀察，將可發現崇高老師身懷絕技者比比皆是，除了平日授課的專業外，不乏擁有第二專長者；顧敏盛、徐占成和黃字三位退休教師後，以鏡頭記錄人生，三人在98年囊括第33屆臺北國際攝影沙龍比賽六面大獎，其中70歲的顧敏盛還榮登97年世界攝影十傑。來校兩年多的林玉芬校長深有所感的說，崇高是個臥虎藏龍的寶地。在這樣環境涵養下的孩子也有了多元發展，創意總是源源不絕。冷凍空調科的許宏嘉，搭火車上學曾發生睡過頭而遲到的糗事，於是和同學黃昱翔、張詠勝發明「到站提醒器」——把車票放入座位上插槽，槽內電腦系統可自動讀取資料，抵達終點前三分鐘，座位便開始震動，震動強度持續加強，直到乘客醒來把票抽出來才會停止震動。這項發明的幕後功臣是陳煥卿老師，他認為創意來自於生活，

告訴學生將日常生活遇到的困難與希望解決的想法寫在週記上，老師會給予意見；因此，許宏嘉困擾睡過頭，便萌生了「到站提醒器」的創意原動力。它的實用價值與貼心巧思，獲得98年全國創意競賽評審團的激賞，頒予特別推薦獎。

廢物再利用，環保又經濟

化工科也不遑多讓，黃明權老師將木屑變出經濟又環保的生化濾石。他將木工實習課廢棄的木屑混合黏土以800度高溫燒成「多孔的活性炭生化濾石」，其多孔性的構造，可提供細菌很好的繁殖環境，有效分解有機物質，十分利於水質的淨化，適合產生大量有機廢水的行業，例如水產養殖業、養豬業的污水處理，亦可直接放入觀賞魚缸中，淨水效果良好。此外，它和一般生化濾材一樣，稍加清洗即可重複使用，實在符合當前環保節能的概念。



活化教學，輕鬆學以致用

環保的概念在崇高人的創意中不斷被彰顯出來，由賴滄均老師指導的室內設計科周祐諤等四名學生，以物理原理結合太陽能、風力等環保概念，設計球體走軌道、撞擊的積木機關組，勇得2010年全國綠色能源應用創作機關王競賽季軍。他們作品的發想源自鹿港的強風及發電設施，引起大家注意自然資源的運用；所運用的原理是物理課本最常使用的槓桿原理，證明活化教學，可以讓學生學以致用且輕鬆學會。但更重要的是，在參賽的過程中學會了遇到事情不能放棄的精神；因為，闖關過程中，每一關卡過關時間長達50秒，必須想辦法克服障礙才有機會成功。

創意會蔓延，在崇高不斷延燒

創意好像會蔓延，在崇高校園中不斷

延燒。在第七屆（99年）全國高職學生技術創造力培訓與競賽中，他們從172對強手環伺下脫穎而出，以「超導犬」和「守護天使」導盲犬分別奪下銀牌與銅牌獎。來自資訊科的崔德兆等四名同學在賴燕炯、蔡怡純老師的指導下，製作機械導盲犬，希冀作為「盲人的眼睛」，讓盲胞安全避開機車或各種懸掛半空中的障礙物，不用依賴他人的協助也可以安全過馬路。另一組由陳煥卿和張芳菲指導的廖秉軒等四位同學，則結合化工科研發的提神精油，同樣發揮守護盲人的功效。此二項發明充分以科學精神發揮服務、關懷弱勢者的生活，也將高科技理論和平日生活接軌起來。

若說科技始終來自人性，那麼發明創意往往來自生

崇實高工老師個個誨人不倦，熱心指點迷津，所以能引發學生對於學習的熱愛。譬如林國樑細心的指導學生，並不時給予意見。

圖 | 崇實高工 提供





活。由於學校的課程和生活緊密結合，讓學生覺得「上課很好玩」、「上學真有趣」，愛上學習的孩子，潛能自然慢慢發展出來，學習成績彷彿突飛猛進，在各項競賽中榮獲佳績。爲了讓孩子提早發現自己的性向與興趣，崇實高工每年都會辦理國二職業試探實用體驗，邀請鄰近的大同、明倫和員林等三所國中一千五百名二年級學生在實習工廠體驗職業學校各科學習內容。

爲了配合時代的潮流，每年的課程都不太一樣，例如室設科謝雯雅老師教學生如何將平面變成半立體形式技巧，以厚紙板製成學生最愛的臥室模型，再加以創意彩繪；資訊科王瑞卿老師教導同學製作大家最喜歡的相片光碟；電機科許容輔老師教導同學銲接電子鳥音門鈴，讓同學自行安裝在家裡大門口；冷凍空調張徽鵬主任以製作冰棒方式告訴學生，冷凍空調業是應用極廣的行業；家設科蘇明蒼老師教導同學運用短木料製作個性彩繪小吊飾；化工科陳佩瑜老師教大家製作乾洗手液等等。蘇秀香老師說，課程設計講究實用，讓大家可以即學即用，如玻尿酸保養品、手工香

皂、奈米口罩等。每一次的職業體驗，均讓大家盡興而歸，感受學習真有趣，也對職業學校有了不一樣的看法。

「學生在哪裡，我就在哪裡。」執教三十年的實習輔導處主任張徽鵬說：

「我深信天生我材必有用，只是有人需要多花一點時間才能理解，當老師就要捨得花時間在學生身上。」他經常在放學後陪伴成績不好的學生複習功課，並考取相關證照。在崇高校園裡，不僅他如此，幾乎每位老師都如此，經常可以看見老師和學生聚在一起討論、做實驗，師生聚在一起的時間比家人還多，他們共同攜手向前行。教務主任劉慶祥說：「如果我們停下來，時代很快就把我們淘汰了！我們必須努力衝，衝到前面去。」

到崇高採訪那天，彰南天空一片蔚藍，離開時仍然一片藍天，教人舒心不已。我咀嚼著學務主任楊世圳說的話：

「爲了讓孩子未來的藍天多一點，我們不能停！」他們爲了孩子，不停的努力求新求變，打造教育的未來、未來的希望——這不就是教育的初衷、教育的理想嗎？





圖／竹林中學提供

少子女化校園招生大作戰

～專訪私立竹林中小學暨附設幼稚園

文 | 陳柏州

臺灣少子女化危機，一步步逼近並侵蝕高中職、小學幼稚園招生缺口。而把學生教好，家長真的會主動送來學生？實際執行卻有不少阻礙待克服。私校所服膺「嚴管勤教」原則，強調嚴謹生活教育和國高中升學成績亮眼，是賴以生存兩大命脈。在教育部落實高中職學費齊一政策，輔以十二年國教推行並落實社區的學區化，私立學校深信可站在同一起點與公立學校競爭，以辦學績效來號召學生、獲得認同。

踏進沒有小孩的麥當勞，等不到產婦的婦產科診所，關門的幼稚園，招不滿學生的校園，拿不到教鞭的教師，看著街上一家家正結束營業的嬰幼兒用品店，滿街無所事事的老人，托兒所轉型為托老所…這會是二十年後臺灣景像？在出生率節節敗退，少子女化就學陰影籠罩下，這樣的畫面聯想與場景令人揮之不去，也為臺灣教育體系投下震撼彈。

對照數據，臺灣少子女化危機，一步步逼近並侵蝕高中職、小學幼稚園招生缺口。去年九月（99學年度）國一報

到新生人數約28萬7000多人，但到了107學年度，國一新生人數將如同寒流來襲的溫度計般驟減為21萬人，等於未來十年的國中生源將減少近10萬人，屆時全國180所約近三分之一高中職，可能會面臨招不足也招不到新生的窘境。

幼稚園盛況已難再

來到人口稠密、車水馬龍的新北市永和區竹林路上的私立竹林小學，七點不到，即有家長牽著小孩來到竹小附設幼稚園，園裡老師和家長打招呼，親切牽過幼兒小手入園；竹小附幼，是雙和



地區相當知名的竹林教育體系一環，也是新北市唯一一所從幼稚園、小學、國中到高中的連貫教育體系。

「竹小附幼已經五十五年歷史，在地方已建立口碑，受托幼兒父母中很多都是校友，成家立業後再將他們的小孩送回來，說完全沒有受少子女化影響是假的，但我們兢兢業業認真教導，對家長要求與服務盡力配合，目前人數都還可以維持。」竹林小學暨附設幼稚園張汴欽校長也不免憂心，「少子女化嚴重影響社會人口結構，如果沒有找出解決之道，國家競爭力會受到威脅與打擊」。

私立幼稚園與公辦搶食大餅，經營人數上的維持辛苦，但張汴欽校長也發現，由於少子女化效應擴散，公辦幼稚園經營一樣受到威脅，以永和地區為例，中興街一家公辦托兒所亦因生源不足歇業，過去三五步一家托兒所、幼稚園盛況難再，連帶衝擊以往招生最熱門的高職幼保科，被迫減班招生甚且是廢科。

以往所在社區的幼兒是幼稚園招生目標，但少子女化後生態丕變，社區生源已無法滿足需求，況且同一社區往往有數家公私立幼稚園競爭，目前竹小附

幼受托幼兒，除了永和還擴及鄰近的中和及一水之隔的土城及板橋地區；教學課程設計，「雙語」絕對不能少，在認知規矩與生活自理的教學成果方面建立起口碑，才能確保生源不斷炊。

教育是傳遞願景希望

適度的行銷手法能否招徠生源，張汴欽校長坦承做起來不太容易，在她認知觀念，教育不像其他商品行銷，商品可換品牌、用過即丟，教育是傳達一個「願景」與「希望」，更無法重來；「一來學校財力沒辦法買每個時段媒體廣告，二來家長看了短促的行銷廣告是無法感受的。」她強調，「教育要深入家長內心，了解我的孩子送到這裡有未來、有前程與願景，才會主動將小孩送到學校。」

短短一條竹林路上，鄰近竹林小學還有頂溪、及人、網溪、育才等四所公私立小學，學校密集重疊，社區就讀的學生數卻年年遞減，凸顯招生的緊張；一個年級雖僅招生六班學生，但招生季節一開始，竹林小學即為家長舉辦說明會，老師鉅細靡遺為家長說明課程與特色，尤以「英文實驗班」是招生的亮點。



竹林英文實驗班級任導師，嚴選國內大學英語系畢業且曾出國留學者，教室內規定一律用英文溝通，走到教室外才能用國語；透過聽說讀寫六年訓練，張汴欽校長自豪，英語實驗班畢業生已具建中、北一女高三英文程度，各項英語競賽中更獲獎連連。

「這是應家長的要求，因坊間幼稚園幾乎已是全美語幼稚園，幼兒在幼稚園訓練三年，家長當然希望上小學能延伸，」十一年前開辦英文實驗班，竹林小學每年級三班常態班、另編三班英文實驗班，「是競爭下的時勢所趨」。

同為主科的數學、國語，張汴欽校長指出，從小一開始就是深化的科目。所以，在校外競賽中迭創佳績，去年臺北縣議長盃數學公開邀請賽，在三、四、五年級都拿到「冠中冠」第一名中的第一名而驚艷各校，每年臺北縣教育局所舉辦的閱讀寫作競賽，都是得獎人次最多學校。而在才藝的養成，全校學生都會吹直笛，安排學扯鈴、踢毽舞、花式跳繩，要讓家長覺得「超出所值」。

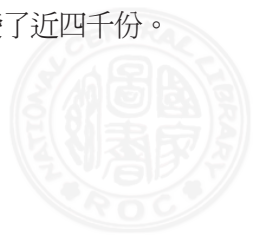
公私立小學積極因應少子女化

張汴欽校長認為私校學費較公立

高，除了有吸引家長送子女就讀的特色，還要讓家長覺得安心、放心與可靠。少子女化效應下，學校資深與新任教師齊心互助，對孩子教學與管教上格外用心，在學業、行為與心理層面的照顧，都自我要求得面面俱到。

家長的心理一樣投射在臺北市的私立小學，以私立薇閣、復興兩所小學為例，每年招生總讓家長擠破頭為孩子報名，復小附幼招收約二百五十個名額，卻吸引七、八百位學生家長登記抽籤，小學部二百五十四位新生，還出現「二十抽一」情形。追蹤原因，不少家長認為，私立學校管理嚴格，在校上課時間長，課後會進行晚自習輔導，免去他們接送安親班或補習班麻煩；此外一些私立小學還強調雙語教學，可抵去補習費用。

相較大臺北地區，各縣市公立小學亦深刻感受少子女化背後減班壓力，臺南市已對招生較困難的小學去除學區限制，讓學校可以擴大招生；臺中縣多所小學積極招生，例如新興國小曾發動全校教師地毯式拜訪小一新生家長，潭子鄉東寶國小雖預定要招收三百位新生，招生傳單卻發了近四千份。





教好學生贏得家長信賴

掌握家長殷切心態，竹林中學季屏宏學務主任即指出，私校要站在教育立場，守住教育原則，落實服務的觀念，才能贏得家長信賴，除了不斷追求亮眼升學成績，還要讓家長感受並肯定學校對孩子的生活教育，做到「只要把孩子送到竹林，就不必擔心孩子會變壞」。

秉持創辦人丘棣華女士「把學生教好管好，家長自然會把學生送來」的信念，竹林中學陳鐘恩校長說，私校服膺「嚴管勤教」原則，培養踏入社會堂堂正正做人、正正當當做事的學生，竹林從小學到高中都強調嚴謹的生活教育和國高中升學成績亮眼，這也是學校賴以生存的兩大命脈。

位於中和的竹林完全中學鄰近知名緬甸街，國、高中部每年級各有十一班，打從學生入校門後，一律採取「導師責任制」，從吃早餐、早自習、中午用餐、午休到放學前環境打掃，都要隨班督導，也就是說「有學生的地方就有導師，學生在哪裡，導師就在哪裡。」陳鐘恩校長註解說明。

在學校，學生有狀況導師要立即與家長聯絡，在家裡，也要從家長處得知學生的居家情況，幾乎可用「全陪」形

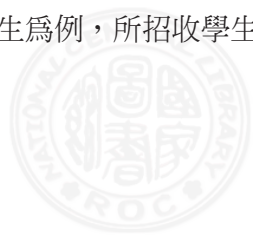
容，季屏宏學務主任不諱言「私立學校導師的功能大，負擔相對也重。」

培養優質態度，強化品德教育

小學、國中階段，家長習以聯絡簿了解孩子學習狀況，一上高中沒有聯絡簿常讓家長若有所失，為了讓家長漸漸適應，在竹林中學，高一新生保留了「親師聯絡簿」，讓家長與高一新生有緩衝期，並逐步調整適應學習生活；也因親師家長間聯繫密切，首創「優質態度獎」選拔，活化品德教育。陳鐘恩校長表示，評選不以學生課業成績為主，在於同學服從老師指導、與同儕相處態度，在家裡能不能孝順父母、有沒有主動幫父母做事，占了相當大評分比重，他相信對於學生的品德落實、生活教育都有正面提升，也因此，竹林中學去年即榮獲教育部「品德教育優良學校」表揚，更是臺北縣唯二的學校之一。

打不破明星高中固有迷思

把學生教好，家長真的會主動送來學生？實際執行卻有不少阻礙待克服。竹林目前招收足額學生沒問題，「但我們希望『質』的方面更高」，陳鐘恩校長以學校近兩年招生為例，所招收學生



去年學測達七十級分以上的學生，締造竹林中學升學的紀錄。
圖—竹林中學 提供



的國中基測分數皆低於附近的國、縣立高中。私立學校處在這種情形下，老師只有更認真努力去教導學生，希望能在三年後的大學學測、指考成績上，與國立、縣立高中一較長短，「去年我們即締造大學學測十四位學生拿到七十級分的亮眼成績，在新北市學校可說絕無僅有。」

推測原因，可能在於明星高中磁吸效應強大，因為新北市與臺北市一橋之隔，但新北市優秀國中生與家長首選還是臺北市明星高中，竹林辦學至今相對低調，很少爭取媒體曝光，以為辦學好會得到肯定，但終究打不破家長對明星高中的迷思。雖然贏得所在的雙和地區家長口碑相傳，但對其他地區而言，家長仍感到陌生，尤其不少家長是到了孩子要選填志願時才去了解學校，「所以我們學著慢慢走出去，也要進行

形象廣告，尤其竹林中學位處半山上，出入口窄，學生來源要在新北市擴展，若無適當招生廣告，知名度仍將僅侷限於中永和。」

調整策略，盼同一起點競爭

少子女化現象發酵後，曾為幼教培養不少優秀托育教師的竹林中學，也不得不進行策略調整，由於英語教學是竹林校系的強項，自明年起另增設「應用外語科—英文組」，設科目標為通過初、中高級英語檢定，課程設計在強化學生英文口語訓練，以吸引學生就讀。

面對少子女化嚴峻考驗，竹林中學從文宣刊物寄送各國中學校，近年亦參與基測考場報發行，藉由點點滴滴學校形象廣告以提高知名度，陳鐘恩校長與季屏宏主任都強調，深信在教育部落實高中職學費齊一政策，輔以十二年國教推行並落實社區的學區化，私立學校可站在同一起點與公立學校競爭，以辦學績效來號召學生、獲得認同。

師



圖—竹林中學 提供



不要教，只要陪伴 開平餐飲學校的創新與堅持

文 | 陳榮裕 私立開平餐飲學校教師

開平相信，當自己成為自己生命主人的同時，也要尊重他人，實踐的方法之一是不斷創造「對話」的機會。從進入校園那一刻起，就進入學習的歷程。以生活經驗為導向，在真實的情境中，把學習的責任還給孩子，讓學生學習怎麼去面對衝突、處理關係。

彰化縣伸東國小六年丙班學生出版的《十二歲的天空》一書，記錄了他們拜訪洪蘭、施振榮、侯文詠、嚴長壽、沈春華、幾米等十位「大人物」的過程。2010年12月孩子們自籌經費展開環臺體驗畢業旅行前，亞都緻飯店前總裁嚴長壽告訴他們：臺灣有一個人你們要去見：雲門舞集的林懷民；有一個地方你們要去看：開平餐飲學校。

開平餐飲學校到底有什麼特色？為什麼能讓嚴長壽先生列為最值得看的地方，特別推薦給新生代孩子們到訪？

人文的開平

不安靜，也不安份的學校

2010年初，開平餐飲學校與天下雜誌合辦的教育論壇中，發表「2010 開平

037

當孩子變少了……招生作戰起兮



人文精神教育實踐白皮書」，書中有一段「不安靜，也不安份——人文教育在開平」的描述：有人看到，開平的校園沒有一天是安靜的。有人看到，開平的學生沒有一天是安分的。我們看到的是，不安靜與不安分，背後的力量。

開平學校所努力實踐的，正是「流動」，讓愛在每一個生命之間流動。於是，我們看到了：每週三學生在「對話平臺」時間，義正嚴辭的向校長和老師質疑有些課程的品質；老師在每天記錄的「六步模式」網誌上不斷反思和對話；近一千名學生和家長報名參與臺北聽障奧運志工，拚力完成規模空前且艱難的大型餐會。只要有合適的舞臺，任何人都可發揮潛力，超越極限。

更多的學生，分組參與「分享力量」主題活動，讓餐飲專業的力量因愛而擴大，到不同縣市去幫助不同的人。還有一群不畢業的家長，他們是學校教育合夥人，上課學習比學生還勤，他們擔任學生觀護家長「易子而教」，每年成功協助十餘名學生回到人生正向。

這是臺灣第一所餐飲專業學校，以實踐人文精神為教育理念，致力成為國際知名餐飲專業學校。目標是讓孩子在

健康、平衡、愉快中學習並且有成就。

三年30個主題式活動教學

我們打破傳統國、英、數分科教學，三年中研發近30個大小不等的主題式教學活動，並以這些主題課程，串連學生在專業、工具、關係等重要能力的學習與培養。學生在此三年的學習，獲得的不單只是餐飲專業能力或文憑的取得，而是在廚藝師的道路上需要具備的熱情與解決問題的勇氣及能力。

第一年上學期，以「探索自我」為主題，從了解自己開始，在課程中探討自己的興趣、個人特質，連結學生對餐飲學習的目標設定，設定未來的餐飲職業中扮演的職位，例如「15年後的我」的想像，藉此讓同學回到自己，將學習與自己的生涯連結。下學期接著以「探索食材」為主，以日常生活中最容易接觸的在地食材為媒介，分組進行「食材田野調查」，協助學生進行資料蒐集，進入市場和產地，學習分辨食材的好壞，觀察如何培育出真正美味的食材。

第二階段，以「探索餐飲」為主題，以拜師大典、業界大師講座、校內實習餐廳經營課程為主。教學中融入中外餐飲文化的探討，並從業界大師的講





座分享中，建立對餐飲行業的認知，從深度認識中培養對專業的尊重以及投入的熱情。第二年下學期以「探索職場」為主題，學生進入「業界認識」學習，從業界參訪、體制認識最後進入業界實際進行體驗。課程中引導學生進行餐飲業的深度認識，從職場文化、分工、菜單價位分析等，引導學生思考如何選擇職業場所，並且於二下、三上的「三明治式」產學課程裡，提供學生在實際場域中體驗與學習的機會，並為學生建立與業界的人脈基礎。

第三階段主題是「能力統整」，校外產學課程結束後，進入校內學習經驗統整性的課程，課程主軸在協助學生將開平所經驗與學習到的能力作整合，並且規畫個人的成果發表模式，透過餐會發表、創意菜單設計發表、專題製作及成果實施等形式，呈現學生在專業技術與各能力統合後的成果。

校規簡單清楚：三個堅持，兩個習慣

開平相信，當自己成為自己生命主人的同時，也要尊重他人，實踐的方法之一是不斷創造「對話」的機會。

「平臺對話」時間就為了培養學生敢說

話、會說話、進而說得有效的溝通能力而設，學生對校園事務有任何意見都可以表達出來。此設計能引發同學們對校園議題的關心、對溝通方式的討論，讓同學們學會情緒的表達，將非理性的不滿與謾罵，學會用理性的態度、善意的溝通表達出來，而且還要能懂得積極思考、解決問題。

從進入校園那一刻起，就進入學習的歷程。以生活經驗為導向，在真實的情境中，把學習的責任還給孩子，讓學生學習怎麼去面對衝突、處理關係。也在各種不同的教學活動中，學習選擇也為選擇負責；透過面對各種不同的選擇挑戰，發現自己的限制與專長，學習與人互動、團隊合作、培養自信、具有熱忱，學習如何學習、能解決自己碰到的困境，這都是職場中最重要的第一線能力。

這裡是一個自由開放、尊重人我界限的校園環境。取消一般學校的訓導（學務）處、導師制，以「關懷老師」成為學生生活上的陪伴者及關懷者，讓學生在學習的過程中，選擇自己信任的老師；與自己信任的老師討論問題解決



方式，可以幫助孩子長出面對困境的能力。在生活管理上，只有簡單清楚而嚴謹規定：「三個堅持」：不吸毒販毒、不侵犯他人身體及隱私、不侵占他人財務；「兩個不被接受的習慣」：抽菸、曠課超過42節。三個堅持，是對學習環境的保護，並從中學會對他人身體界限及隱私的尊重；兩個不被允許的習慣，是基於餐飲從業人員的專業尊重。為維護其他學生的學習權益，觸犯界限的學生便無法繼續留在開平。

放手，背後有大愛

開平餐飲學校創辦人夏惠汶強調人文涵養和專業技術同等重要，他多次對學校同仁提到「放手」，放手背後有大愛：「對生命的尊重我們從放手開始，我們相信，每一個生命都圓融具足，每一個人都是他自己生命的主人。所以，對於任何一個學生，我們放手讓他自由展現；老師在放手的同時，需要更費心力去陪伴，抓緊關注但不干預的分寸，這需要付出更大的耐心和愛心。

放手不是放縱，放手的背後，是更大的愛。當學生想成為自在、獨立的人，就要學習承擔自己的責任，再幫助

他們從中看到生命的價值和意義。如果我們不相信每一個學生都能做自己的主人，大人（包含老師家長）就會對孩子有很多要求，管得越嚴，管得越多，師生越累。所以，開平努力實踐的，是帶著大愛，拉出最大空間的界線，在界線範圍內就全然的信任，讓生命的能量流動，讓愛不累。」

用美味，建立標竿 & 分享力量

開平每年都在國內外各種餐飲廚藝大賽中獲獎，建立了在餐飲教育界的「專業」形象，陸續榮獲教育部教學卓越獎、臺北市教學卓越獎、餐飲科評鑑優等獎。2010年除了餐飲相關獎項外，開平並接連榮獲教育部服務學習競賽特優獎、臺北市教育局認證榮獲「教育111標竿」學校等重大獎勵，強調專業、人文和國際化的辦學理念和實績受到肯定。

教育部舉辦全國高中職服務學習創意競賽，年度最高獎項特優獎計有五校獲得，開平在全國64個參賽學校中脫穎而出。學生發願回饋社會，主動發起「分享力量，長出力量」方案，發展成綜合型對社會實踐的主題式活動課程，



開平衛星課程邀請國內外主廚講座，圖為臺灣W Hotel政總主廚 Martin Macleod親自示範蘇格蘭料理後與開平學生交流。

圖——開平餐飲學校提供



陸續舉辦千人餐會宴請低收入戶、送愛到泰北兒童之家分享臺式料理技能，連續三年在各縣市與社福機構合作運用餐飲專業進行社會服務，在行動中追求理想，在實踐中豐富生命，榮獲特優獎。

千人餐會起因於開平學生感受到臺灣經濟對社會造成的壓力，因此主動向學校提出舉辦「餐會送暖」的構想，催生了「分享力量—新春暖冬情」餐會活動，2010年2月新春擴大舉辦席開百桌。從一個「盡自己力量分享專長、回饋社會」的想法的產生，到集結青輔會、教育局等力量，克服萬難，完成一場挑戰學生力量的千人餐會。學生在活動感言中說：「如果，一個小小的想法發願，能匯聚完成一場千人餐會，那麼，所有身陷困境的朋友，也都有可能因為一個念頭的轉變、發想，而能找到面對與克服困境的勇氣，成功戰勝大環境的挑戰！」

2009年學生自發到新竹進行「搶救阿公麵店」改造麵食和店面行動，獲得總統夫人周美青等人的關注而引起很大迴響。參與分享力量方案的學生持續規畫、執行，提供餐飲服務教學關懷弱勢。2010年4月，分享的足跡更擴大到海

外，15名學生自組團體至泰國北方聖愛兒童之家進行餐飲教學，協助當地華裔難民子女學習臺灣小吃料理，為未來謀生多一項技能和選擇。

開平的教室很國際

開平的學生每年可參與學校舉辦的日本、澳洲、歐洲、新加坡等地教育旅行，從體驗歐中學習。學生先收集資料、規畫行程，再實際旅遊學習。開平實習餐廳「主廚之家」和「亞洲菜系發展中心」每年都有許多國內外主廚和團體前來進行觀摩交流。

「衛星課程」亦是開平課程特色之一，主要是以講座方式安排餐飲相關業界為年輕學子開課，提供開平學生加深、加廣學習，以及更多的探索機會。近來，法國《創新前衛的分子料理》一書作者安娜·卡卓 (Anne Cazor) 即來此示範最新分子料理；將肯德基等品牌引



開平鼓勵學生在社會服務實踐中豐富生命，圖為學生策畫辦理千人餐會分享社會弱勢。圖——開平餐飲學校提供



042

進中國市場的王大東則主講國際餐飲連鎖經驗；也邀請蘇杭名菜名廚示範、南洋料理講座、葡萄酒品味課程等，即將在臺灣開幕的國際集團潮牌旅館 W Hotel 主廚陸續到開平為學生開課。

選才首重對餐飲的熱情

近年報考開平餐飲學校的學生越來越多，每年約有來自全國各縣市1200到1500名對餐飲有興趣的國中畢業生申請就讀開平，卻只有約450名學生如願進入。

學校除參考基本學力測驗和國中表現，最重要的錄取依據是學生對餐飲的熱情。校長羅俊彥說，開平是一所順性發展的學校，從事餐飲事業要有熱情

才能持久，也因此採取獨立招生。有意報考的學生，要先參加學校每個月舉辦的理念說明會，讓學生和家長先有機會了解學校的理念和辦學方式，之後參加雙向式晤談，充分溝通後才決定是否錄取。

開平也會考量家長對子女進入餐飲學校的支持程度。入學之後，家長三年之間都必須參加學校的親子課程，一方面了解學校實際運作狀況和子女學習狀況，二方面也體驗子女在開平的上課模式。創辦人夏惠汶開設的親子工作坊，有許多家長參加，也開放對開平教育理念和教育模式有興趣的社會人士參與，這也成了開平餐飲學校與廣大意見的交流平臺，凸顯出與它校不一樣的地方。 





校園行銷 主動出擊

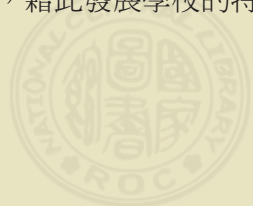
文圖 | 王淑華 高雄市立志中學教師

在市場上，當商品推出時需做行銷的規畫與策略，以滿足顧客的需求；學校的招生策略就如同產品行銷，藉此滿足符合學生與家長的需求。當家長明瞭自己的子女在學校備受老師關心與照顧，他們便會對學校與老師產生信任及認同感，得到家長肯定，當然對學校的形象及招生會產生很大的助益。

近年來政府廣設公立學校，加上出生人口急遽下降，因而導致私立學校招生不足的問題逐漸浮現，許多私立學校因招生嚴重不足，不僅無法維持學校正常的運作，更直接影響到學生的受教權以及老師的工作權。這種現象對大都會學校影響還比較小，對於一些位於偏遠地區、山上、鄉下學校就有明顯衝擊。因此，私立學校要永續經營，就必須具備有效的招生策略與因應措施，並朝向優質化學校的目標前進。

重新塑造學校形象

每個學校因有先天上條件的不同，因此在設備、師資、學校聲譽有所差異情況下，各個學校招收學生的目標也因校而異。筆者服務的私立中學已有48年歷史，原本是一所職業學校，後來為因應教育政策，陸續設立高中部、綜合高中，並加強升學輔導，提升學生的升學率，重新塑造學校形象，並改變以往家長及學生對本校的定位，建立良好親、師、生之間的互動，藉此發展學校的特



色，凝聚全校教職員對學校的向心力。

體認到「學生」是學校經營下去的重要元素，因此本校的招生工作是全校同仁一起共同努力經營。學校設有「執行長」負責統籌、規畫、執行、考核、獎勵；經過多年來的運籌帷幄，本校學生人數不僅沒有減少，反而逐年增加，目前已將近七千人。在少子女化日漸嚴重的情況下，因策略的成功，不僅吸引更多優秀的學生就讀，也提升了素質及市場佔有率。

行銷服務主動出擊

在市場上，當商品推出時需做行銷的規畫與策略，以滿足顧客的需求；學校的招生策略就如同產品行銷，藉此滿足符合學生與家長的需求。招生策略可視為學校服務品質的檢驗與提升，我們的招生策略一直朝向以「校譽」招生為目標，以下做法供讀者參考：

一、積極宣導，提供升學資料與訊息

當國中第一次基測考完之後，主任與組長會到各國中輔導室拜訪，請託讓本校老師到國三各班去宣導；能取得與國中生的面對面接觸，就是成功的第一步，如此就可向學生宣導學校的師資、

設備、升學規畫，讓他們可以把訊息帶給家長知道。每年在國中第一次基測之前，本校會先舉辦全高雄縣市模擬考大會考，完全不向國中生收取任何費用，考後並為學生做全市的排名，算出PR值及分數落點分析……等服務，其效果與準確度深受各國中老師與學生的肯定，藉此服務國中老師、學生及家長，這是一種很好的外部行銷。

二、參與各項活動，建立良好口碑

積極參與國中各項活動，例如派學生至運動會表演，戶外教學時派遣學校校車免費使用，支援國中合作式技藝班的師資等等；建立好與國中學校的關係，加上好的服務品質，對本身會有非常大的加分作用。加上本校活動中心設備極佳，教育局常常借用來舉辦大型活動，與會人士來自各行各業，當他們親身體驗到學校的服務品質，極優的軟硬體設備，必定會留下良好印象，以後他們的小孩要就讀高中職時，相信也會把本校列入考慮。

三、發展學校特色，提供優渥獎學金

除了提供高額的獎學金，吸引優秀的學生就讀之外，並透過專業精緻課程



提供高額的獎學金，可以吸引優秀學生就讀，亦是拉近公立學費差距的一項積極作法。



設計，嚴格的技藝課程訓練，積極協助學生取得證照；注重品格教育，建立學校的辦學與發展特色，塑造本校學生正面形象，爭取家長、學生與社會大眾的認同。

另外，雖然現在私立學校有教育局學費補助，但學雜費受限於教育部收費上下限統一規定，還是沒辦法縮小公立學校學費差距，學生的就讀意願因而受到影響。基此，我們訂定優厚獎學金，吸引更多優秀學生就讀，以提升素質及增加學校市場的招生率。

四、加強學生關懷與親師互動

本校實施導師三陪政策（早自修、午修、打掃放學），班級導師必須時時注意關心學生的作息時間與上下課動態，並了解學生家庭背景，鼓勵學生繼續升學及加強技藝教育，並隨時與家長保持聯繫與溝通，建立親、師、生三方面良好的關係。當家長明瞭自己的子女在學校備受老師關心與照顧，他們便會對學校與老師產生信任及認同感，得到家長肯定，當然對學校的形象及招生會產生很大的助益。

五、用家長的錢替家長辦教育

秉持著所取得的學雜費都是每位家長辛苦賺來的錢，因此我們有責任辦好教育，才不枉費家長對學校的信任與期望，故學校一直朝著這目標前進。近幾年來本校接受校務評鑑不僅得到「特優」，而且也是優質化學校之一；老師指導學生參加校外比賽屢獲佳績，深受社會大眾的好評；除此之外，積極培養每位學生擁有八大核心能力（升學、證照、英檢、社團、輔導、人際、電腦、藝文），希望學生能夠多元化發展，以不枉費家長把子女送到學校來就讀，也是學校對家長的一種承諾。

行銷是招生的最佳管道

產品（學校）再好，若沒有適當的管道讓消費者（家長與學生）了解，消費大眾還是會對產品有所質疑，而最佳管道就是行銷策略。老師與學校是生命共同體，私立學校招生工作對老師說是責無旁貸，雖然辛苦，但是看到學生經過不斷的進步與成長，不就是當老師者的最大快樂嗎？

