

穿越古今脫胎換骨－試析台灣電音三太子的文化意涵與發展

投稿類別：史地類

篇名：

穿越古今脫胎換骨－試析台灣電音三太子的文化意涵與發展

作者：

葉芳如。曉明女中。一年甲班

許真維。曉明女中。一年甲班

李亭諭。曉明女中。一年甲班

指導老師：

林倍賢老師

壹●前言

一、研究動機

近年來新形態藝陣「電音三太子」在台灣蔚為風潮，這股傳統結合現代所迸裂出的巨大火花也逐漸在國際上嶄露頭角，不僅在世運、花博中演出，也曾在道奇球場開球，甚至組團橫越撒哈拉沙漠……儼然成為台灣的最佳代言人。這些穿越時空的特殊經歷令人驚奇，不僅與我們對民間傳統信仰的普遍認知大不相同，其獨特的庶民文化魅力更深深吸引著我們，強烈激起我們探究「電音三太子」旋風的欲望。

二、研究目的

希望經由本研究了解電音三太子的發展脈絡，從中分析傳統的哪吒形象、陣頭文化到現在融合電音、現代舞步的種種變遷，探討其文化特色及風靡全台的原因，並研究這項民俗活動的未來走向，期盼更加全面、深刻的認識這個值得驕傲的台灣文化。

三、研究方法

經由小組成員共同討論確認研究方向，廣泛參閱台灣民俗、民間信仰等書籍及相關網路資源，加深背景知識，為本研究打下基底明確定位。有鑑於電音三太子是近年才興起的一項藝陣活動，故佐以近期報章雜誌等媒體的專題報導補充文獻書籍的不足，並深入觀察電音三太子相關的影音實錄。小組成員進行分組討論，歸納整理相關文獻及報導資訊，提出研究心得，撰寫研究報告。

貳●正文

一、穿越古今說從頭－三太子李哪吒

（一）民間傳說

所謂「三太子」，指的就是李哪吒，他是殷商末年陳塘關總兵李靖的第三個兒子，其上有金吒、木吒兩個哥哥。傳說哪吒是靈珠子化身，母親懷胎三年六個月，才生下一個肉球，李靖用劍劈開，裡面正是哪吒，來歷不凡的哪吒被仙人太乙真人收為徒弟。七歲那年，哪吒在東海玩水，卻將東海龍王的三子敖丙打死並抽出龍筋把玩。龍王到陳塘關討公道，為了不拖累父母，哪吒敢作敢當，割肉還母、剔骨還父，一命償一命。

師父太乙真人囑託他母親為哪吒塑泥像，讓他受香三年，以重返人間。不料卻被父親李靖燒廟毀像，使得哪吒無法重生，後來太乙真人以蓮藕為肉、荷葉為衣，為哪吒重造骨

肉，哪吒復活之後，曾幫助姜子牙伐紂。但哪吒氣憤李靖毀廟，幾番追殺親生父親，幸有各方神仙出面調解，燃燈道人又贈玲瓏塔一座，以制哪吒，從此哪吒真正脫胎換骨，父子二人始能同心輔助周武王，立下許多戰功。玉皇大帝封李靖為「托塔天王」，封哪吒為「中壇元帥」，為五營元帥之首，專門鎮壓妖魔，懲惡伐邪。

（二）宗教形象

傳說中，哪吒腳踏風火輪、身披混天綾、手持乾坤圈、火尖槍，飛天下地四處降妖捉怪，藉太乙真人之助，擁有蓮花化身及三頭六臂之相，是民間信仰中重要的神明之一。現今常見的三太子哪吒神像亦如傳說中的文獻記載，身穿甲冑，左手握著乾坤圈，右手拿著戰戟，腳下踩著風火輪，身繞飛帶，有如騰雲駕霧狀，外貌身軀像孩童，面貌豐圓，五官端正，顯露出威嚴又不失童真的親民氣質（如圖一）。



圖一：三太子神像

（圖一資料來源：三龍軒佛具（2009）。2013年2月24日，取自
<http://tw.myblog.yahoo.com/jw!T5iVLiCQQUHD0T4VJ2jE6Hm0TxllHpil/article?mid=340>）

三太子昇天成神降妖伏魔的故事，為民間津津樂道，佛教、道教都相當尊崇，崇信者以武人居多。哪吒本是佛教的神祇，傳入中國後，卻被漢化了，成了佛道不分的天神。道教以三太子為護法主將，祭拜太子爺以驅邪消災，道教稱他為「中壇元帥威靈顯赫大將軍」，簡稱「中壇元帥」，亦稱「太子元帥」。民間暱稱為「太子爺」或「三太子」，因其裝備之中有風火輪、乾坤圈，故又有「李羅車」、「金環元帥」等尊稱，亦是中國神話故事中，最年輕的「囡仔神」。

因為哪吒腳踏風火輪，行動敏捷快速，被認為是運輸業的守護神；同時祂也是孩子的守護神，保護剛出生的嬰兒到未成年的孩子。其他像是零食業、玩具業也因其孩童的形象而供奉祂。而哪吒在文學著作如《封神演義》及《西遊記》中扮演的是則是降服鬼怪，充滿正義感的角色。

二、脫胎換骨話創新－電音三太子

（一）電音三太子的崛起

電音三太子是台灣近年新興起的一種表演文化，為電音、本土次文化與傳統民俗藝陣的結合。有關電音三太子的起源有多種說法，其中最廣為人知的一說是發跡於嘉義的朴子太子會，大專生侯志墉無意間以娛樂性的方式穿著三太子的服裝跳起流行音樂，意外得到其他團員及團長張源的認同，之後在 2005 年台南鹽水蜂炮節以戰鬥舞一戰成名，從此全台相關團體起而效仿，掀起一股熱潮。

傳統神明形象的三太子是在怎樣的因緣際會下與電音流行音樂一拍即合呢？隨著環境及時代的變遷所呈現的不同樣貌，我們進一步分析與了解、認識臺灣特殊的文化面向。近年來台灣廟會陣頭文化活動出現很大的轉變，除了越來越國際化的趨勢外，愈來愈多年輕組群的加入，陣頭表演開始年輕化，間接造成了電音三太子的風潮，這種源自年輕人新奇創意，讓三太子神偶不再只是千篇一律的踩踏著北斗七星步，加入電子音樂及流行舞步吸引了更多年輕族群的注意。

（二）從「太子團」到「電音三太子」

在早期農業社會中，人們為了感謝神明的庇祐，常有虔誠隆重的陣頭表演，民俗陣頭在台灣民間信仰中佔有重要的地位，不只是迎神賽會時必備的儀式，熱鬧滾滾的表演，更成為當時淳樸農村社會中的主要娛樂。「太子團」是傳統廟會中常見的陣頭之一，身插五營元帥旗的三太子，身披戰甲，清秀的臉龐及兩頰深陷的酒渦，流露出孩子特有的天真稚氣，行進時逗趣隨興的演出，相當受民眾喜愛。

昔日廟會中常見的傳統「太子團」與今日登上國際舞台的「電音三太子」，扮相大同小異，只是展演模式大不相同。太子團的三太子是身著黃色戰甲——九龍神火罩，身插五營元帥旗，左手執乾坤圈，右手拿著火尖槍，腳踩七星步，以之字型步法配合武器下插、騰空提腿旋轉等動作。而隊形方面則有三人陣和五人陣的區別，三人隊形大頭神軀是一金一黑一粉的臉部色彩，分別代表大太子金吒、二太子木吒和三太子哪吒；五人隊形則分為兩種，一種是二金二黑一粉；另一種是因哪吒是五營元帥之首，五營元帥各代表五行，所以臉的顏色則為：「**東方木——綠色，南方火——紅色，西方金——金色，北方水——黑色，中央土——土色或肉色……**」（云游天工作室，2010）

現在新潮的電音三太子則是踩著熱門的西方舞步，配上震撼的重金屬音樂大秀動感舞技，具代表性的例如台客舞、韓國偶像團體 Super Junior 歌曲 Sorry Sorry 的舞蹈，有些團體還會加入一些現代配件如眼鏡、奶嘴、白手套等等，「五行太子」亦有進化版，「**更勁爆的造型變化，則是以更搶眼的色系作五行區隔，金——螢光橘，木——螢光綠，水——銀**

白，火——螢光粉紅，土——螢光黃。」（云游天工作室，2010）如（圖二）。



圖二：世運太子團

（圖二資料來源：高雄市表演藝術花園（2012）。世運太子團。2012年9月11日，取自
http://art-garden.khcc.gov.tw/Location_list_Detail.aspx?docId=648）

關於某些團體出陣時，電音三太子裝扮會搭配現代配件則被認為是青少年次文化之反映。由於成員中有少部分問題青少年有出入舞廳的習慣，他們將在舞廳內的裝扮墨鏡、白手套加諸在三太子神軀上。而奶嘴的由來則是由於部分吸毒的不良少年吸食搖頭丸後，需咬著奶嘴以保護嘴唇舌頭不被牙齒咬傷的現象所延伸而來的。

（三）電音藝陣的全新風貌

隨著時代變遷，在現代台灣主流文化的觀點中，陣頭文化因為其表演者的組成複雜，被認為是一種迷信，是一種龍蛇混雜的文化，因而被壓抑否定，說到「八家將」、「神童團」、「醒獅團」等陣頭，很多人都會有負面的印象，因為這些參加陣頭的學生，大多沒有把心思放在學業上，成績表現也不理想。有些幫派甚至拿陣頭當幌子，實際上是在吸收成員、招收手下，民眾才會有「參加陣頭即是參加幫派」的錯誤偏見。因此這些陣頭文化便慢慢被偏見汙名化，甚至不被高度工商業化的都市裡主流大眾所認可。

隨著台灣經濟的蓬勃發展，國民生活水準也跟著提升，在全面實施週休二日制度之後，民眾更加重視休閒娛樂及家庭活動，政府單位也順應時代潮流，配合各鄉鎮特產及文化特色，積極規劃民俗節慶相關活動，大力推廣鄉鎮特色觀光，如文建會及各縣市政府所舉辦各式各樣的藝文民俗節慶活動，吸引更多人潮來參與活動，大家耳熟能詳的「大甲媽祖文化節」、「平溪放天燈」、「鹽水蜂炮」……已經成了台灣的年度盛事。台灣的藝術及文化也因此逐漸成熟發展，在國際舞台上嶄露光芒，三太子團的創新「電音」改版，就是一個顯著的例子。例如高雄世界運動會的開幕表演，民俗藝陣電音三太子出現在開幕舞台，搭配動感十足的流行音樂及五光十色的舞台效果，傳統神將有了全新的風貌，讓在場的國內外人士耳目一新，看見了台灣特有的陣頭文化。

除了藝陣表演外，陣頭文化也出現在媒體中，如電影「陣頭」為去年當紅國片，敘述台中陣頭團體的故事，題材新穎且貼近台灣這塊土地，創下逾三億票房佳績。電音三太子不僅在網路上發燒，竄紅為大家熱烈討論的話題，在台灣各地也相當流行與受歡迎，亦有不少個人與團體到國外宣揚的事蹟，彙整如下（表一）。這些活動都有助於提昇台灣的國際知名度。

電音三太子也影響了國外的學術研究界，英國倫敦大學博士研究生古翊飛(Fabian)的論文題材中，即研究新加坡為重振道教而引進台灣的電音三太子後，信眾明顯增加的情形，因此訪台研究。其中，古翊飛表示：「**兩地（新加坡和台灣）都成功將原本嚴肅的宗教儀式，轉化成為活潑的流行文化**」（張朝欣，2011），特別吸引年輕族群。電音三太子在目前台灣廟會活動中儼然成為新興文化，它之所以能大受矚目，究其原因不外乎為其充滿了鄉土草根性的趣味，加上新奇創新的聲光效果散發的魅力。「台灣本土」這四字，早已不是俗氣的代名詞，而是一種屬於寶島的形象，是人民對國家的歸屬感，也是中華民國的最佳代名詞。



圖二:電影「陣頭」宣傳海報

（圖二資料來源：自由時報電子報(2012)。2012年9月9日，取自 <http://video.libertytimes.com.tw/article.php?id=9845>）

表一 近年來各界電音三太子活動及事蹟

年.月	團體／個人	事蹟
2005.02	朴子電音太子團	在台南鹽水蜂炮節表演戰鬥舞，一炮而紅。
2009.05	朴子電音太子團	於台北聽障奧運開幕式表演。
2009.07	高雄哪吒會館 電音三太子團	在高雄世運開幕式擔綱演出「萬民祈福」，騎現代風火輪——機車進場，搭配 LED 炫光眼鏡裝扮。
2010.09	洛杉磯電音三太子 舞蹈團	於洛杉磯道奇隊球場台灣日開場，演出 LadyGaga 歌一曲及進場開球。
2010.12	藝人王彩樺	發行首張個人國台語專輯【有唱有保庇】首波主打歌《保

		庇》，大仙神乩電音三太子穿梭其中。
2011.02	台灣大學生吳建衡	向雲林縣北港三太子聯誼會借用電音三太子人偶後出發，帶著三太子服裝到印度街頭表演，旅行的紀錄做成短片《Where the hell is Taiwan》。
2011.04	朴子電音太子團	在台北世界花卉博覽會閉幕演出。
2011.09	九天民俗技藝團	十五位田徑員參加全球超馬界最富盛名的四大極地賽，扛著三太子神偶經過七天六夜長征，完成兩百五十公里超級馬拉松賽，抵達埃及金字塔。
2012.01	電影一陣頭	該片取材自台中九天民俗技藝團的真實故事而改編，講述陣頭世家的故事，台灣票房超過三億。
2012.02	台灣大學生吳建衡	抵達巴西參加里約熱內盧嘉年華會遊行，隨後在聖保羅市踩街表演。
2012.07	台灣大學生吳建衡	在倫敦與 300 多名的台灣僑胞與留學生，為支持中華台北奧運代表隊舉辦國旗活動。
2012.08	九天民俗技藝團	於紐約林肯藝術公園舉行公演，表演鼓陣及電音三太子。

（表一資料來源：參考相關資料後自行整理）

三、電音三太子文化意涵分析

（一）台灣民間信仰的包容力與多元化

在台灣社會，宗教信仰可說是不可或缺的元素，融合儒、釋、道教和地方民間信仰，形成了普遍多元、多神信仰的社會。宗教在大多數台灣人心中都佔有一定的重要性，如「大甲鎮瀾宮媽祖遶境」為世界三大宗教盛事之一，每年吸引十餘萬名信眾朝聖，徒步護駕長達八天七夜的遶境之旅。

三太子的信眾也不在少數，全台著名的太子廟有台南新營太子宮、台南麻豆太子宮、高雄市三鳳宮等。此根深蒂固的堅定信仰力量造成了新世代的自然融入，新世代除了傳承更帶來創新的力量，傳統信仰也迅速包容接納了這種新型態藝陣，老一輩的信徒也樂見其成，讓「電音三太子」融入在傳統之中並日積月累成為文化大熔爐的成分之一。

（二）傳統宗教注入現代次文化元素

「從傳統出神，自流行入化」（云游天工作室，2010），傳統三太子藝陣加上新時代電音舞曲或流行歌曲，這種融合不同類別文化並創新的例子在台灣不在少數，最大的原因為台灣本身即是多元民族及文化共存的寶島；閩南人、客家人、原住民、隨國民政府播遷來

台之住民、以及新住民（外籍配偶）都各有其原鄉文化，再加上西方世界文化，長期在台灣歷經衝突、融合的結果誕生了相依共存的現象。例如刮起旋風的賣座國片《海角七號》所呈現出的就是流行文化（阿嘉的電吉他）、日本文化（七封情書、友子）、傳統國樂（茂伯的月琴）等文化並存在恆春地方的故事。

「靈活跳動的庶民文化，早已實現了後殖民文化混雜精神」（云游天工作室，2010），電音三太子的這種創新精神就是：「把不同時期、不同文化的元素隨意拆開、任意重組，渾然天成為另一種屬於自己的東西」（云游天工作室，2010）而這正是台灣文化中常見，也令人引以為傲的重要元素。

（三）大仙神乩背後的中輟生、青少年問題

台灣各式藝陣如八家將、醒獅團，包括太子陣的組成人員不乏幫派分子、中輟生或問題青少年，其給予民眾的印象就如蔡明亮導演執導的國片《青少年哪吒》中叛逆妄為，據說是哪吒轉世的主角小康一樣，茫然、游離；而今年當紅國片《陣頭》中的「九天民俗技藝團」裡中輟生成員也占了很大部分，團長許振榮不諱言：「通常 80%家裡有問題、70%有案底、100%不愛上課。」（高宜凡，2009），許多吸毒、菸酒、飆車、械鬥等負面刻板印象就這樣存在於我們的腦中。

神聖的乩，在底下扛著祂的卻是社會角落中輟生的肩；血氣方剛的他們就彷彿也曾經血氣方剛的三太子。而許多電音三太子團體已經開始著手改善這個情況。朴子電音太子團的目標是「申請立案，爭取相關資源，朝向將陣頭現代化和藝術化方向努力」（云游天工作室，2010）提高團體的規格和視野；高雄哪吒會館電音三太子團團長曾懷德也表示太子團擁有國際知名度，代表的是台灣精神：「團員出陣不可以抽菸、喝酒、吃檳榔；乩仔是神尊不可以隨便放地上、自己跑去玩……」（云游天工作室，2010）其專業的態度可見一斑；九天民俗技藝團也秉持著這個理念「有中輟紀錄的，我們會先做行為輔導，幫他們找學校讀，改變言行且入學狀況穩定後，才教他們技藝。」（高宜凡，2009）這些例子所努力做的改變正慢慢扭轉著陣頭的不良形象，也是國人對台灣電音三太子漸漸帶有正面形象之因。

（四）文創產業精緻化的願景與展望

台灣現在的文化產業發展已臻完全，但大多數文創產業都遭遇無法被主流市場接受、難以發揚至國際舞台的困境。因此改善的做法就是不斷研發以符合市場需求、順應世界潮流；異業結合、精緻路線也是目前發展走向。電音三太子除了Q版公仔、周邊商品，也可以再加強背景故事的介紹、象徵意義的結合，甚至結合地方文史工作者帶動觀光等，才能將民間習俗技藝提昇至劇場藝術文化層次。像是台中九天民俗技藝團正朝著這個方向努力，設計研發出重質感，精湛震撼的演出，現已頗有建樹。總合電音三太子在社會上的變遷可

歸納出以下兩點：

1、多元發展及大眾化

電音三太子不再是只有在地方迎神賽會時表演，近年來藝術展演的形式也漸趨成形；在信仰方面，祂不只侷限於道教的信徒，其它宗教信仰信徒都能學會欣賞，進而將之視為台灣文化代表；在影視層面，演藝人物們也順應潮流並將台灣傳統文化加入各種媒體作品，如藝人王彩樺的暢銷單曲「保庇」及電影「陣頭」。期盼「多管齊下」的宣傳下，陣頭文化能以主流化之姿脫離次文化，成為令台灣人驕傲的傳統文化。

2、在地全球化

今日在我國政府的推動下，電音三太子在高雄世運、台北花博等國際級場面嶄露頭角，藝陣文化漸漸躍上國際舞台。電音三太子的演變是先行全球在地化，如將外國曲目「韓國 Sorry Sorry 舞」、「愛爾蘭大河踢踏舞」加上本土藝陣做結合造成轟動；再進行在地全球化，將這種特有的、改裝好的台灣味放送至國際。在未來，陣頭文化還要努力的目標為提高國人對本土文化的認同，並且精緻化、內涵化行銷使其成為世界知名的文化特色，更期許臺灣文化中的熱血、樸實能被看到。

參●結論

經過此次研究，我們深刻瞭解了電音三太子的故事起源、發展過程以及它的形態變遷及祂背後隱含的意義，在討論中我們也有自己的看法。電音三太子這項活動是蘊含多元文化的台灣隨著現代社會變遷及全球化浪潮影響下因時而生的一個產物，是在地和外來文化迸出的一枚火花，而這團火花如何能繼續燃燒、發光發熱而不只是曇花一現，就需要有識之士結合民間和政府力量，從文化扎根、文創產業和全球化等面向發展。

本土的扎根在於如何讓台灣人民先肯定自己的文化，電音三太子不該只被認為是消費市場中一個轟動一時的賣點或噱頭；相反的，它值得好好深究發展。傳統神話三太子割肉還母、剔骨還父而後重生的意象可以和脫胎換骨、以嶄新面貌出現的電音三太子互相連結。電音三太子在舞台上喚起了群眾想跟著舞動的感覺之外，也勾起了許多人小時候看廟會陣頭的回憶，很親切而沒有距離。電音三太子這一連串的蛻變過程像是一場腦力激盪，激起一波波漣漪，使得台灣人再度回頭審視自己的土地持有的東西，強勢西方文化長久入侵以來遺留下來的東西。電音三太子，或許曾是台灣媒體一時的新鮮話題，但久而久之，一年又一年表演者的努力扎根下，它會被當成約定俗成的習慣，也就是屬於我們的台灣文化——和我們每天的生活息息相關的庶民文化。

文創和全球化部分則是台灣人宣傳屬於台灣的文化之必要方法。台灣如同一個別緻、富有

創意的加工出口區，電音三太子則是這間富有豐沛創造力的工廠所生產出來的獨一無二的產品。然而不應該只是重量不重質的傾銷各地，文化必須要深耕，例如繼續研發新音樂、舞蹈，結合其他台灣元素等不斷推陳出新，才能在全球各地開花結果；它不能只是聲光效果絢麗，可能讓人當下拍手叫好卻立即被淡忘的表面功夫。各種本土文化的宣揚應當有和國際接軌的適當軌道，如翻譯內涵、故事等，文化本身也要有台灣的精神象徵，屬於台灣的中心思想。

而台灣廟會陣頭青少年分子的中輟問題和形象不佳的情況，似乎因為電音三太子等民俗藝術站上國際舞台，日漸受到重視而有所改善，許多團體開始有規劃的經營管理，讓我們這些文化種子更有組織紀律，許多像是電音三太子徒步環台、勇闖撒哈拉等活動除了提升知名度、增加國人凝聚力外，也讓參與其中的青少年找到生命的另一個意義和心靈的依靠，也間接鼓舞了一些人，這是一個文化發展中個人獲得成長，社會秩序、風氣也改善的良性循環。

電音三太子象徵的內涵就是熱血與創新，這個全世界少有，會跳流行音樂的神祇，活潑天真不同於媽祖、玉皇大帝的肅穆。民間傳說中三太子李哪吒以蓮藕荷葉重造骨肉，脫胎換骨立下大功，而融入現代元素的電音三太子亦可說是從傳統文化的本質脫胎換骨，為台灣民俗活動注入新生命。這種精神就如同敢衝敢闖的台灣年輕人，呼應熱情質樸的台灣，也呼應了台灣潛在的創造力和軟實力，而未來，台灣也會繼續創造更多的創意奇蹟。在寫作論文的過程中，我們深刻感受到創意的無限可能，我們更加了解及肯定台灣在地文化，也深深以這些勇於嘗試的熱血文化工作者為榮。

肆●引註資料

云游天工作室（2010）。**我愛三太子——眾神喧嘩太子幫**。台北市：向陽文化。

黃丁盛（1996）。**台灣民俗廟會**。台北市：探索台灣。

董芳苑（1996）。**探討民間信仰**。台北市：常民文化。

謝宗榮（2003）。**台灣傳統宗教文化**。台中市：晨星。

方玉民（2011）。**新興台灣民俗藝陣電音三太子之研究**。國立屏東教育大學體育學系：碩士論文。

呂宜融（2011）。**傳統宗教與現代藝術文化的火花－以電音三太子為例**。國立彰化師範大學：碩士論文。

維基百科（2012）。電音三太子。2012年9月12日，取自

<http://zh.wikipedia.org/wiki/%E9%9B%BB%E9%9F%B3%E4%B8%89%E5%A4%AA%E5%AD%90>

世運太子團部落格(2012)。2012年9月12日，取自 <http://tw.myblog.yahoo.com/a33520s/>

九天民俗技藝團(2012)。2012年9月12日，取自 <http://www.chio.com.tw>

高宜凡(2009)。剖心肝傳技藝，感召迷途少年回正軌。遠見雜誌，208。2012年9月13日，取自 http://www.gvm.com.tw/Boardcontent_15392.html

張朝欣(2011)。台客電音三太子，老外寫進博士論文。中國電子報，1月13日。2012年9月21日，取自 http://news.rti.org.tw/index_newsContent.aspx?nid=276248&id=6&id2=1