

國立東華大學臺灣文化學系

碩士論文

指導教授：李進益 老師

花蓮石藝文化之研究



研究生：范振和 撰

中華民國 102 年 6 月

學位考試委員會審定書  
Certificate of Approval of Examination Committee

國立東華大學 臺灣文化學系碩士班

研究生 范振和 君所提之論文  
National Dong Hwa University  
The Thesis Graduate Student Proposed

(題目) 花蓮石藝文化之研究  
Thesis Title

經本委員會審查並舉行口試，認為符合 碩士 學位標準。

After evaluation and the oral examination by the committee members, the student complies with the master (PhD) degree

學位考試委員會召集人	<u>林登順</u>	簽章
The Convener of Examination Committee	<u>林登順</u>	簽章
委員	<u>游子寬</u>	簽章
Committee Member	<u>李進益</u>	簽章
委員	<u>李進益</u>	簽章
Committee Member	<u>李進益</u>	簽章
指導教授	<u>李進益</u>	簽章
Advising Professor	<u>李進益</u>	簽章
系主任 (所長)	<u>李培德</u>	簽章
The Director of Department	<u>李培德</u>	簽章

中華民國 102 年 7 月 4 日  
ROC Year Month Date

## 謝 誌

除了感恩還是感恩

首先得感謝我 90 歲的父親范揚善與偉大的「童養媳」母親溫蓮嬌，如果沒有他們生下我，今天我沒辦法享受哭笑人生。老爸甚至給我獎助學金，以及「活到老、學到老」的身教鼓勵，讓視茫茫、髮蒼蒼的我，決心進入心中嚮往的東華大學進讀台灣文化學系碩士班。也感恩太太邱素芬讓我無後顧之憂，調教出一對碩士兒女後，每天在我出門工作或上學前，站在家門口為我大喊：「加油！老碩士！」

而我也萬般幸運地，能碰到亦師亦友的指導教授李進益博士，他始終笑著鞭策我論文內容，經過多次修正，讓本論文得以順利完成，論文口試過程中，更承蒙林登順、游子宜老師的耐心審閱與指正，讓論文更為完備。

班導師李世偉、東台灣歷史潘繼道、區域地理黃雯娟、文化地理林潤華等老師的愛心指導，也讓我深深體悟「聞道有先後，術業有專攻」的大道理。

這次研究的「石藝文化」能在很短的時間內出爐，要感謝的人太多了，包括學界的蔡印來、田俊雄、官界的蘇意舜、劉美珍、產界的陳有福、邱敬淘、蔡文慶，公部門吳健誠、施博鈞、黃嫩涵、柯佩君，以及「民間十大友人」鄭香良、林慶宗、甘丹等人的協助，當然同學鄒馥璟、蠟筆小新等人的力挺也不在話下，至於，同事段鴻裕、陳俊智、陳家倫等人體諒，願意讓我調假，順利讀書，同樣，令我感動。

大家都說我很厲害，但不知道我有多厲害，除了推辭不完的交際應酬外，還得面對每天隨時出現的新聞採寫與上級交辦任務，晚上靜下心來想寫點碩士論文內容時，幾乎已到「心力交瘁」、「瞳孔放大」的地步，但我硬是撐下來了！

平常已有多次為親友寫生日謝詞、結婚謝卡、訃文的經驗，但第一次為自己的論文寫謝誌，也是難得的經驗，不管如何，年紀老大之際，跟著如同子女般的同學笑鬧，拋碩士帽、練龜氣功、唱自己也聽不懂的流行歌，是一種淡然的幸福。不斷學習，的確是養生之道。最後，儘管臨書涕泣，不知所云，依然懷著感恩心緒，感恩一路走來，關心我、協助我、陪伴我的一群好人！

振和

謹誌於國立東華大學台灣文化學系研究所

2013.07.23

# 目 次

摘 要.....	VII
<b>第一章 緒論.....</b>	<b>1</b>
第一節 研究動機與目的.....	4
第二節 研究範圍與對象.....	2
第三節 研究方法.....	2
第四節 研究流程.....	3
<b>第二章 文獻探討.....</b>	<b>4</b>
第一節 相關文獻回顧.....	4
第二節 名詞釋義.....	10
<b>第三章 石藝文化中的主要石材探討.....</b>	<b>21</b>
第一節 花蓮的國寶—玫瑰石.....	23
第二節 花蓮的瑰寶—台灣玉.....	28
第三節 花蓮的奇寶—七彩玉.....	37
第四節 花蓮的珍寶—台灣藍寶.....	39
<b>第四章 花蓮石藝文化的發展.....</b>	<b>46</b>
第一節 賞石文化與石藝文化的區別.....	46
第二節 石藝文化的發展.....	49
第三節 石藝品的現況與願景.....	56
<b>第五章 石雕藝術在花蓮.....</b>	<b>81</b>
第一節 石雕文化的發展.....	81
第二節 花蓮國際石雕藝術季的缺失與探討.....	89
第三節 國際石雕藝術季存在的價值.....	92
<b>第六章 結論.....</b>	<b>99</b>

<b>參考書目</b> .....	<b>103</b>
一、專書（依姓氏筆畫排列） .....	103
二、期刊、論文、新聞.....	104
三、網站.....	105
<b>訪談對象一覽表（依姓氏筆畫數排列）</b> .....	<b>107</b>

## 圖 目 錄

附圖 1-1	台灣礦產分布圖-----	119
附圖 1-2	玫瑰石分布圖-----	120
附圖 1-3	台灣玉產地分布圖-----	120
附圖 1-4	台灣藍寶產地分布圖-----	121
附圖 1-5	花蓮公園石雕藝術-----	121
附圖 1-6	奇雅石已然走進尋常百姓家-----	122
附圖 1-7	花蓮圖案石-----	123
附圖 1-8	花蓮金瓜石-----	123
附圖 1-9	政治人物左右石藝文化興衰-----	124
附圖 1-10	石藝品店人聲鼎沸-----	124
附圖 1-11	花蓮是石雕家創作的天堂-----	125
附圖 1-12	海岸山脈的台灣藍寶-----	125
附圖 1-13	雪花玉是年糕玉類的家族成員之一-----	126
附圖 2-1	石藝大街-----	126
附圖 2-2	花蓮石雕博物館常展示各種藝術品-----	127
附圖 2-3	石雕博物館-----	127
附圖 3-1	三棧溪玫瑰石-----	128
附圖 3-2	立霧溪玫瑰石-----	128
附圖 3-3	木瓜溪玫瑰石-----	129
附圖 3-4	玫瑰石原石製檯賞玩法-----	129
附圖 3-5	玫瑰石切片製檯賞玩法-----	130
附圖 3-6	玫瑰石成飾品的賞玩法-----	130
附圖 3-7	玫瑰石雕刻賞玩法-----	131
附圖 3-8	玫瑰石裱框賞玩法-----	131
附圖 3-9	玫瑰石裱褙捲軸式賞玩法-----	132
附圖 3-10	水墨石切片裱框的光畫-----	133
附圖 3-11	台灣玉雕師鄭香良（左二）接受筆者訪問-----	133
附圖 3-12	台灣玉雕刻創作玉螳螂-----	134
附圖 3-13	台灣貓眼玉-----	134
附圖 3-14	炫目的七彩玉-----	135
附圖 3-15	台灣七彩玉製作流程-----	136
附圖 3-16	台灣藍寶美不勝收-----	136
附圖 4-1	台灣區石礦製品公會總幹事陳富台-----	137
附圖 4-2	七星潭的美石-----	137
附圖 4-3	石雕家各擁一片天-----	138
附圖 4-4	林聰惠的石雕創作-----	138

附圖 4-5	廖清雲的石雕創作-----	139
附圖 4-6	邱敬淘的藍寶作品-----	139
附圖 4-7	游信次的樸拙石雕-----	140
附圖 4-8	陳秋中仿枯木石藝-----	140
附圖 4-9	廣西省壯族政協馬鐵山欣賞花蓮石藝-----	141
附圖 4-10	葉正泉的水墨石光畫-----	141
附圖 4-11	林相儒拾得的奇石-----	142
附圖 4-12	吉安鄉長屋伯公廟「石爺」-----	142
附圖 4-13	石藝家林仁德「美石美食」創作-----	143
附圖 4-14	花蓮七彩玉最大產能的陳有福-----	143
附圖 4-15	花蓮縣建藝玫瑰石店生產的玫瑰石書-----	144
附圖 4-16	花蓮市「石之戀」藝品店負責人孫遜賢-----	144
附圖 5-1	花蓮國際石雕藝術季場地-----	145
附圖 5-2	2011 年花蓮國際石雕藝術季創作營-----	145
附圖 5-3	花蓮處處有美麗石雕-----	146
附圖 5-4	雕魚出名的石雕家林慶宗-----	146

## 表 目 錄

表一、石藝文化研究流程 -----	10
表二、歷屆花蓮國際石雕藝術季各項計資料 -----	98
表三、在地石雕家參加國際性創作一覽表 -----	107

## 摘要

賞石文化源遠流長，在台灣受到中國傳統賞石與日治時期的影響，都曾出現階段風華，以追求豐盈的精神生活為主，文人仕紳扮演重要角色；而石藝文化，以追求豐美的物質生活為主，商販政客扮演重要的角色，同樣與中國有特殊的鏈結，從 70 年代石藝產業興起後，多番仆起，直到兩岸三大通後，始再現石藝風潮。

本研究企盼從兩岸交流頻仍的路徑著手，以現階段最火紅的玫瑰石、台灣玉、七彩玉、台灣藍寶等四大石藝品為例，為石藝文化重新包裝、定義。也設法從建構石藝文化的另一大區塊～石雕藝術，探索在地發展中，曾有的輝煌與面臨的困境。

要在天雕美石或人雕藝品中，設法找到一個能夠永續發展的舞台，並非易事，本研究囿於有限的石藝文化資料，因而以深度訪談為主，了解石藝從礦源、生產流程、銷售末端等，都出現不少問題，「觀光剝皮店」就是頗特殊的產物。

至於，石雕藝術依然在政治、經濟、教育的角力中，呈現載浮載沈的現象，這些都亟待有心人士與相關單位，愛心拼湊出美麗的發展藍圖，打造一個屬於花蓮特有的石藝文化天地。

## Abstract

The stone-appreciation culture has a long history. In Taiwan, under the influence of Chinese traditional stone appreciation and the Japanese colonial era, this culture has shown glamour and been splendid in times based on pursuing abundant spiritual life that the literati and the gentry had been playing significant roles in.

As to stone-handicraft culture, it was based on pursuing plentiful material life, and businessmen and politicians had been playing important roles in it. It has a special connection with China as well. The industry of stone handicraft sprang up in 1970s and had been up and down since then. Until the liberation of cross-strait ‘three links’, the popularity of stone handicraft reappears.

This research aims to take the top four stone handicrafts which are Rhodonite, Taiwan Jade, Rainbow Jade, and Taiwan Blue Chalcedony as example to redefine and repackage the stone-handicraft culture under the route of the frequent cross-strait interflows. Also, this research seeks to explore stone sculpture, another part of stone-handicraft culture, to find out the splendid history and the facing predicament in local development.

It is not an easy task to find a stage of sustainable development for natural stone or hand-carved handicraft. This research was restricted by the limited literatures; therefore, it took the in-depth interviews as the main study method and found out that many problems exist in stone-handicraft industry, including mine source, producing process, sales and promotion. ‘Tourist skin-peeled shop’ is a unique product of this industry.

As for the development of stone-sculpture art, it still shows unstableness under the effect of politic, economic and educational powers. It eagerly needs people who care and authorities concerned to construct a prospective blueprint with love and build a paradise of stone-handicraft culture in Hualien.



## 第一章 緒論

民以「石」爲天，遠古人類爲求生存，爲取得食物，垂手可得的石頭便成了利器，隨著歷史演進，從生存、生產、生活到生態，石頭總是扮演不可或缺的角色，在衣食住行育樂中，石頭都和我們息息相關，站在不同的角度，石頭可說是最廉價的收藏品，也可說是最特殊、最珍貴的天賜藝術品，它能豐盈我們的精神與物質生活，鋪陳我們或莊嚴或美麗的人生大道。

被稱爲「後山」的花蓮開發較晚，屬經濟弱勢的縣份，但並未被上天遺棄，在好山、好水、好人情的花蓮，上天將一個個活潑的精靈，幻化成一顆顆美石，鋪灑在縱谷與海岸間，讓花蓮變成「石頭的家鄉」，一步步改變花蓮在台灣、在世界的文化容顏。

事實上，花蓮還真的很特殊，不管地理、歷史或人文，均有可觀之處。在花蓮縣政府編印的《發現花蓮》一書〈認識花蓮〉文中，這般描述著：

花蓮位於台灣東部，西臨高聳的中央山脈，東濱太平洋，是台灣面積最大的縣市，南北長約 137.5 公里，東西寬約 43 公里，爲多山地形，平原僅有全面積 10%，多數人口都集中在平原一帶。

花蓮平原帶並非直接面向海洋，而是夾在東側海岸山脈與西側的中央山脈之間，寬度僅有 3 至 9 公里，地理上屬於縱谷平原的河川沖積扇地形，稱爲花東縱谷。

中央山脈在花蓮縣內占有相當大的比率，其中高於 3000 公尺以上，列入「台灣百岳」的山峰，在花蓮縣就有 43 座，而花蓮縣內主要的河川多爲西到東向，包括和平溪、立霧溪、花蓮溪、秀姑巒溪等。

花蓮東岸的海岸線有 124 公里長，由於有多條河流出海，造成種類眾多的海岸景觀，其中以斷崖峭壁為最險峻的景觀，特別是和平溪口南邊的清水斷崖。此外，在花蓮縣南方的石門海岸區，屬於堅硬的礁岩岸區，有相當多的海蝕景觀，再南方一點，還有石梯坪，此地的岩盤如石階般伸入海中，也有許多海蝕溝、海蝕崖、海蝕平台、隆起珊瑚礁等，其中，壺穴景觀堪稱台灣第一<sup>1</sup>。

縱觀上述，可知花蓮處於歐亞大陸板塊與菲律賓海板塊交會處，在造山運動中，出現壓力、溫度等地質變化，因而，不管在花東縱谷或海岸線，地質的特殊性，蘊藏了豐富繽紛的岩石。【參見附圖 1-1】

而在《續修花蓮縣志·自然篇》中有關【岩石】一節提及：

花蓮縣境中央山脈的地質區，依岩性的差異可以壽豐層為界，分為太魯閣帶及玉里帶。太魯閣帶主由黑色片岩、綠色片岩、矽質片岩、大理岩、花岡岩、片麻岩、混合岩及角閃岩所構成；玉里帶分布範圍較小，由單調的黑色片岩及綠色片岩組成，間夾有變質基性岩塊<sup>2</sup>。

而太魯閣帶中還有一些比較特別的岩類，包括石英質大理岩、硬綠泥石岩、富錳岩石等，其中，富錳岩石主要成分為薔薇輝石與錳輝石，未加工前外表呈黑色，經拋磨後具有豐富的色彩，即為東部頗富盛名的玫瑰石<sup>3</sup>。【附圖 1-2】

而花蓮最著名的礦產是大理石，大理石的用途很廣，如製造水泥、玻璃、陶瓷、耐火材料、鋼鐵工業熔劑、紙漿、石化工業之清潔劑、中和劑、醫藥的填充劑、肥料、飼料、廢水處理、公害防治、塑膠、油漆塗料等，是花蓮最重要的礦產業，以花蓮縣秀林鄉的和平、和仁、清水、崇德至花蓮市附近一帶產量最豐富，

---

<sup>1</sup> 牟秀英，〈認識花蓮〉，《發現花蓮》，96 年 10 月，頁 14~15

<sup>2</sup> 康培德，〈岩石〉，《續修花蓮縣志·自然篇》，2005 年 1 月，頁 15

<sup>3</sup> 同上註，頁 20

質地最佳<sup>4</sup>。

就在地理環境特殊的花蓮，就在石材輕易可得的花蓮，孕育出石雕家林聰惠、廖清雲等人。歷史學者彭明輝轉述雕塑大師楊英風的一段話，指「林聰惠以純中國文化的精神為創作指標，掌握了中國藝術『法自然』的要領，林聰惠的石雕更運用產地的石材表達當地人文特性和感情，用心了解體會各種石材特性，深觀各地自然環境、氣候、人文、歷史之演變，把握石材大巧若拙、質實、天然、沈穩之面貌，盡量保留宇宙的自然之美」<sup>5</sup>。

另，《吉安鄉志》有關〈文化篇〉中提及石材藝術，也詳細闡明「賞石與石雕」兩大項在吉安鄉的發展。在賞石部分特別以玫瑰石為例，點出石種特色與賞石人士玩賞角度；而在石雕部分，則從礦石產地談起，及於石雕藝術的發展史<sup>6</sup>。

就從五彩繽紛的玫瑰石出發，花蓮的石頭文化與產業被帶動開來了，現階段的台灣玉【附圖 1-3】、七彩玉、玫瑰石、台灣藍寶【附圖 1-4】等本土奇雅玉石與加工藝品，不僅國人喜愛，也是大陸客旅遊花蓮，最佳伴手禮，放眼望去，花蓮街頭盡現人頭選購石頭，為「文化產業化、產業文化化」下了最佳註腳，石藝文化也為兩岸建構重要的互動平台。

就從大理石等各種岩石出發，花蓮的石雕文化也被帶動開來了，現階段在地石雕藝術蓬勃發展，花蓮街頭、公園【附圖 1-5】、學校等公共場所，或民間企業團體、私人庭園，都不難發現石雕作品，迎著美美的清風流雲，吟唱著傳統不失創新的石頭之歌。於是，百花齊放般的石雕與石藝品，為花蓮建構起令人迷醉的石藝文化。

---

<sup>4</sup> 同上註，頁 20

<sup>5</sup> 彭明輝，〈藝術篇〉，《歷史花蓮》，頁 166~168

<sup>6</sup> 林澤田、龔佩嫻，〈文化篇〉，《吉安鄉志》，民國 91 年 6 月，頁 575~576

## 第一節 研究動機與目的

花蓮開發較晚，儘管經濟弱勢，但維護了豐厚的自然資源，石頭是上天彌補純樸「後山」子民最好的禮物，在追求更優質的生活中，往昔只有王公貴族可以賞玩的美石寶玉，已然飛進尋常百姓家【附圖 1-6】，石頭成了帶動地方觀光產業的重要指標。

花蓮賞石史可追溯到日據時代，當時花蓮宿儒魏玉振在閒暇時，常與日本人士從事探勘、採石活動。台灣光復後，魏玉振與駱香林、楊秀雄、梁阿標、周德宜、楊崑峰、葉玉清、鍾煥觥、吳欽裕、陳培雄、王敏耕、石養傳等 12 人組成愛石俱樂部，由於賞石風氣漸開，民國 56 年花蓮縣奇石聯誼會成立，為花蓮賞石活動踏出一大步。民國 59 年向政府申請立案，取名為花蓮縣愛石協會，民國 75 年改名為花蓮縣奇石協會，奠定花蓮賞石文化發展的根基<sup>7</sup>。

當時，礦產資源豐富，帶動了賞石風氣，從圖案石【附圖 1-7】、風化石到玫瑰石，各領風騷，也出現各種賞石社團「推波助瀾」。初期，玩賞的石頭，大都以河床上的圖案石為主，後來因賞石人口漸多，玩賞的品項漸廣，風化石、玫瑰石、豐田玉等，紛紛加入陣容。民國 78 年，當七星潭金瓜石【附圖 1-8】被發現後，7 年左右是花蓮賞石鼎盛期；那時，海邊、河川，幾乎天天充滿了撿石的人潮，而全省愛石人士也蜂湧到花蓮採石及收購石頭，每到黃昏，漁港碼頭擠滿了人潮，等著漁船上岸，不是要買魚貨，為的是要搶購潛水夫從海底撈起的金瓜石<sup>8</sup>。

花蓮縣奇石協會前理事長張鴻川指出，民國 85 年起，全省石商開始從國外進口大量觀賞石，對花蓮賞石界造成負面衝擊，再加上經濟不景氣，賞石熱潮降

<sup>7</sup> 楊振坤，《花蓮賞石誌》，民國 101 年 12 月，頁 9

<sup>8</sup> 楊振坤、王慶祥，《山海石藝頌》，花蓮石藝文化推行委員會，2001 年 9 月，頁 15

濫，大家忙著工作，哪有閒暇再玩石頭？

反倒是，中國大陸崛起，經濟力雄厚的大陸客來台，大舉購買雅石、玉石，造成賞石文化再度風起雲湧，研究者以為，這個階段開始，應是賞石文化與石藝文化的重要分水嶺！

所謂的賞石文化，早在商周就出現了，唐朝風氣大開，宋代更甚，到如今交通工具進步、採石機具便捷，賞石文化方興未艾。但站在怡情養性、益智藏富的角度來看，賞石有「七分的精神面加上三面的物質面」，這樣的比重，在本土賞石界是可以得到認同的。

日本永平寺第七十三代住持熊澤禪師所說的「石德五訓」：

- (一) 奇形怪狀，無言而能言，石也。
- (二) 沈著而有靈氣，永埋土中而成大地之骨幹，石也。
- (三) 雨打風吹耐寒，堅固不移者，石也。
- (四) 質堅，而能完成大廈高樓之基礎者，石也。
- (五) 默默佇立山中、庭園，增加生活趣味，並能撫慰人心者，石也<sup>9</sup>。

賞石在不少國家中，的確是怡情養性的精神調劑品、情趣潤滑液。「拳石容天下，方寸藏古今」，石中自有乾坤，在欣賞、把玩美石中，可以觀想大千世界。太魯閣國家公園管理處於 78 年 11 月出版《水與石的對話》一書，生活美學家蔣勳於〈石頭〉散文中，如此生動描述著：

「石頭是一液體，它飛濺、流蕩、迂迴；到處是石頭的河流，圍繞著蒸騰鬱熱的火焰，緩緩流著、流著。那被稱為洪荒的時代，是因為一切都尚未命名，一切都還沒有形狀。

---

<sup>9</sup> 資料引自〈石德五訓—熊澤禪師〉，網址：

<http://hi.baidu.com/qichong89/item/fbba2e141d981736b9318017> 查詢日期 2013、06、01

宇宙的生殖是在高熱中完成的，石頭便是最初的子嗣，在高熱中旋轉、飛濺、激盪、暈眩，這最初的子嗣，久久不願意固定自己的形狀。當噴薄當噴薄的雲霧逐漸沈澱為地上的塵埃，洪荒要擘開天地，混沌中分出光明；當高熱退去，大地變得涼冷，「呀——」在那巨大的嘶叫中，活躍的、奔騰的、散放著生命的光與熱的熔岩，瀕於死亡的時刻，在迸濺著淚水的嘯叫中，他們一一立起，固定成了永恆的山脈。

被我們稱為『石頭』的，其實已是石頭的骸骨，它們活著的時候是沒有形狀的。」

「當人類出現以前，石頭已經經歷了不可計數的滄桑。它在風雨的侵蝕中，分解了自己堅硬的外殼，風化的石粉混和著雨水變成了砂，變成了土壤…。那柔軟的泥土，拿在手中，可以揉捏，它竟也是石頭的另一種變貌。」

「從液體的熔岩到石塊，從石塊分解成為砂土，砂土再經火鍛製成堅硬如石的陶瓷，石頭的變貌竟比水更曲折隱晦。」<sup>10</sup>

是的，石頭的變貌多樣，從女媧娘娘煉石補天開始，中國人特別知道石頭是天地的開始，傳說，「西遊記」裡的孫悟空是從石頭裡迸出來的。以前，台灣的小孩子也常疑惑問媽媽，他們是怎麼出來的？媽媽都會說：「猴囡仔，你是從石頭裡迸出來的！」連生出來的管道，都隱晦不願具體說明，石頭又成了無言替代品。

藝人許效舜在《中華奇石》期刊接受訪談時，從〈石頭看人生〉，表示驗訖曾經爲了雅石失去工作、節目被停播、妻女離開了他，但他還是堅持愛石的那份熱情，出了一本《久逃舜語錄之收石禪局》，童面記載他對石頭滿滿的愛和永不

---

<sup>10</sup> 席慕蓉、蔣勳，《水與石的對話》，78年11月頁97~100

割捨的情<sup>11</sup>。

他也提及：

台灣是一個小島，早期日本到唐朝學習了雅石信息傳承下來，後來台灣又被日本占領，擁有日本的賞石文化基礎，但雅石源頭還是在大陸，十幾年前大陸雅石源源不斷地運到台灣，每一顆雅石都像一粒種子，在哪裡落地就在哪裡生根、發芽，這棵大樹把它們連結起來，中華賞石文化永遠地把我們連接在一起，我們就像大樹下的庇護者，包括我們的血緣關係，早期都是大陸來的，現在雅石落葉歸根，又在回家的路上，基石永固，同是炎黃子孫，心手相連<sup>12</sup>。

在宗教家的眼中，石頭蘊涵人生哲理；在文學家的眼中，石頭是千變萬化的；都令人發思古之幽情；而在藝人的口中，石頭竟然也能成爲「兩岸一家親」的重要催化劑。現階段，在務實的產經業者眼中，石頭是有價的，除了豐富精神生活外，更重要的是，能強化我們的物質條件。於是，賞石文化逐漸向石藝文化方向推移，尤其在經濟不景氣的當前，仰賴石藝維生的相關產業不少，這也形成了我們不得不加以重視的石藝文化產業。

賞石文化推展過程中，文人雅士與地方仕紳扮演重要的角色，如花蓮早期的駱香林、楊崑峰、葉玉清等人，以石會友，精神豐饒；變遷至石藝文化階段，石販商人扮演舉足輕重的角色，藝品交易，經濟富足。賞石往石藝推移，唯一的共通點就是，政治人物的心態與作法，依然左右文化的動向與興衰。【附圖 1-9】

所謂的石藝文化，是除了奇雅玉石等天然賞石外，涵蓋了石材加工品、石雕與奇雅玉石等加工後的工藝品，面相較賞石文化豐富多元，撇開石材加工不談，

---

<sup>11</sup> 陳西，《中華奇石》，第 56 期，2000 年 9 月，頁 128

<sup>12</sup> 陳西，《中華奇石》，第 56 期，2000 年 9 月，頁 131

在石藝店如雨後春筍般冒出後，石藝品儼然轉型成「七分物質面加上三分精神面」，在地特有的文化，仰賴石藝維生的族群愈見龐大，花蓮旅宿業依附石藝者眾。石藝變成帶動地方觀光、產經的尖兵，成了拉近彼此距離的另一「無語良師」。

石藝產業在 1961 年興起後，成了帶動花蓮經建發展的尖兵，後來受到中美斷交等諸多因素影響，敗下陣來。兩岸三通後，石藝品交易市場再度活絡，比起賞石文化發展階段，更加興盛，更加產業化，藝品店櫛比鱗次【附圖 1-10】，相互之間的暗中較勁，刀刀見骨，儘管有人認為這純屬買賣雙方你情我願的商業行為，但衍生不少消費糾紛，於是，坊間出現了所謂的「剝皮店」，少數業者為牟求暴利，甚至在石藝品上動手腳，一旦殺雞取卵，發生劣幣逐良幣的惡況，將嚴重影響花蓮經濟發展，有關單位既然將觀光產業定調為花蓮發展的主流路線，那麼，重視石藝文化與產經，協助打造石藝常軌，刻不容緩。

至於，花蓮石雕藝術的發展，是在自然工作環境以及人力技術成熟的充足條件下，導引石材業、工藝品業逐漸發展出藝術創作的氛圍，這個過程始於 1960 年間，由石藝業者引導石雕師傅轉型為創作者，而政府也適時揭櫫文化藝術政策，社會頓時興起藝術品展售與購藏風氣，多股力量激盪推動下，1990 年後官方逐漸重視，將石雕列為重點藝文活動，提供創作者伸展舞台，打造了石雕藝術天地。只是政府力道稍嫌不足，讓石雕家普遍認為，花蓮是「創作的天堂，交易的墳場」。【附圖 1-11】

基於愛鄉護土的基本情操，本研究的目的在於，深入探索石藝文化的變遷過程中，出現的種種流弊，以及存在的本土文化與產業價值，企盼有關單位能拿出妥適配套措施，讓石藝文化成為花蓮本土文化的最佳代名詞。

## 第二節 研究範圍與對象

### 一、研究範圍

以花蓮縣境內的中央山脈與海岸山脈為主軸。玫瑰石的產地以三棧溪、立霧溪、木瓜溪為主；台灣玉產地以壽豐鄉豐田、萬榮鄉西林為主；七彩玉以瑞穗鄉虎頭山、壽豐鄉白鮑溪上游為主；上述礦源來自中央山脈。至於玉髓類以海岸山脈為主，其中以藍玉髓（台灣藍寶）最富盛名【附圖 1-12】，另有年糕玉類【附圖 1-13】、化石玉類、碧玉類，玉石種類繁多，是建構石藝文化繽紛舞台的素材。

本文欲探討的石藝文化，鎖定石藝品與石雕創作部分；賞石部分，雖然論述文章不多，但已有前人論述，包括李坤親的碩士論文《花蓮地區玫瑰石賞石文化的變遷》(2005)、吳鴻明碩論《花蓮賞石協會與賞石文化發展關係之研究》(2007)等，在此僅約略提及，不再深入論述。另，關於石材加工部分，牽涉範圍廣泛，與此處討論的石藝文化關連不大，也不予論述。甚至，玉里高中邱創用老師苦心研發成功的「璞石畫」，是另類的石頭語言，如要加以論述，惟恐長篇累牘極易失焦，不得不忍痛割捨<sup>13</sup>。

### 二、研究對象

花蓮地區的賞石社團大部分分布在花蓮市、吉安鄉、新城鄉等北區鄉鎮市，賞石文化也以北區為甚，至於石藝品店，花蓮縣目前 514 家，其中，新城鄉 50 家、花蓮市 284 家、吉安鄉 97 家，也以北區鄉鎮市居多<sup>14</sup>，為深入探討石藝文化的發展，本研究將以玫瑰石、台灣玉、七彩玉、藍玉髓為主要對象，再加上石雕部分，設法從中找到石藝文化在兩岸消費市場，以及在地本文化所扮演的角色與變化。

<sup>13</sup> 陶麗珠，《璞石畫》，花蓮縣文化局，民國 92 年 12 月

<sup>14</sup> 花蓮縣政府建設處工商管理科統計資料

### 第三節 研究方法

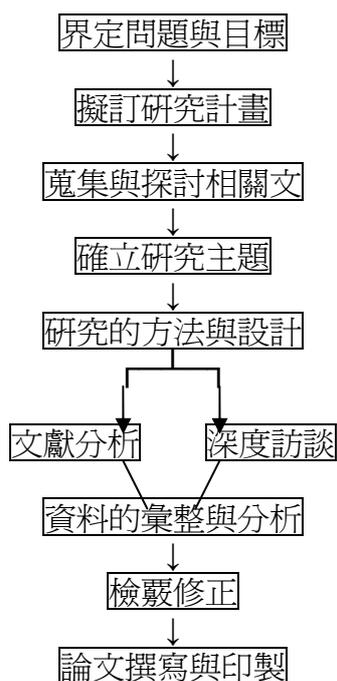
本文以深度訪談為經，石藝文獻為緯，企盼為花蓮石藝文化尋求全方位發展的新座標。另外，運用文獻整理歸納法，整理並分析相關文獻。

由於至今還沒有人就社會急遽變遷下的石藝文化，進行相關深入研究，筆者嘗試以所熟知的石藝界，精挑代表性人物進行深度訪談，以面訪與電訪方式訪談，並從中分析少數史料缺漏之處，期盼這樣的論文能對石藝文化的正向發展，有所助益。

### 第四節 研究流程

本節主要說明本研究的實施狀況，其步驟如下圖示，先界定問題與目標，確立研究方向後，再蒐集相關文獻，以建立本研究探討的主題，經由資料彙整分析，最後提出結論與建議。

表一、石藝文化研究流程圖



## 第二章 文獻探討

### 第一節 相關文獻回顧

有關花蓮賞石文化的研究，在國內並不多，更遑論花蓮了，目前相關的論述，只有國立花蓮師範學院鄉土文化研究所李坤親的碩士論文～花蓮地區玫瑰石賞石文化的變遷（2005年6月），以及同校同所的吳鴻明碩士論文～花蓮賞石協會與賞石文化發展關係之研究（2007年1月），另外，就是韓淑慎的碩論《石在花蓮地區國小美勞科鄉土教學之應用—以花師附小為例》（1996年），楊慶誠在〈花蓮地區鄉土教材—國民小學雅石欣賞教學探討〉（1995年），由此可見，論述材料有限。

韓淑慎提及，花蓮的石材除了生活周邊的建築、設施廣泛利用外，工藝品的生產和完善的器械設備，也帶動了地方藝術發展，一方面可以充份利用地方資源，一方面可以達到鄉土教學的目的，她提出九個適用於花蓮區的美勞鄉土教學單元，並把單元內容與教材發展的過程，充作美勞科與教學的參考，可供教育界借鏡，不過對本土賞石文化的發展，欠缺著墨。

而楊慶誠在文中主要探討，如何將民間的賞石文化，透過雅石文化背景、地形地質背景，以及美學概念的介紹，減少在雅石欣賞教學時，老師可能遭遇的困境，也以寓教於樂的方式，讓學童認識雅石，進而愛上美石，但是對本土賞石文化或石藝文化，並沒有深入探討。

至於，李坤親雖然以花蓮玫瑰石為研究對象，文中仍有相當大的篇幅，探討中國賞石文化的源起，且光是針對「文化」兩字，就能長篇累牘，解釋個老半天，看來拉雜，但他對玫瑰石在本土賞石文化上的用心，提供後學者一條減少摸索的路徑，這是有貢獻的。他建議如要有效推廣玫瑰石，必須善用傳播媒體宣傳、將

花蓮有關玫瑰石工作室藝品店編列成冊、建立玩玫瑰石的文化與賞石理論、讓玫瑰石獲得合理與永續地利用，苦心建言，可望因而提升賞石水平。

吳鴻明在其論文中，從賞石協會與賞石文化發展的關係切入，角度不錯，他提供了關心本土賞石文化發展的人士，在教育扎根、地方政府政策協助、設立「石頭館」、健全賞石社團功能、地方政府政策協助、賞石文化需由教育扎根等，都能提出多元思索方向，這也是貢獻的，不過他並未觸及面相較廣的石藝文化，實為美中不足。

至於，其他有關花蓮賞石文化的發展，散見於各類期刊、雜誌、石冊、賞石社團刊物等文獻裡，例如：雅石收藏家蔡子盛於 1992 年出版的《玫瑰石專輯》、花蓮縣文化局於 1994 年出版的《萬般風情賞美石—石譜》、花蓮縣奇石協會於 1994 年出版的《後山石頌》、1996 年玉石業者葉金龍編著的《台灣本土玉石賞析》、花蓮縣永安石友會於 1998 年發行的《洄瀾石韻》、縣文化局於 2005 年出版的《萬般風情—花蓮美石展》、花蓮縣政府於 2009 年出版的《木石同盟作品集》等不一而足，都曾提及在地賞石文化，也順勢帶起賞石風潮。

但上述《洄瀾石韻》，只談賞石活動發展的趨勢、賞石與生活、社區營造力之體現等；《台灣本土玉石賞析》提及台灣地質、寶石礦物的生成、台灣歷代用玉、台灣自產的玉髓類寶石等；《後山石頌》簡單描述紋樣石、玫瑰石、形象石等石種；不管是個人或社團，無論公部門或民間，大部分的石書重點都擺在會員或業者玉石作品介紹，對石藝文化的著墨少之又少。

永安石友會在花蓮算是活動力相當強旺的社團，每次會員聯展都會出本小手冊，但因該會成員大部分賞玩玫瑰石，而介紹的內容便以玫瑰石為主，例如 2001 年 9 月印製的《珍石韶華》、2002 年 9 月印製《名石暉瑛》，2004 年 7 月印製《吉安風情》，2005 年 10 月印製《吉安風華》。另，花蓮縣奇石協會也是歷史悠久的

賞石社團，但石友李文山主編的《花蓮奇石》同樣只是在圖案石、形象石、色彩石範疇內著墨<sup>15</sup>，對賞石文化探討不多，更甬提石藝文化了，這是本研究論文最爲棘手之處。

爲了建構石藝文化，讓公部門、民間賞石團體、石藝經營者、賞石玩家，共同找到在地藝文、產經的勃蓬生命力，這是筆者一直想到達成的使命感。於是，儘可能就相關的蛛絲馬跡、隻字片語、深度訪談中，設法梳理出卑微卻誠心的石藝文化期待。

因此，「深度訪談」成了筆者最重要的論述手段，賞石收藏家鍾兆光、張鴻川等人談在地賞石文化點滴，石藝家邱敬淘、林建德等人談石藝特色，石雕家甘丹、林慶宗等人談石雕興衰史，台灣區石礦製品公會總幹事陳富台等人談石材加工，如同啼破喉的出谷黃鶯，也彷彿搗碎後的深山百合，婉轉鳴唱、迎風飄香，串起他們的聲聲句句，我們找到了石藝文化的多扇明窗。

交通部觀光局花東縱谷國家風景區管理處於《踏尋花東縱谷的原住民族部落》一書中，提及有關布農族的創生神話，表示「天地剛開始都沒有人，有一顆石頭蹦出一個小孩，這個小孩漸漸長大，智商很高，成爲布農族的祖先。」而石板屋也是布農族的傳統住屋<sup>16</sup>。

書中也提及，「卑南族起源的神話傳說，可將之分爲兩個系統，其一是「由石頭而生」神話傳說的知本社群，指「上古時代，在陸安的海岸，湧現海潮的泡沫，之後產生了如塵芥般的東西，後來又變成石頭，石頭裂開來，而有人形模樣的東西出來，兩膝上長著眼睛，前後都有臉孔，總共有六隻眼睛，他的左右小腿肚裡懷著小孩，後來生下男女兩人，成婚後在陸浮岸生下了石頭，又到介陸浮隆

---

<sup>15</sup> 李文山，《花蓮奇石》，花蓮縣奇石協會，民國 90 年 9 月

<sup>16</sup> 謝瑞隆，《踏尋花東縱谷的原住民族部落》，民國 99 年 11 月，頁 49

岸（大武山）又生下石頭，出生自陸浮岸石頭的女孩叫拉麗幸，出生自大武山石頭  
頭的男孩叫法沙加瀾，從此才有了真正的人類。<sup>17</sup>」

另，有關賽德克族紋面由來的神話，指「古時候，在 pinusowakanu 之地有  
一塊巨石，一天，此巨石崩裂了，走出一男一女，生活一段時間，某日兩人皆感  
到體內有一股熱氣，急欲宣洩，但不知如何是好，這時飛來兩隻蒼蠅，停在地上，  
相互交疊，兩人若有所悟，仿效其法，自此了解陰陽相和之道。兩人生了一對兄  
妹，逐漸長大成人，兄妹不知要娶誰嫁誰，十分擔心自此絕子絕孫，有一天，妹  
妹欺騙哥哥，宣稱爲其找到老婆，請哥哥至某地相等，妹妹在臉上塗了煙煤，使  
哥哥無法認出，自稱是其老婆，兩人便結婚了，從此，有了爲數眾多的子子孫孫  
<sup>18</sup>。」

綜觀上述，在花東縱谷，不管布農族、卑南族或賽德克族，他們的祖先竟然  
都與石頭有關，而在演進的過程中，他們的生存與生活，和中華民族的先祖一樣，  
衣食住行育樂都與石頭，密不可分，形成的「賞石文化」，也就如長江般源遠流  
長，如立霧溪般壯闊勃發。

不過，大家在談論「賞石文化」的同時，很多人忽略了這究竟與「石藝文化」  
有何不同？倒是經濟部工業局出版《台灣寶玉石》一書，將台灣重要的寶石資源，  
台灣玉、藍玉髓（藍寶）等產地、特色圖文並茂地闡述，及於加工、設計與行銷，  
爲「石藝文化」寫下一頁璀璨風華。

其中，台灣區珠寶公會前理事長陳瑞林就在「序」中寫著：

「台灣的礦產資源並非豐富，出產的有價寶石大多屬於玉髓類的半寶  
石，而半寶石工業隨著台灣玉演進而崛起，為台灣寶石加工開啟了先

---

<sup>17</sup> 同上註，頁 70

<sup>18</sup> 同上註，頁 137

河。」「台灣玉主要產於花東地區，五十年代大量開發加工外銷，由於品質好，製成品精緻美觀，受到際人士喜愛及重視，為台灣寶石業帶來熱潮，創下空前的高銷售紀錄，奠定世界寶石產銷加工中心的良好基礎，所以台灣玉在台灣寶石史上，有著重要的地位。<sup>19</sup>」

而蔡奇展在《台灣奇玉·玉見未來》一書中，也將玉髓類玉石做了很貼切地介紹，他也專訪了台灣藍寶採礦業者—蘇孝信、台灣珠寶製造商徐秉承、台灣珠寶設計大師王月要、台灣玉雕大師邱敬淘等人，為台灣寶石與設計提供「進化論」，讓欲一窺台灣寶玉石之美的後學者，有個探索的窗口。

至於，在石藝文化中占有一席之地之的石雕，花蓮洄瀾文教基金會出版《觀光花蓮》一書中，談論「巧奪天工的石雕藝術」，指頑石原本無相，當原石自深山出土後，被運往工廠切割，石雕創作者再從眾裡尋它千百度，這相石的功夫全然憑創作者的經驗與直覺，在滿室灰泥中，賦予石頭粗獷或雅致的容顏。居住在花蓮的石雕家為數頗多，其中最資深而為人熟知的當推林聰惠、廖清雲兩位，林聰惠以石雕作品居多，廖清雲的作品則走雕塑造型路線<sup>20</sup>。

這本書也暢談石雕創作過程，從第一步相石開始，第二步繪製草圖、第三步鋸切石材、第四步打除石材、第五步用空氣壓縮槍做中細部的處理，到第六步以砂輪研磨機處理，鉅細靡遺地說明石雕處理流程<sup>21</sup>。

而自由工作者朱家琳在《東海岸評論》雜誌中，發表〈博物館與地方認同～從「石雕博物館」談起〉，其中提及石雕藝術部分，表示她曾口頭請教石雕藝術家蔡文慶，舉辦多年的石雕藝術季是否對花蓮地區的石雕創作者有所幫助，蔡文

---

<sup>19</sup> 林鍾朝銓，《台灣寶玉石》，民國 88 年 4 月

<sup>20</sup> 邱上林、張明洵，《觀光花蓮》，財團法人花蓮洄瀾文教基金會，民國 84 年 5 月，頁 48～49

<sup>21</sup> 同上註，頁 50～51

慶表示，的確有相當大的助益，許多年輕石雕家透過藝術季這樣的平台，與來自各國的藝術家交流、展現其作品，且因有機會受邀至國際石雕創作營創作、展示，此媒介的確對推動在地的石雕藝術發展具有影響力。

但影響力能夠到達何種層次？對一般居民而言，是否因此而更貼近瞭解石雕藝術，並透過石藝更了解花蓮的礦脈？對於觀光客而言，是否能夠透過石藝更瞭解花蓮？並在花蓮消費石雕藝術品？對於石雕季所產生的效益，建議石雕博物館進行系統性的研究與分析，透過深切瞭解其所能達到之質化與量化的效益，更策略性的推動石雕藝術之發展<sup>22</sup>。

據筆者了解，至今石雕博物館依然與花蓮鄉親有「冷寂距離感」，除了各種石藝參展期間，靠石藝社團的影響力，拉抬進場參觀人氣外，似乎文化局能動員的能量不足，大部分員工也不知道該做些什麼，也不願多做些什麼，到底石藝文化的明天在哪裡？

花蓮石雕博物館既然號稱是全台唯一的石雕博物館，且直接由花蓮縣文化局經營，人力、物力資源相對地較其他文化館豐富，就該明確地標出博物館願景，分近程、中程、遠程目標，為石雕藝術理出清晰紋理，勾勒美麗未來。

而作者張怡君、李柏霖也曾於《東海岸評論》雜誌發表〈玩石人生〉，表示石雕，是花蓮文化局曾經希望拿來作為融合各民族元素，成為新花蓮特色的一項在地產業與觀光文化。然而經過多次民間與政府舉辦的石雕活動，許多問題也開始浮現，除了經費不足外，活動本質也漸漸變調，許多跟石雕無關的商業行為開始介入。在這當中的石雕藝術家，謀生不易，早期代工隨著亞洲與中國大陸崛起，用更便宜的材料與人力讓石材大廠紛紛外移，而石礦的開採也漸漸變少。許多相關業者轉為私人工作室或藝術家。希望藉由單一成品，較高單價來另謀出路。但

---

<sup>22</sup> 朱家琳，〈博物館與地方認同～從「石雕博物館」談起〉，《東海岸評論》，2011年3月30日

是除了要花費大量金錢去尋找石材外，從雕刻代工轉型到藝術家也會在創作上遇到瓶頸<sup>23</sup>。

依筆者了解，有些石雕家連最起碼購買石材的能力都沒有，又如何談創作？有些則囿於創作的養成教育，無法創造鮮明的個人風格，真正在石雕創作上贏得名利的，畢竟少之又少，連石雕大師林聰惠在世時，私下與筆者閒聊，都曾感慨他的創作除了一兩件是自己真正喜愛的藝術創作外，其餘必須因應潮流所需，創作商業性較高的藝術品，「先顧腹肚，才有能力拜佛祖。」而中央或地方政府在打造花蓮成為「石藝之都」時，是否也該認真思考，到底提供了石雕界什麼樣的生存空間？做了什麼樣的牽引或協助作為？

本研究試圖從兩岸交流頻仍的路徑著手，以現階段最火紅的玫瑰石、台灣玉、七彩玉、台灣藍寶等四大石藝品為例，為石藝文化定義，重新包裝本土文化；也設法說明石雕藝術在花蓮發展過程中，獲得的成效以及遭逢的瓶頸；企盼無論天雕美石或人雕藝品，都能在可大可久的石藝天地裡，找到明確的定位。

## 第二節 名詞釋義

### 一、賞石

「賞石」以名詞解，就是「觀賞石」，指自然界裡存在的一切原石，人們依增添生活情趣等諸多不同需求，設法從溪海取得，挪移到可就近觀賞的環境中。在我國古代叫石玩、供石、珍石，近年來有人叫奇石、怪石、美石、珍石、欣賞石等，現統稱為「觀賞石」。觀賞石就是指在自然界中形成，有觀賞價值的天然藝術品，它能

---

<sup>23</sup> 張怡君、李柏霖，〈玩石人生〉，《東海岸評論》雜誌，2011年4月1日

使人百看不厭，並能引人思索，受到啓迪，因而它就具有一定的觀賞價值、經濟價值和收藏價值<sup>24</sup>。

如以動詞解，就是「欣賞美石」，政府爲了提升民眾生活品質，爲了強化在地文化，會推出賞石活動，民間賞石社團爲凝聚會友向心力，也會定期或不定期推出美石展，透過「欣賞美石」的活動，以石會友。而花蓮民間也出現不少私人雅石收藏館，提供遊客入館參觀，或供親朋好友把茶（酒）論美石。

## 二、石藝

「石藝」簡言之，就是「石頭的藝術」，涵蓋面比「賞石」大得多，表現手法也比賞石來得多樣。總而言之，「賞石」包括奇石、雅石、玉石等，以天然的爲主；但「石藝」不只包括奇雅玉石，也包括石材加工品、石雕、各種石藝品等，以人爲創作爲主。

「賞石」活動藝文性高，可豐盈精神領域，從古至今，文人雅士悠遊於賞石天地，怡情養性，視爲人生一大樂事；而「石藝」活動，產經性高，而採礦與創作機具的提升，以及科技網路的發展，讓石藝產銷風貌與路徑更加多元，可豐富物質環境，透過消費市場的交易手段，除了怡情養性，更可達到炫富、藏富的目的。

## 三、簡述石藝相關的社團

### （一）花蓮奇石協會

花蓮賞石史可追溯到日據時代，當時花蓮宿儒魏玉振在閒暇時，常與日

---

<sup>24</sup> 資料引自〈地礦珠寶奇石〉，網址  
<http://www.baike.com/wiki/%E5%9C%B0%E7%9F%BF%E7%8F%A0%E5%AE%9D%E5%A5%87%E7%9F%B3>。  
（查詢日期 2013、06、02）

本人士從事探勘、採石活動。台灣光復後，魏玉振與駱香林、楊秀雄、梁阿標、周德宜、楊崑峰、葉玉清、鍾煥觥、吳欽裕、陳培雄、王敏耕、石養傳等 12 人組成愛石俱樂部，由於賞石風氣漸開，民國 56 年花蓮縣奇石聯誼會成立，為花蓮賞石活動踏出一大步。民國 59 年向政府申請立案，取名為花蓮縣愛石協會，民國 75 年改名為花蓮縣奇石協會，奠定花蓮賞石文化發展的根基<sup>25</sup>。

## （二）花蓮縣樹石藝術協會

花蓮縣幅員遼闊，高山林立，氣候良好，有很多植物適合盆景栽培，因取得容易，因此，培養盆景成為民眾喜愛的休閒活動，花蓮因位於台灣的東邊，交通不便、資訊缺乏，盆景的栽培長期停頓在不合時宜的老觀念中，為了推廣盆景文化，民國 65 年，在陳清牧、高東泉、羅鎮、彭水源、林阿金、高錦泉、林水木、詹定等人發起下，經服務於新城鄉公所的張再生協助，向縣政府立案，成立了「花蓮縣盆景藝術協會」，由陳清牧擔任首屆理事長，敦聘張再生為總幹事。

民國 79 年，當花蓮金瓜石風靡全國之際，為了推廣雅石，第七屆理事長余太高將「花蓮縣盆景藝術協會」改名為「花蓮縣樹石藝術協會」，當年 4 月在明義國小舉辦第一屆東風藝樹石展，並開花蓮先例，舉辦評比活動。花蓮縣樹石藝術協會到民國 88 年，因理事長人選後繼無人，而結束會務<sup>26</sup>。

---

<sup>25</sup> 楊振坤，《花蓮賞石誌》，民國 101 年 12 月，頁 9

<sup>26</sup> 楊振坤，《花蓮賞石誌》，民國 101 年 12 月，頁 58

### （三）花蓮縣永安石友會

永安村位於花蓮縣吉安鄉一個聚落，當地居民近山臨水，崇尚自然、勤樸熱情、善於工藝，閒暇時常結伴至溪、山採石，相互切磋聯誼。民國 84 年元旦，永安社區及附近數同道合之士，共同在永安社區活動中心舉辦奇石聯展，獲社區眾極大迴響。同年 4 月 15 日，范文魁、林春生、蔡進福、吳玉豐、郭朝益、謝明峰、呂炳楠、王龍義、蔡新標等人，以社區所在地「永安」為名，成立永安石友聯誼會，並共推范文魁為創會會長。

民國 87 年林春生擔任聯誼會第二屆會長第二年，有感於未立案的聯誼會，不易得到政府機關的經費補助，因此，同年在許欽賢會員協助下，向花蓮縣政府立案，改名為「花蓮縣永安石友會」，民國 88 年，林春生擔任永安石友會立案後第一屆理事長<sup>27</sup>。

### （四）花蓮璞石學會

民國 79 年，在金瓜石極度風行之際，愛石人士紛紛往海邊尋找新的石種。民國 80 年，在東海岸發現硬砂岩圖案石，由於它是黑色的硬砂岩與白色的石英共生，對比色十分強烈，圖案極富想像。不久，東海岸圖案石便在全台石界快速流傳開來。民國 86 年，花蓮璞石學會在曹汝祺、王乙亮、吳銘、陳智亮、鄭香良、黃文顯、謝淑媛、陳玉霞、王榮標、王又道、葉闊村、李永祥、蘇明良、李華堂等人發起下成立，李華堂擔任首屆理事長<sup>28</sup>。

---

<sup>27</sup> 楊振坤，《花蓮賞石誌》，民國 101 年 12 月，頁 60

<sup>28</sup> 楊振坤，《花蓮賞石誌》，民國 101 年 12 月，頁 123

## （五）花蓮縣石藝文化推行協會

民國 84 年，花蓮民間愛石人士林新松、王瑞標、鍾榮華、陳新發、謝淑媛、鄭訓生、尤兆銘、李文山、田福金、呂金戀、楊振坤、張鴻川、林進裕、葉闊村等人聚集於花蓮縣政府，向縣長王慶豐提出嚴正聲明，爭取即將興建的博物館名稱，應取名為「石藝博物館」，同年年底，為持續強力與縣政府交涉，而成立花蓮縣石藝文化推行委員會，選出林新松為主任委員。

經過協調後，縣政府同意石藝推行文化委員會推派兩位諮詢委員（由林新松、鄭訓生擔任），參與博物館興建的籌畫工作，後來博物館雖稱為石雕博物館，但花蓮石藝界從此有個一致對外發言的窗口，而獲得縣府的重視。

民國 87 年，委員訂定章程，章程中規定，花蓮縣石藝文化推行委員會由花蓮縣五個團體會員，即花蓮縣奇石協會、花蓮縣樹石藝術協會、花蓮縣東海岸玉石學會、花蓮縣永安石友聯誼會、花蓮縣璞石學會共同組成，每會各派五位幹部參與會務運作，在首次委員會中，選出田福金擔任第二屆主任委員，鄭訓生續任執行長，楊振坤續任秘書長。

為了擴大為花蓮社團，爭取經費資源及辦理出版、教育、講座、賞石交流等活動，民國 100 年 10 月向花蓮縣政府申請立案，於 101 年 1 月 10 日召開第一次會員大會，選出縣議員林春生為第一屆理事長，於 2 月 8 日經縣府核准正式成立，會名改為「花蓮縣石藝文化推行協會」，花蓮縣奇石協會、花蓮縣東海岸玉石學會、花蓮縣永安石友會、花蓮縣玫瑰石協會等四會為該會團體會員<sup>29</sup>。

---

<sup>29</sup> 楊振坤，《花蓮賞石誌》，民國 101 年 12 月，頁 124

## （六）花蓮縣玫瑰石協會

玫瑰石流傳於花蓮的歷史相當悠久，因其所呈現的色彩，讓人有吉祥、溫馨的感覺，花蓮人幾乎家家戶戶都會以玫瑰石來布置居家環境。民國 92 年 9 月初，蔡樹育、黃國賓、馬國良、謝富源等玫瑰石收藏家，為集中力量推廣單一石種，發起成立花蓮縣玫瑰石聯誼會，並於 93 年 11 月正式立案成立花蓮縣玫瑰石協會，選出縣議員游美雲為首屆理事長，常務理事：蔡育樹、黃國賓，理事：馬德良、胡家誠、吳秉宏、郭震明、王榮標、翁瑞蓮，常務監事：胡文弘，監事：林陳慶雲、詹福財。並敦聘張文真為總幹事，在成立協會的同時，於花蓮縣文化局舉辦創會首展<sup>30</sup>。

## （七）東海岸玉石學會

民國 80 年成立，陳禮豐當選第一屆理事長，常務理事為曾柏源、鄭明道，理事朱瑞洲、陳惠民、陳木生、林建德、游朝枝、梁陳林，常務監事潘正雄，監事鍾發全、趙書彬。

東海岸玉石之所以在花蓮推展得這麼快速，很重要的一個因素是，有幾位在 60 年代研磨台灣玉的師傅，如邱敬淘、蕭春榮、姚順興、周宗明、吳文連等人，都定居在花蓮，又經東海岸玉石學會積極推廣，因而極短間內在全國打響知名度。玉石界常有人說，東海岸玉石的玩賞，最早雖源自台東，卻在花蓮發光發熱<sup>31</sup>。

---

<sup>30</sup> 楊振坤，《花蓮賞石誌》，民國 101 年 12 月頁 128

<sup>31</sup> 楊振坤，《花蓮賞石誌》，民國 101 年 12 月，頁 216

## （八）花蓮縣手工藝協會

民國 89 年間，一群石藝業者爲了景氣低迷苦惱，聚在一起喝茶聊天，互吐苦水之餘，也提及應設法引起有關單位重視石藝界，以及如何自立自強，爲石藝產業另闢徑。於是，在民國 89 年 8 月花蓮多家石藝業者，成立了「花蓮縣手工藝協會」，以「發揚本土手工藝固有文化，提倡創作的藝術鑑賞，俾陶冶身心，美化生活情趣，並推廣國內外貿易以促進地方產業發展，協調同業關係，增進共同利益」爲宗旨，以「團結、和諧、自助、人助、研發、創新」爲精神，一致推派熱心奔走籌備的張明誌擔任創會會長。

張明誌等人認爲，花蓮不但蘊藏豐富的天然資源－石頭，也吸引了一群石藝業者研發、創作，利用不同的石頭，製作成不同用途的產品及藝術品，經年累月地賦予石頭多變面貌，手工藝協會希望花蓮鄉親與國內外觀光客能了解石頭的多變及可塑性，也渴盼擁有石頭創作、展售的舞台，讓人們更親近石頭、善用石頭，更懂得珍愛天賜資源。

## （九）石藝大街

民國 91 年經由「花蓮縣手工藝協會」努力，在鐵路醫院舊址的閒置空間，即現今花蓮市博愛街與重慶路口，成立了【石藝大街】，展售石雕藝術品、石藝商品、及花蓮特產的石礦，不僅爲地方帶來商機，也讓石藝業者有個可以謀生的固定場所，甚至配合花蓮各項觀光活動，凸顯地方特色。藉由【石藝大街】的形成，充分詮釋了花蓮石藝之都的美感。【參見附圖 2-1】

位於花蓮市廣東街 326 號的【石藝大街】，展售花蓮在地特產的石礦、石藝品，這是全縣最大的石藝品集散地，由於常有遊客諷刺花蓮是「好山好

水好無聊」，除了各特色攤外，並設有「石藝文化館」，【石藝大街】的出現，提供了遊客夜間遊賞花蓮另一選擇。值得一提的是，「石藝文化館」旁老樹下的土地公祠，頗為靈驗，不僅成了攤商精神寄託，也常引來信眾前往焚香祝禱。

不過，【石藝大街】因承租期限於 2013 年 1 月 17 日到期，台鐵以修繕歷史建物為由，拒絕續租，讓攤商不知如何是好，為兼顧在地石藝觀光產業及攤商生計，經縣府多方協商，2013 年 3 月 18 日達成與台鐵達成共識，續約至 2015 年 3 月 17 日，為在地石藝產業集散地延續香火。

#### （十）石雕博物館

花蓮石雕博物館是全國第一座石雕博物館，館內石雕，是多年來蒐集和透過舉辦國際石雕活動所典藏的精品【附圖 2-2】。該館成立構想，是以傳統博物館的型態，擴大為戶外博物館的方式，以該館為中心，延伸至縣境，甚至東海岸、花東縱谷，以塑造花蓮成為「石雕觀光城」為目標。

花蓮是台灣石材的集散地，擁有全台 90% 的石材資源，其石材原料與石材加工進出口總額高居世界第二位。僅次於義大利，因此花蓮有「石頭的家鄉」、「大理石之都」等稱號，也是全國石雕藝術家創作的基地<sup>32</sup>。

石雕藝術的孕育與其自然環境有密切關係，花蓮位居板塊交錯地帶，由於抬升作用擁有豐富的岩石，石材多樣且質優。1961 年榮民大理石工廠在花蓮設廠，引進各種石材加工技術，造就許多傑出的石雕藝術工作者，帶動

---

<sup>32</sup> 資料引自〈花蓮石雕博物館導覽〉，網址 <http://guide.easytravel.com.tw/scenic.aspx?CityID=23&AreaID=325&PlaceID=2715>。（查詢日期 2013、02、10）

本地的石材及藝品公司的成立。並吸引許多石藝家來花蓮創作，目前花蓮從事石雕創作者約 300 人。1992 年一群理念相同的雕刻界同好，共同籌組「花蓮縣石雕協會」，是全國第一個石雕藝術團體，而石雕博物館就是石雕協會成員最佳的伸展舞台<sup>33</sup>。

1994 年行政院文化建設委員會鼓勵各縣市辦理「小型國際藝術活動」當時花蓮縣文化中心（現在的花蓮縣文化局前身）選擇了礦石資源及石雕人才為主題，來營造花蓮特色藝術。1995 年先由民間組織「花蓮國際藝術村協進會」率先推動「花蓮國際石雕戶外創作公開賽」，一鳴驚人，1996 年文建會便同意「國際石雕藝術季」由花蓮文化中心每兩年舉辦一次。聚集國內外石雕好手於花蓮，透過現場創作相互觀摩，以及國際石雕精品展示，有效拓開了本地石雕界的視野。

位於花蓮市文復路八號的石雕博物館，以結合產、官、學界共同保存、發揚石藝文化為主軸，提供國人認識石材、石藝品，增進欣賞能力。因此，各項石藝活動，常定期或不定期在館內登場，文化局已將石藝活動列入花蓮重要的觀光遊憩資源。石雕博物館電話：(03) 8227121。【附圖 2-3】

### （十一）花蓮縣石彫協會

1988 年，許多石雕業者聚集在吉安老人館共商成立石彫協會事宜，其中包括石藝界相關業者，由於當時創作者與工藝業者觀念不同，沒有共識，籌組失利。1991 年在志同道合的石雕創作者努力下，終於成立了國內第一個石雕社團組織～花蓮縣石彫協會，公推石雕元老林聰惠擔任第一屆會長，

---

<sup>33</sup> 資料引自〈花蓮石雕數位典藏〉，網址 [http://stone.hccc.gov.tw/un08\\_navigation/nv\\_indexpage.aspx](http://stone.hccc.gov.tw/un08_navigation/nv_indexpage.aspx)，查詢日期 2013、02、10

會員包括石藝創作者、學院畢業的雕塑家計 30 餘人，在藝文界轟動一時。

石彫協會成立的宗旨，在於鼓勵與協助石雕工作者爭取創作空間，舉辦各種石雕展覽、學術研討和藝術講座，並引進當代藝術思想潮流與現代雕塑理念。成立至今 22 年，參與多屆民間與官方舉辦的國際石雕創作營，以及學術研討，使花蓮創作者有更多互相切磋與技藝交流的機會。

## （十二）花蓮石頭藝術網

花蓮好山好水舉世聞名，素有石頭故鄉的美名，尤其石雕藝術創作、石藝加工、撿石、玩石、賞石風潮，成為民眾提升精神生活的優質文化。

本網站建構的目的在於整合、行銷、推廣石頭文化藝術，深化成為具有藝術性、文化性、學術教育性及商業性多元的網路流通平台，將石雕石藝文化產業透過網際網路功能，達到推廣及流通的效應。

文化藝術產業的提昇及永續經營，需要有效能及穩定的商業流通管道，在豐富精神層面的藝術交流的同時，並建立公平、公正、公開的交易原則，達到藝術與產業相輔相成的互惠效應，經由此平台嚴格篩選，減少價格哄抬及膺品充斥的風險，讓交易市場作品優質化、買賣透明化、價格實在化、選擇多元化，創造消費者、創作者、流通業者三贏的新時代，並以花蓮出發將台灣藝石之美躍然登上國際舞台<sup>34</sup>。

---

<sup>34</sup> 資料引自〈花蓮石頭藝術網，網址 <http://www.stoneart.url.tw/>。（查詢日期 2013、01、05）

### (十三) 大漢技術學院珠寶技術系

珠寶技術系於籌備期間，在 98 年 6 月通過經濟部技術處提出的學研聯合研究計畫，計畫名稱爲「本土玉石加值與推廣之研究」，爲全台私立技術學院唯一獲得經濟部核定的重大學研計畫，並且成爲創立珠寶技術系的重要推手。於是，98 年底，獲得教育部核定通過珠寶技術系，成爲東台灣第一所，爲台灣特有的玉石產業注入新的活泉，期盼籍此轉型，讓後世更能體現環境資源永續的精神。

珠寶技術系課程包括設計美學、加工、行銷管理等，更涉獵奈米等科技領域，兼具了理論與實務運用，以學理爲基礎，規劃玉石地質、礦床成因之學科、落實到珠寶鑑定等，將在轉型之後，朝向培育高階的技職專才之目標邁進。

2009 年遭逢金融海嘯風暴的衝擊，失業率不斷攀升，大漢技術學院珠寶技術系配合政府政策，利用現有的教學資源投入當地產業的升級與就業。成立珠寶技術系，除可帶動本土玉石鑑定技術之推廣、本土玉石設計與加工、本土玉石加值優化處理及微型機械設計、本土玉石知識社群之經營，對於國家社會經濟力提升，與提振觀光休閒產業的活力，具有很大的效益。

大漢珠寶技術系有十分完善的珠寶技術設備，包括珠寶基礎設備、珠寶鑑定設備、珠寶設計加工設備、珠寶鑑價行銷設備等，琳瑯滿目。以教育訓練出擁有足夠知識可經營一家珠寶銀樓店舖的人才爲基本目標，資質優異的人才則導引進入更高階之碩士博士教育<sup>35</sup>。

---

<sup>35</sup> 資料引自〈大漢技術學院珠寶技術系系務發展〉，網址



### 第三章 石藝文化中的主要石材探討

依礦業法第三條規定，所稱的礦有 60 種，其中，第三條之 21 錳礦、之 47 滑石、之 59 蛇紋石、之 55 寶石及玉、，是本文所要探討的重要礦源<sup>36</sup>。依序是玫瑰石、七彩玉、台灣玉、台灣藍寶等奇、雅、玉石的源頭，近年來，光是花蓮市區便出現數百家石藝店，紛紛以上述石種、半寶石爭取客源，再掀石藝旋風。

花蓮以出產岩石礦物聞名，儘管我國礦業法規定的礦種多達 60 種，但台灣省礦務局（經濟部礦務局前身）前局長陳顯章在《台灣主要礦物與岩石》序中，指出經常開發利用者只有 20 餘種，其他部分礦種雖產量不豐或礦床未達經濟效益而不多見，但隨著科技發展，某些過去被認為無經濟價值之礦物與岩石，現又變成工業利用或藝術欣賞的寵物，每種礦石往往具備多種用途，有時又可相互替代使用，因而如何激發產資源之邊際效用，是重要課題。

其中，玫瑰石、台灣藍寶、台灣玉、大理石等產品，琳瑯滿目，民眾家中不難發現實用的石製品或觀賞用的石藝品。往昔大理石加工產業一手帶動花蓮經濟起飛，已故副總統謝東閔喊出「客廳即工廠」的口號，當時，幾乎家家戶戶研磨大理石煙灰缸、筆筒、蠟燭檯等，是貼補家用的重要副業，花蓮也因而成了名聞中外的「大理石王國」。

後來，囿於工資上揚、人手短缺、石油經濟危機等影響，石材加工業者紛紛外移，在東南亞、大陸尋找「石材第二春」的據點，80 年代開始，留在地方苦撐的也不得不縮減生產線因應。

---

<sup>36</sup> 《礦業法法規彙編》，經濟部礦務局，民國 98 年 10 月

1993 年間成立的財團法人石材暨資源產業研發中心，近年來為石材產業注入新活力，各種創意產品活化了石材，打破石材給人厚重、不易搬動的陳舊印象，短小輕薄的石材加工品一一問世，讓石材加工業陸續看到「春天的燕子」，也開始融入更多的創意，讓實用品增添幾許藝術內涵。

而花蓮有一票人，從大理石產業出走，運用當初所學技藝，投身玫瑰石、台灣玉、七彩玉行業，打造「廣義石藝圈」，各項產品或賞玩或實用，或兼而有之，大自建築外觀，小至手掌把玩，10 餘年來為石藝文化另闢新天地。

林經隆在《台灣本土玉石簡介》一書中，介紹台灣藍寶的產地、比重等，並從市面上的藍寶依其種類分為玻璃質藍寶、翡翠藍寶、花寶、銅花藍寶等。也提及玫瑰石的晶系、硬度等，說明三棧溪、立霧溪、木瓜溪的主要產地，三棧溪、立霧溪以色澤取勝，木瓜溪以紋路變化分明的景致見長。至於台灣閃玉（豐田玉）則依玉質表現不同，分為青玉、蠟光玉、貓眼玉等，聲稱就蘊量而言，台灣各類玉石中，仍以豐田玉最多<sup>37</sup>。

由於環保意識抬頭，政府在水資源源頭保護、國土保安等要求下，讓礦源開發與利用受到更嚴苛的限制，台灣玉、大理石等石材取得成本大幅提高，讓業者必須從國外進口類似或相關石材因應，而囿於國家公園法等限制，玫瑰石也遭到禁採命運，市面上已出現不少他國玫瑰石，但玩家依然有管道取得在地石種，即使是外來石種，透過精湛的文化創意與精緻的包裝行銷，依然能打造特有的石藝產業與文化。

本文試就消費市場火紅的玫瑰石、台灣玉、七彩玉、台灣藍寶，提供成因、產地、特色等資訊，再設法結合現況分析。

---

<sup>37</sup> 林經隆，《台灣本土玉石簡介》，中華民國玉石協會，1997 年 8 月 1 日，頁 10、頁 79、頁 81

## 第一節 花蓮的國寶—玫瑰石

### 一、玫瑰石的形成

花蓮地理環境特殊，位於歐亞大陸板塊與菲律賓板塊的碰撞帶上，強烈擠壓下發生一連串的造山運動，就在兩大板塊碰撞、擠壓過程中，海底的岩層和沈積物隨之發生質變作用，玫瑰石便應運而生了。

玫瑰石屬矽酸鹽礦物，是多種礦物的集合體，其中，以含錳的礦物群為主體，在含錳的礦物群中，又以薔薇輝石為主，因而玫瑰石在礦物學上被稱為薔薇輝石，玩家稱為玫瑰石，係因薔薇輝石顏色瑰麗，變化萬千而得名。

玫瑰石質地細緻，硬度在 5.5 至 6.5 之間，色澤瑰麗，經過溪河沖刷，形成圖案奇特的石種，經過琢磨、拋光，不管原石製檯欣賞，或切片裱褙、或磨成佩件、擺飾，均有可觀之處。儘管中國、美國、俄國、巴西、瑞典、巴西、澳洲、南非等國，都出產玫瑰石，但沒有一處像台灣土本的玫瑰石般，來得美麗又有意境，一提到玫瑰石，花蓮人幾乎無人不知，無人不曉。

### 二、玫瑰石的產地

台灣玫瑰石的產地，多半分布在中央山脈山區，奇萊主山、立霧主山的東側，中橫公路東段沿線也有玫瑰石礦脈，陶塞溪、瓦黑爾溪、慈恩溪等河床均有零星的轉石分布，不過，玩家蒐藏、交易的玫瑰石，多半出自三棧溪、立霧溪、木瓜溪，無論色澤、紋路或圖景，各擁特色<sup>38</sup>。

其中，立霧溪全長約 58 公里都在國家公園範圍內，流域面積占太魯閣國家公園的三分之二，從天祥以下流過厚層大理岩層，快速的地殼隆起，造成河流劇

---

<sup>38</sup> 劉寅，〈淺談玫瑰石〉，《洄瀾美石精選專輯》，木藝企業社，2000 年 9 月

烈下切作用，再上大理岩緻密的特性，形成舉世聞名的太魯閣峽谷地形。三棧溪位於立霧溪南面，全長約 24 公里，主要支流有山棧南溪和三棧北溪，三棧溪流大部分在國家公園園區內，雖然規模不如立霧溪，但清澈的溪水切山成谷，狹窄的峽谷深邃而神秘，因而被稱為「小太魯閣」<sup>39</sup>。由於囿於國家公園法，玫瑰石禁採，目前市面上出現的本土玫瑰石，大部分為早期收藏者釋出，或河川疏濬，或「山老鼠」盜採而來。

### 三、玫瑰石的特色

(一) 三棧溪玫瑰石：以深淺相間的玫瑰紅色為主，顏色艷麗分明，但少有變化。

【參見附圖 3-1。】

(二) 立霧溪玫瑰石：多為塊狀紅褐色與黑色相間交錯的圖案，色澤柔美。【附圖 3-2】

(三) 木瓜溪玫瑰石：以圖景取勝，粉紅色間夾黑色斑紋構成的圖景，具有明暗度及層次，似國畫山水，極具變化。【附圖 3-3】

台灣玫瑰石產地集中在花蓮地區，如果說花蓮是玫瑰石的故鄉，亦不為過，早期花蓮玫瑰石產產量可觀，河床常見撿拾者，後因玩家增多，河床幾被採集殆盡，入山採擷者眾，石源也有枯竭之虞，但玫瑰石美名，早已馳名遠近<sup>40</sup>。

### 四、玫瑰石賞玩法

花蓮縣奇石協會理事長鍾榮鄉說明，玫瑰石有下述多種賞玩法：

<sup>39</sup> 黃志強，《走進太魯閣—峽谷步道篇》，太魯閣國家公園管理處，2004 年 8 月

<sup>40</sup> 劉寅，〈淺談玫瑰石〉，《洄瀾美石精選專輯》，木藝企業社，2000 年 9 月

- (一) 原石：以磨石機去除原石外表，保持原形，再加以拋光，噴上亮光漆，呈現艷麗色澤。【附圖 3-4】
- (二) 切片：以鋸石機將原石切成數片研磨、拋光，與原石般製檯欣賞，可豐富居家環境品味。【附圖 3-5】
- (三) 飾品：研磨成各種形狀的墜子、節、勒、璜、璧等，搭配中國結或鑲以金、銀、K 金等佩戴身上，可達養生、怡情、增色等效益。【附圖 3-6】
- (四) 雕刻：依色澤、紋路巧雕，或創意雕刻，可提升玫瑰石藝術附加價值。【附圖 3-7】
- (五) 裱框：將切片玫瑰石直接裝框，有的以自然形呈現，有的裁成圓形、橢圓形紙板，旁配書畫，呈現複合式藝術，讓觀者達到賞石、賞字或賞畫的多元目的<sup>41</sup>。【附圖 3-8，3-9】

## 五、賞石玩家對玫瑰石的看法

花蓮縣永安石友會成立於民國 84 年，創會會長范文魁認為，由於發起人主要住在永安村，會員從當初 50 餘人發展至今 100 多人，因而，稱為永安石友會，賞玩的石種以玫瑰石為主，也及於其餘石種。

范文魁說：「玫瑰石色彩、景致迷人，家中客廳一擺，貴氣逼人。玫瑰石最近又有一種新玩法，即所謂的『燈畫』，也有人稱為『光畫』，透光性高的石片，可在背後裝上 LED 燈，裱框透光展現，讓『燈畫』兼具夜燈功能，頗為別致。

他認為，原石玩法是以色彩為主，切片則以景致為主，玫瑰石有這麼多玩法，

---

<sup>41</sup> 2012 年 5 月 7 日鍾榮鄉訪談稿

但萬法不離其宗，必須適材處理，應先抓出玫瑰石的特色，以最完美的方式呈現出來，才會賞心悅目，就像女孩子得穿著得宜，如果是蘿蔔腿穿迷你裙，啤酒腰穿旗袍，反而不美了<sup>42</sup>。

范文魁說，市場行情往往以條件論斷，基本上玫瑰石產量少，原本價碼就高，而要獲致更高價位，必須視玫瑰石先天美的條件，再加上後天人為技藝、思維，達到藝術境界。條件夠的話，不怕沒市場，但往往有人就是扮演「一粒老鼠屎」的角色，爲了牟取不當利益，沒有景致的玫瑰石，也會設法「人工製造」出來，如要憑空多出枝幹，可先細刻出樹形，再用氧化的石皮磨成粉填補下去，有的乾脆畫上去，最後噴上亮光漆，不是行家難以辨識。初入學者，不妨請教行家，拿出石頭解說自然氧化與肌理變化，點通了，就不易上當了。

如今，進口玫瑰石越來越多，只有極少數漂亮有景，因而走「量產禮品」路線的居多，裱框規格化，製作流程統一，以框的尺寸大小來分，桌上型 20 公分左右，大概新台幣 500 元起跳，因是量產所以價廉，大部分行家不玩<sup>43</sup>。

花蓮縣玫瑰石文化藝術推廣基金會前副執行長黃昭泰在《台灣國寶花蓮玫瑰石畫》石冊中發表〈玫瑰石藝術欣賞概論〉，指每一件玫瑰石畫都是獨一無二的創作產物，且需經創作者根據不同的溪流、水紋、岩層的變化取材、切割，以不同的角度形成的變化，來表達創作者內在的意境和情感轉化。玫瑰石畫就是以原始的礦物質顏料，以石片爲畫版，表現出自然的肌理、造形、結構的天然素材，再經過藝術家的思考、組合取材、取景，利用藝術創作原理，呈現出新的三次元藝術創作品<sup>44</sup>。

由此可見，玫瑰石具有商業的高度、藝術的深度，如果是不分景致，爲應付

---

<sup>42</sup> 2012 年 5 月 28 日范文魁訪談稿

<sup>43</sup> 2012 年 6 月 8 日范文魁訪談稿

<sup>44</sup> 張光華，《台灣國寶玫瑰石畫》，花蓮縣玫瑰石文化藝術推廣基金會，2002 年 7 月，頁 6~7

市場所需的商業石，收藏性不高，價格自然也低；如果是意境高雅的收藏石，或有國畫山水墨的意趣，或有西洋現代畫抽象的表現，價格當然飆高。

而花蓮萬石雅堂主人蔡子盛在前總統陳水扁時期擔任國策顧問，由於精通命理，甚受前副總統呂秀蓮青睞，媒體界美譽為「國師」，早期收藏不少玫瑰石，他在《玫瑰石專輯》中指出：

玫瑰石千姿百態的藝術魅力，蘊藏獨特風格與內涵精華，使我們對宇宙的奧妙，造物之神奇，不由投入奇妙的、讚嘆的眼神，大自然如此奇景，如此多彩多姿，而此「奇景」與「珍寶」卻藏在花蓮境內，我們更應珍惜，努力創造它的潛在價值，俾使台灣的「玫瑰石畫」成為世界之光<sup>45</sup>。

除了玫瑰石外，值得一提的是，約在 1999 年，溪床上的水石被拿來切片當作石畫來玩賞時，因它與玫瑰石的成份與色澤有所不同，為了與玫瑰石有所區隔，因此，筆者有感於水石的景致與我國傳統水墨畫十分相近，所以將它取名為「水墨石」，一直沿用至今，比起「水石」的說法，當更有味道。

在花蓮，只要有河川的地方就有水墨石，但可以作為石畫的水墨石，主要是產在木瓜溪及三棧南、北溪。水墨石是台灣東部變質岩區常見到的變質岩，包括石英岩、矽質片岩、變質燧石等；其礦物組成有石英（白色）、方解石（白色）、白雲母（紅、黃、褐、綠色）、綠泥石（綠色）、錳鋁榴石（棕、紅色）、磷灰石（藍、紫、綠、褐色）、菱錳礦（粉紅色）、軟錳礦（黑色）、黃鐵礦（黃色）等。每塊石頭或因礦物成份與含量不同，或因是兩種以上的岩石合併，因此，呈現的色彩與紋路有很大的變化。

水墨石因含有鐵礦物，當受到大自然的風化作用時，就會產生鐵鏽，散布在

---

<sup>45</sup> 蔡子盛，〈石裡乾坤—玫瑰石的魅力〉《玫瑰石專輯》，民國 86 年 8 月，頁 2

石頭表面，又因沁色作用將鐵鏽沁入石頭內部，由以沁入的鐵鏽有深、淺、濃、淡，所以產生棕、褐、黑等漸層變化。

水墨石難得見到以原石呈現，一般多是切成薄片，框成石畫欣賞；因僅少數含有玫瑰石成份，所以沒有玫瑰石那麼豐富、豔麗的色彩。其顏色大致有黑、白、灰、綠、黃、棕、藍等，雖都屬冷色系，但色調也有很大的變化。水墨石畫最大特色在其畫質柔和、秀麗、蒼勁、層次分明、構圖完整<sup>46</sup>。

當時，筆者曾說過，「玫瑰石的水墨世界，水墨石的玫瑰天地」，這兩種美石各擁特色，也都有國畫山水的意境，玫瑰石近彩墨畫，水墨石近潑墨畫，找個好角度下刀、切割、裱框欣賞，都美得不像話，將玫瑰石、水墨石視為兄弟石，一點也不為過。

目前有石藝業者將透光性較佳的玫瑰石、水墨石切成薄片後，在後方置放 LED 燈，裱框成所謂的「光畫」（一稱「燈畫」），白天當壁飾，晚上成了別致照明燈；或請畫家就石中意境作畫，變成所謂的「一石一畫」玩法，都能引起消費群高度興致；甚至有人將玫瑰石與水墨石變成時鐘背板設計、燈罩等，實用兼具藝術，文化創意的巧手慧思，令人激賞。【附圖 3-10】

## 第二節 花蓮的瑰寶—台灣玉

### 一、台灣玉的形成

閃玉別名軟玉、台灣玉，是單斜晶系，硬度 6~6.5 度，以墨綠、翠綠、黃綠

<sup>46</sup> 資料引自楊振坤，〈水墨石的韻味〉，花蓮石頭藝術網，網址 [http://www.stoneart.url.tw/sub03/sub03\\_show.php?sn=21](http://www.stoneart.url.tw/sub03/sub03_show.php?sn=21)，查詢日期 2012，07，08

或淡黃色的塊狀、長纖維狀為多，具玻璃光澤，中度透明至不透明。閃玉分為普通閃玉、貓眼閃玉、蠟光閃玉等三種，其組織分別呈葉片狀、纖維狀或隱晶質狀。

台灣玉係由中生代到古生代的石墨質絹雲母片岩和蛇紋岩、結晶石灰岩、白雲岩、石英片岩接觸帶，經熱水變質作用所形成之變質礦物，與柘榴石、黃鐵礦、滑石等共生<sup>47</sup>。

往昔隨著板塊的擠壓碰撞，在地底高溫高壓的環境下，促使泥岩變質成為黑色片岩，海洋板塊及鐵鎂質岩漿變質成蛇紋岩。蛇紋岩裏的鎂，以及黑色片岩所提供的矽酸鹽，加上地下水經過帶來週遭環境中的鈣，在環境溫度高達 330°C，相當於地底下 8 公里深度處形成豐富的閃玉礦脈。約略在數百萬年前，台灣玉隨著板塊擠壓隆起，出現於花蓮地區，從此世居台灣中央山脈的心臟地帶。

## 二、台灣玉的特色

台灣玉是世界名玉之一，主產於花蓮縣壽豐鄉豐田及萬榮鄉西林兩地，崛起於西元 1965 年，因此又稱為「豐田玉」。當時享譽全球，廣受日本、歐美人士喜愛，花蓮市區到處是台灣玉的藝品店，開啓寶石加工業的先河，為台灣奠定世界寶石產銷中心的基礎，賺進大筆外匯，並曾締造產量第一的世界紀錄。

1980 年，南迴鐵路的台東新站工程意外發現大批史前文物，上千年出土的卑南文化，成為台灣發現最早、規模最大的史前遺址。數以千計的玉器式樣繁多、造型豐富。事實上，台灣各地的新石器時代考古遺址中，都發現了不少玉器，材質以閃玉為主，根據分析比對，材料竟然是來自花蓮豐田及西林地區的台灣玉。

澳洲學者曾帶領的南島語系民族研究團隊，分別在菲律賓、越南等地的史前遺址所發現的珍貴玉器，無論是觀察其外型設計，或是經由精密儀器探測化學成

---

<sup>47</sup> 郭奇龍、刑金池，《台灣主要礦物與岩石》，經濟部礦務局，85 年 6 月

分，均指證其來源為台灣玉。早在 5 千年前，台灣島上的居民已經認識台灣玉之美，締造出充滿謎樣色彩，長達 3 千年的史前玉器文化，且漸漸傳播至東南亞地區<sup>48</sup>。

### 三、台灣玉的開採與加工

#### (一)台灣玉的開採

1932 年日本人中島氏在花蓮老腦山區打獵時，發現白色纖維狀的石棉，促使日本人在二次大戰期間大量作為戰備物資，但他們玉石不分，將一塊塊的台灣玉原石當廢料傾棄河谷。直至 1960 年代，成功大學教授廖學誠發現綠色石塊，並確認為閃玉後，中央日報在 1965 年 9 月 24 日報導「花蓮發現翠玉」，從此，掀起採玉熱潮。

不過，台灣觀光學院觀光餐旅系講師張育銓在《第三屆花蓮學學術研討論集》中〈豐田玉的遺產觀光論述〉一文，提出截然不同的看法，表示從日本在豐田的探查報告與使用玉石的歷史來看，日本人應該非常清楚豐田礦區的礦物價值，不可能將玉石視為廢石傾倒<sup>49</sup>。

至於日本人為何不開採豐田玉，只採擷石棉礦？在戰爭期間，對軍備用品原料的重視會高於寶石的開採，因為石棉是良好的隔熱材質，在軍事武器與船艦上，是防火的必需品。同樣的現象，也發生在金瓜石的採礦過程，進入戰爭前期，便由原初開採金礦轉為銅礦，以提供軍備原料所需<sup>50</sup>。張育銓從「被殖民者把所有殖民者都加以否定」的角度論述，提供國人對豐田玉新的認知，見解擲地鏗鏘有聲。

<sup>48</sup> 〈台灣軟玉〉，全球寶石珠寶網，[http://www.wgic.com.tw/article/main\\_view.php?id=36](http://www.wgic.com.tw/article/main_view.php?id=36)。（查詢日期 2012 年 5 月 26 日）

<sup>49</sup> 康培德，《第三屆花蓮學學術研討論集》，2011 年 6 月，頁 180

<sup>50</sup> 同上註，頁 181

琢磨台灣玉多年的鄭香良【附圖 3-11】說，採玉極盛期，山上的礦區林立，礦工人數高達 600 位，不時還有上山偷玉石的「山老鼠」出沒，身強力壯的「山老鼠」揹個幾十公斤的台灣玉下山，是小事一樁；山下則是以客廳為工廠，在轟隆作響的砂輪機快速轉動中，琢磨出賺進大量外匯的台灣玉藝品，廣受日本、歐美人士喜愛。

鄭香良如此描述：

當時的「山老鼠」與部分礦工勾結，以「狸貓換太子」的手法，將漂亮的豐田玉揹下山，調換填補品質差的豐田玉，以掩礦主耳目，揹到半途會有人接應，從另一條小山下山。

後來，台灣玉逐漸沒落，不符經濟效益下，礦主暫時放棄開採，礦坑內充斥不成形、不是良材的龜裂豐田玉，由於沒有門禁，1994 年起，新一代的「山老鼠」出現了，大部分是個體戶，直接開車到礦場，徒手挑選豐田玉或用鋤頭、鑿子鑿取載下山後，磨成風景石般觀賞，在消費市場掀起風潮，有些「大隻山老鼠」見狀，乾脆開怪手、卡車上山大量盜採，引起礦主注意，礦主開始設門禁，「山老鼠」又回復徒步偷揹下山的老方法。他認為，只要有利可圖，就會有「山老鼠」，就像米有「米老鼠」，菜有「菜蟲」，玉石當然有「玉老鼠」，禁絕不了。

1960 至 1970 年，豐田玉礦聚落曾經「家家做玉」、「成為花蓮首富之區」。1962 至 1986 年間，台灣玉產量曾佔全球六成，就官方發表的總產量，台灣玉以 1 萬多公噸高居世界第一，台灣玉也因此成了「台灣寶石」的代名詞。

後來，為了不斷供應原石，礦工們用炸藥瘋狂開鑿，毀壞一半以上的玉礦，加上第一次石油危機爆發的經濟危機，開採成本高、國際閃玉進口價格便宜，以及玉礦禁採等諸多因素，1975 年後，台灣玉產業逐漸蕭條沒落。

沉寂多年後，1996 年起，台灣玉再創第二春，中國經濟崛起，大陸客遊台灣，只要冠上「台灣」兩字的東西都喜歡，豐田玉正名為台灣玉後，大受陸客青睞。尤其是台灣玉中的極品「貓眼玉」更是陸客的最愛。

如今豐田鄰近的白鮑溪及壽豐溪，溪床依舊可見閃著青綠光澤的臺灣玉原石，豐田石綿山也保有台灣玉的礦場和礦坑，如荖腦山寶石礦場、理想礦場、七星礦場等仍在開採中，而社區也有零星玉石加工廠<sup>51</sup>。

## (二)台灣玉的加工

由於遊客日增，被喻為「台灣玉的故鄉」～壽豐鄉已有部分玉石加工廠融入新元素，業者會帶領遊客尋找台灣玉，再進加工廠 DIY，發掘另一波觀光財。而玉原石需經八個加工程序才能完成飾品，分別是選料、設計、切割、雛形、粗雕、細部雕刻、鑽孔、拋光、上蠟<sup>52</sup>。每個環節都不能疏忽，才能琢磨出高價飾品。

不過，花蓮縣政府在前縣長謝深山時期，於 96 年 10 月出版的《發現花蓮》一書第 105 頁中提及「壽豐鄉」，闡明「壽豐鄉是花蓮縣唯一橫跨花東縱谷與海岸山脈的鄉鎮，左邊隸屬花東縱谷國家風景區，右邊為東部海岸國家風景區，可說是觀光資源十分豐富，除了擁有青蒼翠綠的山林與湖光山色的天然景致外，更堪稱是台灣無毒農業的故鄉。」這麼一本圖文並茂的旅遊指南，竟然沒有介紹壽豐鄉是「台灣玉的故鄉」，實為美中不足之事。

---

<sup>51</sup> 〈台灣軟玉〉，全球寶石珠寶網，[http://www.wgic.com.tw/article/main\\_view.php?id=36](http://www.wgic.com.tw/article/main_view.php?id=36)。查詢日期 2012 年 5 月 26 日

<sup>52</sup> 曾保忠、張鑑彰，《玉寶石礦之開發與利用》，民國 84 年 10 月，頁 10

#### 四、台灣玉賞玩法

##### (一)平面加工玩法：

台灣玉的平面加工，包含了規格尺寸與不規格尺寸的戒面、圓珠等方面呈現。戒面又稱蛋面，其形狀有橢圓形、圓形、心形、馬眼形、水滴形、菱形等，一般多以標準比例尺寸做鑲臺設計用。圓珠則有半洞與全洞之分，全洞珠多穿串成項鍊，半洞珠則可設計成耳環、別針、墜子或戒指之用。加工專業人員有時會將台灣玉作切割方式的表現，以平面或墊狀方式做不同功能的裝飾品，如；男士用的袖扣、領針、皮帶扣、仕女用的手鍊、耳環、別針、戒指與墜鍊。

##### (二)雕刻琢磨玩法：

台灣玉的礦石成分主要為透明石，是變質岩，具有良好的葉理，因其特性，其所製作之玉器與其岩性玉料息息相關，多為扁平。在雕刻技術方面，傳統的宗教圖騰，如觀世音菩薩、笑彌勒等，人物方面則以持竿捕魚狀的漁翁、與手負豐收魚筓的漁夫為主，其它諸如動物造型的青蛙、烏龜、海豚、海獅、十二生肖、鳥、貓、老鷹、獅等，各擁特色。【附圖 3-12】

無論是桌上擺飾用的陰雕或陽雕玉屏風，扁面狀厚度 5 至 10 公分的圓形或方形，經過雕藝師傅的手藝可呈現一幅生動的景緻造型，如年年有餘、百年好合等，桌上型的玉屏風多以單一材質表現。另有一種立式或吊掛泛稱台灣玉屏風，結合另一國寶珊瑚，以珊瑚不同色彩，設計出山水立式屏風或四季平安的台灣玉屏風。

### (三)與各種寶石結合設計玩法：

如以台灣玉雕磨成樹葉狀，配合珊瑚製成的小小花蕊，佐以瑪瑙花瓣，再加上台灣玉磨成的小花座檯，一棵紅花綠葉的台灣玉樹就完成了。這股屏風玉樹旋風，在 70、80 年代是台灣特產的最大特色，幾乎是同胞出國饋贈親友，或外國人到台灣不可或缺的台灣特產品，當時為台灣賺取不少外匯。<sup>53</sup>

### (四)原玉製檯與切片裱框玩法：

近期出土的台灣玉礦，極品不多，但瑕不掩瑜，玩家取得後，或拋光或噴砂處理，製檯賞玩，以意境為主。而切片裱框的玩法，如同玫瑰石畫，因含有石棉，能展現山水畫般的意境，頗受收藏家喜愛。

2013 年拿下花蓮議長盃傳統詩創作的第一名的張憲藏曾詩詠【豐田台灣玉】：

碧綠色溫純 麗景滿篇詩

雕磨成寶飾 佩帶賽金銀

饋贈千祥聚 收藏百福臻

豐田瀛滿譽 美玉傲奇珍

他表示，他喜歡吟詩作對，「車上、床上、馬桶上」都會置放紙筆，靈感一來，「三上」就是他創作詩詞的最佳環境，這上述「豐田台灣玉」就是蹲馬桶蹲出的傑作<sup>54</sup>。雖然他在此詩中只提到台灣玉在佩飾部分的展現，但已足夠讓人了解台灣玉的奇珍可貴了。

<sup>53</sup> 林鍾朝銓，《台灣寶玉石》，經濟部工業局，民國 88 年 4 月，頁 31~34

<sup>54</sup> 2013 年 5 月 14 日張憲藏訪聞稿

## 五、台灣玉中的極品——貓眼玉

花蓮縣特有的貓眼玉目前是最火紅的半寶石，忽隱忽明、忽粗忽細的貓眼線，成了大陸客追求的迷人寶物。

台灣閃玉中，呈現玻璃色澤，礦物顆粒長達 2 公分以上，且呈長纖維有方向排列，以垂直切磨的方式，將平行的石棉纖維切成凸面形，即可顯現像「貓之眼」銳利與靈活的貓眼玉，花蓮縣豐田開採出來的黃蜜色貓眼，可比美錫蘭金綠貓眼，頗受日本觀光客或歐美人士喜愛。

由於貓眼玉的石棉纖維結構呈扁平狀，平坦面最硬，超過莫氏 7 度，切割速度較慢，約為閃玉的 4 倍，並且很容易碎裂，因此，要研磨一顆「直、細、亮、中、活」高品質的貓眼，非得要有豐富的選料經驗，及高超的切割與拋光技術不可<sup>55</sup>。

經營藝品館多年的張智欽於民國 94 年間購得產自木瓜溪的台灣玉，經切割琢磨後，取得重達 1500 公克的超大貓眼玉，與平常只有 2 克拉的戒面相較，至少可裁切出 750 個美麗戒面，至今台灣玉石界，尚無人打破這項大而美的紀錄。

張智欽說：大陸觀光客到花蓮觀光，最想採購的就是七彩玉、台灣玉、玫瑰石與藍寶石，其中，台灣玉中最頂級的就是貓眼玉了。全世界只有加拿大、錫蘭、西伯利亞、台灣等地出產貓眼玉，硬度 6.5 度的貓眼玉在旋轉時，線芒忽隱忽明，如同貓咪在強光、弱光下的不同眼睛。製成擺件、首飾、實用品等，都讓人驚艷不已。【附圖 3-13】

面對大陸客，張智欽常說故事，表示故總統蔣經國先生主導開闢中橫公路時，老榮民發現中央山脈有台灣玉及各種礦源，經蔣經國先生指示，花蓮榮民工

---

<sup>55</sup>經濟部工業局，《台灣寶玉石》，民國 88 年 4 月，頁 38

程處寶石研發中心取得台灣玉中的極品～貓眼玉加工後，成了經國先生轉送夫人蔣方良的生日賀禮，因而一炮而紅，當時受到日本觀光客青睞。果然，一群陸客聽完故事後，不管真假，紛紛搶購貓眼玉。

台灣貓眼外觀呈玻璃光澤，日本人最是喜歡，鑲成的首飾，傳說可以驅逐惡魔，貓眼鑑賞以「亮、中、直、細、活」五字形容，即線條要居中、直而不歪、細緻、貓眼線要能靈活移動。他說，貓眼玉越大越貴、眼線越明越貴，往昔是以翡翠綠為主，如今以蜜糖黃質地為主，大陸客一到花蓮，都指名要看貓眼玉，讓貓眼玉暫時躍登「五星級半寶石寶座」<sup>56</sup>。

## 六、賞石玩家對台灣玉的看法

東漢許慎在說文解字中載：「玉，石之美有五德者。潤澤以溫，仁之方也；鰓理自外，可以知中，義之方也；其聲舒揚，專以遠聞，智之方也；不撓而折，勇之方也；銳廉而又，絜之方也。」現代的礦物學者將此五德，以其性質用現今之詞彙述為：「仁」是玉石顏色質感與色澤；「義」指玉石的純度，表裡一致；「智」是指聲音舒暢悅耳；「勇」是指玉石的堅韌性與硬度；「絜」是指玉石結構緻密，可磨光，使稜角不致傷人。台灣玉的收藏與鑑賞，也可依循此脈絡來一窺深淺<sup>57</sup>。

台灣玉玩家林建德說，自古以來，玉有辟邪作用，大家對玉的感覺很真切，楚國和氏璧可換 14 個城池，可見對玉的重視，台灣玉表現手法宛如玫瑰石，原石、飾品、雕刻、裱框等均有，玉礦脈豐富，台灣玉除了壽豐與萬榮外，玉里、鳳林等鎮都有台灣玉礦脈，賞玩族群愈見龐大。

他說，考量產業與環保的前提下，政府應規劃出採石範圍，訂出妥適的遊戲規則，酌收管理費，就能帶動地方觀光與產業，創造更多的就業人口與商機，也

---

<sup>56</sup>2012 年 7 月 5 日張智欽訪談稿

<sup>57</sup>林鍾朝銓，《台灣寶玉石》，經濟部工業局，民國 88 年 4 月，頁 45

讓台灣玉有更寬廣的伸展舞台。如果用硬梆梆的法令規章設限禁採，只會催生出更多的「山老鼠」，戕害生態環境，更形嚴重<sup>58</sup>。

從事台灣玉石加工超過 40 年的姜錦源聲稱，台灣玉曾是花蓮人的驕傲，民國 64 年間，達到產值最高峰，當時從事相關台灣玉相關行業的花東縣民超過 5 萬人，後來，受到業界惡性競爭等諸多因素影響，台灣玉一度乏人問津，7、8 年前大陸客開始一波波湧入，彷彿又讓台灣玉有了新生命。

台灣玉原本以壽豐鄉豐田地區為主產地，因此，在地人叫「豐田玉」，也因色澤翠綠，又叫「青石仔」，民國 57 至 65 年間，是台灣玉興盛期，當時，日本人到台灣不買一點豐田玉或共生礦的台灣貓眼，就好像沒到台灣一樣。姜錦源說，民國 67 年中美斷交後，銷往歐美的豐田玉管道受挫，也因業者大量開採，一年最少供應 1000 多噸，以致良莠不齊，惡性削價競爭，甚至出現煮蠟、泡油等手法，時間一久，即顯露出玉的裂痕，日本從而全面退出台灣玉消費市場。

後來，業者終於覺醒，體悟惡性競爭不利產業展，於是開始改良製造技術、創新產品設計，因此，台灣玉有了更多的賞玩法，從桌面到戒面，應有盡有，姜錦源手中便研發出百餘種產品，光是玉粽，就從 1 公分大小 1 公克重到 20 公分大小 18 公斤重均有，當成行動電話吊飾或放在客廳當擺件，都富貴逼人。加上豐田玉冠以「台灣玉」之名，更讓大陸客著迷，而腦筋動得快的業者，也把台灣玉打造成台灣造型的頸飾或壁飾。有人則開始從加拿大或西伯利亞進口碧玉，由於酷似台灣玉，很難辨別，反而，大部分台灣玉沒有進口玉來得精純剔透<sup>59</sup>。

筆者認為，完成「碧巖錄」的宋朝高僧，在舒州大平寺 當住持時，他的師父法演禪師給了他「法演四戒」的戒句，指「勢不可使用、福不可受盡、規矩不

---

<sup>58</sup> 2012 年 8 月 13 日林建德訪談稿

<sup>59</sup> 2100 年 7 月 4 日姜錦源訪談稿

可行盡、好話不可說盡」。其中「規矩不可行盡」，就是如常以規矩（藍本、戒律之意）來約束他人的話，會讓人受不了。畢竟，玉石的市場需求量大，如要全面禁採，勢必不可能。

透過禁採的法令規章，動不動就威嚇開罰，苛求刑責，反而製造出更多的「山老鼠」，利之所趨下，他們走一趟路，都能偷措個數十公斤的台灣玉下山，一般偷鑿影響還不大，如果濫炸、濫鑿，對生態影響反而更大，如果政府好好規劃，讓輔導、管理上軌道，就能達到產經、環保兼顧的目標了。

另外，財團法人石材暨資源產業發展中心輔導台灣玉加工業者研究創新的同時，也應教導業者誠信經營，要讓消費者充分了解本土與進口台灣玉的區分，才能建立良善的消費秩序。

### 第三節 花蓮的奇寶—七彩玉

#### 一、七彩玉的崛起

大陸觀光客到花蓮，最喜歡買的石種包括台灣玉、玫瑰石與七彩玉，尤其七彩玉色澤瑰麗，甚受青睞，七彩玉可製成大小不一的花瓶、聚寶盆、筆筒等，由於礦源減少，市場供不應求。【附圖 3-14】

民國 70 年間，七彩玉與台灣玉、大理石同期興起，後來，日本經濟衰退，目標轉向韓國、新加坡，但購買力不強，沈寂十餘年後，大陸客成爲七彩玉主流消費群。

開放大陸客觀光，七彩玉獨領風騷，當時透過第三國到台灣觀光，經韓、日、香港、菲律賓等國經花蓮，如今直接到台灣旅遊，更強化了消費力強的大陸客胃口，一舉帶動七彩玉相關產業。

目前以七彩玉生產的大廠有建藝、煥澤、威東三大家，餘為小型加工廠，七彩玉以瑞穗鄉虎頭山的原石，以蛇紋變質岩為主（即台灣綠玉），硬度 2 至 5 度。由於供不應求，生產廠商忙著搶礦源。

## 二、七彩玉的製作流程

花蓮縣石材公會理事長陳有福也是七彩玉生產大家，他表示，蛇紋岩的變質石就是七彩玉的礦石原料，工廠以電鋸切割成條型礦石，再磨成花瓶或聚寶盆外型，掏空內部進入熱處理階段，加入藥水深化礦石色澤，最後外表噴上護膜、拋光處理，紋路變化多端，炫爛奪目。【附圖 3-15】

七彩玉只有台灣生產，而花蓮是唯一主產地，礦源分布於玉里、瑞穗、壽豐、萬榮等鄉鎮，20 年前頗受日本、歐美各國喜愛，近年來捲土重來，購買力強的大陸客頓成消費主流群<sup>60</sup>。

## 三、賞石玩家對七彩玉的看法

賞石玩家兩極化，支持者認為，受到造山運動影響，大地是調色盤，產生很多變質岩，各種礦的顏色不一樣，形成花東石種多樣性，儘管七彩玉必須經後天人工「加持」，稍加彩繪熱處理，但也算是工藝品，就像複製畫即便不是真品，仍有其市場。

---

<sup>60</sup> 2012 年 9 月 17 日陳有福訪談稿

反對的人士則嗤之以鼻，認為石頭就是要天然的，上色熱處理，怎麼算是石頭？有的大陸客購買回去後，與當初的天然玉石認知不同，因而衍生交易糾紛，他們擔心長此以往，觀光客信心動搖，會波及其他石藝產品。

筆者以為，現階段大型的石藝公司會直接向顧客說明製作流程，以免日後橫生枝節，這種作法是長治久安之道，但仍有不少石藝店碰到觀光客詢問時，依然以這是未經人為加工的「天然七彩玉」矇騙，實不足取。

## 第四節 花蓮的珍寶—台灣藍寶

### 一、東海岸玉石的形成

東海岸玉石就如同麗質天生的美女，或婉約秀麗或豪氣大方，或婀娜多姿或靈氣逼人，造形、質地、紋理、色彩，各擁特色，內在豐盈、外貌多樣。

海岸山脈的玉石，以山、海、溪礦三方式取得；而玉石的質地，以二氧化矽含量高，也就是俗稱的「玻璃質」，結晶水充分，硬度均勻，沒有氣泡、孔隙、裂縫、酥脆等缺點，是基本條件。

海岸山脈不僅擁有美麗的風景，也蘊育了許多惹人憐愛的玉石，雖然坊間對東海岸產出玉石的稱呼琳瑯滿目，但基本上是以石英（ $\text{SiO}_2$ ）為基本成分，以結晶粒度或混合雜質不同而產生類似變種。

無論如何，這些玉石不但帶來一些實質上的經濟價值，更重要的是，它豐富了許多收藏者的精神生活。值得一提的是，藍玉髓曾經正式登上珠寶雜誌，且列名台灣為產地<sup>61</sup>。

但目前坊間對東海岸的「玉石」名稱為數眾多，雖說是民間之非學術用詞，但仍以符合學術的用法為佳，否則一旦流行於世，名稱的使用不當，總不是什麼光彩的事<sup>62</sup>。

## 二、玉石的種類

中華民國玉石協會顧問王慶祥在《東台灣寶玉石》一書提及〈玉石的種類〉，表示台灣東海岸山脈所產的玉石，大都以石英（ $\text{SiO}_2$ ）為基本成份，因結晶粒度或混合不同雜質而產生許多類似的變種，因此，雖都屬同性質的玉石，但無論在紋理、色澤、硬度，均有很大的變化。東海岸山脈玉石概略分為玉髓類、花碧玉類、化石玉類等三大類。

王慶祥在玉髓類中，納入藍寶石（藍玉髓）、雪花玉、紫玉、年糕玉、白玉髓、血絲玉（心臟石）、海草玉等；花碧玉類中有總統石（龍鳳碧玉）、鳳凰虎皮玉、魚卵碧玉、單色碧玉；化石玉類中有化石玉。

令人不解的是，他在白玉髓項下，依顏色將白魚卵納入品種之一，也在魚卵碧玉項下，依顏色將白魚卵納入，究竟白魚卵屬玉髓類或花碧玉類，會讓初學者丈二金剛摸不著頭。

但中華民國玉石協會創會理事長林慈德《台灣寶玉探尋與賞析》一書中，提及〈玉石的種類〉，聲稱依礦物學的定義，約略可分玉髓類、碧玉類兩大類，但

---

<sup>61</sup> 陳其瑞，〈本省海岸山脈所產藍、紫玉髓〉，《東海岸玉石》，1995年12月，頁7

<sup>62</sup> 陳其瑞，〈本省海岸山脈所產藍、紫玉髓〉，《東海岸玉石》，1995年12月，頁14

若從玩賞的角度，則明顯有玉髓質、年糕質、碧玉質等質感上的差異與變化，另加，古生物遺骸玉化形成的化石玉類。

林慈德將玉石種類分成四大類，即玉髓類、年糕玉類、碧玉類、化石玉類。玉髓類有，台灣藍寶、跳花藍寶、花藍寶、紫玉、紫玉雪花、玉髓、白玉髓、月光玉、琥珀玉、灑金黃、跳花玉、海草玉、銅花玉髓、雪花玉、風景雪花玉、凝凍玉等。

年糕玉類有，藍寶年糕、花寶年糕、紫玉年糕、紫玉血絲、年糕血絲、年糕魚卵、黑年糕、年糕玉、花年糕、麥芽年糕、小飛俠、鳳梨玉、芋仔玉、國畫玉、白年糕、紫花玉、變色龍、回春玉等。

碧玉類有，黃碧玉、紅碧玉、花碧玉、總統石、龍鳳玉、虎皮玉、虎斑玉、魚卵碧玉、髮絲碧玉、菊花碧玉、血絲碧玉、金瓜肉碧玉、金瓜肉血絲等。

化石玉類有，珊瑚玉、珊瑚玉髓、菊花玉、紫玉菊花、菊花玉髓、貝殼玉、腔腸動物化玉等。

林慈德比起王慶祥的分類法更多元，增加了年糕玉類的部分，但多元卻讓人更加迷惑，他甚至將俗稱「台灣藍寶」的藍玉髓，二者細分，說什麼質地、色彩已達寶石級的藍玉髓，與色彩薄淡、透度高的淡藍色玉髓得加以區別開來，前者稱為「台灣藍寶」，後者稱「藍玉髓」，同樣庸人自擾。

而蔡奇展在《台灣奇玉·玉見未來》一書中提及，「台灣藍寶」在行銷推廣上獲益不少，但是身為專業的寶石從業人員，應盡義務向消費者說明，「台灣藍寶」的正確名稱應為「藍玉髓」，讓消費者了解自己購買的玉石品種，將市場交易

更爲通透化，提升產業形象<sup>63</sup>。

蔡奇展不只就「台灣藍寶」提出看法，他也認爲，產於台灣花蓮豐田、西林一帶的「豐田玉」，其實屬於軟玉，近期有學者提出正名，並歸類爲「閃石玉」，而在台灣寶石界又給予一個代表的商業名稱，「台灣玉」之名由此而生。

筆者長久以來與蔡奇展的看法一致，如要推動本土石藝文化，基本分類法要先釐清才好，否則玩家都搞不清了，更何況一般消費者，有關部門應邀集石藝界代表好好研商，早日制訂統一的賞玩標準工具書，俾利入門者有所依循。

### 三、東海岸玉石中的極品—台灣藍寶

台灣特產的貴重寶玉石除了閃玉（軟玉）外，就是質佳的藍玉髓了，這種廣泛產於台灣海岸山脈的藍玉髓（俗稱台灣藍寶），日據時代就已發現，從 60 年代正式開發。隨著產量的遞減及消費者的需求日增，藍玉髓的價值在台灣本土玉石中最高。【附圖 3-16】

#### （一）台灣藍寶的產地

台灣藍寶產於東部海岸山脈，北起花蓮縣豐濱鄉，南至台東縣的都蘭鎮，地跨花、東兩縣。藍寶產地海拔標高從 500 公尺至 1600 公尺不等，大都屬熱液型礦床。一般原礦內常夾雜矽孔雀石，藍寶的顏色爲藍色至藍綠色，銅爲致色成因，其比例約 0.01%~0.02%。因此，台灣藍寶並非屬於剛玉家族的藍寶石，而是一種含銅之矽酸鹽礦物，主要成份爲二氧化矽，內含雜質矽孔雀石，其地位已被世界珠寶界所認知，並將台灣列爲世界藍玉髓的產地之一。

---

<sup>63</sup>蔡奇展，《台灣奇玉·玉見未來》，頁 88，2013 年 1 月

## （二）台灣藍寶的市場

60 年代質優的特級品大多銷往日本市場。直至十多年前因供需大增，有的寶石商自美國進口大量的類似礦物（矽孔雀石）及印尼藍玉髓在台灣加工，這些價錢一般都低於台灣藍玉髓。雖有部分產地的藍玉髓顏色與本土產品相同，但大部分顏色皆遜於台灣產，所以真正的台灣藍寶顏色與價格，依然獨領玉石風騷。

走在花蓮市與台東市的街道上，常可發現石藝品店裡販售藍寶，以克拉計價，依質量、顏色、透明度而定，有些奇特的雕件更是待價而沽，尤其是台灣西半部的民眾，對這種東部產的寶石也略有認識，所以藍寶在台灣的价格一直居高不下<sup>64</sup>。

## （三）台灣藍寶的特色

藍寶的色系可略分為三大色系，有天空藍、翡翠藍、海水藍；此三大色系中，每種色系又可分深、中、淺色，因各有其特色，所以每種色系中均有喜愛的收藏家，較難區分哪種比較優或較有收藏價值，所以只要質優通透的藍寶，都可以收藏。

花蓮縣吉安鄉玉石寶堂負責人邱敬淘說，目前市面流通的藍寶，有百分之八十仰賴進口，其中以印尼為大宗，印尼藍寶呈深綠色的礦脈，經切割、研磨成形後，盤玩一段時間，顏色會由深綠變為漂亮的深藍，但材質較差的粉質藍（俗稱水頭不足者），會越變越差。

世界上所產的藍寶，無論是台灣、美國或印尼等，都屬微晶質纖維狀的石英集合體，硬度約 7 度，雖然各地所產藍寶質地、色澤、折射率等，會有些小差異，磨好成品後，還是很難看出產自何處，最近，大陸客瘋台灣藍寶，不論產地，只

<sup>64</sup> 林嵩山，〈台灣藍玉髓介紹及都蘭山礦區之旅〉全球寶石珠寶網，擷取時間 2012.5.26。

要漂亮的，都受到歡迎<sup>65</sup>。

有人爲了分辨產地，常爭得面紅耳赤，事實上，強調產地沒太大意義，就像國際流通的鑽石一樣，很少人買鑽石會詢問產地，而是看品質在哪一個級數上。所以，無論台灣藍、印尼藍或美國藍，只要是好的藍玉髓，都是瑰寶<sup>66</sup>。

---

<sup>65</sup> 2012年10月10日邱敬淘訪談稿

<sup>66</sup> 郭鎮榮，〈台灣藍寶〉，《大地珍藏—東台灣寶玉石》，2009年5月。



## 第四章 花蓮石藝文化的發展

### 第一節 賞石文化與石藝文化的區別

民國 56 年間，花蓮縣奇石聯誼會成立，帶起了第一波賞石熱潮；民國七十年代末期，隨著股市狂飆，帶起第二波賞石風；民國 85 年後，經濟不景氣，各賞石社團運作力量逐漸式微，直到民國 97 年後，兩岸大三通後，雙方交流更見頻仍，藝文性較濃的賞石文化，從此，轉型為商業性濃烈的石藝文化。

花蓮縣石材公會理事長陳有福，在新城鄉嘉新村經營「建藝玫瑰石」多年，他認為，賞石可怡情、修身養性、藏富，石藝亦然，但早期的賞石文化有七分精神面、三分物質面，大陸客來台後，徹底翻攪了花蓮的石頭，讓賞石文化走上石藝文化，這是最重要的分水嶺，石藝文化變成七分物質面、三分精神面，「利用石藝賺錢，以文化來包裝商業行為，是業者必須學習的課題！」

在石藝文化階段中，玫瑰石扮演重要角色，台灣藍寶、七彩玉、台灣玉等紛紛加入戰局，活絡了石藝市場。這與往昔賞石文化時期，圖案石、金瓜石、玫瑰石鼎足而三的狀況，不可同日而語。而玫瑰石可說是賞石文化走向石藝文化的「過渡性美石代表」。

花蓮縣靠石藝維生的人口相當多，揀石、切石、磨石、裱褙、機具、賣石等行業，不一而足。近幾年來，隨著旅宿業蓬勃發展，光是花蓮市區石藝店便出現上百家。只要有新飯店出現，附近一定會冒出多家石藝店「八仙過海，各顯神通。」

但各家石藝店一定會擺售七彩玉、玫瑰石、台灣玉等相關產品，部分大陸客出手闊綽，往往一下手，一件七彩玉聚寶盆或大型玉雕數以百萬元計，眉頭縐也不縐一下。

事實上，花蓮 A 咖級的光隆（翔鑫）、東洋、太玉、兩岸、敦煌、台龍、亮麗、天億等石藝品公司，儘管遊覽車一輛接一輛進進出出，但必須給付旅行社 40%~60%不等的作業費，而導遊、司機也都要分一杯羹，羊毛出在羊身上，逼得業者不得不調漲藝品價格因應，於是，縣府聲稱的「剝皮店」便出現了。

業者苦笑說，如果無利可圖，旅行社怎會放團到花蓮？台北鶯歌的陶藝有名，但就是沒有大陸團前往，苗栗三義的木雕同樣馳名遠近，也未能贏得陸團青睞。

他們反映，如果沒有石藝業者的「犧牲奉獻」，花蓮的旅宿業會有榮景嗎？所謂的「剝皮」，這只是「一個願打一個願挨」的問題，台客到大陸旅遊，也會採買紀念品，喊價、殺價之間，享受「血拚」樂趣，即使買貴了，只能徒呼負負。「拜託，請不要再讓藝品店背上『剝皮』的惡名了！」

另外，台灣區石礦製品公會總幹事陳富台【附圖 4-1】說明：花蓮大山大海，自然景觀獨特，地質結構繁複，蘊育了豐富多樣的礦石資源，也是台灣石材的集散地，擁有全台 90%的石材資源，石材原料與石材加工產能僅次於義大利，與西班牙並列世界第二位，因此花蓮擁有「石頭的家鄉」、「大理石王國」的美名<sup>67</sup>。

他認為，1993 年間，華峰大理石公司董事長邱益壽向義大利訂購 22 檯大型新穎的鋼砂拉鋸，以及 5 部自動研磨拋光機，是把台灣石材加工從傳統機械化生產帶入現代工業化生產的重要功臣，其他業者見狀也紛紛引進新型石材加工生產機具，才有產能僅次於義大利的巔峰戰果。

1995 年起大陸石材業崛起，加上世界不景氣，同時，大陸非法走私（未經政府公告准予輸入）的石材製品大舉壓境，導致台灣石材加工業節節敗退，至今

---

<sup>67</sup> 2012 年 11 月 7 日陳富台訪談稿

台灣石材加工產能滑落至世界第九名，儘管如此，台灣石材製作技術在國際間依然享有盛名。石材加工業的精進，同樣為石藝文化注入豐實的養分。【附圖 4-1】

雅石收藏家鍾兆光則說，到過花蓮海邊的人，一定會被沙灘上奇形怪狀、色彩繽紛的石頭所吸引，沿著花東海岸線，處處可見尋石、賞石人潮。近年來，不僅台灣人愛石，大陸客一樣愛石成癡，一到七星潭踏浪賞景，一定會設法帶走一兩顆美石當紀念品。中國流傳數千年的賞石雅事，挪移到花蓮海邊，把石頭的美，昇華到藝術的境界<sup>68</sup>。

提及七星潭的美石，聯合報記者段鴻裕、陳俊智於 2013 年 5 月 18 日在該報 A10 版報導，有一位台北市韓姓婦人得知會影響生態感到不安，最近將去年旅遊七星潭撿的五顆石頭寄給花蓮縣環保局，請求代為「放生」，讓七星水潭美景永存，環保局長饒忠、縣府觀光暨公共事務處長蘇意舜都肯定這是很好的環境教育。記者實地尋訪，仍見許多陸客低頭彎腰在海灘上挑石頭，依觀光發展條例規定，任意採礦、挖填土石，最高可罰新台幣 50 萬元以下。由此可見，花蓮的美石，「美得會讓人犯罪」，像韓婦這種懂得自我反省的，拜託環保局幫忙將石頭帶回原地「放生」的，畢竟太少了。【參見附圖 4-2】

運用本土灰白大理石創作「石雕魚」系列出名的石雕家林慶宗指出，花蓮位居板塊交錯地帶，由於抬升作用，擁有豐富的岩石，石材多樣且質優，正因為這些石頭，花蓮聚集了很多石雕創作者，一鎚一鑿地將石頭化為全新的生命，各種石雕作品觸目皆是，藝廊、文化局固然常有密集石雕展，觀光飯店、醫院、辦公廳舍也多以石雕裝飾，火車站、街道、公園更是石雕伸展的舞台，每兩年舉行一次的「花蓮國際石雕藝術季」，更拓開了花蓮石雕在國際的知名度。花蓮可說已從早年靠產量打響的「石頭之鄉」，轉化成以質感取勝的「石藝之鄉」了<sup>69</sup>。

---

<sup>68</sup> 2012 年 11 月 19 日鍾兆光訪談稿

<sup>69</sup> 2012 年 11 月 28 日林慶宗訪談稿

在這裡，我們可以了解，所謂的「石藝之都」就是玉石工藝、石材加工、賞石加上石雕等諸多元素構築而成的城市。而「石藝文化」比起單純的「賞石文化」更加多元，更加豐盈。石藝文化真正帶動了地方觀光產業，也連帶地成爲在地產經的領頭羊。從賞石文化走向石藝文化，也走出了花蓮的經濟命脈。

## 第二節 石藝文化的發展

賞石文化向石藝文化挪移過程中，在此特別就石雕與石藝品兩大領域，做進一步的闡述。花蓮縣石雕博物館將花蓮石雕發展史區分下列幾個階段：

### 1．賞石的風氣—60 年代

日治時期，民間賞石團體便出現了，到了 60 年代，更加蓬勃，尤以駱香林引領風雅，依種類可分爲個人意境解說的「形象石」；不同礦石構成的「圖案石」，以及研磨後始見景致的「色彩石」。

筆者調查，所謂的「形象石」就是以石頭的外形作爲欣賞對象，可分爲景觀石、象形石、風化石、抽象石等四種；「圖案石」就是由兩種以上之岩石或礦物形成各種的圖案或幾何線條者稱之，其種類可分爲岩石圖案及礦物圖案兩種；而「色彩石」就是岩石或礦物必須經過研磨加工後，才得欣賞其景色者。當時，民眾生活樸實、悠閒，花蓮山海、溪河多，處處蘊藏著美石，因此，幾乎家家戶戶都樂得採石，拿來點綴居家環境。

## 2 · 石藝產業的興起—70 年代

西元 1961 年，榮民大理石工廠設立，以石材加工及石雕工藝品製作為主。後來一些雕刻名家，如林聰惠、許禮憲等人也曾在此工作。隨著產業發展，陸續冒出一家家工廠，大都以外銷為主。

筆者觀察結果，西元 1971 年，花蓮榮民大理石工廠製作技術已達國際水準，一群退除役官兵以機械化作業採石，並製作成花瓶、菸灰缸等各種工藝品，大受日本等國觀光客喜愛。

1973 年，象牙海岸文化部長夫人透過外交部主動來函，願在該國代銷大理石產品，台灣大理石產品經此管道，首度銷往非洲。榮民大理石工廠一手打造花蓮石藝品天地，堪稱石藝產業的鼻祖。

## 3 · 石藝產業的中衰與轉型—80 年代

西元 1979 年中美斷交，使得訂單大幅衰退，工廠營運狀況一蹶不振，這種慘狀直到 80 年代後期，台灣經濟起飛，國人有能力購置工藝品後，民俗藝品與吉祥物，填補了這個空洞，加上大陸訂單的挹注，同時利用大陸便宜的石材，產業頓時呈現中興之勢，尤其是石壺工藝更曾風光一時，但隨著生產過剩，與工資高漲，大部分業者便將產業移至大陸或東南亞去了。

筆者曾於 2007 年 3 月 23 日在聯合報採寫「花蓮縣石材加工廠本土勞工嚴重不足，廠商憂心忡忡」一文，節錄部分內容如下：

花蓮市美崙（兼和平及光華）工業區服務中心主辦現場徵才活動，場面十分冷清，廠商「等無人」大吐苦水感慨說，再這樣下去，會逼得石材加工業出走！這次有 30 家廠商徵求雜工、會計、機械操作、拉鋸

工、橋剪工等，共提供 197 個職缺，但整個上午，只有 33 人應徵，媒合成功率也不到一半。

新城鄉吉隆企業公司負責人黃建中指出，他缺 7 個操作員，導因部分天然石材的瑕疵，必須靠人工處理，有些待業民眾可能擔心會有石塵、曬太陽等問題，才不願意應徵。時下年輕人喜歡晚上待在 KTV 等餐飲業當服務生，幫客人遞遞毛巾，對石材加工業工作興趣缺缺。政府如要讓傳統石材加工業生存，就得協助加強觀念宣導，否則會逼得業者不得不採取外移設廠。

在 2007 年以前，石材加工廠已紛紛出走，之後出走也不在少數，至今，國內年輕人仍不喜歡到所謂的「三 K 產業」骯髒、危險、辛苦的產業工作，尤其是石材加工廠讓人有「粗重的」根深蒂固的陳舊觀感，事實上，目前有規模的石材加工廠，早已擁有先進切割、搬運、製造設備，製程電腦化、科技化，但年輕人對石材環境依然敬謝不敏，以致廠方不得不大量引進外勞因應，以印尼居多、越南居次，泰國、菲律賓較少，或者乾脆選擇出走。

#### 4 · 雕刻家時代—80 年代

早期的雕刻師傅，大都曾在石藝工廠度過，同時也磨練出一身技術，而後來機械化的量產，更有機會熟練機具的操作。後期的雕刻家也都或常或短地在工廠中擔任過學徒。石藝工業的不景氣，促使這些人努力思考自己的未來，甚至自我的期許，努力轉形成創作者。

筆者調查發現，花蓮縣石彫協會創會會長是林聰惠，接任的會長包括林樹德、廖清雲、許禮憲、邱創用、柳順天、莊丁坤、黃河、林忠石、向光華，以及現任第十一屆卓文章、他們對林聰惠一生提攜後進，貢獻於藝術美學的精神，高

度肯定。他們有不少人都曾在石藝工廠待過，後來，自立門戶，成立個人工作室，各擁一片天。【附圖 4-3】

## 5 · 民間團體—90 年代

西元 1988 年，第一次籌組石雕協會失敗，直到西元 1991 年才成立石雕協會，林聰惠擔任第一任會長，藉由展覽和講座，鼓勵創作。此外，「新花蓮聯誼會」（已停止運作）、「國際藝術村協進會」亦曾舉辦過很多的展覽和比賽，皆是對於石雕創作的支柱。

筆者調查，76 歲林聰惠曾在中正國小、花崗國中擔任體育兼美術老師 17 年，1968 年受聘於花蓮榮民大理石工廠指導刻花圖案，自此與石雕結下不解之緣，1972 年「苦」的創作拿下全省教師美展雕塑組第一名，受到很大的鼓舞，隔年他辭去教職，成立「庭園石雕工作室」。

不幸連續遭逢全球能源危機、中美斷交、中年喪子等苦難，讓他悲不自勝，所幸家人及前副總統謝東閔一句話鼓舞：「生命有盡、藝術無窮」。讓他能通過一關關殘酷的考驗，作品有豐富內斂的氣韻。以他的創作「尊榮的苦路」而言，是一名表情悲苦的長者背著重石，賣力昂首前行，彷彿就是他的人生寫照。2002 年 10 月 10 日不幸因病去世。

林聰惠生前創作無數，先後榮獲國家文藝獎、全國石雕獎等殊榮，更獲得台灣省政府、國立藝術館、手工業研究所、太魯閣國家公園、花蓮縣文化局等典藏，作品也散見日、美、德等各國收藏家。

早期台灣藝術界純以石雕創作者少，無師可法，林聰惠憑藉著對藝術的敏銳與執著，尋得石材後，每天觀想，俟看透石材後才著手雕刻，展現傳統古典、寫

意抽象、現代意象等多元創作實力，他的一生儼然就是一部花蓮石雕藝術史。【附圖 4-4】

## 6 · 活動展開—20 世紀前期

西元 1993 年，「新花蓮聯誼會」舉辦「第一屆洄瀾石雕公開邀請賽」，以「評論獎」的方式創造出一別以往的語言，展現自由、奔放的新觀念，是為開端。

西元 1995 年，「國際藝術村協進會」舉辦花蓮第一屆國際石雕創作營，在鹽寮國小中，18 位各國的雕刻家帶動了戶外景觀雕塑的風氣，並為花蓮注入一股現代藝術思潮。兩年後，文化中心主辦第二屆國際石雕創作營，更使得石雕創作的精神延續不綴。

據筆者調查，門諾醫院暨相關機構總執行長黃勝雄是「第一屆洄瀾石雕公開邀請賽」幕後最大推手。當時，副總統謝東閔曾提出花蓮有大理石特色，可以像義大利發展大理石藝術般，朝此方向發展。因此，他去拜訪當時的縣長王慶豐，並爭取廢棄的鹽寮國小校舍作為第一屆的石雕季場地，爭取縣府經費補助，並請石材公會捐贈石材，同時也與長榮航空溝通，獲得國外藝術家來台創作的機票補助，才得以奏功。

黃勝雄推動國際石雕季，受到國內外石雕界矚目，由於相當成功，此後，縣政府接手，才有兩年一屆的常態性的國際石雕藝術季活動。黃勝雄酷愛石雕，一有石雕活動，總會發現他仔細觀賞的身影，推動石雕藝術不遺餘力。

## 7 · 邁向國際盛會—20 世紀後期

西元 1997 年「花蓮國際石雕藝術季-花蓮的石頭會唱歌」在花蓮光華工業區盛大舉行，正式將石雕藝術與觀光活動緊密結合，展出期間吸引各地民眾參觀；

兩年後的「花蓮國際石雕藝術季-雕塑春天」於文化局廣場舉辦，配合動態展演活動及各項展覽，將花蓮的石雕藝術帶上世界的舞台，與國際接軌。

而 71 歲的廖清雲就是當時石雕季的靈魂人物，他於 1966 年拿下第 29 屆台陽美展雕塑首獎後，獲獎無數，1970 年獲全省教員美展雕塑第一名，1976 年獲花蓮縣教師美展雕塑第一名，1977 年獲第三十二屆全省美展雕塑第二名，1981 年獲全省特殊優良教師，1992 年 8 月自花蓮高中退休，專業雕塑創作。

廖清雲於 1997 年擔任花蓮縣石彫協會理事長，籌劃花蓮國際石雕藝術季活動，讓「花蓮的石頭會唱歌」，與林聰惠並稱「石雕雙老」，推展石雕藝術，功不可沒。爲了讓拓展創作空間，他也進行銅雕、鐵雕、鋼雕創作，廢鐵在他巧手慧思下，彷彿都有了旺盛生命力。儘管多元創作，但他始終無法忘情於石雕。【附圖 4-5】

## 8 · 新世紀新—21 世紀

籌備數年的石雕博物館在眾人引領期盼下，於西元 2001 年落成，「花蓮國際石雕藝術季-磊舞山海」也在 9 月 21 日登場，在爲期一個月的展演活動中，展現出新世紀花蓮石雕藝術的新願景，結合傳統及現代的石雕活動，讓日出之都-花蓮，再度於國際舞台上贏得掌聲及肯定。

而關心石雕藝術發展的林永利在〈從花蓮縣石雕協會創會—探討花蓮石雕藝創作的永續發展〉一文中，指出花蓮縣政府接手辦理「花蓮國際石雕藝術季」以來，將石雕界目光聚焦，除了觀摩國際名家創作過程，也選技出國內石雕家參與，無形間讓後進的追隨者快速進步。他也認爲多元石種是石材產業的優勢，公共藝術是花蓮石雕藝術的轉機<sup>70</sup>。

---

<sup>70</sup> 徐秀菊、黃熾霖，《第二屆花蓮學學術研討會論文集》，2009 年 4 月，頁 225~226

另外，林永利也針對石雕產業的振興提出四點看法，包括整合花蓮石雕協會、石雕家及結合其他雕塑藝術展覽機會，主動提供與收集資訊給藝術家，主導走向國際；提供石雕家與工藝家駐村、駐地，做為交流平台與學習的環境；培養花蓮雕塑或石材設計人才，積極與本地大學藝術教育單位合作，研究如何培養人才；規劃鑑賞教育，增加廣泛民眾參與與欣賞石雕藝術的機會<sup>71</sup>。他所謂的駐村理念，其實與本研究提及的成立「花蓮國際雕塑文化園區」，不謀而合，有了園區就能讓石雕家進駐創作，提升石雕藝術水平。

## 9 · 藝術的發展

石雕博物館成為花蓮石雕藝術的重心，政府更大力推動石雕公共藝術，來帶動地方藝文的發展，配合大力推展的觀光活動，進一步將花蓮的石藝文化產業，推向國際舞台。

在《磊舞山海·洄瀾夢土》一書中，也將石雕藝術的發展，說得清清楚楚，從日治時期，花蓮成立許多賞石社團開始，到花蓮擁有全台 90% 的石材資源，從花蓮榮民大理石工廠開始，到前縣長吳水雲為發展地方特色，編列 500 萬元預算公開徵求石雕作品，從花蓮國際石雕藝術季到花東縱谷及東海岸石雕景觀大道，都讓人感受到石雕藝術的確是花蓮特有的文化<sup>72</sup>。

上述石雕藝術是石藝文化重要的一環，此外，奇雅玉石等加工石藝品，也是重要的大區塊，兩岸三通後，透過產經、藝文等各項交流，增加了和平對話的路徑，而花蓮石藝品一直扮演重要的角色。

「三通」就是海峽兩岸間通郵、通航、通商的簡稱。1949 年以後的 30 多年間，臺灣海峽兩岸處於軍事對峙狀態，兩岸同胞處於隔絕狀態，1979 年元旦，

---

<sup>71</sup> 同上註，頁 250~251

<sup>72</sup> 吳淑姿，《磊舞山海·洄瀾夢土》，花蓮縣文化局，民國 93 年 3 月 5 日，頁 114~123

大陸全國人大常委會發表《告臺灣同胞書》，為有利於兩岸同胞互通訊息，探親訪友，旅遊參觀，發展經濟、文化等各方面的關係，首倡兩岸「雙方盡快實現通郵、通航、發展貿易，互通有無，進行經濟交流。

1987年11月，臺灣決定開放同胞赴大陸探親，終於打破了長達38年之久的兩岸隔絕狀態。「小三通」的正式開放是在2001年元月1日，從此，金門、馬祖與對岸開始實施「小三通」。2008年11月4日，海協會會長陳雲林與海基會董事長江丙坤在臺北簽署了《海峽兩岸空運協議》、《海峽兩岸海運協議》、《海峽兩岸郵政協議》和《海峽兩岸食品安全協議》四項協議。同年12月15日，兩岸空運直航、海運直航和直接通郵正式啓動，這是真正的「大三通」。

大三通正式實施後，最為明顯的改變就是兩岸之間的交通運輸時程大幅縮短，以臺北至上海為例，以往轉機至少需要3小時以上，直航後僅需約1.5小時。運輸時程的縮減，也使得兩岸之間的商貿、觀光往來更為便捷，可說是海峽兩岸間關係的一大進展，臺灣與大陸儼然形同一日生活圈，相互影響彼此生活文化，「小三」與「大三」儼然成為茶餘飯後重要談資。

隨著兩岸三通人民互往頻仍後，大陸團紛紛接踵而至，到臺灣花蓮就是購買石藝品，讓石藝文化蓬勃興盛，而花蓮石藝界部分業者為了節省石藝製作成本，紛紛到大陸僱工或設廠生產藝品，拿到花蓮再回銷大陸。

「小三通」後石藝品價格三級跳，當時正逢臺灣經濟起飛，股市狂飆，連一般「菜籃族」都跟著起舞，不管懂不懂，先買幾支股票再說，國民所得增加的大前提下，買賣石藝品頓成風潮。「大三通」之後更是不遑多讓，本土石藝業者都懂得「通權達便」，開發更多樣化的石藝品，打開更寬廣的消費市場。

親民黨主席宋楚瑜應中共前總書記胡錦濤之邀，於 2005 年 5 月 5 日至 13 日率團參訪大陸，5 月 10 日到湖南省嶽麓書院時互贈禮物，嶽麓書院致贈書院學規的拓片等禮物，宋楚瑜則回贈花蓮玫瑰石書，表示寓意「書中自有山水，心中惟有文章。」當時的石書就是花蓮「建藝玫瑰石」的產品，一舉打開了玫瑰石在大陸的知名度。

### 第三節 石藝品的現況與願景

#### 一、石藝品的現況

傳統石藝產業，是久久長長的產業，竹編、草編、布編、紙雕、木雕等技藝都不如石藝來得影響久遠、保存恆遠，對當下產經發展與貢獻，影響至鉅，撇開石材加工品不談，七彩玉、玫瑰石、台灣藍寶、台灣玉等，從 2006 年起，大陸經濟崛起，陸客在「宋楚瑜效應」發酵下，紛紛來台觀光，到花蓮大量買石藝品，造成質量均變的事實，也讓石藝界大發石藝財。

花蓮石材公會理事長陳有福以七彩玉說明，1979 年起，日本遊客到花蓮旅遊，就愛上了七彩玉，當時歐美國家也對色彩鮮艷的七彩玉情有獨鍾，直到 1991 年日本經濟衰退，七彩玉的銷售對象轉以歐美人士為主，近幾年來，花蓮石藝界已深刻到大陸強旺的經濟力，陸客一擲千金的作風，讓七彩玉找到更佳的「新寄主」，藝品店幾乎 95% 都是以陸客為消費主流<sup>73</sup>。

花蓮七彩玉的三大生產家是，建藝玫瑰石藝品社、威東大理石公司、煥澤企業社，不斷增加生產線，其中，陳有福經營的建藝玫瑰石藝品社，每月平均產出 150 公噸的七彩玉，從最小的直徑 7 公分、高 13 公分的筆筒到最大直徑 72 公分、高 210 公分的花器，每月平均生產 1200 支左右的花器、聚寶盆等藝品，陳有福

---

<sup>73</sup> 2012 年 12 月 14 日陳有福訪談稿

以英吋材積計價，販售給石藝品店，供不應求，價格是商業機密，恕無法明言。

至於，玫瑰石的部分，則以重量計價，來自大陸青海標高 4000 公尺以上的玫瑰石，硬度較高、變化較少，整理後的成品，每公斤新台幣 450 元售予大盤商，台灣產玫瑰石量少，但瑰麗繽紛，每公斤 1200 元，不過，收藏性的玫瑰石以質地、意境取勝，無法以公斤計價。

另，玫瑰石書也可用材積計價，長 37 公分、高 27 公分的大本石書，叫價新台幣 3 萬元，長 30 公分、高 20 公分的石書 2 萬元，長 21 公分、高 13 公分的小本石書叫價 8 千元，陳有福是台灣唯一取得專利的生產廠商，他不諱言地說，受到縣政府「天龍八部（不）」～八不政策的影響，即：禁止山坡地開發、禁止公共財開發、不引進煙囪產業、不新設砂石場、不新開闢土資場、不開發新礦區、不同意舊礦區申請延期、不准電動遊樂業申請，業者根本無法在台灣取得足夠礦源，本土玫瑰石來源日竭，不得不從中國、菲律賓等國進口玫瑰石材料替代，雖然品質不如本土，終能解渴，但隨著成本增高，出貨盤價也隨機調漲。

吉安鄉玉堂寶石主人邱敬淘說明，市面上均說是台灣藍寶，過去有漂亮的礦脈，但漂亮的礦源愈來愈少，他在 1996 年即接觸進口藍寶，2004 年起印尼、美國、智利、墨西哥、秘魯等國藍寶爭相來台，讓花蓮宛如「藍寶加工王國。」

往昔，他堅持走本土路線，後來也不得不向礦源低頭，事實上，好產品的確不分國內外，只要有出路，消費者喜愛，自然會形成新的石藝秩序來。「稀有的藍寶，依然是台灣的龍頭玉石，在兩岸三地中，價格扶搖直上。」

藍寶價位從 2004 年起，便分 A、B、C 三種，各種又分三級，A 級就分雙 A、A、A 下，依透明度來分，有飽滿水分與高火光度是極品，要內行才有辦法分辨，原礦以外觀論價，帶賭風險性高，基本上，一公斤優質原礦石 3~5 萬元左

右，次級 3 千~1 萬元左右，目前 2013 年一公斤原礦，優質品上百萬元，次級品 10 萬元左右，經琢磨後，以克拉計價（一公克 5 克拉），一克拉 1~2 萬元，藍寶有一定價格，「只有兩種沒有價格，那就是贓貨與缺錢跑三點半的，完全不遵循市場規矩與遊戲規則。<sup>74</sup>」

邱敬淘從民國 1967 年起，從事寶石加工，至今 46 個年頭了，在東暉寶石學習玉石加工技術，從琢磨台灣玉（豐田玉）起家，其中，又以貓眼玉為大宗，初期僅限蛋面造型的加工藝品，是石藝品界知名的「磨玉達人」，後來，只要貿易商下訂單，他都能依內容款式製作，不管十字架、牛角或胸針等飾品，能做的太多了，或以台灣玉為主，搭配珊瑚、電氣石等，變成複合式藝品，也有市場需求。後來，他利用空檔去雕刻部看其他師傅雕刻，自己嘗試創作第一件作品成功後，開啓了玉雕創作歷程，台灣第一顆用血絲碧玉雕刻成心臟的作品，栩栩如生，打響他「玉雕大師」的名號。【附圖 4-6】

曾何時，外銷市場萎縮，台灣玉沈寂了很長的時間。近年來，兩岸三通後，豐田玉冠上「台灣」字眼，重新出發，又讓台灣玉起死回生，極品的製成飾品，一般等級的改以觀賞石風貌出現，「以前品質要求高，不得有雜質，如今原礦以意境論，與蛇紋石共生，即使龜裂、有雜質，也無所謂。」墨玉、台灣玉都算是蛇紋石礦，但有個美名，經過很好的包裝、行銷，就會有很好的出路，而他也在琢磨、雕刻藍寶中，成功闖下一片天。

## 二、石藝文化在政治、經濟與教育的三大面相

大漢技術學院兼任講師田俊雄對石藝發展已有多年的學術性探討與市調研究，他認為，近幾年，台灣、大陸兩岸石藝市場，隨著經濟成長，人民所得提高後，早已沸沸揚揚，而位居台灣地理條件優異的花蓮，尤其在推動石藝發展方面，

---

<sup>74</sup> 2012 年 10 月 10 日邱敬淘訪問稿

始終扮演著舉足輕重的角色。

究其原因，主要是不外乎有三個面向：政治面、經濟面、教育面。石藝剛好能夠貫穿其中，且經由這三種面向，如同催化劑般，使其有更大的揮灑空間。他試著以三個面相，略述石藝發展概況是如何從政治、經濟產業，再走到教育區塊，三個面向不僅能夠交互影響，其所釋放的綜合效益，更使得石藝發展，獲得加乘效果。

那麼「石頭的故鄉」如何蛻變為「石藝的原鄉」？略述以下：

#### (一)政治面：

從 2000 年第一次政黨輪替，至 2005 年間 4、5 月間以前，兩岸交流仍處於冰封時期，直到國民黨主席連戰、親民黨主席宋楚瑜，先後赴大陸地區，為兩岸展開了破冰、搭橋之旅，並會見時任國家主席胡錦濤，為兩岸帶來和平發展契機。

其中，連、宋各自的參訪團，隨行攜帶、互贈的見面禮，包括了花蓮特有的台灣玉、七彩玉、「聖賢書」造型的玫瑰石書等多樣性的石藝佳品，經由媒體披露後，不僅令兩岸同胞眼睛為之一亮，花蓮石藝作品也瞬間成為焦點。田俊雄拿出他在擔任聯合報記者期間，曾經採訪報導兩篇與石藝相關的新聞為例證。

#### 第一則（聯合報 C4 版，2005 年 5 月 11 日）：

在大陸「搭橋之旅」的親民黨主席宋楚瑜，昨天參訪湖南大學、嶽麓書院時，致贈來自花蓮特產玫瑰石「石書」，讓花蓮本土出產的玫瑰石名揚大陸。隨同宋楚瑜參訪的花蓮縣籍立委傅崐萁說，花蓮玫瑰石是台灣的國寶，也是全省稀有而美麗的玉石產業。宋主席昨天致贈「聖賢書」玫瑰石給湖南大學、嶽麓書院，深受眾人青睞。

傅崐萁強調，宋楚瑜將花蓮美麗的玉石產業行銷出去，不但打響花蓮觀光知名度，也為兩岸搭起觀光及玉石產業的另一座「橋梁」。

## 第二則（聯合報 C2 版，2005 年 5 月 18 日）

宋楚瑜訪問大陸送給湖南大學的花蓮玫瑰石「聖賢書」作品，創作者  
是花蓮縣新城鄉「建藝玫瑰石」主人陳有福的系列作品。陳有福夫婦說，  
「這不是個人的光榮，而是花蓮石藝界的榮耀。」

由上述兩則新聞可以了解，政治在石藝產業上的影響力道，宋楚瑜致贈的玫瑰石書，讓大陸客一到花蓮，就是想買石書，而真正石書的創作鼻祖就是陳有福，他是花蓮縣手工藝協會前理事長，從事石藝工作超過 30 年，早年家貧，無法繼續升學，國中畢業後，就從瑞穗鄉虎頭山下的老家，到花蓮市學習石雕技藝，石獅、神像等，在他手中件件栩栩如生，後來，從石雕轉入石藝創作。他於 2001 年創作「聖賢書」石書，掌握玫瑰石特有的紋理變化，拿下第一屆金石獎，並取得專利。副總統呂秀蓮、前行政院長游錫堃欣賞後，愛不釋手。石書在國內先擦亮金字招牌，再透過宋楚瑜跨海揚威。

田俊雄於 2011 年 3 月轉任花蓮縣政府服務，當初的立委傅崐萁當了縣長，他跟隨縣府團隊，自費赴大陸進行「城市交流」，傅崐萁積極行銷觀光醫療、有機農業、兩岸兩地直航，與大陸高層見面，都是致贈玫瑰石畫、七彩玉花器等，將花蓮石藝再度推上另一高峰。

傅崐萁施政目標強調「國際都會·觀光花蓮」，積極提升花蓮觀光產值，對石藝發展有拉抬作用。在打通杭州、武漢、鄭州、天津等十餘個省市直航點，積極拓展國際觀光郵輪灣靠花蓮，創造觀光經濟效益的斬獲中，石藝品始終扮演友誼的橋梁角色。

## (二)經濟面：

花蓮縣是台灣最後一塊淨土，花蓮縣政府以行動保護環境追求永續發展，提出全台唯一的「八不政策」，及「減碳樂活好家園 健康環境在花蓮」施政目標，本於「經濟發展與環境保護兼籌並顧」的共識原則，在穩健中持續創新發展，營造「快樂 希望 新花蓮」的樂活城市，讓花蓮成爲世界的永續家園。

傅崐萁引以爲傲的是，上任至今，縣府未曾核准任何一家煙囪工廠申請案過關，他不准生意人爲了私利，任意將美麗的山林開膛剖肚，破壞花蓮的好環境，贏得國人及各國遊客的肯定。

交通部觀光局統計，民國 98 年花蓮縣民宿及觀光飯店產值僅 29 億餘元，99 年傅縣長上任後至民國 100 年創下 35 億元規模，101 年則破 40 億元產值，縣內旅館業、民宿、藝品店雇用員工由 98 年 3 萬 3,025 人，至 100 年躍升爲 4 萬 1,131 人，到去年底已破 4 萬 4 千大關。

勞委會調查顯示，花蓮縣失業率從 98 年 5.9%，至去年底已下降爲 4.2%，就業率名次由 98 年的第 16 名到如今向前挺進爲第 8 名。原民會統計，原住民失業率從 98 年 9.9%，降至 100 年的 4.92%，就業大幅提升。

值得一提的是，據行政院主計處統計，98 年花蓮縣家戶可支配所得 65 萬元，全台縣市排名第 18 名，到 100 年急升爲 75 萬，大幅躍升 10 萬餘元，提升幅度全國第一，挺進全台第 13 名，不僅大幅超越台東縣，也領先彰化縣，證明大家對花蓮縣發展具有高度信心。

開放陸客來台觀光，爲花蓮經濟帶來正面效應，石藝品在觀光旅遊方面，扮演吃重角色，卻也因「一條龍」購物安排方式，不肖業者離譜「退佣」，重創了觀光形象。爲維護花蓮縣石藝品交易秩序、企業經營者的信譽，遏止剝皮藝品店

亂象，刻不容緩，如何讓觀光客買得安心，在觀光產業形成良性循環，縣府相關局處開始與業者溝通，制訂了石藝品店標價管理自治的制度。

同時，縣政府、地方稅務局與北區國稅局花蓮分局組成聯合稽查小組，向業者及消費者宣導誠實納稅與公平交易，並針對未標價及未開立統一發票之業者進行口頭規勸與輔導，表揚實價實標、誠實開立發票的優良商家，期盼捍衛消費者權益。

筆者曾於 2012 年 3 月 1 日在聯合報採寫有關「觀光剝皮店」的新聞，節錄部分內容如下：

花蓮縣長傅崐萁昨天在縣政府升旗典禮時，強調對於長期危害花蓮觀光發展的「剝皮店」，不論再大的壓力，他的決心不變，一定會徹底整頓。

傅崐萁表示，今年農曆春節期間，花蓮湧進大批旅遊人潮，造成旅館業及民宿業住房率節節攀升，幾乎達到十成住房率，短短九天假期，花蓮觀光業者就有 20 餘億元觀光收入。

傅崐萁指出，二二八連續四天假期，花蓮再度展現觀光實力，無論觀光飯店或民宿全都爆滿，更難能可貴的是，花蓮的觀光業者對遊客做到了最好的服務，尤其連假中，警方不分晝夜總動員，除維護治安外，也維護了主要道路交通秩序，深受遊客肯定。

2 月 17 日發生在台十一線東部濱海公路的陸客團翻車意外，造成 30 多人傷亡憾事，傅崐萁說，當時他正在大陸行銷花蓮觀光，促成陸客自由行，當地媒體對於該車禍也大肆報導，雖然指責遊覽車司機嚴重違規，在限速每小時 50 公里的路段，卻以 93 公里的時速超速行駛，才會釀成如此嚴重車禍。

傅崐萇說，觀光旅遊從業人員雖然辛苦，但如何約束觀光從業人員守法，提升服務品質，對於行程的安排，在時間上也要盡量充裕，避免為趕行程而造成傷害。

此次嚴重車禍主因是，該車超速趕路，欲將陸客團載往花蓮某藝品「剝皮店」消費，對於如此長期危害地方觀光發展的「剝皮店」，縣政府一定會痛定思痛，徹底整頓，絕不容許「剝皮店」破壞花蓮的觀光美名。

依大陸地區人民來台從事觀光活動許可辦法第十一條第二點規定，旅行業及導遊人員最低接待費用，每人每天平均至少 60 美金，該費用包括住宿、餐費、交通、門票、導遊出差費、雜支等費用，但如今有不少大陸團竟然以「零團費」號召，引進陸客後拉到藝品店，當成肥羊宰殺，「剝皮店」囂張林立，令人驚訝。

他表示，不可思議的是，導遊還得上繳旅行社費用，才能帶團，帶去「剝皮店」購物，常衍生各種糾紛衝突，嚴重敗壞花蓮觀光形象，為避免劣幣逐良幣，中央不做，他決定花蓮縣來做，就是全面落實「不二價」措施。

另外，筆者也曾於 2012 年 3 月 16 日在聯合報報導，指「花蓮縣政府於 15 日執行第一波「違章建築的玉石藝品店」拆除作業，縣長傅崐萇強調，後續將有多波行動，直到拆光所有違章建築藝品店為止，以期回復觀光大縣的美譽。

縣政府指出，拆除違建藝品店，是依建築法等相關規定依法執行公權力，各鄉鎮公所查報呈報到縣政府，查明屬實後，先通知業主限期自行拆除，並指定日期前往執行，花蓮縣是國際觀光都會，林立的違建的藝品店，無疑是一大嘲諷。

縣府表示，花蓮縣境所有藝品店都要合法經營，不容違章建物，各業

者如有違建，請事先依違建築處理辦法，自行拆除，不要心存僥倖。不  
只要拆『違建藝品店』，縣府更要打擊『觀光剝皮店』。」

所謂「觀光剝皮店」就是部分旅行團以幾近零團費甚至零團費方式招攬旅遊行程，行程中包含了必定造訪的紀念品、藝品、食品、藥品等店。這種店通常沒有透明的定價機制，商品低價高賣，常以品質較低的商品混充高品質商品，獲取暴利，「剝皮店」與旅行業者、導遊間，也有獲利成數的分配，藉以補貼零團費的成本。

台灣開放陸客觀光後，2011 年有 160 多萬人次到台灣，未來自由行定點擴大後，旅遊人數將更多，花蓮縣風景秀麗，傅崐萁認為，未來會有成百上千萬的陸客到花蓮，加上國內外遊客，觀光產業未來的發展，潛力無窮，為迎接觀光客，花蓮不容許有剝皮藝品店，所有藝品店都要合法經營、童叟無欺，既然要合法，就必須先從整頓違建做起。

當然傅縣長向「剝皮店」宣戰的作法，贏得不少掌聲，從囂張的大型「剝皮店」下手，已產生相當程度的嚇阻作用，除了積極拆除違建藝品店，建立不二價制度外，我們是否能從源頭管制起？依大陸地區人民來台從事觀光活動許可辦法第十一條第二點規定，旅行業及導遊人員最低接待費用，每人每天平均至少 60 美金，但「零團費」早已是公開的秘密，交通部觀光局等單位到底做了什麼努力，多年來依然讓不合理的狀況存在，這也難怪藝品店為求生存，只好鋌而走險。

自從政府開放陸客來台觀光，2012 年人數約 223 萬人，其中來花蓮觀光、消費的陸客人數近 100 萬人，不但增加商家收入，也為政府帶來更多稅收。根據北區國稅局花蓮分局統計資料顯示，在稅額部分，101 年整年度比 100 年度增加 2 億 5100 餘萬元，實繳稅額成長率為 18.27%。

其中與觀光有直接關係的業別，分別為買賣業、製造業、旅宿業、飲食業等，與去年同期比較，在實繳稅額成長率分別為 21.35%、73.61%、30.59%、15.91%，其中以製造業的成長幅度最大。

國稅局花蓮分局分析指出，陸客來花蓮各業界成長率的部分，買賣業指任何的商業買賣行為，包括名產業、石藝店等都屬於此類，也因為觀光客的增加，帶動買賣業的成長；旅宿業與餐飲業，也與觀光客有較直接的關係。

另外比較特別的是，為了因應觀光客，有些從製造業轉型為買賣業，例如光隆企業，從原本的大理石製造業轉型為石藝品買賣，就屬於此類，製造業的成長幅度最大，因為，其中也包含部分買賣業。花蓮分局表示，僅從稅收方面來看，開放陸客來台觀光，確實為國庫增加稅收，而大部分守法的藝品店也有不小的貢獻呢！

### (三)教育面：

田俊雄在 2010 年受聘兼任大漢技術學院講師時，曾參與珠寶技術系的創系過程，2010 寶玉石與觀光學術研討會暨本土玉石增值與推廣成果發表會，2011 花蓮兩岸珠寶學術研討會等相關學術活動，也為活化花蓮石藝及推廣兩岸石藝，盡一分心力，在此節錄他採寫相關的報導如下：

#### 第一則（聯合報 A7 版，2010 年 4 月 25 日）

大漢技術學院 2010 年 4 月 24 日舉辦 2010 寶玉石與觀光學術研討會暨本土玉石增值與推廣成果發表會，其中包括申請龍紋玉花器等 4 項專利及發表國內外論文 21 篇等，成果豐碩，吸引產官學界數百人參與，並向政府建言成立觀光礦坑及寶玉石博物館，才能讓玉石產業在台灣生根。

中華民國玉石協會理事長謝景林公開讚譽台灣玉發現人廖學誠博士，表示當年若未在偏僻的後山花蓮縣豐田山區，發現並確認台灣玉，可能現在就如同日本人一樣，把它當成廢料棄置河床裡，不被世人所熟知、欣賞。

謝景林衷心提出建言，為讓玉石產業根留台灣，他強烈建請經濟部礦務局、交通部觀光局等相關單位，在花蓮縣壽豐鄉豐田地區、東海岸台東縣成功鎮都歷和東河鄉都蘭三處，籌建台灣玉觀光礦坑及寶玉石博物館，唯有如此，玉石讓產業才能在台灣生根！否則，之前所有的努力，根本全都白費了！

## 第二則（聯合報 C2 版，2009 年 11 月 2 日）

大漢技術學院副教授蔡印來邀請擅長雕刻的藝術家葉大·莫那，完成一尊龍紋玉(蛇紋石)質地的故總統蔣經國石雕，重約一百多公斤，在台北展示後即獲蔣經國之子蔣孝嚴的重視並前往觀賞，也深受來台的大陸學者肯定。

身兼大漢技術學院寶玉石資源開發教育中心的蔡印來表示，選擇龍紋玉刻故總統具有雙重意義：一、緬懷蔣經國的德澤與其對花蓮的深遠貢獻；二、龍紋玉原為蛇紋石，藉此將它正名為龍紋玉。

這座石雕完成後即於台灣光復節當天清晨，由普明寺住持慧寶法師率僧眾舉行開光儀式，唱誦金剛經，大悲水灑淨。隨即送往台北市天使美術館展示，蔡印來陪同大陸北京、山東等地學界教授張軍、田亮光等人參展，解說蔣經國對花蓮的深遠貢獻，包括開鑿中橫公路和十大建設中闢建北迴鐵路，都值得當局省思。

張軍等人說，不但讓他們進一步認識蔣經國事蹟，並對於雕刻家葉勝光的石雕創作肯定有加。在山東泰山也和台灣一樣有蛇紋石，被當地民眾稱為泰山玉，而台灣取名叫龍紋玉，更有意義。

事實上，從第一則報導看來，不致像謝景林所說的這般悲情，但他提出籌建「台灣玉觀光礦坑」以及「寶玉石博物館」是很好的建議，不少石藝界人士也都曾發表類似言論，目前花蓮有很多已開採、廢棄的礦坑，可以改造成觀光礦坑，而本土玉石雕刻家兼收藏家吳義卿、吳義盛兄弟，已擁有數千件本土玉石傑作，有心成立寶玉石博物館，只是囿於私人財力，至今無法達成心願，這些都必須政府主導，才能克盡全功。

而第二則報導，筆者以為，蔡印來在本土玉石上的努力，是值得肯定的，但就龍紋玉命名部分，卻值得商榷。花蓮蛇紋石在產業界眾所皆知，改為龍紋玉，遍訪產業界，沒有幾個人知道，儘管龍紋玉名字再美，卻少了推動能量，未能提高附加價值，殊為可惜，因此，如要重新命名，必須計畫性作為，審慎規劃、執行，才能築夢踏實。

就如同花蓮漁特產曼波魚，漁夫常見其翻躺水面，而以「翻車魚」稱之，也因魚形似一般魚體少了後尾部半截，討海人直呼為「魚截」、「魚過」；名稱較為不吉利、不雅，因而，縣政府多年前委託維納斯藝廊負責人林滿津籌辦推出命名活動，筆者與花蓮縣點子傳播公司董事長林景川恭逢其盛，覺得有意義，也參與策劃、推動票選作業，受到各界熱烈回應，最後，以得票數最高的「曼波魚」出線，如今，曼波魚已拓開知名度，國內外遊客到花蓮，前往餐廳或小吃店，都會點一道曼波佳餚，祭祭五臟廟。

如果蛇紋石真的因改名龍紋玉，而受到各界青睞的話，那是地方之福，但必須採取公開的重新命名方式，才能獲得認同。否則儘管龍紋玉產品已申請專利，

沒有充分的宣傳、包裝，也欠缺政治力奧援，根本無法如同玫瑰石書般，大放異彩。

經由上述，可知石藝發展走向，確已貫穿了政治、經濟及教育三大面向，彼此有所交融，可看出產業界積極推廣，展現經濟面的旺盛企圖心外，學界在教育領域上的助瀾，以及官方在政治圈的拉抬，產、官、學齊心讓石藝發展開花結果，讓花蓮由「『石頭的家鄉』蛻變為『石藝的原鄉』！石藝為石頭彩繪出更豐盈的生命。

### 三、部分藝品店的特殊行徑與縣政府因應之道

花蓮縣長傅崐萁上任以來，致力於提升花蓮的國際觀光形象，自從開放大陸客來台觀光後，縣境內石藝品店如雨後春筍般冒出，截至目前為止數量已達五百餘家，雖然帶動觀光收益，但部分業者為爭搶陸團商機，產生惡性競爭，安排「一條龍」式的購物行程，以賺取「退佣」，嚴重戕害花蓮觀光形象。

傅崐萁為消弭花蓮藝品業者「剝皮店」的惡名，推動「花蓮縣石藝品標價管理自治條例」措施，2012年11月經縣議會通過後立即實施，主要項目是輔導業者確實標價及開立發票。

花蓮縣政府地方稅務局、縣府警察局、消防局、建設局、觀光處及國稅局，於2012年底組成「花蓮縣石藝品標價及營業人開立發票聯合稽查小組」展開聯合稽查，輔導店家制訂標價管理自治制度、勸導店家開立統一發票等，平均每日稽查列管商家數約五家，以杜絕惡性競爭和剝皮惡況，希望業者配合正確標示價格，提供觀光客安心購物的消費好環境。

稽查項目包含石藝品是否實價標示？有無漏開發票行為？以及相關藝品店實價標示是否置於顯眼的位置。業者如有違反規定，將依「花蓮縣石藝品標價管

理自治條例」，處以罰鍰六千元至三萬元，並得按次連續處罰，且得勒令停業。  
漏開統一發票的業者，經稅務單位調查屬實，將處一倍至十倍罰款。

除了法律的層面，花蓮縣政府也向業者提出五個面向要求：

- (一) 不二價，實價實標
- (二) 確實開立發票
- (三) 包退包換
- (四) 建構花蓮良觀光形象
- (五) 自組公會管理

縣政府觀光暨公共事務處長蘇意舜說明，石藝店的惡性競爭的確帶給花蓮觀光產業很大的負面衝擊，而部分業者牟取暴利的一頭牛剝多層皮的「剝皮」行徑，會讓地方觀光產業陷入滅絕危境，儘管要求「石藝品不二價」是高難度作法，但縣政府必須持續輔導、整頓，以維消費秩序<sup>75</sup>。

花蓮縣石藝品標價管理自治條例重點項目：

- (一) 依據：依地方制度法第 19 條「縣（市）工商輔導及管理」與「縣（市）觀光事業」等自治事項規定之授權，立法明定花蓮縣對石藝品「標價」之管理規範，故制定「花蓮縣石藝品標價管理自治條例」。
- (二) 石藝品範疇：水晶、石棉、雲母、石膏、明礬石、金剛石、瑪瑙、重晶石、文石、芒硝、綠柱石、螢石、玉石、滑石、長石、瓷土、大理石、白雲石、寶石、方解石、顏料石、石灰石、蛇紋石、玫瑰石、珊瑚。
- (三) 明定石藝品標示價格：應以一般消費者均能了解或辨識之方式為之。

---

<sup>75</sup> 2013 年 5 月 1 日蘇意舜訪問稿

(四) 明定違反本自治條例第四條第一項規定者，處新台幣六千元以上三萬元以下之罰鍰，並限期改善，屆期仍不改善者，得按次連續處罰，並得命令停止營業<sup>76</sup>。

但是，「上有政策、下有對策」，站在消費者的立場，完全沒有議價空間的「不二價」，就完全喪失購物殺價的樂趣，經營者也深諳此道，施點小惠，皆大歡喜，何樂而不為？只要不太離譜，就不失人類真實的本性、本能。同時，聯合稽查的作業能否持續，能否發揮效能，仍有待觀察。而石藝業者是否真懂得石藝品的範疇，也不無疑問，「徒法不足以自行」，這是個「大哉問」的問題！

#### 四、有關石藝文化，筆者將聯合報的相關報導摘錄如下：

##### 第一則（聯合報 A8 版，2010 年 7 月 31 日）

「石灰石大的當石材，小的壓碎成石粉，是煉鋼、製造玻璃、塑膠等原料，」。蕭毅群說，花蓮以石頭維生的民眾數以萬計；況且煉鋼業、玻璃業、造紙業等都需要石粉做填充劑。「別以為石灰石功效不大，火力發電廠發電時會產生硫，空氣中硫遇到水氣會形成酸雨，石灰石磨成石粉後可充作脫硫劑，取得的石膏還能再利用。」蕭毅群強調，從另一個角度來看，採礦業者對環保有功。

##### 第二則（聯合報 B1 版/宜花·運動，2010 年 8 月 14 日）

72 歲的素人石雕家游信次是傳奇人物，一生幹過至少 50 種工作，包括當道士、開賭場、開脫衣陪酒小吃店，他笑著說，一生「匪類」，直到 43 歲時賞玩奇雅石，才愛上石頭，拿起榔頭與錐子創作，完成 17 噸重的「青蛙王子」，意外受到國內外石雕界重視，一路走來，他用最

<sup>76</sup>資料來源：花蓮縣政府建設處工商管理科、2013 年 4 月 1 日

原始手法，一刀一鑿創作出 160 多件的作品。【附圖 4-7】

### 第三則（聯合報 B2 版/宜花綜合新聞，2011 年 1 月 7 日）

花蓮縣石藝家陳秋中是全縣利用石頭仿枯木創作的第一人，件件作品維妙維肖，為石藝創作另闢蹊徑。10 年前，他因友人一句話，何妨將石頭軟化，變成可親近的生活用品，之後他絞盡腦汁，讓手中的高雄縣六龜鄉石心石，變成一件件石茶盤、別致飾品，多年來，已創作多組枯木系列，引人入勝。【附圖 4-8】

### 第四則（聯合報 B2 版/宜花綜合新聞，2011 年 8 月 1 日）

大陸廣西省壯族政協主席馬鐵山等人 7 月 29 日抵達花蓮，昨天由張智超陪同前往七星潭風景區、壽豐鄉雲山水等地，領略迷人風光，也到東洋藝品館欣賞石藝文化，對享譽對岸的石藝產業，印象深刻。

東洋集團董事長郭淵源、總經理郭吉洲等人說，花蓮是石頭的家鄉，各種奇雅玉石種類，繽紛多彩，近年來陸客到花蓮，最喜歡購買花蓮的石藝品當伴手禮。馬鐵山也參觀了東洋藝品館珍藏 40 餘年的多件藝品，對「馬到成功」奇石最感興趣。【附圖 4-9】

### 第五則（聯合報 B2 版/宜花綜合新聞，2011 年 8 月 10 日）

花蓮縣專門製作「光畫」的葉正泉，賞玩美石 30 年，他從最初的圖案石到現今的色彩石，發現花蓮石種太過龐雜，最後選定水墨石為主要珍藏對象，產自花蓮溪的水墨石，切片後不管通透與否，都有潑墨山水畫的意境，令人迷醉。

「尤其是能透光的水墨石數量更少，我取得的水墨石 10 個中，只有 2 個會成功，而 2 個奇石中，平均只有 4 片有景致，我拿來裱框成『光

畫』，常在夜晚熄燈後，獨自欣賞，那種悠遊於畫境的快感，筆墨難以形容。」葉正泉談起「光畫」眉飛色舞。【附圖 4-10】

#### 第六則（聯合報 B2 版/宜花綜合新聞，2011 年 10 月 10 日）

今天是建國百年雙十國慶，花蓮縣奇石收藏家林相儒昨天整理數以千計的奇石時，特別將拾獲的圖案石，組成「慶祝建國一百雙十國慶、台灣加油讚」，置放小平台，自娛娛人，令觀者嘖嘖稱奇。【附圖 4-11】

林相儒與奇石為伍 26 年了，在秀林鄉設立「一石城」，也稱為「天的圖書館」，讓 1500 多個以圖案石、形象石為主的奇石，有了一個溫暖的家，他分門別類珍藏，有「創世紀」舊約與新約的各種奇石，也有大悲咒中觀世音菩薩示現的 84 種法相。

#### 第七則（聯合報 B2 版/宜花綜合新聞，2011 年 12 月 12 日）

花蓮縣吉安鄉永興村長屋伯公廟設有藥籤櫃，可供信徒隨時求神取用，相當少見。國立東華大學台灣文化學系一群研究生昨天由副教授黃雯娟引領進行田野調查，他們對 86 歲葉鳳基、80 歲葉萬枝兄弟長期默默護持伯公廟的精神，十分感動。

當初出資建廟之一的劉俊雲看到兒子劉源慶幼時不好養，認石頭公當義父，如今這尊似有土地公造型的「石爺」圖案石，也一併迎至伯公廟，接受信眾崇祀。【附圖 4-12】

#### 第八則（聯合報 B2 版/宜花綜合新聞，2012 年 3 月 20 日）

花蓮縣石藝創作者林仁德將「美石與美食」結合，展現石藝的另番興味，十分吸睛，他表示，花蓮美石種類繁多、色彩繽紛，是石藝創作取

之不絕的好素材。

花蓮是石頭的家鄉，擁有豐沛玉石，林仁德發揮巧思，運用石材天然顏色，以美食做為創作元素，如同廚師利用食材般，幻化出一道道令人驚嘆的「美石美食」，饒富興味。【附圖 4-13】

### 第九則（聯合報 A13 版/兩岸，2012 年 8 月 16 日）

大陸海協會副會長鄭立中率團展開花東參訪行程，前往七星潭覽景時，他表示，12 年前來七星潭時，在海邊撿了一塊石頭留作紀念，被路過的小女孩制止，此次再度造訪，導遊也說同樣的話。對於台灣生態環境保護意識，他稱讚「徹底、落實」。

筆者略舉 9 則有關石藝的新聞，只是想與大家分享，不管原石、原石創作、石雕或是石材加工，都是建構石藝文化不可或缺的重要角色，從石販、創作者到收藏家、賞玩人士的流程中，藉著美石拉近了彼此距離，他們甚至扮演採石者、創作者、收藏者、販售者的多重角色。

石藝與其他藝術最大的不同點，就是每一顆奇雅玉石都是「不二石」，各有不同的造型，攝影作品可以大量洗沖、複製，菸酒可以增加幾條生產線，齊一品質系統生產，但石頭就是無法複製，即使切片欣賞、研磨佩掛，都無法找到一模一樣的美石，這就是石藝迷人之處。

石藝也不像無價的骨董玉器般，高不可攀，也不像有生命的奇花異樹，必須時時照護，只要有空，就能在青山綠水、溪流河海間，來個驚喜的觸碰，也能在藝品店、展覽會場或私人工作室，來個美麗喜相逢。石藝的多元風貌展現，蘊涵著生態環保、人文歷史、產業經濟、宗教藝術等多種勃發因子。

筆者上述浮面的新聞採寫，並未深入探索石藝的核心價值，以及在產經、文化、宗教、科技、生活美學等諸多面相上的影響與永續發展，如能引發感興趣人士進一步探索賞石或石藝相關文化，誠屬萬幸；另有關單位積極掃蕩「剝皮店」的現階段，石藝品究竟是「不二藝品」或「量產商品」，本研究如能引發更妥適的規範探討與輔導機制，那就更美了。

## 五、石藝品的願景

依大漢技術學院珠寶技術系創系主任蔡印來對「陸客來花之經濟效益」分析：

### (一)在花蓮的陸客人數

陸客來花蓮人數，2012年來台陸客（含參訪、自由行）人數 258 萬人，來花蓮約七成（幾乎是觀光團和參訪團，自由行極少來花蓮）。2013 年預估，8000 人/日（觀光）+800 人/日（參訪）×30 天×4 個月（1-4 月）+5000 人/日（觀光）+800 人/日（參訪）×30 天×8 個月（5-12 月）=244.8 萬人×70%（來花蓮）=171.4 萬人。

### (二)在花蓮消費之金額（2012 年為例）

1. 玉石店購物 3,500 元/人×181 萬人=63.35 億元。
  2. 住宿 1,600 元/間×90.5 萬間（2 人一間）。
  3. 市區購物（玉石、水費…）350 元×181 萬人÷2（一半住宜蘭）=3.17 億元。
  4. 接駁車（飯店→購物店→火車站，或購物店→火車站）  
1500（車）×181 萬÷30 人（一車）×85%（搭火車）=7,692 萬元。
  5. 餐費 150 元×181 萬人×2 次=5.43 億元。
  6. 火車票（不計算）。
- 以上 1~6 合計約 80 億元的經濟收益。

### (三)花蓮最受惠之玉石商品

陸客購買玉石類依次為貓眼、七彩藝石、台灣玉、玫瑰石…等，而墨玉目前數量較少，故還有待開發。

### (四)受惠之從業人員

1. 大型購物店：翔鑫 100 人、亮麗 70 人、東洋 70 人、敦煌 90 人、台龍 70 人、大玉 60 人、天億 60 人、臻寶 35 人，555 人月收入平均約 42,000 元

2. 接駁車司機：

$181 \text{ 萬人} \div 30 \text{ (車)} \div 12 \text{ 個月} \div 30 \div 2 \text{ 次 (一人一天跑二次)} = 71 \text{ 人}$   
(司機即每天要 71 人開接駁車(一人一天開兩趟)。司機薪水 3 萬元。

3. 飯店

$181 \text{ 萬人} \div 2 \text{ (一半住宜蘭)} \div 2 \text{ 人 (一間)} \div 12 \text{ 個月} \div 30 \text{ 日} \div 20 \text{ 間 (一人一天管理, 整理房間數)} = 63 \text{ 人}$ ，服務人員薪水(月) 2.5 萬元。

4. 餐廳

$181 \text{ 萬人} \div 10 \text{ (桌)} \div 12 \text{ 個月} \div 30 \text{ 日} = 503 \text{ 桌 (一天)}$   
 $503 \text{ 桌} \div 5 \text{ 桌 (一位廚師+一位服務員服務桌數)} \times 2 \text{ 人} = 201 \text{ 人}$ ，月薪支出。

5. 市區小型玉石店

$350 \text{ 家} \times 3 \text{ 人} = 1050 \text{ 人}$ ，月薪 3 萬元

上述 1~5 合計人數 1,940 人，數字為陸客來花所須增加之人手，尚不包括原各行業人員兼做陸客的部分，如飯店之送洗床單原來就已在進行，只是陸客來之後工作量增加，各企業的收入因而也增加，此為無形的經濟效益<sup>77</sup>。

經營藝品店的孫遜賢認為，蔡印來的分析，大體上與現況頗為吻合，只是提及「受惠的玉石商品」排名有待修正，缺漏的台灣藍寶應排名在玫瑰石之前；而到市區購物除了玉石外，陸客喜歡到名產店買鳳梨酥、麻糬，到藥房買張國周強胃散、小兒鈣片，到百貨公司買化妝品的話，面膜是大宗，服飾居次。儘管有些許出入，但蔡印來為了地方石藝發展，所下的苦心，有目共睹。

至於，上述經濟效益分析中提及的台灣墨玉，屬於蛇紋石的一種，如同大陸的夜月杯，可薄製得剔透晶瑩，目前大陸只有做杯能力，沒有製壺的工藝技巧，因而也成了頗受陸客青睞的玉壺，花蓮市石藝家馮祥生最近接獲大陸訂單，在每只墨玉茶壺上雕荷花、梅蘭竹菊等圖騰，據說，台灣天仁茗茶在大陸開設天福茗茶，就是指名要台灣料、台灣師傅工，透過貿易商，有磁性的墨玉壺，墨玉相關產品已在大陸逐漸拓開知名度。「只要有客源，石藝品永遠是不倒翁<sup>78</sup>。」

<sup>77</sup> 2013 年 5 月 3 日蔡印來訪問稿

<sup>78</sup> 2013 年、5 月 3 日馮祥生訪問稿

石藝界大老陳有福【附圖 4-14】認為，石藝產業永遠有亮麗願景，來台遊客從早期的日本、韓國、歐美到如今大陸客，買回當伴手禮，將來輪到他國經濟崛起，到台灣來，一樣會對花蓮的美石感興趣，他永遠不擔心「石藝品會褪流行」，如何在石藝品上研發，挹注文化創意，「不求量大，但求質精」，提高產品附加價值，自然能永續悠遊石藝藍海<sup>79</sup>。【附圖 4-15】

華語導遊蔡勝郎說明，所謂的「一條龍」，就是從大陸組團社（即旅行社）與台灣旅行社合作，一貫化作業，清楚掌控遊台行程，在花蓮遊程部分，逛石藝品店是重要行腳之一。陸團一到台灣，在台北會買鳳梨酥、逛免稅店、鐘表精品店，到南投就以靈芝取勝，搶購嘉義阿里山茶是正點，高雄選購鑽石免不了，台東紅珊瑚也納入行囊，而花蓮石藝品更是陸客最愛。

如果台東到花蓮，一般會走台十一線東部濱海公路，沿途風光明媚，有人說是因沿途石藝品店較少，比較好控制，其實，台九線花東公路沿途也一樣，很少藝品店，蔡勝郎說，最主要是海景美麗，三仙台、八仙洞、水往上流、石梯坪等，這些不花錢的景點，可為旅行社省錢，同時，順便了解東部地質、地形、地貌，可以當作隔天到藝品店「血拼」的鋪陳，如購買台灣藍寶等寶玉石，下午行程進入太魯閣的話，也可以當作玫瑰石的天然教室，導遊會順勢帶進台灣玉的話題。

一般正統旅行社規劃的大型藝品店，都符合交通部觀光局品保協會要求的品質保證，店裡貼有旅行購物保障標章。但外面的小型藝品店，因素質參差不齊，很多被稱為「地雷店」。

同樣的貓眼玉，有一顆幾百元，也有幾十萬元，等級不一，自然價格不同，但消費者搞不清楚，認為逛街買的很便宜，為何遊覽車帶往的藝品店貴得離譜，常衍生糾紛。

---

<sup>79</sup> 2012 年 12 月 20 日陳有福訪談稿

「地雷店」白天關門，晚上開得比誰都晚，遊客一上門，往往踩到地雷，觀光客離開後，索討無門。但大型藝品店能夠提供遊客多樣化、精緻化的藝品，就是買貴了，反悔了，也可透過大陸旅行社要求退換貨服務。

一般而言，陸團都採「團進團出」方式，說好一點就是能夠提供遊客更安全的保障，說難聽一點的就是，遊客也沒地方能走動；上午八點左右一進藝品店，至少有兩個小時左右逛店，此時遊覽車先空車駛往宜蘭縣蘇澳新站待命，而大型藝品店提供接駁服務，會送遊客到花蓮縣新城、北埔等地火車站，搭乘上午十點左右的復興號，火車專車到蘇澳新站，每天至少有五班列車，放眼望去，小站盡是大陸客，在宜蘭縣蘇澳鎮逛一逛後，再直達台北。

2010年10月22日梅姬颱風肆虐，蘇花公路東澳段嚴重坍方，創意旅行社陸客團遊覽車墜海，就是購買石藝品後要趕往台北途中，發生26人失蹤意外，也才有後來的蘇花改工程。從此，旅行社設法讓陸團改搭火車，不再透過遊覽車走蘇花公路。

在蔡勝郎的眼中，不管大、小型藝品店都會想獲取更多的交易利潤，他不認為這叫「剝皮」，大型店有固定的經營模式，按品保制度走，會開立發票，但小型店不見得開發票，反而更增加消費風險。至於所謂的「不二價」，也不易建立永續機制，「石頭賣一顆少一顆，無法複製的東西，怎麼均一價？」碰到類似藝術品的石藝品，縣府的作為可能過度理想化。藝品價格是否合理，取決於供需雙方，喜歡就買，也沒人持槍抵住對方腦袋逼買，導遊也不致惡言相向。

一般而言，藝品店給旅行社抽佣40%，其中8%給導遊，領隊3%，至於司機的3%，是由藝品店直接給的，有些加入藝品店行列的新店，為了搶佔客源，退佣成數更高，目前部分大型藝品店甚至提供送火車票、附贈餐飲、招待原住民歌

舞等，各出奇招招徠客戶<sup>80</sup>。

花蓮市「石之戀」藝品店負責人孫遜賢卻提出截然不同的看法，認為所謂的「地雷店」，只是大型藝品公司對小型藝品店的排擠說法，前一晚如果觀光客逛市區小型藝品店，買到較便宜的石藝品，第二天再到大型藝品公司，便知道差距大的價格了，因此大型業者會留意「地雷店」，以免引爆接續的消費糾紛。所以「地雷店」絕對不是觀光客對小型藝品店的說法。

小型藝品店有住址、電話、營利事業登記證等，如果消費不滿意想退貨，一樣可以找到對象妥善解決。孫遜賢【附圖 4-16】表示，有飯店的地方，附近一定會冒出藝品店，這就是被汙名的「地雷店」，事實上，「地雷店」頂多賺取兩、三成的利潤，不像大型藝品店必須給付旅行社高達六成左右的回扣，還得支應龐大的人事管銷費用，羊毛出在羊身上，售價自然偏高。因此，旅行社安排觀光客住宿地點，會儘量遠離市區飯店，甚至讓觀光客完成採購動作後，立刻拉往鄰縣宜蘭，避免「誤觸地雷」。

孫遜賢與蔡勝郎也有看法一致的地方，那就是縣府要推動的「不二價」，實在不可行。「我曾親眼看到陸客到七星潭覽景，想嘗一嘗一套 50 元『大腸包小腸』的美味，陸客都爭相殺價了，試想，就算石藝業者訂好價格，陸客會不殺價嗎？」孫遜賢聲稱，如果要推動「不二價」，由誰來訂定統一標準？即使是量產的石藝品，漂亮程度些微不一樣，價格就可能天壤之別，這又由誰來認定？<sup>81</sup>

不管被稱為「剝皮店」的大型藝品公司也好，或被稱為「地雷店」的小型藝品店也好，就現實面而言，要推動石藝品「不二價」似乎困難重重。另據筆者了解，有的大陸旅行社丟團到台灣旅行社，沒有給付任何費用，這種「零團費」的

---

<sup>80</sup> 2013 年 4 月 28 日蔡勝郎訪問稿

<sup>81</sup> 2013 年 6 月 15 日孫遜賢訪問稿

觀光團，必須從購物中退佣獲利處理，但團員素質差，消費力道不足，台灣旅行社吸收團費後，放手一搏，大部分鎩羽而歸，因而「零團費」逐漸少了，目前，台灣旅行社呆帳率過高，今年五月起，來台遊團變少了，這是很大的原因，所以，台灣旅行社反而要求大陸方面增加團費因應，否則寧可不接團。

「零團費」只會破壞市場機制與旅遊品質，有些旅行社也會弄一些自費行程的名目，來彌補損失，如前往桃園大溪慈湖、總統府加上登頂 101 大樓覽景，每人收 300 元人民幣。觀光局應該正視「零團費」衍生出來的問題與糾紛，讓兩岸旅遊正軌化，自然會有效降低「剝皮」程度，以及「誤觸地雷」的機率了。只要這個行業有利可圖，就有生存的空間，石藝業者能生存，就是穩定社會的一股力量。



## 第五章 石雕藝術在花蓮

### 第一節 石雕文化的發展

大理石是石灰岩或白雲岩等受接觸、區域變質作用重結晶形成，盛產於中國雲南大理而得名，大理石的名稱逐漸發展成一切有各種顏色花紋的，用作建築裝飾材料的石灰岩，但製作雕像的白色大理石也稱為大理石。目前全世界出產大理的地方包括，台灣省花蓮縣、大陸雲南省大理、義大利等，花蓮是世界大理石的重要產地之一，這是石雕文化發展中相當重要的創作素材<sup>82</sup>。

話說從頭，民國 50 年，國軍退除役官兵輔導委員會在花蓮設置榮民大理石工廠，開採與推銷花蓮的大理石，其中以建材為主，雕刻為輔。延聘當時剛自國立藝專美術科畢業的梁正居、許禮憲、陳振榮等人擔任設計工作。這群接受學院教育的設計師，將剛剛起步的石雕，融合藝術的造形，開發出不少流行市面的工藝作品和花瓶式樣。例如，風行一時的維納斯、石獅和各種小動物，在民間同樣引發熱潮，當時的東華大理石工廠，由師大工教系畢業的陳旺海領軍，廠內擁有 4、50 名雕刻師傅，為花蓮培育不少人才。目前活躍於花蓮縣石雕界的林忠石、莊丁坤、張盛俊等人，早年都曾受教於陳旺海。

六十年代的雕刻市場（工藝品雕刻為主流），歷經中美斷交、中日斷交、能源危機三次重大衝擊，搞得石雕元氣大傷。學者林永利在《第二屆花蓮學學術研討會論文集》中就〈從花蓮縣石雕協會創會—探討花蓮石雕藝術創作的永續發展〉一文中指出：

花蓮石材產業盛況，歷經 60、70 年代大理石工藝產業的經濟繁榮，卻未見到長期規畫花蓮石材產業的藍圖，為經濟扎根發展未來，石雕藝術

---

<sup>82</sup> 2013 年 6 月 16 日吳健誠訪問稿

更是這個產業鏈的末段，在花蓮並未受到重視，即使是藝術界中的石雕類，也是載浮載沈，隨機浮生<sup>83</sup>。

直到 1992 年，一群理念相同，志趣相投的雕刻界同好，共同籌組了「花蓮縣石彫協會」，並正式向政府登記立案，成為國內第一個石雕藝術團體。<sup>84</sup>從此，讓石雕藝術有了很好發展基石。

花蓮縣石雕協會認為，花蓮是國際第二大石材加工出口區，不只是在地的大理石，世界各國石材都能順利取得，對雕刻家來說，石材來源無虞，加以國內石雕創作者絕大部分聚集花蓮，無論是人力資源的配合，石雕藝術的觀摩提升，或強化觀光據點、教育培訓各方面，都能進一步發展地方特色，可讓石雕藝術永續發展。因而企盼，持續舉辦國際石雕活動，讓本土創作者透過交流，提升創作品質，也結合全民參與，營造社區群體意識。凝聚地方向心力，讓石雕文化生根。

而多次的大型石雕活動，作品逐年增加。如何妥善保管及運用這些得來不易且有紀念價值的傑作，設立國際級雕塑公園陳列，透過完整的規劃、管理、導覽，加上石雕人才的培育，必能達到「國際都會·觀光花蓮」的美麗目標。

現階段，雖然街頭已有石雕座椅、公車創意亭等，距離「石雕造街」的目標仍遠，如果能將車站、公園、市街轉角、商圈、橋梁、政府機構、民宅大樓前庭等，普遍放置石雕藝術作品，讓每個轉折都是一個驚喜，都是一件藝術品，融入生活中，獨特的都市景觀會讓花蓮真正成為「石藝之都」。

歷屆政府積極推動的國際石雕活動，可說是回應民間呼聲最好的作為。1995 年由花蓮縣政府與花蓮縣國際藝術村協進會共同主辦「1995 花蓮國際石雕戶外

---

<sup>83</sup> 林永利，〈從花蓮縣石雕協會創會—探討花蓮石雕藝術創作的永續發展〉《第二屆花蓮學學術研討會論文集》，2009 年 4 月，頁 224

<sup>84</sup> 資料引自，花蓮縣石雕協會網站：<http://163.32.84.102/cyberfair>。查詢日期 2012 年 7 月 7 日

創作公開賽」，是花蓮首見的大型藝術活動，也開啓國內地方社團辦理國際石雕活動的先河。自 1997 年起，由當時的文建會（政府組織再造，現為：文化部）輔導，花蓮縣文化局每兩年辦理一屆「花蓮國際石雕藝術季」。

花蓮縣文化局副局長劉美珍說明如下：

#### 一、1995 花蓮國際石雕戶外創作公開賽

1995 年 11 月，首屆的國際石雕戶外創作公開賽，在風光明媚的東海岸鹽寮國小展開。有來自 10 個國家的 18 位石雕家與本土石雕家齊聚一堂，在荒廢的鹽寮國小進行石雕創作，吸引了大批觀眾，這項全台灣的創舉，在花蓮的歷史扉頁上，寫下了璀璨的藝術篇章。

#### 二、1997 花蓮國際石雕藝術季-花蓮的石頭在唱歌

1997 年 3 月，花蓮國際石雕藝術季，以石雕為主軸，地方藝術表現為輔線，邀請 12 位石雕大師現場創作，並舉辦石雕研討會、國際石雕聯展。這期間，舉辦了親子石雕和少年石雕集體創作、花藝玉樹石聯展、原住民奇石展、鄉鎮特產品展，也有國內外知名表演團體前來共襄盛舉，動靜態多元活動，展現了豪邁不失溫潤的花蓮風情。

#### 三、1999 花蓮國際石雕藝術季-雕塑春天

1999 年春天，以「國際石雕藝術對照中國傳統藝術」為主軸的藝術季，在太平洋濱熱烈展開了。12 位受邀參與戶外創作營的石雕大師，以「海洋」為主題，把一塊塊樸拙無奇的石頭，雕刻成令人驚嘆的藝術品。國際石雕名家邀請聯展、中國古佛雕特展、中國石獅大展，靜態的精品展加上九大項戶外生活藝術親子活動，帶給觀者最豐盛的知性與感性之旅。

#### 四、2001 花蓮國際石雕藝術季-磊舞山海

2001 年，人類走入新世紀，花蓮石雕藝術季將打造花蓮成為「石雕城市」，以石雕公共藝術，結合山海景觀，讓獨具特殊空間質感的花蓮成為無處不藝術，兼具地方特色、世界文化面貌的石雕觀光城。石雕城市的落實，在 90 年 9 月 22 日開始的國際石雕創作營、新世紀國際石雕聯展、古玉雕特展、中國石窟佛雕藝術特展、國際學術研討會、少數民族藝術節、花蓮石雕協會聯展、花蓮玉樹雅石聯展、花蓮族群文化節、中華傳統花藝展、全國攝影徵件、國際活動資訊之旅，透過各項表演活動串連，精彩呈現。

#### 五、2003 花蓮國際石雕藝術季-石雕雙城會

除延續藝術季的國際性及藝術性外，網路化更是本屆特色。國內外參賽者透過網路報名參加徵選、網路評審，全世界各個角落的民眾，可上網即時觀賞石雕藝術季活動實況。另一項特色是，本次徵選及創作，採雙城藝術交流方式進行(台灣花蓮、義大利聖拉維薩)，兩個城市都擁有豐富的石礦資源與石雕藝術歷史背景，雙方共同評選出具國際水準之石雕藝術家，並分別於兩地做藝術交流展。除切磋石雕技藝，並共同為石雕創作開闢更寬廣的展演舞台。透過雙城藝術交流方式，交換藝術資源、資訊、人才等，帶動了國際藝術觀光風潮。

#### 六、2005 花蓮國際石雕藝術季-點石成金

花蓮國際石雕藝術季歷經 11 年不斷求新、求變與改進，已成功地躍上國際舞台，成為花蓮縣兩年一度的藝文盛事。繼往開來，「2005 花蓮國際石雕藝術季」除展現豐富的內容外，還致力促進本地石藝業的發展，舉辦多項周邊活動，在短短 30 天內，參觀人數突破 16 萬人次。節目屢創新猷，令人目不暇給。

#### 七、2007 花蓮國際石雕藝術季-踏石築夢

2007 年以「踏石築夢•樂活洄瀾」為主題，除了有國際參與性強的戶外創作營外，更精心規劃「藝時之選-國際名家雕塑特展」、「經典石刻-花蓮縣石彫協會聯展」、「石光流轉-石雕收藏展」、「洄瀾瑰寶-石藝特展」、「石紙蓮心-紙雕藝術展」、「原石密碼」等 9 項主題展覽，以及「尋夢樂園-親子藝文活動」、「夢想成真-國際石雕藝術研討會」、「樂活藝遊-文化之旅」、「愛石雕-攝影比賽」、「鑽石舞台魔力秀」等 10 項配合活動，讓觀眾體驗花蓮藝術造鎮的成果，以及在地文化特色的魅力。

#### 八、2009 花蓮國際石雕藝術季- 雕塑印象

2009 花蓮國際石雕藝術季活動計畫將延續前幾屆石雕藝術季的中心理念構想，展現石雕藝術另一個新里程，一方面落實文化發展在「環境」「經濟」「社會」三領域取得適度的平衡，以建立「多元文化」、「組織營造」、「藝術創意」、「空間體驗」以及「文化產業」五個環節的緊密連結，另一方面透過多元性的展覽及產官學合作，為規劃中「花蓮國際雕塑文化園區」做區域性的資源整合，營造未來花蓮國際石雕藝術季更寬廣的發展舞台。

#### 九、2011 花蓮國際石雕藝術季- 自然石尙

2011 花蓮國際石雕藝術季主軸定調為石尙自然，發想源自於大自然與人工雕琢之美互相結合並輝映之，也是藉由太魯閣國家公園氣勢磅礴之大自然與石雕創作品並而列之，產生大自然與人的自然互動和諧存在的可能。【參見附圖 5-1】

歷經 9 屆的耕耘，除成功地整合地方文化及產業資源，提升花蓮縣藝文水準外，更造就石雕藝術創作風潮，花蓮人開始自我認同，亦即，花蓮除了擁有壯闊的天然美景外，更是石頭的故鄉！<sup>85</sup>【附圖 5-2】

---

<sup>85</sup> 2013 年 3 月 25 日劉美珍訪問稿

在文化局前局長吳進書任內，推動的「自然石尙」國際石雕藝季，他曾說過，花蓮山水之美向來備受世人稱羨，尤其是太魯閣峽谷在大自然經年累月的洗禮下，如同一件大型雕塑藝術創作，遊客無不讚嘆大自然的鬼斧神工，這也是花蓮國際石雕藝術季以「自然石尙」為主題的原因。

不管如何，觀賞歷屆花蓮國際石雕藝術季中各項作品，不少與在地風土民情有關，如「1997 花蓮的石頭在唱歌」，甘丹以大理石雕刻的「迎風」，目前置放七星潭風景區，一道道如皴法般律動的自然線條，表達出物體迎風顫動的動態感，融入花蓮好山好水<sup>86</sup>。「1999 雕塑春天」，林聰惠以花崗石雕刻的「風與太陽」也放在七星潭風景區，傳達對大自然與土地的感動，透過風的律動與陽光的熱情，表現飄柔與剛毅的互動與和諧，正與七星潭前太平洋濱的景致相互呼應<sup>87</sup>。

「2001 磊舞山海」，蔡文慶以花崗石、紅化石創作「海洋物語」，充滿花蓮情懷，試圖將花蓮美麗的風景融入作品中，黑色花崗座面象徵深黑的海洋，鏤嵌的線條呈現花蓮舊港空照圖，又似海島又似萬年進化的海洋生物的紅化石，在拍打的波浪中前行<sup>88</sup>。「2003 石雕雙城會」，吳明聲以大理石打造「理想國」，堡壘的頂端有大理石自然崩裂的質樸，而水滴狀象徵城堡的柱子，就像一場奇異的夢，夢中呈現他所追求的人生目標，希望構築自己在花蓮的理想國<sup>89</sup>。

「2005 點石成金」，詹士泰以大理石創作「樹的禮物」，表示他希望植物與陽光，希望建立一個景觀，在同一地點，讓人們欣賞雕刻與自然（陽光、海的聲音）的藝術，創作一棵樹與樹下的椅子，而這件雕刻品將被視為花蓮自然的一部分<sup>90</sup>。「2007 築石踏夢·樂活洄瀾」，西碧·凡哈蘭創作的「私人風景」，目前置放石雨傘休憩亭，是以一塊巨大石材加上另一塊石材，創作出一個「拼圖」，

---

<sup>86</sup> 吳淑姿，《花蓮國際石雕藝季典藏品專輯》，花蓮縣文化局，民國 100 年 1 月，頁 34

<sup>87</sup> 同上註，頁 46

<sup>88</sup> 同上註，頁 63

<sup>89</sup> 同上註，頁 74

<sup>90</sup> 同上註，頁 90

石雕刻的是花蓮的風景，石塊垂直面代表世界的片段，藉由接觸和關係的形成，而被連結起來<sup>91</sup>。

目前這些作品散放在府前石雕公園、七星潭風景區、花蓮高中、花蓮縣文化局園區、花蓮火車站、觀光局東部海岸國家風景區管理處、鯉魚潭遊憩區、吉安舊菸葉廠、鹽寮海濱遊憩區、芭崎休憩區、羅山休憩區、花蓮航空站、玉里榮民醫院等多處，不一而足，也都能融入當地景物，變成另類地標，為花蓮的石雕藝術下了永恆的註腳。

---

<sup>91</sup> 同上註，頁 126

表二、歷屆花蓮國際石雕藝術季各項統計資料 單位：元

項目 年代	活動名稱	活動期間	總經費	總支出	門票收入	門票張數	參觀人次	場地
1995	國際戶外創作公開賽	84/11/25-12/16 (22天)	民間辦理		0	0		壽豐鄉鹽寮國小
1997	花蓮的石頭在唱歌	86/03/23~04/20 (29天)	30,972,000	30,972,000	7,709,700	82,689	300,000	光華工業區
1999	雕塑春天	88/03/21/~04/18 (29天)	33,407,540	30,306,276	6,455,340	69,398	600,000	花蓮縣文化局園區
2001	磊舞山海	90/09/22~10/21 (30天)	21,479,396	23,661,000	2,544,700	23,908	120,000	花蓮縣文化局園區
2002	神雕俠旅	91.10.5~20 (16天)	10,041,850	10,000,000	1,041,850	17,160	80,000	花蓮縣文化局園區
2003	石雕雙城會	92/10/01~11/02 (33天)	30,925,062	30,925,062	1,558,580	18,398	135,300	吉安鄉菸廠
2005	點石成金	94/10/01~10/30 (30天)	31,867,754	31,867,754	0	0	165,136	花蓮縣文化局園區
2007	踏石築夢樂活洄瀾	96/10/01~11/04 (35天)	35,400,000	35,043,692	0	0	258,583	花蓮縣文化局園區
2009	雕塑印象	98/10/01~11/01	33,500,000	33,299,258	196,690	15,273	268,640	花蓮縣文化局園區
2011	自然石尙	100/10/1~10/30	43,549,000	43,487,989	98,230	6,255	205,383	花蓮縣文化局園區

資料來源：由花蓮縣文化局提供（1995－2011）

## 第二節 花蓮國際石雕藝術季的缺失與探討

由上述資料分析得知，1997 年「花蓮的石頭在唱歌」花費 3097 萬餘元，有門票收入 770 萬餘元，引進 30 萬人次觀賞；2005 年「點石成金」不收門票，花費 3186 萬餘元，竟然只有 16 萬 5 千餘人次觀賞；2011 年「自然石尚」花費高達 4354 萬餘元，是歷屆花得最多的一屆，門票收入 9 萬多元，引進 20 萬 5 千餘人參訪。花得越多，觀眾越少，究竟問題出在哪裡？

1995 年國際戶外創作公開賽，是由民間自發性熱情發動，義工主動協助找資源，甚至帶著石雕家深入部落，了解風土民情，做了很好的國民外交，這是成功的重要關鍵。但後來由廠商競標取得承辦權，腦袋裡想的是如何賺更多的錢，與地方失去人情的鏈結，還得勞駕公部門發動機關、團體、學校派員參訪充人數，地方鄉親逐漸失去「如同自家辦喜事」的熱情，焉能不失敗？

1995 年國際石雕戶外創作公開賽策展人的林滿津，目前承租花蓮港舊倉庫經營藝廊，她提起往事時而意氣風發，時而眉頭緊鎖，不勝唏噓。她表示：

印象很深刻，當時全部花費 633 萬元，卻帶進了 10 萬人次以上的觀賞潮，湧入東海岸偏遠的、廢校的鹽寮國小，這也帶出了往後每兩年舉辦一次的花蓮國際石雕藝術季，為花蓮打造一項跨上國際舞台的賽事，很可惜，今年不再續辦最具在地特色的石雕季，真不知道花蓮本土藝文該走哪條路？

原本石雕家王國憲在花蓮榮民大理石工作，後來前往義大利卡拉拉讀書，對她提及設立創作營，是很好的國際交流平台，當時，世界各國石材進出口量，第一名是義大利的卡拉拉，第二名是台灣花蓮，義大利常辦石雕創作營，透過現場創作，帶動觀光，王國憲不斷宣揚創作營理念，她認為很有道理，便於西元 1995 年初奔走成立國際藝術村協進會，同年 11 月推國際石雕藝術季，當時縣長是王

慶豐，雖然只給石雕家每人 2 千元美金創作費，但對方已很高興，認為能藉此管道深入了解台灣的民情風土，就是很高的附加價值，當時來了各 9 位國內外石雕家，男女老少均有，抱持探索的心境，深入純樸的花蓮。

林滿津侃侃而談，榮民大理石公司是石藝品的鼻祖，當時本土大理石質量均優，所生產的花瓶、煙灰缸、蠟燭檯等工藝品，深受日本觀光客歡迎，後來大陸市場開放後，日本消費者轉往大陸，產製工藝品的師傅群，有不少轉型成為後來的石雕家，提升工藝品內涵，變成石雕創作品。而國際石雕戶外公開創作賽的適時出現，拓開了在地石雕創作者國際視野，讓日後創作內容多元豐富。

當時文建會主委鄭淑敏甚至說，如果要設藝術村，鹽寮國小是成立藝術村的好地方，文建會可先提撥 500 萬元鄉鎮藝文展演設施費，可惜文化局長黃涵穎不感興趣，轉往地目混雜的林田山發展，令她感慨萬千，如果有了國際藝術村，她相信石雕創作品會有更寬廣的伸展舞台，也能成為全縣就是一個藝術村的重要窗口，「主事者有沒有心，往往是藝文產業發展與否的重要關鍵」<sup>92</sup>。

林滿津指出，國際藝術村協進會成員，俱是地方一時之選，包括七星潭原野牧場主人鍾麗寬、慈濟大學校長李明亮、花蓮高中音樂老師郭子究、玉神院教授林道生、作家陳列、石雕家林聰惠等多人，推舉門諾醫院院長黃勝雄擔任理事長，

當時，協進會成員涵蓋產官學界，各自透過關係尋找資源，創作石材是廠商認捐的，大家都動起來，數以百計的義工自動自發，請有特色的店家招待這群創作者，擔任接待家庭的義工，都有參與感，也與國外石雕家建立很好的友誼。

證嚴法師觀賞後，甚至希望她協助慈濟舉辦創作營，她說太累了，此事不了了之。倒是靜思堂前的扶手，由在地石雕家設計處理，就是國際戶外公開創作賽

---

<sup>92</sup> 2013 年 4 月 21 日林滿津訪問稿

帶來的正向影響。輪胎大王李慶盛參訪後，感動之餘委請石雕家廖清雲在他的公司前廣場設置大型石雕作品，「花蓮的石頭真的在唱歌了！」

筆者調查，林滿津所指「靜思堂前的扶手」，就是石雕家魏永賢於 1996 年利用花崗石雕鑿的「蓮池海會」，目前靜思堂是全球慈濟人心靈的故鄉，而「蓮池海會」的莊嚴優雅的石雕作品，早已深植慈濟人心中<sup>93</sup>。

林滿津認為，不能老是仰賴中央經費補助，必須將本求利，設立專職單位處理國際石雕季事宜，如果 10 件創作品，公開拍賣 2、3 件，就有基金來養活國際石雕辦公室，但多年來縣政府都沒做好配套措施，讓石雕季淪為兩年一次的藝文大拜拜，除了留下一些作品外，沒有為地方石藝文化創造更多的附加價值。

花蓮應培養更多國際盛事的協力廠商，文化局必須要有團隊，公部門或民間都要有種子部隊，腦袋裡「天天石雕藝術季，處處石雕藝術季」才會成功。如果靠大型活動，讓在地相關廠商都有訂單，一旦形成善的循環，不但讓民間能分享活動成果，公部門也會因而強化處理國際事務的能力。

花蓮縣石彫協會會長卓文章認為，該協會應是國際石雕藝術季中，最重要的社團，但未獲得充分的尊重，以致不少會員興致缺缺。為提升在地石雕家藝術創作水平，不妨於徵件資格中設定在地石雕家入選保障名額，避免失去活動交流的意義<sup>94</sup>。

至於，不少機關或民間單位，總在石雕作品完成後，才驚嘆鬼斧神工傑作，申借石雕作品設置，承辦單位應於事前透過管道整合相關單位與社團的需求，爭取經費援助或代為採購藝術品，才能擴大戶外創作營規模，提升優良創作空間。

---

<sup>93</sup> 魏永賢，《石雕作品集》，2004 年 4 月，頁 62~63

<sup>94</sup> 2013 年 5 月 1 日卓文章訪問稿

另，石材物料不斷上漲，人力相對匱乏的情況下辦理大型活動，常出現掛一漏萬的現象，而得標廠商光想早日獲利了結，不了解地方特色，也不願花心思創造特色，破敗了本土與國際接軌的願景。至於，文化創意是否紮實，也攸關活動的成敗，這年頭少子化，小朋友往往能左右父母的動向，冷硬的石雕無法吸引小朋友的目光，如何運用小孩拉動父母，父母又如何能讓小孩為石雕心動，這是個值得認真突破的瓶頸。

筆者很喜歡武俠小說巨擘金庸先生酣暢淋漓的敘事手法，條理分明的邏輯思維，透徹深入的文史觀，鋪陳友誼、親情、愛情、正義感等人類最珍貴的品性與情感，虛擬人物放在現今紊亂的現實社會，當更有衝突的興味，應證的趣味。筆者曾提供建言，希望石雕季能更有創意，不妨力邀金庸當國際石雕季代言人，以他的武俠小說《神雕俠侶》為藍本，就在會場中央置放金庸筆下的一對「神鵰」（用在地大理石創作石雕），再以「東邪、西毒、南帝、北丐、中神通」人物特質，結合花蓮的特色，將農特產品、觀光醫療、人文史地、小吃美食、科技美石等對應分區展現，這樣虛實之間的架構，當會有更具爆炸性的議題可供媒體採寫。

石雕季一向給人的感覺很硬，就必須融入柔軟的、創意的因子，多考量以小朋友喜愛的柔水帶入硬石，周邊活動要能形成「水與石的對話環境」，例如水中尋寶石、新款泳裝玉石發表會等，或許更有看頭，可惜建言未獲採納。縣府未來應不妨更謙卑察納雅言，通盤檢視缺失，拿出更完善的活動機制，才能重塑石雕藝術新形象。

### 第三節 國際石雕藝術季存在的價值

舉辦多屆的花蓮國際石雕藝術季，2013 年突然喊卡，讓在地石雕界與不少花蓮鄉親唏噓不已，花蓮縣文化局認為，國際重要賽事大部分是四年舉辦一次，但石雕季兩年一屆，文化局員工負荷過重，根本沒時間休息，推出的品質自然大打折扣，因而決定今年暫停，未來至少朝三年一屆或四年一屆的方向規劃，達到與世界接軌的目標。

但不少產官學界人士反映：「國際石雕藝術季有存在必要！」總體而言，辦得不錯，儼然可以代表花蓮意象【附圖 5-3】，卅多年前，花蓮是世界級石材加工重鎮，發展石雕有其歷史淵源與背景，多年來，已積累不少石雕作品，豐富了在地藝文內涵。兩年一次的國際大型活動，因藝文而帶動觀光，提供旅遊花蓮的觀光方客另項知性與感性之旅的選擇。當然，任何活動不可能十全十美，縣府不要因噎廢食，持續檢討精進，形塑花蓮成為石雕大城，才是地方之福。

花蓮縣文化局副局長劉美珍也說，全球化的結果，觀光旅遊改變了現代人生活樣態，而為了引進觀光人潮，創造更多的商機，各國都在絞盡腦汁，尤其是利用節慶活動成為觀光的發動機。例如仲夏節，是北歐瑞典與芬蘭的傳統節日，用來慶祝一年中日照最長的一天；荷蘭有 6 月荷蘭節、8 月運河音樂節；西班牙有奔牛節；德國慕尼黑有啤酒節等，不一而足，總是能製造話題，帶進人潮與錢潮。

而花蓮能提供什麼藝文活動吸引觀光潮？或許國際石雕藝術季就是一個不可或缺的特色活動，儘管，文化是以百年做刻度，「花蓮國際石雕藝術季」活動至今只不過近 20 年，積累的藝術能量相對於全世界而言，尚屬稚齡，但站在個人觀點，企盼石雕活動在花蓮能夠被公部門持續關注下繼續辦理，為花蓮後代子孫留下值得驕傲的藝術資產。

而成立「花蓮國際雕塑文化園區」，讓國際石雕藝術季有個固定的伸展舞台，讓在地石雕有個磅礴的展演空間，推動在地特色的石雕藝術，才能事半功倍。民國 93 年花蓮縣議會第 15 屆第 5 次縣政總質詢，當時副議長林連明、縣黃馨議員、黃憲東等人，建請全數收回散置花東縱谷及台十一線各地的石雕作品，重新規劃、妥善處理，使觀光客到花蓮，在一地即可飽覽所有石雕作品。

因此，文化局開始籌劃並覓地興建可行性，經過勘查選址，選擇花蓮市民心段 199 地號縣有地及同段 198 地號國有地，合計面積 17.3 公頃做為花蓮國際雕塑文化園區預定地，後因苦於爭取經費無著，現階段縣政發展政策清楚顯示，已暫停興建計畫！令人感慨，但失望不能絕望，公部門與民間都有很大的努力空間。

石雕藝術季歷經 18 年來政府與民間的努力，已為花蓮淬鍊出具石雕藝術精華的城市風情，除了國內外石雕大師的作品置放各景點外，也帶動市公所等單位，爭相以石雕藝術結合街道家具（如街道座椅、候車亭等），鋪陳出雅致的藝術氣息<sup>95</sup>。

至於「文化結盟商店」的機制，歷經多屆石雕季的操作，已建立政府與民間良好的合作與默契，也讓遊客進一步了解石藝文化的特色，持續擴大民間參與意願與家數，自然會重新喚起民眾對石雕的熱情。

但花蓮縣長傅崐萁在 2013 年 5 月 6 日縣議會定期大會中，進行「施政總報告」，表示今年度「花蓮國際石雕藝術季」將改為純文化藝術活動，石雕業務的推展，除了常態性典藏藝作品外，並逐步建立石雕館專業品牌，出版《典石》季刊寄送全國企業家與收藏機構，來行銷推廣花蓮的石雕藝術，同時，建置石雕主題官方網站，以迎合 E 化的時代潮流，開創網路商機。

---

<sup>95</sup> 2013 年 3 月 28 日林忠石訪問稿

至於原先規劃籌建的「花蓮國際雕塑文化園區」，未來將改以歷屆石雕藝術季所收藏的大型石雕作品與山、海、地景結合，型塑石雕聚落，今年規劃從洄瀾之心（陽光電城）、南濱公園連結至文化局園區，作為北區石雕公園的開端，往北延伸到縣府、七星潭風景區、太魯閣國家公園，往南與鯉魚潭風景區等串連，型塑花蓮成爲一個大型石雕公園的概念，供花蓮縣民與旅客欣賞。

但是石雕家甘丹、卓文章、蔡文慶等多人都認爲，成立「花蓮國際雕塑文化園區」是必要的，可規劃設計創作區、展示館、藝術村、戶外大型石雕公園等，園區內可將歷屆石雕創作營的作品，有系統地存放，文化與觀光結合，讓遊客「一次到位」盡覽石雕之美。

石雕家林慶宗【附圖 5-4】指出，有關單位辦的很多活動，都是煙火式、曇花一現式的「悲壯燒錢舉措」，反不如辦理石雕季，至少活動結束後，留下了可以豐美心靈的創作品，如果擔心花大錢，可以縮小規模，但不要輕言廢除，讓花蓮清楚掌控能在國際上發光發熱的軸心活動。

石雕家蔡文慶也說，「花蓮國際石雕藝術季」影響花蓮石雕發展深遠，它爲花蓮石雕創作者打開了另一扇窗，許多大師級藝評家、石雕家紛紛進駐，讓在地石雕創作者了解「大師」與他們也沒什麼不同，都是創作者，只是先有機會在國際舞台嶄露頭角而已，「有爲者，亦若是！」本土石雕家藉此良機切磋技藝，無形中激發了潛在的創作能量，培養出更敏銳的觀察力、想像力。

蔡文慶強調，國際石雕藝術季舉辦的硬體設施，兩年一變，浪費公帑之至，如果設置「花蓮國際雕塑文化園區」，將來石雕季就有了永久的展示、創作場地，且國內外石雕家也有了駐村創作、交流場地，不僅如此，甚至都能納入全縣各類型雕塑傑作，打造迪斯耐般的雕塑樂園，連食、住都幫消費者設想周到，男女老

少各取所需，堪稱一舉多得<sup>96</sup>。

而國際石雕季舉辦多屆以來，也確實讓在地石雕界質變，不少石雕家技藝提升不少，甚至應邀前往國外參展、參賽，不只拓開石雕創作者視野，也進一步打開了花蓮是石雕重鎮的美名。在地石雕家參加國際性創作如下：

---

<sup>96</sup> 2013年6月4日蔡文慶訪問稿

表三、在地石雕家參加國際性創作一覽表<sup>97</sup>

項次	姓名	年分	參賽地點
1	向光華	2010年	北京清華大學國際校園雕塑大展典藏作品
2		2011年	第二屆中國姿態雕塑大展入選
3		2011年	2011BenQ 國際雕塑創作營入選
4	李紫晴	2010年	土耳其國際石雕戶外創作營台灣選手代表
5		2011年	俄羅斯奔薩石雕國際創作營
6		2011年	土耳其卡爾塔爾市國際石雕創作營
7	鄧善琪	2010年	中國 2010 國粹雕塑成就展暨雕塑雜誌提名展獲金手指獎
8		2011年	俄羅斯奔薩石雕國際創作營
9		2011年	土耳其卡爾塔爾市國際石雕創作營
10	黃河	2007年	中東巴林國際石雕藝術季臺灣雕刻家代表
11		2007年	奧地利石雕創作營台灣代表雕刻家
12	吳明聲	2005年	第五屆巴西國際石雕創作營
13		2007年	第三屆土耳其安卡拉石雕創作營
14		2007年	法國 Grasse 第二屆大理石雕刻營
15		2010年	第八屆土耳其梅爾新國際石雕創作營
16	甘丹	1999年	法國阿爾卑斯山 La Norma 國家公園第三屆國際雕刻營第一名
17		2000年	獲法國諾曼第市謝利爾森林國際石雕創作營亞洲雕刻家
18		2002年	義大利威洛那省第五屆聖安普洛國際雕刻營
19		2003年	法國 SYMPOSIUM INTERNATIONAL 第五屆國際雕刻營獲選第一名
20		2004年	法國第三屆桑布隆德花崗岩國際石雕營
21		2007年	獲邀土耳其、法國國際雕刻營

這些都是國際石雕藝術季推出石雕創作營的美麗成果，透過彼此間的分  
 享，與國際石雕選手交流，在觀念、技法、形塑脈絡風格上，都有了國際水平，應邀  
 出國參賽，佳績頻傳，自然能為花蓮留下更有看頭的藝術作品。

<sup>97</sup>取材自 2011 花蓮國際石雕藝季·花蓮縣石彫協會會員聯展作品集《洄瀾石光》、遠景印刷公司、2012 年 2 月



## 第六章 結論

人類發明手機後，許多人一旦忘記帶手機，整天心神不寧，發明帶給我們諸多方便，但不知不覺中，我們已被自己發明出來的東西所奴役，走路、吃飯、上廁所都可看到「低頭族」盯著手機不放。有了電視以後，從小小電視螢幕，到不斷追求大型螢幕，畫質要求更精緻；有了電冰箱後，又要從最基本的需求，爭逐更多元、更大型的功能；擁有了電腦，就從最簡單的操作，進化到隔空調控的境界；我們追求進步的同時，是否也在追求毀滅？

我們在不斷的征服和無止境的慾望中虛耗生命，是否應好好澄靜一番，享受徜徉大地的樂趣，感受人間的溫暖？以賞石為例，花蓮縣文化局常推出各種美石展，但我們會刻意分辨它的石種、石質、石形、石色，只是用頭腦進行分析、研判，已與石頭產生了距離，用頭腦下定義，各自進行解讀、解構，而非用心去感受、欣賞。

自古至今，賞石文化點滴成形，每個人的生活中都與石頭息息相關，從建材類的石頭，到可以擺在書桌上的石頭，我們在石頭上，找到物質與精神上的依靠。如果能從頭腦上的理性分析，走到心靈上的感性欣賞，就會體悟出來，原來硬梆梆的石材加工下的建物，也有柔軟的、美感的情趣。

「賞石文化」有了「石藝文化」的襯托，如同紅花綠葉般，從追求精神文化，到追求物質文明，是「水幫魚、魚幫水」，兩相呼應，相得益彰的美事。計畫性推動石藝文化，刻不容緩，而在推動過程中，出現所謂的「剝皮店」、「地雷店」等產物，必須柔性勸導、彈性因應、理性解決，提供一個好的營生環境，自然會創造一個很好的賞石文化環境。

石藝既然是在地特色，政府應負起輔導責任，而非一味打壓，「不教而殺謂

之虐，」政府要創造公平的交易環境，這是德政，但讓自由的交易市場籠罩隨時可能被拆罰的陰霾，就是苛政了。

從縣政府觀光暨公共事務處輔導的「石藝大街」出發，縣府建立「均一價」環境，業者懼於主政者淫威，表面上都高呼「全力配合」、「力挺到底」，事實上，業者私下認為，部分石藝品並非一般可以量產的商品，硬性規定不二價，豈非強人所難？有關單位似應清楚商品與收藏藝術品的基本區野，才能對症下藥，但即便是商品，都可能因礦源取得成本因素，影響末端售價。在石藝品界，「不二價」推行困難，「剝品店」取締不易的前提下，政府如何精準分流、有效掌控，亟待執政者拿出高度的智慧因應。

如雨後春筍般冒出的石藝品店，碰到會務乏力甚至閉會的賞石社團，是很吊詭的現象，往昔不少業者會加入賞石社團，而賞石社團舉辦的賞石展，也對石藝文化有推波助瀾的功效，但現階段，石藝店卻坐令賞石社團逐漸消逝，令人不勝唏噓。

從賞石到石藝，從人工撿拾到機械開採，到底對自然生態會不會產生負面衝擊？這是個值得探討的問題。縣府祭出「八不政策」，其中，舊礦區不得申請展延，新礦區不得申請，已引起石藝業界極大反彈，業者認為，縣府常送地方特色七彩玉等石藝品給外賓，又不讓他們採礦，這不是惡逼業者違法盜採嗎？縣府維護花蓮好山好水的作為，值得肯定，但如何在環保生態與產業發展間找到均衡點，儘管難度高，仍必須面對它、解決它，這是政府責無旁貸的事情。

至於，石藝文化中占有一席之地的石雕藝術，目前石雕家名利雙收者少之又少，不少石雕創作者咬牙苦撐，轉往中國等他國發展的，不見得順遂，政府沒有給他們足夠的關懷，讓下一代也不敢貿然懷抱石雕創作夢，所謂的築夢「踏石」或「踏實」恐被譏為「踏屎」或「踏死」，從而陷入青黃不接的傳承惡況。我們

並不悲觀，但也沒有足夠樂觀的權利與條件，我們對石藝文化的未來，依然抱持「正向改變、質量倍增」的深深期待！

花蓮自許為「石頭的家鄉」，但至今除了石雕博物館外，就是花蓮縣奇石協會借用六期重畫區「陽光電城」設立的展示館，不僅空間狹窄，功能性也不足，如同逼著大人纏足穿小鞋，如果規劃、設計周延，藝術品與商品併陳，就是很好的特色產業與文化窗口。

因而，縣府首要之務就是，設立一個像樣的「石藝館」，將在地有代表性的奇、雅、玉石分門別類擺放，從礦脈的形成、分布開始，說明石種、產地、賞玩法，才能留住在地美石，為美石找到活潑自在的伸展舞台。

縣政府觀光暨公共事務處或文化局，不妨成立相關的賞石管理科或石藝行銷科，賞玩界才有個處理石藝品真偽與價值鑑定的公正管道可依循；同時，從教育著手，讓下一代了解地方瑰寶，進一步讓石藝產業正常化；也從源頭開採著手，讓產銷秩序化，將天賜資源計劃性開發、維護、管理、行銷，多管齊下，才能創造特色石藝文化。

至於「國際石雕藝術季」，以『嘉年華』模式辦理，漸離核心主軸，透過各項表演、創意市集等周邊活動，勉強拉抬參觀數，甚至必須請各國中小學生當成戶外教學的一環，硬充人氣，自然越辦越差；而石雕藝術季籌辦過程中，並未對本土石雕家積極輔導與互動，導致石雕家對石雕季期望值趨低。

但不可諱言地，國際石雕藝術季經過多屆耕耘，儼然成了花蓮在地文化重要的一環，不應輕言廢除，只是花費龐大經費，觀眾並未明顯增加，有關單位宜下鄉舉辦巡迴座談會，傾聽基層心聲，以期「植根本土，放眼天下，真正躍上國際舞台。」

而縣政府欲「型塑花蓮就是一個大型石雕公園」的概念，立論宏大，但如果有個「國際雕塑文化園區」的窗口，先讓國內外觀光客有初步的認知，再深度探訪所謂的「大型石雕公園」，豈不更美？政府不能再口號治國理縣，不能老是推出曇花一現式的花俏活動，應該透過各種方法，打造出有內涵的在地文化。

如何讓「花蓮國際雕塑文化園區計畫」起死回生，理論面如何密合務實面，是創造永續石雕文化重要路徑之一。如果國際雕塑園區成形，石藝館也可一併納入其中考量，那麼石藝文化特色，搭配大山大海的景致，就能展現波瀾壯觀的花蓮特有文化了。

由於筆者才疏學淺，只因愛石成癡，才設法斗膽探討在地石藝文化，自承礙於時間與能力，仍有許多疏漏之處，尚祈各界賢達多多海涵。

## 參考書目

### 一、專書（依姓氏筆畫排列）

- 1、田福金，《台灣玉石全集》，台灣玉石收藏家聯誼會，1997年2月7日
- 2、朱明昭，《台灣主要礦物與岩石》，台灣省礦務局，民國85年6月
- 3、呂金戀，《東海岸玉石》，花蓮東海岸玉石學會，1995年12月
- 4、吳健誠，《萬般風情—2005美石展專輯》，花蓮縣文化局，民國94年10月
- 5、吳淑姿，《磊舞山海·洄瀾夢土》，花蓮縣文化局，民國93年3月5日
- 6、吳淑姿，《花蓮國際石雕藝術季典藏品專輯》，花蓮縣文化局，  
民國100年1月
- 7、林慈德，《台灣寶玉探尋與賞析》，1997年9月
- 8、林經隆，《台灣本土玉石簡介》，1997年8月1日
- 9、林澤田、龔佩嫻，《吉安鄉志》，吉安鄉公所，民國91年6月
- 10、林春生，《洄瀾石韻》，永安石友會，民國87年2月21日
- 11、林新松，《後山石頌》，花蓮縣奇石協會，民國83年10月10日
- 12、林鍾朝銓，《台灣寶玉石》，經濟部工業局，民國88年4月
- 13、徐秀菊、黃熾霖，《第二屆花蓮學學術研討會論文集》，花蓮縣文化局，  
2009年4月
- 14、康培德，《第三屆花蓮學學術研討論集》，花蓮縣文化局，2011年6月
- 15、康培德，《續修花蓮縣志～歷史篇》，2006年6月
- 16、康培德，《續修花蓮縣志～自然篇》，2005年1月
- 17、陳武政，《藝石～以大自然為師》，中華民國藝石協會，1997年7月12日
- 18、郭奇龍、刑金池，《台灣主要礦物與岩石》，經濟部礦務局，85年6月
- 19、彭明輝，《歷史花蓮》，花蓮洄瀾文教基金會，民國84年5月
- 20、曾保忠、張鑑彰，《玉寶石礦之開發與利用》，民國84年10月
- 21、黃志強，《走進太魯閣—峽谷步道篇》，太魯閣國家公園管理處，  
2004年6月
- 22、陶麗珠，《璞石畫》，花蓮縣文化局，民國92年12月
- 23、楊振坤，《大地珍藏—東台灣寶玉石》，中華民國玉石協會，2009年5月
- 24、楊振坤，《花蓮賞石誌》，2013年12月
- 25、楊振坤、王慶祥，《山海石藝頌》，花蓮縣石藝文化推行委員會，  
2001年9月
- 26、張光華，《台灣國寶玫瑰石畫》，花蓮縣玫瑰石文化藝術推廣基金會，  
2002年7月
- 27、張志明，《木石同盟作品集》，花蓮縣政府，2009年4月
- 28、經濟部礦務局，《礦業法法規彙編》，2009年10月
- 29、蔡樹育，《洄瀾美石精選專輯》，木藝企業社，2000年9月

- 30、蔡子盛，《玫瑰石專輯》，花蓮福園萬石雅堂，民國 86 年 8 月
- 31、蔡子盛，《萬石雅堂—玫瑰石專輯》，萬石雅堂，民國 81 年 1 月
- 32、蔡奇展，《台灣奇玉·玉見未來》，零極限文化出版社，2013 年 1 月
- 33、謝瑞隆，《踏尋花東縱谷的原住民族部落》，交通部觀光局花東縱谷國家風景區管理處，民國 99 年 11 月
- 34、謝深山，《發現花蓮》，花蓮縣政府，民國 96 年 10 月
- 35、魏永賢，《石雕作品集》，里昂視覺製作公司，2004 年 4 月

## 二、期刊、論文、新聞

- 1、陳西，《中華奇石》交流期刊，中國中華奇石雜誌社，2012 年 5 月
- 2、李坤親碩論，《花蓮地區玫瑰石賞石文化的變遷》，民國 94 年 6 月
- 3、吳鴻明碩論，《花蓮賞石協會與賞石文化發展關係之研究》(2007)
- 4、張怡君、李柏霖，〈玩石人生〉，《東海岸評論》雜誌，2011 年 4 月
- 5、朱家琳，〈博物館與地方認同～從「石雕博物館」談起〉，《東海岸評論》雜誌，2011 年 3 月
- 6、陳其瑞，〈本省海岸山脈所產藍、紫玉髓〉，《東海岸玉石》，1995 年 12 月，
- 7、劉寅，〈淺談台灣玫瑰石〉《洄瀾美石精選專輯》，木藝企業社，2000 年 9 月
- 8、范振和，〈採礦業者對環保有功〉，聯合報 A8 版，2010 年 7 月 31 日
- 9、范振和，〈素人石雕家游信次是傳奇人物〉，聯合報 B1 版/宜花·運動，2010 年 8 月 14 日
- 10、范振和，〈石藝陳秋中用石頭仿枯木創作〉，聯合報 B2 版/宜花綜合新聞，2011 年 1 月 7 日
- 11、范振和，〈廣西壯族政協主席欣賞花蓮石藝文化〉，聯合報 B2 版/宜花綜合新聞，2011 年 8 月 1 日
- 12、范振和，〈專門製作「光畫」的葉正泉〉，聯合報 B2 版/宜花綜合新聞，2011 年 8 月 10 日
- 13、范振和，〈奇石收藏家林相儒別致的圖案石〉，聯合報 B2 版/宜花綜合新聞，2011 年 10 月 10 日
- 14、范振和，〈吉安鄉長屋伯公廟的「石爺」圖案石〉，聯合報 B2 版/宜花綜合新聞，2011 年 12 月 12 日
- 15、范振和，〈石藝家林仁德的「美石與美食」〉，聯合報 B2 版/宜花綜合新聞，2012 年 3 月 20 日
- 16、范振和，〈大陸海協會副會長鄭立中七星潭賞景〉，聯合報 A13 版/兩岸，2012 年 8 月 16 日

- 17、田俊雄，〈大漢技術學院舉辦寶石與觀光研討會〉，聯合報 A7 版，2010 年 4 月 25 日
- 18、田俊雄，〈藝術家葉大·莫那完成龍紋玉蔣經國石雕〉，聯合報 C2 版，2009 年 11 月 2 日
- 19、田俊雄，〈親民黨主席宋楚瑜致贈湖南嶽麓書院玫瑰石書〉，聯合報 C4 版，2005 年 5 月 11 日
- 20、田俊雄，〈宋楚瑜送玫瑰石書，是花蓮人的榮耀〉，聯合報 C2 版，2005 年 5 月 18 日
- 21、范振和，〈傅崑萇強力取締剝皮店，絕不手軟〉，聯合報 B 1 版，2012 年 3 月 1 日
- 22、花蓮縣永安石友會，《珍石韶華》，吉安鄉公所，2001 年 9 月 28 日
- 23、花蓮縣永安石友會，《名石暉瑛》，永安石友會，2002 年 9 月 21 日
- 24、花蓮縣永安石友會，《吉安風情》，吉安鄉公所，2004 年 7 月 24 日
- 25、花蓮縣永安石友會，《吉安風華》，吉安鄉公所，2005 年 10 月 15 日

### 三、網站

- 1、〈石德五訓—熊澤禪師〉  
<http://hi.baidu.com/qichong89/item/fbba2e141d981736b9318017> (查詢日期 2013、06、01)
- 2、〈花蓮石雕博物館導覽〉，網址  
<http://guide.easytravel.com.tw/scenic.aspx?CityID=23&AreaID=325&PlaceID=2715>。(查詢日期 2013、02、10)
- 3、〈花蓮石雕數位典藏〉，網址：  
[http://stone.hccc.gov.tw/un08\\_navigation/nv\\_indexpage.aspx](http://stone.hccc.gov.tw/un08_navigation/nv_indexpage.aspx) (查詢日期 2013、02、10)
- 4、〈地礦珠寶奇石〉，網址：  
<http://www.baike.com/wiki/%E5%9C%B0%E7%9F%BF%E7%8F%A0%E5%AE%9D%E5%A5%87%E7%9F%B3> (查詢日期 2013、06、02)
- 5、〈花蓮石頭藝術網〉，網址：  
<http://www.stoneart.url.tw/> (查詢日期 2013、01、05)
- 6、〈大漢技術學院珠寶技術系系務發展〉，網址：  
<http://www.dahan.edu.tw/releaseRedirect.do?unitID=184&pageID=4466> (查詢日期 2013、06、02)
- 7、楊振坤，〈水墨石的韻味〉，花蓮石頭藝術網，網址：  
[http://www.stoneart.url.tw/sub03/sub03\\_show.php?sn=21](http://www.stoneart.url.tw/sub03/sub03_show.php?sn=21) (查詢日期 2012，07、08)

8、〈台灣軟玉〉，全球寶石珠寶網，

[http://www.wgic.com.tw/article/main\\_view.php?id=36](http://www.wgic.com.tw/article/main_view.php?id=36)（查詢日期 2012 年 5 月 26 日）

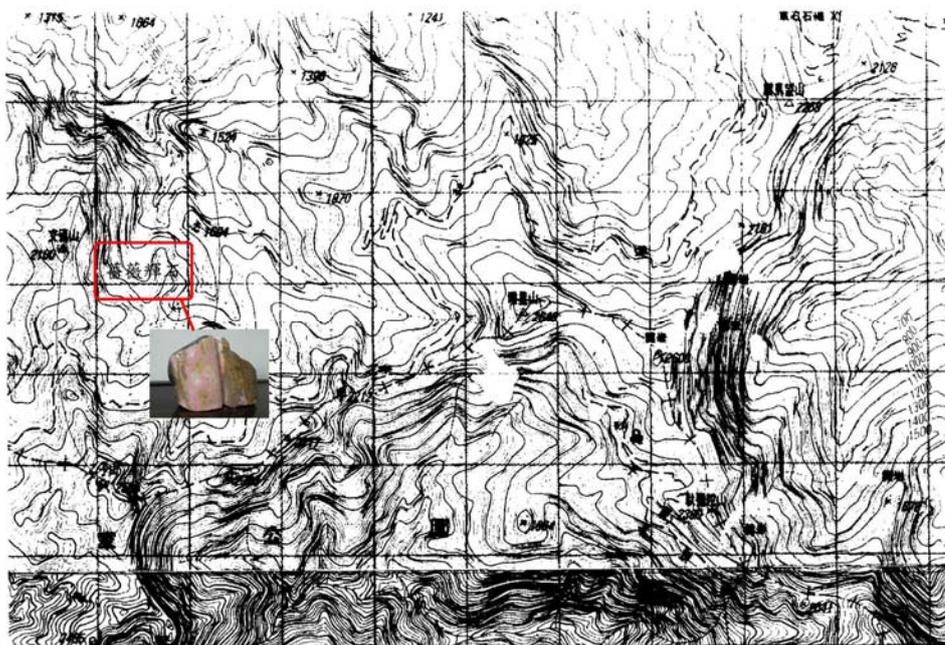
訪談對象一覽表（依姓氏筆畫數排列）

編號	受訪者	性別	年齡	學歷	職業	語言	訪談方式	訪談時間	訪談地點
1	甘丹	男	50歲	復興商工 美工科	石雕創作	國語	電訪	2013.04.08	
2	田俊雄	男	45歲	中國暨南 大華新聞 傳播學院 博士生	縣府秘書	國語 客語	面談	2013.05.05	縣政府
3	吳健誠	男	43歲	台灣觀光 學院	文化局職員	國語 台語	面談	2013.06.16	辦公室
4	卓文章	男	50歲	國光商工	花蓮縣石雕 協會會長	國語 台語	面談	2013.05.01	工作室
5	林忠石	男	56歲	國風國中	花蓮縣石雕 協會前會長	國語	面談	2013.03.28	工作室
6	林建德	男	56歲	國光商工	玉石創作、 販售	國語	面談	2012.08.13	石藝大街
7	林滿津	女	53歲	花蓮高商	藝術品經紀	國語	面談	2013.04.21 2013.04.26	藝廊
8	林慶宗	男	52歲	國光商工	雕刻家	國語 台語	面談	2012.11.28	工作室
9	邱敬洵	男	62歲	中埔初中	玉石寶堂負 責人	台語	面談	2012.10.10	藝品店
10	范文魁	男	52歲	平和國中	石頭研磨切 割業	國語 客語	面談	2012.05.28	藝品店
11	姜錦源	男	63歲	花蓮高商	如豐琢玉工 坊主人	國語 客語	面談	2010.07.04	工作室
12	孫遜賢	男	60歲	吉安中學	石之戀藝 品店負責人	國語 台語	面談	2013.06.15	藝品店
13	陳有福	男	52歲	瑞穗國中	花蓮石材公 會理事長	台語	面談	2012.09.17 2012.12.14 2012.12.20	建藝玫瑰 石公司
14	陳富台	男	66歲	世界新專	台灣區製品 公會總幹事	國語	面談	2012.11.07	公會辦公 室
15	張智欽	男	54歲	花蓮高中	花蓮縣商業 會副理事長	國語	面談	2012.07.05	大玉寶石 博物館
16	張憲藏	男	60歲	花蓮高工	一心禮品店	國語	面談	2013.05.14	文化局美

					老闆	台語			術館
17	馮祥生	男	56 歲	花蓮高工	石藝家	國語	面談	2013.05.03	工作室
18	劉美珍	女	52 歲	東華大學 公行所碩士	文化局副局 長	國語 客語	面談	2013.03.25	文化局辦 公室
19	蔡文慶	男	56 歲	美國阿肯 色州立大 學藝術碩 士	石雕家	國語	電訪	2013.06.04	
20	蔡印來	男	55 歲	成功大學 資源工程 研究所博 士	大漢技術學 院珠寶設計 系創系主任	國語 台語	面談	2013.05.03	學校辦公 室
21	鄭香良	男	55 歲	吉安國中	玉雕創作	國語 客語	面談	2013.06.15	鄭宅
22	蔡勝郎	男	44 歲	花蓮高農	導遊	國語 台語	面談	2013.04.28	辦公室
23	鍾兆光	男	59 歲	陸軍兵工 學校	雅石收藏家	國語 客語	面談	2012.11.19	鍾宅
24	鍾榮鄉	男	55 歲	台東新生 國中	花蓮奇石協 會理事長	台語	面談	2012.05.07	工作室
25	蘇意舜	女	41 歲	美國達拉 斯大學企 管碩士	縣府觀公處 長	國語 客語	面談	2013.05.01	辦公室

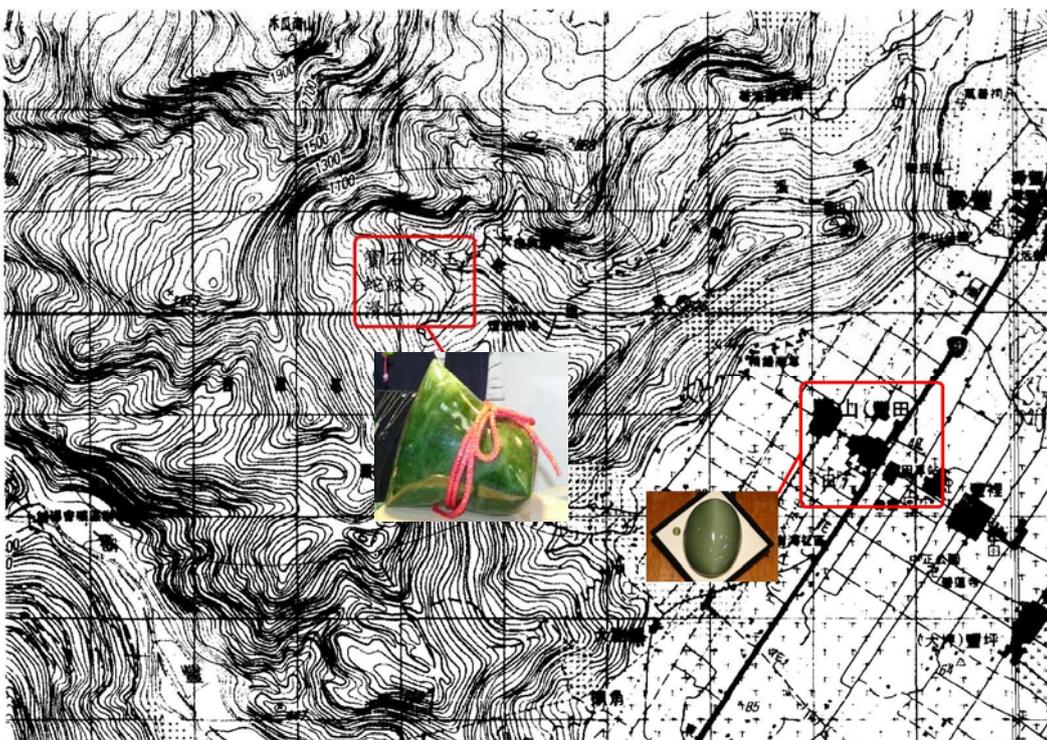


附圖 1-2：玫瑰石分布圖



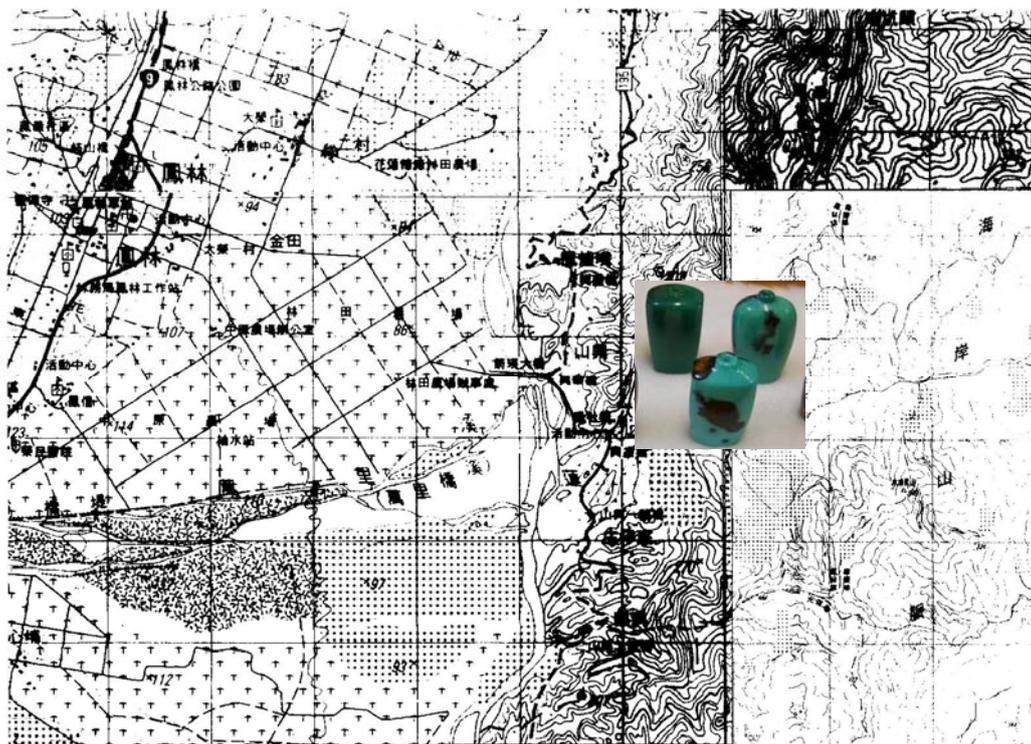
產於花蓮縣三棧溪、立霧溪的薔薇輝石—玫瑰石。(資料來源：經濟部礦務局)

圖 1-3：台灣玉產分布圖



產於壽豐鄉豐田地區的閃玉—台灣玉，以及台灣玉中的極品—貓眼玉。(資料來源：經濟部礦務局)

附圖 1-4：台灣藍寶產地分布圖



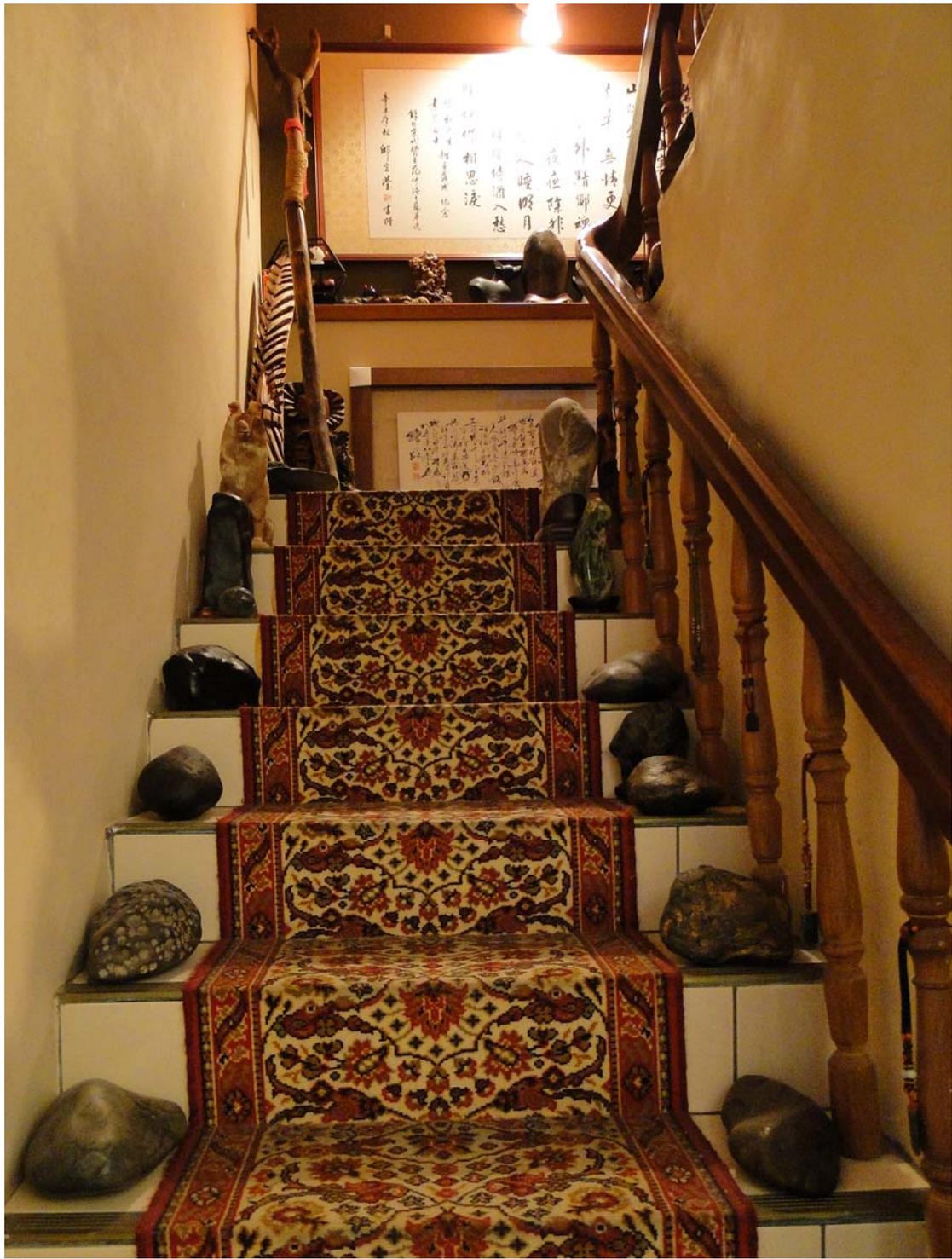
鳳林鎮山興地區也有出產藍寶石。(資料來源：經濟部礦務局)

附圖 1-5：花蓮公園石雕藝術



花蓮縣公園等公共場所，都可輕易發現石雕傑作。(筆者攝影 2011 年 4 月 9 日)

附圖 1-6：奇雅石已然走進尋常百姓家



(筆者攝影 2013 年 6 月 20 日)

附圖 1-7：花蓮圖案石



馬英九總統在花蓮圖案石上簽名。(筆者攝於 2012 年 5 月 12 日)

附圖 1-8：花蓮金瓜石



(筆者攝於 2012 年 4 月 1 日)

附圖 1-9：政治人物左右石藝文化的興衰



(筆者攝於 2013 年 4 月 25 日)

附圖 1-10：石藝品店人聲鼎沸



花蓮石藝品店是大陸客愛逛的地方。(筆者攝於 2012 年 7 月 7 日)

附圖 1-11：花蓮是石雕家創作的天堂



石雕家甘丹常說，花蓮是石雕者創作的天堂。(筆者攝於 2007 年 8 月 6 日)

附圖 1-12：玉雕大師邱敬洵琢磨、雕刻海岸山脈台灣藍寶



(筆者攝於 2012 年 6 月 6 日)

附圖 1-13：雪花玉是年糕玉類的家族成員之一



(筆者攝於 2012 年 8 月 13 日 )

附圖 2-1：石藝大街



石藝大街是花蓮縣最大石藝品集散地。(筆者攝於 2007 年 1 月 11 日)

附圖 2-2：花蓮石雕博物館常展示各種藝術品



(筆者攝於 2012 年 3 月 24 日)

附圖 2-3：石雕博物館



花蓮石雕博物館常定期舉辦各種雕塑展。(筆者攝於 2012 年 7 月 3 日)

附圖 3-1：三棧溪玫瑰石



(筆者攝於 2013 年 6 月 1 日)

附圖 3-2：立霧溪玫瑰石



(筆者攝於 2013 年 6 月 1 日)

附圖 3-3：木瓜溪玫瑰石



(筆者攝於 2013 年 6 月 1 日)

圖 3-4：玫瑰石原石製檯賞玩法



(筆者攝於 2012 年 8 月 8 日)

圖 3-5：玫瑰石切片製檯賞玩法



(筆者攝於 2012 年 8 月 8 日)

附圖 3-6：玫瑰石成飾品的賞玩法



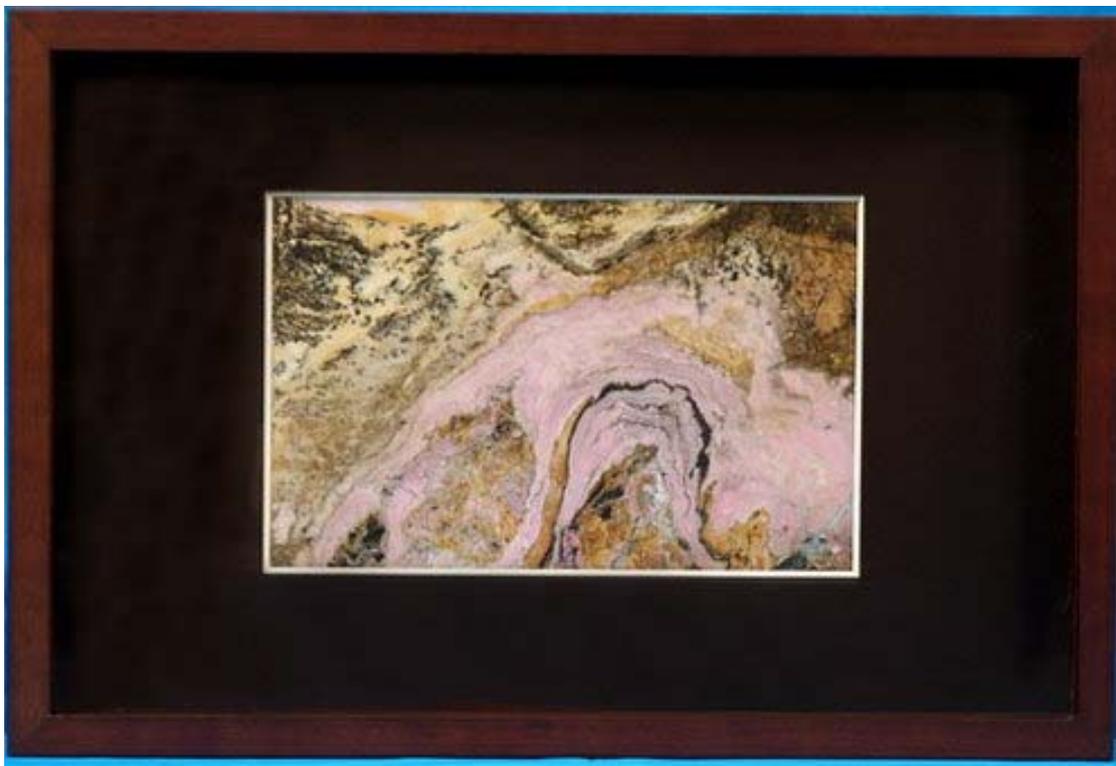
(筆者攝於 2013 年 6 月 1 日)

附圖 3-7：玫瑰石雕刻賞玩法



(筆者攝於 2013 年 6 月 1 日)

附圖 3-8：玫瑰石裱框賞玩法



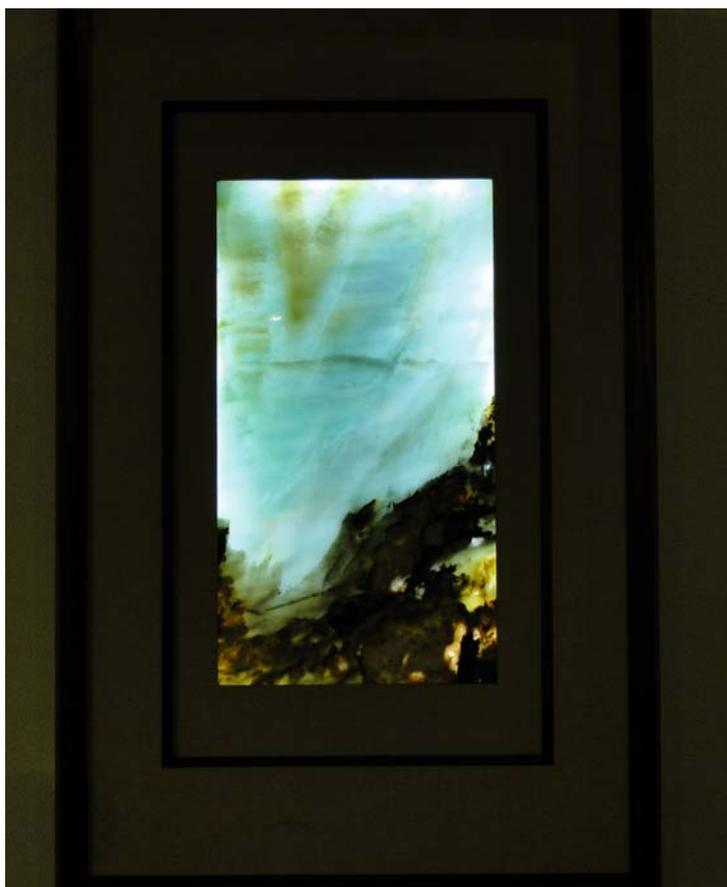
(筆者攝於 2013 年 6 月 1 日)

附圖 3-9：玫瑰石裱褙捲軸式賞玩法



(筆者攝於2013年6月1日)

圖 3-10：水墨石切片裱框的光畫



(筆者攝於 2013 年 4 月 21 日)

圖 3-11：台灣玉雕師鄭香良（左二）接受筆者訪問



(筆者攝於 2013 年 6 月 14 日)

圖 3-12：台灣玉雕刻創作玉螳螂



(筆者攝於 2010 年 7 月 10 日)

附圖 3-13：台灣貓眼玉



不管翡翠綠（左）或蜜糖黃（右）貓眼玉，大陸客都愛。

(筆者攝於 2011 年 9 月 3 日)

附圖 3-14：炫目的七彩玉



色彩繽紛奪目的七彩玉。(筆者攝於 2012 年 12 月 17 日)

圖 3-15 台灣七彩玉製作流程

步驟 1：原石



步驟 2：切割成長條狀



步驟 3：研磨花瓶外型



步驟 4：電鑽掏空花瓶內部



步驟 5：熱處理加深礦石色澤



步驟 6：表面磨亮完工



(筆者攝於 2012 年 6 月 6 日)

附圖 3-16：台灣藍寶美不勝收



台灣藍寶與花藍寶製成鼻菸壺，美不勝收。

(筆者攝於 2012 年 3 月 9 日)

附圖 4-1：台灣區石礦製品公會總幹事陳富台（右）接受筆者訪問



（筆者攝於 2013 年 6 月 14 日）

附圖 4-2：七星潭的美石



（筆者攝於 2009 年 6 月 10 日）

附圖 4-3：石雕家各擁一片天



石雕家各擁一片天，常舉辦個展。石雕家林忠石與他的作品「聽見」。

(筆者攝於 2013 年 5 月 3 日)

附圖 4-4：林聰惠的石雕創作



已故石雕大師林聰惠的代表作「尊榮的苦路」。筆者攝於 2012 年 10 月 9 日

附圖 4-5：廖清雲的石雕創作



石雕家廖清雲（右）解說他的創作理念。筆者攝於 2012 年 10 月 21 日

附圖 4-6：邱敬淘的藍寶作品



玉雕家邱敬淘創作的藍寶玉牛。筆者攝於 2010 年 2 月 3 日

附圖 4-7：游信次的樸拙石雕



素人石雕家游信次傳統石雕創作。筆者攝於 2011 年 8 月 13 日

附圖 4-8：陳秋中仿枯木石藝



(筆者攝於 2011 年 1 月)

附圖 4-9：廣西省壯族政協馬鐵山欣賞花蓮石藝



廣西壯族自治區政協主席馬鐵山（右二）欣賞「馬到成功」奇石。筆者攝於 2011 年 7 月 31 日

附圖 4-10：葉正泉的水墨石光畫



（筆者攝於 2011 年 8 月 9 日）

附圖 4-11：林相儒拾得的奇石



林相儒拾獲的國父孫中山（左）與先總統蔣中正（右）圖案石。筆者攝於 2012 年 10 月 9 日

附圖 4-12：吉安鄉長屋伯公廟「石爺」



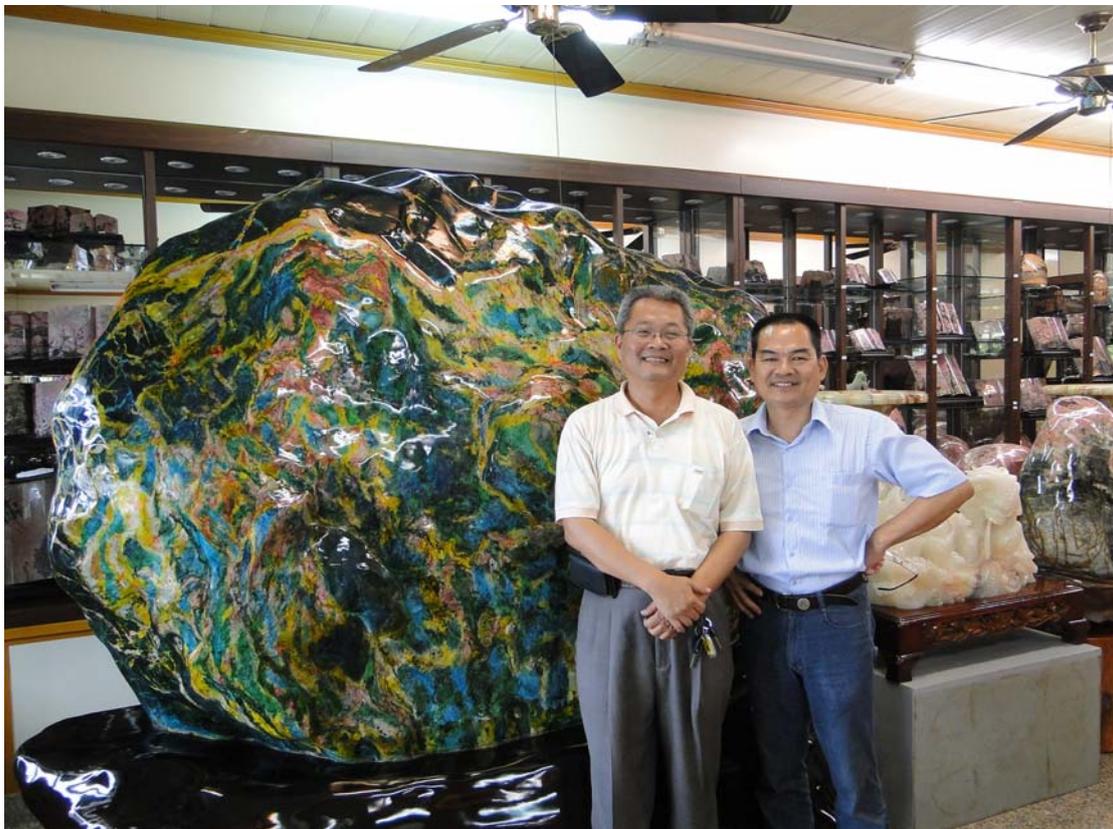
（筆者攝於 2011 年 12 月 11 日）

附圖 4-13：石藝家林仁德「美石美食」創作



各種海石巧雕成玉米、香菇、香腸等烤肉食材。筆者攝於 2012 年 3 月 19 日

附圖 4-14：花蓮七彩玉最大產能的陳有福（右）接受筆者訪問合影



（筆者攝於 2013 年 6 月 5 日）

附圖 4-15：花蓮縣建藝玫瑰石店生產的玫瑰石書



(筆者攝於 2012 年 10 月 8 日)

附圖 4-16：花蓮市「石之戀」藝品店負責人孫遜賢（左）接受筆者訪問



(筆者攝於 2013 年 6 月 15 日)

附圖 5-1：花蓮國際石雕藝術季場地



(筆者攝於 2011 年 10 月 20 日)

附圖 5-2：2011 年花蓮國際石雕藝術季創作營



(筆者攝於 2011 年 10 月 20 日)

附圖 5-3：花蓮縣處處有美麗石雕



(筆者攝於 2013 年 4 月 7 日)

附圖 5-4：雕魚出名的石雕家林慶宗（右）在他的工作室接受筆者訪問



(筆者攝於 2013 年 6 月 15 日)