

air

全球脈絡下的國際學生流動

陳惠美

財團法人高等教育國際合作基金會執行長

薛家明

財團法人高等教育國際合作基金會計畫專員

國立臺灣師範大學教育系博士生

一、前言

全球競爭力與國家競爭力已成為眾多國家政府共同的政治語言，而「大學競爭力是國家的競爭力」也成為各國高等教育政策書中的重要用詞（Gibbons, 1998）。世界各國已不可能關起門來閉門造車，必須規劃如何培育具有全球移動能力及國際視野的人才，並以大學國際化的策略來因應全球化所帶來的衝擊。大學國際化的面向相當廣泛，招收國際學生亦被視為是推動大學國際化的重要策略之一，也被視為一種「大生意」（big business）（姜有國、喻愷、張蕾譯，2010）。

二、全球國際學生成長趨勢

根據經濟合作暨發展組織（Organisation for Economic Co-operation and Development [OECD], 2012）的統計，1975年全世界的國際學生約為80萬人，1990年增加為130萬人，2000年為210萬人，至2010年已達410萬人，35年來增加了330萬人，成長速度驚人。從市場佔有率來看，2010年美國約擁有全球16.6%的國際學生，其次為英國（13%）、澳洲（6.6%）、德國（6.4%）、法國（6.3%）。

戴曉霞（2012）分析造成國際學生快速增加的主因大致有三：全球高

中及高等教育急遽擴張、國際學生的多元效益愈加明顯，以及國際招生新秀國家輩出。從 UNESCO（2012）的在學率統計不難看出近20年世界各國高中及高等教育的在學率急遽上升，但中亞、南亞及西亞、非洲三個區域的高等教育體系只能滿足不到三分之一高中畢業生的需求，部份學生只好前往其他國家就讀，造成國際學生增加的「推力」。此外，招收國際學生對各國均有相當多的好處，如：（一）可擴大本國學生的國際經驗和視野，增進對他國語言和文化的認識；（二）可加強對地主國的瞭解和感情及對其文化、語言之興趣；（三）可建立長期的國際人際網絡，鞏固國家安全和強化外交；（四）可轉化為優秀人才，提昇國家競爭力；（五）可擴大本國的高等教育規模，增加多樣性，或解決供需失調、招生不足的問題（戴曉霞，2006），故世界各國不積極爭取外國學生。再者，除了傳統留學大國美國、英國外，近年來亞洲國家也逐漸嶄露頭角，如澳洲、中國、日本、韓國、馬來西亞等國，近年來紛紛提出留學政策並釋放利多，促成國際學生移動的「吸力」。

三、我國招收國際學生現況

教育部自2004年提出「擴大招收外國學生來臺留學方案」報告，即指出面臨全球化及市場開放趨勢，我國高等教育必須朝國際化發展，提昇國

家競爭力。行政院隨之將「擴大招收外國學生來臺留學」列入「國家發展重點計畫」。2008年，行政院推動「萬馬奔騰」計畫，擴增青年國際交流機會，促成國內外學生進行交流、學習與深造，增加臺灣境外學生人數，加速高等教育國際化發展，同時提出強化「陽光南方政策」，希倍增東南亞來臺留學生人數，及鼓勵境外學生來臺留學或研習華語文（教育部，2011）。

2011年，總統府財經諮詢小組經廣泛交換意見，咸認為臺灣高等教育具輸出優勢，可朝加強全英語學程授課品質、建構友善國際化校園環境、計畫性進行臺灣高等教育國際宣傳、及媒合優秀境外學生於全球臺商企業

工作等方向推動，爰將「高等教育輸出—擴大招收境外學生行動計畫」列為國家十大重點服務業之一，預計投入新臺幣56.8億元，至2014年創造新臺幣234億元之產值（教育部，2011）。

在上述各項政策的推波助瀾下，我國國際學生人數近年來也有增加的趨勢。圖一可看出2005年我國國際學生人數僅21,678人，到2011年時已提高至42,440人（未包含陸生），6年來成長了近一倍。從2011年的國際學生中可發現華語生佔34.1%，僑生佔33%，學位生佔23.7%，交換生佔9.1%。可看出目前留學臺灣的國際學生中，來臺學華語的學生佔了最高的比例。

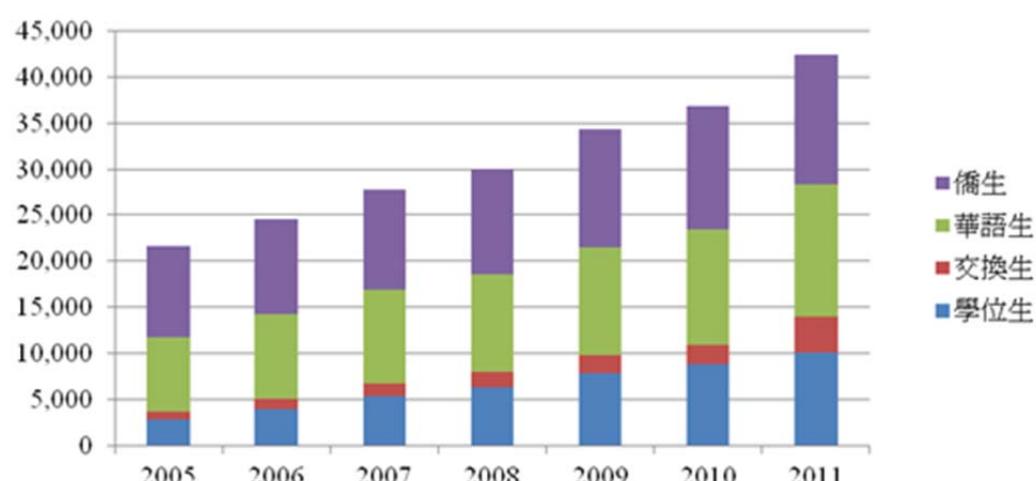


圖1 2005-2011年我國國際學生人數成長圖

資料來源：整理自教育部統計處（2012）。

此外，根據教育部統計，我國國際學生中來自東南亞國家的比例約佔六成（楊子慧，2012年3月），從圖二中亦可發現，來臺留學的學位生中，前三名分別為越南、馬來西亞及印尼，越南學位生數在2007年時首度超越馬來西亞，成為留臺最大來源國，每年約以15%至20%的成長率增加。

印尼學生則呈現穩定成長的趨勢，每年以20%左右的成長率增加。東南亞國家高等教育平均在學率低於30%，人民對於高等教育有很高的需求，但臺灣只佔東南亞出國留學比率的3.14%，仍有很大的發展空間（陳智華，2011）。

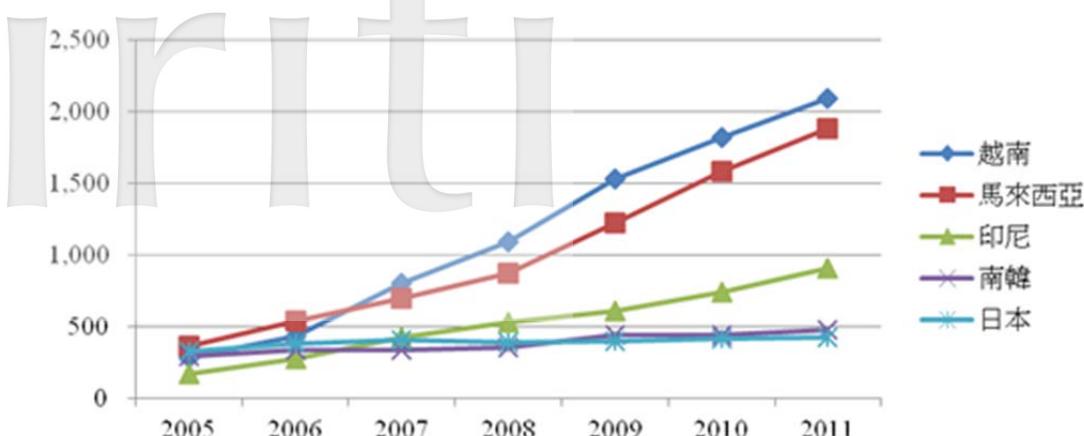


圖 2 2005-2011 年我國國際學生（學位生）前五大來源國人數成長圖

資料來源：整理自教育部統計處（2012）。

在華語生部份，美國和日本一向是我國華語生最大來源國，美國學生人數逐年上升。越南來臺學華語的人數也不斷上升，5 年內增加了 2 倍，惟

近 2 年似乎有減緩的趨勢。此外，印尼學生在學華語的人數上自 2008 年起也有逐年減少的傾向，值得注意。

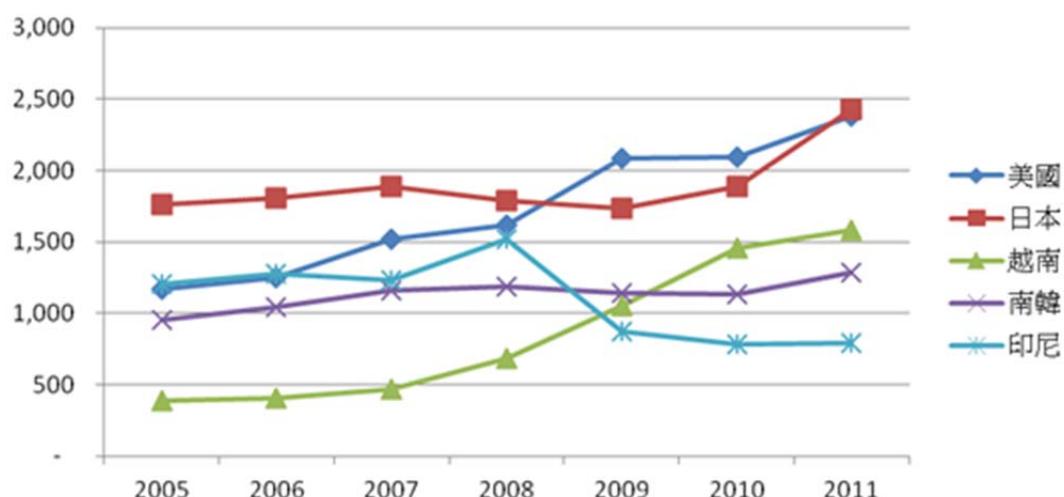


圖 3 2005-2011 年我國國際學生（華語生）前五大來源國人數成長圖

資料來源：整理自教育部統計處（2012）。

四、結語

近年來，世界各國莫不積極設定招收國際學生日標，亞洲許多國家紛紛喊出 2020 年的目標，如中國大陸預計在 2020 年招收 50 萬名國際學生；日本設定在 30 萬名；韓國、馬來西亞皆為 20 萬名。我國在此一浪潮中亦未

缺席，希望在 2014 年招收 8.7 萬名境外學生，並於 2020 年達 15 萬名（教育部，2011），以目前 2011 年共有 42,440 名國際學生（尚未包含陸生）規模來看，還需要投入更多的努力。

我們必須體認到在全球化的時代中，國際學生的流動是高等教育國際

化中不可避免的現象與議題。在內有少子化所帶來大學校院生源不足的壓力，外有各國積極招生策略的誘因，我們該思考的已不僅是育才，更是如何留才和攬才，以優秀國際人才來帶動高等教育品質，提昇我國高等教育國際化。以下提出幾點建議：

（一）全面檢討國際學生相關法規

為創造適合國際學生及國際人才留學、生活、工作在臺灣的友善環境，現行諸多法規不便之處應仔細通盤檢討，訂定相關管理及配套措施，如：獎學金政策、國際學生在臺工讀與實習之規定、國際學生學成在臺就業限制、簡化國際學生入境簽證及學歷查驗程序、簡化國際學生來臺後之居停留簽證轉化程序等，以增加國際學生留臺誘因。

（二）推動整合型的國家品牌行銷

近年來世界各國紛紛重視國際招生市場，相繼提出明確的國家政策來吸引國際學生。如英國的「首相級計畫」（Prime Minister's Initiative, PMI），以 Education UK 作為行銷的品牌；澳洲則在政府跨部門的整合下，共同以「未來無限」（Future Unlimited）為品牌行銷澳洲教育；加拿大以「想像加拿大教育」（Imagine Education in Canada）為口號行銷；德國則以「德國進路」（GATE-Germany）方案統籌海外行銷活動，共同以「創意國度」（Land of Ideas）為口號吸引國際頂尖人才（戴曉霞，2012）。我國海外招生向來由各校單打獨鬥，成效有限，近

年來教育部開始有組織地透過財團法人高等教育國際合作基金會、臺灣教育中心在海外舉辦招生展，亦開始使用「留學臺灣」（Study in Taiwan）作為品牌宣傳，惟在跨部會及校際整合上仍有努力的空間。

（三）促進跨國交流計畫

為使歐洲成為世界最具競爭力與活力的知識經濟體，發展為具高品質和卓越成就的教育標準，2003 年歐洲開始推動「Erasmus mundus」計畫，吸引非歐盟國家的學生，促進國際交流；2010 年中、日、韓三國亦發展出「亞洲校園」（CAMPUS ASIA）計畫，目的在使中、日、韓三國大學相互承認學分和學位，並加強學生交流。我國是亞太大學交流會（University Mobility in Asia and the Pacific, UMAP）會員國，我國中華工程教育學會（IEET）亦為華盛頓協定（Washington Accord）正式會員，應可在現有基礎上加強與亞洲各國連結，嘗試透過建立各種雙邊、三邊的學分相互承認機制來促進學生跨國流動。

參考文獻

- 陳智華（2011，1月13日）。高教輸出也拚外交 鎖定東南亞。聯合報。2012年11月20日，取自 http://mag.udn.com/mag/campus/storypage.jsp?f_MAIN_ID=13&f_SUB_ID=1755&f_ART_ID=296364
- 姜有國、喻愷、張蕾（譯）（2010）。Philip G. Altbach, Liz Reisberg, Laura

Rumbley著。全球高等教育趨勢-追蹤
學術革命轨迹。中國：上海交通大學
出版。

- 教育部（2009）。高等教育招收外
國學生政策藍圖（草案）。臺北市：作
者。
- 教育部（2011）。高等教育輸出—
擴大招收境外學生行動計畫。臺北
市：作者。
- 教育部統計處（2012）。各校基本
資料庫檔案。2012年11月20日，取自
http://www.edu.tw/statistics/content.aspx?site_content_sn=8930
- 楊子慧（2012，3月）。深耕東南
亞-高等教育產業輸出連結亞太。高教
技職簡訊，36。2012年11月20日，取
自
http://www.news.high.edu.tw/pages_d.p

hp?fn=forum&id=40

- 戴曉霞、楊岱穎（2012）。高等教
育國際學生市場新趨勢。臺北市：高
等教育。
- 戴曉霞（2006）。世界一流大學之
卓越與創新。臺北市：高等教育。
- Gibbons, M. (1998). A
commonwealth perspective on the
globalisation of higher education, in
Scott, P. (Ed.), *The Globalization of
Higher Education*, Society for Research
into Higher Education and Open
University Press, Buckingham,
pp.70-87.
- Organisation for Economic
Co-operation and Development. (2012).
Education at a glance. Paris, France:
Author.

