

台灣新聞媒體可信度研究報告



台灣媒體觀察教育基金會
提升台灣媒體品質相關計畫
董事長：鄭瑞城博士
助理秘書：葉大瑋
聯絡方式：02-8663-3062
<http://mediawatch.org.tw/>

執行單位：政治大學傳播學院
執行團隊：蘇蘅教授
研究助理：吳堂靖
張慈安
張熠

發表日期：2015.2.10

台灣新聞媒體可信度研究結果

台灣近年媒介生態丕變，為了瞭解並觀察當下的新聞媒體可信度，台灣媒體觀察教育基金會委託政治大學新聞系蘇蘅教授和研究生團隊，進行新聞媒體可信度的調查，希望對新聞媒體的品質和表現有深入探討。

研究用問卷訪問了 523 名電視與報紙記者，所問的問題包括：整體新聞媒體可信度、不同媒體類型的可信度、以及個別新聞機構的可信度三部分。詢問記者「覺得不同新聞機構的可信度如何？如果最相信，給 10 分；5 分表示平平，可信度最低的給 0 分。」

這項可信度的個別媒體評分對象，包括全國發行或播送的 29 家新聞媒體，涵蓋 7 家報紙、13 家電視新聞台以及 9 家網路新聞媒體。問卷調查時間從 2014 年 9 月起至 2015 年 1 月止。

問卷除了請報紙和電視記者就媒體可信度的表現評分，也請記者列出最常使用的新聞媒體名稱，分為最常用報紙、最常用電視新聞、最常用網路新聞三類，每類依序列出四項。研究共發出 674 份問卷，有效問卷為 523 份，回收率為 77.6%。

傳媒類型可信度互見高低

從媒體類型來看（參見表一），記者給報紙的可信度評分最高，新聞雜誌居次，電視第三，新聞網站最低；顯示出記者對傳統媒體的報紙仍有相當的信賴感。

表 1：新聞媒體類型可信度排序

排序	媒體類型	平均數
1	報紙（100%）	7.41
2	新聞雜誌（100%）	7.26
3	電視（99.62%）	5.91
4	新聞網站（100%）	5.09
平均分：6.42		

以全體平均分排序來看，記者認為可信度高的前十名新聞媒體，依序是「中央社即時新聞」、「公視新聞」、「聯合新聞網」、「聯合報」、「TVBS 新聞」、「經濟日報」、「聯合晚報」、「蘋果日報網站」、「udn 新聞」和「工商時報」。

如果分別從報紙、電視和網路新聞媒體各自觀察，在各類媒體平均分以上的媒體為：「報紙類」，記者認為可信度以「聯合報」居首，其次是「經濟日報」、「聯合晚報」，接著為「工商時報」和「蘋果日報」。

「電視新聞」方面，記者認為可信度最高的是「公視新聞」，其次是「TVBS」、「udn 新聞」、「非凡新聞」，接著為「台視新聞」與「民視新聞」。

「網路新聞媒體」中，記者認為「中央社即時新聞」可信度居首，其次是「聯合新聞網」，「蘋果日報網站」。

記者對台灣整體媒體可信度的平均分為 6.22 分（滿分 10 分），在整體受評的 29 家媒體中，在平均分以上的媒體有 16 家：包含 5 家報紙、8 家電視新聞臺、3 家網路媒體，平均分以下有 13 家（表二）。

圖一依序呈現 29 家媒體的可信度得分，以及不同類型媒體的平均分數。

記者最常使用商業媒體

記者也開放填寫最常使用的媒體（表三），最常使用的報紙依序為：「蘋果日報」、「聯合報」、「中國時報」、「自由時報」，可知四大報是記者最常使用的報紙；其次是財經專業報紙。

最常使用的電視新聞，依序為「TVBS 新聞」、「中天新聞」、「壹電視新聞」、「東森新聞」，接著為「非凡新聞」和「民視新聞」。

記者最常用的新聞網站為「蘋果日報網站」，其次是「中央社即時新聞」、「聯合新聞網」，接著是「ETtoday 東森新聞雲」、「入口網站」和「NowNews 今日新聞報」。值得注意的是，也有相當比例的記者把「Yahoo!」等入口網站，當作常用網路新聞媒體。

另外，媒體可信度和使用則出現落差，有些被記者評價為可信度高的新聞媒體，並非記者最常使用的媒體，例如公視新聞。可能是記者在評估媒體可信度時，受到新聞媒體「品牌」的影響。另一值得注意的現象是，記者認為四大報的網站可信度比紙本報紙略高，顯示各報網站可信度表現相當受記者重視。

以受訪記者的人口特徵為，男性 188 位（36.2%），女性 331 位（63.8%）；受訪者年齡介於 22 至 56 歲，四成左右填答者的年齡在 30 至 39 歲、另外則有三成五的受訪者年齡為 20 至 29 歲。整體受訪者平均年齡為 33.68 歲，平均服務年資是 7.31 年、在新聞界 6 年以下的記者有 45.5%，10 年以上的記者有 36.7%，反而是 6 到 10 年新聞資歷的記者較少，不到兩成。

以畢業科系來看，新聞及大眾傳播兩者佔了 7 成（70.9%），其中以新聞專業為 4 成左右（41.1%），大眾傳播科系近 3 成（29.8%），社會科學、人文和自然科學占三成。另外，電視記者 304 人（58.1%），報紙記者 163 人（31.2%）。

問卷以台灣專業記者為對象，一方面因為新聞工作者應該對各新聞機構多些了解，他們的看法很有參考價值。另一方面是可信度評分可說是新聞傳媒的成績單，也是媒體能否對民主社會做出正面貢獻的指標，結果顯示各媒體在專業人員心目中的可信度分數，希望這項較為客觀、公平、具代表性的可信度評價，能提供整個社會參考。

這項調查研究的抽樣設計是採多階段集群隨機抽樣法，以電視記者和報紙記者作為主要研究對象，主要因為這兩種媒體是新聞市場的重要媒體，影響力最大。問卷發放因電視和報紙規模和作業方式不同，而採不同發放問卷方式：電視記者把無線電視台和有線新聞台記者全體納入，以 13 家每天播出四節電視新聞的電視台列為抽樣對象，這 13 家電視新聞台記者全部納入。報紙記者由研究助理到記者進駐的採訪單位（總統府、行政院各部會、立法院、司法院及其他重要新聞機構）、或透過記者聯誼會、或以郵寄方式進行。另外也用線上問卷調查，或透過 email 遞送問卷連結（Survey Monkey），請記者填寫，以求達到最大觸達率。電視記者和報紙記者皆以台北總部的專職記者為對象，採比例抽樣，但因各媒體編制和計算人數方式不同，預估問卷數與實際填寫問卷人數有出入。

表 2：記者對新聞媒體可信度的評估(0-10 分)

排序	新聞媒體機構	平均分	標準差
(1) 報紙 (平均分：6.57)			
1	聯合報 (99.43%)	7.10	1.49
2	經濟日報 (97.90%)	7.08	1.58
3	聯合晚報 (99.24%)	6.94	1.53
4	工商時報 (97.90%)	6.81	1.79
5	蘋果日報 (99.62%)	6.74	1.68
6	自由時報 (99.24%)	5.70	1.97
7	中國時報 (99.24%)	5.63	2.10
(2) 電視 (平均分：6.32)			
1	公視新聞 (98.47%)	7.60	1.64
2	TVBS 新聞 (98.28%)	7.10	1.65
3	udn 新聞 (96.75%)	6.84	1.64
4	非凡新聞 (97.13%)	6.60	1.68
5	台視新聞 (97.32%)	6.52	1.71
6	民視新聞 (98.09%)	6.43	1.67
7	壹電視新聞 (98.09%)	6.27	1.70
8	華視新聞 (97.32%)	6.23	1.66
9	中視新聞 (97.71%)	6.17	1.81
10	東森新聞 (98.09%)	5.96	1.66
11	三立新聞 (98.47%)	5.66	1.80
12	年代新聞 (97.51%)	5.54	1.78
13	中天新聞 (98.66%)	5.27	2.06
(3) 新聞網站(平均：6.38)			
1	中央社即時新聞 (98.85%)	7.85	1.57
2	聯合新聞網 (98.47%)	7.11	1.48
3	蘋果日報網站 (98.85%)	6.85	1.62
4	風傳媒 (96.94%)	6.14	1.95
5	中時電子報 (98.09%)	6.05	1.95
6	自由時報電子報 (98.47%)	6.01	1.86
7	新頭殼 (96.75%)	5.99	1.98
8	ETtoday 東森新聞雲 (98.66%)	5.68	1.91
8	NowNews 今日新聞報 (98.09%)	5.68	1.90

註：以媒體類型的平均分為準，報紙、電視及網路括號中的百分比為回答率。

圖 1：記者對新聞媒體可信度的評估(0-10 分)

M=6.22

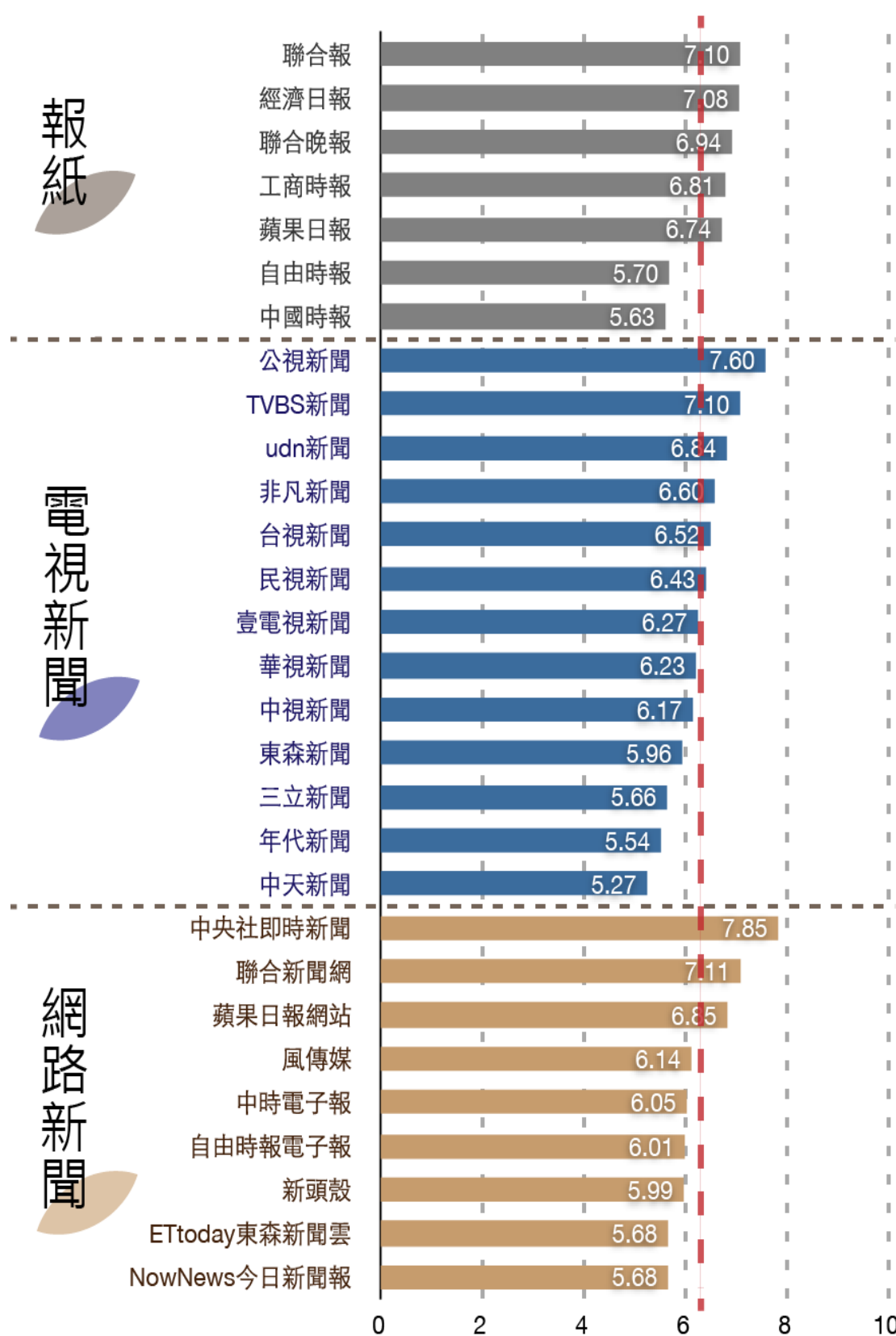


表 3：記者最常使用媒體

排序	新聞媒體機構	百分比
(1) 報紙 (99.61%)		
1	蘋果日報	51.6
2	聯合報	25.9
3	中國時報	9.6
4	自由時報	5.2
5	經濟日報	3.3
6	工商時報	1.9
7	旺報	0.6
8	聯合晚報	0.4
	其他	1.5
(2) 電視新聞 (98.85%)		
1	TVBS 新聞	51.5
2	中天新聞	10.4
3	壹電視新聞	7.2
4	東森新聞	4.8
5	非凡新聞	4.6
6	民視新聞	4.3
7	三立新聞	3.1
8	台視新聞	2.9
9	公視新聞	2.7
10	中央電視台	1.2
10	CNN	1.2
12	中視新聞	1.0
13	華視新聞	0.8
13	年代新聞	0.8
15	udn 新聞	0.6
16	原住民族電視台	0.2
	其他	2.7
(3) 新聞網站 (97.51%)		
1	蘋果日報網站	40.0
2	中央社即時新聞	11.4
3	聯合新聞網	10.2
4	ETtoday 東森新聞雲	8.8
5	入口網站*	6.5

6	NowNews 今日新聞網	4.7
7	中時電子報	3.7
8	風傳媒	2.7
9	電視台網站*	2.5
10	鉅亨網	2.0
11	新頭殼	1.0
12	CNN	0.6
13	新聞資訊聚合網站*	0.2
13	NHK	0.2
13	Financial Times	0.2
	其他	5.3

註：

(1)報紙、電視及網路旁的百分比為回答率。

(2)常用媒體部分，讓記者開放填答，

(3)網路第5名的入口網站有：Yahoo!、Google、PChome、sina、
百度、搜狐、番薯藤、msn等八個入口網站。

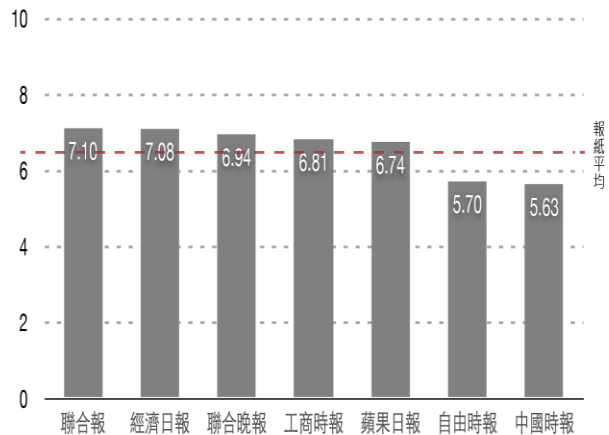
(4)網路第9名的電視台網站為CBSSports、ESPN、TVBS新聞、三
立新聞、中天新聞、央視網、東森新聞、華視新聞、壹電視新聞及
麗台。

(5)網路第13名的新聞資訊聚合網站包括：Buzz0range 報橘、The
Huffington Post。

不同媒體類型的可信度評估

報紙

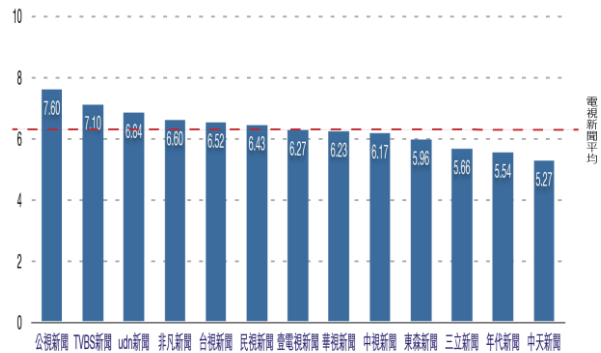
報紙可信度的平均分為 6.57，得分為媒體類型之首。報紙媒體個別得分為聯合報 7.10 分、經濟日報 7.08 分、聯合晚報 6.94 分、工商時報 6.81 分、蘋果日報 6.74 分、自由時報 5.70 分 and 中國時報 5.63 分。



圖二：報紙可信度

電視

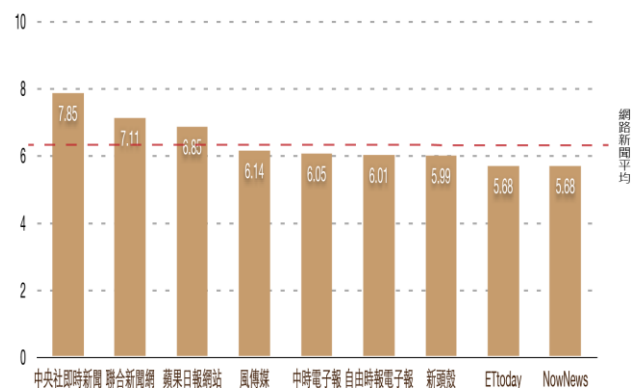
新聞電視台可信度的平均分為 6.32，平均分以上的電視台為公視新聞 (7.60)、TVBS 新聞 (7.10)、Udn 新聞 (6.84)、非凡新聞 (6.60)、台視新聞 (6.52)、民視新聞 (6.43)；平均分以下則為壹電視新聞 (6.27)、華視新聞 (6.23)、中視新聞 (6.17)、東森新聞 (5.96)、三立新聞 (5.66)、年代新聞 (5.54)、中天新聞 (5.27)。



圖三：電視新聞可信度

網路

網路媒體可信度平均分為 6.38，是媒體類型可信度最低的一類，平均分以上的網站為中央社即時新聞 (7.85)、聯合新聞網 (7.11)、蘋果日報網站 (6.85)；平均分以下的媒體則為風傳媒 (6.14)、中時電子報 (6.05)、自由時報電子報 (6.01)、新頭殼 (5.99)、東森新聞雲和今日新聞網均為 5.68 分。另外，四大報新聞網站的可信度都比報紙略高。



圖四：網路新聞可信度

交叉分析結果

1. 從記者性別比較媒體可信度

(1) 媒體類型

男性受訪者和女性受訪者都給報紙可信度最高評分，其次是新聞雜誌，再次是電視和網路。性別和媒體類型無顯著差異。

表 4-1：性別與媒體類型可信度排序

排序	男	N	平均	女	N	平均
1	報紙	188	7.46	報紙	331	7.39
2	新聞雜誌	188	7.12	新聞雜誌	331	7.35
3	電視	186	5.89	電視	331	5.93
4	網路	188	5.02	網路	331	5.15

(2) 個別媒體

男性受訪者對聯合報可信度平均評分最高，但女性受訪者給予經濟日報可信度最高評分。整體來看，女性受訪者對於各報的平均評分幾乎都高於男性。

表 4-2：性別與報紙可信度排序

排序	男	N	平均	女	N	平均
1	聯合報	187	7.12	經濟日報	324	7.13
2	經濟日報	184	7.02	聯合報	329	7.11
3	聯合晚報	187	6.94	聯合晚報	328	6.96
4	工商時報	184	6.79	工商時報	324	6.83
5	蘋果日報	187	6.68	蘋果日報	330	6.78
6	自由時報	187	5.53	自由時報	328	5.80
7	中國時報	187	5.50	中國時報	328	5.71

電視方面，男性和女性沒有差異，都給公視新聞可信度最高的評價，且電視新聞前五名男女受訪者排序皆相同，顯示受訪者對電視新聞可信度具有共識。

表 4-3：性別與電視新聞可信度排序

排序	男	N	平均	女	N	平均
1	公視新聞	183	7.75	公視新聞	328	7.52
2	TVBS 新聞	185	7.04	TVBS 新聞	328	7.15
3	udn 新聞	180	6.94	udn 新聞	325	6.79
4	非凡新聞	182	6.68	非凡新聞	325	6.57
5	台視新聞	181	6.46	台視新聞	324	6.57
6	壹電視新聞	184	6.30	民視新聞	325	6.52
7	民視新聞	184	6.27	壹電視新聞	328	6.26
8	華視新聞	181	6.18	中視新聞	325	6.28
9	中視新聞	182	6.00	華視新聞	324	6.27
10	東森新聞	184	5.93	東森新聞	328	5.98
11	年代新聞	182	5.62	三立新聞	327	5.68
12	三立新聞	184	5.63	年代新聞	327	5.50
13	中天新聞	185	5.05	中天新聞	327	5.39

網路新聞媒體方面，男性和女性受訪者同樣給中央社即時新聞最高排序，且前三名順序亦同，依序是聯合新聞網和蘋果日報網站。

表 4-4：性別與網路新聞媒體可信度排序

排序	男	N	平均	女	N	平均
1	中央社	186	7.73	中央社	330	7.93
2	聯合新聞網	185	6.95	聯合新聞網	329	7.22
3	蘋果日報網站	186	6.68	蘋果日報網站	330	6.95
4	風傳媒	183	6.15	中時電子報	326	6.24
5	新頭殼	181	6.03	自由時報電子報	329	6.20
6	中時電子報	186	5.75	風傳媒	323	6.14
7	自由時報電子報	185	5.69	新頭殼	324	5.98
8	NowNews 今日新聞報	184	5.52	NowNews 東森新聞雲	330	5.80
9	ETtoday 東森新聞雲	185	5.48	ETtoday 今日新聞報	328	5.77

2. 從記者年齡比較媒體可信度

本研究受訪者平均年齡（33.68 歲），本文進而分成年輕組和年長組，進行交叉分析。

（1）媒體類型

在媒體類型方面，年長或年輕對於不同類型媒體的可信度看法相同，年輕組年長組皆認為報紙可信度最高；而兩組都認為網路媒體可信度在四者中最低。

表 5-1：年齡與媒體類型可信度排序

排序	年輕組	N	平均	年長組	N	平均
1	報紙	296	7.63	報紙	206	7.15
2	新聞雜誌	296	7.43	新聞雜誌	206	7.08
3	電視	296	6.03	電視	204	5.76
4	網路	296	5.11	網路	206	5.04

（2）個別媒體

報紙部分，年齡較輕組認為經濟日報可信度最高，年長組認為聯合報可信度最高。年輕組給予各報的評價皆高於年長組。

表 5-2：年齡與報紙可信度排序

排序	年輕組	N	平均	年長組	N	平均
1	經濟日報	292	7.21	聯合報	204	7.01
2	聯合報	295	7.20	經濟日報	199	6.93
3	聯合晚報	294	7.06	聯合晚報	204	6.82
4	工商時報	292	6.97	工商時報	199	6.67
5	蘋果日報	295	6.95	蘋果日報	205	6.40
6	自由時報	295	6.14	中國時報	204	5.52
7	中國時報	294	5.74	自由時報	204	5.02

電視方面，不分年齡都給公視新聞最高評價。而且兩組受訪者對電視新聞可信度表現的排序具有共識，前六名都是公視新聞、TVBS 新聞及 udn 新聞、非凡新聞、台視新聞及民視新聞。

表 5-3：年齡與電視新聞可信度排序

排序	年輕組	N	平均	年長組	N	平均
1	公視新聞	295	7.86	公視新聞	201	7.26
2	TVBS 新聞	295	7.22	TVBS 新聞	202	6.95
3	udn 新聞	291	6.98	udn 新聞	198	6.66
4	非凡新聞	293	6.80	非凡新聞	199	6.33
5	台視新聞	293	6.75	台視新聞	197	6.21
6	民視新聞	294	6.65	民視新聞	199	6.07
7	壹電視新聞	294	6.63	中視新聞	199	5.96
8	華視新聞	293	6.45	華視新聞	197	5.93
9	中視新聞	293	6.33	壹電視新聞	202	5.73
10	東森新聞	294	6.16	東森新聞	202	5.68
11	三立新聞	294	5.94	三立新聞	201	5.21
12	年代新聞	293	5.84	中天新聞	202	5.18
13	中天新聞	293	5.33	年代新聞	200	5.11

網路新聞方面，無論年輕組或年長組，都給中央社即時新聞最高評價。

調查顯示，兩組受訪者前三高網路新聞媒體排名相同，分別為中央社即時新聞、聯合新聞網及蘋果日報網站。不過，年輕組和年長組對原生新聞網路媒體可信度的評價，都以風傳媒較高，但是之後的評價排序卻不一樣。

表 5-4：年齡與網路新聞可信度排序

排序	年輕組	N	平均	年長組	N	平均
1	中央社	295	8.13	中央社	204	7.55
2	聯合新聞網	294	7.19	聯合新聞網	203	7.03
3	蘋果日報網站	295	7.03	蘋果日報網站	204	6.57
4	自由時報電子報	295	6.36	中時電子報	203	5.96
5	風傳媒	294	6.27	風傳媒	195	5.91
6	新頭殼	293	6.18	新頭殼	195	5.65
7	中時電子報	292	6.13	ETtoday 東森新聞雲	204	5.62
8	NowNews 今日新聞報	292	5.73	NowNews 今日新聞報	202	5.59
9	ETtoday 東森新聞雲	294	5.70	自由時報電子報	202	5.48

3. 從記者年資比較媒體可信度

本研究以受訪者平均服務年資（7.31 年）為分割點，將受訪者分為年資淺和年資深兩組，進行交叉分析。

(1) 媒體類型

在媒體類型可信度部分，年資淺與年資深兩組皆給平面媒體較高可信度評價，但對於電視、網路媒體的可信度評價則較低。

表 6-1：年資與新聞媒體類型可信度排序

排序	年資淺	N	平均	年資深	N	平均
1	報紙	288	7.59	報紙	233	7.18
2	新聞雜誌	288	7.42	新聞雜誌	233	7.06
3	電視	288	6.02	電視	233	5.78
4	網路	288	5.17	網路	233	5.00

(2) 個別媒體

報紙部分，年資淺組給予經濟日報高評價，年資深組則給聯合報高評價。不同年資的受訪者在報紙可信度排序上出現較大差異，年資淺者評分多半較高，年資深者評分較低。

表 6-2：年資與報紙可信度排序

排序	年資淺	N	平均	年資深	N	平均
1	經濟日報	283	7.23	聯合報	231	7.04
2	聯合報	287	7.16	經濟日報	227	6.87
3	聯合晚報	286	7.01	聯合晚報	231	6.86
4	工商時報	285	6.98	工商時報	226	6.59
5	蘋果日報	287	6.98	蘋果日報	232	6.45
6	自由時報	287	6.13	中國時報	231	5.58
7	中國時報	286	5.66	自由時報	230	5.16

電視部分，兩組都給公視新聞最高評價。且兩組受訪者的前六名的電視新聞可信度排名皆同，分別為公視新聞、TVBS、udn、非凡、台視及民視新聞。

表 6-3：年資與電視新聞可信度排序

排序	年資淺	N	平均	年資深	N	平均
1	公視新聞	287	7.84	公視新聞	226	7.29
2	TVBS 新聞	285	7.15	TVBS 新聞	227	7.04
3	udn 新聞	281	6.97	udn 新聞	223	6.67
4	非凡新聞	283	6.76	非凡新聞	223	6.38
5	台視新聞	285	6.72	台視新聞	222	6.25
6	民視新聞	286	6.66	民視新聞	225	6.13
7	壹電視新聞	284	6.52	華視新聞	222	6.03
8	華視新聞	285	6.38	中視新聞	224	6.03
9	中視新聞	285	6.28	壹電視新聞	227	5.95
10	東森新聞	284	6.08	東森新聞	227	5.81
11	三立新聞	286	5.93	三立新聞	227	5.33
12	年代新聞	283	5.75	中天新聞	228	5.31
13	中天新聞	286	5.23	年代新聞	225	5.28

網路新聞媒體部分，兩組都給中央社即時新聞高評價，且兩組受訪者對高可信度的網路新聞媒體排序相同，為中央社、聯合和蘋果新聞網站。

表 6-4：年資與網路新聞媒體可信度排序

排序	年資淺	N	平均	年資深	N	平均
1	中央社	285	8.07	中央社	230	7.59
2	聯合新聞網	287	7.14	聯合新聞網	229	7.08
3	蘋果日報網站	285	7.02	蘋果日報網站	230	6.65
4	自由時報電子報	285	6.29	中時電子報	229	6.06
5	風傳媒	284	6.23	風傳媒	222	6.02
6	新頭殼	283	6.16	ETtoday 東森新聞雲	230	5.78
7	中時電子報	282	6.04	新頭殼	222	5.78
8	NowNews 今日新聞報	284	5.64	NowNews 今日新聞報	228	5.72
9	ETtoday 東森新聞雲	284	5.60	自由時報電子報	228	5.65

4. 從電視和報紙記者比較媒體可信度

本研究另就本研究主要對象的電視記者和報紙記者分組，如果不屬於報紙或電視媒體的記者未列入其中的組別。交叉分析結果如下。

(1) 整體媒體

在不同媒體類型中，報紙記者認為報紙的可信度最高；電視記者則認為新聞雜誌的可信度最高。

表 7-1：報紙及電視記者對於不同媒體類型可信度排序

排序	報紙記者	N	平均	電視記者	N	平均
1	報紙	136	7.95	新聞雜誌	301	7.34
2	新聞雜誌	136	7.43	報紙	301	7.23
3	網路	134	5.33	電視	301	6.40
4	電視	136	5.22	網路	301	5.07

(2) 個別媒體

報紙方面，報紙記者認為聯合報的可信度最高；電視記者認為經濟日報的可信度最高。報紙記者和電視記者對不同報紙的可信排名出現差異，可看出他們的工作媒體特質不同，對這兩份報紙可信度評價不同。

表 7-2：報紙及電視記者對於報紙可信度排序

排序	報紙記者	N	平均	電視記者	N	平均
1	聯合報	136	7.47	經濟日報	294	7.04
2	經濟日報	135	7.30	聯合報	298	6.99
3	聯合晚報	136	7.19	聯合晚報	297	6.93
4	蘋果日報	136	7.07	工商時報	295	6.79
5	工商時報	135	7.02	蘋果日報	299	6.66
6	自由時報	135	6.10	中國時報	297	5.85
7	中國時報	136	5.45	自由時報	298	5.56

電視新聞部分，報紙記者和電視記者都認為公視新聞的可信度最高，但報紙記者和電視記者對於其他電視新聞可信度的排序則不同。

表 7-3：報紙及電視記者對於電視新聞可信度排序

排序	報紙記者	N	平均	電視記者	N	平均
1	公視新聞	134	7.90	公視新聞	297	7.46
2	udn 新聞	135	7.25	TVBS 新聞	297	7.36
3	TVBS 新聞	132	6.88	非凡新聞	293	6.72
4	壹電視新聞	133	6.65	udn 新聞	293	6.68
5	非凡新聞	132	6.49	台視新聞	295	6.64
6	民視新聞	133	6.36	民視新聞	295	6.48
7	台視新聞	133	6.27	中視新聞	295	6.36
8	華視新聞	133	6.20	華視新聞	295	6.24
9	中視新聞	133	5.88	東森新聞	297	6.15
10	年代新聞	132	5.81	壹電視新聞	295	6.16
11	三立新聞	133	5.80	三立新聞	297	5.62
12	東森新聞	132	5.76	中天新聞	298	5.55
13	中天新聞	133	4.94	年代新聞	295	5.46

網路新聞媒體部分，報紙和電視記者都認為，中央社即時新聞的可信度最高。報紙記者與電視記者對排名較高的網路新聞可信度看法較一致，前三名為中央社即時新聞、聯合新聞網及蘋果日報網站。

表 7-4：報紙及電視記者對於新聞網站可信度排序

排序	報紙記者	N	平均	電視記者	N	平均
1	中央社	135	7.94	中央社	296	7.82
2	聯合新聞網	133	7.35	聯合新聞網	296	7.01
3	蘋果日報網站	135	7.07	蘋果日報網站	296	6.83
4	風傳媒	135	6.50	中時電子報	294	6.23
5	新頭殼	135	6.47	風傳媒	286	6.03
6	自由時報電子報	134	6.13	ETtoday 東森新聞雲	295	5.96
7	中時電子報	134	5.85	自由時報電子報	295	5.93
8	ETtoday 東森新聞雲	135	5.26	NowNews 今日新聞報	292	5.91
9	NowNews 今日新聞報	135	5.24	新頭殼	285	5.86

5. 從媒體使用比較媒體可信度

了解受訪者對各媒體的使用，本文依照受訪者填答的四家常用媒體順序，分別用 4、3、2、1 分數加權，計算各媒體總得分，得分高者為使用程度高的新聞媒體。結果發現：

(1) 最常用報紙：

依序為蘋果日報、聯合報、中國時報、自由時報、經濟日報、工商時報。但記者認為可信度最高的依序是聯合報、經濟日報、聯合晚報、工商時報、蘋果日報、自由時報和中國時報。

(2) 最常用電視新聞：

最常用的依序為 TVBS、東森、中天、三立、民視、壹電視，但可信度最高的是公視、TVBS、udn 新聞、非凡、台視、民視、壹電視、華視、中視、東森、三立、年代、中天，顯示記者在電視新聞可信度和使用之間的落差更大。

(3) 最常用新聞網站：

蘋果日報網站居首，而在可信度排序居後的 ETtoday 東森新聞雲在使用上為第四，與使用程度第三的中央社積分相差不遠；使用程度第五則是 NowNews 今日新聞報；第六、七名分別是中時電子報及入口網站。記者認為最可信的新聞網站是中央社、聯合新聞網、蘋果日報網站、風傳媒、中時電子報、自由時報電子報、新頭殼、ETtoday 東森新聞雲及 NowNews 今日新聞報等。可以看出新聞網站可信度和使用也存在差距。

新聞媒體可信度研究方法說明

本研究主要以問卷調查方式進行，調查對象是以全國發行或播出為主的報紙和電視記者，以實地發放問卷方式進行調查。另我們亦以線上調查方式（包括電郵和電子問卷 Survey Monkey）補足問卷不能觸達的記者，希望求得最大觸達率。

問卷先於 2014 年 8 月間進行報紙、電視、雜誌記者的前測，並根據前測結果修正問卷；正式調查於 2014 年 9 月 24 日開始，至 2015 年 1 月 30 日為止。

這次研究是採取多階段集群隨機抽樣法(multi-stage cluster probability sampling)進行，由於報紙和電視新聞台的規模和人員編制不同，故針對這兩種媒體記者的問卷調查，採用不同抽樣方式：

A. 報紙

報紙記者主要到記者採訪機構的記者室、記者聯誼會、或記者常出現的採訪單位進行實地問卷發放，並輔以網路問卷方式，以期得到最大觸達率。抽樣步驟如下：

1. 確認目標報紙

研究者先了解所有每天發行的報紙家數，除了地方報或專門業務導向的報紙不在調查之列，共有全國發行的報社 7 家，列為調查對象。

2. 估計報紙總部記者人數

確認調查對象為 7 家報紙後，研究者先洽各報社的高層主管或詢問人事、編政單位，了解各報在台北總部記者人數，估計發放問卷份數。由於各報統計人數和分類方式並不一樣，提供人數皆為粗估人數，和研究人員實際進行訪問的人數有所出入。

3. 抽選報紙受訪記者

由於報紙記者多半不回報社發新聞，本研究決定派員到採訪單位（如行政院各部會）、或透過記者聯誼會、或以郵寄方式進行。報社記者的問卷發放以中央部會記者為主，包括行政、立法、司法院、行政院所屬部會（駐點記者室、記者聯誼會等），例如行院所屬的經濟、財政、金管會、交通、內政等重要部會均納入，上述院及部會採取實地發放問卷方式進行。另也以線上問卷調查方式進行，透過 email 遞送問卷連結（Survey Monkey），請記者填寫，以求達到最大觸達率。

由於本研究設定以全國發行的報紙記者為對象，未納入編輯、編譯和地方記者。最後一共訪問了 163 位報紙記者（31.2%）。

B. 電視

本研究把無線電視台和有線新聞台記者全體納入作為問卷發放對象，以 13 家每天播出四節電視新聞的電視台列為抽樣對象，這 13 家電視新聞台記者全部納入。

由於電視記者多回電視台製作新聞，本研究在發問卷給電視記者前，先洽知各電視台高層主管，了解各台在台北總部記者人數，並與主管接洽施測方式，再派員或以郵寄方式進行。不過因各台編制和人員規模不同，因此實際進行及回收問卷數和預做數量有出入。最後實際訪問了 304 位電視記者（58.1%）。

我們透過多種途徑發放問卷後，最後共計發出問卷 674 份，回收問卷 534 份，有效問卷 523 份，回收率為 77.60%。

表 8：樣本人口基本資料 (N=523)

變項	選項	次數	百分比
性別 (N=519)	男	188	36.20
	女	331	63.80
年齡 (N=502)	20-29 歲	180	35.90
	30-39 歲	194	38.60
	40-49 歲	108	21.50
	50-59 歲	20	4.00
服務媒體年資 (N=522)	1 年以下	122	23.40
	1~2 年以下	81	15.50
	2~4 年以下	102	19.50
	4~6 年以下	72	13.80
	6~8 年以下	29	5.60
	8~10 年以下	25	4.80
	10 年以上	91	17.40
新聞界服務年資 (N=521)	1 年以下	34	6.50
	1~2 年以下	51	9.80
	2~4 年以下	84	16.10
	4~6 年以下	68	13.10
	6~8 年以下	51	9.80
	8~10 年以下	42	8.10
	10 年以上	191	36.70
畢業科系 (N=523)	新聞	215	41.10
	大眾傳播	156	29.80
	社會科學	56	10.70
	人文科學	44	8.40
	自然科學	8	1.50
	其他	44	8.40
教育程度 (N=518)	高中／職	11	2.10
	專科	18	3.50
	科技大學／技術學院	15	2.90
	一般大學	296	57.10
	研究所	178	34.40
月薪 (N=459)	19,999 元以下	1	0.20
	20,000~29,999	30	6.50
	30,000~39,999	98	21.40
	40,000~49,999	119	25.90

台灣媒體觀察教育基金會

50,000~59,999	75	16.30
60,000~69,999	71	15.50
70,000~79,999	38	8.30
80,000~89,999	13	2.80
90,000~99,999	4	0.90
100,000~109,999	5	1.10
110,000~119,999	1	0.20
140,000~149,999	1	0.20
150,000 元以上	2	0.40

調查內容與效益說明

本問卷調查結果和發現具有如下效益：

- (一) 本調查結果讓台灣新聞界了解台灣最重要的電視和報紙媒體記者，對所有重要媒體和新媒體的整體可信度和個別新聞媒體可信度的評價。
- (二) 讓重要媒體了解它們在專業人員心目中的可信度評價，督促媒體自我省思，以提升新聞品質和專業表現。
- (三) 具體指出當下不同新聞媒體在可信度的位置，以及記者對可信度評價與使用的關係。
- (四) 由媒觀提出客觀的、較為公平、具普遍代表性的可信度評價，提供整個社會參考。

附錄

新聞媒體可信度問卷調查

媒體觀察教育基金會 2014 年

親愛的新聞同業：您好！

這是一份由「媒體觀察基金會」委託政治大學新聞系蘇蘅教授進行的問卷，主要想瞭解新聞從業人員對台灣新聞媒體可信度的意見，素仰您的專業，希望借重您的媒體經驗，幫助我們了解您對台灣媒體可信度的想法，也希望惠賜意見，有助未來提升新聞可信度。本問卷採不記名方式，您的資料絕對保密，請放心填寫，未來會以統計摘述方式公布調查結果。若有任何疑問，請與我們聯絡，非常感謝您！

政治大學新聞系教授 蘇蘅 敬上

Email:herng.su@gmail.com; 電話：29387078; 2938-7663

委託單位：台灣媒體觀察教育基金會；電話：02-86633062

研究助理：吳堂靖、張慈安

一、工作狀況（請在空格□內打勾 V）

Q1. 請問您目前在某一種類型的媒體工作？

- ☐ (1) 有線電視 ☐ (2) 無線電視 ☐ (3) 報紙 ☐ (4) 網路新聞媒體
☐ (5) 其它（請說明）_____

Q2. 請問您目前服務的機構為：_____

Q3. 請問您在現在公司的服務年資為？

- ☐ (1) 1年以下 ☐ (2) 1~2年以下 ☐ (3) 2~4年以下 ☐ (4) 4~6年以下
☐ (5) 6~8年以下 ☐ (6) 8~10年以下 ☐ (7) 10年以上

Q4. 請問您從事新聞的年資為？

- ☐ (1) 1年以下 ☐ (2) 1~2年以下 ☐ (3) 2~4年以下 ☐ (4) 4~6年以下
☐ (5) 6~8年以下 ☐ (6) 8~10年以下 ☐ (7) 10年以上

Q5. 請問您的畢業科系是？

- ☐ (1) 新聞 ☐ (2) 大眾傳播 ☐ (3) 社會科學 ☐ (4) 人文學科
☐ (5) 自然科學 ☐ (6) 其他（請說明）：_____

Q6. 請問您的職稱是：☐ (1) 主管（含主任、組長、主編） ☐ (2) 非主管

Q7. 請問您主跑的路線是：（請說明）_____

二、新聞媒體使用（請依序寫出四家最常看的媒體名稱）

Q1. 請問您最常看的四份報紙是：

(1) _____ (2) _____ (3) _____ (4) _____

Q2. 請問您最常看的四家電視新聞是：

(1) _____ (2) _____ (3) _____ (4) _____

Q3. 請問您最常使用的四家網路新聞媒體是：

(1) _____ (2) _____ (3) _____ (4) _____

Q4. 整體來說，您最常使用的四家新聞媒體名稱是：

(1) _____ (2) _____ (3) _____ (4) _____

三、新聞媒體類型可信度

Q1. 請問您最常使用以下幾種類型的新聞媒體？

☐ (1) 報紙 ☐ (2) 電視 ☐ (3) 網路 ☐ (4) 新聞雜誌 ☐ (5) 其它 _____

Q2. 請您就下列幾種新聞媒體類型的可信度打分數。如果認為可信度最高，請給 10 分；

5 分表示平平，可信度最低的為 0 分，請在您認為適合的分數上，打圈○。

	可信度最低	可信度最高
(1) 報紙-----	0---1---2---3---4---5---6---7---8---9---10	
(2) 電視-----	0---1---2---3---4---5---6---7---8---9---10	
(3) 網路-----	0---1---2---3---4---5---6---7---8---9---10	
(4) 新聞雜誌-----	0---1---2---3---4---5---6---7---8---9---10	

四、新聞媒體機構可信度

請問您覺得以下新聞媒體機構的可信度如何？如果認為可信度最高，請給 10 分；5 分表示平平，可信度最低的給 0 分，請在您認為適合的分數上，打圈○。

1. 報紙	可信度最低	可信度最高
(1) 工商時報-----	0---1---2---3---4---5---6---7---8---9---10	
(2) 中國時報-----	0---1---2---3---4---5---6---7---8---9---10	
(3) 自由時報-----	0---1---2---3---4---5---6---7---8---9---10	
(4) 經濟日報-----	0---1---2---3---4---5---6---7---8---9---10	
(5) 聯合報-----	0---1---2---3---4---5---6---7---8---9---10	
(6) 聯合晚報-----	0---1---2---3---4---5---6---7---8---9---10	
(7) 蘋果日報-----	0---1---2---3---4---5---6---7---8---9---10	
2. 電視	可信度最低	可信度最高
(1) 公視新聞-----	0---1---2---3---4---5---6---7---8---9---10	
(2) 中視新聞-----	0---1---2---3---4---5---6---7---8---9---10	
(3) 台視新聞-----	0---1---2---3---4---5---6---7---8---9---10	
(4) 民視新聞-----	0---1---2---3---4---5---6---7---8---9---10	
(5) 華視新聞-----	0---1---2---3---4---5---6---7---8---9---10	

- (6) 三立新聞----- 0---1--- 2--- 3--- 4--- 5--- 6--- 7--- 8--- 9--- 10
- (7) 中天新聞----- 0---1--- 2--- 3--- 4--- 5--- 6--- 7--- 8--- 9--- 10
- (8) 年代新聞----- 0---1--- 2--- 3--- 4--- 5--- 6--- 7--- 8--- 9--- 10
- (9) 非凡新聞----- 0---1--- 2--- 3--- 4--- 5--- 6--- 7--- 8--- 9--- 10
- (10) 東森新聞----- 0---1--- 2--- 3--- 4--- 5--- 6--- 7--- 8--- 9--- 10
- (11) 壹電視新聞----- 0---1--- 2--- 3--- 4--- 5--- 6--- 7--- 8--- 9--- 10
- (12) TVBS 新聞----- 0---1--- 2--- 3--- 4--- 5--- 6--- 7--- 8--- 9--- 10
- (13) udn 新聞----- 0---1--- 2--- 3--- 4--- 5--- 6--- 7--- 8--- 9--- 10

3. 網路媒體 可信度最低 可信度最高
- (1) 中央社即時新聞--- 0---1--- 2--- 3--- 4--- 5--- 6--- 7--- 8--- 9--- 10
- (2) 中時電子報----- 0---1--- 2--- 3--- 4--- 5--- 6--- 7--- 8--- 9--- 10
- (3) 自由時報電子報--- 0---1--- 2--- 3--- 4--- 5--- 6--- 7--- 8--- 9--- 10
- (4) 聯合新聞網----- 0---1--- 2--- 3--- 4--- 5--- 6--- 7--- 8--- 9--- 10
- (5) 蘋果日報網站----- 0---1--- 2--- 3--- 4--- 5--- 6--- 7--- 8--- 9--- 10
- (6) ETtoday 東森新聞- 0---1--- 2--- 3--- 4--- 5--- 6--- 7--- 8--- 9--- 10
- (7) NowNews 今日新聞報 0---1--- 2--- 3--- 4--- 5--- 6--- 7--- 8--- 9--- 10
- (8) 風傳媒----- 0---1--- 2--- 3--- 4--- 5--- 6--- 7--- 8--- 9--- 10
- (9) 新頭殼----- 0---1--- 2--- 3--- 4--- 5--- 6--- 7--- 8--- 9--- 10

4. 請您為台灣新聞媒體整體表現打分數， _____ 分。(0 至 10 分)

五、基本人口資料

Q1. 您的性別： ☐ (1) 男 ☐ (2) 女

Q2. 請問您是哪一年出生的？民國_____年（請填入數字）

Q3. 教育程度：

- ☐ (1) 國小 ☐ (2) 國中 ☐ (3) 高中/職 ☐ (4) 專科
- ☐ (5) 科技大學/技術學院 ☐ (6) 一般大學 ☐ (7) 研究所（以上）

Q4. 請問您平均每個月薪資是：

- ☐ (1) 19,999元以下 ☐ (2) 20,000~29,999元 ☐ (3) 30,000~39,999元
- ☐ (4) 40,000~49,999元 ☐ (5) 50,000~59,999元 ☐ (6) 60,000~69,999元
- ☐ (7) 70,000~79,999元 ☐ (8) 80,000~89,999元 ☐ (9) 90,000~99,999元
- ☐ (10) 100,000~109,999元 ☐ (11) 110,000~119,999元 ☐ (12) 120,000~129,999元
- ☐ (13) 130,000~139,999元 ☐ (14) 140,000~149,999元 ☐ (15) 150,000元以上

如果您有任何關於本研究或媒體可信度的意見或建議，請在下面空白處寫下：

問卷到此結束，再次謝謝您的幫忙！