

訪談大綱-東大門環保夜市問題（議員）

親愛的議員，您好：

我們是宜昌國小資優資源班五年級的學生，最近正在進行東大門夜市減塑與環保實施現況之相關研究，我們想了解目前夜市在環保措施與減塑政策上的推行情形與實際成效，因您長期在關注環保議題，也持續在環保夜市議題上有所耕耘，所以我們認為您是非常適合的訪談對象。我們也希望在研究後，能讓更多人重視環保議題並具有環保觀念。

因此，我們想詢問您是否能夠接受我們的訪談？相信有您的參與，會使這個研究更加豐富充實。如果您願意和我們分享自身經驗，我們可以依照您方便的時間和地點來進行訪談活動，在此再次誠摯地邀請您能參與我們的研究，謝謝！

敬祝

身體健康、事事順心！

花蓮縣宜昌國小學生

溫睿恩、陳祉蔚、蔡忻彤、陳兆廷、石唯辰、陳俞穎敬上 2025.06

【訪談問題】

- 1.請問目前東大門環保夜市有哪些具體的減塑及環保政策？您認為整體表現如何？
- 2.您認為這些環保或減塑措施有實際改善夜市的環境品質嗎？有哪些具體改變的數據或實際的成效案例嗎？
- 3.您認為夜市中哪些環保措施或環保宣傳方式最有效？最大挑戰是什麼？
- 4.您認為攤商與顧客對於使用環保餐具（如提供或自備環保餐具）及相關減塑政策的接受度如何？
- 5.您是否有收到民眾或商家對東大門夜市環保問題的反映？主要有哪些？
- 6.您認為東大門夜市目前的「減塑與環保政策」是否足夠？原因？未來可以再制訂哪些政策或推廣方式？

訪談逐字稿（一）楊華美議員

- 1、採訪時間：114.07.14(一)上午 9 點 00 分
- 2、地點：縣議員辦公室
- 3、受訪者：楊華美議員
- 4、採訪時間：約 59 分鐘
- 5、採訪內容：

俞穎：檔案（一）開頭~09 分 00 秒

唯辰：檔案（一）09 分 00 秒~18 分 00 秒

祉蔚：檔案（一）18 分 00 秒~27 分 00 秒

兆廷：檔案（一）27 分 00 秒~40 分 00 秒

忻彤：檔案（一）40 分 00 秒~49 分 00 秒

睿恩：檔案（一）49 分~結束、檔案（二）、檔案（三）

蔚：那請問一下，議員，妳擔任議員這個職位多久了？

華：我現在快八年了，算是邁入第七年，滿六年多。

蔚：OK，謝謝。

華：來找我之前，我是做社工的，也做婦幼保護的工作。你們知道家庭暴力要打哪個電話嗎？

俞、蔚、廷、彤、恩、唯：113。

華：對，我就是做這個家庭與育幼保護工作，還有處理自傷或自殺的受害者，以及新住民家庭的相關工作。以前做社工，和政治沒有太大關係。

蔚：請問議員，從什麼時候開始關注到東大門夜市轉型環保夜市這件事？您針對這件事情有做過哪些事情，或推動過哪些政策嗎？

華：在回答這個問題前，我想先請問一下，你們對於東大門轉型為環保夜市，有蒐集到什麼資料嗎？

蔚：我們有去發店家與民眾問卷，以及觀察一些店家的塑膠使用量。

石：就我們當初知道這件事情時，是比較偏疑惑的，因為我們也不知道它到底是不是真的是環保夜市，所以我們有透過各種方式來調查。

華：那我先說，他大約在 2020 年左右有開始推出一些減塑的小活動，比如像不定時的餐具租借，但不是常態(Y-1-1)。

琦：他只有有活動的時候才会有。

華：所以它不是一個常態性的活動。那我認為，如果今天我要推動東大門轉型為環保夜市的話，最快的做法就是全面禁用所有的塑膠，接著在各個入口設置環保餐具租借地，然後規劃清洗的空間(Y-3-1)。以上才是我認為可以理解並且可執行的狀況（比較理想的），可是我好像沒有看到。因此，我剛剛才會先問你們，因為我並沒有看到東大門夜市有一個具有規劃性的政策。但是新聞一直在播，所以對我來說，他們比較像是在喊話。我覺得它不一定像其他人所說的那麼完美。所以我覺得你們做得很好，因為你們有實際去看與觀察，然後訪問店家。這個很重要。因為我很久沒有去東大門夜市，但我對於政府所推動並標榜「它是環保夜市」這件事，打上一個大大的問號，因為我沒有看到一個具體且有長期規劃性的政策。

石：我們那邊也有觀察到類似的情形，比如說，他說塑膠袋要收錢，結果根本就是收

假的。他依舊照樣發塑膠袋，根本沒有在收錢。那些標章根本就只是貼好看的。還有，我們有帶環保餐具去吃飯，第一個發現是那裡的洗手台很少（只有看到一個），而且水超級小；再來就是他沒有任何的指引（很不顯眼）。

華：好，那我和你講他為什麼這樣做。他「環保夜市」的概念，我個人認為就是自己創造出來的。至於他拿什麼說自己是環保夜市呢？除了剛剛講的非常態性活動，近兩年來，**他還花了近 1 億元去蓋一個洗碗工廠給東大門夜市(Y-1-2)**。概念就好像是把東大門夜市想像成一個大型的百貨公司，以生產線的方式，用完之後統一清洗。可是他在規劃這個洗碗工廠的時候，並沒有像你們一樣，去做一些嚴謹的調查和研究分析，而是直接向議會申請計畫，要他們通過。雖然我個人不支持這種做法，原因有幾個：第一，他應該鼓勵就近性，就像你們講的，吃完東西就直接洗。因為不一定是外地人來，搞不好是我們本地人；而且也有很多外地人會自己帶環保餐具。可是他不要這樣設計，他就是要夜市的廠商得用固定的餐具，然後每天去收用過的碗盤，洗完之後再送過去給你。可是就算是百貨公司，也是在百貨公司某個角落洗；可是他不是，他把洗碗工廠蓋在很遠的地方。一開始說要蓋在美崙的福容飯店，後來半年過去，預算過了，但我反對他花大錢用生產線的方式去洗。因為不僅會讓許多人失業，還得讓店家的碗盤格式化，而且也不知道碗盤是否符合他的輸送帶去使用，這些都是問題。但他沒有去做前期調查，所以就直接通過要蓋了。半年後，我在議會反對時，有議員就要我尊重他們保安小組的意見，因為每個人有不同的利益。某些人怕得罪政府那邊，所以不敢反對，就要求我們尊重環保局的小組開會的決定。之後我就開始追蹤。一開始說要蓋在福容飯店，結果之後呢？因為電力不足，所以搬家了，搬到花蓮消防特搜大隊那邊。結果後來蓋好後，又發現那裡沒有對外道路，所以又花了兩千多萬買一條道路。根本沒規劃！開始營運後，我問他們：「請問攤商知道嗎？那到底要怎麼運作？」結果他們就出了一個計畫書，說洗一套餐具要 35 元。我就問：「你們確定是 35 元嗎？」因為這樣物價會上漲超多。結果後來又說是筆誤，改成 2 元、3 元，甚至還推出像手機吃到飽方案的政策，什麼 199、299 讓你選。那最終到底是多少錢，我還不確定。但不管多少錢都會有問題。像東大門夜市攤商的碗，你能洗嗎？再來，以前花錢蓋洗碗槽的成本呢？還有每天拉那麼長的碳足跡，也不好。所以我覺得他們的方案不好（沒有長久性），這對花蓮不好。再來，蓋好後他做調查，其實有很多攤商都有和我說他們不喜歡。我就去問他們，結果他們現在要請全花蓮的餐飲業者參與這個洗碗方案。所以當時要的 1 億元，就是為了讓東大門夜市成為一個環保夜市。結果我們現在就等著它變蚊子館！他說要鼓勵大家像便利商店那樣，沒帶環保袋就要花錢買；可能買咖啡自備環保杯可以省錢，可是在夜市根本無法這樣落實。

石：表面上看起來好像有在做，但實際上根本沒落實。

華：是啊！比如說，如果客人說：「我要這個，幫我分兩包」，攤商還是會照樣給塑膠袋。因為他們要做生意嘛，如果拒絕客人，客人就可能轉頭去隔壁攤買了。而且從去年地震到現在，花蓮的觀光客真的變少很多，攤商的生意不好做，就更難要求他們堅持環保。再說，我們也沒有明確的罰則，就算他們違規也很難管。你說要罰錢，他們早就已經賺不到什麼了，還要再罰，真的會讓人反感。所以我一直覺得應該要用鼓勵。如果縣府真的想推動環保夜市，**應該設計一些有誘因的策略，例如補助、貼補、提供設備(Y-3-2)**，而不是花那麼多錢去蓋一個遠遠的洗碗工廠。他們寧願花大錢蓋一個大工廠，為什麼要蓋那麼遠？既然是東大門夜市用的，就應該**蓋在夜市裡面，方便使用、就近清洗(Y-3-3)**。可是他們不要，最後蓋

好了，已經蓋好了。這個洗碗工廠其實就是想要賺錢，不是真的為了環保。

俞：因為如果這洗碗工廠只給東大門夜市用，攤商還得付錢，這樣不合理啊。

華：對啊，而且他們還鼓勵學校把用過的碗送過去洗。學校本來就有自己的洗碗空間啊，自己帶回家洗也方便。你想想，這種公共工程，蓋房子本身就有人賺錢，蓋得越大越多，花了大錢卻沒實際用到。對花蓮人來說，這很浪費。但那些從工程中賺錢的人根本不在乎，他們在乎的只是利益。這就顯示，這個政策到底有沒有真正為花蓮的未來永續規劃。所以我覺得很遺憾，這筆錢花在這裡，沒有真正用在人民需要的地方。因為我過去的工作經驗，我覺得錢到底有沒有花在刀口上，有沒有真正花在人民需要上，這件事很重要。

廷：請問目前東大門環保夜市有什麼具體的減塑及環保政策？

華：你們會去問環保局嗎？

琦：我們有約，但在等他們回覆。

華：我不知道他的具體，因為我都沒有感受到他有很具體的環保政策。

琦：我知道他有一個，他們的 FB 一直在講的租借車。因為我們現在有發問卷，民眾沒有一個人借過，因為它只有在活動的時候才出現，不定期。

華：在前年開始舉辦聯合豐年節，垃圾量很大。所以在活動的時候，我們和局長建議說要源頭減量。因為原住民聯合豐年節是很大型的活動，所以我們建議環保租借車、餐具租借車應該進駐。好像後來有，但執行的狀況我就沒有再追了。他是臨時的，所以我真的沒有看到。

琦：因為還有蠻多民眾，在問卷最後的建議裡，都寫說**應該要在各個路口設置租借餐具跟告示牌，大家才會方便去使用(Y-3-4)。**

華：我建議你們可以去問主委，幾條街的主委。

琦：我們有要約主委，但主委說他們比較難約，所以是直接給我文字的回覆。他們是這麼說的，而且回覆的人也寫到，他們覺得現在要說自己是環保夜市，還太早，還有一段路，還有很多部分沒辦法做到。我覺得他們蠻誠實的。

華：因為真的，你們剛剛問我的問題，我昨天其實有看你們的題目，但有些我真的回答不出來，因為我覺得他們沒有做。所以我就很期待你們去問環保局，看他們編出什麼故事。我真的不知道他們有在做什麼。搞不好是我不知道，搞不好看你們的研究最後就會知道。

石：那你認為環保減塑政策有真正實際改善夜市的品質嗎？

華：我倒覺得沒有，你們認為有嗎？

俞：都差不多。

石：我自己也是覺得完全沒有。光看到那個減塑政策貼起來，感覺只是貼好看，實際上根本沒有做。

蔚：他貼環保夜市的標章，但卻照常發塑膠袋。

華：你們不是都傻眼嗎？對啊！他確實是。就是今天我們講的，這些都是你們爸爸媽媽繳的納稅錢。我們想要把這些納稅錢推動成一個環保夜市，其實好好做是沒有問題的。但一億元其實可以做很多的事。

蔚：對啊，可以做比這個還要更大的事。

華：所以其實，當我們的錢被分配時，能不能真正達到我們的目標——環保夜市的目標，這才重要。手段很多，方式很多，落實最重要。還有一個遠見，政策推動的遠見，這個也很重要。但他們從哪裡學來這些洗碗工廠？我覺得是從中國大陸學來的。你知道，中國大陸有，他們上次去大陸餐廳吃飯，都會有塑膠封膜，一套餐具，他們要吃的時候就把封膜拆掉，就成了一個乾淨的餐具。所以他們覺得很

不錯，就想要這樣子做。那是官員自己看到，覺得想做，但並沒有實際問民眾、店家覺得怎麼樣。各式各樣的餐具都長得不一樣，而且原來他們就買好的怎麼辦？我曾經去問過，如果他的洗碗工廠願意加入的不多，那該怎麼辦？結果他們就說，要擴大到十三鄉鎮，餐飲業加入，還有學校、軍營與飯店。

俞：但是如果有些店家是賣水果的，那我已經包好了。他們又要店家拆掉？怎麼可能？就是已經用塑膠袋裝好，你要叫其他人使用環保餐具嗎？

華：所以這個推動很困難。比如說，你開水果生意，就會說：「那我不要加入。」到底有誰會加入？因為這些是很有限的。像美侖飯店，他自己的廚房那麼大，可以用的人力這麼多，那他為什麼會說：「好，我配合你的政策，我的碗通通送去你那邊洗」？餐廳的這些洗碗的阿姨、底層生活的阿公阿嬤，在那邊打工賺一點生活費的人，就沒有工作了。他連去洗碗的工作都沒了。政府有必要這麼做嗎？

蔚：他讓許多人沒有去上班的機會，他們就會沒錢。

華：所以他們想要推這個政策，當然，美侖飯店也不會這麼傻去同意，除非非常非常便宜。不然他的廚房就要重新改建，變成別的功能。那你怎麼會在還沒想好，只是為了環保，就蓋了這個洗碗工廠？結果發現被罵得越來越多，開始決定要擴大。這種政策的推動是假環保之名，沒有長期對花蓮有貢獻的規劃。這樣是不對的。所以回到你們的環保夜市，如果認為靠這些所謂的環保行為——我蓋這種洗碗工廠——就可以說夜市非常 OK，他已經源頭減量了，那就是不斷在洗腦大眾。

蔚：他這樣不會變得更不環保嗎？這樣不是會越來越不環保？

華：沒錯，這樣會越來越不環保。我覺得不要洗碗工廠的那些廠商，也是挺辛苦的。這種賠錢生意，沒有人會加入吧！誰會加入？我想，如果是我自己做生意，我也不會加入。

琦：上次我查，最新的好像是一個月\$6000。

華：我記得有這個，就是吃到飽。你說\$6000 確實，但是生意不好的店家，他不會加入啊！小店家像東大門，老闆娘炒完菜可能就順便洗，幹嘛要花\$6000 去使用洗碗工廠？所以他們拿東大門夜市來講，說東大門夜市已經成功轉型為環保夜市，我真的是打很多個問號。我真的很不懂，怎麼可以睜眼說瞎話？你們幫我求證喔！

蔚：我們也看不出來，就是佔的比例比較少，就只有幾個店家有真正落實。

華：我覺得你們做的這個研究很好，就是說小學生很希望推動源頭減量，但是繼續看下去，真相是這樣。這就要請縣政府再加加油。我們還是要給大家推行減塑的動力，而你們的力量，我認為是很大的。

石：他們說有做，但就只有在活動的時候有做，做一半，或者根本沒有做。

華：我知道有活動的時候會做，其他的就沒有看到。而且在辦公室裡有一個同事，他很年輕，有一個哥哥，他說他 2020 年有去打工過，在那個租借餐具那邊打工，而且他也是環保小尖兵，他是徐冠則（？人名）。

琦：他有說生意好嗎？因為我覺得他們其實車子在那邊都沒什麼人去借。

華：對啊！他們有去做宣傳(Y-3-5)。如果說你今天要做環保夜市，然後說：「我們定點做租借(Y-3-6)」，那你就應該在各個店家標示我們哪裡有這個服務，請你走過去，然後店家要很友善地拜託民眾。但大家都會懶惰嘛，就說：「喔！你這裡不方便！那算了。」所以要很友善地讓他們照做，而且要全部的夜市主委和店家一起努力推動，不然很難落實(Y-3-7)。

俞：您認為在夜市中，哪些環保措施宣傳方式最有效？最大的挑戰是什麼？

華：我覺得如果要成為一個環保夜市，他真的要讓所有的攤商具有環保意識。他們要知道為什麼我們要做這樣的事情，所以要鼓勵他們。如果不鼓勵，也不給他們教

育訓練，他們本身就沒有源頭減量使用塑膠的習慣，他們就不會配合。所以我
要給他們教育訓練，然後要鼓勵他們。不管是實質上的補貼，或是設備上的補貼，
都可以。但我覺得就是要鼓勵他們，然後現場的指標標示要很清楚(Y-3-8)，讓民
眾能理解。我認為這才是比較好的。

石：現在這看起來比較像環保局使用強制的方法，用法律手段去限制。

華：這是他沒辦法限制啊，因為他沒有罰則。所以雖然說要做，但下面的攤商還是可
以做自己的。

琦：要給他們一些誘因。

華：對！是要給他們一些鼓勵(Y-3-9)。

琦：你們那一天讓店家填問卷嗎？其實店家最多認為就是要給一些補貼。

華：對啊，補貼。

琦：像攤位租金的減免，或是給標章，幫他們宣傳。

華：我們這裡十家店，我最認真。你不能說我們都是環保夜市，給我一些鼓勵吧！讓
大家辨識出哪些人沒在做，但我有在做，就給我一些鼓勵，像補貼和獎金。其實
策略很多，像比賽嘛。我覺得可以做得更好，比如說我們每天垃圾都要回收，由
我們回收的垃圾量讓夜市主委看看，一個禮拜表揚一次，或發獎金。這樣大家就
會慢慢調整(Y-3-10)。

蔚：那可能就為了一些獎金就開始做環保。

華：對啊！

石：不用去蓋什麼洗碗工廠。

蔚：我也不知道在花什麼。

華：還沒開始洗，希望可以看到他什麼時候開始洗。

蔚：就是建一個廢棄的大樓，在那邊占位子。

華：下次我帶你們去看。

石：下次會不會又說要搬家？

華：蓋好了，不會了。

蔚：可能可以像某個火車站一樣。

華：老師看要不要帶你們去看。

琦：可以去觀察一下。

蔚：所以他還沒開喔？

琦：開了！

華：蓋好了，但還沒有開始運作。

廷：所以工作人員已經分配好了嗎？

華：他原本想用處餐的方式。公家的錢蓋這間工廠，裡面要操作、要洗碗，但沒辦法
用我們的公務人員去洗碗、操作機器。所以蓋好了，就像開一家店，這間店要經
營，那誰經營？就讓你來經營這家店，是委託民間來經營。

石：一部分政府抽成，一部分民間收。

華：對！就是看他們怎麼談合約。如果這間店經營得好，就可以賺錢；也有可能賠錢。
就像：我已經把房子蓋好，設備都做好了，那麼誰想要來做這個生意，大家就來
標。後來你怎麼經營，就隨便你們，但你們要提案，縣政府就要去選擇。

琦：所以有人去標了嗎？

華：還沒看到。

蔚、俞：怎麼會有人想去標？

華：你要做的話，今天他幫你蓋好房子，也開好店，你要進去，是不是要聘人，又要

去找客戶？等於你也要很努力去和花蓮每一家店問：「需要幫忙洗碗嗎？」就算要拿到免費的房子和設備，也要花力氣去做其他事。

蔚：標那個都是為了方便，最後反而讓店家更麻煩。

華：對啊！因為店家都已經買好自己很順手的餐具。所以說，你們的研究很重要，你們都比他懂。他們要蓋房子的時候連前測都不做，就直接蓋了。

蔚：他們都沒有請問民眾和店家的意見。

俞：如果店家洗碗都要付錢，不就虧錢了？

華：對啊！除非你賣得更貴。

蔚：他建的洗碗工廠是用人力去洗的嗎？店家可以自己用人力去洗。

華：所以裡面有很複雜的階段，像財源、客源、生意的好壞都不一樣。你怎麼可以用強制的方式要求說：「你一定要加入」？我們又不是共產黨。如果說我們是共產黨，就可以說中國的人民都要聽我的話。但我們台灣不是，所以不可以這樣。因此他要執行很困難。就有人天馬行空地想到這個方法，結果最後那棟洗碗工廠最不環保，因為沒有人在用。

俞：還浪費了一大堆錢！

華：對啊！

忻：那你認為顧客和攤商對於環保餐具使用，像顧客自己帶或店家提供，他們接受度如何？

華：其實我覺得，一般這幾年大家都有這個認知，大家都知道應該要這樣做，但是大家都想要方便、快速，所以有時候就想說：「沒關係啦，就拿一下就好了。」

(Y-2-1)但是我們怎麼樣讓這個政策可以落實，讓台灣各個地方都能節能減碳或是源頭減量，真的是要很努力。就是要讓大家了解說，這不會不方便，反而會更便利。所以我覺得宣導和宣傳最重要(Y-3-11)，讓政策更成功。他需要很多宣導，也需要前期的補貼。大家覺得：「還好嘛，不會很複雜、不會很麻煩。」(Y-3-12)久了就會變成習慣。習慣其實就是一次、兩次、三次的累積嘛，運動也是一個習慣的養成。讓大家去接觸，就不會覺得麻煩，就會變成台灣每一個人每天的習慣。店家也是一樣，他也不要覺得麻煩，所以幾次下來，我認為觀念就會真正改變，但現在就是努力看。

蔚：那請問一下，您有收到店家或民眾對環保意識的反應嗎？他主要有哪些？

華：一個是垃圾，好像丟垃圾不方便(Y-2-2)，有嗎？

琦：現在已經改善了，他現在在各個路口都有垃圾筒。我覺得他們現在做得最好的就是垃圾、丟垃圾了。

華：之前是很不好丟垃圾，那現在就是改善了這個部分。(Y-2-3)

蔚：但是我還是覺得有點遠啦。

琦：還好啦，他在很多的路口都有。

蔚：我知道啊，就是那個回收站。

石：至少有六七處。

華：然後它的洗手設施、設備，還有廁所，就比較沒有那麼好。(Y-2-4)廁所之後有改建(Y-3-13)嗎？

琦：有。

穎：但是裡面都很髒。

蔚：它外面看起來很漂亮，但是裡面.....

琦：那就是裡面的清潔。

石：它也還算能接受。

蔚：我沒看過洗手檯。

穎：都沒有洗手檯，你要去廁所才找得到。

華：對。

穎：然後廁所的洗手檯水也很小。

華：它其實就只有在廁所才有洗手檯，真的很不方便。(Y-2-5)

石：只有一個。

穎：然後要帶著碗去排隊洗碗，所以大家乾脆就用塑膠袋還比較方便。

華：所以如果說你那邊設置的環保餐具租借點多一點，你就用完了也不用洗，就交給他(Y-3-14)。

蔚：那這樣子大家自然就會減少使用一次性餐具。

華：所以他應該要廣設那個點，然後在每一個角落宣傳說：「我在哪裡，十公尺之後就有一個點，哪裡有一個點。」這樣我認為才比較好。它有飲水機嗎(Y-3-15)？

琦：好像沒有耶。

蔚：好像完全沒看到。

華：像我就覺得應該要有飲水機，在適當的地方要有(Y-3-16)。

石：洗手台的水真的小到比飲水機小。

華：好，這個我來反應。

琦：他們有找到一個，在原住民一條街上面，一個最大的回收點，它旁邊有一個洗手檯。他們就說，終於看到一個可以洗碗的洗手檯，但那個水極小，而且到一半就停了。

華：一億真的可以做很多創新的事情。

蔚：至少可以把夜市變好一點。

華：對啊，起碼把夜市弄好一點。他還拿了一個獎，我不曉得你們知不知道？

琦：你們那時候有查到，什麼特優？

華：而且還有一個什麼「最美星空夜市」。

蔚：最美？

穎：有最美嗎？

華：而且拿了幾千萬。

蔚：在那個夜市中都是塑膠。

穎：那個評審有沒有真的到環保夜市去看？

華：最美夜市，我覺得都是他們自己喊的，新聞稿寫久了就變成這樣。

穎：喊得很開心，然後實際到那裡根本就是垃圾一大堆。

華：並沒有很美麗對不對？但是我有從國外回來的朋友，他們講說很喜歡東大門夜市(Y-2-6)，然後我就想聽聽看。

蔚：大部分的觀光客都認為是這樣，但是我們這邊是.....

華：我們在地人覺得不 OK，但他們的角度，因為他們只是觀光(Y-2-7)，他們只在意一件事情，就是空間感很好——去逛街不用像其他夜市人擠人嘛，而且旁邊還有一些山坡，可以吃東西很舒服。(Y-2-8)

石：單純的逛是沒有錯，如果你不看塑膠這個部分。

華：對，就是說就空間感來講確實還不錯，但它其實可以更細緻一點。(Y-2-9)而且政府應該要好好使用這些稅金。

蔚：他們其實沒有發現真正面臨的問題。

華：他們都知道，他們一定都知道，但是沒有創意，只想用最簡單的方式處理。我覺得這是浪費錢，他們沒有真正要達到那個目的。他們知道要做，但沒有想把

事情做好，他們只想「有做就好」。(Y-2-10)

穎：然後就會宣傳，好像他們很厲害。

華：所以我們就是要把我們從小被教育的觀念拿出來。我們要把事情做好，不是草率了事，更不是敷衍。(Y-2-11)我們就是要把它做好。不管事情大事小，如果事情很大，我們可以說「做不來，只能做一部分」，但這是我們對自己的要求——要有品質，要有誠信，不能欺騙人。(Y-2-12)可是他們在做這件事情的時候，完全沒有這種觀念，他們覺得「有做就好，隨便做就好」。所以我們在看這件事情時就會覺得有落差。垃圾就是一個例子，你們就覺得差很多，說環保，但一點都不環保。這就是很大的落差。我們要的是「做好」。你做得慢沒關係，花時間久沒關係，錢花得多也沒關係，但就是要把它做好，而不是花很多錢卻做不好，最後變成「我有做就好」。這不是我們期待的政府。有做，就好像功課，老師一看就知道是隨便寫，還是認真寫。

蔚：他只是為了推廣跟宣傳而已，其實沒有對我們這個人民。

恩：那議員，你認為東大門目前的減塑與環保政策是否足夠？為什麼？你覺得未來還可以有哪些政策或推廣方式？

華：我覺得還不夠，它應該要有創新，要讓所有攤商都願意投入(Y-3-17)，真心誠意地投入，一起來完成減塑的目標。但是這種社區組織工作，是一件困難的事情。如果大家都虛應故事，這件事就不會成功。所以它的據點要常態性、固定性，還要廣設。東大門很大，各個入口很多，要怎麼廣設、怎麼分布，它的指標怎麼指引(Y-3-18)？甚至民眾自己帶環保餐具，要便利，這樣大家也要有清洗空間(Y-3-19)，才會真的願意帶去。用完趕快洗一洗，趕快帶去買下一種。但如果這些都沒有建立的話，就只會惡性循環。它只能在紙上宣傳自己是環保，實際上卻很困難(Y-1-3)。

華：對，前面講說他要創新，然後要有一些誘因，他要讓所有攤商都願意投入，真心誠意的投入，然後一起來共享、共同完成這個減塑的目標。但是這種社區組織工作，是一件困難的事情，所以如果大家都虛應故事的話，這件事情不會成。所以，包含它的點，他要常態性、固定性，然後要廣設。東大門很大，各個路口很多，那他要怎麼廣設，這怎麼分布，它的指標怎麼指引，然後甚至民眾自己帶環保餐具，他的清洗空間要創造出來，要便利才行。這樣子大家才會真的願意帶去洗一洗，趕快再去下一家。但是如果這些都不見的話，就只會惡性循環，只能用紙上作業、紙上宣傳說可以環保，但實際上是比較困難的。可以做的事情很多。

石：那個議員我想問一下喔，因為我們大家剛剛的反應就是覺得，覺得環保就是他們提的那些政策其實不太好。那議員我這邊想問，你覺得未來我們可以推廣一些怎麼樣的政策，可以提供給我們建議？

華：你是說什麼？夜市嗎？

石：對啊，就是你可以提幾個政策，讓我們給環保局看有沒有建議，可以講幾個怎樣的政策嗎？

華：我覺得就剛剛講的，廣設租借點我覺得很重要，他一定要廣設在夜市裡面。就是我們在講，我是做社工，所以我們在講福利性的親近，福利的可近性，就是讓大家比較容易得到、快速得到照顧。環保也是，大家如果覺得不方便，那大家就不會用(Y-2-13)，所以一定要可親近、可近性高。我隨手就可以借到，很方便，那這個時候被使用的機會就會高，然後習慣就會養成，所以這件事情我覺得可做。然後你怎麼宣傳，不管是讓外地、全台灣的民眾來到這個夜市，都知道租借環保餐具很重要。或者租借不用錢，我還給你兩百塊，可以鼓勵各地的人來做這件事情

(Y-3-20)。或者你使用免洗餐具，我就給你一百塊、兩百塊的消費券。然後你要打卡上傳，上傳打卡我就給你錢。那你用這樣的方式，讓更多的人知道東大門在推動非一次性的餐具，那我覺得就會讓很多人開始知道。其實活動策略也可以做，指標要夠清楚。不只中文，美、中、英、日、韓文都要有。或者是廣播系統，你也可以不斷廣播。像有的時候搭火車，車長會說便當在哪一車，下一站到哪裡，都會有一些廣播系統，那你也可以透過廣播，讓觀光客、去夜市的人知道在哪裡有租借點，歡迎大家去租借。

蔚：有點類似像百貨公司。

華：對，那這些都是實質上可以做的事。標示清楚，活動策略多元性，要造成全民都知道東大門夜市的免洗餐具租借。這是我對目前東大門還可以強化的地方。那垃圾部分，我有聽環保局清潔隊講，只要暑假的時候垃圾量在東大門就是暴增，因為很多遊客。所以你要讓遊客方便使用，租借點要多、要容易。

蔚：要從遊客的方向去想。

華：還有就是攤商的補貼。**攤商也要補貼(Y-3-21)**，讓他開始，比如說前半年或一年，用競賽的方式也好，再給獎金的方式。補貼不是說一個月補貼你五千、三千，那沒感覺。

蔚：就是讓他們有興趣。

華：對，要讓他們參與度高一點。

蔚：就類似像比賽那樣子。

華：對，參與度高一點。

蔚：有些店家的環保標章，都不是貼在外面宣傳，他們都是貼在裡面，自己知道。

華：對，自己看到。

蔚：喔，可能自己都有做好。

華：所以東大門其實應該要有管委會、主委們，他們應該要有標示性、整體標示性，明確的指標、指示、告示，讓大家一進去就可以看到。

蔚：因為之前我有看過一些店家，他是有那個獎狀，是食物相關的獎狀，但沒有環保標章的獎狀。

石：你覺得關於環保需要立法嗎？

華：哪一種？

石：可能要立法規來限制的那些，要不要立法來限制環保相關的夜市改善？

華：因為立法是這樣，就是你可以立這個法，但通常立這個法的同時，有時候那個法沒有罰則，就是你要不要罰款。可以立，但是立了之後，如果沒有罰錢，空有那個法，沒有人會管。那個法就會形同虛設。因為民眾最怕罰錢，所以它有什麼罰則？不要只講錢，他有罰則嗎？還是說用什麼辦法？還是用民眾的自律表？

石：我比較想問你，你覺得要不要使用罰則的方式去限制？你會支持嗎？

華：這個很難回答你，因為.....

俞：要看你立的是什麼法。

華：還有就是說，罰錢。當然罰錢大家，比如說交通警察罰違規紅燈右轉、紅線停車，這個罰錢下去.....像比如說騎樓能不能停車，這很爭議，大家覺得騎樓要給人走路，怎麼可以停車？人行道能不能停車？不行啊。

石：還是照樣停。

華：對，還是照樣停，那就要罰。罰下去就會有民怨。但其實前期法是可以修的。我要講的是，法是可以修的。如果立法下去有罰則，一整套完善的法律下去，我覺得可以做。如果有改善，這個法也可以廢、可以修。所以我們要選出有這樣意識

的民意代表，一起把這個法滾動式的完整起來。

石：它也要通過。

華：對，要通過。然後如果有改善再調整。就像班規，你們的班規也是立了、執行了，如果改善了，你們還是可以說第幾條可以廢掉、改善，或罰少一點。都是一樣的概念。以此類推，是可以做的，但用哪一種程度做，我覺得可以再討論。

石：就我們現在講說 XXXX（6.18），就是說，他們算的方式.....我覺得如果沒有貼的話，就不應該寫說一個塑膠袋要收一元。如果你貼了卻沒做到，這就是.....

華：沒有罰則大家不會遵守。

石：我覺得要，如果你沒貼那就算了，但如果你貼了卻沒做到，這個要罰錢。

華：對，目前沒有法，但我覺得不排除可以立法。不過這是地方自治可以處理的，不用到中央。

蔚：這可以代替，用比較簡單的方式。

俞：就可能每個主管管好自己的單位。

華：對，主委自己要管，最主要可以有一個公基金的概念。

俞：然後如果主委沒有管好，就是上面罰主委。如果攤位沒有做好，就是主委罰攤位。

華：像比如說假設東大門、自強夜市這塊，福町夜市這條街，**可以有一個巡邏員，一直勸導(Y-3-22)**。他可以有很多作法。如果你沒做好我就罰你，有做好就給獎金。就是要紅蘿蔔跟棍子並用，不然沒有人要管。

蔚：就是要有一個讓民眾和店家都覺得滿意的方式。

訪談大綱-東大門夜市環保問題（環保局）

親愛的科長，您好：

我們是宜昌國小資優資源班五年級的學生，最近正在進行東大門夜市減塑與環保實施現況之相關研究，我們想了解目前夜市在環保措施與減塑政策上的推行情形與實際成效，因環保局是推行這些政策的主要單位，我們也看見夜市在這幾年推動了許多新的環保政策，因此我們希望能透過訪談，了解更多環保局目前針對東大門夜市推動這些政策的看法、執行的現況及未來可能的推廣措施。我們也希望在研究後，能讓更多人重視環保議題並具有環保觀念。

因此，我們想詢問您是否能夠接受我們的訪談？相信有您的參與，會使這個研究更加豐富充實，在此再次誠摯地邀請您能參與我們的研究，謝謝！

敬祝

身體健康、事事順心！

花蓮縣宜昌國小學生

溫睿恩、陳祉蔚、蔡忻彤、陳兆廷、石唯辰、陳俞穎敬上 2025.07

【訪談問題】

- 1.請問東大門夜市環保政策是從什麼時候開始推動的？
- 2.請問目前東大門環保夜市有哪些具體的減塑及環保政策？您認為整體表現如何？
- 3.您認為這些環保或減塑措施有實際改善夜市的環境品質嗎？有哪些具體改變的數據或實際的成效案例嗎？
- 4.請問環保局有無對夜市進行定期稽查或環境績效評估？評估結果如何？
- 5.您認為夜市中哪些環保措施或環保宣傳方式最有效？最大挑戰是什麼？
- 6.您認為攤商與顧客對於使用環保餐具（如提供或自備環保餐具）及相關減塑政策的接受度如何？
- 7.您認為東大門夜市目前的「減塑與環保政策」是否足夠？原因？未來可以再制訂哪些政策或推廣方式？

訪談逐字稿（二）薛先生

- 1、採訪時間：114.07.25(五)上午 9 點 00 分
- 2、地點：環保局二樓會議室
- 3、受訪者：薛先生（技佐）
- 4、採訪時間：約 23 分鐘
- 5、採訪內容：

俞穎：開頭~05 分 50 秒

兆廷：05 分 50 秒~11 分 40 秒

祉蔚：11 分 40 秒~14 分 35 秒

唯辰：14 分 35 秒~17 分 30 秒

忻彤：17 分 30 秒~20 分 25 秒

睿恩：20 分 25 秒~結束

環：職業喔...嗯...

蔚：然後你擔任這個職位多久了

環：我的職位是技佐，技術的技，然後佐是左邊有一個人字旁，然後右邊是一個左邊的左，擔任這個職位大概三年

蔚：ok，那請問一下嗯...您在東大門夜市的幾個環保夜市，就是推動東大門減塑的政策，這個事情上面，扮演著什麼樣的角色

環：主要...推動我們主要是辦一開始是做推動宣導，然後到後面是做監督跟稽查的工作(E-1-1)

蔚：ok 謝謝

琦：所以請問監督跟稽查是指說一段時間會去

環：對，應該是說我們一開始前期是做向那些攤商跟遊客做宣導(E-1-2)

，跟讓他們有一些就是有個概念說我們知後會這樣做，然後到了一段時間我們就會開始像是稽查...稽查這樣然後稽查的部分就有點像是強制性要他們去執行這個政策，然後到後面就是會監督持續性讓這個政策持續

琦：所以推動就是交給管委會那邊

環：一開始原委會那邊會協助宣導，然後我們也是會做跟攤商，自己去做宣導然後有一些相關的資訊委員會公佈在我們官網上(E-1-3)

彤：請問東大門的環保政策是從甚麼時候開始推動的

環：我們大約是從一百零四年開始的我們就有持續的在做，然後一直到了一百零九年的時候中央環境部那邊才有開始訂定了一些相關的評鑑...評鑑比賽然後當時我們正好獲得特優

彤：那請問東大門目前有哪些具體的減塑及環保政策那你認為現在的表現如何

環：目前主要的是...像我們一開始主要是不提供塑膠，跟...內用不提供一次性的用品這些東西，然後後面漸漸的像是後面我們到了一些...東大門如果有一些大型活動的話我們就會有一些一些餐具租借的活動(E-1-4)...就配合東大門活動多做一些餐具租借像是提供一些循環容器然後就是來減少他們使用一次性用品的機會這樣

石：ㄟ...我這邊有個疑問就是...就是你剛剛有說不提供塑膠袋嘛

環：對對對

石：那現在是不是，它是不是有改啊，就是說現在變成說就是變成說塑膠袋要收費

環：對因為我們政策不是不提供，而是應該是不主動提供，就是說我們不能就直接免費這樣提供給你，就是你去看東大門會有一些攤商前面都有貼紙甚麼不主動提供塑膠袋，不然就是塑膠袋一元類似這樣的方式這樣，就是不會這樣直接免費給你(E-1-5)

琦：那如果你們去稽查啊會他們會知道你們去稽查嗎或者是你們去稽查的時候會穿著...

環：我們...

琦：隱性的稽查還是...

環：基本上我們稽查都會穿背心如果稽查第一家的時候可能其他家就會知道

琦：對對對...因為我們我們去...就不方便透漏廠商，但我們那時候有去觀察就有發現他們雖然會貼貼那個

石：塑膠袋要收費之後...

琦：但他們其實還他們會說要收費但他們其實還都

環：對對因為其實我知道對因為這個變成他們說我們有時候去的時候他們才會

琦：才會那個...

環：對，但是也沒辦法就是雖然他是有這個，但是因為是沒有強制性主要是中央給我們的，類似它給我們的一個考核計畫，我們去配合這個考核計畫去跟東大門做推廣所以他其實也沒有...

琦：規範...

環：沒有一個規範但是只能就是我們去...有點像是請他們協助配合，對，也不能強制他們這樣

琦：嗯...像夜市是公辦它是算是公公辦還是是怎麼樣

環：夜市主要是是縣府的觀光處那邊在管

琦：嗯...

環：他們就會定可能有一些契約，然後可能可能他們那些攤商就會針對他們寫的那些契約去配合他們去做啊然後如果我們環保局如果有甚麼新的政策可以就是去觀光處那邊協助跟攤商推廣，就是推廣，因為他們可能一開始就沒有規範這個，然後就是我們推廣，然後觀光處那邊也可能有點...就是半強迫式的請他們去配合我們，但一開始也只是用宣導的方式，後面漸漸地才是用強硬一點的態度這樣

恩：好，那請問一下你認為這些環保或減塑的措施有沒實際改善夜市品質嗎，那有哪些具體的改變或數據數據或實際改變的案例

環：嗯...有長期下來的話是有改變，主要是一開始，因為是可能因為攤商他們的觀念就是以往那種，就以往那種塑膠袋一次性的，然後可能我們期初一開始要宣導一些政策，攤商可能就比较沒有辦法去理解，漸漸的到現在，許多攤商就配合我們的政策(E-2-1)

，像是：不提供塑膠袋，還有一些攤商他們也有內用就會自己用循環容器。

石：我請問環保局，有沒有對於夜市進行定期的環境評估？評估的結果如何？

環：定期有，因為我們這邊，中央環境部從 111 年的年底開始就有第一個推動質疑，規定環保局要定期去稽查，所以定期的時候會看，然後東大門的環境就是定期，其實每天早上都會有人去清理，所以他們的環境都不會太髒亂

石：那我請問一下，那麼你們有去評估嗎，評估出來，你覺得

環：評估

石：就是，你們不是有很多次的評估嗎，你覺得一路下來，就是你覺得它最後的結果如何。

環：有啊！我們評估 109 年到 111 年，中央他們就有一些評鑑計畫，那我們就得特優獎，有時候中央就會派委員來看我們環保夜市的辦理情境，那時候我們三次都有得獎

琦：那現在評鑑的頻率是多少？

環：因為 109 年到 111 年環境部是有評鑑，那他們定期每年都會來看，那 112 年開始，他們就沒有了，他們訂了一個環保夜市推動，要求每個縣市每年定期對政策去做稽查(E-1-6)

，然後回報我們的成果

琦：所以你們都會找一天去

環：可能，每幾個月去一次然後看一下，看有沒有照著這些政策去走

琦：那管委會那邊的配合度如何？

環：他們都會配合，但是我們稽查就直接過去

琦：就不會和他們說

環：對，其實就是先跟他們講，怕攤商會知道

琦：所以他們第一家知道，是嗎，就會那個

環：就是我們穿著背心，他們就知道了

石：您認為環保夜市從哪些的環保措施？然後他的宣傳方式是最有效的？那在宣傳過程中最大的挑戰是什麼？

環：最主要最大的挑戰是攤商的配合度，因為宣導初期就有些攤商覺得，那麼為什麼我們要叫他們改用循環容器，他們覺得很麻煩(E-1-7)，漸漸的他們知道我們宣導的概念，然後他們的配合度就會提高。(E-2-2)

琦：那你覺得哪一個最有效？

環：最有效的其實以往，剛開始也會配合大型活動有餐具租借，如果你有來租借，我們就會提供一些宣導品，那時候就用這個宣導品當那個來宣傳的話，就會有很多民眾會來跟我們租借，主要還是要有一些小東西，他們就比較會來(E-2-3)

琦：就是會拿到

環：對！

琦：那後來我到租借車來，各大活動，那你們有算租借車的租借率嗎？

環：其實要看活動的人潮數量，有些活動其實如果人潮沒有很多，他租借的數量就不會很多，但是如果大型活動人數比較多，然後租借人數也就會比較多

琦：或著是這個市集有沒有推廣

環：對！市集推逛是蠻重要的，因為有些活動，我們就會請主辦單位定期的廣播，或著是說我們餐具租借，這時候就會有一些人會來這裡租借

琦：就像以前黑潮的市集，那就是提唱要環保

環：對！像黑潮，他們上個月有來過，他們也是定期都會有人和我們借餐具，因為我記得那時候原本是要我們的車子協助出車，但剛好那天有其他的大型活動，他們當時活動期間會配合花蓮的一些豐年祭，那就沒辦法因為我們都會去，因為我們車子只有一台，就借他們餐具，然後他們自己餐具租借

琦：喔

環：因為我們租借有兩種模式，一種是車子直接出去然後在那邊跟民眾租借，另一種是我們租給主辦單位，主辦單位自己在那邊做餐具租借

琦：那如果這麼說，因為我們明年可能要辦特教融合的市集，我們要配合無塑的話，租借是需要費用嗎？還是需要公文？

環：看你要哪一種？餐具租借車，他是要針對市集活動的話，我們要去評估你們現場是不是吃的攤位夠多，因為以往有的攤位，他們那邊很多攤位，但是大部分都是賣飾品那種的，所以我們去其實也沒有什麼太大的意義，另外一種是評估後，數量太少的話，我們就會跟你們說有另外一種餐具租借模式，就是你們直接跟我們借，借的話一組就是押金 100，使用完歸還後還會還你 100，就是怕說這個餐具會遺失。

恩：請問你認為攤商和顧客對使用環保餐具，或是自備環保餐具及一些減塑政策接受度如何？

環：一樣也是像我剛才講的，我們宣導初期，攤商的部分就會覺得為什麼，就像為什麼要這樣做，對他們來說是多一個清洗的步驟，會很麻煩，但是到了後期他們就漸漸的配合，他們也習慣了，現在很多攤商也就是自己去買循環容器，他們就會提供給客人循環容器，他們的配合度都不錯。(E-2-1)

蔚：請問你認為東大門目前的減塑政策是否足夠？原因是什麼？未來可以制定什麼其他的政策？

環：我覺得目前的政策大概都差不多是這樣，都已經算足夠，問題是在於，老師剛剛講的攤商會不會持續去配合？(E-1-8)這個就是比較大的問題，往後有什麼政策，我都會配合中央環境部那邊的環保夜市推動，我們就是針對那個事情要求攤商去配合。(E-2-4)

彤：那最近我們有看到新聞，就是關於在這裡，就是花蓮蓋了 1 個洗碗工廠的事情，那目前洗碗工廠的營運狀況如何？那接下來有什麼營運方向？

環：目前洗碗工廠已經興建完成，但內部還有一些設備還沒有用好，預計應該是今年年底會開始開始做營運(E-1-9)，但是他目前還沒開始。那如果清洗中心開始實施之後，如果有餐具租借，或是攤商那邊有一些餐具要清洗，如果有需要的話，我們就是會就是送到那個那個洗碗工廠那邊，請他們協助清洗。目前它那些設備還在進駐，然後用完之後，預計可能八九月那邊招標然後，後面招標完之後，就會有廠商來幫忙做操作，就是清洗中心的一些設備，如果有攤商有需求，還是我們用完有需要的話，就可以送到那邊，但是他就是會有另外的費用，但是他費用可能還沒有出來。

琦：夜市那邊有針對這樣的政策有什麼樣的想法嗎？

環：目前我們是像上個月，我們就開始有在在，就是有做一些試營運啦。就是有跟攤商講一下，然後那些就是有需要的話，那時候攤商如果他們，我們原本是有想是會有提供我們自己的盤子的那個固定的話給他，但是他們有些已經他們有些自己那邊，就已經有容器了，他們可能就不會用我們的，但是他們，如果我們有他們如果他們那些，自己用的碗筷有需要清洗的話，還是可以送到清洗中心，我們還是可以幫忙清洗，就不一定要固定的餐具。那主要是跟他們宣導，就是內用提供循環容器(E-1-10)，所以我們還是我們有提供我們自己的。

唯：就希望統一，阿沒有統一也就沒關係。

環：對，主要是他們有就用他們自己習慣的，我們只是怕說他們原本就是他們沒有。

琦：沒有，那他，如果原本他沒有，比如說他現在是用那個一次性餐具，那他之後如果要加入的話，可以啊。我們餐具要另外買嗎？

環：不用，就是看他們的，他們需要數量是多少，我們這邊清洗中心就會給他，因為他們清洗中心自己原本就有一些餐具的數量是可以供借給那些攤商使用的，但可能攤商要管好，盡量不要讓餐具遺失。

辰：那我們那時候我們有去，就是夜市，有做一些實地的踏查，那我們那一天就是有自己帶去吃飯，然後結果我們那時候有發現我們可能要繼續吃別的東西，就環保餐具去發現洗手

台，有點就是那邊的洗手台清洗就是他沒有很多的洗手台啊。然後我們找到了，唯一一個我們看到了 1 個洗手台。

環：就是應該在共食區舞台旁邊我記得那裡，就只有那 1 個。

辰：然後然後我們把它打開之後，發現那水好像也是。

琦：我們是在那個什麼原住民一條街有 1 個。

辰：對。

琦：就是有 1 個中間然後有一個哺乳室對面的那個回收。

辰：超小超隱密的 1 個。

琦：我們只有在那邊看到。

辰：然後發現那水也是，好像我們學校的人也比較大耶。

彤：就水很小。

辰：超級小。

琦：所以你那個，石唯辰你要問的是什麼？

辰：就是說，就是你剛才講到洗碗工廠，就是我們就我們想請問一下，未來有可能就是直接在夜市直接民眾自己帶那個環保餐具，然後直接在夜市洗，就不用這樣子。

彤：這種做餐具就是多設置一些清洗台，就可以更方便。

辰：對然後直接現場洗，就不用用那種生產線的方式去洗那個生產線的方式去洗那個。

琦：對，主要是因為但是洗碗工廠，它是針對攤商。就是那因為我們也有發那個問卷，結果還沒出來，就是現在線上填表格，那我們現在目前看到最多的民眾認為最多，他們如果需要讓他們，想要我要去帶的第一名就是覺得夜市，沒有清理的地方，所以會覺得帶去了，他很難處理，因為他會一直吃不一樣的，所以他們也會希望他們是。

環：有更多清洗的地方。

琦：而且因為夜市很大的，每 1 條街都有幾個，他們就會比較好洗。

環：好，那這部分我再反應看夜市請他們那邊不能多設置一些清洗的地方，因為我們廣告推廣的時候，可能因為我們主要可能是廣給攤商，請他們使用那種循環容器，民眾這邊，我們是設置洗碗槽，就像你們講的數量沒有很多，可能就是要到特定的地方才能洗。(E-1-11)

琦：所以現在洗碗槽是設在哪一邊？

環：我記得那個洗碗槽，我記得在那個，就是你們講的那個不是測所有分兩個一個是哺乳是一個是公共廁所，公共廁所那邊旁邊過去有一個廟口，它旁邊那邊好像有一個有一個洗碗槽，但是那裡是比較隱密的地方，那個廟宇它旁邊不是有一個，正常那邊都會搭一個舞台，舞台那邊也會有一個洗手槽。因為那個洗碗槽處要是針對舞台旁邊的共食區的民眾給他用，我那時候設計主要是設計那個地方，因為試想說大部分的人應該會在那邊吃飯，所以我們才想說設在那裡。

石：所以可能，之後可能可以就是改成說，看能不能一條街可能到路口就一個，標示要清楚。

環：好，那這部分我再請他們，看可不可以標示清楚一點。(E-1-12)

琦：因為目前我們覺得民眾看法滿一致的，就是針對洗手台，還有另外一個是他們有提到就是那個租借餐具，因為他們都知道只有車子，就是大活動才会有，可是他們覺得如果是平日的話，應該在夜市本身，他因該在各個路口或什麼 他就因該要有租借的地方，讓大家就是可以，變成是一個很便利，他就可以馬上處理，就主要是這兩個，大家的想法是這兩個。因為其實大家都有發現，那個垃圾桶的部分已經就是完善，就是做最好就是資源回收。

環：對。因為我們都會有，像我們資源回收定期都會有人在那邊顧，然後也都會看說他們。

琦：對，然後不同路口都有，所以大家就會覺得很便利，然後變得乾淨，但大家就會覺得，如果要帶餐具或者是要推廣的話，好像就是洗手台跟那個餐具的那個租借的部分，位置什麼的。

環：喔，好，那這部分我在跟夜市那邊詢問一下。

全部：謝謝。

訪談大綱-東大門夜市環保問題（夜市主委）

親愛的主委，您好：

我們是宜昌國小資優資源班五年級的學生，最近正在進行東大門夜市減塑與環保實施現況之相關研究，我們想了解目前夜市在環保措施與減塑政策上的推行情形與實際成效，因您們是夜市主要的管理者及政策執行者，所以我們認為您是非常適合的訪談對象。我們也希望在研究後，能讓更多人重視環保議題並具有環保觀念。

因此，我們想詢問您是否能夠接受我們的訪談？相信有您的參與，會使這個研究更加豐富充實。如果您願意和我們分享自身經驗，我們可以依照您方便的時間和地點來進行訪談活動，在此再次誠摯地邀請您能參與我們的研究，謝謝！

敬祝

身體健康、事事順心！

花蓮縣宜昌國小學生

溫睿恩、陳祉蔚、蔡忻彤、陳兆廷、石唯辰、陳俞穎敬上 2025.06

【訪談問題】

- 1.請問目前東大門環保夜市有哪些具體的減塑及環保政策？您認為整體表現如何？
- 2.您認為這些環保或減塑措施有實際改善夜市的環境品質嗎？有哪些具體改變的數據或實際的成效案例嗎？
- 3.您認為夜市中哪些環保措施或環保宣傳方式最有效？最大挑戰是什麼？
- 4.攤商是否有受到環保局的減塑政策輔導或指導？配合情況如何？
- 5.目前有多少店家加入減塑行列？加入的項目是哪些？
- 6.您認為攤商與顧客對於使用環保餐具（如提供或自備環保餐具）及相關減塑政策的接受度如何？
- 7.您認為哪些推動方式（如說明會、獎勵機制）對店家較有幫助？
- 8.您認為東大門夜市目前的「減塑與環保政策」是否足夠？原因？未來可以再制訂哪些政策或推廣方式？

東大門夜市主委回覆訪談內容

1.請問目前東大門夜市有哪些具體的減塑及環保政策？您認為整體表現如何？

- 攤商不主動提供塑膠袋
- 鼓勵使用環保餐具與紙類容器
- 提供購買塑膠袋收費制度（如張貼「購買塑膠袋請投入一元」的標示）
- 設置資源回收桶與分類標示(N-1-1)

目前東大門夜市配合縣府及環保局推動的減塑政策，主要措施包含：

整體來說，大部分攤商都有一定程度的配合，但仍有進步空間，尤其在人潮較多時忙碌時段，部分分類或提醒未能確實。

2.您認為這些環保或減塑措施有實際改善夜市的環境品質嗎？有哪些具體改變的數據或實際的成效案例嗎？

有的，根據管委會的觀察與清潔人員反饋，過去一年內塑膠袋及一次性容器的垃圾量明顯減少，資源回收的比例提高。(N-1-2)特別是在大型活動期間，例如跨年演唱會、夏戀嘉年華活動中，部分攤商主動提供紙餐盒與鼓勵自備餐具，垃圾量比往年下降約 15%。

3.您認為夜市中哪些環保措施或環保宣傳方式最有效？最大挑戰是什麼？

最有效的措施是收費塑膠袋與攤商口頭提醒顧客。(N-1-3)很多顧客因為不想多花錢，自然會改變消費習慣。最大挑戰則在於夜市人流多、節奏快，攤商工作繁忙下很難同時進行垃圾分類與宣導，加上遊客以外地人居多，無法即時建立環保認知。

4.攤商是否有受到環保局的減塑政策輔導或指導？配合情況如何？

有，環保局不定期會來夜市進行巡查與輔導(N-1-4)，部分攤商也有參加過環保局舉辦的說明會。整體而言，大多數攤商願意配合，但若缺乏誘因（如補助、回饋），配合度會受影響。(N-2-1)

5.目前有多少店家加入減塑行列？加入的項目是哪些？

目前初估約有八成以上的攤商參與減塑行列。常見的加入項目包含：

- 不主動提供塑膠袋
- 使用紙碗紙盤等非塑容器
- 顧客自備餐具提供折扣或鼓勵標語
- 使用可重複回收的餐盒、餐具(N-1-5)（部份內用攤商自行清洗再使用）。

6. 您認為攤商與顧客對於使用環保餐具及減塑政策的接受度如何？

攤商端的接受度逐步提升，尤其年輕世代的店家更有意願嘗試新模式。顧客方面，自備餐具的比例仍偏低，但對收費塑膠袋政策接受度普遍良好(N-2-2)，願意自備購物袋或以手拿取餐。（店家都會將購買塑膠袋的 1 元主動引導客人投入愛心捐款桶內）。

7. 您認為哪些推動方式對店家較有幫助？

最有效的是獎勵機制與實質補助，例如：

- 減免攤位費用
- 提供免費紙餐具或環保標章
- 標示環保友善店家作為行銷亮點 (N-1-6)

另外，定期舉辦說明會或分享會也能提升意識與交流經驗。

8. 您認為東大門夜市目前的減塑與環保政策是否足夠？未來可以再制訂哪些政策？

目前的政策已是良好開端，但要說「足夠」還言之過早。未來可考慮：

- 設立「環保模範攤商」獎勵制度
- 建立「環保點數」制度，供攤商與顧客累積回饋
- 擴大回收與分類教育(N-3-1)，與學校、社區合作進行導覽與環教(N-3-2) 同時，若能設立公用「環保餐具租借站」也會是一大創新(N-3-3)。