

## 附件一之一：延續性研究作品說明表

- 一、參賽作品為延續已發表過之研究內容再進行延伸研究者，須檢附此說明表【須一併檢附最近一次已參賽研究作品書面資料】。
- 二、新增內容起始日為參加本競賽前一年內之研究作品，評審委員亦以此範圍進行審查。

學生姓名：張日耀 / 張凱稜

就讀學校：自強國中 / 中正國小

作品名稱：從探討直播腳本的重要性了解自身直播如何再精進

之前研究作品參賽年（屆）次／作品名稱／參賽名稱／獲獎紀錄  
（相關參賽紀錄請逐一列出）

參賽年（屆）次：113 年第 11 屆

參賽名稱：113 學年度太平洋盃第 11 屆全國中小學網路小論文

作品名稱：以自身直播經驗探討自強國中學生對遊戲直播的認識

獲獎紀錄：銅獎

三、請依下列各項，列出此次參賽之作品內容，與先前已完成之研究作品不同之處。

| 更新項目確認 | 項目 | 本次參賽作品之更新要點<br>(有勾選之項目需於此欄說明)                                                      |
|--------|----|------------------------------------------------------------------------------------|
| ✓      | 題目 | 去年：<br>以自身直播經驗探討自強國中學生對遊戲直播的認識<br>今年：<br>從探討直播腳本的重要性了解自身直播如何再精進                    |
| ✓      | 摘要 | 去年：<br>作品研究什麼是直播，還有同學對直播的看法，<br>今年：<br>把重點縮小在透過文獻研究如何將遊戲類直播的腳本做好，並嘗試自己實驗3次，最後提出感想。 |

|   |                  |                                                                                                                                                                  |
|---|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ✓ | 前言<br>(含研究動機、目的) | 去年:<br>(一)了解直播主是做什麼?<br>(二)藉由問卷了解自強國中的學生對於直播主的認識情形<br>(三)導入自身直播經驗探討自強國中學生對遊戲直播的認識<br><br>今年:<br>(一)了解直播腳本的類別與重要性<br>(二)了解遊戲直播腳本設計的關鍵環節<br>(三)依照文獻所得實際設計好一套腳本進行直播 |
| ✓ | 研究方法或過程          | 去年:<br>蒐集資料>發問卷>整理問卷>分析結論<br><br>今年:<br>蒐集資料>擬定修改腳本>觀察實作直播>提出感想                                                                                                  |
| ✓ | 結論與應用            | 去年:<br>獲得校內學生對直播的看法<br><br>今年:<br>獲得了解如何寫腳本並將直播質量做的更好                                                                                                            |
| ✓ | 參考文獻             | 去年:<br>文獻內容放在直播的介紹與目前有哪些直播主<br><br>今年:<br>文獻內容放在根據直播遊戲類型不同與平台不同,在腳本製作上需注意那些事情                                                                                    |

附件：

☒最近一次已參賽研究作品說明書及海報（113 年）

作者本人及指導教師皆確認據實填寫上述各項內容，並僅將一年內的後續研究內容發表於書面資料，以前年度之研究內容已擯實列為參考資料，並明顯標示。

☒學生簽名 張日耀、張凱竣 日期：2025, 10, 02

☒指導教師簽名 陳世耕、呂桂良 日期：2025, 10, 02

以自身直播經驗探討自強國中學生對遊戲直播的認識

投稿類別：社會人文

篇名：

以自身直播經驗探討自強國中學生對遊戲直播的認識

作者：

蔡皓昕 。自強國中。七年三班

張日耀。自強國中。七年三班

指導老師：

郭千睿老師

陳怡安老師

## 壹、前言

### 一、研究動機

大家肯定都看過 YouTube 吧？這個平台是目前全球最大的影片搜尋和分享平台！而 YouTube 也是小朋友們最喜歡用來看影片的地方，除了有各式各樣五花八門的影片分享，還有一群 YouTuber 網路紅人（後續以直播主稱呼）製作各種影片，其中，拍攝遊戲遊玩影片的網路直播主，更讓每個渴望觀看 YouTube 的孩子每天有不同種類的遊戲遊玩影片可以選擇，全球第一個觀看次數超過 100 億次的 YouTube 頻道就是遊戲遊玩影片呢！

我們自己是因為透過了直播主而了解 Minecraft-麥塊這個遊戲，但在玩 Minecraft 卡關時都會上網查資料試著解鎖讓自己玩得更順利，於是就接觸到 Minecraft(直播主)實況主，讓我心所想模仿他們也來試著做直播主。

### 二、研究目的

- （一）了解直播主是做什麼？
- （二）藉由問卷了解自強國中的學生對於直播主的認識情形
- （三）導入自身直播經驗探討自強國中學生對遊戲直播的認識

### 三、研究方法

- （一）上網查詢文獻資料，如：期刊、論文、影片、照片…等。
- （二）藉由問卷的方式了解其他人對直播主的了解。
- （三）分析問卷

### 四、研究流程



## 貳、正文

### 一、文獻探討

#### (一)直播的概念

現場直播可以稱為實況轉播或是即時轉播，簡稱為直播。以現場即時、互動的方式播出內容，常見的直播軟體有 Facebook、Instagram、YouTube、Twitch、TikTok、小紅書、bilibili。

#### (二)直播主的概念

1、直播主或(實況主)的定義:隨著網路直播的興起，在網路上公開直播的人就稱為直播主，而實況主則是直播打電子遊戲的遊戲實況的直播主。

2、直播主拍片的目的:有些直播主一開始只是做好玩的，自由表現自己的表演慾，沒有打算當主要工作，沒想到素人也能一炮而紅，甚至可以當作一種收入來源！

#### (三)直播主的類型

直播主有 6 種主要類型，如下

| 直播主類型      | 需要要做的事   | 例子                |
|------------|----------|-------------------|
| 遊戲直播主(實況主) | 打遊戲      | 阿斯                |
| 解說直播主      | 解說動漫     | 無臉                |
| 表演直播主      | 表演才藝     | 樂恩                |
| 美食直播主      | 試吃體驗產品   | 台灣大胃王丁丁 Ding-Ding |
| 探險直播主      | 鬼屋、廢墟的探索 | 晚安小雞              |

#### (四) 『遊戲直播主』

遊戲直播主最主要是為了展現自己的遊戲技巧、分享遊戲情報、攻略或是經驗，也能給每個人找到樂趣，同時自己也有報酬。為了賺取流量，直播主必須認真展現出最好的狀況，才會有觀眾、粉絲，也吸引同好參加線上遊戲。

全台第一個破三百萬訂閱的阿神也是一位直播主，現在全台各地也有直播主，且年齡層都有下修的趨勢。

## 二、研究內容：

### (一) Minecraft 介紹

Minecraft 是一款沙盒遊戲，所為沙盒遊戲指的是一種電子類型遊戲，通常遊戲地圖大，與環境的互動性強及極高的自由度。而 Minecraft 玩家可在一個 3D 世界內與方塊或生物進行互動。遊戲中的特色功能包括探索世界、採集資源、合成物品及生存冒險等。

### (二) 直播主之比較

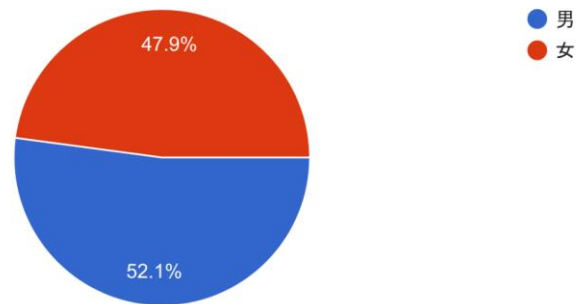
目前比較有名的 Minecraft 直播主有阿斯 asu、阿神、阿賜、禾卯 heamow、小光、瑞比特、海苔、汪汪、紅月、dream、偏頭、龍舞、龍二和甘蔗的合作頻道、鬼鬼、小白，其中以阿神在孩童界最出名，其次是小光、阿斯 asu、小白...。

### (三) 問卷分析：問卷調查結果及意義

此次研究採用 google 表單製作問卷，樣本數共為 520 份

1.請問您的性別？

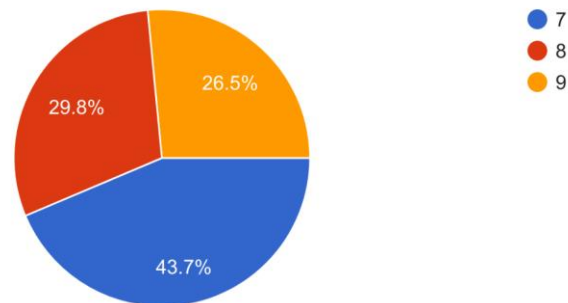
520 則回應



自強國中 共有 249 個女生及 271 個男生填寫本問卷。

2.請問您的年級？

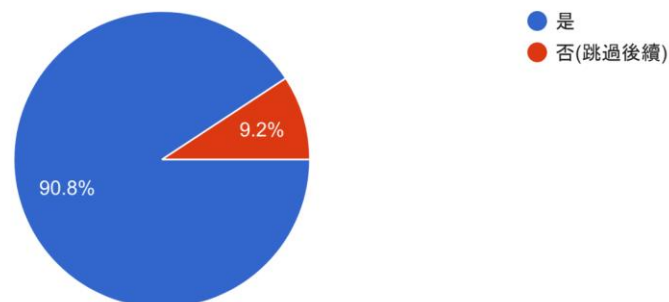
520 則回應



填答者中有 227 個 7 年級學生、155 個 8 年級及 138 個 9 年級填寫問卷。

3.請問你是否聽過直播主這一詞？

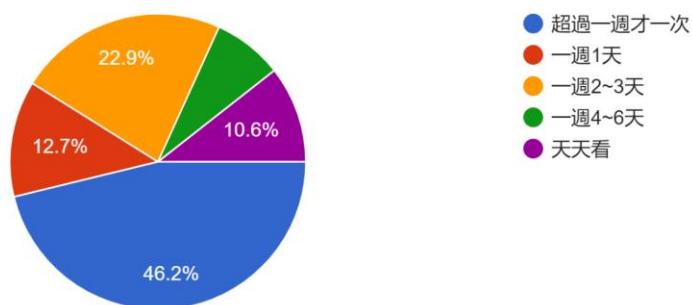
520 則回應



本次問卷中 520 個學生中有 472 人聽過直播主這個名稱，有 48 人沒聽過。

#### 4.請問你每週觀看直播幾天?

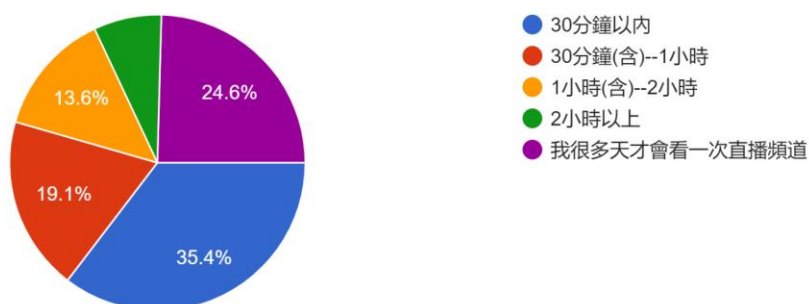
472 則回應



填答者中有超過一週才看一次的有 226 人，一週 1 天的人有 60 人，一週 2~3 天的人有 108 人，一週 4~6 天的人有 36 人，天天看的人則有 50 人。

#### 5.請問你一天觀看直播頻道的時間大約多長?

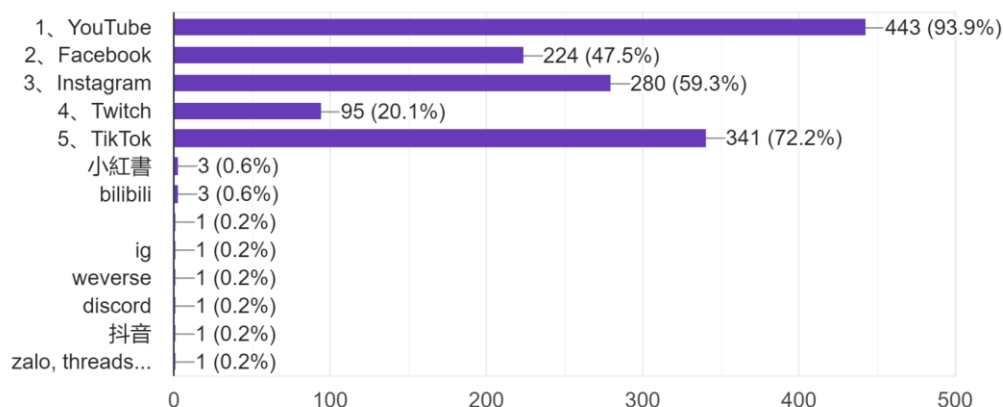
472 則回應



其中，很多天才會看一次直播頻道的有 116 人，1 天 30 分鐘以內的人有 167 人，1 天 30 分鐘(含)--1 小時的人有 90 人，1 天 1 小時(含)--2 小時的人有 64 人，1 天看 2 小時以上的人有 35 人。

## 6.你所知道的直播平台(可複選)

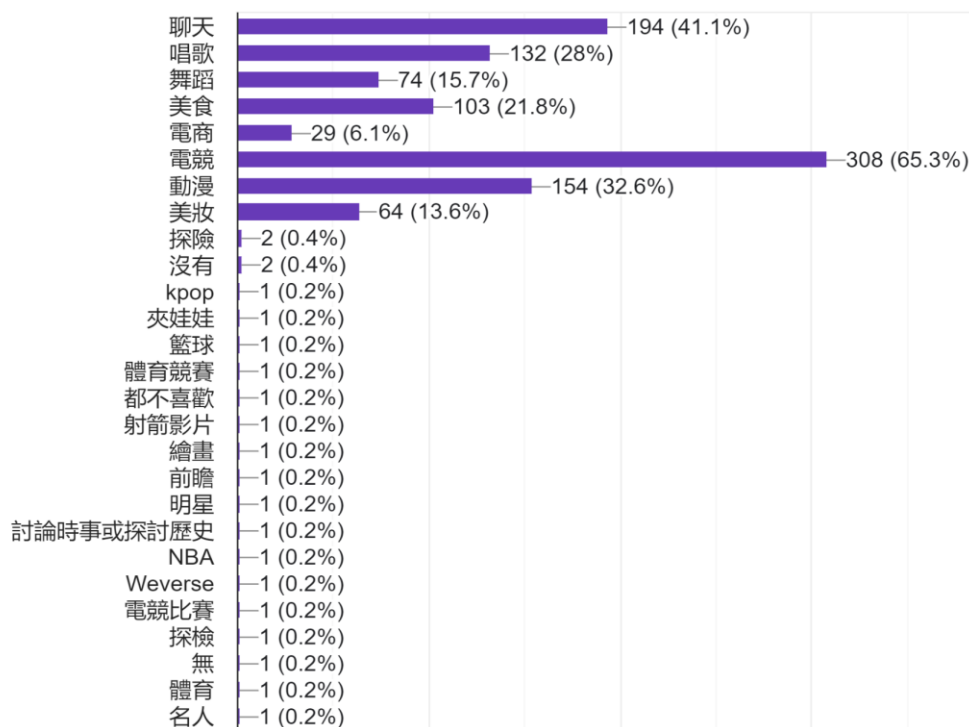
472 則回應



聽過直播主名稱的 472 人中，知道 YouTube 的人有 443 人，使用 Facebook 的人有 224 人，使用 Instagram 的人有 281 人，使用 Twitch 的人有 95 人，使用 TikTok 的人有 342 人，使用 bilibili、小紅書的人各有 3 人，使用其他的共有 3 人

## 7.請問你喜歡的直播類型?(可複選)

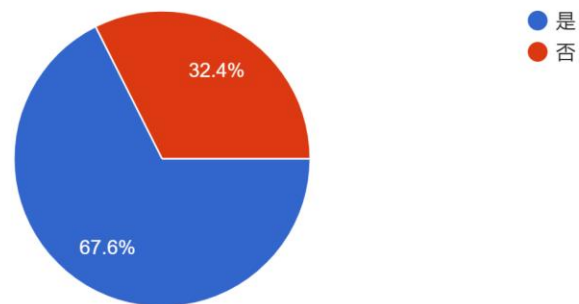
472 則回應



472 人當中喜歡的直播類型有聊天類 194 人，唱歌類 132 人，舞蹈類 74 人，美食類 103 人，電商類 29 人，電競類 308 人，動漫解說類 154 人，美妝類 64 人，及其他 21 人。

8.請問你平時是否有觀看遊戲直播?

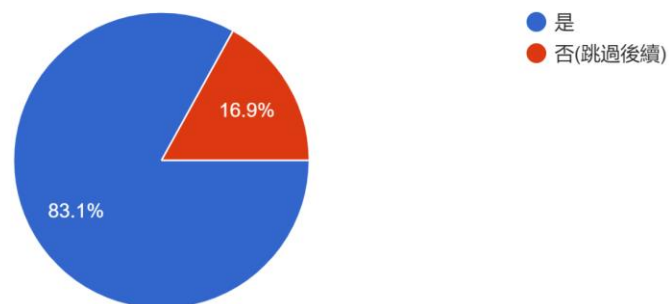
472 則回應



472 人當中平時有觀看遊戲直播的人有 319 人，平時沒有觀看遊戲直播的人有 153 人。

9.請問你是否知道Minecraft?

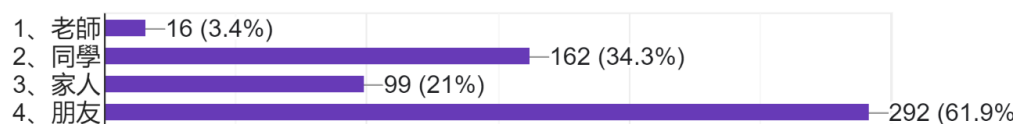
472 則回應



472 人當中知道 Minecraft 的人有 392 人，不知道的則有 80 人。

10.從哪裡知道Minecraft? (可複選)

472 則回應

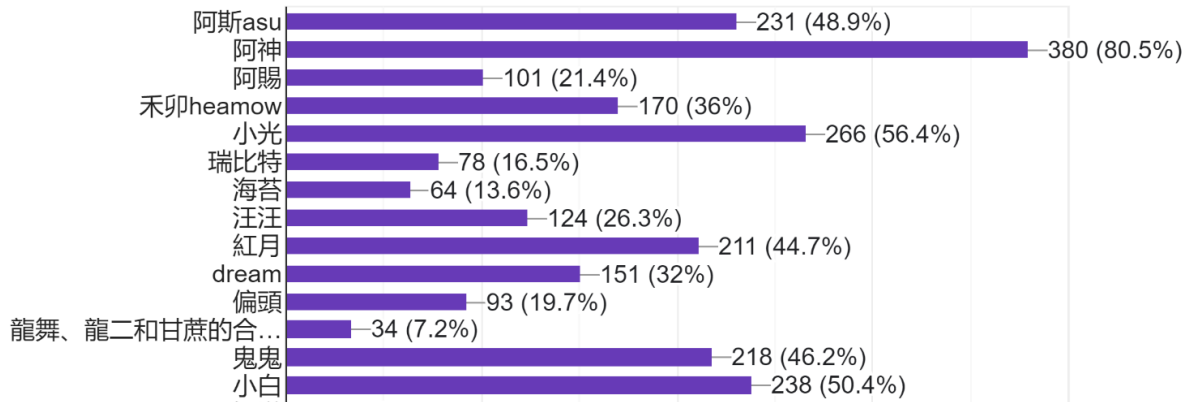


知道 MineCraft 的人中，從老師那得知 MineCraft 的人有 16 人，從同學那得知 MineCraft 的人有 162 人，從家人那得知 MineCraft 的人有 99 人，從朋友那得知

MineCraft 的人有 292 人，自己看的有人，不知道 Minecraft 的有 47 人，其他有 35 人是透過其他管道。

11.請問你知道有哪些Minecraft (MC) 直播主嗎?(可複選)

472 則回應



472 位學生中知道的實況主中：認識阿斯 asu 的共有 231 人，還有，380 人知道的阿神位居第一名，有 101 人知道的阿賜、禾卯 heamow 170 人、小光 266 人、瑞比特 78 人、海苔 64 人、汪汪 124 人、紅月 211 人、dream 151 人、偏頭 93 人、龍舞、龍二和甘蔗的合作頻道 34 人、鬼鬼 218 人、小白 238 人、不知道 45 人、羽毛 3 人，其他則有 19 人

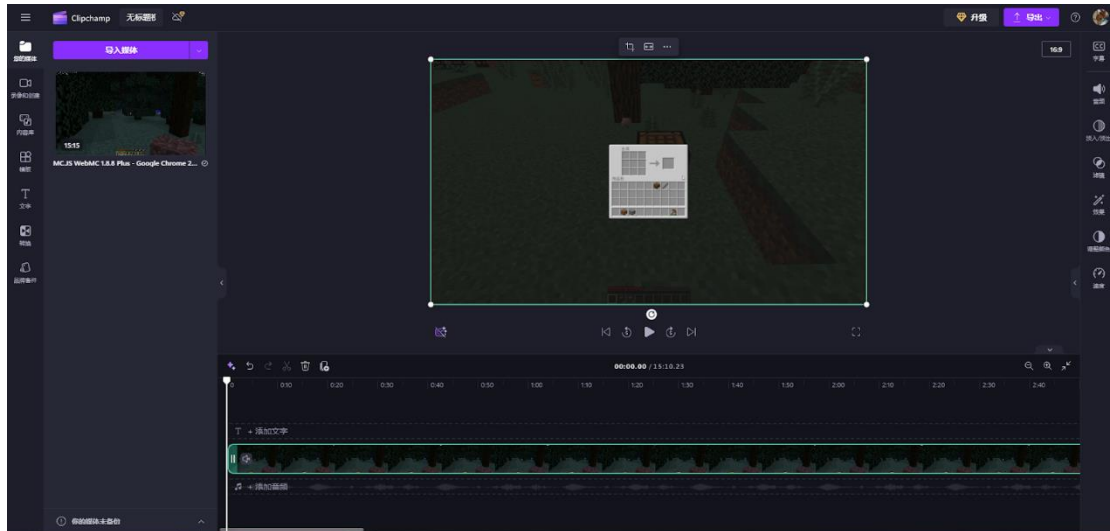
### 叁、結果與討論

- 一、本次填卷總人數中有 9.2% 沒聽過直播主的名稱，很可能平時家長就會控管學生使用 3C 產品，使學生沒機會使用或認識。
- 二、在 472 人中，有 46.2% 的人超過一周才看一次，可能除了家中控管使用之外，平日的課業負擔也是讓學生無暇觀看影片的因素。
- 三、在我們熟知的直播平台中，聽過 YouTube 的高達九成以上，可說是最為為人熟知的平台了；其次為 TikTok，就是媒體常說的抖音，也佔了七成以上，抖音特別的濾鏡功能非常能吸引年輕人使用，使用比率上也直逼 YouTube，其次才是 IG(59.3%) 及 Facebook(47.5%)。
- 四、在調查中發現，國中生所喜歡的直播類型還是以電競為最多(佔 65.3%)，同時平時也有高達 67.6% 的學生會觀看遊戲直播。
- 五、麥塊 Minecraft 這個線上遊戲在學生群中有八成以上聽過，算是一個知名度相

當高的線上遊戲。而 Minecraft 的直播主中以阿神最為有名，高達 8 成以上都知道他，其次才是小光跟小白。年輕世代資訊傳達的速度極快，未來知道實況主的人相信會越來越多。

#### 六、我們的第一部真・Minecraft 影片已經完成了！終於成為了 Minecraft 實況主！

下圖就是後製剪輯時的畫面。



七、阿神因 Minecraft 系列開始受到關注，嶄露光芒，且對於影音製作有其專業見解與獨特風格的阿神無時無刻都在思考如何做出讓大眾喜歡的影片，所以有許多影片類型及技巧，還有每日更新的習慣，吸引粉絲每日追蹤觀看。真正能紅的原因，是因為要照著 YouTube 內的演算法以及數據分析，阿神也並非喜歡玩什麼，就拍什麼，拍片也要有腳本，還需要排演無數次，其實想要紅，真的很不容易，在退休前阿神也說：「雖然退休後，觀看數變少了，但自己很開心，畢竟那才是頻道創立初衷」

八、對於我來說，做直播主再辛苦也要繼續直播，是很麻煩！但秉持著「幹一行，愛一行」的心情，我也要努力成為直播主的 No.1！我要成為 500 萬訂閱的直播主，製作許多類型的影片，每日更新、盡量製造許多新技巧，完成新任務！！

#### 肆、參考資料：

##### 1. 直播主

<https://zh.wikipedia.org/zh-tw/%E7%9B%B4%E6%92%AD%E4%B8%BB>

##### 2. 想當網紅、直播主，從哪個平台開始、入門要準備哪些設備，經營模式大公開！

<https://dreamloan.com.tw/knowledge/article/109>

3. 創市際 2017 合作專題一：台灣直播市場『台灣網友直播看什麼？』調查

[https://www.ixresearch.com/news/news\\_07\\_06\\_17](https://www.ixresearch.com/news/news_07_06_17)

4. 從月入 1 萬到年收破億，直播主賺不賺錢，差在 3 件事

<https://www.businessweekly.com.tw/management/blog/3014703>

5. 「直播到底都在幹嘛？！」解惑你心中的疑問

<https://change4c.mystrikingly.com/blog/df41c9c51a2>

6. 新聞熱話 | 主播收入縮水 帶貨暴富夢碎

<https://www.tkww.hk/a/202312/26/AP658a1f1ae4b05c885815de7d.html>