

投稿類別：國小 E 組社會關懷

專題篇名：以手工皂設計為橋梁的社會關懷實踐

作者：

余文。花蓮縣立康樂國小。六年級

曾俊維。花蓮縣立康樂國小。六年級

張能碩。花蓮縣立康樂國小。六年級

陳韋愷。花蓮縣立康樂國小。六年級

指導老師:

江采蓮老師

黃淑惠老師

以手工皂設計為橋梁的社會關懷實踐

壹、前言

一、研究背景與動機

我們每天都會用到肥皂來洗手或洗澡，但以前從來沒想過自己也能親手做出一塊香皂。一開始，我們覺得「做香皂好像是女生的活動」，後來真的動手做了，才發現男生也很喜歡，而且大家都能做出很有創意的作品。

在老師的帶領下，我們製作了不同顏色和造型的香皂，並把它們送給三個對象：老師（教師節禮物）、社區的老人家（中秋共學的禮物）、受刑人和家屬（懇親會的禮物）。當我們看到受贈者的笑容和回饋時，覺得香皂不只是清潔用品，而是一份能帶來愛與溫暖的禮物。

因此，我們決定用行動研究的方式，記錄自己做香皂、送香皂、收到回饋的過程，來探討：手工皂是不是也能成為跨越性別、表達關懷、傳遞心意的一種方式？

二、研究目的

本研究旨在達成以下五個目的：

- (一) 學習安全製作手工皂的方法。
- (二) 嘗試用天然色粉和食用色素，做出漂亮又特別的香皂。
- (三) 設計香皂外觀與標籤，讓禮物更有故事感。
- (四) 把香皂送給老師、長者和受刑人家庭，觀察他們的回饋。
- (五) 體會做香皂的過程能培養耐心、合作與同理心，也能實踐性別平等與社會關懷。

貳、正文

一、文獻探討

我們在動手製作前，對手工皂的製作方式、色彩應用和設計理念進

行了文獻探討，為我們的創作提供理論基礎。

(一)手工皂的製作方法與安全性

我們了解到手工皂主要有冷製法（CP 皂）和熱製法（MP 皂）兩種。冷製法雖然能保留更多植物油的營養，但製作過程需要使用具腐蝕性的氫氧化鈉，對小學生來說風險較高。而 MP 皂（Melt & Pour）則是以已完成皂化反應的皂基為原料，只需透過切皂、加熱、調色、調香和塑形等簡單步驟即可完成。這種方法安全、快速且成品穩定，非常適合我們進行這次的實驗。

(二)色彩心理學與天然色素的應用

色彩是傳遞情感的重要工具。我們參考色彩心理學的知識，例如紅色代表熱情與愛，綠色象徵希望與生命。在顏色應用上，我們採取了天然色粉與食用級三原色色素互補的策略。根據遊戲中學習團隊的研究，天然色粉如薑黃粉（黃色）、紅麴粉（紅色）和抹茶粉（綠色）等，提供了溫和、自然的色彩基調。我們將這些天然色粉作為主要調色材料，再配合食用色素紅、黃、藍進行實驗調色，以觀察色彩的飽和度與穩定性，並創造出更豐富的色彩組合。我們依據不同的送禮對象特質與表達情感的需求，來選擇並調配香皂的顏色。

(三)創意設計與標籤

我們用 Canva 設計香皂的包裝標籤。標籤上有祝福的話語，也寫了這是「社會關懷系列」作品。這樣每塊香皂不只是清潔用品，而是有故事的小禮物。

(四) 社會關懷的重點與實踐

我們查到資料發現，有些學者認為社會關懷包含三個重點：尊重、關心和行動。這三個重點讓我們更容易理解什麼是「關懷」。在我們的想法裡：

- 尊重：要把別人放在心上，不因為他們的年紀、身份或處境不同就忽視他們。
- 關心：要看見別人的需要，並且真心在意。
- 行動：不只停留在想法，而是要做出實際的事情，讓別人覺得被

支持。

在本研究中，我們親手製作手工皂並送給不同的人，這是一種很單純的關懷行動。雖然我們只是學生，但我們希望用這樣的小小心意，讓別人感受到溫暖。手工皂成為我們表達愛與支持的媒介，也讓我們體會到社會關懷可以有不同的層次：

- 1.個人與人際關懷：對身邊的家人、朋友、老師表達心意與感謝（例如：教師節送香皂給老師）。這是最基本的人與人之間的情感連結。
- 2.社區與地方關懷：對社區長者表達祝福與陪伴（例如：社區共學時送皂給長者）。這讓我們學會把關懷延伸到鄰里社區，營造更和諧的環境。
- 3.弱勢與邊緣關懷：對處於困境的人給予支持（例如：監獄懇親會，讓受刑人用香皂送給家人）。

透過這三個層次的行動，我們發現小學生的創作也能超越作品本身，成為實踐社會關懷、培養公民素養的重要方式。

二、研究方法與流程

在這次研究裡，我們主要用了三種方法：

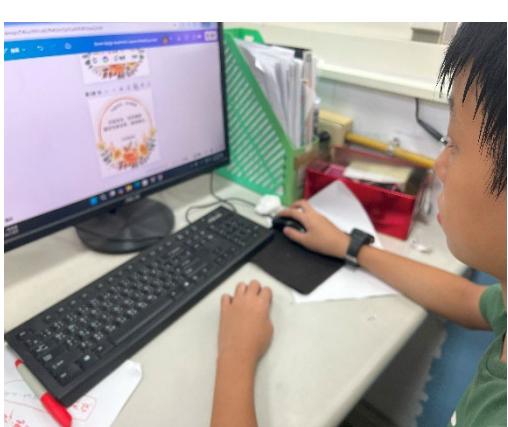
1. **文獻探討**：先查找資料，了解手工皂的製作方法、色彩應用和社會關懷的意義。
2. **行動研究**：自己動手設計和製作香皂，並在不同的場合（教師節、社區共學、監獄懇親會）實際送給對象。
3. **回饋觀察**：記錄受贈者的感受與回饋，並討論這些回饋帶給我們的學習。

研究流程大致如下（圖一：研究流程圖）：



三、實作情形

(一) 準備工作:預備融皂工具、與香皂模具、皂基、色粉、精油與包裝素材，並於教室進行實作教學。

預先調製色塊與 CANVA 設計標籤	
	

(二)製作工具與材料

工具	材料
	
加熱鍋具(電磁爐)、鍋子、PE 膜、皂模、攪拌棒	皂基、植物性色粉、精油、香精、食用色素

(三)製作流程

		
1.切皂基	2.電磁爐融化皂基	3.加入事先做好的色塊
		
4.入模前加入精油與香精	5.入皂模	6.等待硬化
		
7.脫模	8.包裝	9.貼標籤

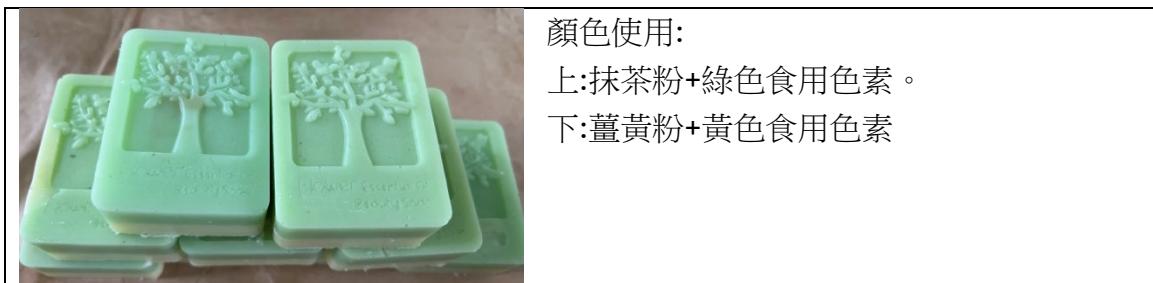
(四)創意設計與應用

1.香皂造型：我們設計了三種造型來傳遞不同的祝福與意涵，並根據關懷對象進行分配：

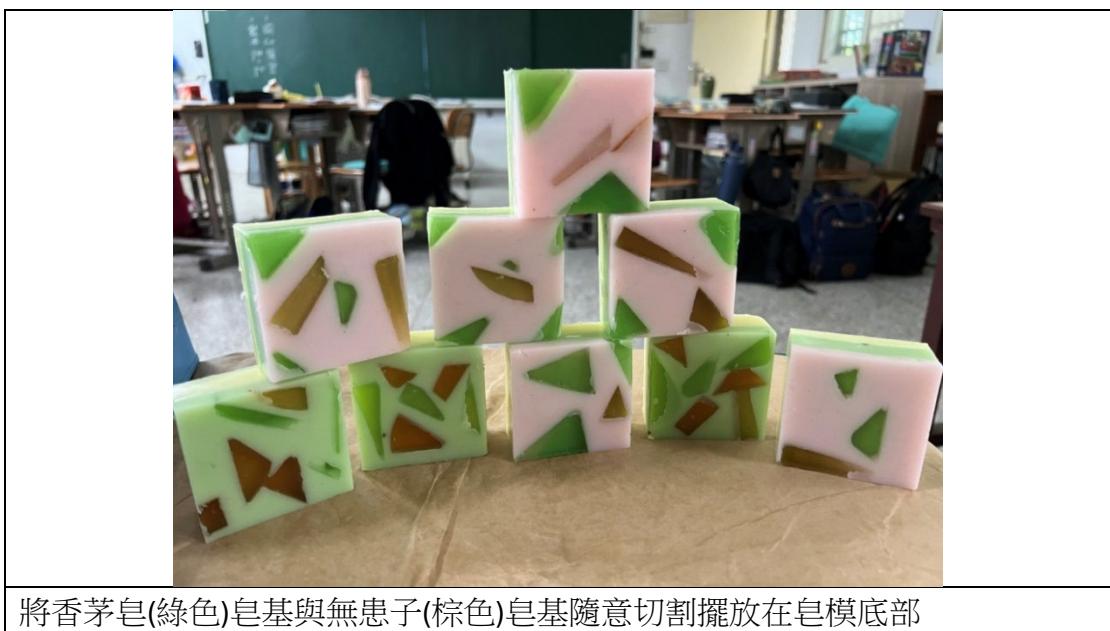
(1)玫瑰花：代表愛與溫暖，主要贈予師長與監獄懇親會受刑人家屬。

		
粉紅色:紅麴粉+少量紅色 食用色素	黃色:薑黃粉 綠色:抹茶粉+綠色食用色 素	紫色:紅麴粉+藍色食用 色素

(2)生命樹：代表生命的希望與成長，主要贈予社區長者，祝福他們健康長壽、生機盎然。



(3)幾何香皂：由自由擺放的幾何圖形組成，寄託我們對監獄受刑人的深切期待——期望他們在有限的環境中，仍能擁有自由的想像與重塑未來人生的可能。



2. 標籤設計：使用 Canva 設計標籤，豐富香皂的情感交流



3. 社會關懷應用：將香皂送給老師祝福教師節快樂、陪伴社區老人共作共學致贈香皂祝福中秋皂伴團圓，此外，預先做好色塊讓指導老師帶進監獄共作，並供受刑人懇親會贈送家屬，深化香皂的社會意義與用途。



法務部矯正署花蓮監獄的貼文



手工皂課程：所有學員都完成獨一無二手工香皂作品

法務部矯正署花蓮監獄的貼文



家屬帶著獲贈的聖經與手工皂，心裡暖暖的踏上返程。

1

指導老師將我們的香皂創意帶入監獄共作：連結親情深化社會關懷

參、成果分析與使用回饋

一、回饋整理

我們把來自三個不同層次的口頭回饋做整理，來了解我們的行動有沒有真的傳遞到關懷：

(一)個人與人際關懷:對象是學校師長

1. 主要回饋：老師說：「香皂設計很有巧思，香味也很舒服，是一個特別又有心意的禮物。」
2. 我們的觀察：老師的反應讓我們覺得很成功。因為這份禮物不只是香皂，而是我們親手做的心意，讓老師感受到我們的尊重與感謝，也讓師生的感情更親近。

(二)社區與地方關懷:對象是新城鄉康樂村長者

1. 主要回饋：有長者說：「學生的作品很令人感動，既實用又很有祝福的感覺。」
2. 我們的觀察：長者收到的不只是清潔用品，而是一種心靈的溫暖。我們的生命樹香皂代表希望與成長，長者真的感受到這份祝

福，也讓我們覺得自己的付出被看見。

(三)弱勢與邊緣關懷：針對矯正屬花蓮監獄高齡身心障礙受刑人及其家庭

1. 主要回饋：受刑人家庭說：「在懇親會中收到孩子親手做的禮物，真的很有意義。」受刑人也說這是一份實用又溫暖的禮物。
2. 我們的觀察：這是我們最難也最有意義的一次行動。因為這份禮物幫助受刑人和家人有了情感的連結，讓他們感覺自己沒有被社會忘記。這讓我們深刻體會到，小小的心意也能帶來大的力量。

二、性別觀察

許多男生也熱衷於香皂創作，從設計配色到香味調和皆投入心力，打破傳統「做香皂是女生的事」的刻板印象。本研究具體證明，手工藝活動在教育中可以成為促進性別平等（SDG5）的橋梁。學生們透過共同創作，體驗到創造力不受性別限制，有助於培養更開闊的興趣與包容性思維。

肆、 研究結論與建議

一、研究結論

(一)我們發現，手工香皂不只是清潔用品，它還有設計和藝術的美感，也能幫助我們表達心意，讓人和人之間的感情更靠近。

(二)我們也發現，做香皂不分男生或女生，大家都能參與。這樣的活動可以推動性別平等，也能透過送禮表達關懷，減少彼此的距離。這正好和聯合國SDG5「性別平等」和SDG10「減少不平等」的精神有關。

(三)最後，我們學到：透過行動研究，我們更投入其中，也真的去理解了「社會關懷」這個議題。原來小學生也可以用創作參與社會，帶來正面的影響。

二、研究建議

(一)未來可結合實物素材探索和更多天然色素與香味來源。

(二)推廣應用於校內外更多節慶與公益活動。

(三)延伸文創商品如香皂袋、祈福卡等，提升社會影響力，符合

SDG12(負責任的消費與生產)的目標。

伍、參考文獻

一、書籍資料

梅原亞也子(2018)。超親膚手工皂基礎實作講義。臺北市：雅書堂文化。

李佩樺（2012）。一天學會手工皂。臺北市：雅事文化事業有限公司。

黃保家（不詳）。「淺無負擔的洗滌-淺談「手工皂製作」

。國立高雄師範大學工業科技教育學系研究生。

蔡祈賢（2009）。福利服務與社會關懷：開創公務福利新猷。《人事月

刊》，49(5)，26-37。

二、網路相關資源

寶喬群生物科技（2022）。皂基是什麼？皂基做肥皂步驟超簡單！。取

自：https://www.bgg.com.tw/blog/soap_base

沐時光（2020）。關於手工皂的基本認識。取自：

<https://www.moussenature.com/blogs/%E5%B8%B8%E8%A6%8B%E5%95%8F%E9%A1%8Cqa/39841>