

投稿類別：社會人文

篇名：富興農夫的鳳梨饗宴

作者：

彭博偉 花蓮縣立富源國民中學。九年忠班

勒巴克 花蓮縣立富源國民中學。九年忠班

陳義祥 花蓮縣立富源國民中學。九年忠班

指導老師：張廣陵老師、郭馨憶老師

## 壹●前言

### 一、研究動機

富興社區位於花蓮瑞穗與光復的交界處，村子東邊富興溪平行於海岸山脈流過。舊名「溪仔底」的富興村，在過去沒有堤防的年代，只要豪雨颱風，大水便會沖進村子，田地多屬地力不佳的砂礫地。

地質適合種植鳳梨的富興村曾與台鳳公司玉里廠契作，一株株土鳳梨遍野成田，帶給村民們無限的希望。也隨著台鳳公司遷廠，使富興村果肉微酸、纖維較粗適合做為加工原料的土鳳梨，一夕無人問津只能任其腐爛。所幸在村長及社區總幹事大家群策群力下，以「鳳梨花」及加工製作鳳梨酥內餡等方式，為一度不知何去何從的富興村農民，找到了新出路。

但自 2020 年 COVID-19 疫情的打擊，各縣市觀光人潮下降，名產店家製作鳳梨酥需求數量下降，社區農產發展萎縮，再加上人口老化、外移，更是讓社區發展雪上加霜。

承續學長們對富興小農的研究，我們研究將以富興發展協會為主體整合小農力量，並分析彰化二林農業區域發展的案例。試圖尋找產業轉型的可能性，讓富興社區再一次的煥發生機。也思索環境永續與經濟發展之間，要如何找出一個平衡點。

### 二、研究問題

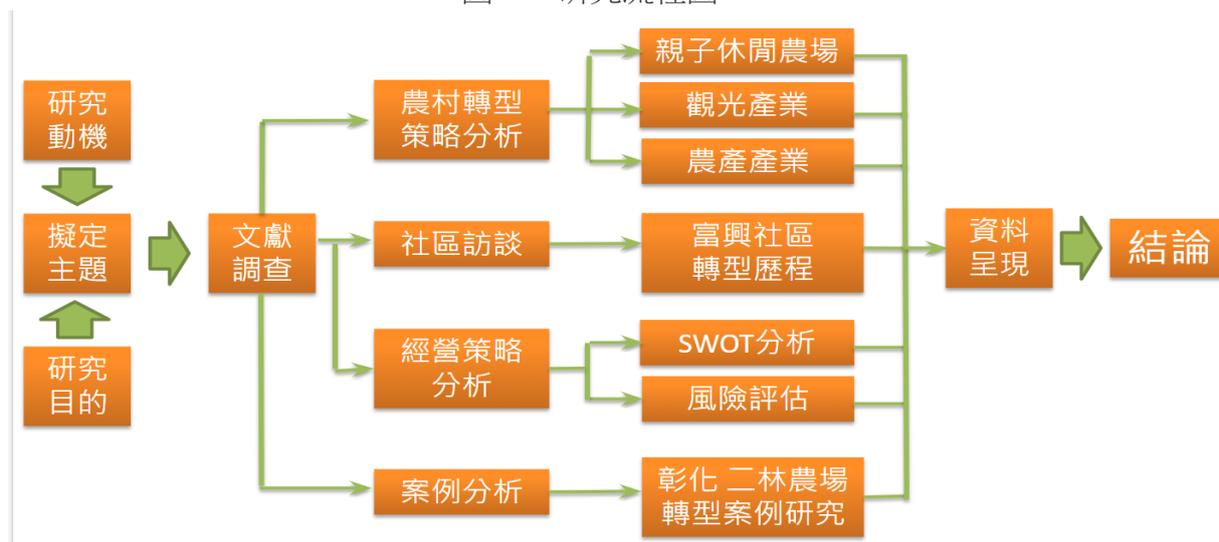
- (一) 如何整合小農力量，發掘社區特色?
- (二) 研究社區發展與產業相結合還有哪些可能性?
- (三) 研究食農教育與富興社區發展策略。

### 三、研究目的

- (一) 研究社區發展及轉型歷程，發掘社區特色。
- (二) 分析社區發展所具備的條件及目前面臨的問題，進行 SWOT 分析，研究社區轉型策略。
- (三) 分析富興社區經營策略，以食農教育策略，探討環境保育與經濟發展的平衡，找回人們對這塊土地的認同與關懷。

#### 四、研究流程

圖一、研究流程圖



#### 五、研究方法

研究為了達到上述研究目的，採取多重研究方法進行資料蒐集，包括文獻分析法、半結構訪談法，分別說明如下：

##### (一) 文獻分析法

我們利用全國博碩士論文及電子資料庫蒐集「休閒農業、觀光農業、社區發展、農業加工、富興村」的相關文獻,以瞭解社區發展所會遇到的困境。

##### (二) 半結構訪談法

本次研究對象主要針對富興發展協會負責成員進行訪談，並以小農觀點作為佐證。針對研究內容透過半結構訪談-富興發展協會總幹事楊清茂先生，訪談資料都先透過錄音收集，經由研究者轉錄為逐字稿，再進行歸納整理。

楊清茂先生 (富興村社區發展協會理事長，65 歲，從事農業 30 多年)。

盧春植先生 (富興村小農，52 歲)。

錢文清先生 (富興村小農，48 歲)。

#### 貳●文獻探討

##### 一、休閒農業定義

休閒農業是指利田園景觀、自然型態及環境資源，結合農業生產、經營活動、農村文化及生活，提供國民休閒，增進國民對農業及農村之體驗為目的之農業經營。

##### 二、食農教育定義

食農教育是一種強調「親手做」的體驗教育，學習者經由親自參與農產品從生產、處理，至烹調之完整過程，發展出簡單的耕食技能。在過程中培養學習者了解食物來源、增進食物選擇能力，並促進健康飲食習慣的養成。另外，透過農耕的勞動體驗，可培養學習者對食物、生產者和環境的尊重與認同感。

民國 70 年代台鳳遷廠，社區被迫轉型，富興社區從傳統的農業契作轉型為農產加工。而面對現在社區人口外移、老化，以及疫情的影響下，富興社區是否能再次轉型尋找自身優勢，不是被動的等待廠商及盤商叫貨。而是發掘社區特點，讓人們主動親近、了解這塊土地，喚醒社區居民對這塊土地的熱愛，並創造出更多的就業機會。

圖二、富興社區發展休閒農業及食農教育 SWOT 分析



### 三、二林農業發展分析

二林鎮位於彰化縣西南角，地處舊濁水溪下游與魚寮溪之間的濁水溪沖積扇上，原以稻米種植為主，後來在民國 70 年代轉作葡萄成功，使二林成為釀酒葡萄的最大產地；並在農政技術單位與農民努力下，原生植物、藥用特殊作物等，「百果園」的稱號不脛而走。

民國 91 年起，結合農委會推動休閒農業政策，從早期「觀光果園」讓民眾享受現場採摘新鮮水果的田園生活樂趣，到推動「休閒農漁園區計畫」，整合地方各項休閒產業資源，凝聚居民共識來發展地方特色，並透過策略聯盟在地直銷二林所產之農特產品，同時強調多元化之產業發展，發揚生產、生活、

生態的「三生」概念。

經濟發展與環境保育之間的平衡，是需要特別注意的。如果只看到當下的經濟發展，卻造成未來我們孩子再也看不到這美好的自然環境，這會是我們所要的選擇嗎？但只留心環境保育，對於社區小農(經濟弱勢群體)的經濟是否造成影響，也是我們不能避開的議題。

案例中強調的「強調多元化之產業發展，發揚生產、生活、生態的三生概念。」或許正是我們富興社區未來轉型的目標。

圖三、富興社區農業產銷與休閒農業發展 SWOT 分析



## 貳●正文

### 一、定義

富興社區位於花蓮瑞穗與光復的交界處，在整個拔仔庄發展的歷史上屬於後移民期聚落，早年社區農作以雜糧為主，直到日治時期光復糖廠設立後，開始有大面積蔗作，到民國 55 年台鳳公司的鳳梨製作，有著深厚的產業歷史。另外社區在 2013 年也曾獲國際宜居城市大賽銅牌獎。

民國 70 年因台鳳公司遷廠，富興社區一度不知何去何從，在當時村長及富興發展協會努力下成功轉型。但隨著社會經濟型態轉變，人口外移、老化，疫情的打擊，社區再次轉型似乎勢在必行。

台鳳公司搬家後，因為當時社區種植的土鳳梨雖然香氣足夠，但口感較酸只適合加工，農產賣不出去，卻也促成了第一次轉型的契機。

楊清茂先生：我們是家族事業從以前到現在已經做了 62 年。我自己本身已經做了 30 多年，當然是不甘心，(鳳梨)都爛在田裡沒人耍。當時農業科就建議我們可以採收鳳梨花賣到台北，市場上大概有九成是我們的。大概是，一年半收鳳梨花，兩年收鳳梨果。

但其他時候產出的土鳳梨，為了不浪費也為了增加土鳳梨的價值，在社區居民的集思廣益下，開發出了許多產品，從單純的農產契作轉型為二次加工，並積極打開通路，將富興的土鳳梨推廣出去。

楊清茂先生：大家還是習慣賣給大盤，但還是要有人做啊，就一家一家找過去。土鳳梨比較香，也比較酸，這種來做加工就比較剛好。宜花東只有我們有(鳳梨)加工機器，我們種植的面積又大，我們都加工做成鳳梨醬(餡)賣給店家，像是微熱山丘，嘉義的旺來山這些，給他們做鳳梨酥，其他屏東台中也有跟我們買。

盧春植先生(小農)：有做一些富興的農產品，logo 有自家的小朋友照片。收入就一般，反正大概是有飯吃。

隨著人口外移、老化，飲食型態、消費族群的轉變，以及疫情的影響，轉型的富興社區也開始面臨無可迴避的困境。

楊清茂先生：以前(社區)種值面積從 97 年只有 50 公頃，到現在已經有 250 公頃，總體來講耕種面積是有變大。雖然有機器可以用，很多地方還是需要人工。大家雖然會互相幫忙，但還是要(去外面)請人來做。最困難的還是行銷通路，只剩下鳳梨醬(餡)，其他不好賣。以前陸客來台灣觀光，賣的當然比較好，現在不行了(旅遊禁令)，做的數量也比較少。

錢文清先生(小農)：(社區)還是老年人居多、現在鄉下人口少、少年人都不要回來。孩子大學畢業在花蓮工作、一個在(桃園)唸書。

盧春植先生(小農)：現在(疫情後)農用品都是漲價，農產品是降價還是會受到影響，較沒飯吃，種了也沒人要、賣不出去。後來就是送人或是丟掉，之前有找縣府，後來也不了了之。

台鳳公司的契作，帶動富興村十幾年的農業發展，也隨著台鳳公司遷廠，讓富興村轉型找到食品加工的前進方向。在疫情的打擊下，讓富興村再次停下前進的腳步，思索接下來的選擇，作為進行第二次社區轉型的目標。

是符合現代人飲食及消費習慣，找出合適的加工產品、合適的銷售模式，發展經濟?還是結合在地自然資源，以食農教育為主體，保育環境?

楊清茂先生:社區協會主要還是希望保留自然環境，觀光賺錢夠就好了。你們看過去可以看到中央山脈，旁邊就是富興溪，這些都是我們可以留給後代的東西。所以我們附近國小也可以來這邊辦活動，辦一些環境課程，認識很多自然的植物，像(樹林)裡面有山蘇，水裡面也有我們養的魚，也會帶他們去坐小火車認識我們的自然環境。我們(鳳梨公園)也有露營營地，是希望觀光客來可以住一個晚上，認識我們的社區。

錢文清先生(小農):疫情前還有微熱山丘來契作，現在就沒有，所以不種這佔很大的原因。之前(農業)就沒有什麼補助，現在去開怪手，收入還比較好。

盧春植先生(小農):疫情降級，但是路邊攤還是不見得會停下來買。大家經濟狀況不好，怎麼可能有人買農產品。

彭明仁先生(小農):生活過得下去最重要，食農教育、環境之類的，暫時沒辦法想那麼多。賣不出去，盤商如果沒收就是爛樹上。連工錢都沒有回來。畢竟還有家人(要照顧)。

受疫情影響小農的收入不理想，因地廣人稀且每個小農都有自己的想法，所以在疫情的驅逐下，只能另外找出路。很多人都想往經濟方面作為重點，如果要發展食農觀光就需要社區團結。

## 參●研究結論與建議及反思

### 一、研究結論

富興社區因為台鳳公司的遷廠，從一級農業轉型到農產二次加工，再到現在因為疫情而面臨再次轉型。也隨著環境意識的提升，社區發展、轉型不再僅限於過去傳統(經濟相關)模式，開始關注社區的環境保育與永續發展。利用休閒農業的模式推廣食農教育，讓居民重新了解這塊土地文化，也加深外來遊客對我們的認識。

但是社區轉型無論是發展休閒農業、食農教育還是環境保育，我們不能避開人(家庭)的基本需求(經濟)，不然即使計畫的立意再好，最後也會難以維持。

### 二、建議

(一) 可以休閒農業與食農相結合，讓遊客體驗農村生活及農產加工，以當地的環境及食材，融合地方特色。這需要社區大家一起群策群力，喚醒居民對這塊土地的記憶，理解從產地到餐桌(飲食文化)，加深遊客這塊土地的認識。

(二) 社區各戶經濟狀況不同，每位小農與協會的想法也可能有所不同。需要長期、大量的討論。

(三) 因人口老化、外移，在帶體驗的時候長輩可能有體力不足，或是活動人手不足的狀況，可與社區討論創造就業機會，請年輕人從新回到富興。

(四) 經營觀光業時可能需要考慮到，多層面的問題，例如位置偏遠交通問題、或是面對疫情到底該怎麼做，能彌補損失等。希望政府協助尋找通路、政策補助等，讓大家能夠少點後顧之憂推行社區轉型。

### 三、反思

(一) 在銷售方面，可以設計屬於社區特色的品牌。

(二) 在疫情期，可以找個一起合作的大型販售公司，或者賣場，推出新的產品，也能增加收入。

(三) 可以利用食農這個方法，把鳳梨這個水果帶給大家，讓觀光客更清楚了解在地飲食與文化。

### 肆●參考資料

1.時報周刊》土鳳梨創 6,000 萬產值 花蓮富興旺來大翻身

<https://www.chinatimes.com/newspapers/20150708001062-260603?chdtv>

2.從農村再生談農村社區營造

<https://communitytaiwan.moc.gov.tw/Item/Detail/%E5%BE%9E%E8%BE%B2%E6%9D%91%E5%86%8D%E7%94%9F%E8%AB%87%E8%BE%B2%E6%9D%91%E7%A4%BE%E5%8D%80%E7%87%9F%E9%80%A0>

3.農村再生之核心價值與農村社區營造

<http://www.architw.org.tw/ftp/magazine/mag65/65th10.pdf>

4.農村要種米、護生態、小旅行，地方創生如何跳脫社區營造困境？

<https://www.agriharvest.tw/archives/12949>

5.「富」興社區青年返鄉 土鳳梨吸金 1.8 億

<https://www.youtube.com/watch?v=fXMZIZYxD0I>

6.社造與農業的融合 仕安社區 - 歸農棧

<https://www.youtube.com/watch?v=FbRugs7KfTI>

7.從飲食生活視角出發！淺談食農教育概念架構與內涵

<https://mymkc.com/article/content/23264>

8.什麼是食農教育

[http://www.extension.org.tw/WebMaster/?section=48&fbclid=IwAR3ot-gLr0c-iFRIQCnN7leg\\_hkARvGiDPpOGhlc96foYmcBcQe7vGRrrfU](http://www.extension.org.tw/WebMaster/?section=48&fbclid=IwAR3ot-gLr0c-iFRIQCnN7leg_hkARvGiDPpOGhlc96foYmcBcQe7vGRrrfU)