

投稿類別：本土關懷

篇名:

毅往青來-返鄉青年談創業

作者:

黃好安。九年忠班。富北國中  
廖英君。九年忠班。富北國中  
黃好瑄。七年忠班。富北國中

指導老師:

胡智翔校長、吳東展老師

## 壹●前言

### 一、研究動機

身在富里的我們都知道這裡的老人非常的多，而年輕人相對的少，這樣不尋常的比例不禁讓我們好奇是什麼原因讓留在富里的年輕人願意留下來，而他們留下來都在做什麼。於是我們向老師一番詢問下得知，絕大部分的年輕人都是偏向回來繼承家業，就好比說，創辦穀道秋聲的——鍾雨恩先生。而另一部份為了現實生活而回來的人，像是村裡有一位自創精油品牌的林小姐。他們原本都在北部生活，為什麼要放棄更多的工作機會，回來鄉下創業呢？又為什麼要在老人多青年少的地方創業到現在呢？於是我們為了解關於他們的想法以及過程中的辛酸歷程，我們決定前去拜訪兩位青年，了解其中的原因。

### 二●研究目的

- (一) 了解青年返鄉的目的及事業
- (二) 探討返鄉青年工作內容及影響
- (三) 省思青年返鄉及工作內容的意義

### 三●研究方法

#### (一) 書籍資料:

我們為了更加的了解地方以及返鄉青年的想法，我們參考了《地方創生》等相關書籍可以讓我們更加的了解返鄉青年如何在家鄉經營自己的事業。

#### (二) 網路資料:

蒐集返鄉創業的相關資料，從搜尋資料過程中，我們知道地方創生的概念源自日本，目的希望地方發揮特色、並發展出最適合的在地經濟，讓人們不一定非得要在都市工作，能夠選擇其他鄉鎮或回到自己的故鄉，以改善高齡少子化、城鄉發展不均等問題。創造就業機會、推廣移居、支援年輕世代結婚及育兒等，希望幫助地方結合地理特色及人文風情，發展出最合適的特色產業及生活圈，讓青年回流、趨緩人口問題。少子化、高齡化、地方青壯年人口外移、城鄉發展不均，是亞洲幾個國家共同面對的問題，藉由推動地方創生，避免狀況持續惡化，更要找回在地活力，使偏鄉也能漸進發展。<sup>1</sup>

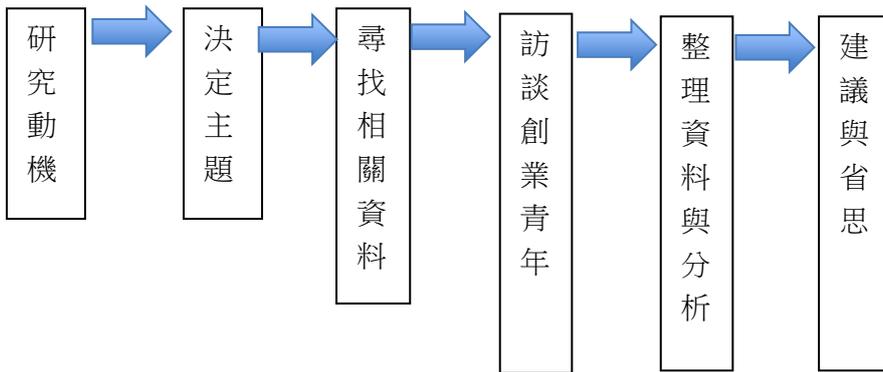
#### (三) 訪談法:訪談富里創業青年鍾雨恩先生與林小姐談返鄉及創業的心路歷程。

---

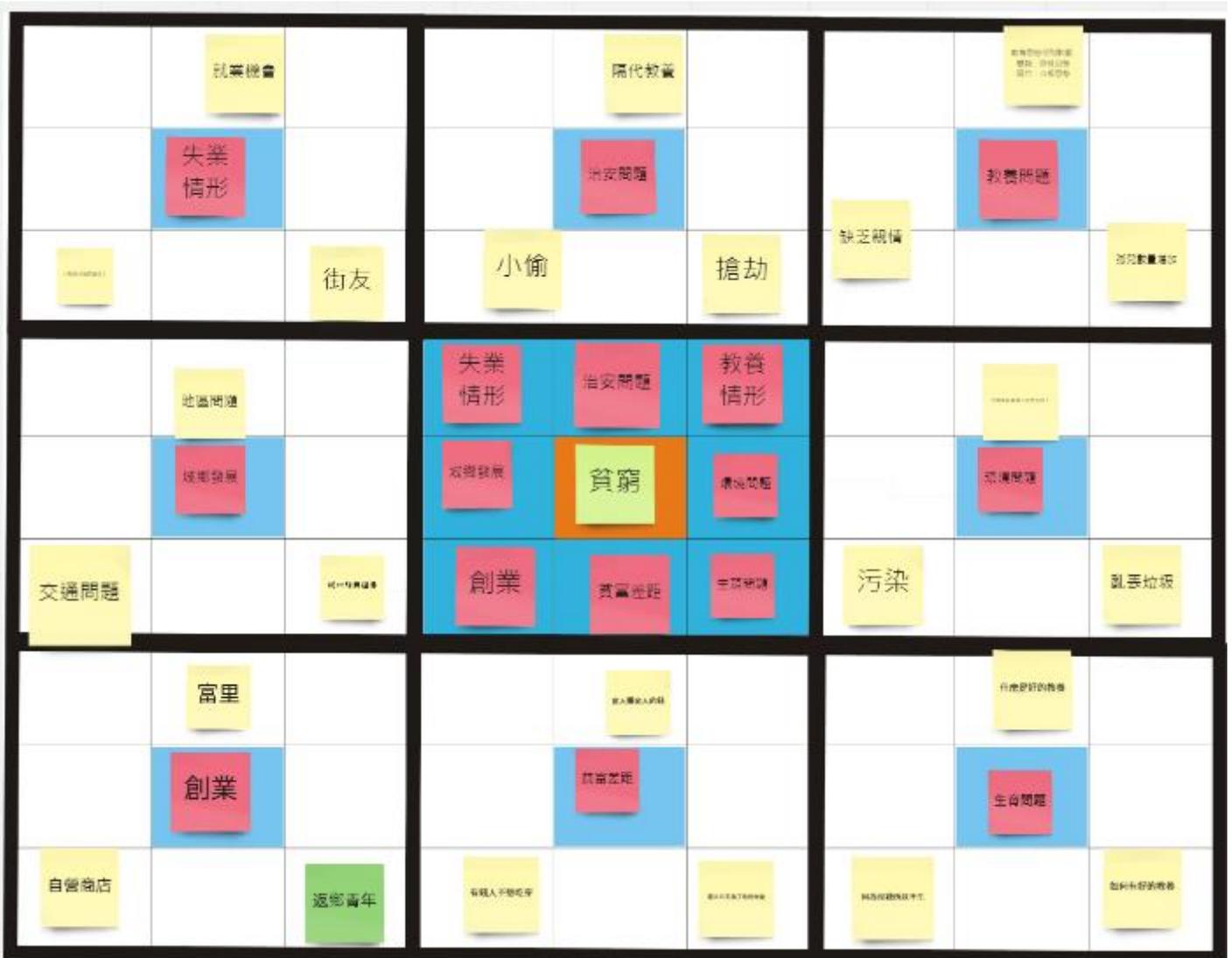
<sup>1</sup> 摘自微笑台灣<https://smiletaiwan.cw.com.tw/article/5145>，搜尋日期:2022.08.02。

四●研究架構

圖一:研究流程

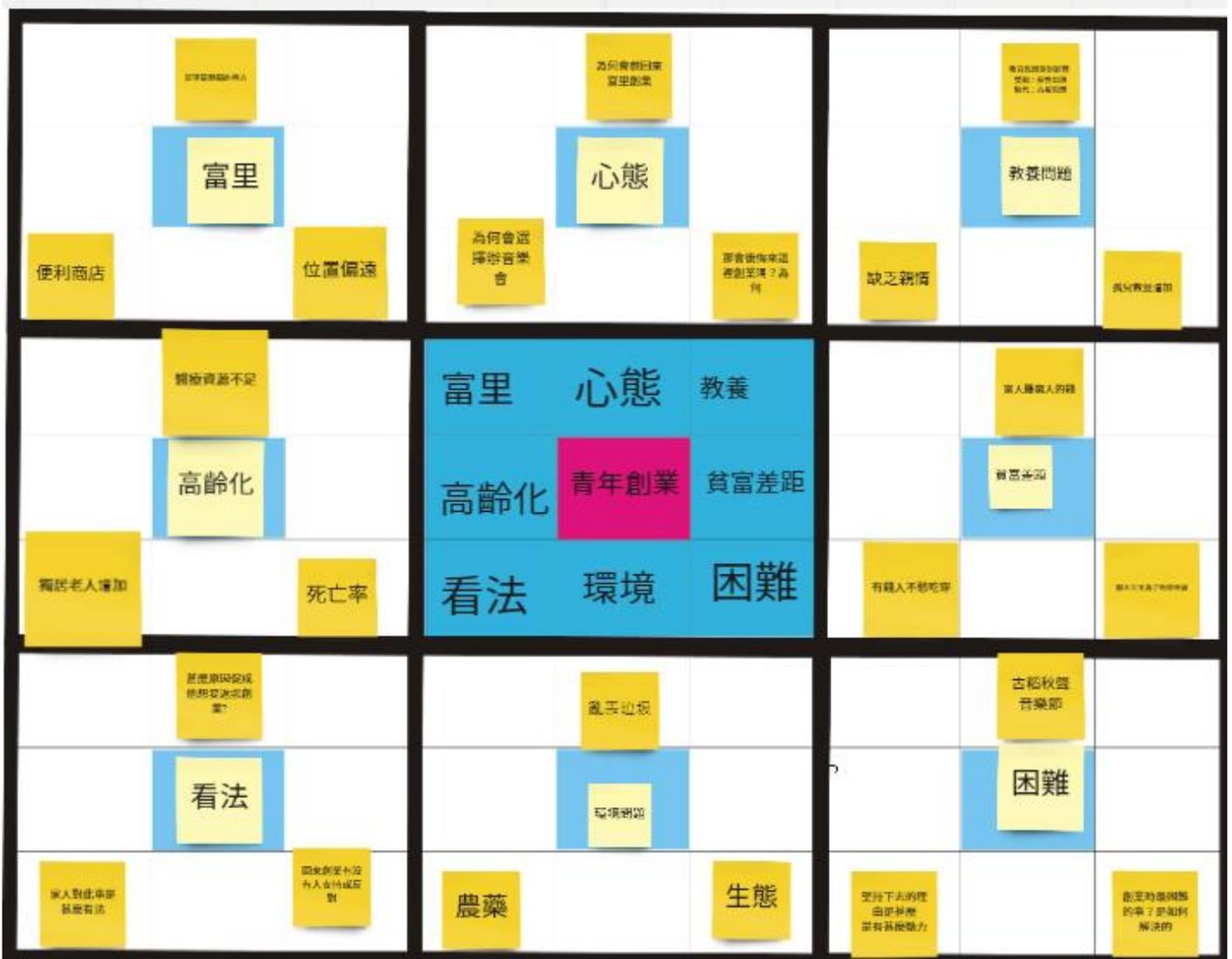


圖二:議題探究的思考模式



結合SDGS的十四項議題以曼陀羅思考，刺激對富里的現況提出問題，作為這次小論文的研究方向。

圖三:跟主題有關係的思考



我們思考的主題就是創業青年，以創業青年為核心，去發散其他的問題。



林小姐:高中畢業就到北部工作，從事服務業。二十出頭時認識家裡也是住在富里的黃先生後交往結婚，因感到北部經濟壓力大，不得不回家鄉工作種田。其中陸續有了兩個孩子。種了幾年後，自己算一下每年的收入20~30萬不等，感覺生活匱乏，因做額外的零工所接觸到的木材而有興趣去做，另外從事撿漂流木並出售的工作。<sup>3</sup>

我們認為從這兩個人的處境來看，就感覺到了與恩是因為一種契機加上自願回來接手，但林小姐是因生活上經濟壓力，無法繼續待在北部，所以不得不返鄉，明明都是返鄉卻有著大不同的原因，跟雨恩先生一樣原因的有幾個，跟林小姐一樣的又有幾個呢。雨恩回來富里後注意到家鄉的缺少年輕人著力的問題。林小姐則是有感於家中的經濟問題無法解決，跟先生做更多的兼職以改善生活。

## 二、學以致用-農產經銷

雨恩覺得繼承家業最困難的地方是，本來雨恩是學社會福利，而不是學習農業技術，所以很多東西都要重頭開始學，一開始雨恩尋找了在地老一輩的農民或叔叔伯伯學習技術，或著翻書慢慢的吸收農業的所有知識，例如銷售、種植稻米以及產銷機制這些等。在富里這個地方他發現到在地的產銷失衡，產銷失衡就是當米生產的太多，賣出去的太少，於是雨恩想出了一個辦法找一些人來唱歌，一些人擺市集，可能就會吸引一些人來聽歌，然後就會買東西，以促進當地稻米的銷售。<sup>4</sup>

林小姐從八八風災撿拾到現在，所以有10年以上的撿拾經驗有自己的喜好加上能夠成為副業增加收入。為何是撿拾木材，因台灣木頭在世界上有排名，以現在市場來說大陸最為有經濟價值的是台灣紅檜，為最有經濟價值收藏的木材，美國其他州也有紅檜但因地球緯度跟經度以及氣溫跟氣候的關係台灣的紅檜特別的優渥，他會有價值是因為稀少，而且被限制住，所以台灣有很多一級木，總共有12種，在東部這裡是台灣紅檜、台灣檫木、肖楠、烏心石，其他還有香山、木山、雅山等等…。這一類山類的木材也都有，但以撿拾來講，最多的是台灣紅檜、台灣檫木、烏心石這一類比較多因為海拔地區不同環境不同，所以沒有固定撿拾的時間或地點，撿到甚麼木材這是未知數。在收尋木材時，都是憑氣味外表依照經驗辨別這些木材，但撿拾時間必須依現在行政院法條的開放時間去撿拾大件，進行合法的交易。其它將剩餘的材料提煉製作成了精油一來好存放，再來是精油使用上空曠大，不僅是生活、工業，他的利用價值非常高，所相對的價格非常高，這是台灣獨特的東西。所以目前也沒有想轉行，在台灣行業中，金木水火土，木是一個穩定也是必備的材料。但撿拾木材也不是主業，而是副業，有木材就去撿，沒有木材就耕田。<sup>5</sup>

從這裡可以看出兩位最大的差別是，雨恩是為了促進家鄉的發展，林小姐是為了能飽足三餐，但他們都有各自努力的目標或原因。雨恩本科與農業無相關，需要重新學習，或許是因為是社會福利出身的雨恩，在經濟不淪匱乏的情況下，才能致力於如何改善富里農民生活條件的問題。林小姐根據經驗，了解東部木材的不同品種與價值及木材市場的可觀利潤，在合法的範圍撿拾與販賣，並且利用剩餘的木料進行加工提煉精油，發揮最大的剩餘價值，以改善家中的環境。

## 三、找一些人唱歌，賣多一點農產品

<sup>3</sup> 摘自林小姐訪談稿，訪談地點:自宅，訪談日期:2022.7.19

<sup>4</sup> 摘自鍾雨恩先生訪談稿，訪談地點:自宅，訪談日期:2022.5.10

<sup>5</sup> 摘自林小姐訪談稿，訪談地點:自宅，訪談日期:2022.7.19

2015年政府推動一個政策，讓雨恩與一些富里青年及跟富里有些關係的外地青年找到推動農業機會的發展，加上家裡的工作經過五年的摸索也變得比較穩定，以及長期以來對於故鄉的觀察及認同家鄉的熱愛，讓他想要富里變的更好。剛好隔壁池上也在辦藝術節。所以雨恩與在地青年組了一個團體叫富里983，雨恩說會選983的原因是因為它是全台最大的郵遞區號，比那些綠島、蘭嶼這些外島號碼都來的大。983的年輕人集思廣益，找些歌手如紀曉君、動力火車，跟附近吉拉米代社區的居民來唱個唱歌，但這個活動的主角不是歌手，這個活動就是要如何把當地農產品賣出去才是主要的目的，米的攤販才是活動的主角，這個活動的內容就是富里山谷草地音樂節，也就是穀稻秋聲。<sup>6</sup>

林小姐製作的精油，可使用在拖地，應用在驅逐蚊蟲，使用在衣服清潔或著是拿來做擦拭保養也都可以，做皮革類的或木桌木椅，都可以直接使用的，但因他們做的是單方精油具有腐蝕性，所以不能直接接觸皮膚，所以精油平時存放在玻璃甕裡，且不能陽光直接照射不然會變質，他也可跟其他木材精油，或草本花香精油做調和，配方成自己喜歡的味道，做按摩也可以做舒壓也可以，拿來泡澡也可以，所以製作精油比直接使用木材的利用範圍更大。<sup>7</sup>

為了推廣家鄉這個目標和飽足三餐這個原因雨恩與林小姐各自都有自己的想法。想改善富里社會經濟的雨恩結合志同道合的青年，以池上文化活動為樣板，製造出一個屬於富里的活動就是穀稻秋聲，穀稻秋聲的真正目的為，促進地方農產品的產銷價值，增加地方產業的整體利潤。林小姐的精油製作概念，相較於木材銷售，應用範圍更大，可以芬香原料、驅蟲、按摩等，爭取利潤的項目也變得更多元。

#### 四、地方產銷的精算

富里983一開始跟吉拉米代部落的人討論找人唱歌，拜訪在地學校的社團，如：富北國中合唱團、學田國小的扯鈴、東里國小烏克麗麗，特別是富北國中的合唱團年年進步。而且從第一年穀稻秋聲就有到各個國中招募志工。

團隊主要分成3個部分，核心團隊、志工以及其他外圍的工作人員等，裡面的成員主要是以移居者、農民、商販這些人為主，商販賣的東西是和在地農產品有關的商品，像是能夠把農產品與其他不同的東西結合變成新的產品，如：洛神花紅茶、小米甜甜圈這些都是富里在地生產的作物，他們希望藉由這些產品，讓當地以前可能比較少被看見的作物，因這個活動而有新的銷售方式，又或者是新的用途，皆是為了能給富里帶來更好的幫助。<sup>8</sup>

林小姐販售與推銷都是以網路拍賣或社團進行，用圖像去敘述文字、味道，然後去曝光吸引消費者，在農會、安通溫泉也有做寄賣擺設。<sup>9</sup>

或許是因為經濟上的不同所以推銷的方式也大有不同。穀稻秋聲規模龐大，結合地方機關、學校，及年輕人成為工作或表演團隊，成為販賣在地農產品的舞台。林小姐則是利用網路及在地資源作為精油的通路。

#### 五、留在家鄉的生活方式家鄉

<sup>6</sup> 摘自鍾雨恩先生訪談稿，訪談地點:自宅，訪談日期:2022.5.10

<sup>7</sup> 摘自林小姐訪談稿，訪談地點:自宅，訪談日期:2022.7.19

<sup>8</sup> 摘自鍾雨恩先生訪談稿，訪談地點:自宅，訪談日期:2022.5.10

<sup>9</sup> 摘自林小姐訪談稿，訪談地點:自宅，訪談日期:2022.7.19

穀稻秋聲是由一群熱愛這片土地的人所一同舉辦的，他們組成富里983這個平台，穀稻秋聲辦在永豐社區，此外鍾雨恩也提到說關於在地青年回流以及地方人口外流的看法，他說年輕人想出去外面看看是正常的，但是不能忘記自己是身為富里的一份子，回來的時候能夠教一些在這裡學不到的專業技術，回饋給這片土地，讓這裡變的更好，即使身在外地依舊能夠幫助到自己的家鄉，哪怕是稍微的關心一下在地也好，這些行為都是一種回饋的方式，人才的流動是能夠為當地，帶來不同程度的幫助。<sup>10</sup>

林小姐表示對於小孩子有沒有要持續下去 都是看小孩子的興趣 未來也不排斥小孩做這項行業。未來的規劃就是希望能研發出更多附加產品和一直延續下去。<sup>11</sup>

雨恩看的是年輕人繼續投入富里，讓這個地方更好，他想做的是吸引更多年輕人投入在這個家鄉。林小姐則強調如何開發除精油以外的產品讓木材事業在家族內延續下去。

### 參●結語:

#### 一、新的時尚生活:

農村不用一定要出去西部或都市才可以找到體面的工作，相反的可以在鄉村就可以找到體面的工作而且比都市活的更有生活品質。

#### 二、兩人的歷程:

藉由這次和雨恩的訪談，我們總算對它有了一些認識，也知道了雨恩返鄉的目的，雖然在雨恩他父親生病前沒想過要返鄉，不過他返鄉以後也對這深深愛上這片土地，他運用到了大學時學到的社會福利，與一群青年建立了穀稻秋聲成為銷售農產品的舞台，讓平時賣不出去的農產品能在活動期間增加銷售量，另外還邀請各界贊助經費邀請知名的歌手或樂團，雖然所費不貲但是為了促進富里農產品的銷售，投入的心血都是值得的。也是期望藉由這個活動可以吸引更多年輕人投入家鄉的事業。

藉由這次和林小姐的訪談讓我了解到，林小姐雖然會返鄉的原因是因為北部都市的經濟壓力太大，而不得不回來，但是回來後不只是持續的耕田，因耕田收入有限無法支持家計，在一些契機下他接觸到了木材相關的產業，而開始了他的網路賣場，他並不後悔回來，反而更想延續下去，延續的不只是木材與精油或其它商品，更多的是對於家鄉的愛。

#### 三、新的生活可能:

所以我們認為如何讓農村青年留在農村，更可能讓都市青年願意農村裡生活，並利用網路的方式，持續工作並且保持更好的生活品質。是未來可以思考的方向，所以我們認為如何讓農村青年留在農村更可能讓都市青年願意農村裡生活，並利用網路的方式，持續工作並且保持更好的生活品質。是未來可以思考的方向。除了科技支持外，花蓮還有很多自己經營事業的返鄉青年，他們不忙碌於汲汲營營的賺錢，追求的目標是對家鄉的熱愛及自我生活品質的提升，這是才是返鄉的原動力。

<sup>10</sup> 摘自鍾雨恩先生訪談稿，訪談地點:自宅，訪談日期:2022.5.10

<sup>11</sup> 摘自林小姐訪談稿，訪談地點:自宅，訪談日期:2022.7.19

身為國中生的我們可以在其中做什麼?我們想到了我們可以去穀稻秋聲當志工，不僅能夠幫助活動的完成，也能在過程中學到一些在學校學不到的，像是在門口幫那些來欣賞的人消毒、發口罩，還有垃圾的分類、回收這些都是我們能做的事，而且未來如果有機會的話或許再大一點到了高中、大學、出社會都還是會回到這裡更深入富里的青年活動，因為這個活動不僅僅只是一個音樂會，它是一個關於我們富里的大事，我們覺得不論是學校合唱團，或著是志工都是這個大活動的一顆不能缺少的螺絲，而且能看到那麼多人來到我們的家鄉，我們都很開心或著去富里農會幫忙佈置稻草或著種種花讓這個看似是工作的事，變成一種有趣的體驗，這裡的民眾也都可以來，提高富里在地的自我價值。

圖六、圖七:訪問鐘雨恩先生



圖八:參加穀稻秋聲

圖九:參加穀稻秋聲



## 肆●參考資料

### 一、書籍資料

(一)張振岳(主修)，《富里鄉誌》，花蓮縣：富里鄉公所，2002年。

(二) 笈裕介，陳令嫻譯，《地方創生xSDGs的實踐指南：孕育人與經濟的生態圈，創造永續經營的地方設計法》，台北:裏路，2022年。

(三) 蔡奕屏，《地方設計：萃取土地魅力、挖掘地方價值，日本頂尖設計團隊公開操作秘訣，打造全新感動經濟！》，台北:果路，2021年。

(四) 黃宣衛，《成為池上》，台北:左岸文化，2022年。

## 二、訪談稿

鍾雨恩先生訪談稿，地點:自宅，2022年

林小姐訪談稿，地點:自宅，2022年

## 三、網路資料

(一) 微笑台灣，<https://smiletaiwan.cw.com.tw/article/2341>，搜尋日期: 2022.05.08

(二) 中時新聞網，chinatimes.com，搜尋日期:2022.05.08