

投稿類別:各類議題

篇名:

偶像崇拜對小學生的影響-以海星國小高年級學生為例

作者:

私立海星國小，六年孝班，廖宥澄

私立海星國小，六年孝班，周沛蓉

私立海星國小，六年孝班，劉睿芯

指導老師:

劉慧茹 老師

許芝榆 老師

壹、前言

一、研究動機

噹噹噹~下課了，同學們都一群群的聚在一起，每個小圈子都熱烈地討論著最近的所見所聞。

「你們有看阿翰最新的影片嗎？」「有啊有啊！降落！降落！哈哈……」

「昨天Stephen Curry又拿下單場MVP，有夠厲害！」「我的偶像果然不會讓我失望！我們等一下體育課時來好好練一下！」。

看著好友拿著一張海報，上面似乎是當紅的歌唱團體，正一臉驕傲地對著我們炫耀。聽著身邊同學興奮地說著自己崇拜的偶像，這讓我們不禁感到好奇，究竟同學們崇拜的對象有哪些類型？而這些偶像對他們的生活又會造成那些影響？他們又為何對這些對象產生崇拜心理呢？

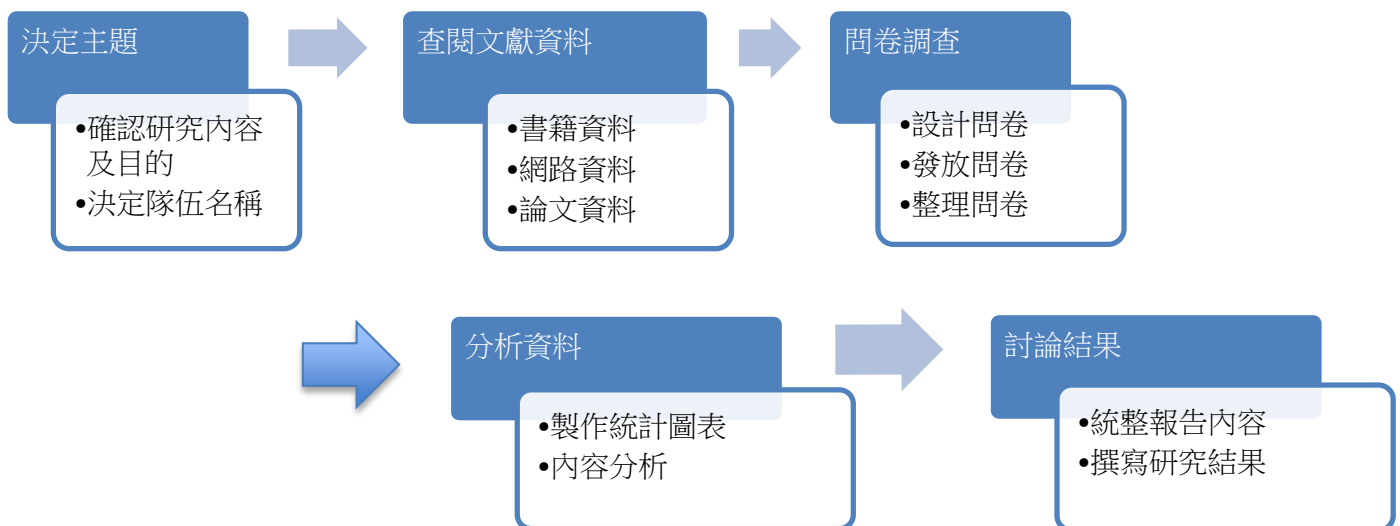
二、研究目的

- (一)了解小學生喜愛的偶像類型與原因。
- (二)探討偶像崇拜對高年級學生人際關係的影響。
- (三)探討偶像崇拜對高年級學生日常生活的影響。

三、研究方法

- (一)文獻蒐集：從網路、書籍、期刊及論文尋找相關資料並整理成重點。
- (二)問卷調查：透過設計的問卷，以「花蓮市海星國民小學高年級學生偶像崇拜現況之問卷調查表」，來了解海星國小五、六年級學生對偶像崇拜的現況。
- (三)抽樣訪問調查：透過回收的問卷，從中取樣做進一步的追蹤調查。

四、研究流程



貳、正文

一、名詞釋義

(一)偶像

偶像是指為人所模仿的對象，如被追捧的藝術家、作家、娛樂圈藝人等在某些方面有一技之長的人。是人為創造出的以各種方式使他人仰慕、追求、被崇拜的對象。該詞可能出現在政治、企業、技術、學術、宗教、娛樂等領域。

(二)偶像崇拜

偶像崇拜是指對任何一種人物、圖像或物體的崇拜，是一個人對信仰着的象徵物、對象信仰的極端。崇拜偶像也指個體對自己所仰慕的對象產生的一種欽佩和推崇心理，以及由此而引發的一系列學習和模仿行為。偶像崇拜是人類社會性的一種體現，任何民族、社會都存在著這種文化現象，只是他們所崇拜的偶像形式、程度與時間的延續性上存在著區別。

郭致君(民90年)認為「崇拜偶像」是指「個體對某偶像人物具有強烈的愛慕、認同之心理傾向並積極投入偶像文本的模仿、仰慕、消費、創作等崇拜行為之現象。」

(三)人際關係

人際關係是指社會人群中因交往而構成的相互依存和相互聯繫的社會關係，在一段過程中，彼此藉由思想、感情、行為所表現的吸引、排拒、合作、競爭、領導、服從等互動之關係。主要表現為人們心理上的距離遠近、個人對他人的心理傾向及相應行為等。包括朋友關係、同學關係、師徒關係、僱傭關係、戰友關係、同事及領導與被領導關係等。

(四)虛擬人物

虛擬人物又稱數字人物，是指人們在計算機上模擬出一個類似真人的虛擬形象。隨著科技進步，延伸出「虛擬偶像」，是通過繪畫、音樂、動畫、CG等形式製作，在網際網路等虛擬場景或現實場景中，模仿真實偶像進行虛擬的演藝活動來塑造角色，但本身並不以實體形式存在的人物形象。

(五)卡通人物

卡通一詞是由外文中的音譯而來。本身即具有多種含義在內。主要以漫畫，動畫為主。卡通人物是指在卡通作品中出場的虛構角色。在廣告設計界中起到促銷作用的卡通形象，也有人稱之為卡通代言人。比較出名的卡通形象則可稱之為卡通明星、萌星等。

(六)直播主

直播主，又稱實況主，是指隨著在網路直播平台的興起，在網路上公開直播的人。網路直播與傳統上傳影片給觀眾看的方式，最大的差異在於觀眾可以通過留言和直播主即時互動，直播主可根據觀眾反饋及時調整節目內容或取悅觀眾。

二、問卷調查

(一)、研究對象

花蓮縣海星國小高年級學生，共 6 班 182 人。

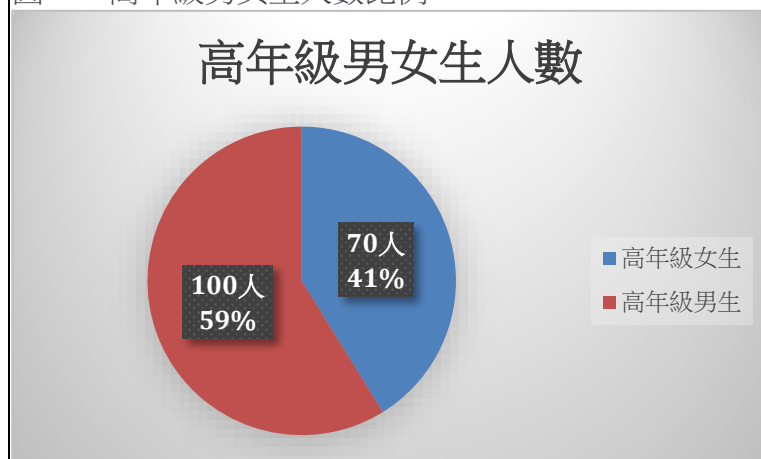
班級	五年忠班	五年孝班	五年仁班	六年忠班	六年孝班	六年仁班
人數	33	33	26	30	30	30

(二)問卷數量

本校高年級同學有 182 位，問卷調查當天因疫情關係有 12 位請假，我們總共發出了 170 張問卷給學校的高年級學生，回收了 170 張，有效問卷 170 張，無效問卷 0 張。

(三)問卷統計結果

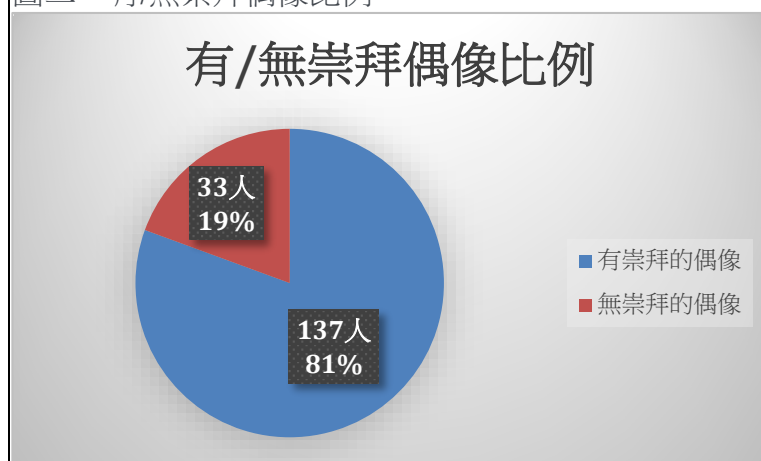
圖一、高年級男女生人數比例



1. 身分：本問卷受測對象，有 49%(84 人)是五年級學生，有 51%(86 人)是六年級學生。

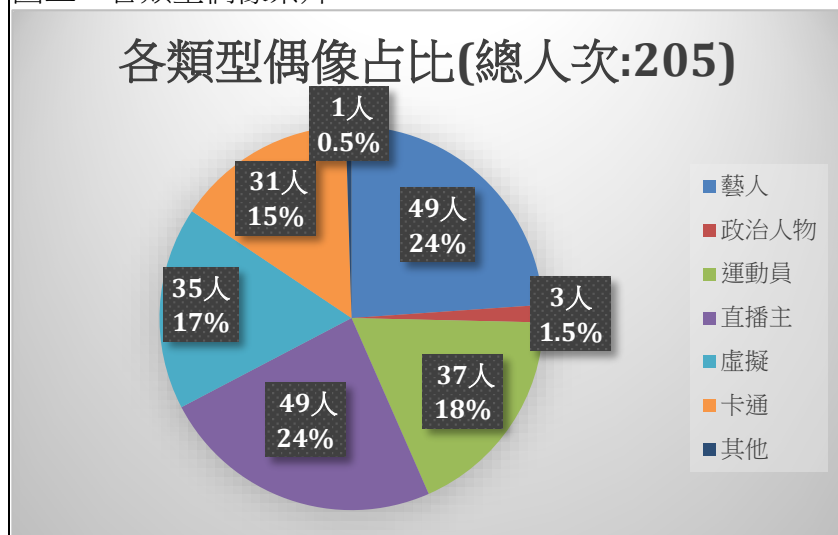
2. 性別：本問卷受測對象，有 41%(70 人)是女學生，有 59%(100 人)是男學生。

圖二、有/無崇拜偶像比例



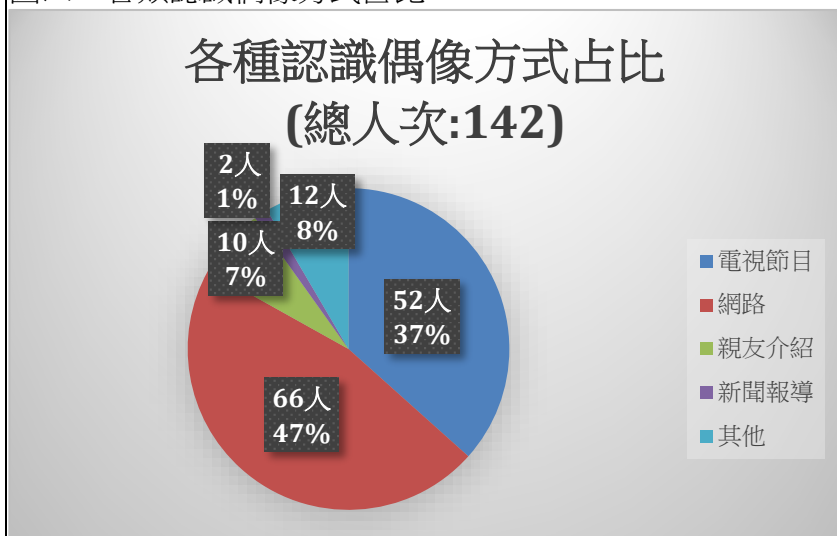
由此圖表我們可知，在高年級學生當中大多數人(81%)都有自己所崇拜的偶像，有少部分的人還沒有崇拜的偶像。

圖三、各類型偶像崇拜



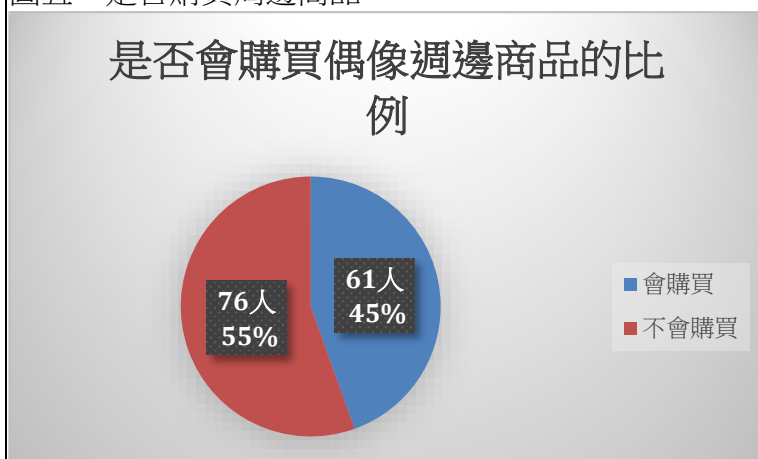
以此圖表來看，藝人(24%)及直播主(24%)是現階段最多人所選擇的偶像類型，我們可以發現在現實生活中也差不多是這種情形，這兩個類型已成為了小學生崇拜偶像類型的潮流。

圖四、各類認識偶像方式占比



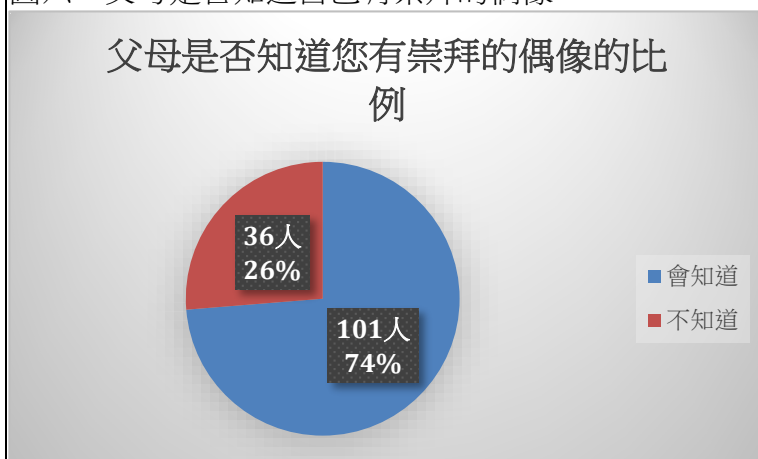
由此圖表可知近期科技發達，網路已成為了最廣泛的工具，小學生大多數都是透過網路(47%)來認識自己的偶像，其次是由電視節目(37%)所看到的。

圖五、是否購買周邊商品



由此圖我們可以發現有一半以上(55%)的小學生不會購買周邊商品，可能是因為以小學生的經濟能力還沒有到可以自己決定開銷的程度。

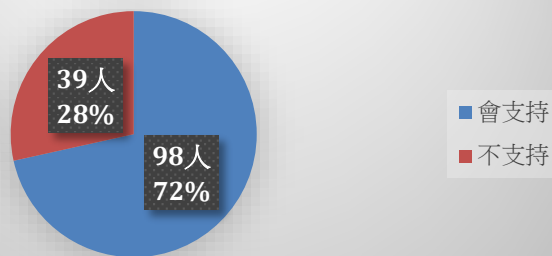
圖六、父母是否知道自己有崇拜的偶像



由此圖我們可以發現有約四分之一小學生的家長不知道自己的小孩有崇拜的偶像，約四分之三(74%)小學生的家長知道自己的小孩有崇拜的偶像。

圖七、父母是否支持自己的行為

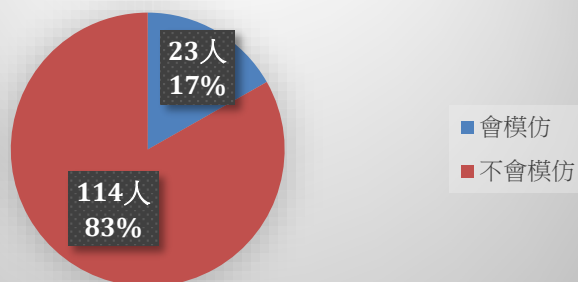
父母是否支持您的行為的比例



由此圖我們可以發現約四分之一的父母不支持自己小孩崇拜偶像，有約四分之三(72%)的父母不反對自己小孩崇拜偶像。

圖八、是否會模仿偶像的穿著打扮

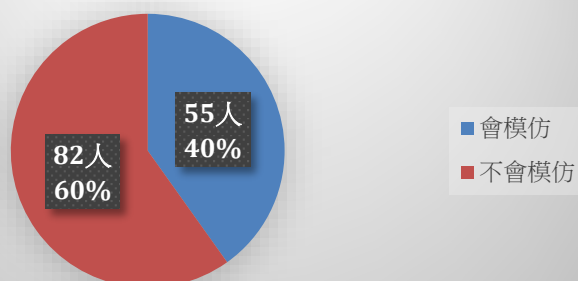
同學是否會模仿偶像穿著打扮的比例



由此圖我們可以發現約六分之一的小學生會模仿自己所崇拜偶像的打扮，約六分之五的小學生不會模仿自己崇拜偶像的打扮。

圖九、是否會模仿偶像的行為舉止

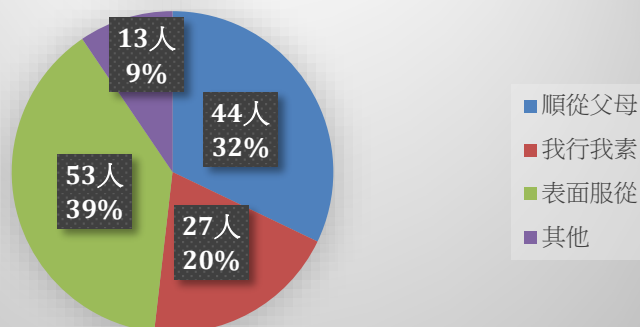
同學是否會模仿偶像行為舉止的比例



由此圖我們可以發現約五分之二的小學生會學習崇拜偶像的行為舉止，約五分之三的小學生不會學習崇拜偶像的行為舉止，由此我們發現崇拜偶像可能會對小學生的行為舉止等各方面有所影響。

圖十、因偶像而與父母起衝突時的做法

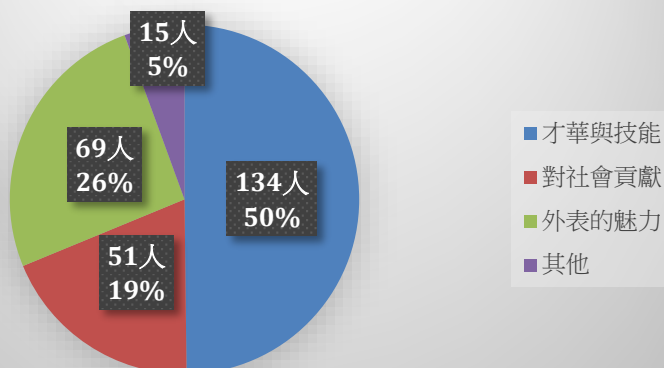
因偶像崇拜而與父母起衝突的各類做法比例



由此圖我們可以發現最多人(39%)選擇表面服從，代表這些人對偶像抱有許多熱忱，第二多人(32%)選擇的是順從父母，可能是因為小學生目前的年齡還無法自己判斷所有事情。

圖十一、成為偶像須具備的條件

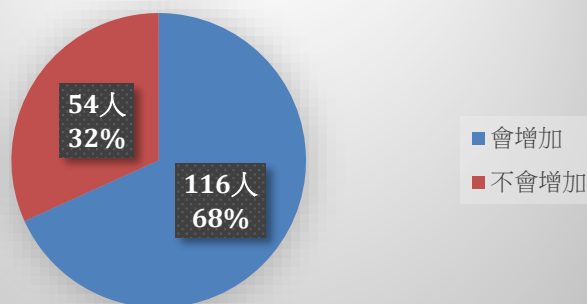
同學認為偶像需具備的各種條件的比例 (總人次:269)



由此圖我們可以發現大多數的小學生(50%,占了一半)覺得自己的偶像應該要有才華，其次(26%)是覺得外表要有特殊的魅力，也有人覺得對社會有貢獻才能成為自己的偶像。

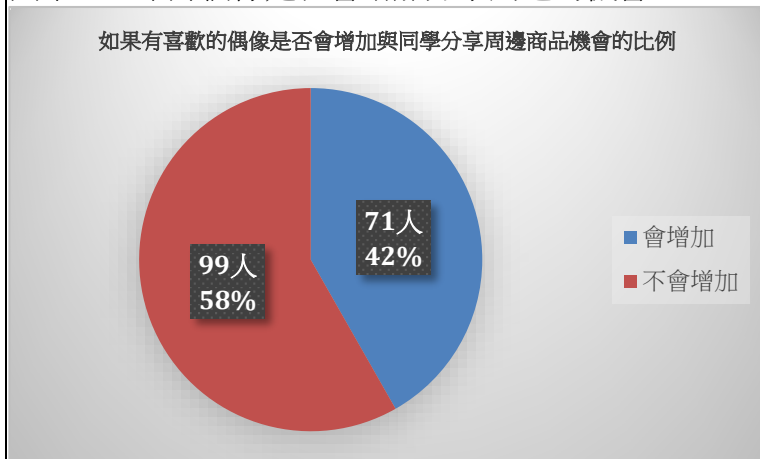
圖十二、崇拜偶像是否會增加話題

認為崇拜偶像是否會增加與同學之間話題的比例



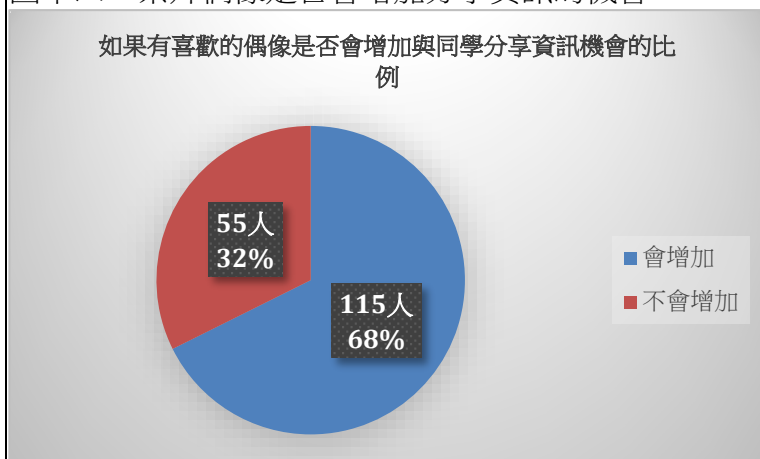
由此圖我們可以發現有約三分之二(68%)的學生認為偶像可以幫助自己增加與同學之間的話題，有約三分之一的學生認為偶像並不會為自己增加可以聊天的話題。

圖十三、崇拜偶像是否會增加分享周邊的機會



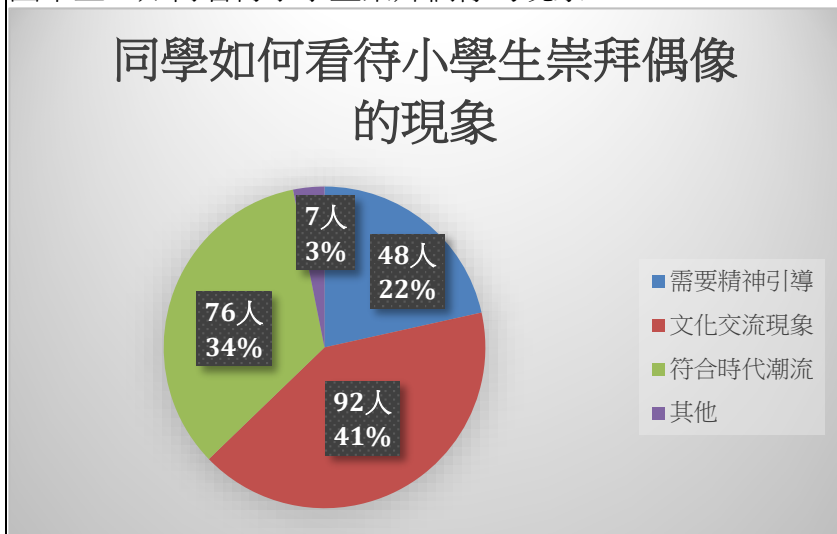
由此圖我們可以發現約有六成(58%)的學生覺得偶像無法幫助自己增加與同學分享周邊的機會，有約四成(42%)覺得偶像可以為自己和同學增加分享周邊商品。

圖十四、崇拜偶像是否會增加分享資訊的機會



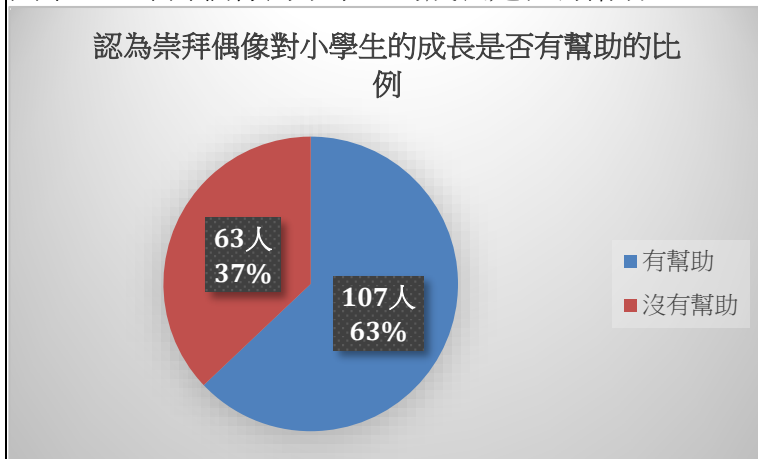
由此圖我們可以發現有約三分之二(68%)的學生覺得偶像無法幫助自己增加與同學分享資訊的機會，有約三分之一(32%)的覺得偶像可以為自己和同學增加分享資訊的機會。

圖十五、如何看待小學生崇拜偶像的現象



由此圖我們可以發現大多數人(41%)覺得小學生崇拜偶像是一種文化交流的現象，其次34%的人覺得是種時代的潮流，也有少數人覺得崇拜偶像是因為小學生需要精神引導。

圖十六、崇拜偶像對小學生的成長是否有幫助



由此圖我們可以發現多數人覺得小學生崇拜偶像對自己的生活是有幫助的，少數人覺得崇拜偶像對生活沒幫助，可能是因為有些偶像可能會傳達一些錯誤觀念。

(四)追蹤調查

- 1.由圖三的後續追蹤了解到，文學作家也可以成為學生所崇代的對象。
- 2.由圖四的後續追蹤了解到，學生還可以透過電影(3人)和遊戲(12人)的方式認識他們的偶像。
- 3.由圖十的後續追蹤了解到，當因崇拜偶像而與父母產生衝突時，可利用有效的溝通(13人)去做化解。
- 4.由圖十一的後續追蹤了解到，想成為學生心目中的偶像，最好可以具備優秀的外語能力(1人)、擁有良好的品德(8人)、優秀的特殊才能(2人)、玩遊戲的卓越能力(2人)以及各方面全能(2人)。
- 5.由圖十五的後續追蹤了解到，學生認為崇拜偶像的現象也可以成為與父母討論的話題(1人)、成為各方面值得效仿的楷模(2人)以及有些人是基於好奇盲從(4人)而去欣賞偶像。

參、結論

一、研究結論

- 1.我們發現現代小學生崇拜的偶像多半為直播主、藝人，瞭解這些偶像的方式大多都是網路，少部分人從電視節目中認識自己的偶像。
- 2.同學經由對偶像的崇拜、模仿，學習了新的語言、吸收了新的文化，也拓展了視野，增加了同學之間共同的話題與興趣，進而影響同學的人際關係。
- 3.小學生崇拜偶像對日常生活有重大的影響，不管是在行為舉止、心態等方面都有改變，也會因為崇拜偶像的關係而與父母起了衝突。

二、研究建議

- 1.研究發現，當偶像崇拜而與父母衝突時，大多數同學採取表面服從的做法，也就是說，父母對學生的限制，並不能澆熄同學對偶像崇拜的熱忱，建議父母應多了解學生的想法，甚至能參與其活動，例如共同參與演唱會、一起觀看球賽，或是一起組隊打手遊，進而增進親子關係。
- 2.經由對偶像的崇拜，同學之間有了共同的話題，有了共同的嗜好，對學生的人際關係會有所幫助，建議師長們對同學們的偶像崇拜現象不要有太多的限制。
- 3.在問卷方面還有一些不完善的地方，例如:問卷第二題有一位同學寫了文學作家，問卷的選項是由我們在日常生活中常聽到的偶像類型，因此製作問卷時並無「文學作家」的選項，之後如果有製作類似的題目時，我們會參考這次的經驗加以改進，試著往更多方面考量可能的選項。

肆、引注資料

一、書籍資料

1. 追星與粉絲：青少年偶像崇拜探析-----岳曉東
2. 求關注、求分享、求被愛！為什麼我們會變得誇大、自戀，渴望被崇拜？「做作與自戀型人格」社會觀察報告-----和田秀樹
3. 我是你的粉絲：透視青少年偶像崇拜-----岳曉東
4. 你根本不懂偶像-----中森明夫、杜欣憶

二、網路資料

1. 偶像崇拜是甚麼意思？取自：
<https://zhidao.baidu.com/question/1958063646117755060>
2. 青少年偶像崇拜的心理學與社會學分析。取自：
<https://www.gushiciku.cn/dl/0a2nN/zh-tw>
3. 偶像崇拜在青少年同儕關係與自尊、歸屬需求之間的角色。取自：
<https://ir.nctu.edu.tw/bitstream/11536/50376/2/851202.pdf>
4. 台北地區國中生偶像崇拜行為及其相關因素之探討。取自：
<https://ndltd.ncl.edu.tw/cgi-bin/gs32/gswweb.cgi/login?o=dnclcdr&s=id=%22089NCCU0332025%22.&searchmode=basic>
5. 為甚麼偶像崇拜是如此強大的誘惑。取自：
<https://www.gotquestions.org/T-Chinese/T-Chinese-idol-worship.html>
6. 論國小高年級學生偶像崇拜對自我概念之影響。取自：
<http://www.ater.org.tw/journal/article/7-5/free/05.pdf>