

誰的合作社？——以花崗國中為例

投稿類別:本土關懷

篇名:

誰的合作社？——以花崗國中為例

作者:

陳佑謙。花蓮縣花崗國民中學。八年六班。  
蔡璨陽。花蓮縣花崗國民中學。八年七班。  
吳沁佑。花蓮縣花崗國民中學。八年七班。

指導老師:

高綠靜老師

## 壹●前言

### 一、研究動機

偶然聽哥哥說起高中的合作社裡，居然有賣我最喜歡的冰淇淋，讓我好生羨慕……。近來，在健康意識高漲及教育單位對於合作社販售商品的要求下，國中校園的合作社裡，能夠販售的物品越來越少，原本「合作社是學生下課的樂趣之一」、「每次體育課結束就要衝一下的」地方，頓時變得黯然失色……。隨後也使得私訂外食、自行攜帶泡麵零食的情況層出不窮，連老師獎勵學生的美食來源，也鮮少選購合作社的商品，教育部發布「校園飲品及點心販售範圍」的美意，似乎未能得到正向的回饋。

本研究嘗試從校園合作社的現況出發，一方面探討此校園公共議題背後有哪些價值的拉扯，另一方面也希望對政策提出適合的建議。

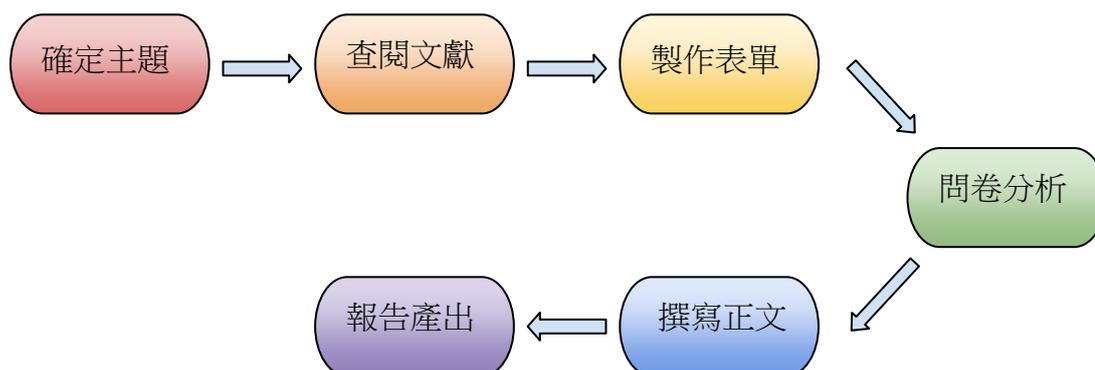
此外，對於公共議題的探討，人們往往因為各自的立場及見解的不同而彼此對立，無法進行理性的探討。因此，本研究也試圖把同理心的元素納入公共議題的討論，落實養成正確的飲食、儲蓄及消費觀念，跳脫只求最低價的謬誤，以合理的價格，選出安全健康的商品。

希望能透過與合作社良性的溝通，使我們習得能夠經由公開的正常管道，反映我們對於合作社的各項意見與建議，培養我們公平合理的民主風度，合作社未來如何在符合法規的範圍內，提供販售適合學生或教職員的物品，我們應如何具備良好的消費知識與習慣，藉著探索對方的感受，而能放下對立及互爭輸贏的態度，甚至願意為了照顧他人的內在需要而做出自我調整與讓利，發揮公民共同體的精神。

### 二、研究目的

- (一) 目前的學校合作社樣貌
- (二) 學生心目中的合作社樣貌
- (三) 合作社存在的學習意義
- (四) 合作社的重新定位與轉型

### 三、研究流程



- (一) 確定主題：進行思考、討論並確認研究主題。
- (二) 查閱文獻：透過電腦網路、圖書館系統及書籍蒐集相關資料。
- (三) 田野調查：透過實際訪察學校合作社，訪談相關人員，以蒐集相關資料。
- (四) 製作表單：針對消費者(校內學生)進行消費者訪談。
- (五) 問卷分析：將回答整理對照，寫出大概狀況和結論。
- (六) 撰寫正文：將研究結果分成不同項撰寫成正文。
- (七) 報告產出：完成書面及口頭報告。

## 貳●正文

### 一、文獻探討

(一) 合作社的定義：國際合作社聯盟 (International Co-operative Alliance, ICA) 於 1995 年對「合作社」此一詞下的定義為：「合作社乃是人們自願結合的自治團體，運用共同所有與民主掌控的企業，以實現共同的經濟、社會與文化的需求與期望。」合作社的特質為社員基於經濟上的共同需求，出自於自願，採用共同治理模式，共同分擔風險、共享利益，但又不以營利為目的的組織，目的在於使社員的經濟或生活獲得改善。本研究之合作社，學生於入學時每人繳交10元合作社股金，可稱之為「合作社股東」。謝明瑞 (1992) 將學校員生消費合作社定義為：學校教職員生為追求生活的便利、消費負擔的減輕、以及福利的增進，根據政府頒布合作社相關法令，在平等、互惠、互助與公開的原則下，成立消費合作組織，並具備經濟團體、地位平等以及合理分享盈餘三種特性。

黃萬章(1994)「學校員生消費合作社」是學校教職員生為了便利生活，增進福利，所組織成的在平等、互助、公開的經營體。學校員生消費合作社是由學校教職員工及學生共同組成的組織，組織為全體社員所共有，並以民主方式管理、共同經營；而校內教職員工依合作社法推選社員代表及理、監事，負責合作社業務之推動，服務全體社員。在思想上，樹立合作理論，實踐合理分配的民生經濟；在功能上，應具備經濟、社會、教育三項功能。本研究所指合作社，為學校所設立之員生消費合作社。

(二) 合作教育：自古有生物以來，大自然界就有互助合作的和諧，《孫文學說第四章》略述：「人類之進化與物種之進化原則不同，物種以競爭為原則，人類則以互助為原則，社會國家者，互助之體也，道德仁義者，互助之用也，人類順此原則則昌，不順此原則則亡。」可見互助合作精神早在一百多年前即受到重視，而合作教育的發源地，就是教育現場，透過學校教育埋下互助的種子，在校園內活動及合作環境的營造深耕，使合作新芽成長茁壯。

合作教育是美國教育家杜威(John Dewey, 1859~1952)所倡導，而合作教育的觀念首先由福祿貝爾(Friedrich Wilhelm August Froebel, 1782~1852)提出，學校的主要任務是培養學生互助合作的生活；而杜威則強調兒童在學校中，要以主動代替被動，要去工作而不只是聆聽，並且要學習如何為社會貢獻心力；最主要的方針是合作而不是競爭。學校基本上就是社會組織的縮影，教育是一種社會過程，學校只是社會生活的形式，學校使學生在實際生活中為生活而作準備，把學校活動與實際生活連結在一起，在合作和互利的生活中，培養學生的社會生活能力，學校員生消費合作社，亦是實踐合作教育的最佳場域。

(三)兒少表意權：《聯合國兒童權利公約CRC》第十二條明定兒童有表達意見權及參與權，兒童就其自身事務應依其成熟度享有表意之權利。成人與兒少的思維、經驗及需求並不相同，雖然成人會覺得各項決策都是為了兒少好，但實際上未必是兒少需要且期待的。兒少對於自己的生活及在意的事情時常有與成人相左的觀點，在進行與兒少有直接或間接影響的決策裡，若能從兒少的經驗中加以理解，那麼做出的決策及結果將更貼近兒少的需求，也會更加的有效與持續。兒少開始參與他們所關心的議題，同時有助於公民參與，兒少學習到參與的能力，進行一連串資料收集、對話，透過民主和平的方式挑戰決策的作為與不作為，兒少的參與能夠讓責任承擔者可以調整策略、改善資源，對整個社會環境的提升大有助益。學校為社會的縮影，對於校內公共事務的參與表意，亦為學習民主的過程，而某些決定則是需要彼此協商，考量各自的觀點，達成雙贏的折衷方案。

## 二、研究設計

### (一)質性研究方法：

- 1.田野調查法：實際進行合作社的觀察、拍照、記錄……。
- 2.結構式訪談法：針對160位不同年級的消費學生，製作Google表單進行問卷調查。
- 3.次級資料分析法：訪談未能呈現之資訊，藉由現有的資料、文獻……等，將已有的資料加以收集、歸納，而後進行整理。

(二)研究對象：本校160位消費學生，並將問卷填答資料進行整理分析。

(三)研究限制：所選取的消費學生樣本數可能無法代表全部研究母體。

## 三、研究結果與分析

### (一)目前的學校合作社樣貌

本校合作社的位置坐落於體育組和科技中心旁側，緊鄰著球場與午餐廚房，距離教學大樓大約100公尺遠。開放時間為每節的下課以及下午打掃時間，這是我們最容易飢

腸輾轉的時間，中午為了讓我們專心享用營養午餐，所以中午時間不開放；合作社的面積，大約只有四分之一間教室的大小，因為空間不算寬敞，所以下課時間，顯得相當擁擠。

除了原本販售的簿本、文具用品、麵包、餅乾、飲料.....等，最近新添進了販賣品項，早餐增加了三明治、蛋餅和豆干，這些是向黎明教養院進貨的，飲料類新增了「FIN運動飲料」和「波蜜一日蔬果汁」，應該是考量我們的身體健康因素才販賣的，之前最受消費學生青睞的是熱騰騰的燒肉粽，但近來因為更換進貨商家，所以要再等一陣子才會再恢復販售。

合作社的地點距離教學區其實有點兒遠，我們常在下課鐘聲一響，便手刀飛奔而去，才能在人群中殺出重圍，避免上課遲到進教室。順道一提，這學年開始，合作社的阿姨換成另一位了，聽說原來的阿姨退休了.....。

以下為目前合作社的寫真集：



進門口左手邊的結帳櫃檯



正對著合作大門的飲料櫃



結帳櫃檯上同時擺放早餐區



進門口右手邊的餅乾麵包區



進門口右手邊的簿本紙張區

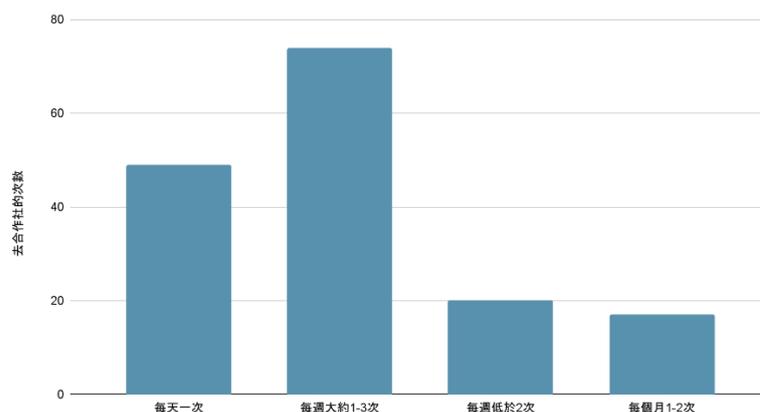


盡責認真的櫃台結帳人員

## (二) 學生心目中的合作社樣貌

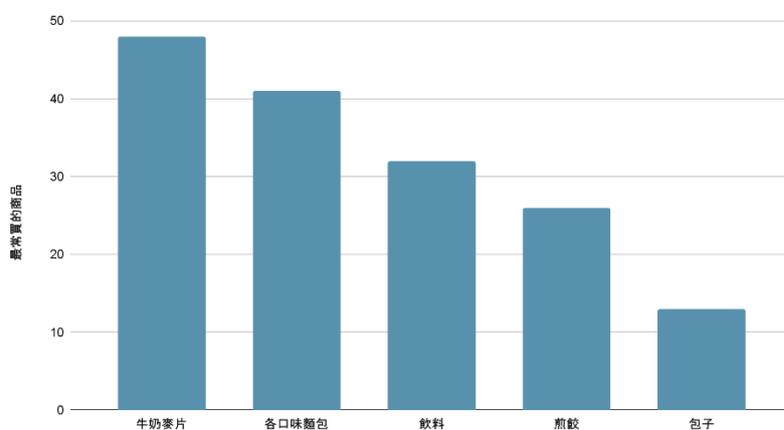
根據訪談160位消費學生，所回收的有效問卷，研究後發現：

受訪消費同學去合作社的頻率



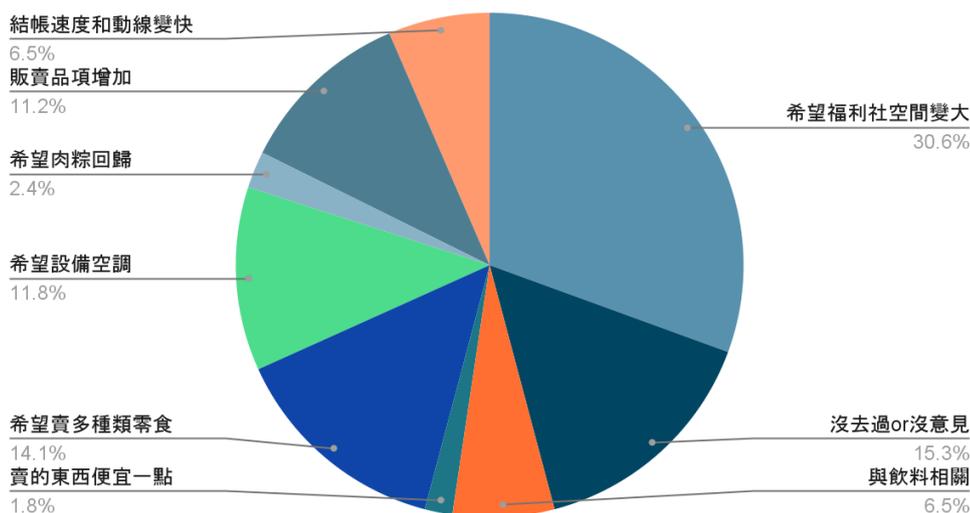
受訪者去合作社的頻率大多是每週一至三次，其次是每天光顧一次，由此可知，合作社是多數學生在校生活不可或缺的去處之一，這也間接凸顯出合作社太擁擠，或者因為動線不順暢的狀況。

受訪消費同學最常買的東西



以受訪消費學生的購買品項作為調查，學生最常購買的商品，由上表可明顯看出，大部份的學生都喜歡甜品類的點心，而有差不多40~50人最常買鹹食類的商品，例如早餐的煎餃、包子、.....，以及上學期很受歡迎、大家念念不忘的肉粽。

消費學生希望合作社調整改變的事項



關於受訪學生對於希望合作社調整的面向，意見調查分析發現，居然有30.6%的受訪者，希望合作社空間變大，這其實跟部分受訪者提出「希望結帳速度加快和動線更順暢」有絕大的關聯，因為合作社的空間太小，導致容納不下太多學生，排隊結帳人龍無法在下課的10分鐘內消化完畢，此外，若可以增加「代購」、「團購」或「預購」的服務，例如說一班級中午想要訂餐，可以利用這個服務，一個班級派一位同學前去領餐，採分流的方式，或許可以讓上面講到的結帳速度和動線問題解決。

接著是第三高票回應的「希望可以再販賣多些種類的零食」，有將近11.2%的受訪者回應販賣品項增加的類似問題，意指覺得目前販賣物品種類太少，如果能夠多進貨一些受大家歡迎、而且符合規範的零食，合作社的生意一定會更興隆，而販賣物的品項也能夠增加，例如：販售口罩、攜帶式酒精瓶等防疫用品，或更多學習上需要的用品文具，比如很多學生都喜歡有造型的筆、可愛圖案的筆記本、輕巧的立可帶、豆豆貼、便利貼.....，更多元的經營合作社。

### (三) 合作社存在的學習意義

在多數消費學生的眼中看來，學校合作社可能只是為了滿足我們的口腹之慾而存在，但其實不全然如此，經過這次的研究，我們才發現，原來設立消費合作社的學習意義有很多。

首先，是金錢觀念的建立，合作社裡面有琳瑯滿目的商品，這些商品有其各自的定價，想在合作社裡使用自己金錢的額度，買到想吃或者CP值高的零食、飲料，就必須學會管理自己的金錢，這個習慣可以從現在開始養成，正確的金錢觀和理財概念，尤其能夠區別「需要」與「想要」，適時的克制物質欲望的能力，就等於為自己的人生負責。從小建立對於金錢的價值觀——了解金錢只是工具，而不是目標的衡量標準。

再者，我們也可以藉由合作社販售的商品，充分了解食品的製作成分、所含熱量等，達到教導消費學生建立正確的飲食習慣的目的，即使是成人，也會有偶爾想放縱大啖垃圾食物的時候，能夠在正確的飲食觀念和有益健康考量下，偶一為之，不僅僅是對自己身心靈的犒賞，更是一種沒有負擔的享受。

其次，合作社也能促使我們參與公共事務，其實我們都是合作社的小小股東，合作社內販售的品項，是校方與合作社幹部，在遵守教育部規範、並顧及我們的身體健康的雙重考量下所決定，同時也邀請校內營養師嚴格把關。雖然我們不能主導學校合作社販售的商品有哪些？但是希望能夠透過意見調查的方式，彙整消費學生群族們的意見，向合作社提出建議，這個看似這個小小的舉動，其實可以讓現在的國中生，學會表達自己的意見、進行良性的溝通，也可藉此養成未來公民所需要的必備素養。

當我們收回電子問卷後，赫然發現，原來大家對於合作社的各項事務，有許多不同的期待，在103受訪者中，有41.5%希望能夠改善硬體設備環境，包括希望空間變大、安裝空調、距離教學區近一些.....，這都是值得參考的意見，可以在合作社買到美味的小零食、實用性高的文具用品、甚至是某些科目的練習本等，可以從中得到有用的學習意義，我們透過正式公開的管道向合作社幹部提出建議，無論意見是否被採納，無論是否獲得實質的改變，我們都盡全力釋放善意、表達與溝通，相信雙方的終極目的——都是希望學校合作社能夠長久永續，即使不以營利為目的，仍能有豐厚的收益。能彼此善解同理的溝通，這才是大家心目中『合作』社。

### (四) 合作社的重新定位與轉型

如果學校合作社做些許的調整與改變，讓合作社的經營能更好更棒，一定能夠吸引更多學生上門消費，創造更多的利益。例如：鼓勵環保自備餐具、結帳增加刷悠遊卡的

方式、合作社的空間變大、合作社內安裝空調、合作社能夠距離教學區更近、或甚至是能夠有預購或團購的功能.....等。

近年來環保意識的抬頭，在在衝擊我們的生活，環保的實際執行已經刻不容緩，小到垃圾分類，大至關心並且落實環保社會議題，合作社的購物，若能夠以實質現金回饋鼓勵使用環保杯或環保餐具，便能夠減少一次性餐具對地球的傷害，由小處著眼、大處著手，小小的動作，也能夠激發消費學生保護地球的責任心。

電子支付的方式近年來已成為顯學，身上不需要攜帶實體錢幣就能進行購物，不但更為便利，也能減少結帳錯誤或金錢遺失的風險，使用悠遊卡支付，不失為一項便利又安全的方式，父母也能藉由電子支付的明細表，了解學生在學校合作社的消費品項。

目前校內合作社的大小大約是四分之一間教室，應付校內上千位的學生，實在有些擁擠，如果能夠擁有一整間教室的空間一定能更好。或者讓消費者分流購物，例如：第一節下課七年級的學生優先結帳，第二節下課八年級學生優先結帳，以此類推，讓下課時間的合作社不會水洩不通。另外，若能增加座位區，學生們可以坐著享用食物，不用站著吃或邊走邊吃，不僅對於有利身體健康，對於防疫也相對安全。再者，如果合作社內能夠安裝空調設備，對於長時間待在合作社內的結帳人員及短時間上門消費的學生群，一定能夠更加舒適。

合作社也可以斟酌考量增加「必需品的預購」和「團購」的功能，假如某學生明天想喝牛奶，但又怕販售一空，如果合作社能夠以登記的方式接受先付款、後約定時間取貨，必定能夠增加學生購買的便利性，但合作社的人力有限，所以建議預購只鎖定是學生的「生理必需品」。

「團購」也是近年來具經濟效益的購物方式之一，團購可以帶給消費者的好處有：質量較可靠、取得最低或實惠價格、售後有保障。對於學校合作社而言，以班級為單位，填寫購物清單，約定某時間取貨，除了能夠簡省人力的往返耗費，也能培養學生為人服務的正確價值觀。

## 參●結論與建議

學校合作社的存在，不僅是販售商品的校內商店，滿足學生口腹之慾的生理需求；消費學生下課在此交流情感，滿足同儕人際需求，同時能夠看見學生的種種人格特質行為，無疑是學生行為的觀測站；傳授學生消費環保知識，使學生建立公平交易及正確消費理念，透過購買交易行為，建立正確的金錢消費觀；合作社同時也擔負有道德教育與生活教育的責任，學生在明定的規範中，學習同理及理解，成人訂立規範背後所隱含的意義——基於學生的身體健康考量。

在意見相左之下，雙方能平和友善進行良性的意見交流與溝通，使我們理解人與人之間即使在立場、做法上有所不同，但是在需要上並沒有太大的差異。所有人都被接納、被理解、

被珍視、自我實現等需要，這些需要起源自人類的普遍共通性，這些共同的需要，讓我們得以理解他人，建立彼此的連結。每個人的作為都是為了滿足需要，和自己有不同意見的人，並不是存心與我們作對或找碴，而只是採取了和我們不同的策略來滿足需要。如果能從發現他人的需要出發，進一步在乎他人的需要，體會他人在現實處境中的難處，在乎他人的感受，便是同理心的完全展現。

就目前的學校合作社現況，與多數學生心目中的合作社樣貌，仍有一段距離，加上學生在校時間冗長，期間又不得擅離校，因此更顯得合作社存在的重要性。如何能夠使校內合作社能更符應消費學生群體心目中的期待，相信也是合作社長遠經營的必要條件。合作社主要的服務對象是學校內的在學學生，提供其在學所需的商品與各種服務，目前學校合作社除了販售簿本、衛生紙等必要用品外，主要販售文具品和主管機關同意的食品與飲料，反觀校外商店林立，商品琳琅滿目，相對之下校內合作社的販售種類與內容有限，相形之下合作社顯得不具競爭力。若能夠增加更多元化的服務，如：電子支付、預購或團購、環保餐具的獎勵措施……等，甚至結合學校鄰近安心優良商家進貨販售，不僅能夠帶動學區經濟共榮，同時也能夠促進學生深化地方認同感，達成「學校與社區共好，邁向永續之路」的目標，讓學生從周遭的真實情境關心生活、生計，兼顧環境。

本研究透過問卷的蒐集、資料的彙整進行分析，雖然我們的思慮恐怕不若成年人成熟周密，但是對於公共議題的參與，仍有自己的觀點及偏好，只要提供足夠的支持與資訊，透過公開且正常的方式表達，「參與」對於我們而言就是重要的「過程」，傾聽與同理是解決衝突、尋找解決方法和增進雙方了解的一種方式，更是一種良性的雙向溝通。無論最終的表意權是否能夠達到我們的預期目標，當中的過程，已經使我們對於合作社的事務建立歸屬感、增加團結、責任感及關懷心，學習尊重差異與和平解決問題的方法，透過長期持續的發展，讓民主的價值融入我們的生活，相信必定能奠定具有寬容及尊重的民主素養基礎。

附圖：消費學生心目中的合作社樣貌手繪圖



#### 肆●引註資料

- 王登祿（2005）。臺北縣國民中小學員生消費合作社經營功能、困境與型態之調查研究（未出版之碩士論文）。輔仁大學教育領導與發展研究所，臺北。
- 黃萬章（1994）。臺灣省國民中小學員生消費合作社經營之研究（未出版之碩士論文）。臺南師範學院初等教育研究所，臺南。
- 謝明瑞（1992）。學校員生消費合作社營運問題之探討。第三屆合作事業學術研討會論文集。
- 教育部國民及學前教育署：校園飲品及點心販售範圍(105)。