

從《神奇柑仔店》看小三學生的生活煩惱

投稿類別：社會人文

篇名：

從《神奇柑仔店》看小三學生的生活煩惱

作者：

黃妍熹。花蓮縣立明義國民小學。四年二班

葉丞軒。花蓮縣立明義國民小學。四年二班

劉杰泓。花蓮縣立明義國民小學。四年五班

林芊卉。花蓮縣立明義國民小學。四年六班

指導老師：

田培林老師

何逸琪老師

壹、前言

一、研究動機

可能很少人知道，童書界也有「童書大選」，由日本全國的小學生從至今為止看過的書中，票選出「最喜歡的書」。2022年2月公布了第三屆「童書大選」的結果，《神奇柑仔店》第一集榮獲第一名。我們四人都非常喜愛《神奇柑仔店》這部作品，並從中發現小說裡面的人物面對生活煩惱的時候，好像自己也是這樣的呢！。因此，研究者們決定探討《神奇柑仔店》一書中人物的煩惱與解決的方式。

二、研究目的

- (一) 以馬斯洛需求理論架構探究書中人物的生活煩惱
- (二) 從社會學觀點探究《神奇柑仔店》面對煩惱的策略
- (三) 探究書中人物解決煩惱的策略與十二年國教核心素養的關係
- (四) 以《神奇柑仔店》內容做問卷了解小三學生的生活煩惱

貳、文獻探討

一、名詞解釋

為了便於本次小論主題與研究進行，將文中出現的名詞解釋如下：

(一)小三生：概指依據教育部國小學生入學標準學生介於九歲至十歲之間。

(二)煩惱：煩惱(英語：Annoyance)，一種內在情緒，會使人產生焦慮、不安、不愉悅的感受。它通常起源於對過去的後悔，對現在狀況的不滿，或與對未來的期望，是一種有意識的思考之後產生的情緒。它會造成個人產生煩躁、憂鬱、痛苦等負面情緒。(摘自維基百科/煩惱)

(三)神奇柑仔店：這是一套14冊適合國小中年級閱讀的童書。2022年2月本書第一集榮獲第一名。在台灣也獲得2022年童書暢銷排行榜第一名。書中簡述：每個人都有大大小小的煩惱。有的人，幸運的走入錢天堂，買到了可以解決煩惱的零食；有的人卻遇到了倒霉堂，買到以惡意為名的點心。究竟，誰能夠找到順利解決煩惱，獲得幸福人生？

(四)兒童認知發展：Piaget 解釋人是透過與環境互動之適應而形成的，他認為同化與適應的平衡概念來說明。當煩惱發生，是新的基模進入使同化與適應的平衡出現問題。(郭靜晃，2006)

(五)需求理論：Maslow 提出需求層次理論；該學說是一種基於優先滿足人類先天需求的心理健康理論，最終達到自我實現。(郭靜晃，2006)

(六)十二年國民基本教育：十二年國民基本教育，簡稱「十二年國教」，是中華民國教育部希望延長基本教育年限，將高中、高職、五專的前三年納入並統整，以提升國民素質與國家實力，並以「全人教育」、「核心素養」為發展主軸。



總綱	總綱核心素養項目	社會領域核心素養具體內涵
		國民小學教育(E)
A 自主行動	A1 身心素質與自我精進	社-E-A1 認識自我在團體中的角色，養成適切的態度與價值觀，並探索自我的發展。
	A2 系統思考與解決問題	社-E-A2 敏覺居住地方的社會、自然與人文環境變遷，關注生活問題及其影響，並思考解決方法。
	A3 規劃執行與創新應變	社-E-A3 探究人類生活相關議題，規劃學習計畫，並在執行過程中，因應情境變化，持續調整與創新。
B 溝通互動	B1 符號運用與溝通表達	社-E-B1 透過語言、文字及圖像等表徵符號，理解人類生活的豐富面貌。
	B2 科技資訊與媒體素養	社-E-B2 認識與運用科技、資訊及媒體，並探究其與人類社會價值、信仰及態度的關聯。
	B3 藝術涵養與美感素養	社-E-B3 體驗生活中自然、族群與文化之美，欣賞多元豐富的環境與文化內涵。
C 社會參與	C1 道德實踐與公民意識	社-E-C1 培養良好的生活習慣，理解並遵守社會規範，參與公共事務，養成社會責任感，尊重並維護自己和他人的人權。
	C2 人際關係與團隊合作	社-E-C2 建立良好的人際互動關係，養成尊重差異、關懷他人及團隊合作的態度。
	C3 多元文化與國際理解	社-E-C3 了解自我文化，尊重與欣賞多元文化，關心本土及全球議題。

二、從社會學與生理學觀點來探討煩惱

社會學注意現實生活的反映；社會心理學關注所有和現實生活有關的問題。後來社會學整合了生物學和心理學觀點，社會神經科學的發展使社會心理學家開始研究社會行為和情緒行為等的生物（神經）基礎和心理基礎。

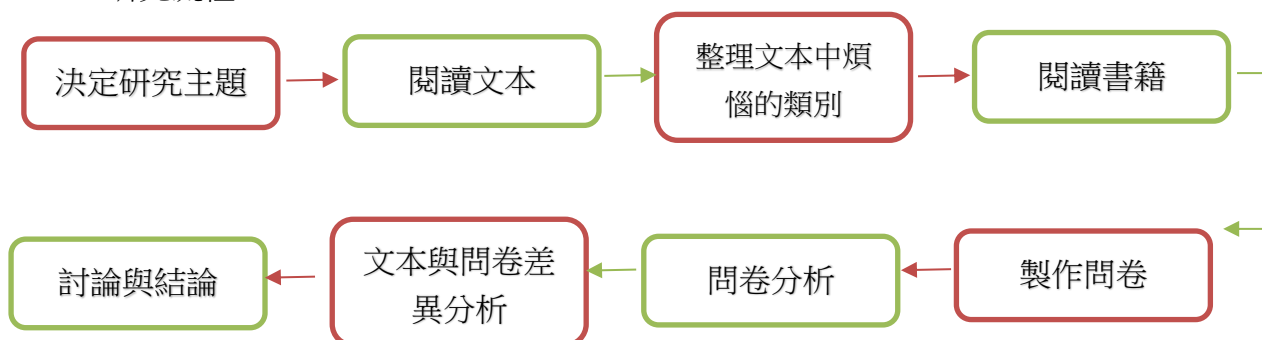
一個人的情緒跌宕起伏與大腦的情緒中樞「杏仁核」有關。杏仁核會快速喚起過去負面的情緒記憶，並依照慣性模式做出反應，這種狀況被稱為「杏仁核劫持(amygdala hijack)」。如果「杏仁核劫持」發生在工作中，可能會讓人沉浸在負面情緒的幽谷，甚至會影響人際關係。(Daniel Goleman, 2016)

參、研究方法

一、研究對象介紹

本研究對象依據《神奇柑仔店》書中人物所遇到的煩惱來分析。並將此分析製作成問卷導入小三學生問卷中，藉此了解小三生樣本的煩惱與書本所述之關聯。

二、研究流程



肆、正文

一、以馬斯洛需求理論架構探究書中人物的生活煩惱

經整理 14 冊《神奇柑仔店》書中人物煩惱統計如下表：

項目	生理需求	安全需求	社會需求	尊重需求	自我實現需求
出現次數	15	12	20	10	0

經整理 14 冊《神奇柑仔店》書中人物煩惱細目依馬斯洛需求理論歸納如下，自我實現需求為本論文作者增補，非小說內容：

需求大項	需求細項
生理需求	<input type="checkbox"/> 要穿哥哥姊姊的舊衣服 <input type="checkbox"/> 想要打遊戲 <input type="checkbox"/> 喜歡的餐廳沒開 <input type="checkbox"/> 想吃美食，可是胃太小裝不下 <input type="checkbox"/> 不想刷牙 <input type="checkbox"/> 會常常想要上廁所 <input type="checkbox"/> 作業太多 <input type="checkbox"/> 討厭吃東西時要排隊 <input type="checkbox"/> 希望玩的時間可以多一點 <input type="checkbox"/> 家裡做的飯不好吃 <input type="checkbox"/> 討厭叫我做事的人 <input type="checkbox"/> 被家人當成搖錢樹 <input type="checkbox"/> 想種想吃的水果 <input type="checkbox"/> 沒體力照顧別人 <input type="checkbox"/> 怕熱因為沒冷氣
安全需求	<input type="checkbox"/> 媽媽動不動就生氣 <input type="checkbox"/> 媽媽或爸爸身體不好 <input type="checkbox"/> 不會游泳 <input type="checkbox"/> 身邊有人愛說鬼故事 <input type="checkbox"/> 不喜歡照顧弟弟妹妹 <input type="checkbox"/> 常常走路會迷路 <input type="checkbox"/> 不敢吃辣會被笑 <input type="checkbox"/> 常會作惡夢 <input type="checkbox"/> 生病時沒人照顧 <input type="checkbox"/> 覺得自己很胖不健康 <input type="checkbox"/> 討厭昆蟲 <input type="checkbox"/> 爸爸或媽媽不在身邊
社會需求	<input type="checkbox"/> 想跟外國人互動卻不會說英文 <input type="checkbox"/> 想跟阿公阿嬤住一起 <input type="checkbox"/> 自家的寵物不好看，牽出去丟臉 <input type="checkbox"/> 每天被老師罵 <input type="checkbox"/> 想要學會鋼琴 <input type="checkbox"/> 怕自己長不高 <input type="checkbox"/> 自己不會跳舞 <input type="checkbox"/> 希望自己可以變帥或變漂亮 <input type="checkbox"/> 覺得朋友一直傳訊息很煩 <input type="checkbox"/> 不會挑禮物送人 <input type="checkbox"/> 想要多交朋友 <input type="checkbox"/> 因為自己個性造成沒有朋友 <input type="checkbox"/> 想變漂亮又有錢 <input type="checkbox"/> 不會挑選衣服 <input type="checkbox"/> 發現的東西被別人拿走 <input type="checkbox"/> 和好朋友吵架 <input type="checkbox"/> 自己的班級很不團結

	<input type="checkbox"/> 好朋友受到歡迎，自己反而沒人愛 <input type="checkbox"/> 和好朋友編到同一班 <input type="checkbox"/> 想要知道別人說了甚麼
尊重需求	<input type="checkbox"/> 不想讓同學來家裡，因為家裡很破很亂 <input type="checkbox"/> 想讓自己的功課變好 <input type="checkbox"/> 自己的愛好被人家笑 <input type="checkbox"/> 不敢表達自己的看法 <input type="checkbox"/> 成績不好 <input type="checkbox"/> 想要具有某人的天賦 <input type="checkbox"/> 無法在現實中受到大家感激或尊重 <input type="checkbox"/> 每次遊戲都輸被人家笑 <input type="checkbox"/> 被別人取外號 <input type="checkbox"/> 考試考不好很丟人
自我實現需求	<input type="checkbox"/> 自訂的目標遲遲無法達成 <input type="checkbox"/> 無法超越過去的自己 <input type="checkbox"/> 想透過成績或活動來證明自己的潛力在哪裡 <input type="checkbox"/> 無法肯定自己的努力

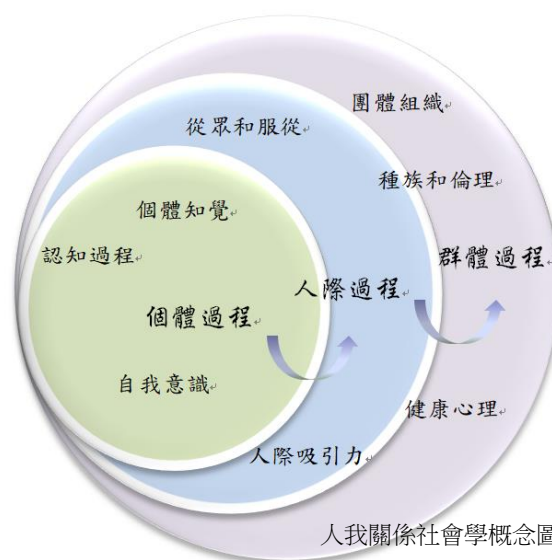
二、從社會學觀點探究《神奇柑仔店》面對煩惱的策略

個體過程：主要研究和個體有關的心理和行為，包括認知過程和認知失調、個體知覺和自我意識、個體人格和社會發展，以及應激和情緒問題。

人際過程：主要研究人和人之間的相互作用，包括人際吸引力和愛情、從眾和服從。

群體過程：主要是團體過程和組織行為、倫理問題、健康心理。

依據三個群己過程我們做出解決問題的三個策略，分別由自己的反省、他人溝通、建立和諧的人際關係，並將本書的人物想法分成三個策略。



【策略一】具備身心健全發展的素質，擁有合宜的人性觀與自我觀

1.問題常常是自己心理和行為所造成。如何將問題歸因我、人、彼此是很重要的，過度歸因和錯誤歸因對於解決問題不會有幫助。《第 10 冊·序章》：大家都要努力做好自己分內的事。《第 12 冊·駱駝輕鬆符》：輕鬆未必是幸運，人生有苦也有樂。想對了，也就有解決問題的正確心態。《第 4 冊·郎饅頭》：你要做出自己的選擇，每個人都可以成為自己想要成為的人。有時候困擾的事情別人已經解決了，只是我們還沒看見而已，《第 3 冊·答錄機蝸牛貼紙》：這樣就可以自在運用自己的時間，也不需要為一些無聊的事煩惱。所以，把問題和別人分享也是解決的方式。

2.自我意識的覺知會影響對問題的看法。個人人格與社會觀點常有衝突，對於錯誤的以為自己在別人的眼中看法，會陷入自我中心，無法了解別人怎麼看你這個人。《第 14 冊·研究員的決心》：想要被人羨慕是很正常的心理，但也必須格外小心，因為受人羨慕並不一定代表幸福。

3.培養健康的心理是解決煩惱的最好方式。《第4冊·彩虹麥芽糖》：他希望有東西可以讓自己被灰色佔據的心開始綻放光芒，希望有種美好的東西可以趕走自己內心這些揮之不去的負面情緒。《第4冊·彩虹麥芽糖》：每個人心裡都會有一些骯髒的念頭，但是，除了骯髒的念頭，也有美好的念頭。《第6冊·驚奇最中餅》：個子矮又不是犯錯，根本沒必要為個子高矮而沮喪。

【策略二】使用語言、文字、數理、肢體及藝術等號進行表達、溝通及互動

1.適當表達看法可以增加別人了解你的機會。《第8冊·想要地瓜乾》：他並不是因為炒飯而高興，而是很高興自己終於能夠說出內心的想法，而且他說的時候沒有任何猶豫，感覺就是這麼自然而然。透過說出來這件事，本身就不容易，我們常常會不知道要怎麼說，或是怕說出來很丟臉。其實，我們缺乏理解自己情緒的能力。《第8冊·媽媽面具》：人在脆弱的時候，往往會發現內心真正的渴望。

2.不說話有時會讓事情更加嚴重。雖然我們吵架，大人都要我們少說兩句。可是，有些時候不理它，問題一直都在心裡，「寶寶心理苦，寶寶不說而已。」《第14冊·研究員的決心》：從某種意義上來說，不理不睬可能是最傷人的行為。良好的溝通其實是必要的。

3.溝通時要站在別人的立場。常常用說教的方式來告訴別人該怎麼想或是該怎麼做，效果其實都不大。我有時候只是想要別人了解我而已。《第13冊·獨家新聞可麗餅》：獨家新聞就是報導別人的不幸和倒楣事件，不過獨家未必永遠都是發生在別人身上。對於需要給於建議的人也要站在對方的立場來去說明。《第13冊·後續》：你會發現故事裡出現的客人的煩惱，可能也是你曾經有過的煩惱，他們所犯的錯-貪心、虛榮、報復、逞強、嫉妒、逃避等等，也是你偶爾會冒出的壞心念。所以在面對溝通與互動時，較要思考會不會自己也是這樣。

【策略三】友善的人際情懷與同理心及與他人建立良好的互動關係

1.友善的態度是建立關係的方式。關心別人是一種態度，對人友善是一種美德。《第8冊·不哭派》：哭泣並不丟臉，希望你以後可以了解這點。《第13冊·搶先看眼鏡》：我非常能夠體會你的心情，因為我也是白貓探險魔界的忠實讀者，整天都在引頸期盼第十三集出版上市，但是等待也是一種樂趣。這樣一來，你們就是「一國」的啦！

2.具有美好的品行容易和人做朋友。朋友多不一定好，好朋友也不一定會有好品格。所以，要有品格好的朋友，自己也要有好品格，所謂「物以類聚，類以群分。」《第13冊·萬人迷麻糬》：只有具備品格、懂得善解人意，才能夠真正受人喜愛。不管誰吃了迷人軟糖都會人見人愛，但如果無法得到最重要的人的關愛，就失去了意義。

三、探究書中人物解決煩惱的策略與十二年國教核心素養的關係

解決生活中的煩惱可以因為對問題的定義、對問題的程度的接受、對問題產生困擾程度不同而有不同。所以每個人對煩惱都會有不同的認知，當然解決策略也會不一樣。因此我們依據教育部十二年國教核心素養來做策略分析。

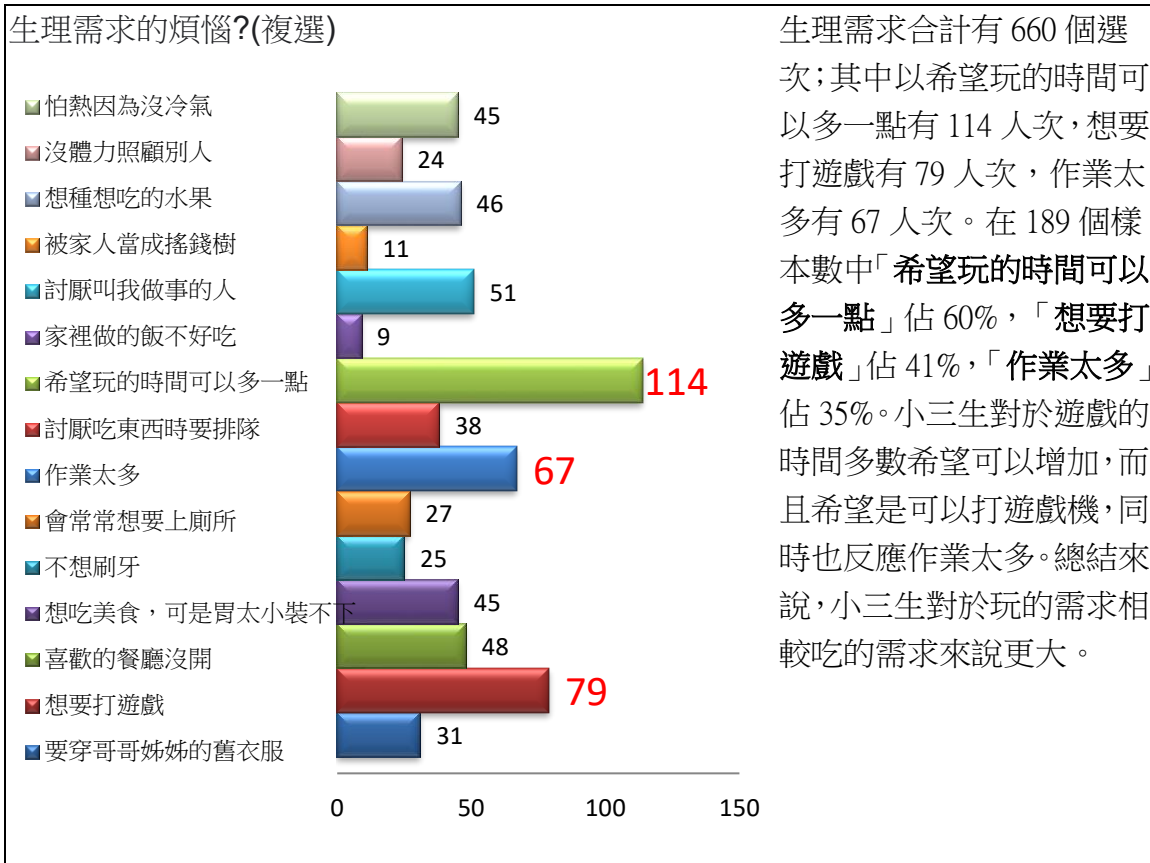
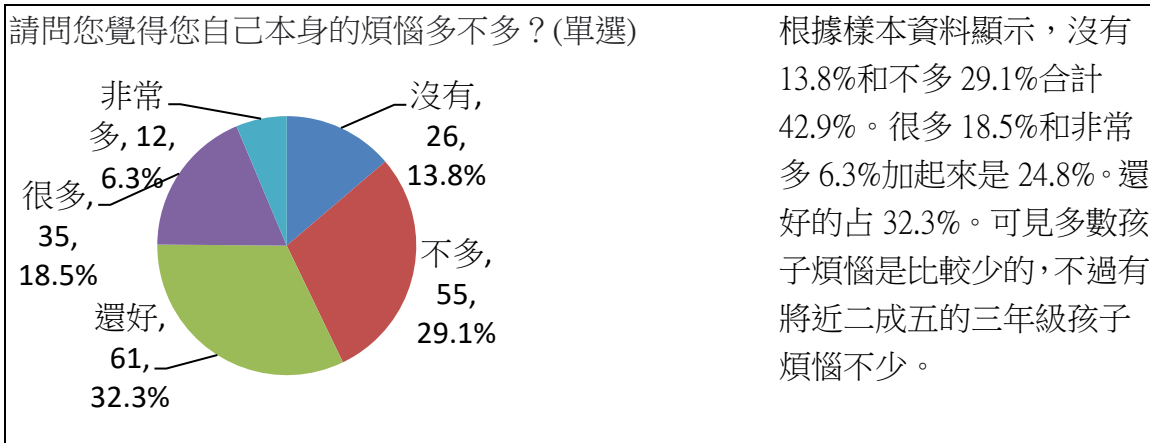
核心素養代號	神奇柑仔店篇名	遇到的問題	解決問題的方式
社 -E-A1	第 1 冊 烹飪樹	有不順心的事，媽媽就會生氣	多做點可以讓媽媽開心的事
	第 12 冊駱駝輕鬆符	考試考不好	努力讀書，挑戰自己的潛力
社 -E-A2	第 1 冊 美人魚軟糖	不會游泳	可參加游泳夏令營
	第 7 冊 餓鬼肉桂糖	自己的排球隊不團結	找出不團結的原因，想辦法解決
社 -E-A3	第 9 冊 靈感豆沙包	隔壁的店一直模仿他們	報警備案以及創新作品讓人無法模仿
	第 7 冊 笑到最後麩果	每次玩象棋都會輸，還會被人嘲笑	提出學習計畫，多和其他人切磋
社 -E-B1	第 4 冊 睡眠撲滿和睡不著仙貝	工作太多	試著跟老闆溝通
	第 8 冊 想要地瓜乾	不敢說出自己的想法	不要怕開口
社 -E-B2	第 4 冊 哥布林巧克力出奇蛋	不想照顧弟弟	找一個管家幫忙照顧
	第 5 冊 虛擬徽章	無法在現實中受到大家感激，而沉迷電腦	培養正確的使用資訊的態度，不受電腦的控制
社 -E-B3	第 13 冊 獨家新聞可麗餅	希望可以作更有趣的班報	多多出去看戶外
	第 7 冊 獵人奶油三明治	找到的昆蟲都被同學搶走	要和同學們當朋友,和大家一起組隊抓昆蟲,齊心協力
社 -E-C1	第 14 冊 時間萊姆片	她希望時間可以多一點	學習時間管理
	第 5 冊 演講果汁	怕在比賽上被隊友拖累	跟隊友一起練習，讓隊友不會失誤
社 -E-C2	第 2 冊 醫生汽水糖	媽媽常常頭痛	幫忙買藥、幫忙按摩頭穴道
	第 3 冊	沒有和好友在同一班	下課也可以去找好友玩

	繪馬仙貝		
社	第 13 冊	家裡不能種熱帶水果	種熱帶水果以外的水果
	熱帶燒		
-E-C3	第 8 冊	想跟外國的同學聊天，卻不會講外語	學習雙語或是更多語言，可以跟國外的人說話
	雙語女孩		

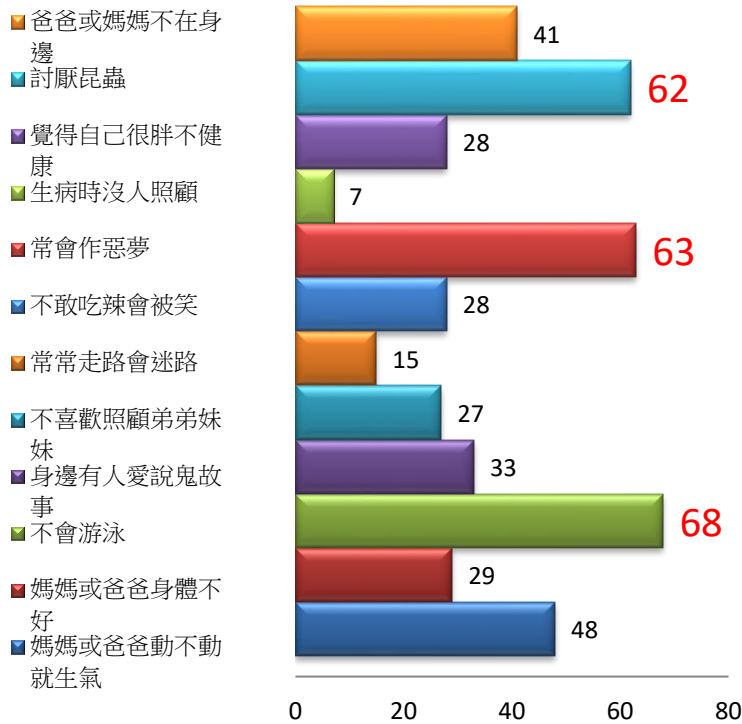
四、以《神奇柑仔店》內容做問卷了解小三學生的生活煩惱

(一)問卷基本資料: 本次問卷採線上與紙本一起實施。施測時間 112/8/16~112/9/1。共計線上 79 人，紙本 110 人，合計 189 人。實施對象為三升四年級的學生。問卷題目計有 1 題單選、5 題複選、1 題問答，合計 7 題。

(二)問卷結果：

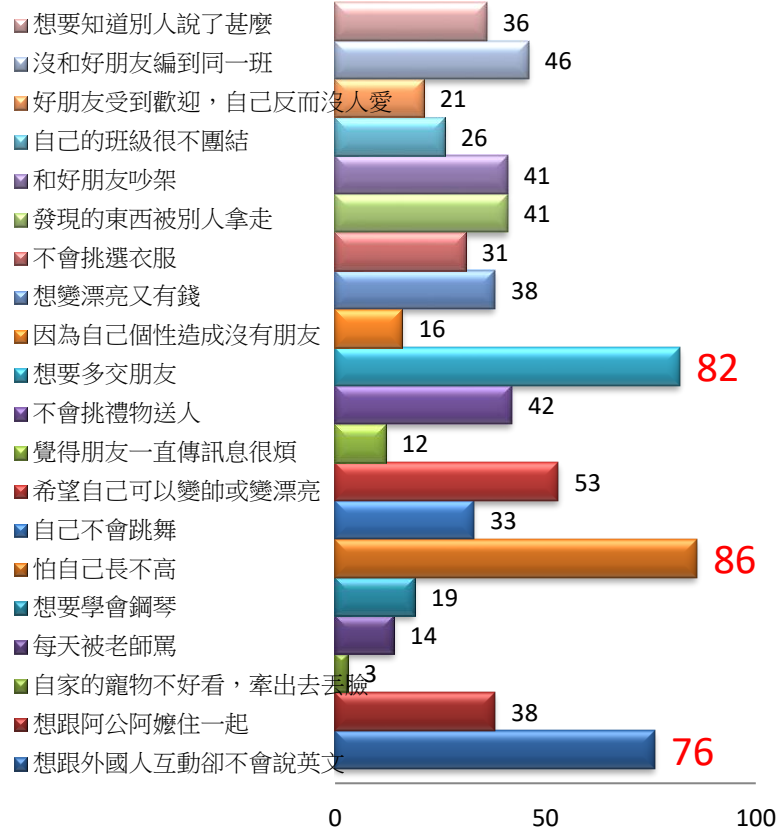


安全需求的煩惱?(複選)



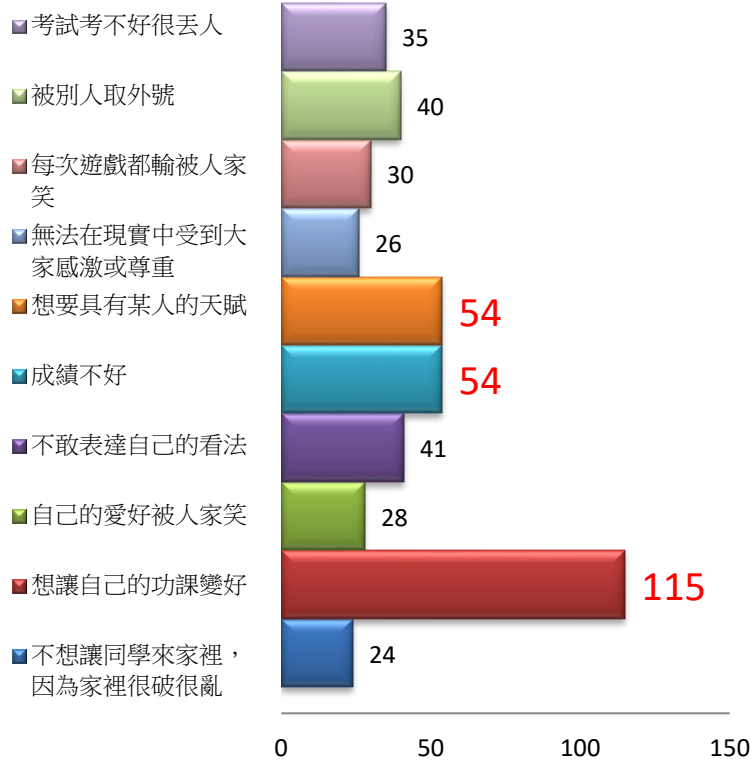
安全需求合計有 449 選次；其中以不會游泳有 68 人次，常會做惡夢有 63 人次，討厭昆蟲有 62 人次。在 189 個樣本數中「不會游泳」佔 36%，「常會做惡夢」佔 33%，「討厭昆蟲」佔 33%。小三生對於不會游泳多數感到煩惱；會害怕做惡夢也是小三生的煩惱；討厭昆蟲也在小三生的安全需求中排行第三。爸爸媽媽的生氣、爸爸媽媽有時不在身邊也是小三生常感到煩惱的部分。

社會需求的煩惱?(複選)



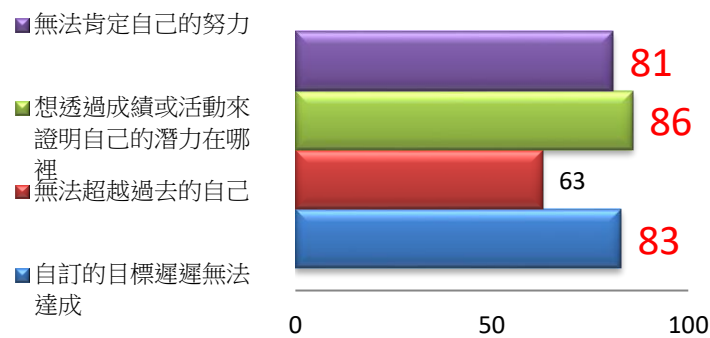
社會需求合計有 754 選次；其中以怕自己長不高有 86 人次，想要多交朋友有 82 人次，想要跟外國人互動卻不會說英文有 76 人次。在 189 個樣本數中「怕自己長不高」佔 45%，「想要多交朋友」佔 43%，「想要跟外國人互動卻不會說英文」佔 40%。小三生對於身高多數感到煩惱；朋友不夠多也是小三生的煩惱；希望自己英文的口語表達能力也能跟外國人一樣好。此外，沒和好朋友編在同一班、希望自己可以更帥或是更漂亮，也是孩子對外表比較在意。

尊重需求的煩惱?(複選)



社會需求合計有 447 選次；其中以想讓自己的功課變好有 115 人次，想要具有某人的天賦有 54 人次，成績不好有 54 人次。在 189 個樣本數中「想讓自己的功課變好」佔 60%，「想要具有某人的天賦」佔 28%，「成績不好」佔 28%。小三生對於成績、功課不好感到煩惱；也希望自己的天賦比別人好。不敢表達自己的看法、被別人取外號，也是孩子比較需要人家尊重的地方。整體來說，擁有好的成績是小三獲得尊重的方式。

自我實現需求的煩惱?(複選)



自我實現需求合計有 313 選次；在 189 個樣本數中「想透過成績或活動來證明自己的潛力在哪裡」佔 45%，「自訂的目標遲遲無法達成」佔 44%，「無法肯定自己的努力」佔 43%。小三生對於自己的潛力的在哪裡大多感到煩惱；目標達不到也是小三生的煩惱；也希望大家能看見他的努力。

伍、研究結論與建議

一、以馬斯洛需求理論架構探究書中人物的生活煩惱

根據馬斯洛需求理論架構，《神奇柑仔店》的故事中以社會需求出現次最多達 20 次，其後分別是生理需求、安全需求、尊重需求。可見作者認為社會需求在現今社會需要被更多的關注。

二、從社會學觀點探究《神奇柑仔店》面對煩惱的策略

從社會學觀點來分析本書面對煩惱的三個策略：

【策略一】具備身心健全發展的素質，擁有合宜的人性觀與自我觀

- 1.問題常常是自己心理和行為所造成。
- 2.自我意識的覺知會影響對問題的看法。
- 3.培養健康的心理是解決煩惱的最好方式。

【策略二】使用語言、文字、數理、肢體及藝術等號進行表達、溝通及互動

- 1.適當表達看法可以增加別人了解你的機會。
- 2.不說話有時會讓事情更加嚴重。
- 3.溝通時要站在別人的立場。

【策略三】友善的人際情懷與同理心及與他人建立良好的互動關係

1. 友善的態度是建立關係的方式。
2. 具有美好的品行容易和人做朋友。

三、探究書中人物解決煩惱的策略與十二年國教核心素養的關係

依據教育部頒訂十二年國教核心素養有三個：

- A.行動自主：書中人物以小朋友情況來看，多半因為家事參與、作業習寫、不會游泳等項目為主，解決方式也傾向努力去做。
- B.溝通互動：與人發互動後產生的衝突，像是不想照顧弟弟、和別人遊戲時爭執、沉迷於電腦的世界等，解決方向傾向會有組織與計劃。
- C.社會參與：與社會互動後的調適，像是和外國人用外語聊天、希望時間的管理可以做好等，解決方式傾向於跟他人討論與溝通。

四、以《神奇柑仔店》內容做問卷了解小三學生的生活煩惱

從神奇柑仔店一書提到得煩惱中以「希望玩的時間可以多一點」、「不會游泳」、「想要多交朋友」、「想讓自己的功課變好」為小三生最煩惱也是最在意的事；在自述的煩惱中也與本書差不多外，小三生還是喜歡玩、喜歡功課更好、喜歡被人家注意、朋友重質也重量。

陸、引注資料

一、圖書

- 1、Daniel Goleman(2016) • ***EQ：決定一生幸福與成就的永恆力量*** • 時報文化出版社。
- 2、廣嶋玲子(2019) • ***神奇柑仔店系列1~14*** • 親子天下出版社。
- 3、郭靜晃(2006) • ***兒童心理學*** • 洪葉文化。

二、參考網站(檢索日期 2023/09/01)

- 1、維基百科 <https://zh.wikipedia.org/煩惱>
- 2、兒童福利聯盟兒少煩惱與家長教養態度分析報告（2018）。
<https://www.children.org.tw/>