

投稿類別：本土關懷

篇名：青年返鄉與社區復興-  
富源社區總體營造與地方創生

作者：

王信卜 花蓮縣立富源國民中學。八年忠班  
張家宏 花蓮縣立富源國民中學。八年忠班  
李韋豪 花蓮縣立富源國民中學。八年忠班  
楊泓哲 花蓮縣立富源國民中學。八年忠班

指導老師：

張廣陵老師

郭馨憶老師

## 壹、前言

### 一、研究動機

我們是位於花蓮光復鄉跟瑞穗鄉交界的偏鄉社區，從小很多同學的家長都外出工作，很多跟我們一起長大的哥哥姊姊們，也大多選擇出去讀書、工作，就很少再回來了，以後也許我們也是一樣吧！但是在學校的課程中，老師帶我們到社區去參訪，跟很多社區長輩深入訪談，「年輕人回來吧！」是很多長輩深深期盼，期盼年輕人能夠回到故鄉，傳承文化、振興社區。

但是這樣的說法，對我們來講不太公平，這是因為對自己的故鄉沒有感情，才選擇離開嗎？把我們留下、招回到故鄉之後，我們又能做什麼呢？經濟型態轉變、缺乏工作機會導致人口外移，人口外移又讓產業更加沒落的惡性循環，是我們偏鄉社區正在面臨的狀況。所以我們的研究中，在討論社區振興、年輕人返鄉的課題時，我們也將面對工作機會、產業復興發展、經濟收入這些最現實，也是不能避開的討論課題。

在後續的研究中，我們將以富源社區為主體，探討與鄰近社區共同發掘特點，研究社區創生、社區總體營造與社區發展的可能性與優劣勢，並在文化傳承的基礎下，也思索環境永續與經濟發展之間，找出能夠兼顧發展的方向。

### 二、研究問題

- (一) 如何整合多元族群社區的力量，發掘社區特色？
- (二) 研究社區發展與產業相結合的可能性？
- (三) 研究社區聯合發展的可能性及策略。

### 三、研究目的

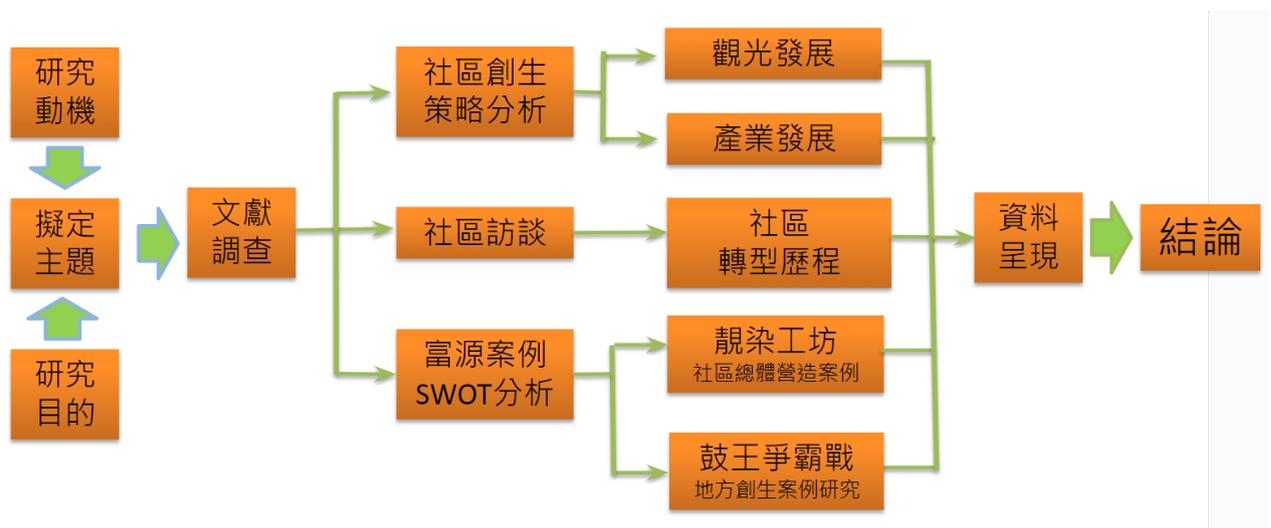
- (一) 研究過去社區發展及產業的歷程，發掘社區過去產業發展所面

臨的優劣勢。

(二) 分析疫情後觀光產業重啟，社區發展所具備的條件及目前面臨的問題，進行 **SWOT** 分析，與社區發展的可能性。

(三) 討論以富源社區為主體，探討社區聯合發展的可能性。並討論環境保育與經濟發展的平衡，找回人們對這塊土地的認同與關懷。

#### 四、研究流程圖



#### 五、研究方法

研究為了達到上述研究目的，採取多重研究方法進行資料蒐集，包括文獻分析法、半結構訪談法，分別說明如下：

##### (一) 文獻分析法：

我們利用全國博碩士論文及電子資料庫蒐集「地方創生、偏鄉發展、社區總體營造、青年返鄉、富源村」等相關文獻,以瞭解社區發展所會遇到的困境。

##### (二) 半結構訪談法：

本次研究對象針對富源發展協會成員及社區居民進行半結構訪談訪談，並以富源社區及其他偏鄉社區返鄉青年對家鄉的觀點作為研究

佐證。訪談資料都先透過錄音收集，經由研究者轉錄為逐字稿，再進行歸納整理。受訪者名單如下：

1、BEN 叔

社區發展協會講師，62 歲，戶籍於瑞穗鄉，離開花蓮 9 年，6 年前回花蓮。目前擔任富源社區發展協會科技領域講師。

2、李承祖先生

國中教師，32 歲，戶籍地：豐濱鄉新社村，離開花蓮 22 年，10 年前回花蓮。目前擔任部落青年會幹部和發展協會成員。

3、李見國先生

職稱：國中教師，46 歲，戶籍地玉里鎮高寮，離開花蓮 16 年，6 年前回花蓮。目前協助家中社區發展協會事務。

## 貳、文獻探討

### 一、社區總體營造與靚染工坊

社區總體營造是指以社區為基礎、進行地方振興的概念，著重共同意識的培養及居民參與公共事務的能力，是一種「由下而上」，從居民觀點出發，讓居住地變得更好。社區總體營造的優勢，能夠隨著各區居民的實際需求，對計畫隨時進行調整，但隨著少子化及人口外移影響，社區恐怕會出現沒有人接棒、文化消失等情況。

民國 93 年左右在社區長輩的規劃下，利用社區原先的閒置空間，邀請老師來教蠟染，漸漸著回客家染布的記憶，重現過去客家生活的點點滴滴，呈現客家精神與特色。工坊發展至今，除了在社區教學售賣，也和松園別館、兆豐農場、林田山、欣綠農場、瑞穗天合飯店等花蓮重點觀光景點合作，販售工坊染布製品。在復興文化產業的同時，也創造更多就業機會，將年輕人留在家鄉。



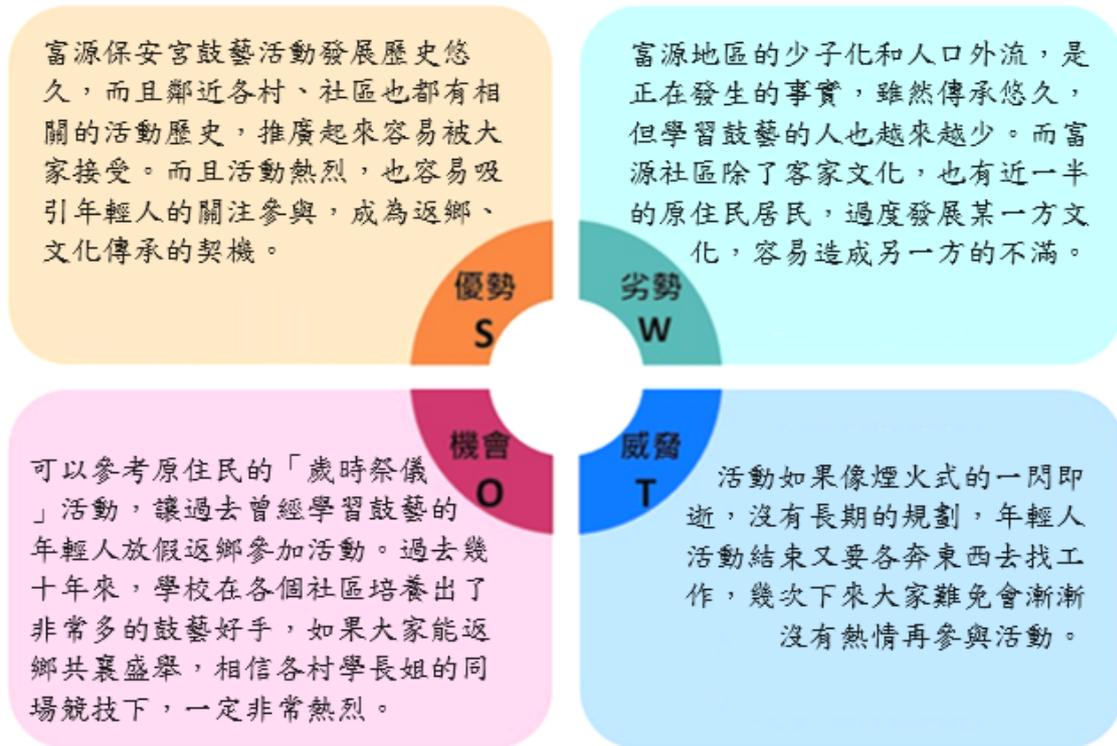
圖一、社區總體營造與靚染工坊 SWOT 分析

## 二、地方創生與鼓王爭霸戰

地方創生的概念源自日本，目的希望地方發揮特色、並發展出最適合的在地經濟，讓人們不一定非得要在都市工作。以政府為主導，幫助地方結合地理特色及人文風情，發展出最合適的特色產業及生活圈、創造就業機會，讓青年回流、高齡化及少子化、城鄉發展不均等問題。是一種「由上而下」由政府主導進行整體規劃的策略。但地方創生計畫，雖然具有長期性及整體性，但以政府人員作為規劃主力，對於地方人文特色恐難以掌握，過度強調或模糊化某些特點，使傳統文化失焦的狀況。

早在清朝時期，富源地區因為保安宮祭典和各村的尬鼓競技，發展出各式鼓陣活動，後來富源社區發展協會，便以此發起「鼓王爭霸戰」在民國 100 年左右，由官方接手打造成年度全國賽事，更成為國內客庄 12 大節慶活動之一。但活動中衍生出的工作機會，大多都由活動統籌公

司所承包，偏鄉社區的我們比較難有競爭能力。



圖二、地方創生與鼓王爭霸戰 SWOT 分析

參、正文

### 一、從社區營造到地方創生

富源地區位於花蓮瑞穗與光復的交界處，屬於原住民偏鄉地區。舊名「拔仔庄」的富源地區，原為阿美族居住地，在過去因為清朝實行「開山撫蕃」政策，開始經營後山，客家及閩南族群也在這時期大量移居富源地區。在日治時期更因「集團移住」政策，及光復糖廠及台鳳公司的設立，富源地區人口及產業收入達到了鼎盛。

但後來隨著的台鳳公司關閉及光復糖廠的產業轉型，富源地區工作機會大幅減少，年輕人口逐漸離開家鄉尋求工作機會，社區人口減少、人口老化，進而使社區產業倒閉萎縮，缺乏工作機會，又迫使年輕人離開家鄉，形成惡性循環。

王祥富會長（社區發展協會）：

## 青年返鄉與社區復興- 富源社區總體營造與地方創生

像是之前的台鳳，因為環境或其他因素搬家了，社區一下沒落下來，家鄉的工作機會也越來越少，讓很多年輕人都想出去賺錢，去工作機會比較多的都市去發展。

在產業外移的困境下，富源社區不像鄰近社區有著發展農業轉型的條件，但卻有著發展深厚的歷史底蘊，除了客家文化、原住民文化和外籍文化在富源交融著，都是富源社區發展社區營造的條件。

鍾瑞騰教官（社區發展協會）：

就是不甘心啊！我們沒有太多的東西（產業），就是到處拉人回來打鼓、比賽、辦活動，大家一點一點把他（鼓王爭霸戰）慢慢做起來。也跟國小還有國中合作，在學校辦鼓陣隊，讓孩子從小就學習、接觸我們的鼓陣，讓大家一起加進來。

除此之外，在富源社區發展協會規劃下創建「靚染工坊」，以客家傳統文化為主軸，重拾客家傳統技藝，也以此為號召進行社區發展，同時也為社區創造更多的就業機會，並奠定產業基礎，為年輕人創造返鄉契機。

周玉梅村長（社區發展協會）：

「靚染工坊」早期是提供給社區的長者畫畫的空間，後來閒置下來，剛好有機會，我們就請老師來教大家染布，（靚染工坊）才慢慢發展起來。除了教學之外，我們也邀請社區一些阿姨一起來工作，多少做一些，也算是創造工作機會。

Ben 叔（社區發展協會）：

我們社區也在討論，年輕人返鄉能做什麼？我在協會也在說、在推廣，我們這些留在家鄉的中年人能在社區發展什麼，為他們（離鄉年輕人）回來打基礎，不是叫他們回來，然後跟我們一起不知道要幹嘛。

但目前富源社區活動發展，大多都偏向客家傳統活動，且規模較小，大多時候的活動工坊內部成員就成完成，讓社區內的原住民居民參與度較低，也讓原住民居民對客家的活動無法產生認同感，甚至是對富源社區的歸屬感。

王寶涵小姐（阿美族）：

知道他們有在教染布，但是沒有特別去注意他們，畢竟要賺錢、有工作要

做。而且那也不是我們的文化、傳統，他們又都是那一群人在做，感覺好像沒辦法（融入對方客家文化圈子）。

後來在民國 100 年左右，「富源-鼓王爭霸戰」活動被納入花蓮地方創生計畫，成為客家 12 大節慶之一，政府的扶助加上資金的注入，確實讓越來越多人看見我們社區，但與此同時，也讓外界文化大量、快速進入社區，卻也讓原本就人口外移，對原本就傳承衰退、斷層的富源文化造成衝擊，而觀光客的湧入造成的交通問題和垃圾堆積，發展觀光追求「生計」的同時，也對社區的「生活造成影響」。

涂利元小姐（客家）：

（鼓王爭霸）活動從很久以前就有在進行了，可以推動富源的傳統文化技藝，也不錯看，還能吸引遊客到此觀賞表演。可是最近幾年，越來越多遊客過來，活動也越來越不像以前那樣了。

立意良好的政策也需要優秀的執行方向，與地方文化相結合，才會產生更好的效果。相反地，如果和當地毫無連結，只知道舉辦同質性高的燈會、廟會或是音樂節，就像放煙火一樣，雖然漂亮但一瞬即逝，只為地方帶來短暫的人潮和商機，這樣對地方發展的提昇是沒有幫助的。

在這資訊傳播快速的現代，我們很容易在不自覺的被各式媒體所影響，雖然這對「社區營造」與「地方創生」的「創造」、「創新」來說，不一定是壞事，但一定要清楚認識到自身文化的特點，了解並接受自身的長處與缺點，作為計畫中的「錨點」。否則就容易把自己的文化改的面目全非，不然就是變得跟別的地方一樣，完全失去自己的特色。

## 二、社區力量的整合或是充分發揮各自特色

而從清朝以來，在各個時期「開山撫番」、「集團移住」的影響下，發展歷史悠久的富源社區，現在社區居民除了以「客家」族群為主外，也有部分的「原住民」與「新移民」居民。社區發展不是某個人或某個團體的責任，而是大家要有明確的認知，朝著那個方向一起努力。

李承祖老師（豐濱）：

## 青年返鄉與社區復興- 富源社區總體營造與地方創生

在我們社區，有九成以上都是噶瑪蘭族，大家也都會加入部落的青年會組織，雖然也是人口外移，但是每次有活動大家還是會盡量回來，帶弟弟妹妹（社區小孩），一起去報信、練舞練歌，跟他們說每一個儀式背後的故事和堅持，一輩一輩的這樣傳承。活動中，社區無論是不是噶瑪蘭族人，我們都朝著同一個方向去努力，堅持並傳承下去。

集合居民的力量，一起為了「社區發展」而努力，並非是要強迫大家接納不同族群的文化，而是互相成就，如果一個社區只剩下一種文化、一個聲音，這絕對不會是我們希望看見的。

鍾瑞騰教官（社區發展協會）：

這幾年社區一直想用「里山」來作為社區整體營造方向，用我們社區擁有的優勢，發展「森林療癒」、「客家藍染」創造就業機會，也培養這方面的人才。也想聯合「大農大富平地森林公園」、「富源蝴蝶谷森林遊樂區」還有周邊社區合作，來發展社區生態小旅遊。

李見國老師（富源國中）：

從去年來到富源，我看到很多非常棒的發展條件。社區有日治時期就有的白川驛（富源車站）、白川神社遺址，富民社區的阿美族豐年祭、萬榮社區的布農族文化，富興社區的小火車。自然資源也有蝴蝶谷、馬蘭鈎溪還有平地森林公園的螢火蟲。大家可以做一個區域觀光的策略聯盟啊！

去年花蓮推動的「三軸、三心、多亮點」發展策略，其中「綠谷廊帶軸」和「多元文化慢城核心」，或許會是我們社區發展的思考方向。一個社區的力量是有限的，但是如果我們鄰近幾個社區，大家以各自文化做為社區發展的「錨點」，形成一個多元文化的聯合觀光帶，社區內的不同文化居民，可以成為觀光客及其他文化社區的溝通橋樑，共同發展旅遊觀光、文化導覽、食宿及課程體驗等活動，將可以創造多少工作機會，讓年輕人返鄉就業，也讓他們重新學習、理解自身文化，並將它傳遞給更多人知道。

楊清茂先生（富興社區發展協會）：

時代在進步，現在說的產業，不只是要做什麼東西出去賣，只要有別人沒有的，這就是你的優勢。這邊可以看到中央山脈，旁邊是富興

溪，也可以去坐小火車認識我們的社區。這些都是我們可以留給後代的東西。

偏鄉社區從來就不缺乏得天獨厚的自然環境和文化底蘊，可是不管是「社區總體營造」或者是「地方創生計畫」都必須要忍受一段時間的失敗，這會是一個不斷累積、不斷調整的過程。

#### 肆、研究結論與建議及反思

##### 一、研究結論

富源社區隨著過去產業遷移、人口外移，社區逐漸衰退，「年輕人回來吧！」年輕人返鄉傳承家鄉的文化、維持社區發展，幾乎是每一位社區長輩的期盼。從民國 83 年，社區開始嘗試產業轉型，社區發展計畫也不再侷限於過去傳統與經濟相關的模式，而是開始關注自身文化，以社區發展悠久的歷史底蘊，以「鼓藝」競賽作為觀光產業的基礎。但遊客對於社區辦理的活動雖然參加踴躍，卻留不住他們。遊客往往只走馬看花的「路過」社區，而不是放慢腳步，好好欣賞我們社區的文化底蘊和自然景色。

研究中我們所提出的社區聯合發展，正是希望能夠聯合各社區的特點，以富源社區為主體，進行社區聯合發展，以觀光、自然環境、多元文化及課程體驗等，打造「慢活」、體驗在地的「多元文化」。而這些導覽體驗的活動，也為社區提供更多工作，讓年輕人返鄉能有更多的發展可能。也讓居民重新了解這塊土地，關注社區的環境與永續發展。

##### 二、建議

(一) 結合各個社區進行社區聯合發展，打造「慢活多元」的觀光特點，以各種活動創造就業機會，讓年輕人回鄉工作。而在社區長輩帶領體驗的同時，我們在幫忙的時候也能一次次聽取這些故事、經驗，加深我們對文化的理解和記憶。

(二) 資訊傳遞快速的現在，我們很容易在不自覺間被各種傳播媒體影響，在推行社區發展與地方創生計畫的時候，需要隨時進行討論，守護好自

身文化的「錨點」，要「創意、創新」而不是將自己文化改得跟別人一樣。

（三）無論是社區營造或是地方創生，都是需要經過一段時間的低潮，但社區各戶經濟狀況，文化的特點也各有不同。除了需要長期、大量的討論協助他們尋找計畫中的位置，也需要政府協助為產業進行觀光推廣政策補助、為產品尋找銷售通路等，讓大家在進行社區發展的同時，能夠少點後顧之憂。

### 三、反思

無論是「社區營造」或是「地方創生」，都是希望年輕人能夠返鄉發展社區，但是除了經濟、工作考量以外，年輕人的離開是不是也因為，對自身文化的不自信、不認同，在社區發展的同時，是不是也需要從教育著手，讓大家對自身文化的認同與肯定，強化對這塊土地的連結。讓我們從創生計畫的受益者，變成社區發展的參與者，最後成為文化傳承的給予者。

伍、參考資料

1.花蓮地方創生發展策略 海洋、森林與縱谷三軸線，與青年共創永續城鄉

<https://smiletaiwan.cw.com.tw/article/5745>

2.從農村再生談農村社區營造

<https://communitytaiwan.moc.gov.tw/Item/Detail/%E5%BE%9E%E8%BE%B2%E6%9D%91%E5%86%8D%E7%94%9F%E8%AB%87%E8%BE%B2%E6%9D%91%E7%A4%BE%E5%8D%80%E7%87%9F%E9%80%A0>

3.農村再生之核心價值與農村社區營造

<http://www.architw.org.tw/ftp/magazine/mag65/65th10.pdf>

4.農村要種米、護生態、小旅行，地方創生如何跳脫社區營造困境？

<https://www.agriharvest.tw/archives/12949>

5.花蓮包山包海的療癒，找回最純樸的自然，嚐野菜、賞螢火蟲與海中鯨豚邂逅 <https://smiletaiwan.cw.com.tw/article/4470>

6.花蓮地方創生發展策略 海洋、森林與縱谷三軸線，與青年共創永續城鄉

<https://smiletaiwan.cw.com.tw/article/5745>

7.地方創生是什麼？定義、案例、行動

<https://smiletaiwan.cw.com.tw/article/5145>

8.地方創生

<https://www.twrr.ndc.gov.tw/index>