

投稿類別：各類議題

篇名：

青年次文化之以台灣飆車文化與爆紅網劇山道猴子的一生探討比較

作者：

張育晴。國風國中。718 班

陳品恩。國風國中。718 班

彭義翔。國風國中。711 班

指導老師：

高綺

壹、前言

一、研究動機

隨著網路與自媒體時代風起雲湧，各路紅人透過 YouTube、直播、短視頻或是各大論壇獲取百萬粉絲，我們獲得資訊的管道也愈來愈多元。台灣近年來出現許多網紅，尤其 YouTuber 創作者「[Eric Duan](#)」在 2023 年的暑假推出了一部「[山道猴子的一生](#)」動畫上下集，因為劇情太過寫實，引起網友共鳴而爆紅，上集在短短幾天時間點擊率就破了 200 萬，上下兩部影片加起來突破了 400 萬人次觀看，熱門程度引發各界人士熱議，這也促成我們想去探討，台灣在 1986 年曾盛行的飆車文化下青年族群與現今 2023 年作者所描述的劇中主角是否各代表著不同時空背景次文化下部份時下年輕人生活的樣態。

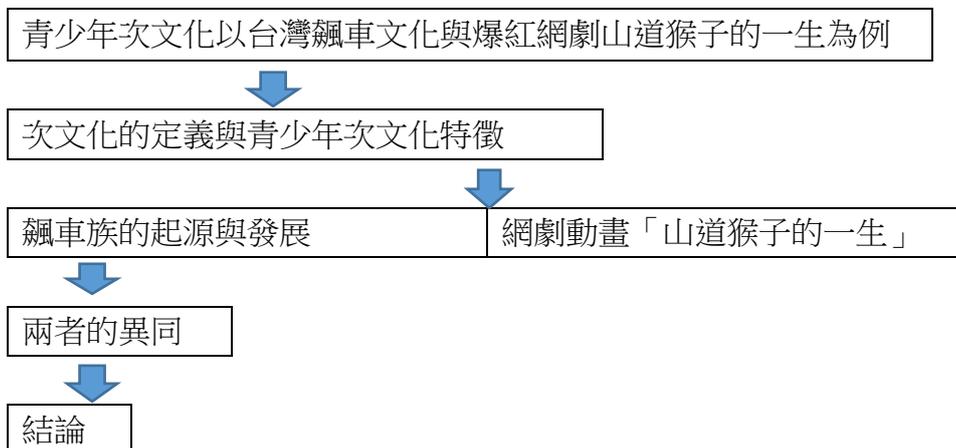
二、研究目的

我們從青少年次文化的角度去分析當年飆車族在 1986 年造成台灣一股玩車、競速浪潮也讓台灣民眾對於這群愛飆車的少年仔與危及社會治安畫上等號。2023 年動畫塑造主角因喜歡玩擋車、跑山，為了追求更好的設備、伴侶，不斷信貸借款導致經濟困頓，最後悲劇收場。劇中的人物形象鮮明、生動、貼近現實。因此，我們也不禁聯想起台灣在 40 年前非常盛行的飆車族文化，我們試圖探討早期台灣飆車仔的年輕族群和劇中山道猴子所代表的現今台灣年輕族群在經由時代的變遷而有哪些不同之處。

三、研究方法

首先，分析台灣飆車文化的時代背景，並了解該文化對當時台灣社會風氣造成的影響。接著，從 YouTuber 創作者「[Eric Duan](#)」在「[山道猴子的一生](#)」的敘事方式，探討創作者的創作立場和動機，並和早期飆車文化比對，找出兩者異同的部分。最後再更進一步分析兩者在台灣年輕族群各代表著台灣男性的一部份形象。

四、研究大綱



▲圖一：小論文架構(資料來源：自行繪製)

貳、本文

一、次文化的定義

又稱亞文化或非主流文化，是指相對於某個主流文化的小眾文化。次文化以青少年和年輕人為主。次文化的展現可能顯現在於面對事物的思想、態度、習慣、信仰和生活方式，可以說是一種相對於主流文化的價值、信念，它也是伴隨著主流文化而產生的另一種特殊的價值觀念和行為，像是在國家、地區、膚色、種族、宗教、性別、性向、階級、貧富、教育、職業和年齡等不同性質的層面當中都會產生不同的次文化。每個社會都會有主流文化在面對次文化時所產生的衝擊和變化，這些次文化可能是對於主流文化積極的改進，或是作為對於主流文化消極的反抗。

次文化多半是由團體流傳出來的，藉由團體的認同和共享，使得這些次文化也像共同的主流文化一樣被流傳出來，生活在社會當中的人們不單單只受到主流文化的價值和規範，也從人們所生活的團體裡，受到許多次文化的影響。

二、青少年次文化特徵

1. 反抗形式主義
2. 不滿機械化的生活
3. 抗議功利主義
4. 強調表現自我

→ 追求獨立自我、回歸自然、能給予歸屬感的同儕團體、關懷社會、樂於變心

三、飆車族的起源與發展

(一) 定義

飆仔是對在一般道路上駕著機車或汽車進行競賽或高速亂竄的團體與其成員的稱呼，臺灣的飆車族類似於鄰國日本所稱的暴走族，但兩者的特色仍存在相當的差異。香港則稱為飛車黨，中國大陸則稱為飆車黨，英文則稱 **Street racer**。

據中華民國警察機關的記錄，臺灣的飆仔活動始於 1986 年臺北市北投區大度路（因該路為 3 公里長的直線道路），後來逐漸擴展到全台灣各地。

在中國大陸，飆車族首先出現在 1996 年的廣州，當時的機車發燒友專玩哈雷摩托或相似的重型機車，威風瀟灑地招搖過市。2005 年，因為陳震以 13 分鐘內駕車跑完北京二環路，飆仔行為開始進入公眾視野。

(二)活動型態

飆車族分固定型和臨時型兩種，固定型的飆車族是指成員組成相對固定的飆仔集團，固定型的飆車族類似或者即是不良幫派組織，本身以玩車為娛樂。臨時型的飆車族可能純粹是個人型飆車族的臨時糾集，也可能是發展為固定型飆車族的初期階段。有時不同的飆仔集團還會聚集在一起讓飆仔活動更為盛大，達到上百輛的規模。

飆車族常透過手機、網路或即時通甚至口耳相傳約定聚集，時間通常為夜晚，飆仔地點則多為筆直寬敞的大馬路。飆車族通常會改裝汽、機車主要重點在於消音器、排氣管、輪胎、車身裝飾以及車燈的變化，以滿足飆仔時的聲光效果。

飆車族的機車在加速時會發出高分貝刺耳的噪音，或車尾燈或車身上的燈飾有五彩繽紛的變化。不過這些改造不是絕對的。另外為了躲避測速照像、監視錄影與警察臨檢站的取締，有些飆車族還會變造車牌、塗炫光劑、加裝車牌翻降機關，甚至練習行進間掩蓋車牌與拆卸車牌的技巧。除了高速亂竄的危險行為之外，不少飆車族還學會空手騎車、翹單輪等危險動作。一部份則會先避開或破壞測速照像、監視錄影等設備。以兩人共乘一輛機車型態活動的飆車族也很多。團體飆仔時，通常集團前後有飆仔老手帶領與壓陣，將較資淺的飆車族包圍在中間或在後。

典型使用汽車飆仔者，最常見的飆仔形式是為起源於美國的直線競速，通常都在人煙稀少的直路進行 1 對 1 的決鬥。甩尾活動也是如此，大多選在珠江新城、北京大屯路等人流較少、沒有監控設備的地方進行比賽，有些還私自封路以表演甩尾甚至從附近拉電線為場地進行照明，經常在道路上留下一圈圈輪胎的胎痕。部份汽車飆車族採用長途兜風的競速形態，則到廣清高速公路、上海南北高架路等可高速行駛的道路等山路飆仔競駛。車種從改裝過的一般國產車輛到高價進口跑車皆有。

(三)族群分布

臺灣地區飆車族的年齡構成集中在 10 數歲至 30 數歲之間，呈鐘形分布。飆仔的動機不一而足，或喜好追求刺激與速度快感，或愛出風頭，或為了發洩精力、宣洩壓力與情緒，或只是為了得到同儕團體的認同與歸屬感等等。由於飆仔本身的反社會屬性，所以飆車族中常見所謂的不良少年乃至於幫派份子，也因此飆車族往往不只是飆仔、改裝此類違反交通法規的行為而已，其他諸如競速賭博、逞兇鬥狠、搶劫破壞、販食迷幻藥與毒品等的犯罪行為成為一大社會問題。

(四)飆車族造成的危害

在 1986 年代，周末假日騎士拔掉消音器，在筆直的道路競速狂飆，震耳欲聾的引擎聲彷彿興奮劑，騎士疾馳，圍觀者跟著鼓譟，有時圍觀群眾甚至可達千人，成為六、七零年代台灣年輕人的一段歷史回憶。改裝機車在無防護下的高速騎乘，無疑具有相當的危險性，也確實造成嚴重傷亡。當年政府強力動員取締，再三宣導不要到現場鼓譟圍觀，才對飆車族起了遏止作用。飆車當心失控，馬路不是賽車場，瘋狂的年代裡，人們無所適從，也衍生出不少亂象。

四、網劇動畫「山道猴子的一生」

(一) 定義

山道猴子是什麼在日常生活中遇到不遵守交通規則的駕駛、路人，會被稱為三寶，而當三寶出現在跑山的山道中，就會被稱為猴子、山猴子及山道猴。動畫以跑山的山道猴為主角，展開一段超寫實的故事劇情。

(二)導演的拍攝手法

有別於一般動畫的呈現方式，主要以角色立繪、圖片、對話和簡訊的形式向觀眾傳達故事。劇情講述一位傲慢的年輕人沉迷於成為網紅的虛榮幻想，因感情創傷影響，逐漸深陷於被害妄想的泥淖，眾叛親離之下在山道上失去生命的悲劇。劇情除了加入車圈元素外，故事中融入包括非法信貸、網紅生態、情緒勒索、出軌以及關係經營…等。

(三)劇中主要人物介紹與劇情

角色	劇情介紹
主角	是一位傲慢的年輕人，熱衷玩車、跑山，但主角玩車其實並不是因為摩托車的情懷，而是為了在朋友圈裡站上頂點，獲得一絲優越感。總是要爭第一的他，對車商的甜言蜜語視而不見，對金錢風險不屑一顧。
第一位女主角	運用花言巧語勾引主角，主角無法抵擋，立刻向其敞開心扉，發展成戀人關係。甚至多次提供金錢援助，滿足其購車、改車的種種需求，完全不顧自身的財務狀況。
第二位女主角	與主角一起在便利商店工作，因為與主角同為機車愛好者而交流甚歡，並對他表達了敬佩之情。女孩的讚美再次膨脹了他的自尊心，使他變得更加自大和囂張。然而，過去的情感創傷卻深深地影響著他的思緒，他對女孩身邊的男性朋友充滿敵意，懷疑女孩是否忠誠，逐漸滑入了妄想的惡性循環中，盡管女孩一再說明自己僅是純粹與好友互動，仍舊無濟於事。

表一：(資料來源：自行繪製)

(四)劇中結局

主角生活陷入混亂，而虛榮心仍在推動著他，讓他執著於網紅夢想，努力銷售昂貴的周邊商品，企圖應對不斷增長的債務。此外，他昔日的摯友也因為他對朋友車禍的漠視而疏遠。最終在一次山區賽車中，他出於好勝心與一名陌生騎士比拼速度，卻因技術不足而失控，導致摔車並被對向貨車撞擊，當場喪生。

五、台灣飆車文化與爆紅網劇山道猴子的一生比較

	1986 年飆車文化的青年族群	山道猴子的一生山道作者筆下的青年族群
相異處	<ol style="list-style-type: none"> 1.飆車族興起是因為當時道路的拓展引發一群年輕人競速的快感，並從中去建立與同儕團體的認同感與歸屬感，較具有反社會的性質其組成分子多為不良少年或幫派分子經由聚眾的方式來張揚個人與群體的特質。 2.社會風氣封閉 3.家庭教育與學校教育單一化、嚴格 	<ol style="list-style-type: none"> 1.山道猴子代表的青年族群除了追求競速快感外更多的是想在朋友圈裡站上頂點，並從中獲得更多的優越感。 2.作者筆下的的主角代表著部分現今青年族群的樣態其中包含更複雜的背後原因，例如非法信貸、便利商店工作環境、低薪、網路紅人興起及社群網路服務的潮流影響、情緒勒索、外遇、以及朋友關係經營等。 3.社會風氣開放 4. 家庭教育與學校教育多元、自由
相同處	<ol style="list-style-type: none"> 1.兩者皆是希望透過改車、炫技、追求速度的快感等心理層面來宣洩不滿情緒與心中的壓力。 2.透過圍觀的民眾與追焦者感覺自己是世界的主角 3.兩者分布的年齡層相似 4.兩者可能曾有習得無助感的經歷 5.逃避現實中所遭遇到的困境 	

表二：(資料來源：自行繪製)

參、結論

從青少年次文化的角度來看，某些族群因具有很多相似的社會與個人背景，經過一段時間相處與互動的結果，逐漸產生一種相互了解接受的規範、價值觀念、人生態度與生活方式，而過去台灣飆車族群與山道猴子的車圈文化則是這部分過程的體現，但我們也需了解次文化不完全是負面效應也能是正面積極的。

因此我們試圖從多元的角度認識本文所欲探討的主題，其中本文所探討的網劇—《山道猴子的一生》，其故事取材雖非有其人，並帶有虛構和聯想的成分，但劇情寫實，道盡現在時下年輕人普遍遇到的狀況與問題，許多人也社交媒體上也透露出自己有共同的特徵及現象。

多元的資訊充斥於我們周遭，如何審慎選擇，考驗著我們新一代青少年的智慧，我們期望透過這篇小論文的研究更理解現在青少年的所形成的次文化不是只有消極或負面的，我們可以善用教育資源、輔導策略建立正確的人生價值觀。

肆、引註資料

一、書籍

- 1.(法)勒·克萊齊奧(2018)。飆車。人民文學出版社
- 2.姜元御;劉志如;林烘煜;何縉琪;許木柱(2011)。青少年心理學。三民書局。
- 3.Dick Hebdige 著，蔡宜剛譯(2005)。次文化：風格的意義。國家教育研究院。
- 4.劉軒著，(2020)成為更好的自己。未來出版社。

二、期刊與學術論文

1. 多元文化教育 2008 年出刊,6 月(第 59 卷第 2 期)
2. 國立台灣師範大學歷史學報 第 25 期
3. 中等教育第 56 卷第 5 期 2005 年 10 月

二、參考資料

1. 北市大度路 曾是「尬」聖地. 自由新聞網. [2015-05-11]. (原始內容存檔於 2016-03-05).
- 2.中華民國-道路交通管理處罰條例 網際網路檔案館的存檔，存檔日期 2012-05-08.

三、網路資料

1. [飆車一族有著什麼樣的心理 - 每日頭條 \(kknews.cc\)](http://kknews.cc)
2. [《山道猴子的一生》到底在紅什麼？劇情懶人包+四個觀影重點 | 生活娛樂 | udn 女子漾](#)
3. [「山道猴子的一生」是誰？5 大看點懶人包！一次看懂為何被封為年度神作 \(marieclaire.com.tw\)](http://marieclaire.com.tw)
4. [飆車族 - 維基百科，自由的百科全書 \(wikipedia.org\)](http://wikipedia.org)
5. [次文化 - 維基百科，自由的百科全書 \(wikipedia.org\)](http://wikipedia.org)
6. <https://www.facebook.com/1652662306/posts/pfbid02Znu6ruDSccCg2DB1wiUX372FG2df4DS3ko6eynpRwU3Zv8UvpNia8sbbrPGaXCnsl/?mibextid=cr9u03>