

投稿類別：

各類議題

篇名：

校內學生早餐選擇

作者：

曹承中。瑞穗國小。六年忠班
梁沛潔。瑞穗國小。六年忠班
徐張晟祿。瑞穗國小。六年孝班
游芮薰。瑞穗國小。六年孝班

指導老師：

史家綦老師
張廷鑫老師

壹、前言

一、研究動機

最近有許多小朋友帶著早餐到學校來吃，所以我們想要了解他們帶的早餐是甚麼地方買的，而且現在有些家長會要求學生自己去買早點，所以我們想調查學生經常買什麼早點帶來學校。認識早餐店的老闆表示最近幾個月的客人，小學生佔大多數，所以點燃起我們的好奇心。

二、研究目的

街上早餐店的選擇很多，早餐的選項也有很多相似之處，我們十分好奇這些很相似的商品是否會影響小朋友的選擇，因此，我們的研究目的有三個：

- (一) 瞭解校內小學生選擇早餐店之狀況
- (二) 學生喜歡的早餐選項（油炸、漢堡吐司、點心）
- (三) 每天早餐所花的費用

貳、文獻探討

俗話說「一日之計在於晨」經過長時間睡眠後人體的各器官開始甦醒，而且有健康的早餐才能有充沛之精力應付一天之生活（蘇風雅，2007）。現在外食的人口越來越多，特別是早餐為三餐中外食比例最高的一餐（高瑋伶，2015）。本研究目的為了解花蓮縣 00 國小學生對於早餐選擇之狀況。

參、研究方法

一、我們採用文獻探討，田調訪查，問卷調查等方式來進行研究。

二、研究限制

(一) 本研究的田野調查場域為校內一到六年級的學生的早餐選擇，無法推論至其他學校小學生的狀況。

(二) 本研究僅探討研究者本身學校學生對於早餐之選擇。

三、研究流程



四、名詞解釋

(一) 連鎖：是一組以同一品牌的零售商，通常是含有標準化的商業方法及實習的中央集團管理。

(二) 油炸：是一種將食物放入高溫食用油中浸泡的烹飪方法。

(三) 漢堡: 是以圓形麵包內夾絞肉的食物為公認的美式速食代表。餡料以漢堡排為主，並附夾上若干配料。

(四) 飲料: 經過加工製造供人飲用的液體。

肆、研究分析與結果

一、問卷調查個人早餐選擇之描述分析

本研究以花蓮縣 00 國小一到六年級共 12 班，每班隨機抽取 10 位學生為研究的對象，調查小學生早餐選擇之現況。其中，變項包含了：年級、班級、性別、買早餐地點、早餐類別、金額，共回收 120 份。

根據問卷結果：男生有 59 人，女生有 61 人，男生佔了 51%，女生佔了 49%；選擇連鎖的有 71 人、選擇非連鎖的有 49 人，所以去連鎖早餐店買的人佔 59%、去非連鎖早餐店的人佔 41%；17 個吃油炸類的 71 個吃漢堡吐司類的 32 個吃點心類的 65 個喝飲料的，所以吃油炸類的有 9%，漢堡吐司類的有 38%，吃點心類的有 17%，喝飲料的有 35%；44 個花 0 到 50 元，60 個花 51 到 100 元，16 個花 105 到 150 元，所以 0 到 50 的是 37%，51 到 100 的是 50%，101 到 150 的是 13%。

表一性別

年級	班級	男	女
一	忠	4	6
一	孝	4	6
二	忠	5	5
二	孝	5	5
三	忠	4	6
三	孝	5	5
四	忠	6	4
四	孝	7	3
五	忠	5	5
五	孝	5	5
六	忠	4	6
六	孝	5	5
		59	61

表二買早餐地點

年級	班級	連鎖	非連鎖
一	忠	7	3
一	孝	6	4
二	忠	5	5
二	孝	7	3
三	忠	5	5

校內學生早餐選擇

三	孝	6	4
四	忠	7	3
四	孝	7	3
五	忠	4	6
五	孝	6	4
六	忠	7	3
六	孝	4	6
		71	49

表三早餐類別

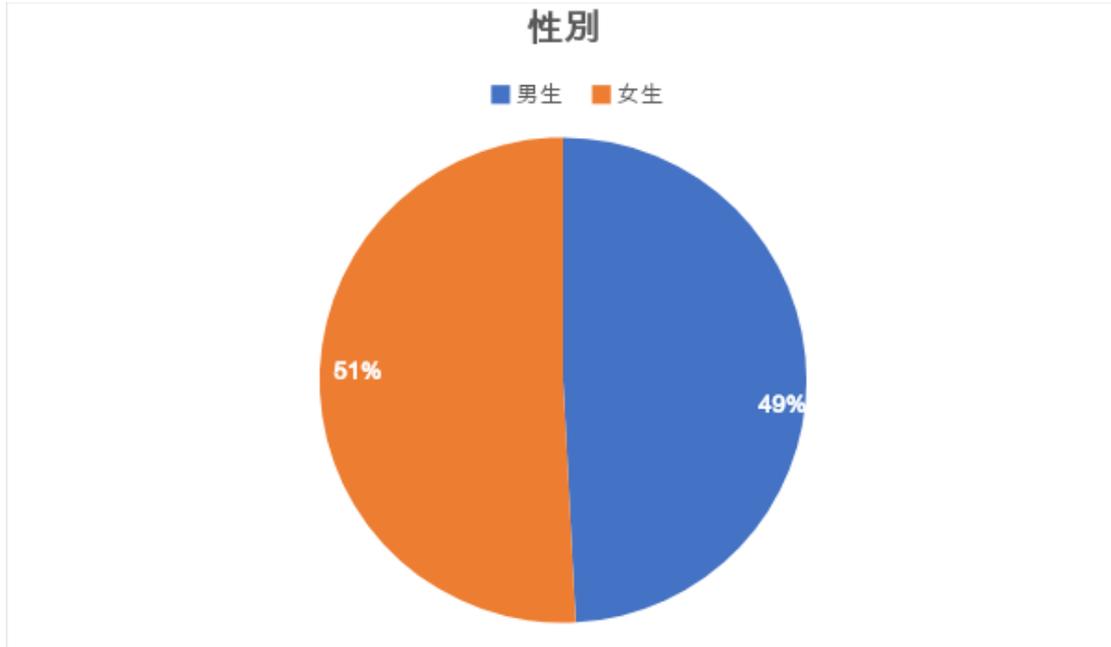
年級	班級	油炸	漢堡吐司	點心	飲料
一	忠	1	8	1	6
一	孝	0	4	7	7
二	忠	1	5	0	0
二	孝	6	8	1	9
三	忠	0	6	4	3
三	孝	1	4	0	9
四	忠	2	5	4	4
四	孝	2	4	3	4
五	忠	0	6	0	1
五	孝	1	5	5	6
六	忠	2	10	1	9
六	孝	1	6	6	7
		17	71	32	65

表四早餐金額

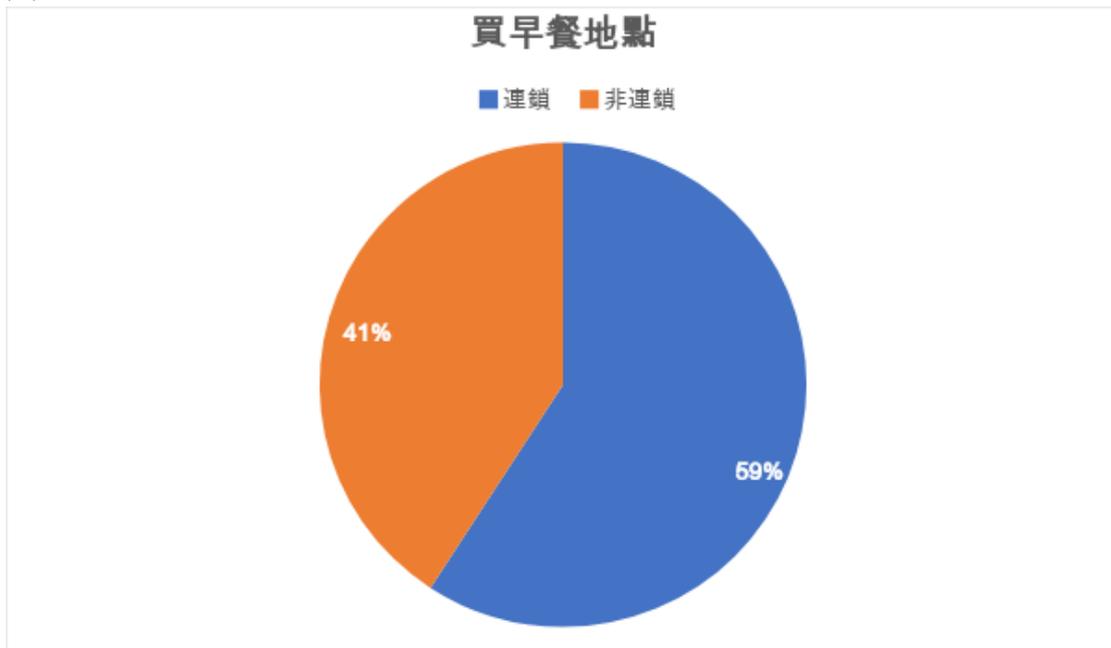
年級	班級	0~50	51~100	101~150
一	忠	3	7	0
一	孝	6	3	1
二	忠	5	3	2
二	孝	3	4	3
三	忠	4	6	0
三	孝	3	6	1
四	忠	0	8	2
四	孝	5	4	1
五	忠	4	5	1
五	孝	4	6	0
六	忠	1	5	4
六	孝	6	3	1
		44	60	16

校內學生早餐選擇

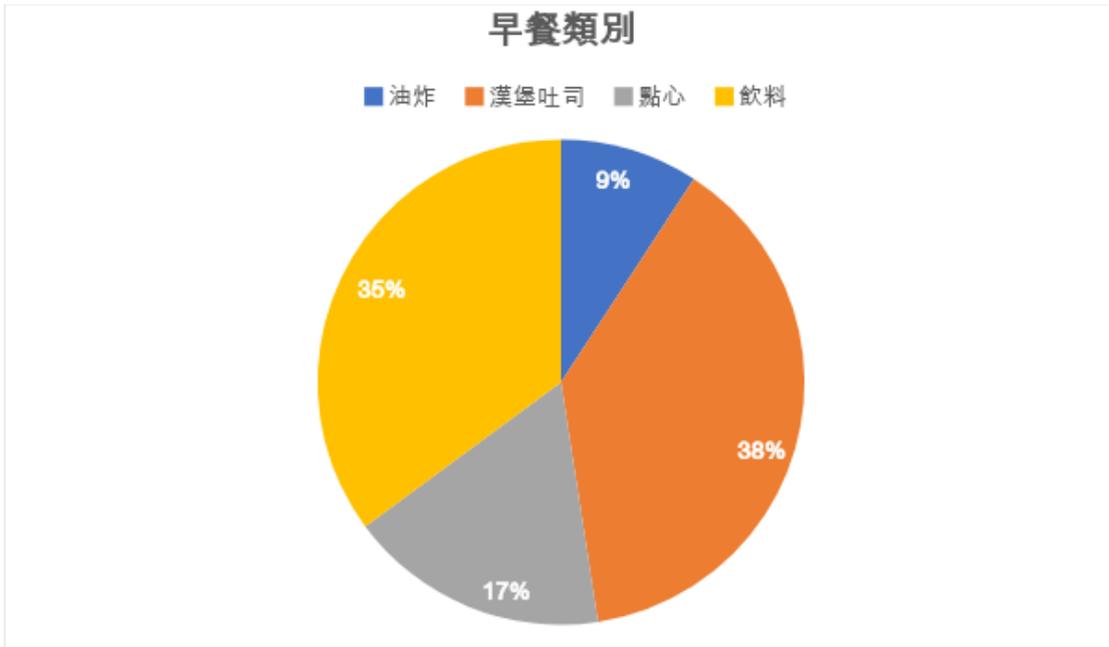
圖一



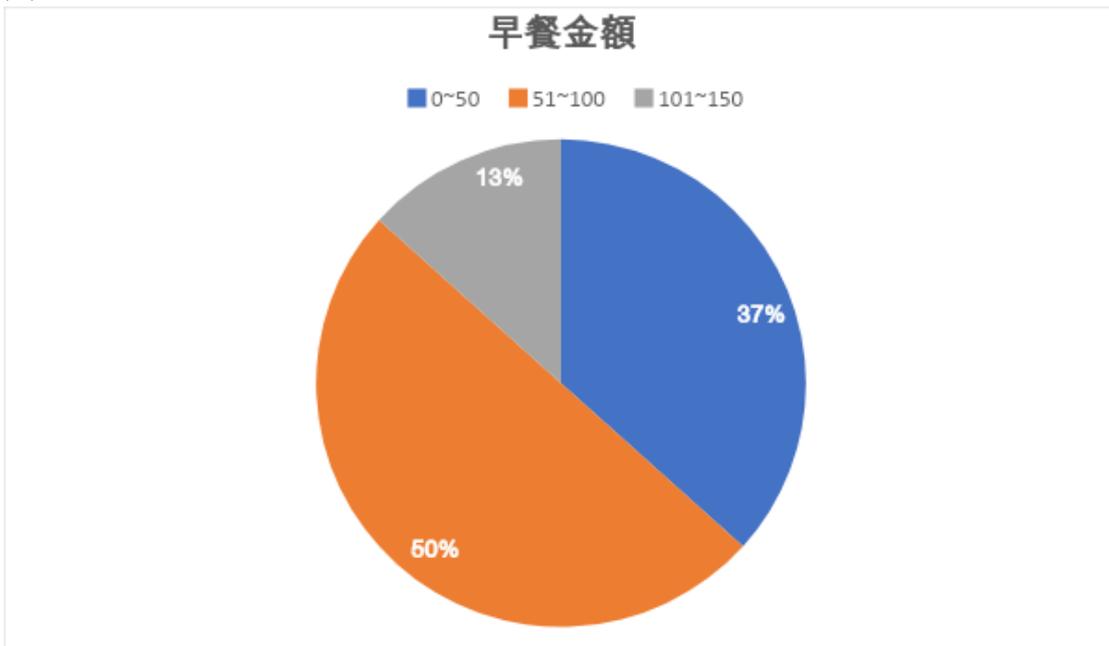
圖二



圖三



圖四



伍、研究結論與建議

一、研究結論

(一) 瞭解校內小學生選擇早餐店之狀況

根據本研究問卷分析發現，校內學生早餐都是以外食為主要選擇，且早餐店的選擇以連鎖早餐店為大多數，由此可知在早餐店選擇上校內學生多是以早餐店的名聲為主要考慮因素。

(二) 學生喜歡的早餐選項（油炸、漢堡吐司、點心）

就本研究問卷分析結果，校內學生早餐類別以漢堡吐司搭配飲料為主要取向，也可以從結果得知，年級越高，早餐選擇類別越多，因此可知，學生隨著年齡增長食量也大多是增加的。

(三) 每天早餐所花的費用

本研究結果發現，校內學生每天早餐消費金額以 51~100 元這個區間為最主要，占比達五十%，又因校內早餐類別最多是以漢堡吐司搭配飲料為主要選擇，由此可知校內學生早餐一人份基本的早餐就在 50 元以上。

二、研究建議

依據本研究分析與結論，可以提出建議，如果學生每人每天早餐不想花費超過 50 元，可以選擇非連鎖店購買，或者不購買飲料的選項，甚至可以嘗試請家長在家做早餐。

陸、參考文獻

- 1.鄭愉潔(2019) 台南市國中生早餐型態、飲食認知對消費行為影響之研究。碩士論文。台南應用科技大學。
- 2.黃政榮(2010) 台東縣國小六年級學生早餐飲食習慣與家庭因素關係之研究。碩士論文。國立屏東科技大學。
- 3.蘇楓雅(2007) 早餐飲食認知、品質滿意度對消費行為之研究-以台北科學園區為例。碩士論文。中國文化大學。
- 4.高瑋伶(2015) 早餐店選擇的考量因素：以學生族群為例。碩士論文。國立中山大學。