

投稿類別：社會關懷

篇名：

「花」現觀光，「蓮」綿不絕！「府」力全開！

作者：

徐語辰。花蓮縣立明義國民小學。六年八班

王雋硯。花蓮縣立明義國民小學。四年十一班

洪仁晟。花蓮縣立明義國民小學。四年十一班

柳芷婕。花蓮縣立明義國民小學。四年十一班

指導老師：
田培林老師
洪則禹老師

「花」現觀光，「蓮」綿不絕！「府」力全開！

壹、前言

一、研究動機

近年來，受到地震、疫情與交通中斷等因素影響，花蓮的觀光人數明顯減少，許多店家面臨經營困難，整體氣氛變得冷清。身為花蓮的學生，我們希望了解這樣的改變背後發生了什麼事，也想知道縣政府為了振興觀光做了哪些努力。我們相信，只要大家一起努力，花蓮一定可以重新吸引旅人來訪，讓百工百業再次熱絡起來。因此，我們選擇以「觀光振興」為主題，透過資料調查、實地觀察，深入認識花蓮的觀光特色與潛力。我們也希望提出小學生的創意建議，為花蓮的未來盡一份心力，讓「花」現美好，觀光客可以「蓮」綿不絕！

二、研究目的

- (一) 了解花蓮近年觀光受到天災的影響
- (二) 花蓮縣政府推動觀光振興的相關政策與活動
- (三) 觀光為高風險事業的經營概念
- (四) 建構花蓮觀光為高品質的旅遊

貳、文獻探討

一、名詞解釋

- (一) 紅單：只建築物結構受損嚴重，被評估為有立即性危險，需要立即撤離，並禁止人員進入。
- (二) 黃單：非主要結構受損，可以繼續住，但需要修繕。

二、部頒課程延伸

領域	冊別	單元名稱
國語(翰林)	第六冊(三下)	臺灣風景畫
國語(翰林)	第七冊(四上)	我愛家鄉
社會(翰林)	第二冊(三下)	我居住的地方
社會(翰林)	第三冊(四上)	家鄉的地圖與運用

參、研究方法

一、研究對象介紹

本研究場域為花蓮縣觀光旅遊業務、台鐵花蓮站、來花蓮旅遊的觀光客。

二、研究流程

「花」現觀光，「蓮」綿不絕！「府」力全開！

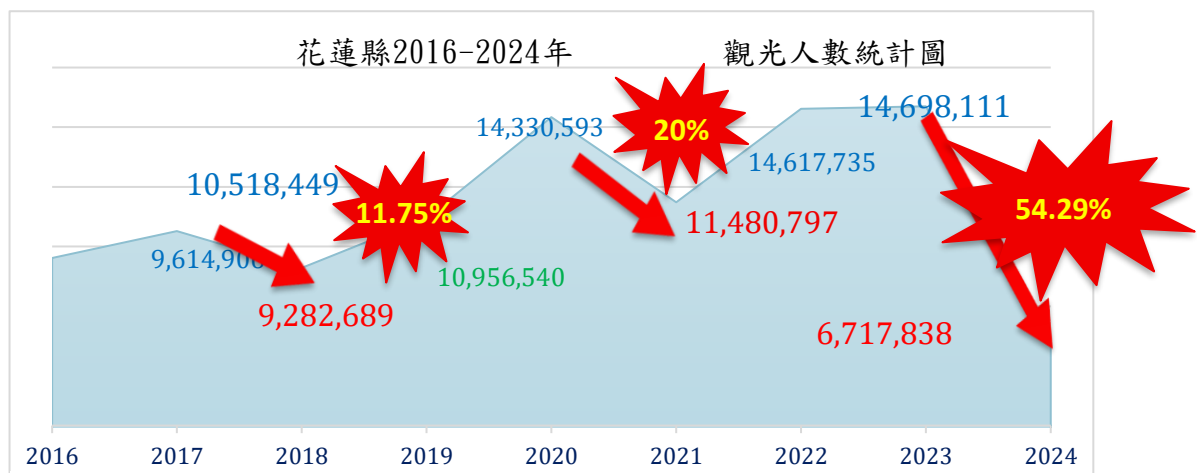


肆、正文

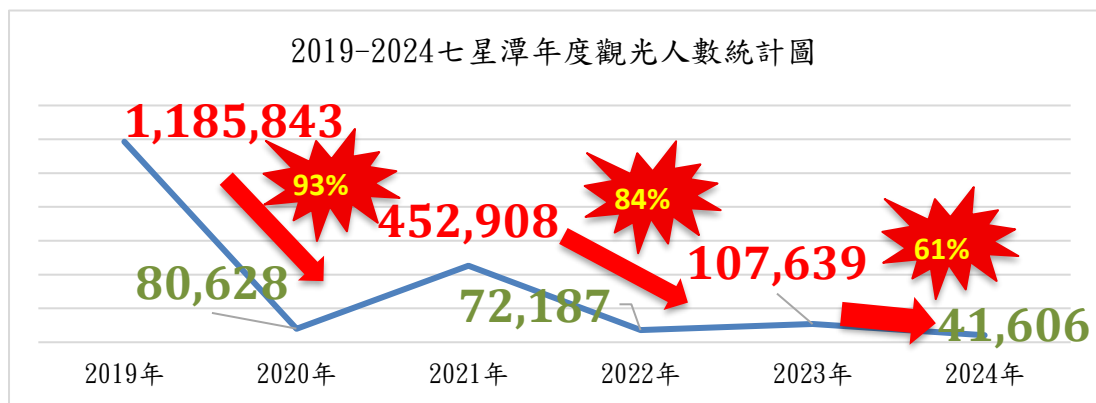
一、了解花蓮近年觀光受到天災的影響

(一) 花蓮縣近年來觀光人數受天災與流行病影響劇烈

0206 花蓮地震觀光人數 2018 年下滑 11.75%。COVID-19 自 2020 年 1 月 30 日到 2023 年 5 月 5 日，當年 2021 年遊客人數減少 2 成；真正的大魔王 2024 年的 0403 花蓮大地震發生，花蓮遊憩的遊客人數從 14698111 人突然減少至 6717838 人，當年遊客數更是直接減少 54.29%。(圖一)(資料來源：花蓮縣觀光資訊網)

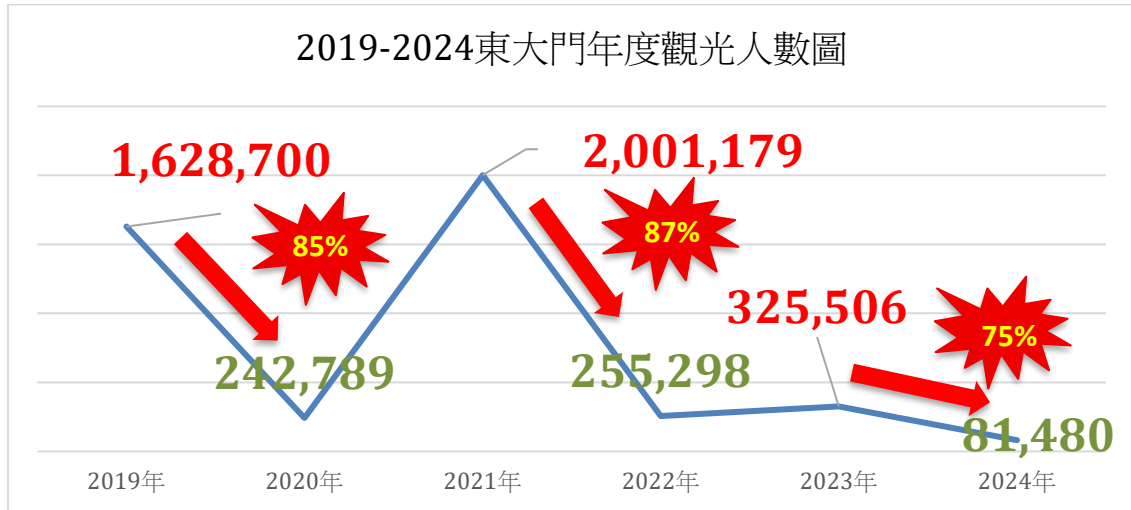


圖一：花蓮縣 2016-2024 年觀光人數統計(資料來源：花蓮縣觀光旅遊局網站)



圖二：年花蓮熱門觀光區遊客數變化

「花」現觀光，「蓮」綿不絕！「府」力全開！



圖三：近三年花蓮主要觀光區遊客數變化

從圖二在白天熱門觀景分別在 0206、COVID-19、0403 跌掉 93%、84%、61%，平均每日 3249 人降到 114 人；圖三在夜間熱門觀景分別在 0206、COVID-19、0403 跌掉 85%、87%、75%，平均每日 5482 人降至 223 人，顯見觀光客的減少對旅遊業來說相當嚴峻，這也影響了民生活動。

(二) 近七年來花蓮縣觀光業面對的各項衝擊

1. 0206 樓倒人亡的慘烈：造成 17 人罹難、291 人受傷、4 棟大樓傾倒。
2. 流行病無情的衝擊：COVID-19 從 2020 年 1 月 30 日到 2023 年 5 月 5 日，台東、宜蘭和花蓮都在同一事件上受到相同的衝擊。
3. 0403 後的滿目瘡痍：造成 18 人罹難、1155 人受傷、建築紅單 90 棟、黃單建築 92 棟。

(三) 花蓮觀光業受衝擊後各行業均受影響

1. 相關產業衰退：受到花蓮地震影響，藍天麗池飯店及富凱飯店倒塌停業、翰品酒店永久停業、布洛灣山月村永久停業、丘丘森旅停業、蝴蝶谷渡假村宣布停業。
2. 地方經濟受創：許多觀光地區高度依賴觀光收入，觀光人數減少可能導致地方經濟蕭條，失業率上升，甚至引發社會問題。
3. 商家倒閉潮：0403 強震真的衝擊花蓮各行各業，根據縣府觀光處商業登記申請統計：113 年一至七月停業家數 三百四十八家，歇業家數 五百六十九家，停、歇家數九百一十七 家。
4. 就業機會減少：旅遊業的衰退會直接減少就業機會，影響居民的生計，特別是從事旅遊相關行業的年輕人：震後 620 人遭解僱。如表一

店家	翰品酒店	山月村	藍天麗池	丘丘森旅	蝴蝶谷
解僱	117 人	40 人	51 人	41 人	63 人

表一：五大飯店解僱人數表(資料來源：花蓮縣主計處網站)

「花」現觀光，「蓮」綿不絕！「府」力全開！

事實上，觀光人數減少對地方的影響是全方位的，不僅僅是經濟上的損失，更涉及到社會和文化層面的深遠影響。

二、花蓮縣政府推動觀光振興的相關政策與活動

(一) 推動觀光振興的各項補助

2024 年 4 月 3 號發生了地震後，從圖表二來看，當年度下半年即開啟觀光旅遊補助。2025 年全年加碼，補助對象也包含外籍旅客，也推出淡季方案鼓勵觀光客到花蓮遊玩。

1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
					好市加倍卷			夜市振興券			
					花蓮購物節						
				202 永續游花蓮							
					自由行住宿優惠						
					團體旅遊補助						
					台灣好行						
					台灣觀巴						
						T-PASS					
						農粉幣					
					文化幣						

表二、2024 旅遊補助甘特圖(花蓮縣觀光旅遊局網站)

1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
永續遊花蓮獎勵方案											
台灣觀巴											
易遊網合作補助											
外籍團體獎勵											
					在地有腳接駁						
花蓮住宿補助											
							花蓮機加酒套裝行程				
					台灣好行						

表三、2025 旅遊補助甘特圖(花蓮縣觀光旅遊局網站)

(二) 花蓮縣政府推動觀光的活動

大部分花蓮縣政府的觀光與地方活動都會在各項平台推播。

「花」現觀光，「蓮」綿不絕！「府」力全開！



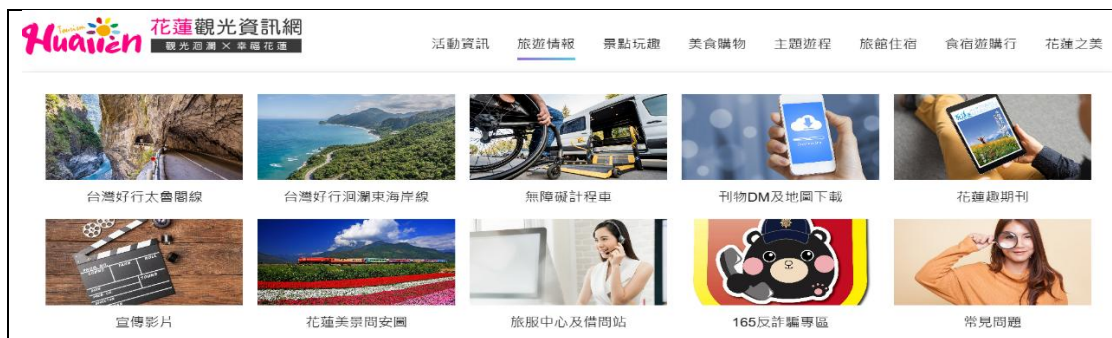
圖四：馬太鞍堰塞湖溢流後的重建相關資訊



圖五：縣政府在 line 平台上的完整資訊



圖六：在 ig 上推播，符合年輕人獲取資訊的習慣。



圖七：縣政府在臉書以及政府網頁上的觀光資訊建置相當完整。

我們從各項平台整理出在 2025 年花蓮縣政府各項活動的項目次數可以說是相當精彩。(如表四)

類別	休閒類	體育文化類	生活體驗類	藝術類
次數	17	17	23	22

表四：花蓮縣政府 2025 年推動觀光旅遊活動各項統計表

三、觀光為高風險事業的經營概念

花蓮作為台灣重要觀光縣市，擁有豐富的自然資源與人文風情。因天在影響交通等因素，觀光人潮減少，衝擊地方經濟。（吳偉德，2023：P23-24）圖八為作者根據書籍整理出，花蓮縣觀光風險管控概念圖。

「花」現觀光，「蓮」綿不絕！「府」力全開！



圖八：花蓮縣觀光風險管控概念圖（作者整理）

（一）建立觀光高風險管理機制

- 1.成立觀光韌性專責小組：由政府單位主導，結合觀光業者、地方社區及專家學者，共同成立一個常設團隊。
- 2.建立觀光業之災害應變 SOP：例如疏散路線規劃、緊急聯絡系統、資訊公告，並定期演練，以降低突發狀況造成的損失。

（二）分散市場與淡旺季

- 1.推動淡季旅遊補助：透過交通優惠、住宿補貼、套裝行程等方式，鼓勵遊客於淡季出遊。
- 2.拓展多元客源：開發不同國際市場（如東南亞、歐美），並推動主題式旅遊（例如生態、文化、運動觀光）。

（三）強化數位資訊管理

- 1.建立花蓮觀光預警平台：建立即時發布訊息的官方平台。
- 2.導入智慧旅遊管理：應用大數據與 AI 進行人流監測與需求分析，例如分流遊客、預測住宿需求，並提供智慧導覽、線上票務與互動式旅遊資訊，提升遊客體驗。

（四）提升建設與業者能力

- 1.強化旅遊設施耐災力：針對觀光基礎建設（如道路、飯店、景區設施），進行耐震、防洪或堤防加固工程，確保遊客安全，並縮短災後復原的時間。
- 2.協助中小型業者強化財務與保險：提供專業諮詢與財務輔導。

（五）觀光轉型與地方再生

- 1.促進在地文化深度旅遊：將觀光結合地方文化、歷史，讓觀光客可以邊旅遊，邊了解花蓮地觀光歷史和文化。

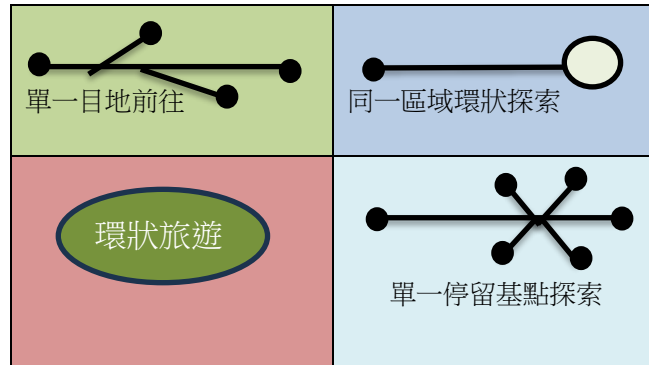
「花」現觀光，「蓮」綿不絕！「府」力全開！

2.結合社區與農村再生：例如: 富里豐南社區，社區居民一起把豐南社區變成一個觀光旅遊的景點，增加居民的收入。

四、建構花蓮觀光為高品質的旅遊

(一) 旅遊運輸巡迴模式，分成四種型態。1.單一目地前往 2.同一區域環狀探索 3.環狀旅遊 4.單一停留基點探索。

(林玥秀，2022：184)(圖九)花蓮縣地形狹長，開車往返富里僅車程便需耗時 4 小時，故而為平衡南北城市旅遊落差，可以採用「單一停留基點探索」來解決此問題。

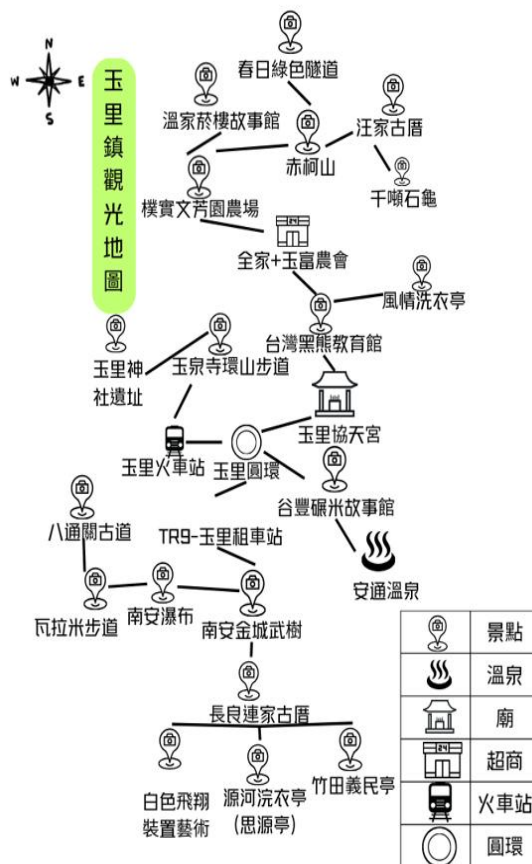


圖九：旅遊運輸巡迴模式

事實上，花蓮縣各鄉鎮早有各自的發展特色，我們以玉里鎮為標的來規劃深度旅遊時停留基點探索的景點。(圖十)

花蓮為狹長的地理位置，旅遊時有著交通往返耗時又耗財。因此我們根據「單一停留基點探索」的模式，試著以玉里鎮為例，來設計與開發可以停留多日的深度旅遊，避免將時間都花在「路上」。

1. 以玉里圓環做為原點。圖七中的玉里以玉里圓環做為原點南北各 10 公里車程為範圍。
2. 將自然景觀與人文歷史放進此玉里觀光地圖中，有線段連結出現表示景點彼此在同一條路上。
3. 這樣可以讓民眾在規劃旅遊時可以多一點選擇旅遊路線。
4. 如按地圖來遊玩，可以設計多日的深度旅遊。



圖十：旅遊運輸巡迴模式，以玉里為例

「花」現觀光，「蓮」綿不絕！「府」力全開！

5. 該地圖出現的景點經觀光客評比都可以幾年就推陳出新，放入新地圖中。

觀光客依心理個性特徵分為保守型、中庸型與探奇型三種。保守型的觀光客比較喜歡古蹟文化觀光，而探奇型的觀光客較喜歡冒險刺激的旅遊。（陳德富，2020：P54）提供多元的觀光景點與服務是發展觀光必要的過程。

因花蓮擁有絕佳的天然景觀，然為提供多源性觀光客，花蓮尚有如下景觀可茲運用。如文化旅遊、歷史建物聚落、影視作品、國家級花蓮觀光風景區、生態自然保護區等。

(二)文化旅遊

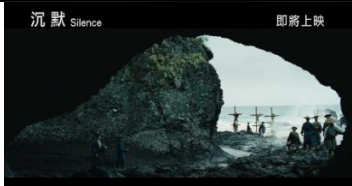
1. 具有歷史文化意義的地點

名稱	說明
林田山林業文化園區	台灣四大林場之一，展示林業歷史與生活
新城天主堂	少見的融合阿美族與宗教文化的建築風格
崇德村原住民部落聚落	保有原住民傳統生活方式與歷史
太魯閣族遺址與紀念碑群	太魯閣戰役紀念地點與部落文化痕跡

2. 花蓮歷史建物聚落

聚落名稱	位置	建築年代	特色與現況
菁華林苑 + 山林所	花蓮市菁華街沿線	約 1929 年	林業辦公與宿舍群，結合文創與林業展示空間
玉里鐵道宿舍群	花蓮縣玉里鎮	1930-60 年代	鐵道職員宿舍群，見證花東車站歷史
林田山林業聚落群	花蓮縣鳳林鎮	1918-90 年代	大規模林業社區，檜木建築群與林場文化

3. 影視作品產生之觀光效應

類型	作品名稱	花蓮拍攝地點	劇照(照片來自 YT 截圖)
電影	沉默 (<i>Silence</i>)	花蓮豐濱鄉「石門麻糬洞」	
偶像劇／ 電視劇	茶金 (Gold Leaf)	花蓮文化創意產業園區 (第 24 棟舊酒廠)	

「花」現觀光，「蓮」綿不絕！「府」力全開！

偶像劇／ 微電影	尋找回憶的 金木君	花蓮港及周邊市區歷史 場景	
-------------	--------------	------------------	--

（三）國家級花蓮觀光風景區

1. 太魯閣國家公園（地震損毀）。
2. 玉山國家公園東部園區（地震損毀）。
3. 東部海岸國家風景區。
4. 花東縱谷國家風景區。在花東縱谷中各向海岸山脈和中央山脈看去的第一條稜線為風景區的東西界，北界為花蓮溪和木瓜溪，南至卑南鄉。由北到南可將此風景區分為「系統」和「玉里系統」。

（四）生態自然保護區

1. 玉里野生動物保護區。

臺灣之第 12 處野生動物保護區，本保護區全區地處中央山脈脊樑區域，不僅高山溪谷多，地形富變化，且幾乎未經開發，豐坪溪上下游均無攔砂壩設置，原始植被涵蓋臺灣山地的各種森林群系，生態環境豐富多樣，多種瀕臨絕種的動物棲息其中，更顯本區之重要。

2. 水璉野生動物重要棲息環境。

本區位在林田山事業區 142 林班地，地勢陡峭，水璉附近的臺灣海棗是目前臺灣保存最大族群之地區，是以本區具有代表東部海岸地區的臺灣海棗棲地之意義，所以於民國 90 年 3 月 13 日，依據野生動物保育法，將本區劃設為「水璉野生動物重要棲息環境」。

（五）從小學生觀點來提出活絡觀光產業的方法

在這次的研究中，我們不只是想了解問題，更希望用小學生的角度，發揮創意，為花蓮觀光出一份力。

我們觀察到，花蓮有美麗的山海風景、好吃的在地美食、豐富的原住民文化，也有許多適合親子旅遊的景點。我們認為，只要包裝得好，設計得有趣，就能吸引更多來花蓮玩。

我們的第一個建議是設計「小小探險家任務卡」，讓來花蓮的孩子們可以邊玩邊學，例如在太魯閣找地形線索、在鯉魚潭找生態寶藏、在東大門夜市完成美食挑戰，集滿印章就能兌換花蓮小禮物。這樣可以讓小朋友更喜歡來花蓮，也會帶動家人一起旅行。

第二個建議是舉辦「在地導覽小達人計畫」，邀請小學生擔任解說員，介紹自己的家鄉。透過訓練與實地導覽，不但讓遊客感受到花蓮孩子的熱情，也能讓我們更認識自己的家鄉，產生驕傲感。

第三個創意是「花蓮觀光主題月」，每個月份安排不同主題活動，例如「海洋月」有淨灘＋衝浪體驗，「農村月」有採果＋田園野餐，「部落月」則有文化導覽＋傳統美食教學，讓一年四季都有新鮮感，也讓觀光不只集中在假日。

最後，我們也建議縣府與學校合作舉辦「觀光創意比賽」，讓學生提出旅

「花」現觀光，「蓮」綿不絕！「府」力全開！

遊宣傳口號、設計明信片、拍攝小短片等，讓更多年輕世代參與觀光振興，讓愛花蓮的心「蓮」綿不絕。我們相信，小學生雖然年紀小，但創意不小，只要大家一起想、一起做，就能為花蓮加油，讓世界看見我們的家鄉之美！

伍、研究結論與建議

一、了解花蓮近年觀光受到天災的影響

0206 地震、COVID-19 傳染病、0403 大地震以及 0923 馬太鞍溪堰塞湖事件在六年內對花蓮造成的傷害雖然觀光業是首當其衝。而 0403 地震造成對外交通受損更是重創花蓮的觀光。許多飯店、旅館甚至因此關閉。

二、探索花蓮縣政府推動觀光振興的相關政策與活動

用甘特圖整理花蓮縣政府的旅遊補助是相當積極。兼顧淡旺季安排與國內外旅客。在觀光宣傳上，善用各大平台，除傳統網站外，臉書、Line、IG……，都可以看到縣府的處處用心。

三、觀光為高風險事業的建議

觀光旅遊是一個高風險的事業。建立風險控管的概念非常重要，建立災害應變 SOP，降低觀光災害發生時的傷害；導入智慧化管理，提早發現業績轉弱的景點，輔助觀光業者調整策略；提升基礎建設及業者能力，花蓮縣風景區的特色是以自然景觀吸引觀光客，在建造以天然景觀為主的風景區，強固基礎建設以降低天災發生時對觀光造成傷害；近年，觀光旅遊型態逐漸偏向在地深度旅遊觀光的趨勢，因此，在設計觀光旅遊時可以配合當地文化，如：原住民文化、在地歷史等。

四、建構花蓮觀光為高品質的旅遊

花蓮可以開發「單一停留基點探索」旅遊模式，我們嘗試以玉里為例，設計出如何玩玉里，從文化的玉里、景觀的玉里、來設計可以多日停留深度探索的玉里旅遊地圖。期待「花」現觀光，「蓮」綿不絕！「府」力全開！為每一個真愛花蓮的人加油。

陸、引注資料

一、圖書

- 1、林玥秀（2022）．**觀光學**．華立圖書股份有限公司。
- 2、吳偉德、盧志宏（2023）．**觀光學實務與理論 P23~24**．新文京開發出版股份有限公司
- 3、陳德富（2020）．**觀光行銷學 P54**．揚智文化事業股份有限公司

二、參考網站(檢索日期 2023/09/01)

- 1、花蓮縣觀光資訊網 <https://tour-hualien.hl.gov.tw/Default.aspx>
- 2、花蓮縣觀光署遊客人數統計資料
https://td.hl.gov.tw/Detail_sp/20edac7dd0d2420fba9a648a8cf32f2c
- 3、交通部觀光署-觀光資訊網 <https://www.taiwan.net.tw>