

投稿類別：社會人文

篇名：

生理用品使用習慣之調查

作者：

魏鞅。花蓮縣鳳林鎮北林國小。六年級。

龍怡安。花蓮縣鳳林鎮北林國小。六年級。

馬翁偉翔。花蓮縣鳳林鎮北林國小。六年級。

指導老師：

林真園 老師

鍾明佑 老師

壹、前言

一、研究動機：

女性進入青春期之後會有月經，如果沒有生理用品會造成衣物及其他物品沾到經血。生理用品是女生生理期一定會用到的東西，除了常見的衛生棉之外，還有很多其他種類的生理用品。

在跟朋友、家人聊天的時聊到生理期，發現大家使用的生理用品不一樣，不論是品牌、品項、價格、舒適度、厚度、功能性等等，都不相同。推測可能是因為每個人身體狀況、生活習慣和個人需求都不同，所以選擇適合跟習慣的生理用品也會有所不同。有些人喜歡有香味的；有些人會先看價錢；有些人受朋友推薦；有些人受廣告影響，不同品牌的舒適度也有所差異，而且大家認識的生理用品也不同。

為了能夠了解其他人選擇不同的生理用品的原因，我們決定使用問卷調查，目標選定在家人、朋友、老師。因為這是一種較為私密的問題，將目標鎖定在關係較為親密的對象可以避免尷尬的情形發生。

二、研究目的：

- (一) 了解不同職業、年齡層女性使用的生理用品種類以及選購品牌。
- (二) 了解不同職業、年齡層內影響選擇生理用品的主要因素。
- (三) 了解影響女性選擇生理用品的主要因素。
- (四) 了解女性在不同生活場景下（如外出、旅行、睡眠時）會如何選擇生理用品。
- (五) 了解女性對於新型態生理用品（如月亮杯）的接受程度與使用障礙。

貳、正文

一、研究流程

研究流程								
前期準備	文獻參閱		問卷製作			問卷調查、分析		結論
確定研究主題 訂定研究目的	書籍	網路 資料	問卷 設計	問卷 試作	問卷重 新設計	問卷 調查	問卷 分析	結論 應用

二、研究方法

（一）問卷調查法

我們設計了一份問卷，對象是針對生理女性，目標選定在家人、朋友以及老師與其親屬。問卷的內容包含了使用的生理用品種類、生理用的使用習慣、選擇生理用品的因素以及對新型態生理用品的看法等問題。問卷使用選擇題，單選題以及複選題皆有，讓作答者可以輕鬆回答。並將問卷收集的資料統整分析。

（二）資料整理與分析

收集到的問卷回應會進行統整與分析，我們將問卷分成四大段落，並根據每個段落的内容來做出結論與分析。

三、研究過程

（一）發展問卷

我們分成三個小組，利用Padlet共作。將研究目的擴展成問卷問題，並在各個面向的問題之間發展成二至五題不等的小問題。包含了年齡層以及職業的差異性、活動習慣的差異、使用的品牌以及考量等問題，再請填答者根據自身的情形來完成問卷。問卷在完成第一版設計時，先請校內教師測試，並根據測試教師的建議與回饋修改問卷的選項與內容，再將完成版問卷發放選定的問卷目標作答。

（二）問卷的發放與回收

1、教師與其親屬：我們將問卷的網址請老師幫忙傳送到學校教師的LINE群組，讓各位老師在空閒時間完成填答，並將問卷分享給教師的親屬與好友。

2、朋友問卷：我們將問卷的網址做成QR Code，傳給朋友幫忙填寫。

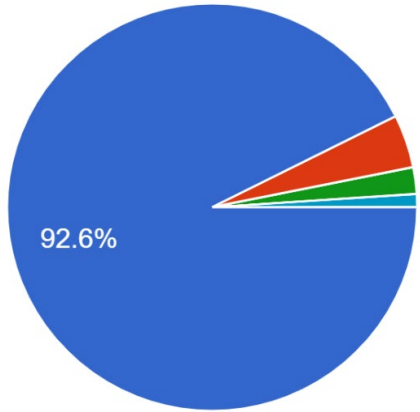
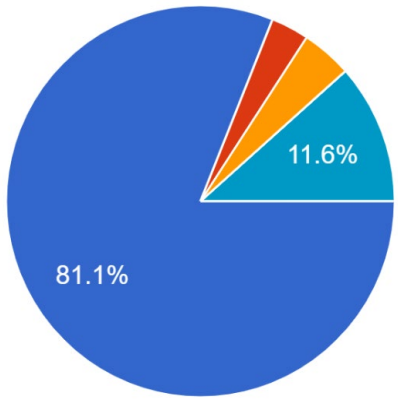
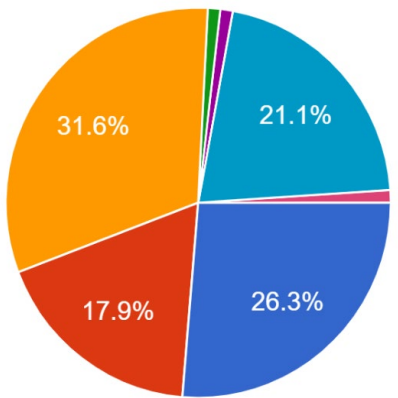
3、家長問卷：在家登入載具，請家長直接在載具上填答問卷。

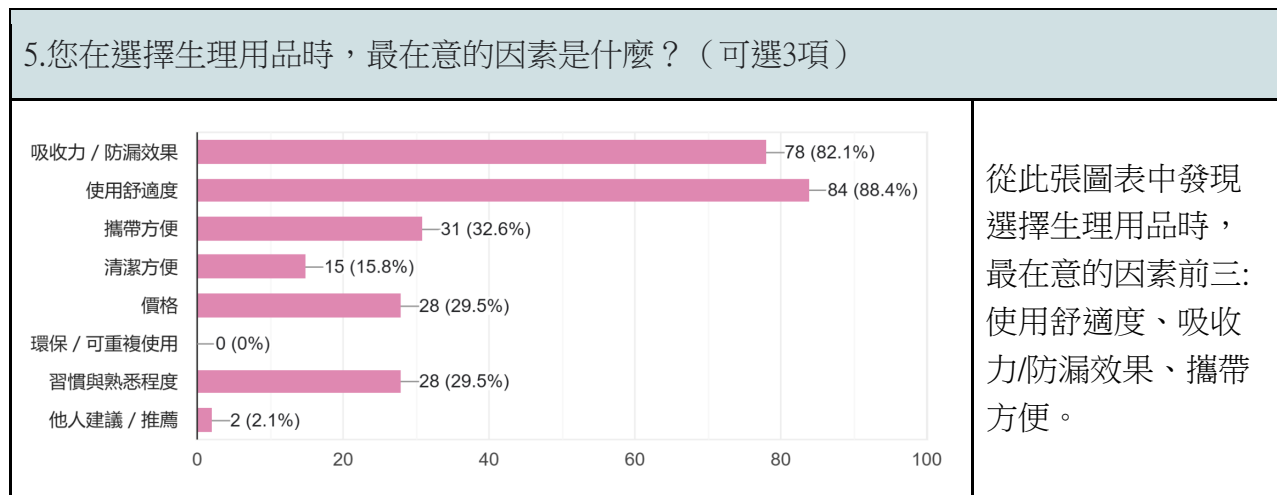
4、問卷總共合計回收95份，沒有無效問卷。

參、問卷結果與分析

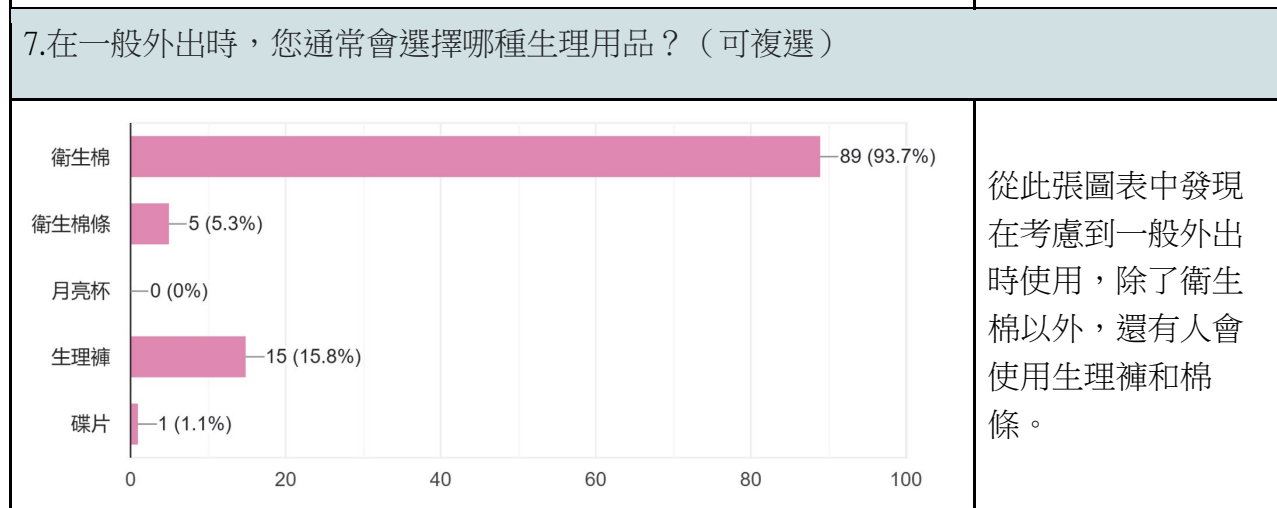
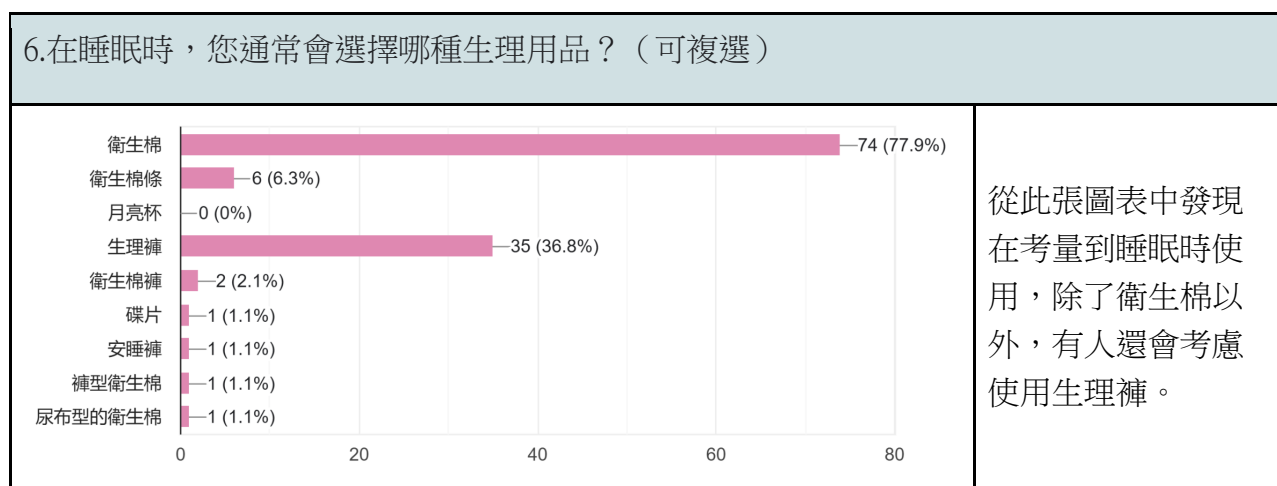
一、問卷結果整理與分析

1.你的年紀是？																		
<table border="1"><thead><tr><th>Age Group</th><th>Percentage</th></tr></thead><tbody><tr><td>12歲以下</td><td>9.5%</td></tr><tr><td>12-18歲</td><td>15.8%</td></tr><tr><td>19-30歲</td><td>35.8%</td></tr><tr><td>31-45歲</td><td>8.4%</td></tr><tr><td>45歲以上</td><td>26.3%</td></tr><tr><td>18-30歲</td><td>35.8%</td></tr><tr><td>30-45歲</td><td>14.7%</td></tr></tbody></table>	Age Group	Percentage	12歲以下	9.5%	12-18歲	15.8%	19-30歲	35.8%	31-45歲	8.4%	45歲以上	26.3%	18-30歲	35.8%	30-45歲	14.7%	<ul style="list-style-type: none">12歲以下12-18歲19-30歲31-45歲45歲以上18-30歲30-45歲	18歲-30歲的佔問卷的比例最高，可能是學生或老師、家長，同年齡段的人較少。
Age Group	Percentage																	
12歲以下	9.5%																	
12-18歲	15.8%																	
19-30歲	35.8%																	
31-45歲	8.4%																	
45歲以上	26.3%																	
18-30歲	35.8%																	
30-45歲	14.7%																	
2.您的職業是？																		
<table border="1"><thead><tr><th>Occupation</th><th>Percentage</th></tr></thead><tbody><tr><td>學生(無自主經濟來源, 領取家中零用錢)</td><td>24.2%</td></tr><tr><td>學生(有自主經濟來源, 打工或兼職賺取零用錢)</td><td>8.4%</td></tr><tr><td>辦公室工作者(坐著時間大於走動時間, 如辦公室上班族、文書公職人員、銀行職員等)</td><td>22.1%</td></tr><tr><td>輕度工作者(走動時間大於坐著時間, 如教師、護理人員、保全人員等)</td><td>35.8%</td></tr><tr><td>中度工作者及以上(大部分時間皆為站立、走動狀態或是高勞力作業等, 如廚...</td><td>9.5%</td></tr></tbody></table>	Occupation	Percentage	學生(無自主經濟來源, 領取家中零用錢)	24.2%	學生(有自主經濟來源, 打工或兼職賺取零用錢)	8.4%	辦公室工作者(坐著時間大於走動時間, 如辦公室上班族、文書公職人員、銀行職員等)	22.1%	輕度工作者(走動時間大於坐著時間, 如教師、護理人員、保全人員等)	35.8%	中度工作者及以上(大部分時間皆為站立、走動狀態或是高勞力作業等, 如廚...	9.5%	<ul style="list-style-type: none">● 學生(無自主經濟來源, 領取家中零用錢)● 學生(有自主經濟來源, 打工或兼職賺取零用錢)● 辦公室工作者(坐著時間大於走動時間, 如辦公室上班族、文書公職人員、銀行職員等)● 輕度工作者(走動時間大於坐著時間, 如教師、護理人員、保全人員等)● 中度工作者及以上(大部分時間皆為站立、走動狀態或是高勞力作業等, 如廚...	從此張圖表發現，較為輕度工作者，再來是無自主經濟能力學生以及辦公室工作者。				
Occupation	Percentage																	
學生(無自主經濟來源, 領取家中零用錢)	24.2%																	
學生(有自主經濟來源, 打工或兼職賺取零用錢)	8.4%																	
辦公室工作者(坐著時間大於走動時間, 如辦公室上班族、文書公職人員、銀行職員等)	22.1%																	
輕度工作者(走動時間大於坐著時間, 如教師、護理人員、保全人員等)	35.8%																	
中度工作者及以上(大部分時間皆為站立、走動狀態或是高勞力作業等, 如廚...	9.5%																	

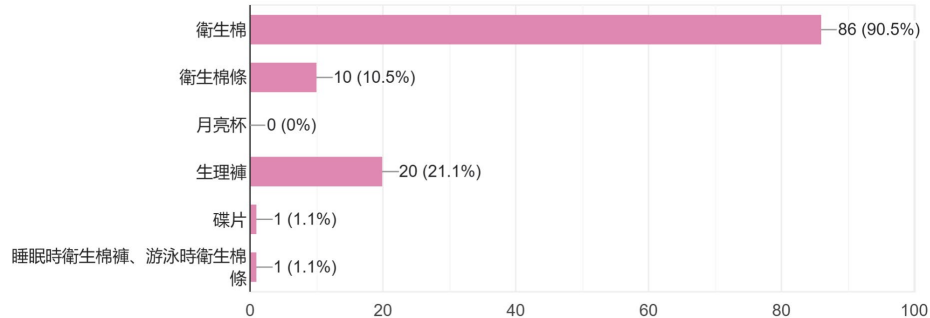
3.您最常使用的生理用品是？		
	<ul style="list-style-type: none"> ● 衛生棉 ● 棉條 ● 月亮杯 ● 生理褲 ● 布衛生棉 ● 碟片 	<p>從此張圖表發現，大多女性的生理用品是衛生棉。</p>
4-1您最常使用此品項生理用品的原因是？(第一考量) 4-2您最常使用此品項生理用品的原因是？(第二考量)		
	<ul style="list-style-type: none"> ● 使用習慣 ● 活動需求 ● 價格符合需求 ● 廣告推薦 ● 朋友推薦 ● 跟著家人使用 	<p>從此兩張圖表中能看出大多女性選擇衛生棉作為生理用品的考量首要考量是使用習慣，再來是價格符合自身需求。</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ● 使用習慣 ● 活動需求 ● 價格符合需求 ● 廣告推薦 ● 朋友推薦 ● 跟著家人使用 ● 舒適性 	



（一）第一段結論：從這段研究中我們注意到不論年紀，使用者最重視的是舒適度以及吸收力/防漏效果，根據問卷內容又可以看出在不同的年齡層在選擇衛生棉作為生理用品時，會考慮的因素不相同，沒有經濟能力的學生族群多半跟著家人使用，而有經濟能力的族群會根據自身的使用習慣購買。其次不論工作的輕重，使用者多半還是選擇衛生棉作為生理用品。

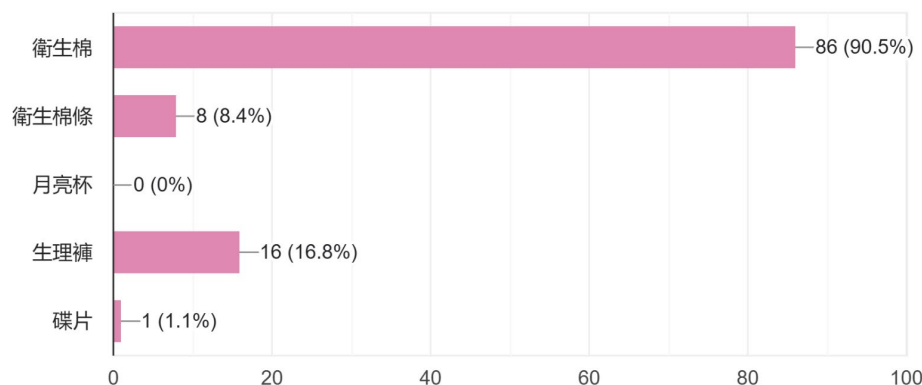


8.在旅行時，您通常會選擇哪種生理用品？（可複選）



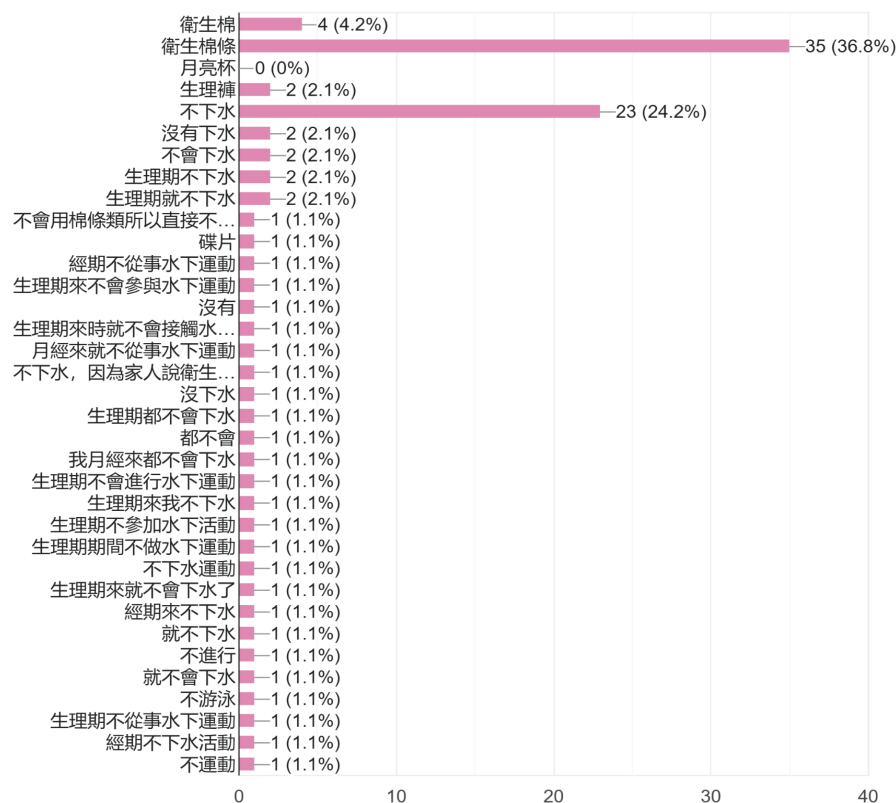
從此張圖表中發現在考慮到旅行時使用，除了衛生棉以外，還有人會使用生理褲和棉條。

9.在陸上運動時，您通常會選擇哪種生理用品？（可複選）

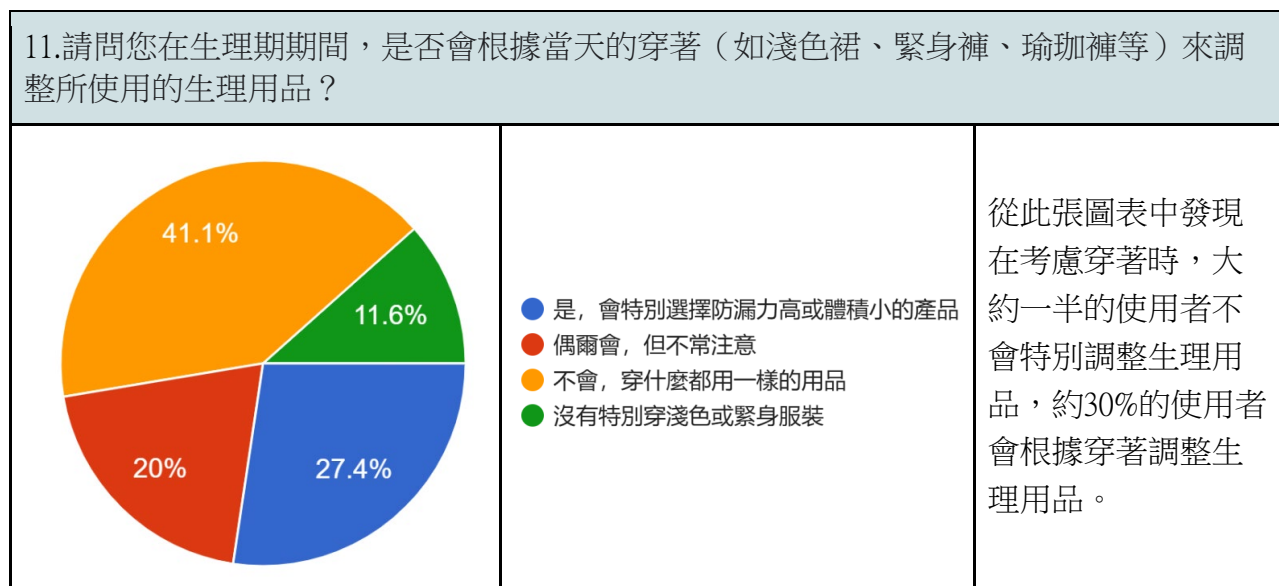


從此張圖表中發現在考慮到陸上運動時使用，除了衛生棉以外，還有人會使用生理褲和棉條。

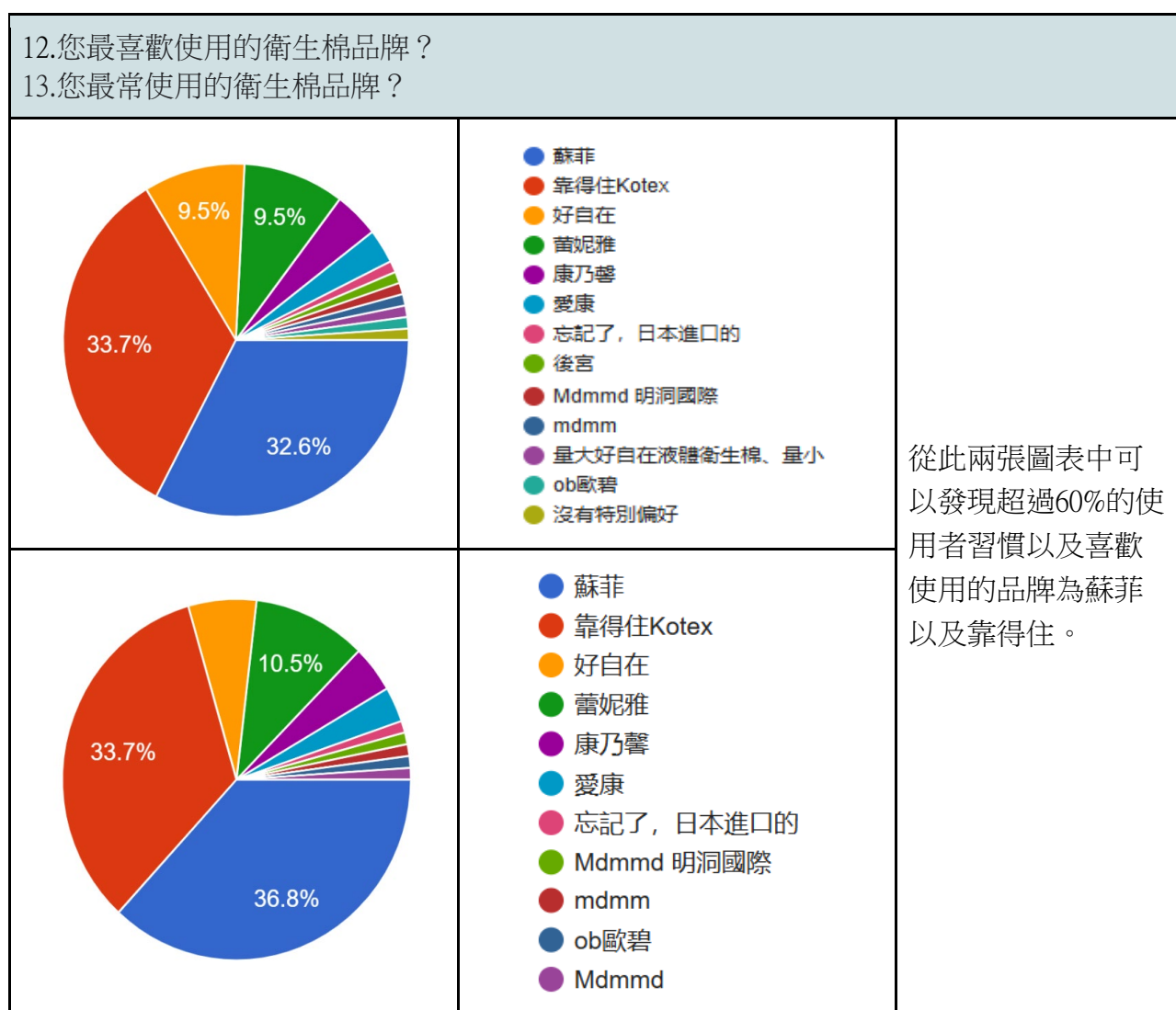
10.在水下運動時，您通常會選擇哪種生理用品？（可複選）

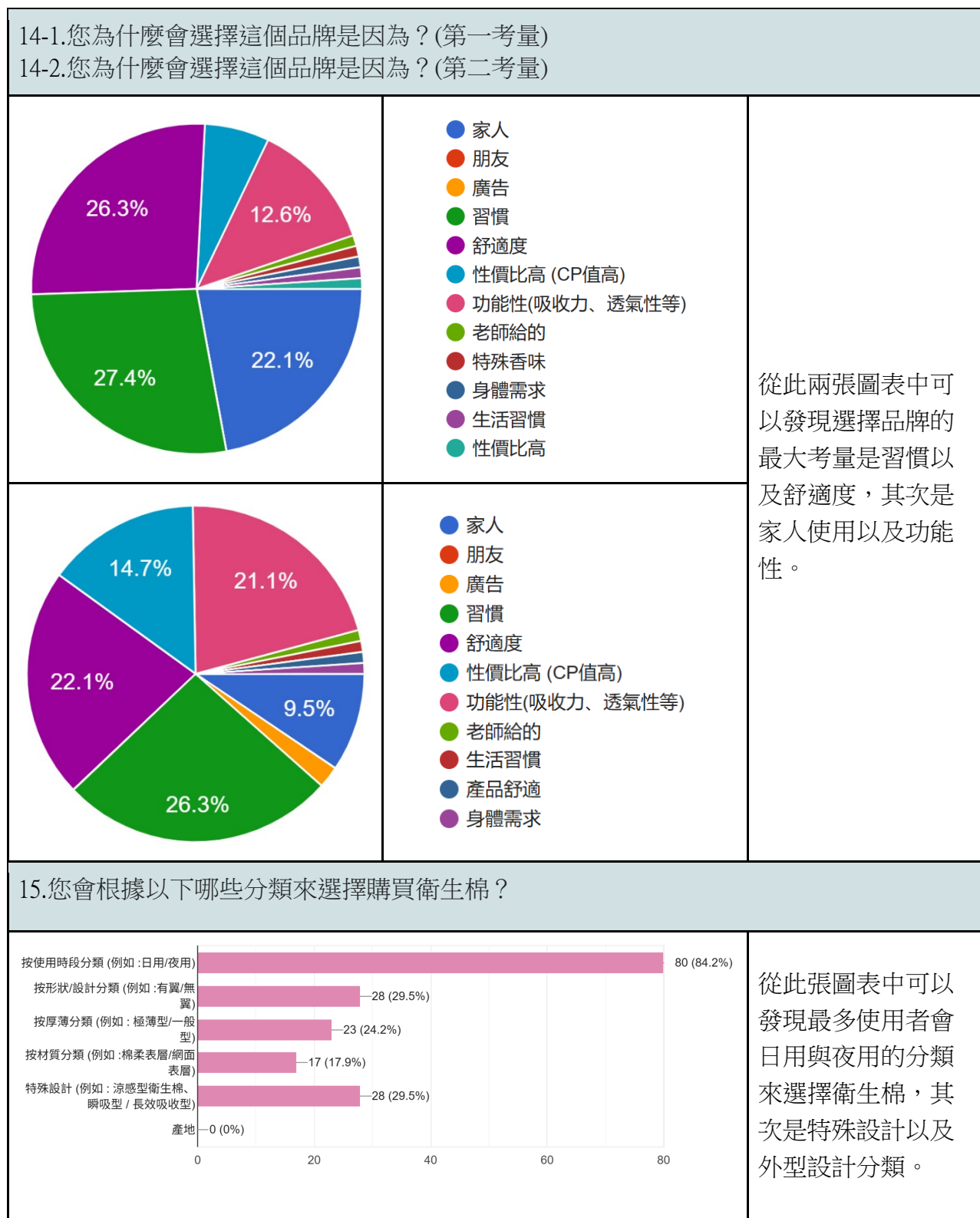


從此張圖表中發現在考慮到水下運動時使用，大約60%使用者選擇不下水，在下水的使用者之中都選擇使用衛生棉條。



（二）第二段結論：從這段研究中我們注意到在不同的活動中，使用者基本上都還是選擇衛生棉作為生理用品，其次是生理褲與棉條。除了水下運動，超過半數的使用者選擇不下水，而下水的使用者超過85%選擇棉條作為生理用品。另外多數使用者不會因為穿著而考慮調整生理用品。





(三) 第三段結論：從這段研究中我們注意到使用衛生棉的使用者選擇的品牌為蘇菲以及靠得住，兩個品牌的使用者加起來超過60%，而選擇的最大考量是習慣以及舒適度。另外在購買衛生棉時，較多使用者會依照日用與夜用來選購衛生棉。

16.您希望未來的生理用品在什麼方面有更多改進？（可複選二項）																				
<table><tr><th>改進方面</th><th>次數</th><th>百分比</th></tr><tr><td>吸收與防漏技術</td><td>70</td><td>73.7%</td></tr><tr><td>使用便利性（如穿戴、清潔）</td><td>40</td><td>42.1%</td></tr><tr><td>美觀與設計</td><td>7</td><td>7.4%</td></tr><tr><td>價格親民</td><td>39</td><td>41.1%</td></tr><tr><td>可持續性／環保</td><td>22</td><td>23.2%</td></tr></table>	改進方面	次數	百分比	吸收與防漏技術	70	73.7%	使用便利性（如穿戴、清潔）	40	42.1%	美觀與設計	7	7.4%	價格親民	39	41.1%	可持續性／環保	22	23.2%	從此張圖表中可以發現多數使用者希望在生理用品的吸收防漏技術上可以有更多改進。	
改進方面	次數	百分比																		
吸收與防漏技術	70	73.7%																		
使用便利性（如穿戴、清潔）	40	42.1%																		
美觀與設計	7	7.4%																		
價格親民	39	41.1%																		
可持續性／環保	22	23.2%																		
17.請問您是否能接受新型態生理用品？(月亮杯、生理褲等) 18.承第17題，為什麼您不接受新型態的生理用品？(如17題選擇「接受」、「不排斥」者，本題請選「無」)																				
<table><tr><th>接受程度</th><th>百分比</th></tr><tr><td>接受，非常願意嘗試新產品。(選擇此選項者，下題請幫我選擇「無」)</td><td>11.6%</td></tr><tr><td>不排斥，有機會可以嘗試使用。(選擇此選項者，下題請幫我選擇「無」)</td><td>66.3%</td></tr><tr><td>不接受，比較習慣使用自己平常的產品。(選擇此選項請幫回答下題)</td><td>22.1%</td></tr></table>	接受程度	百分比	接受，非常願意嘗試新產品。(選擇此選項者，下題請幫我選擇「無」)	11.6%	不排斥，有機會可以嘗試使用。(選擇此選項者，下題請幫我選擇「無」)	66.3%	不接受，比較習慣使用自己平常的產品。(選擇此選項請幫回答下題)	22.1%	<ul style="list-style-type: none">● 接受，非常願意嘗試新產品。(選擇此選項者，下題請幫我選擇「無」)● 不排斥，有機會可以嘗試使用。(選擇此選項者，下題請幫我選擇「無」)● 不接受，比較習慣使用自己平常的產品。(選擇此選項請幫回答下題)	從此張圖表中可以發現大多數使用者都不排斥甚至接受使用新型態生理用品，排斥的使用者最大的原因是怕使用不習慣。										
接受程度	百分比																			
接受，非常願意嘗試新產品。(選擇此選項者，下題請幫我選擇「無」)	11.6%																			
不排斥，有機會可以嘗試使用。(選擇此選項者，下題請幫我選擇「無」)	66.3%																			
不接受，比較習慣使用自己平常的產品。(選擇此選項請幫回答下題)	22.1%																			
<table><tr><th>原因</th><th>百分比</th></tr><tr><td>1.價格因素</td><td>1.0%</td></tr><tr><td>2.怕使用不習慣</td><td>17.9%</td></tr><tr><td>3.擔心使用不當導致感染</td><td>3.0%</td></tr><tr><td>4.家人或文化觀念影響</td><td>0.0%</td></tr><tr><td>5.目前使用的產品已足夠，不想改變</td><td>0.0%</td></tr><tr><td>無</td><td>68.4%</td></tr></table>	原因	百分比	1.價格因素	1.0%	2.怕使用不習慣	17.9%	3.擔心使用不當導致感染	3.0%	4.家人或文化觀念影響	0.0%	5.目前使用的產品已足夠，不想改變	0.0%	無	68.4%	<ul style="list-style-type: none">● 1.價格因素● 2.怕使用不習慣● 3.擔心使用不當導致感染● 4.家人或文化觀念影響● 5.目前使用的產品已足夠，不想改變● 無					
原因	百分比																			
1.價格因素	1.0%																			
2.怕使用不習慣	17.9%																			
3.擔心使用不當導致感染	3.0%																			
4.家人或文化觀念影響	0.0%																			
5.目前使用的產品已足夠，不想改變	0.0%																			
無	68.4%																			

（四）第四段結論：從這段研究中我們注意到多數使用者對生理用品在吸收防漏方面可以有更多的改進。接著我們調查到接近80%的使用者都不排斥新型態生理用品，而排斥的最大原因是怕使用不習慣。

肆、結論與應用

在這次的問卷調查中，我們發現最多人使用的生理用品還是衛生棉，而且職業跟年齡層都沒有影響到這一點，根據問卷以及生活經驗的推測，原因可能是從小跟著家人一起使用養成習慣，另外衛生棉的單價可能比較便宜而且好取得。此外超過85%的人選擇棉條作為生理期時水下運動的生理用品，推測因為棉條的使用方法比較能夠在水中自由活動。

沒有經濟能力的學生有一定比例會跟著家人一起使用相同品牌的衛生棉，而開始有自主經濟能力之後，不論年齡層，基本上都是以自身習慣為最主要的考慮因素。在選擇生理用品時不論族群差異，扣除使用習慣之後，最多人在意的因素是價格。

至於品牌選擇則是蘇菲以及靠得住兩項品牌佔最大比例，主要原因是習慣以及舒適度。新型態的生理用品多數使用者則不排斥嘗試使用，而排斥的最大理由是怕使用不習慣。

從本次研究中，男性組員表示更能了解衛生棉的以及其他生理用品的相關知識，以及女性在選擇生理用品時的多方考量，可以幫助更能體諒女性在生理期的不便與困擾。女性組員則表示在這份研究中學習到其它自己沒有嘗試過的生理用品的相關知識。我們希望透過這份調查，讓更多人知道女性在選擇生理用品上的不便以及困難之處，達到性別平權的目標。

伍、參考文獻

- 1.谷慕慕。（2016）。來去子宮！青春期初經寶典～從零開始跟月經相處～。尖端。
- 2.Kelli Dunham R. N.。（2011）。女孩臉書。合記圖書。
- 3.小紅帽。（2023）。校園「友善提供多元生理用品」政策執行線上資源。
https://withred.org/resource_school