

投稿類別：社會關懷類

篇名：

**國二學生對中國的好感度與社會科學習態度相關性
調查－以慈大附中為例**

作者：

林育丞。花蓮縣慈大附中八年級。國二大愛班

王祥聿。花蓮縣慈大附中八年級。國二大愛班

指導老師：

陳枋誠老師

目錄

壹、前言-----	2
一、研究動機-----	2
二、研究目的-----	2
三、研究架構-----	2
四、研究流程-----	3
貳、正文 -----	3
一、文獻探討-----	3
二、研究方法-----	5
參、研究結論、反省和建議-----	9
肆、引注資料-----	9

壹、前言

一、研究動機

今年暑輔，我們班迎來了國二的第一節中國地理和歷史課，看著這些從未接觸過的內容，有些人覺得很有趣，有些人則覺得很無聊又很難，這時我們產生了一個疑問，那就是大家明明都是第一次上到這些課，為什麼第一印象差距那麼大呢？後來，聽到有同學在下課時討論自己對中國的看法，不管是好的還是壞的，大家都議論紛紛，這就讓我們聯想到，會不會每個人對中國的好感度，就是影響大家對中國地理及歷史學習意願的罪魁禍首呢？

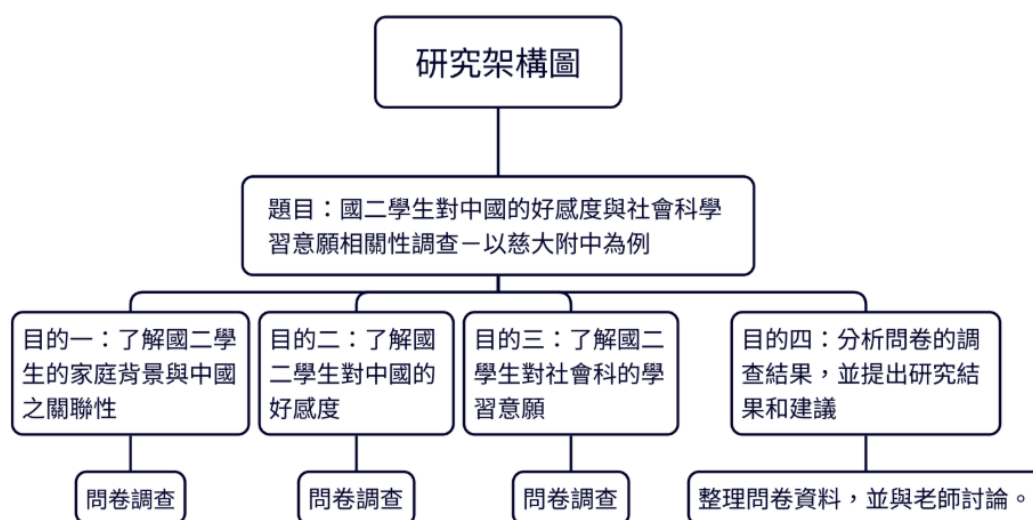
臺灣這座島嶼的命運自古以來就與中國大陸這塊土地息息相關，而我們身為寶島子民，不管是家庭背景、日常食物、言行舉止、娛樂活動、課程內容.....，大多與中國有關聯，甚至還有不少人會去中國旅遊、回老家等，但學生實際上對中國的友好程度有多少呢？

美國有句俗諺是「Love me, love my dog.」意思是指愛屋及烏；愛我就要接受我的一切，那麼討厭一個國家，會不會也討厭和其有關聯的東西呢？因此我們想藉由問卷調查，了解國二學生對中國的好感度與社會科學學習意願之間的相關性。

二、研究目的

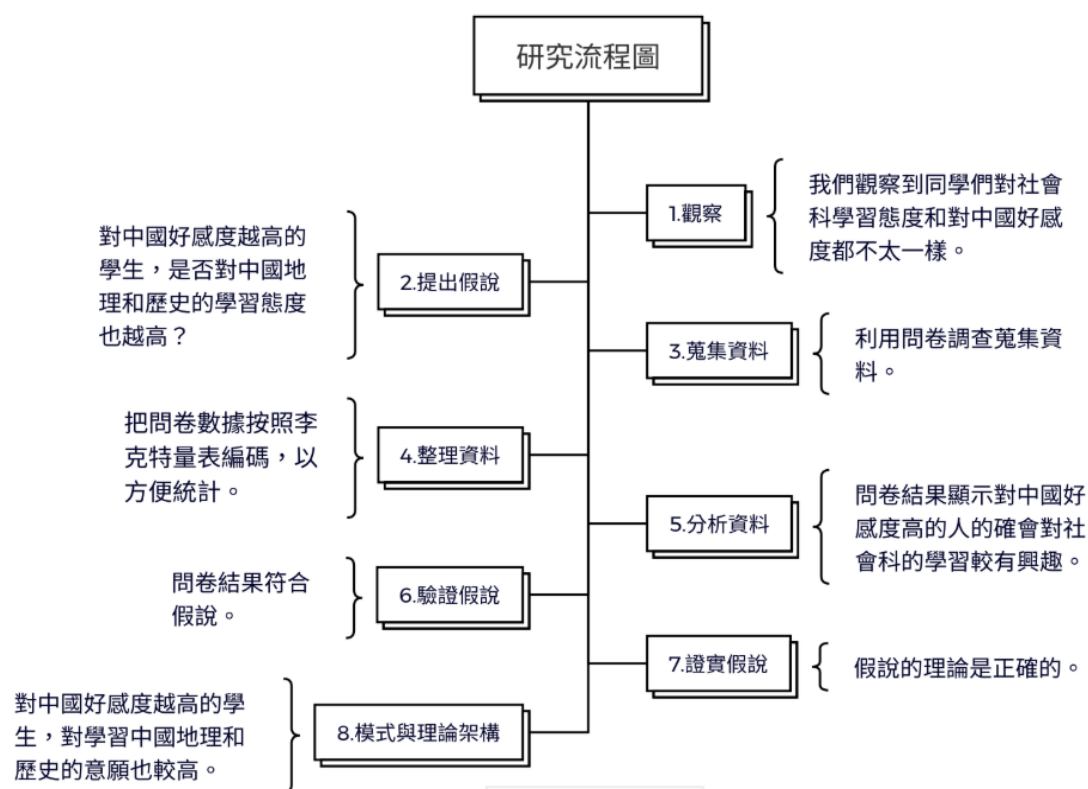
- (一)了解國二學生的家庭背景與中國之關聯性
- (二)了解國二學生對中國的好感度
- (三)了解國二學生對社會科的學習意願
- (四)分析問卷的調查結果，並提出研究結果和建議

三、研究架構



圖一

四、研究流程



圖二

貳、正文

一、文獻探討

(一) 名詞解釋

1. 好感度：

好感度的定義為由於人們自身的經驗和接觸的結果，使得某個人事物對人們而言已經變成一種有認同感的內群體，致使對該人事物所產生的喜愛、同情、和甚至依附的感受；而這種感受會正面影響人們對於該人事物相關事物的看法（邱量宥，2013）。所以我們採用的問卷問題主要是自發的態度問題，因此能了解國二學生對中國的喜愛、同情或依附的相關感受，進而知道他們對中國的好感度。

2. 學習態度：

學習態度的定義為學習者依照其之前的經驗、能力，對學習某項事物較為長久或短淺的內心狀態或學習傾向（劉秀菊、丁原郁、鄭如安，2010）。而我們也將這引伸到我們的研究上，舉例：國二學生會由於之前對中國的認識以及產生的正負面想法，而對學習中國的人事物產生學習態度的差異，因而產生有人不想學習，及有人很想深入瞭解的情況。

(二) 問卷設計

1. 規劃問卷：

規劃問卷的第一步是定義所需的資料，研究者應該要很清楚自己所要蒐集的主要訊息及所需的詳細程度，但是在分析階段時可能需要利用更廣泛的訊息來衡量資訊，而這些額外資訊可能很難從研究目的中看出，所以研究者也應該要能清楚掌握其他需要的訊息。

定義完所需資料後就可以妥善規劃問卷了，一般分成三個部分，第一和第二部分分別是排除問題和篩選問題，目的是透過了解受訪者的身份，而排除一些特定專業人士，及篩選出研究者想要訪談的特定人群，以保證最終蒐集到最的資料是研究者需要的。第三部分是規劃主要問卷，編寫者應該要把主題從普遍的排列到具體的，且不能先詢問感興趣的具體問題，這樣很可能會導致受訪者意識到編寫者的興趣，從而在後續的問題中產生偏差，反之編寫者應該要先從較為普通的問題開始，這可以幫助受訪者更容易進入主題、回憶他們的行為。編寫者同時也應該要讓行為問題在態度問題的前面，讓受訪者用自己的態度去解釋自己的行為，而不會為了他們的態度去謊報他們的行為。還有，編寫者不應該在自發回答的問題前，去提示任何有關於受訪者可能回答的答案。接著，如果這個問卷有包含敏感的部分，那麼研究者必須與受訪者建立對彼此的信任，並且把敏感問題放到較後面的部分，就能減少填答中止的機率。最後，編寫者也需要特別注意分類問題部分，分類問題就是詢問受訪者具體身分的問題，它們因為會擾亂填答流程，所以通常被放在最後面，卻也因此容易被忽略或是被認為是不重要的，然而它們在許多行為及態度上被證明是有差異的，因此對交叉分析是有關鍵性的作用。

除此之外，本研究在編寫問卷之前，先畫一張流程圖，用以確認所有主題都有被涵蓋，及問題沒有偏離主題，還有問題路徑的合理性。

2. 自發的態度問題：

自發的態度問題可以是預編碼或是完全開放式的，它主要是用來詢問受訪者的好感度、喜好程度、感受、內心想法等，大部分是以完全開放式的問題詢問，這樣就可以詳細地捕獲代碼框架中的答案和預期之外的答案，但如果已經有初步的質性研究的話，研究人員可以把先前已被定義的態度的主要節錄轉化成預編碼放到問卷上，以節省資料分析到時間與費用，但這只適用在態度不是被自發性表達的情況下。而對國家的好感度和對社會科學學習態度因為已在先前的研究中被定義，又為了節省時間，所以我們採用的是預編碼式的自發態度問題來調查。

3. 李克特量表：

李克特量表(又被稱為「同意/不同意」量表)是由知名心理學家 Ritz Likert 在 1932 年發表，這項技術提供了一系列態度構面，簡單來說就是一個綜合測驗，利用五點尺度上的一系列位置，來詢問受訪者同意程度或不同意程度。它的方便之處在於可以為每一個陳述給分，例如:1~5 分，由於這是區間資料，可以用來計算平均數與標準差。而我們因為問題主要形式為預編碼式的自發態度問題，以及為了方便計算與分析數值，所以使用李克特量表。

(三) 問卷分析方法

1. 問卷的編碼:

研究者在利用問卷蒐集完資料後，應該要對蒐集到的資料進行編碼，並輸入至資料檔，以利於未來的校準與除錯。而我們因為使用李克特量表，答案是單選的，所以使用的是單選題的編碼，就是按照答案的順序，從 1 開始編碼，選項有幾個就編到多少，這樣也方便統計數量和分析資料。

2. 皮爾森相關係數:

皮爾森相關係數是由英國數學家卡爾·皮爾森在 1844 年發表，是用來檢視兩種數值間的關係，它的變化範圍為-1 到 1，係數的值為 1 意味著 X 和 Y 可以很好的由直線方程式來描述，所有的數據點都很好的落在一條直線上，且 Y 隨著 X 的增加而增加。係數的值為-1 意味著所有的數據點都落在直線上，且 Y 隨著 X 的增加而減少。係數的值為 0 意味著兩個變量之間沒有線性關係(維基百科, 9/25)。表 1 是皮爾森相關係數應用在社會學時的相關性強弱及正負參考表。因為社會學科在研究過程中，變數很多，故不須接近-1 或 1 即視為有相關。

表 1：皮爾森相關性參考表

相關性	負	正
無	-0.09 to 0.0	0.0 to 0.09
弱	-0.3 to -0.1	0.1 to 0.3
中	-0.5 to -0.3	0.3 to 0.5
強	-1.0 to -0.5	0.5 to 1.0

二、研究方法

(一)對中國好感度與社會科學習態度相關性問卷設計

本研究問卷共分為三個部份，第一部份為國二學生的背景與中國的關聯性，問題調查國二學生的班級、親屬有無中國人、是否有接觸到中國的訊息、是否去過中國等問題。第二部份為國二學生對中國的好感度，問題參考 Oberecker and Diamantopoulos (2011)的量表設計，但考慮到有些名詞的定義可能較為模糊，所以在問題後方加上例句，答案的選項採用李克特量表的五點尺度上的一系列問題，分為非常不同意、不同意、既非同意也非不同意、同意、非常同意，以方便後續的編碼與統計、分析。第三部份為國二學生對社會科的學習態度，問題調查國二學生對國二上學期中國地理及歷史的學習態度，問題是我們自己整理的各個篇章的簡介，並請受訪者在看過簡介之後，以自己直覺的學習態度去選答案，選項一樣是採用李克特量表的五點尺度上的一系列問題，但是從同意與否，轉變成有無興趣，分為非常沒興趣、沒興趣、既非有興趣也非沒興趣、有興趣、非常有興趣。完整問卷題目請見表 2。

表 2：本研究完整問卷題目

題號	問卷題目
1	班級
2	出生地
3	請問您有親屬是中國人嗎?
4	接上題，請問與您的關係是什麼？（父子、母子、祖孫等）(如果沒有則填無)
5	請問您是否有從身邊的人、社群媒體、文章書籍...等管道，接觸中國的訊息?
6	接上題，請提出一項您印象最深刻的事情（如果沒有則填無）
7	請問您身邊關於中國的訊息來源為何？
8	請問您曾經去過中國幾次呢？
9	接上題，請問您去中國的原因是甚麼？（如果沒有則填無）
10	中國這個國家使我有愉快的感覺，例如：聽到有關中國的訊息，我會覺得開心。
11	我喜歡中國這個國家，如：我覺得中國的文化很有特色，會讓我有想要進一步了解的想法。
12	中國這個國家對我有所啟發，例如：聽到有關於中國的人事物，會促進我的思考，並進而形成自己的觀點或想法。
13	我對中國這個國家的人事物等常覺得感同身受，例如：知道中國發生災難或重大事故，我會覺得很悲傷。
14	中國這個國家使我著迷，例如：有空閒時間，我就會想多了解中國的人事物。
15	我熱愛中國這個國家，例如：我會想主動去中國旅遊，深入瞭解當地的文化特色。
16	我對中國這個國家感到依戀，例如：長時間沒接觸到有關於中國的人事物，會讓我有焦慮、失落的感覺。
17	第一單元：中國的地形 簡介：中國的五大地形、省份、河流特徵和三個階梯區域地形的不同差異和各自的特色。
18	第二單元：中國的氣候 簡介：中國的冬季及夏季的溫度、降雨、季風差異和三個氣候類型的特徵及區域。
19	第三單元：中國的人口 簡介：中國各個區域的傳統維生方式和人口的分布現象、成長情形還有所遇到的問題。
20	第四單元：中國的經濟發展與全球關連 簡介：中國的農業發展與轉變、不同區域的工商業發展情形及影響因素、四大個區域為了達到發展平衡的應對策略和對國外的經濟發展政策、情況和挑戰。
21	第一單元：商周至隋唐時期的國家與社會 簡介：從商周到秦漢之間的朝代建立與滅亡、西周到東周的封建制度、秦朝的郡縣制度和漢朝到隋唐以後的選材制度。
22	第二單元：商周至隋唐時期的民族與文化 簡介：商周到隋唐時期各個民族之間的互動、政府的應對政策，各種外來文化的輸入和本土文化向外的影響。
23	第三單元：宋元多民族並立的時期 簡介：唐朝滅亡後，宋元時期的各個民族勢力的興起、彼此間的衝突和互動，宋元時期的國內經濟和國外貿易，宋元時期的理學、科技發展、宗教的傳入所造成的交流。
24	第四單元：明清時期東亞世界的變動 簡介：這元朝滅亡後，明朝的建立、外患與滅亡，清帝國的統治政策，明清時期的對外交流與相關政策，明清時期的外來文化輸入的開始與結束，日本與外來文化的接觸。
25	第五單元：西力衝擊下的東亞世界 簡介：清朝與英國貿易時產生的衝突和後續的戰爭，日本的黑船事件，中日遭受西方威脅後的應對策略與政策。
26	第六單元：清末變局與社會文化的變遷 簡介：清末的甲午戰爭及後續的改革，民間仇洋反教思想下的衝突，事後政府為挽回人心的政策，政府通商後的社會面貌的改變。
27	請問您對於本問卷有什麼建議？（如果沒有則可不填）

(二) 對中國的好感度與社會科學習態度相關性調查問卷實施說明

本研究以問卷調查作為資料蒐集的方法，隨機採樣慈大附中的國二學生，在發送問卷前，有事先預試問卷，加總後共有 69 人填答，其中無效問卷 0 份，有效問卷 69 份。

本調查依研究所需蒐集相關背景資料，作為資料分析時的自變項，其中重點涵蓋：親屬是否有中國人、是否接觸過中國的訊息、是否去過中國，和以上進階延伸的相關問題。

1.親屬是否有中國人?

我們認為有親屬是中國人的話，從小可能會接觸比較多有關於中國的訊息，因此很有可能會影響到學生對中國的好感度，所以蒐集此資料。沒有親屬是中國人的有 60 人(86.96%)，有親屬是中國人的有 9 人(13.04%)，其中有 4 人(44.44%)與中國親屬的關係是祖孫，有兩人(22.22%)與中國親屬的關係是母子，有 1 人(11.11%)與中國親屬的關係是父子，有 1 人(11.11%)與中國親屬的關係是舅甥有 1 人(11.11%)與中國親屬的關係是曾祖孫。

2.是否接觸過中國的訊息?

我們認為曾經有接觸過中國的訊息，可能就會依接觸事情的內容，產生自己對中國的特殊想法，從而影響到學生對中國的好感度，所以蒐集此資料。有 18 人(26.087%)有接觸過中國的訊息，有 51 人(73.913%)有接觸過中國的訊息，其中的多數是從網絡新聞中接觸到中國的訊息，其次是從家人長輩口中得知中國的訊息，第三是從身邊同學得知中國的訊息。根據以上，我們可得知現在的學生大多數可以從網絡上接受有關於中國的訊息，同時與家人長輩及身邊同學的對話中，也常能了解到中國的訊息。在有接觸過中國訊息的 51 人中，有 9 人印象最深刻的是有中國的政治，有 6 人印象最深刻的是中國的天災人禍，有 4 人印象最深刻的是中國當地的生活文化，有 4 人印象最深刻的是網路上的短視頻或影片，有 28 人不清楚或不想說。

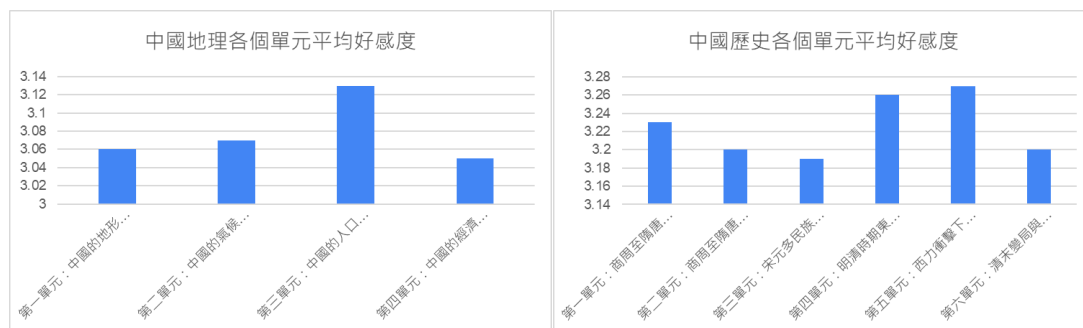
3.是否去過中國?

我們認為曾經去過中國的話，可能會有親自接觸中國當地真實文化的經驗，因而影響到學生對中國的好感度，所以蒐集此資料。沒有去過中國的有 49 人(71.014%)，有去過中國的有 20 人(28.99%)，有 16 人(80%)去過中國 1~3 次其中有 2 人(10%)去過中國 10 次以上，有 1 人(5%)去過中國 7~9 次，有 1 人(5%)去過中國 4~6 次，而且多數的人去中國的目的都是旅遊。

(三)問卷結果說明

我們以依照李克特量表，把答案的選項：非常不同意(非常沒興趣)、不同意(沒興趣)、既非同意也非不同意(既非有興趣也非沒興趣)、同意(有興趣)、非常同意(非常有興趣)，分別編碼成 1~5 分，以便分析及統計。好感度的部分，我們先是算出各人的好感度一系列問題回答的平均值，再算出所有受訪者的平均好感度的總平均，結果顯示國二學生對中國的平均好感度是 2.87 分，略低於中間值。地理及歷史的學習態度部份，我們一樣先算出各人中國地理和歷史各個單元學習態度的平均值，當作單科的學習態度，再算出所有受訪者的中國地理及歷史學習態度的總平均，結果顯示國二學生對中國地理的平均學習態度是 3.05 分，微微高出平均值，但其中第三單元：中國的人口

的平均學習態度較高，是 3.13 分。歷史部份的平均學習態度則是 3.22 分，比中國地理的學習態度高了 0.11 分，可見學生在學習歷史的興趣是高於學習地理的，且其中有兩個單元的有興趣人數高於既非有興趣也非沒興趣的人數，它們分別是第四單元：明清時期東亞世界的變動和第五單元：西力衝擊下的東亞世界，而它們平均值是 3.26 分和 3.27 分，由此可見學生可能較喜歡關於影響和變動的歷史議題。下圖是中國地理及歷史各個單元的平均學習態度。



圖三

圖四

(四)問卷分析

1.對中國好感度與社會科學習態度相關性:

我們使用了皮爾森相關係數(Pearson product-moment correlation coefficient)來分析對國二學生對中國好感度與社會科學習態度相關性，對中國好感度與中國地理學習態度的相關係數為大約為 0.32 分，屬於強度中的正相關性，對中國好感度與中國歷史學習態度的相關係數則是大約 0.21 分，屬於強度弱的正相關性，由此可知學生對中國的好感度與中國地理及歷史的學習態度有明顯的影響。

2.親屬是否是中國人與對中國好感度相關性:

我們先篩選出有中國親屬的受訪者的問卷，並算出它們對中國的好感度，再和全部人對中國平均好感度比較。結果顯示有中國親屬的國二學生對中國平均好感度大約為 2.95 分，比總和的平均好感度高了 0.09 分，由此可知有中國親屬的人對中國好感度相較其他學生可能會高一點，我們推測其原因可能是學生從中國親屬口中知道的內容大多數是好的，因此對中國的好感度也較高。

3.有無接觸過中國的訊息與對中國好感度相關性:

我們先篩選出有接觸過中國的訊息的受訪者的問卷，並算出它們對中國的好感度，再和對全部人對中國平均好感度比較。結果顯示有接觸過中國訊息的國二學生對中國平均好感度大約是 2.83 分，比總和的好感度低了 0.04 分，由此可知是否接觸過中國的訊息與對中國好感度的相關性不高，我們推測其原因可能是來自中國的訊息包含了正向的和負向的，因此導致每個人對中國的看法不同，從而影響對中國好感度。

4.有無去過中國與對中國好感度相關性:

我們先篩選出有去過中國的受訪者的問卷，並算出它們對中國的好感度，再和對全部人對中國平均好感度比較。結果顯示有去過中國的國二學生對中國的平均好感度是 3.01 分，比總和的好感度高了 0.14 分，由此可見去過中國的學生對中國的好感度相較

其他學生可能較高，我們推測其原因可能是中國實際的情況比學生了解到的還要好，因而真正去到中國了解當地的人事物時，會對中國產生較高的好感度。

參、研究結論、反省和建議

一、研究結論

(一)對中國的好感度會影響到學習社會科的態度

問卷結果顯示對中國好感度越高的國二學生，對國二上學期社會科的學習態度也會越好，因此可知對中國的好感度會確實的影響到學習社會科的態度，且關係呈現正相關性。除此之外，對中國好感度與中國地理學習態度成強度中的正相關性，與中國歷史則是強度弱的正相關性，由此可知對中國好感度影響中國地理學習態度較中國歷史學習態度多。

二、研究反省

(一)問卷樣本數不夠

我們覺得在這次的研究中，我們最大的問題是樣本數不夠，我們原本預計最少要收到 100 份問卷，在請各班老師轉達後還是只有 33 份，到最後特別去找人填，才達到了 69 份問卷，離預期差了很多，而這就會間接導致很多問題，像是需要特地去花時間找人填問卷、可分析的資料不足、分析方法只能採用較簡單的、缺乏可要在信度等。所以我們之後如果要在任何的研究中，需要使用問卷調查，我們一定會預留更多的時間發問卷，以防遇到像這次的研究中一樣的問題。

三、研究建議

(一)建議之後可以提高樣本數，以本研究自變項與對中國好感度相關性為研究方向之一

在這次的研究中，我們因為樣本數不足，符合特定自變項的問卷數不足，所以導致問卷分析不具確定性，還停留在推論階段，所以建議之後可以在提高問卷樣本數的前提下，再分析自變項與對中國好感度的相關性，以得到更具信度與確定性的研究結論。

(二)教學中國地理及歷史時可以讓同學從不同管道認識真正的中國

在這次的研究中，我們藉由皮爾森相關係數分析出對中國好感度與中國地理學習態度成強度中的正相關，與中國歷史則成強度弱的正相關，因此我們建議在實際的課堂中，老師可以藉由親自介紹自己對中國的正向想法，或是讓學生從一些影片中，激起學生對中國的好奇心與想法，以此提升學生對中國地理及歷史的學習態度。

肆、引注資料

邱量宥 (2013)。品牌形象、消費者對來源國的好感度及民族中心主義對消費者購買意願之影響-以日本可爾必思為例。來源:大同大學碩士論文系統

劉秀菊、丁原郁、鄭如安(2010)。現實治療團體輔導方案對國小國語科學業低成就學生學習態度與學習成就輔導效果之研究。來源:國立臺灣師範大學教育心理與輔導學系教育心理學報, 2010, 42 卷, 1 期, 53-76 頁