

投稿類別：健康環保

篇名：

「夜市有塑？」花蓮縣東大門夜市環保政策現況調查之研究

作者：

溫睿恩。花蓮縣宜昌國民小學。六年 1 班。

蔡忻彤。花蓮縣宜昌國民小學。六年 2 班。

陳兆廷。花蓮縣宜昌國民小學。六年 3 班。

陳俞穎。花蓮縣宜昌國民小學。六年 6 班。

指導老師：

林嘉琦 老師

林子暉 老師

壹、前言

一、研究動機

四年級時，我們看了許多和塑膠有關的報導，塑膠已成為人們日常生活中不可缺少的部分，但由於人們廣泛的使用，也讓塑膠製品垃圾越來越多，並且產生許多環境與健康問題。在尋找研究主題的過程中，我們曾搜尋並閱讀政府關於減塑淨零的相關環保政策，我們將這些資料整理後發現，人們已經對塑膠產生過度依賴，這些塑膠垃圾也成為生活很大的負擔，因此從根源減塑，勢在必行！

過去，我們的學長姐們曾做過夜市減塑的相關議題，經過他們的倡議努力，如今花蓮最大的觀光夜市「東大門」夜市已成為了環保夜市，它不僅配合環保署政策針對一次性商品源頭減量、落實資源回收等，更將設置環保餐具清洗中心，這些政策無非就是希望能減少一次性塑膠的使用量，但我們卻也同時發現，逛夜市的民眾絕大多數都還是不會自備環保餐具，人手都還是會拿著許多塑膠袋及一次性餐盒。因此，我們決定針對東大門環保夜市做進一步的環保相關政策調查。我們認為既然夜市轉型成環保夜市，那必定也在某些部分做出改變，這些改變對於民眾以及攤商是否有感呢？所以我們想透過研究，了解成為環保夜市應具備哪些條件和要素？以及攤商與民眾的期待及看法。

我們接下來會先透過實地踏查和訪談，來了解環保夜市的環保推廣政策與現況，再使用問卷來詢問店家和民眾對於環保夜市的無塑政策滿意度與看法。我們希望能透過自身的努力，帶領大家看見環保夜市的各種可能性，讓更多人了解夜市減塑的重要性，並將相關的研究發現與建議提供給夜市管委會及環保局，讓東大門夜市能成為一個大家都能樂於響應減塑的環保夜市。

二、研究目的

- （一）了解環保夜市的環保推廣政策與現況
- （二）店家與民眾對於環保夜市無塑政策的滿意度
- （三）環保夜市的減塑推廣行動

貳、正文

一、文獻探討

（一）塑膠對環境的影響

塑膠原料主要來自石油（台塑企業，2025）。塑膠因價格便宜、重量輕、易於加工且耐用（AQUATIC，2022），因此廣泛應用於生活領域，提升了生活便利性（犀牛頓，2024）。然而，塑膠的環境危害也日益嚴重，每年約有 800 萬公噸的塑膠垃圾進入海洋，其中包括大量的一次性塑膠袋、免洗餐具及食物包裝材料，對海洋生態造成極大的威脅（蜜雪兒·洛德，2020）。這些微小的塑膠顆粒進入食物鏈中，影響數百種動物，包含我們所食用的海鮮（辛哈，2019）。目前各國也積極推動減塑與提升回收技術，以減緩海洋塑膠污染問題（綠色和平，2025）。在研究中，我們會以田野調查法，探討夜市一次性塑膠最容易產生的種類、數量及攤商與民眾使用一次性餐具的情形。

（二）臺灣減塑相關政策

根據環境部統計，2023 年全台塑膠廢棄量約為 253.9 萬公噸，其中生活類塑膠廢棄物約佔 192 萬公噸，回收再利用量則為約 108.9 萬公噸（中央社，2024）。然而，台灣每年進口約 24 萬噸廢塑

膠，但整體回收率卻不到三成，對環境造成嚴重負擔，廢棄量持續增加，顯示目前減廢政策的效果有限（永續 ESG 今週刊，2024；李蘇竣，2024；黃弘瑜，2024）。事實上，台灣早在 2002 年即開始推動限塑政策，至今已超過 20 年，政策初衷即為減少塑膠袋對環境所造成的傷害（萬億森實業，2025），為因應此問題，應加強源頭減量，並投入更多預算於減塑政策上（綠色和平，2024）。因此，政府針對一次性塑膠製品加以減量或限制使用，目前限塑類別包括購物用塑膠提袋、塑膠吸管、一次用外帶飲料杯、免洗餐具共四大類，並預計在 2025 年全面限用、2030 年全面禁用（劉品希，2024）。此外，台灣也正推動「2035 年新減塑邏輯」政策，將減塑範圍擴大至包裝盒、網購包裝等其他包裝類項目，同時也會加強塑膠回收及再生、以二次料及可再生材料替代原生塑膠，以及減少塑膠造成的環境垃圾及環境破壞（CSR 天下，2024）。在本研究中，我們想透過了解東大門夜市減塑政策的效用及民眾的感受想法，進一步了解東大門減塑的實施成效。

（三）東大門夜市環保政策與推廣

民眾透過資收分類、油煙處理、油污處理、公廁清潔等項目投票出全臺十大受歡迎的環保夜市，花蓮東大門夜市也名列其中（環保署，2023）。除了以上幾點評選項目外，環保夜市也建議應擁有以下項目：一次性產品減量、落實資源回收、低碳節能措施、油煙排放控制、餐飲污水處理及公廁環境清潔等（環境資訊中心，2020；宜蘭縣政府，2020）。在全臺環保夜市中，臺北市寧夏夜市作為超人氣環保夜市，主要特色就在於積極推動多項環境改善措施（天下雜誌，2020）。花蓮縣環保局近年與花蓮東大門夜市合作，提供低碳環保夜市體驗（花蓮縣政府，2020），東大門園區內設置有無障礙廁所、哺乳室、借問站、全區廣播及多座共食區等設施，落實使用環保餐具、垃圾分類回收，並同步呼籲民眾減少一次性杯子與餐具及規劃設立「花蓮縣環保餐具清洗中心」等多項政策（花蓮縣政府，2023；花蓮縣環境保護局，2024）。因此花蓮東大門夜市在「2022 週夜市 Joy 環保」榮獲特優獎殊榮（花蓮縣環境保護局，2022）。因此，我們想透過田野調查、訪談與問卷調查，探討東大門夜市環保政策的持續執行與實施的成效，並持續推廣環保理念。

二、研究流程

表 2-1 研究流程表

研究流程						
1	2		3			4
訂定主題 確認研究目的	找尋文獻資料		實施研究方法			研究結果 研究結論 研究建議
	網路 資料	書籍	訪談	田野調查	問卷	
			議員、環保局 、夜市相關人員	相關環保設備、政策 店家與民眾減塑情形	店家 民眾	

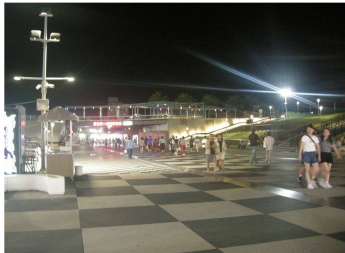
第一階段我們提出相關問題後訂定了研究主題與研究目的。第二階段我們閱讀了相關資料後進行資料整理，並撰寫文獻探討。第三階段我們使用訪談法來了解夜市環保政策、執行狀況及未來方向等，接著使用田野調查法，了解東大門夜市的整體政策與設備是否有落實，店家是否提供環保餐具和提供相關減塑政策、民眾是否會自備環保餐具等；最後，我們使用問卷法，分別了解民眾和店家對於環保無塑政策感受度、滿意度、使用頻率和期待之處。第四階段是根據我們的研究資料，進行研究結果整理，把研究結果彙整後，撰寫成研究結論與建議。

三、研究方法與對象

(一) 訪談法

本研究採半結構式訪談法，我們依據研究目的，訪問議員、環保局和夜市相關人員，請他們針對夜市環保政策、執行狀況及看法進行說明。訪談結束後，我們將內容打成逐字稿，再依據不同的研究目的進行編碼、整理分析。編碼共三碼，編碼方式為「受訪者-研究目的-流水號」，例如：Y-1-01 代表 Y 受訪者回答與第一個研究目的相關，第一次出現之內容，訪談內容請見附件一到附件三。

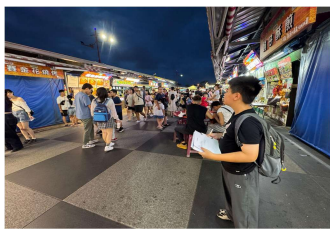
表 2-2 訪談人員一覽表

受訪者	楊華美議員（Y）	環保局承辦人員（E）	夜市管理委員會人員（N）
日期地點	114.07.14/議員服務處	114.07.25/環保局	114.07.08/線上文字回覆
基本資料	擔任議員職位八年	擔任技佐職位三年	夜市管委會相關工作人員
採訪照片			

(二) 田野調查法

我們實施田野調查法主要目的是想了解環保夜市差別，所以我們在 114 年 7 月 10 日與 7 月 14 日，針對花蓮縣的「東大門夜市」進行了一些調查項目，例如：東大門環保夜市與商家的環保推廣政策跟現況、顧客是否自備環保餐具等。觀察紀錄表如附件四至六，調查場所與時間，如下表 2-3。

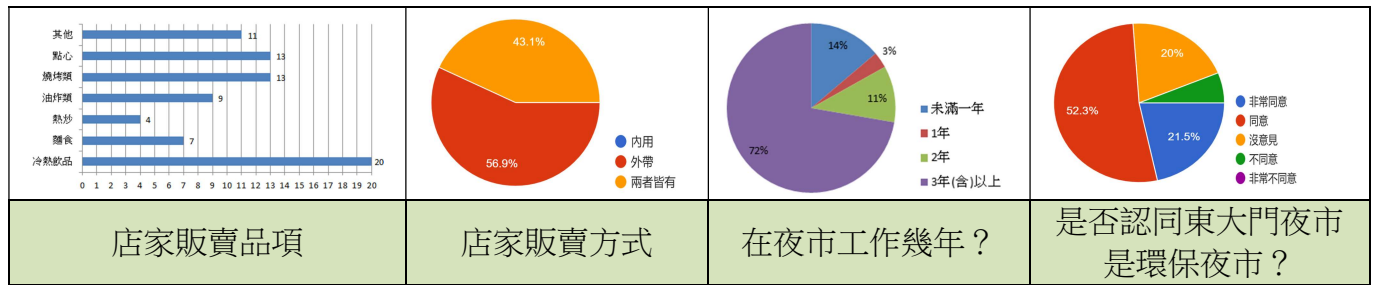
表 2-3 田野調查法研究場域一覽表

場域	東大門夜市清潔設備	東大門夜市店家	東大門夜市民眾
地點			
時間	114 年 7 月 10 日	114 年 7 月 10 日	114 年 7 月 14 日
性質	夜市是否具備相關環保設備，例如：清洗檯、資源回收站、廁所清潔衛生等。	店家是否有主動提供塑膠餐具、塑膠袋，以及是否張貼減塑標章。	30 分鐘裡，顧客是否帶環保餐具和塑膠餐具使用情形。

(三) 問卷調查法

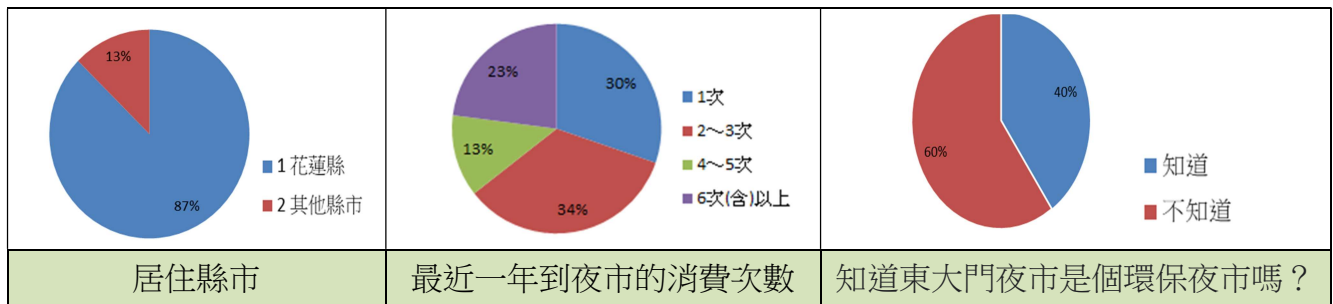
我們依據研究目的，編擬成「店家」及「民眾」對東大門夜市環保政策及現況看法之調查問卷。問卷以方便抽樣方式進行。我們在 2025 年 7 月將問卷發出，現場收集了 65 份店家問卷；民眾部分，則是收集了 61 份現場問卷和 279 份線上問卷，共 340 份問卷，問卷內容請見附件七與附件八。

表 2-4 填答問卷「店家」基本資料



填寫問卷的店家多為販售冷熱飲品、點心及燒烤，近六成店家以外帶（56.9%）販售為主，且已在夜市經營 3 年以上（72%）。另超過七成的店家認同（73.8%）東大門夜市已經是個環保夜市。

表 2-5 填答問卷「民眾」基本資料



在 340 份問卷中，絕大多數的填答者居住在花蓮（87%），近一年到夜市的消費次數約為 1-3 次（64%），且多數填答問卷的民眾並不知道東大門夜市是個環保夜市（60%）。

四、研究結果與討論

（一）訪談結果

1.東大門夜市配合環境部評鑑項目，推動環保夜市相關政策，朝有效減塑目標前進。

受訪者表示，前期環保局及東大門管委會會向民眾及攤商宣導，以及不定期到夜市巡查及輔導，現在則是配合環境部評鑑，每年定期到夜市針對相關政策進行稽查，要求攤商配合並一起推動。經過這樣的歷程，目前夜市的塑膠袋及一次性容器垃圾量較以往減少許多，資源回收比例也提高。

前期是向那些攤商跟遊客做宣導（E-1-2）。有一些相關的資訊委員會公佈在我們官網上（E-1-3）。環保局不定期會來夜市進行巡查與輔導（N-1-4）。到後面是做監督跟稽查的工作（E-1-1）。109 年到 111 年環境部是有評鑑...112 年開始，...訂了一個環保夜市推動，要求每個縣市每年定期對政策去做稽查（E-1-6）。都會配合中央環境部那邊的環保夜市推動（E-1-12）。過去一年內塑膠袋及一次性容器的垃圾量明顯減少，資源回收的比例提高（N-1-2）。

夜市管委會從 2020 年開始執行減塑活動，例如：大型活動設置餐具租借、不主動提供塑膠袋標誌、內用鼓勵使用環保循環餐具與紙類容器、塑膠袋收費制度、設置資源回收桶與分類標示等，主要是要向民眾及攤商宣導相關環保觀念及意識。目前最有效的方法是塑膠袋收費、攤商口頭提醒顧客減塑、自備餐具折扣，及提供宣傳品鼓勵民眾租借餐具。

大約在 2020 年左右有開始推出一些減塑的小活動，比如像不定時的餐具租借，但不是常態（Y-1-1）。最有效的其實以往，剛開始也會配合大型活動有餐具租借，如果你有來租借，我們就會提供一些宣導品（E-1-11）。攤商前面都有貼紙甚麼不主動提供塑膠袋（E-1-5）。鼓勵使用環保餐具與紙類容器、提供購買塑膠袋收費制度、設置資源回收桶與分類標示（N-1-1）。顧客自備餐具提供折扣或鼓勵標語、使用可重複回收的餐盒、餐具（N-1-5）。內用不提供一次

性的用品 (E-1-4)。內用提供循環容器 (E-1-10)。最有效的措施是收費塑膠袋與攤商口頭提醒顧客 (N-1-3)。

2. 攤商多願意積極配合相關政策執行，但民眾自備餐具比例仍低。

環保局宣導初期發現攤商因觀念有所不同，在推動相關政策時會較為困難，但長期宣導下，目前有所改善，多數攤商會積極配合政策的執行，並主動提供環保容器給客人使用，配合度還不錯，但若沒有給予攤商誘因，例如：補助或是回饋，配合度仍會受到影響。

最主要最大的挑戰是攤商的配合度 (E-1-8)。期初一開始要宣導一些政策，攤商可能就比較沒有辦法去理解，漸漸的到現在，許多攤商就配合我們的政策 (E-2-1)。現在很多攤商也就是自己去買循環容器，他們就會提供給客人循環容器，他們的配合度都不錯 (E-2-2)。大多數攤商願意配合，但若缺乏誘因，如補助、回饋，配合度會受影響 (N-2-1)。

目前仍有許多民眾由於自備餐具不方便，或觀念尚未調整，因此較難配合政策執行，造成自備餐具比例仍偏低，但多數民眾對收費塑膠袋政策接受度良好。

大家如果覺得不方便，那大家就不會用 (Y-2-13)。大家都知道應該要這樣做，但是大家都想要方便、快速 (Y-2-1)。顧客方面，自備餐具的比例仍偏低，但對收費塑膠袋政策接受度普遍良好 (N-2-2)。

東大門夜市空間規劃寬敞，行走與用食空間舒適，受到民眾喜愛。過去垃圾處理問題已獲得改善，但在洗手設施、設備，以及廁所方面，因為使用上仍有不方便之處，需持續改善。

我有從國外回來的朋友，他們講說很喜歡東大門夜市 (Y-2-6)。就是空間感很好...旁邊還有一些山坡，可以吃東西很舒服 (Y-2-8)。之前是很不好丟垃圾，那現在就是改善了這個部分 (Y-2-3)。然後它的洗手設施、設備，還有廁所，就比較沒有那麼好 (Y-2-4)。它其實就只有在廁所才有洗手檯，真的很不方便 (Y-2-5)。

3. 夜市應更完善規劃環保設備，並透過教育及誘因，使商家與民眾更願意執行無塑行動。

要徹底執行環保夜市目標，要以積極態度進行，除了加強宣導外，也可聘請巡邏員勸導攤商。另外，也建議將全面禁用塑膠作為目標，在各路口設置環保餐具租借點、規劃清洗空間、設置告示牌引導民眾、在特定地點設置飲水機等，重要的是這些基本的設備必須具備，而且必須達到常態性、固定性及廣設性等原則。環保局也蓋了一座洗碗工廠，將在年底營運，希望能吸引攤商加入。

我們要把事情做好，不是草率了事，更不是敷衍 (Y-3-24)。宣導和宣傳最重要 (Y-3-11)。可以有一個巡邏員，一直勸導 (Y-3-22)。最快的做法就是全面禁用所有的塑膠，接著在各個入口設置環保餐具租借地，然後規劃清洗的空間 (Y-3-1)。若能設立公用「環保餐具租借站」也會是一大創新 (N-3-3)。應該要在各個路口設置租借餐具跟告示牌，大家才會方便去使用 (Y-3-4)。據點要常態性、固定性，還要廣設，...各個入口很多，...它的指標怎麼指引 (Y-3-18)。目前洗碗工廠已經興建完成...，預計應該是今年年底會開始開始做營運 (E-3-7)。請他們那邊不能多設置一些清洗的地方.....，就像你們講的數量沒有很多。(E-3-8)。....看可不可以標示清楚一點 (E-3-9)。應該要有飲水機 (Y-3-16)。

未來，建議透過創新政策與相關誘因，讓店家願意投入，例如：給予相關設備補助、減免攤位費用、提供攤商教育訓練、設立「環保模範攤商」獎勵制度、標示環保友善店家作為行銷亮點等。在民眾部分，可以給予顧客集點回饋活動、擴大回收與分類教育，也可以考慮與學校、社區合作，進行導覽與環境教育相關課程，讓大家更具有減塑意識。

它應該要有創新，要讓所有攤商都願意投入 (Y-3-17)。需要很多宣導，也需要前期的補貼 (Y-3-12)。減免攤位費用、提供免費紙餐具或環保標章、標示環保友善店家作為行銷亮點 (N-3-3)。要給他們教育訓練，然後要鼓勵他們。不管是實質上的補貼，或是設備上的補貼 (Y-3-8)。設立「環保模範攤商」獎勵制度、建立「環保點數」制度，供攤商與顧客累積回饋、擴大回收與分類教育 (N-3-1)。與學校、社區合作進行導覽與環教 (N-3-5)。

（二）東大門夜市實地踏查結果

表 2-6 夜市環保設施達成表

設置現況	項目
達成	公廁清潔環境、資源回收
部分達成	內用改用環保餐具、塑膠袋減量及自備餐具優惠
完全未達成	可清洗餐具的洗手台、外帶不提供塑膠免洗餐具、餐具租借

在東大門環保設施配置現況中，公廁不僅還設有哺乳室，且資源回收設置點多、分類清楚。另外，雖然內用餐具多數已改為一次性紙餐具，但紙餐具本身內部仍有一層膠膜，在環保上仍會產生一定程度的汙染，塑膠袋減量相關宣導只有部分店家參與，而且自備餐具優惠多集中在飲料店。在需要調整的部分是：洗手台水量太小、數量過少且指示不明確，對於民眾而言並不容易尋找到及使用，外帶時仍有許多塑膠袋產生，而餐具租借部分只有大型活動時才会有租借車出來設置。

表 2-7 夜市攤商減塑政策執行調查結果

受調查 店家數量	A 區	B 區	C 區	D 區	E 區	F 區	G 區
	10	10	10	10	10	10	10
外帶店家	張貼減塑相關標誌				減塑相關政策		
	有張貼		沒有張貼		不主動提供塑膠袋		會提供塑膠袋
61	24(39%)		37(61%)		23(37%)		38(63%)
內用店家	張貼減塑相關標誌				減塑相關政策		
	有張貼		沒有張貼		提供環保餐具		不提供環保餐具
9	4(44%)		5(66%)		4(44%)		5(66%)

東大門夜市總共有三百多家攤位，並且分成 A~G 共七區，我們針對這七個區域調查外帶和內用店家是否張貼減塑相關標誌，以及減塑相關政策是否執行。調查後我們發現外帶店家沒有張貼減塑相關標誌的店家（61%）居多，且半數以上還是會主動提供塑膠袋（63%），內用店家因調查數量較少，目前雖看起來數據平均，但建議之後可以增加觀察商店數，會更具代表性。總體而言，根據觀察，我們認為東大門夜市相關減塑宣導跟行動仍有進步的空間。

表 2-8 民眾減塑行為調查記錄結果

販售物	人數	塑膠袋	餐盒	杯子	吸管	免洗筷	吸管包裝	杯膜	紙袋	環保袋	環保杯
炸物	12	12							25		
棺材板	15	27		30	30		30		32		
蔥油餅	15								19		
烤肉	15	9	1	5	5	1	5		11	5	
飲料店	6			7	7		7			3	2
刈包	8	3	1	7	7	2	7	7	10		
總計	71	51	2	49	49	3	49	7	97	8	2

我們依據店家的販售項目差異，選擇了六家進行觀察，共紀錄了 71 位民眾的消費行為，發現大部分的民眾都還是使用店家主動提供的塑膠用品，像是手提塑膠袋（51 件）、杯子、吸管、吸管

包裝（各 49 件）等，只有極少數人會自帶環保餐具（環保杯 2 件和環保袋 8 件），但我們也發現多數店家的食物包裝會選用紙袋（97 件），而不是一次性餐盒（2 件）。由此可知，民眾到東大門夜市消費時還是會依靠店家提供的包裝物，所以如果店家可以做到減塑，會產生最大的減塑效果。

（三）東大門夜市商家及民眾問卷調查結果

表 2-9 民眾使用環保餐具與一次性餐具現況

1.請問您到東大門夜市會攜帶環保用具（例如：餐具、杯子、袋子）嗎？							
每次都會 17 位（5%）		經常會 34 位（10%）		偶爾會 150 位（44.1%）		一定不會 139 位（40.9%）	
2.承上題，請問您最常攜帶的環保用具是哪些？（可複選）							
我都不會攜帶		環保餐盒/碗		環保筷/湯匙		環保杯	
105 位（30.9%）		30 位（8.8%）		68 位（20%）		109 位（32.1%）	
						環保袋	
						169 位（49.7%）	
						其他	
						5 位（1.5%）	
3.請問您在夜市購買食品時，是否會向店家索取一次性塑膠餐具或包裝？(如：飲料杯、外帶餐盒、餐具、塑膠袋等)							
總是如此 65 位（19.1%）		常常如此 100 位（29.4%）		偶爾如此 153 位（45%）		從不如此 22 位（6.5%）	
4.請問您曾經在東大門夜市租借過餐具嗎？							
有 9 位（2.6%）				沒有 331 位（97.4%）			
5.請問您在東大門夜市消費，平均預估/大概會使用幾個一次性塑膠？							
沒有用到 15 位(4.4%)		1-5 個 224 位（65.9%）		6-10 個 80 位(23.5%)		11-15 個 12 位(3.5%)	
						16 個以上 9 位(2.6%)	
6.請問您認為最常影響您在夜市使用環保餐具的因素有哪些？（可複選）							
衛生和乾淨程度會有疑慮 19 位（5.6%）		環保餐具要帶很多種類別 126 位（37.1%）		現場有沒有足夠的清洗檯 133 位（39.1%）		有沒有免費租借餐具 30 位（8.8%）	
						會特別選擇到使用環保餐具的「內用」店家 60 位（17.6%）	
						會特別選擇到無提供一次性塑膠的「外帶」店家 23 位（6.8%）	
						從來不會考慮環保因素 96 位（28.2%）	
						其他 15 位（4.5%）	

根據結果得知，有近四成（40.9%）的民眾不會攜帶環保用具，而較常攜帶環保用具的民眾更低於兩成（15%）。民眾若攜帶，則多以環保袋（49.7%）及環保杯（32.1%）為主。購買時，仍有近五成（48.5%）民眾常會向店家索取。另外，高於九成五（97.4%）的民眾未曾在東大門夜市租借過餐具。在使用量部分，有近九成（89.4%）的民眾平均會使用到 1-10 個塑膠製品。而沒有清洗設施能（39.1%）、麻煩（37.1%）及沒有考慮環保（28.2%）為多數影響民眾使用環保餐具的因素。由此可見，民眾的環保意識與行為普遍仍較不足，而東大門夜市應加強清洗設備，讓民眾更願意配合。

表 2-10 民眾對東大門夜市相關環保政策與設施看法

1.請問您對「環保夜市」抱持什麼想法？（可複選）							
是一個完全沒塑膠的夜市 13 位（3.8%）		是一個有塑膠但提倡自備 餐具的夜市 177 位(52.1%)		是一個儘可能提供環保餐具、對環保 飲食行動友善的夜市 228 位(67.1%)		其他 4 位（1.2%）	
2.以下東大門的環保政策及相關設施，您知道的請打勾（可複選）							
落實資源回 收 256 位 （75.3%）	公廁環境清 潔 183 位 （53.8%）	不主動提供塑 膠袋 142 位 （41.8%）	餐具租借 車（活動 時）57 位 (16.8%)	提供內用環 保餐具，或 用紙製碗盤 91 位(26.8%)	設立餐具集 中式清洗中 心 49 位 （14.4%）	相關減塑活 動或政策 121 位 (35.6%)	以上環保政策 我都不清楚 42 位（12.4%）

3.請問您對東大門夜市目前「整體」的環保推廣政策／設施是否有感？																			
非常有感 13 位(3.8%)		很有感 77 位(22.6%)		沒意見 106 位(31.2%)		不太有感 118 位(34.7%)		非常無感 26 位(7.6%)											
4.請問下列哪個環保政策，可以讓您更願意使用環保餐具？（可複選）																			
固定的餐具 租借攤位 63 位（18.5%）		使用環保餐 具折扣或積 點活動 192 位（56.5%）		有足夠的餐 具清洗檯 180 位 （52.9%）		內用店家全 改為環保餐 具 140 位 （41.2%）		向有標示環保 模範店家的商 家購買商品 82 位（24.1%）		夜市內提供可重 複使用的紙袋及 塑膠袋據點 106 位（31.2%）		店家提供自 然材質外帶 包裝 144 位 （42.4%）		其他 5 位 （1.5%）					
5.請問您是否認同東大門夜市目前已經是個環保夜市？																			
非常同意 18 位(5.3%)				同意 85 位（25%）				沒意見 108 位(31.8%)				不同意 113 位(33.2%)				非常不同意 16 位(4.7%)			

在民眾對環保夜市想法部分，多數民眾（67.1%）認為夜市應提供環保餐具並支持環保飲食措施，其次，近半數民眾（52.1%）認為環保夜市是個有塑膠但要提倡自備餐具之處。在夜市環保政策部分，依序為：資源回收（75.3%）、公廁清潔（53.8%）及不提供塑膠袋（41.8%）最受注意，但對近年的餐具租借（16.8%）及清洗中心（14.4%）政策卻不太了解。接著，有近四成民眾（42.3%）對環保政策無感，沒意見者也高達三成（31.2%）。如果要提升民眾使用環保餐具，以折扣或積點（56.5%）、足夠清洗檯（52.9%）與自然材質外帶包裝（42.4%）最為吸引。最後，僅有三成民眾（30.3%）認同東大門夜市已是環保夜市，不同意者更高達近四成（37.9%）。結果顯示，多數民眾認為夜市應主動提供環保餐具與措施，且目前環保政策推廣仍有限，仍有多數民眾並不認同東大門已是環保夜市，因此政府應推廣更多有感的措施，讓民眾能認同並參與。其他建議部分，多數民眾認為，餐具租借點需增加且位置明確，且目前租借餐具價錢偏高，也易有衛生疑慮，政府應針對此政策再做調整。另外，建議可在入口或明顯處，設置立牌說明環保相關政策，推廣無塑活動，例如集點、折扣等，鼓勵民眾使用環保餐具，或不提供一次性餐碗餐具，讓他們改變使用塑膠的習慣。

表 2-11 店家執行環保政策現況

1.請問您的商品大部分會使用到哪一些「一次性」製品？（可複選）							
杯子 28 位 （43.1%）	吸管 19 位 （29.2%）	餐盒/餐碗 31 位(47.7%)	湯匙/筷子 24 位(36.9%)	塑膠袋 26 位（40%）	醬料包 4 位（6.2%）	不用一次性製 品 4 位(6.2%)	其他 4 位 （9.1%）
2.請問您的店家有配合夜市進行哪些環保政策？（可複選）							
不主動提供塑膠袋 44 位（67.7%）	塑膠袋收費制度 45 位（69.2%）	提供環保餐具/環保杯有 折扣 33 位(50.8%)	提供內用環保餐 具 17 位（26.2%）	沒寫 1 位（1.5%）			

根據結果得知，有超過九成的店家會提供一次性製品，以餐盒（47.7%）及杯子（43.1%）為多數。在配合夜市進行環保政策方面，近七成店家會執行塑膠袋收費制度（69.2%），超過六成的店家不主動提供塑膠袋（67.7%），而提供環保餐具及環保杯折扣的店家也有五成（50.8%）。由此可見，東大門夜市的店家多數仍會提供一次性塑膠用品，但是在環保政策上，多數店家也都願意配合並執行環保政策。

表 2-12 店家對東大門夜市政策與現況滿意度

1.請問您認為東大門夜市相關「環保政策」是否完善？				
非常完善 14 位(21.5%)	完善 27 位（41.5%）	沒意見 14 位（21.5%）	不完善 10 位(15.4%)	非常不完善 0 位
2.請問您認為東大門夜市相關「環保設施」是否完善？				

非常完善 14 位（21.5%）	完善 27 位（41.5%）	沒意見 16 位（24.6%）	不完善 8 位（12.3%）	非常不完善 0 位		
3.請問您目前配合東大門夜市的環保政策達成程度？						
完全達到 14 位（21.5%）	多數達到 40 位（61.5%）	沒意見 8 位（12.3%）	多數沒達到 3 位（4.6%）	完全沒達到 0 位		
4.請問您認為政府引進哪些政策，會讓您更願意配合相關的環保政策？（可複選）						
減免攤位費用 40 位（61.5%）	提供更換內用環保 餐具相關優惠 20 位（30.8%）	設立環保模範 攤商獎勵制度 26 位（40%）	頒發環保店家 掛牌 17 位（26.2%）	標示環保友善店 家作為行銷亮點 25 位（38.5%）	提供勇就得餐 具租借攤位 23 位（35.4%）	沒寫 1 位（1.5%）
5.請問您是否認同東大門夜市目前已經是個環保夜市？						
非常同意 14 位（21.5%）	同意 34 位（52.3%）	沒意見 13 位（20%）	不同意 4 位（6.2%）	非常不同意 0 位		

根據結果得知，有約六成（63%）的店家覺得夜市相關環保政策與環保設施完善，但卻有近二成店家對此沒意見。而店家配合環保政策達成部分，有超過八成（83%）店家認為有達成，但若政府能提供減免攤位費（61.5%）、設立「環保模範攤商」獎勵制度（40%）、標示環保友善店家作為行銷亮點（38.5%），並提供永久餐具租借攤（35.4%），店家就會更願意配合相關政策。另外，超過七成的店家（74%）認同東大門夜市已是個環保夜市。由此可見多數的店家都認為東大門夜市相關環保政策與設施已完善，也願意配合政府的政策。在店家其他建議部分，希望政府能落實環保推廣行動政策，讓配套完善，並提供相關補助方案，另外也應新增明確公告或標示讓民眾更容易辨識。

參、研究結論與建議

一、研究結論

（一）配合環境部稽查項目，政府與東大門夜市積極進行環保宣傳並推動相關設施與政策。

環保局和東大門夜市管委會定期進行宣導與稽查，推動大型活動餐具車租借、塑膠袋收費、垃圾分類等政策，部分店家也提供環保餐具優惠活動，讓一次性塑膠用品減少許多。

（二）多數店家願意配合但較難徹底執行政策，民眾則因不便利因素，較難以實行減塑行為。

攤商從初期無法理解，到現在多數攤商願意配合環保相關政策，例如：塑膠袋收費、不主動提供塑膠袋等，民眾則是因為清洗不易及便利因素，仍會直接使用店家提供的餐袋與餐具。

（三）政府應設立獎勵制度，規劃清洗與餐具租借等設施，吸引大眾更願意配合減塑政策。

政府應設立環保獎勵制度，鼓勵店家加入減塑政策，並廣設規劃餐具租借與清洗檯；民眾則可以透過優惠獎勵，刺激他們自備或租借環保餐具，有助減塑政策的落實。

二、研究建議

（一）執行單位應參考民眾與店家建議進行政策調整，並更積極宣傳減塑理念。

建議執行單位應增加固定且多點餐具租借攤位及清洗檯，並將公共設施引導標誌做好，另外也要時常和民眾、店家宣導，也可以運用獎金和優惠吸引民眾和店家更願意配合減塑政策。

（二）民眾應在生活中積極落實環保，養成減塑習慣。

民眾應該在生活中積極落實環保意識，培養減少使用塑膠製品的習慣，降低塑膠等垃圾對地球

的傷害，例如：隨身攜帶折疊餐碗放進袋子中，一旦到夜市就可以使用。

（三）學校或社區應推動環保相關課程，建立大眾環保意識與行為。

夜市可以與社區及學校合作，在夜市辦理親子無塑任務體驗活動，或辦理「無塑工作坊」，例如：製作天然材質承裝容器、把廢塑膠變成藝術品等，提升大眾的環保意識與行動力。

肆、引註資料

AQUATIC（2022）。塑膠：便利生活的高昂代價。引自：<https://reurl.cc/eLZ93n>

CSR 天下（2024）。2025 全面限塑難達標 彭啟明：將提台灣 2035 減塑新目標，2025 先推網購包裝限塑。引自：<https://csr.cw.com.tw/article/43929>

中央社（2024）。2023 年廢棄塑膠達 253.9 萬噸！環境部設下 2025 年減量目標。引自：<https://ubrand.udn.com/ubrand/story/123661/8420489>

天下雜誌（2020）。減塑、低碳、清新，逛夜市也能很環保。引自：<https://reurl.cc/4N70Nv>

台塑企業（2025）。塑膠原料。引自：<https://www.fpg.com.tw/tw/group/10>

永續 ESG 今周刊（2024）。台灣年進口廢塑膠 24 萬噸本土回收率卻不到 3 成。引自：<https://reurl.cc/EgxNqn>

李蘇竣（2024）。台灣每年進口 24 萬噸廢塑膠每公斤最低 5 元。引自：<https://reurl.cc/aZOj0X>

辛哈（2019）。戒除塑膠的生活指南。光現出版。

宜蘭縣政府（2020）。行政院環境保護署 109 年度推動環保夜市、商圈執行計畫。引自：<https://reurl.cc/ko2Gxd>

花蓮縣政府（2020）。花蓮積極推動無痕飲食夜市。引自：<https://reurl.cc/IYjxaQ>

花蓮縣政府（2023）。花蓮縣政府與東大門夜市各區管委會交流會共商夜市永續發展。引自：https://www.hl.gov.tw/News_Content.aspx?n=32725&s=117047

花蓮縣環境保護局（2022）。花蓮東大門環保夜市榮獲特優獎！引自：<https://reurl.cc/bmg1Qy>

花蓮縣環境保護局（2024）。花蓮遊 愛地球 東大門環保夜市 多重優惠 GOING。引自：<https://reurl.cc/74g2pl>

犀牛頓（2024）。塑膠對環境有什麼污染？怎麼減少海洋中的塑膠垃圾？。引自：<https://reurl.cc/kMxbn9>

黃弘瑜（2024）。台灣每年逾 80 萬噸塑膠垃圾！。引自：<https://reurl.cc/kMxb49>

萬億森實業（2025）。台灣減塑政策的歷程與未來趨勢，2030 年將禁用一次性塑膠？引自：<https://www.dongyisen.com/default>

綠色和平（2024）。臺灣河川污染的警示：97%回收率擋不住塑膠危機。引自：<https://reurl.cc/Q5rknb>

綠色和平（2025）。30x30 熱「浪」來襲：氣候危機當前，海洋保護刻不容緩。引自：<https://www.greenpeace.org/taiwan/update/14170/>

蜜雪兒.洛德（2020）。我們製造的垃圾。小熊出版。

劉品希（2024）。全球塑膠公約推遲 台灣減塑行動須加快升級。引自：<https://reurl.cc/XQY0pe>

環保署（2023）。全台 10 大環保夜市、各地惜食餐廳 迎接金兔年，就從實踐綠生活開始。引自：<https://csr.cw.com.tw/article/42978>

環境資訊中心（2020）。環署著手減塑、改善油煙、污水處理等六大面向改善夜市環境。引自：<https://e-info.org.tw/node/225381>

附件一

訪談大綱-東大門環保夜市問題（議員）

親愛的議員，您好：

我們是宜昌國小資優資源班五年級的學生，最近正在進行東大門夜市減塑與環保實施現況之相關研究，我們想了解目前夜市在環保措施與減塑政策上的推行情形與實際成效，因您長期在關注環保議題，也持續在環保夜市議題上有所耕耘，所以我們認為您是非常適合的訪談對象。我們也希望在研究後，能讓更多人重視環保議題並具有環保觀念。

因此，我們想詢問您是否能夠接受我們的訪談？相信有您的參與，會使這個研究更加豐富充實。如果您願意和我們分享自身經驗，我們可以依照您方便的時間和地點來進行訪談活動，在此再次誠摯地邀請您能參與我們的研究，謝謝！

敬祝

身體健康、事事順心！

花蓮縣宜昌國小學生

溫睿恩、陳祉蔚、蔡忻彤、陳兆廷、石唯辰、陳俞穎敬上 2025.06

【訪談問題】

- 1.請問目前東大門環保夜市有哪些具體的減塑及環保政策？您認為整體表現如何？
- 2.您認為這些環保或減塑措施有實際改善夜市的環境品質嗎？有哪些具體改變的數據或實際的成效案例嗎？
- 3.您認為夜市中哪些環保措施或環保宣傳方式最有效？最大挑戰是什麼？
- 4.您認為攤商與顧客對於使用環保餐具（如提供或自備環保餐具）及相關減塑政策的接受度如何？
- 5.您是否有收到民眾或商家對東大門夜市環保問題的反映？主要有哪些？
- 6.您認為東大門夜市目前的「減塑與環保政策」是否足夠？原因？未來可以再制訂哪些政策或推廣方式？

附件二

訪談大綱-東大門夜市環保（環保局）

親愛的科長，您好：

我們是宜昌國小資優資源班五年級的學生，最近正在進行東大門夜市減塑與環保實施現況之相關研究，我們想了解目前夜市在環保措施與減塑政策上的推行情形與實際成效，因環保局是推行這些政策的主要單位，我們也看見夜市在這幾年推動了許多新的環保政策，因此我們希望能透過訪談，了解更多環保局目前針對東大門夜市推動這些政策的看法、執行的現況及未來可能的推廣措施。我們也希望在研究後，能讓更多人重視環保議題並具有環保觀念。

因此，我們想詢問您是否能夠接受我們的訪談？相信有您的參與，會使這個研究更加豐富充實，在此再次誠摯地邀請您能參與我們的研究，謝謝！

敬祝

身體健康、事事順心！

花蓮縣宜昌國小學生

溫睿恩、陳祉蔚、蔡忻彤、陳兆廷、石唯辰、陳俞穎敬上 2025.07

【訪談問題】

- 1.請問東大門夜市環保政策是從什麼時候開始推動的？
- 2.請問目前東大門環保夜市有哪些具體的減塑及環保政策？您認為整體表現如何？
- 3.您認為這些環保或減塑措施有實際改善夜市的環境品質嗎？有哪些具體改變的數據或實際的成效案例嗎？
- 4.請問環保局有無對夜市進行定期稽查或環境績效評估？評估結果如何？
- 5.您認為夜市中哪些環保措施或環保宣傳方式最有效？最大挑戰是什麼？
- 6.您認為攤商與顧客對於使用環保餐具（如提供或自備環保餐具）及相關減塑政策的接受度如何？
- 7.您認為東大門夜市目前的「減塑與環保政策」是否足夠？原因？未來可以再制訂哪些政策或推廣方式？

附件三

訪談大綱-東大門夜市環保問題（夜市主委）

親愛的主委，您好：

我們是宜昌國小資優資源班五年級的學生，最近正在進行東大門夜市減塑與環保實施現況之相關研究，我們想了解目前夜市在環保措施與減塑政策上的推行情形與實際成效，因您們是夜市主要的管理者及政策執行者，所以我們認為您是非常適合的訪談對象。我們也希望在研究後，能讓更多人重視環保議題並具有環保觀念。

因此，我們想詢問您是否能夠接受我們的訪談？相信有您的參與，會使這個研究更加豐富充實。如果您願意和我們分享自身經驗，我們可以依照您方便的時間和地點來進行訪談活動，在此再次誠摯地邀請您能參與我們的研究，謝謝！

敬祝

身體健康、事事順心！

花蓮縣宜昌國小學生

溫睿恩、陳祉蔚、蔡忻彤、陳兆廷、石唯辰、陳俞穎敬上 2025.06

【訪談問題】

- 1.請問目前東大門環保夜市有哪些具體的減塑及環保政策？您認為整體表現如何？
- 2.您認為這些環保或減塑措施有實際改善夜市的環境品質嗎？有哪些具體改變的數據或實際的成效案例嗎？
- 3.您認為夜市中哪些環保措施或環保宣傳方式最有效？最大挑戰是什麼？
- 4.攤商是否有受到環保局的減塑政策輔導或指導？配合情況如何？
- 5.目前有多少店家加入減塑行列？加入的項目是哪些？
- 6.您認為攤商與顧客對於使用環保餐具（如提供或自備環保餐具）及相關減塑政策的接受度如何？
- 7.您認為哪些推動方式（如說明會、獎勵機制）對店家較有幫助？
- 8.您認為東大門夜市目前的「減塑與環保政策」是否足夠？原因？未來可以再制訂哪些政策或推廣方式？

附件四

東大門環保夜市設施設置現況

一、觀察員：

二、時間：

三、觀察目的/方式：了解東大門是否落實環保夜市指引所提到的標準，並於東大門夜市內進行觀察紀錄並拍照

四、觀察紀錄：

觀察項目	達成程度	說明
內用改用可重複清洗餐具	☐ 達成 ☐ 部分達成 ☐ 未達成	
外帶不提供塑膠免洗餐具	☐ 達成 ☐ 部分達成 ☐ 未達成	
餐具租借	☐ 達成 ☐ 部分達成 ☐ 未達成	
常態性自備餐具優惠	☐ 達成 ☐ 部分達成 ☐ 未達成	
塑膠袋減量(例如：不主動提供塑膠袋、環保袋租用)	☐ 達成 ☐ 部分達成 ☐ 未達成	
可清洗餐具的洗手台	☐ 達成 ☐ 部分達成 ☐ 未達成	
資源回收且標示明確	☐ 達成 ☐ 部分達成 ☐ 未達成	
公廁環境清潔	☐ 達成 ☐ 部分達成 ☐ 未達成	

附件五

店家對東大門夜市減塑行動現況之觀察記錄表

一、觀察員：

二、時間：

三、觀察目的：觀察夜市裡的店家，是否張貼減塑相關貼紙或標誌，及提供環保餐具。

五、觀察方式：A 區到 G 區，各區隨意抽取外帶店家與內用店家共 10 家進行記錄，並盡量讓外帶與內用抽取數量一致(但也可能該區會有沒有內用店家)。

六、觀察區域/結果： 區

店家編號	張貼減塑相關標誌	減塑相關政策		備註
		外帶店家 不主動提供塑膠袋	內用店家 提供環保餐具	
A	☐ 是 ☐ 否	☐ 是 ☐ 否	☐ 是 ☐ 否 ☐ 部分	
A	☐ 是 ☐ 否	☐ 是 ☐ 否	☐ 是 ☐ 否 ☐ 部分	
A	☐ 是 ☐ 否	☐ 是 ☐ 否	☐ 是 ☐ 否 ☐ 部分	
A	☐ 是 ☐ 否	☐ 是 ☐ 否	☐ 是 ☐ 否 ☐ 部分	
A	☐ 是 ☐ 否	☐ 是 ☐ 否	☐ 是 ☐ 否 ☐ 部分	
A	☐ 是 ☐ 否	☐ 是 ☐ 否	☐ 是 ☐ 否 ☐ 部分	
A	☐ 是 ☐ 否	☐ 是 ☐ 否	☐ 是 ☐ 否 ☐ 部分	
A	☐ 是 ☐ 否	☐ 是 ☐ 否	☐ 是 ☐ 否 ☐ 部分	
A	☐ 是 ☐ 否	☐ 是 ☐ 否	☐ 是 ☐ 否 ☐ 部分	
	☐ 是 ☐ 否	☐ 是 ☐ 否	☐ 是 ☐ 否 ☐ 部分	
	☐ 是 ☐ 否	☐ 是 ☐ 否	☐ 是 ☐ 否 ☐ 部分	
	☐ 是 ☐ 否	☐ 是 ☐ 否	☐ 是 ☐ 否 ☐ 部分	
	☐ 是 ☐ 否	☐ 是 ☐ 否	☐ 是 ☐ 否 ☐ 部分	
	☐ 是 ☐ 否	☐ 是 ☐ 否	☐ 是 ☐ 否 ☐ 部分	
	☐ 是 ☐ 否	☐ 是 ☐ 否	☐ 是 ☐ 否 ☐ 部分	
	☐ 是 ☐ 否	☐ 是 ☐ 否	☐ 是 ☐ 否 ☐ 部分	
	☐ 是 ☐ 否	☐ 是 ☐ 否	☐ 是 ☐ 否 ☐ 部分	
	☐ 是 ☐ 否	☐ 是 ☐ 否	☐ 是 ☐ 否 ☐ 部分	
	☐ 是 ☐ 否	☐ 是 ☐ 否	☐ 是 ☐ 否 ☐ 部分	
	☐ 是 ☐ 否	☐ 是 ☐ 否	☐ 是 ☐ 否 ☐ 部分	
	☐ 是 ☐ 否	☐ 是 ☐ 否	☐ 是 ☐ 否 ☐ 部分	
觀察總發現/紀錄說明				

附件六

東大門環保夜市紀錄表格

一、觀察員：

二、時間：

三、觀察店家：

四、觀察目的：觀察夜市裡遊客使用一次性垃圾及攜帶環保餐具狀況

五、觀察方式：站在可觀察到外帶店家櫃台之位置，觀察紀錄 30 分鐘購買情形

六、觀察結果

	塑膠袋	餐盒	杯子	吸管	湯匙	免洗筷	其他：	其他：	環保袋	環保盒	環保杯	垃圾總量
1												
2												
3												
4												
5												
6												
7												
8												
9												
10												
小計												

附件七 店家對東大門夜市環保政策及現況看法之調查問卷

您好：

我們是一群宜昌國小的學生，我們正在研究東大門夜市店家對夜市環保政策現況看法及滿意度。我們想邀請您協助完成這份問卷，讓我們的研究可以繼續進行，也能在後續將相關建議交給政府單位，作為可能需要調整的依據。這份問卷只做為研究使用，也不會曝光您的店家資訊，請您放心填答，謝謝您的協助！

祝平安快樂

研究學生：陳祉蔚、陳兆廷、石唯辰、蔡忻彤、陳俞穎、溫睿恩敬上

指導老師：林嘉琦

2025.07.10

壹、基本資料

（一）販賣品項（可複選）

- ☐冷熱飲品 ☐麵食 ☐熱炒 ☐油炸類 ☐燒烤類 ☐點心
☐其他：_____

（二）販賣方式

- ☐內用 ☐外帶 ☐兩者皆有

（三）請問您在東大門夜市工作幾年了？

- ☐未滿一年 ☐1 年 ☐2 年 ☐3 年(含)以上

（四）請問您知道東大門是一個環保夜市嗎？

- ☐知道 ☐不知道

貳、問卷內容

第一部分：店家現況

（一）請問您的商品大部分會使用到哪一些「一次性」製品？（可複選）

- ☐杯子 ☐吸管 ☐餐盒/餐碗 ☐湯匙/筷子 ☐塑膠袋 ☐醬料包
☐其他：_____

☐都不會使用到任何一次性製品

(二) 請問您的店家有配合夜市進行哪些環保政策？(可複選)

☐不主動提供塑膠袋

☐塑膠袋收費制度

☐提供環保餐具／環保杯有折扣

☐提供內用環保餐具

☐其他(未提到或店家自行提供的優惠政策): _____

第二部分：東大門夜市政策與現況

(一) 請問您認為東大門夜市相關「環保政策」是否完善？

☐非常完善 ☐完善 ☐沒意見 ☐不完善 ☐非常不完善

(二) 請問您認為東大門夜市相關「環保設施」(例如餐具清洗台、資源回收、油煙排放與汙水處理、餐具租借、公廁清潔等)是否完善？

☐非常完善 ☐完善 ☐沒意見 ☐不完善 ☐非常不完善

(三) 請問您目前配合東大門夜市的環保政策達成程度？

☐完全達到 ☐多數達到 ☐沒意見 ☐多數沒有達到 ☐完全沒有達到

(四) 請問您認為政府引進哪些政策，會讓您更願意配合相關的環保政策？(可複選)

☐減免攤位費用

☐提供更換內用環保餐具相關優惠

☐設立「環保模範攤商」獎勵制度

☐頒發環保店家掛牌

☐標示環保友善店家作為行銷亮點(例如在夜市地圖或相關網頁上特別介紹)

☐提供永久性的餐具租借攤位

☐其他: _____

(五) 請問您是否認同東大門夜市目前已經是個環保夜市？

☐非常同意 ☐同意 ☐沒意見 ☐不同意 ☐非常不同意

(六) 其他相關建議(自由填答):

問卷結束，謝謝您的填答。

附件八

民眾對東大門夜市環保政策及現況看法之調查問卷

敬愛的民眾您好：

本問卷是在了解您對花蓮東大門夜市中相關環保政策看法及消費行為現況之調查，您的填答僅供本研究論文使用，請您放心作答，我們也希望能在後續將相關建議交給政府單位，作為東大門夜市環保政策相關可強化或調整之依據。這份問卷只做為研究使用，請您放心填答，謝謝您的協助！如果耽誤到您的時間請見諒。

祝 旅遊愉快

研究學生：陳祉蔚、陳兆廷、石唯辰、蔡忻彤、

陳俞穎、溫睿恩敬上

指導老師 林嘉琦

2025.07.12

壹、基本資料：

一、居住縣市：☐花蓮縣 ☐其他縣市

二、請問您最近一年來東大門夜市消費幾次？☐1 次 ☐2~3 次 ☐4~5 次 ☐6 次(含)以上

三、請問您在看到問卷前，知道東大門夜市是個環保夜市嗎？ ☐知道 ☐不知道

貳、問卷內容

一、顧客使用環保餐具與一次性餐具現況

1.請問您到東大門夜市會攜帶環保用具（例如：餐具、杯子、袋子）嗎？

☐每次都會 ☐經常會 ☐偶爾會 ☐一定不會

2.承上題，請問您最常攜帶的環保用具是哪些？（可複選）

☐環保餐盒/碗 ☐環保筷/湯匙 ☐環保杯 ☐環保袋 ☐其他：_____

☐我都不會攜帶（選這個選項者，請勿選上面其他選項）

3.請問您在夜市購買食品時，是否會向店家索取一次性塑膠餐具或包裝？（例如：飲料杯、外帶餐盒、餐具、塑膠袋等）

☐總是如此 ☐常常如此 ☐偶爾如此 ☐從不如此

4.請問您曾經在東大門夜市租借過餐具嗎? ☐有 ☐沒有

5.請問您在東大門夜市消費，平均預估/大概會使用幾個一次性塑膠？

☐沒有用到 ☐1~5 個 ☐6~10 個 ☐11~15 個 ☐16 個（含）以上

***計算說明：一杯飲料可能有「內層含有塑膠膜的紙杯、塑膠封膜、吸管、吸管套」4 種塑膠。**

6.請問您認為最常影響您在夜市使用環保餐具的因素有哪些？（可複選）

☐我是環保人士，所以我一定會排除萬難帶環保餐具。

☐環保餐具要帶很多種類別，覺得很重或是麻煩。

☐現場有沒有足夠的清洗檯可以讓我清洗餐具。

☐現場有沒有可以免費租借餐具的地方。

☐我會特別選擇到使用環保餐具的「內用」店家消費。

☐我會特別選擇到完全無提供一次性塑膠的「外帶」店家消費。

☐其他：_____

☐我到夜市消費從來不會考慮到環保因素（選這個選項者，請勿選上面其他選項）。

二、東大門夜市相關環保政策與設施看法

1.請問您對「環保夜市」抱持什麼想法？（可複選）

☐是一個完全沒塑膠的夜市 ☐是一個有塑膠但提倡自備餐具的夜市

☐是一個儘可能提供環保餐具、對環保飲食行動（例如足夠清洗檯、相關減免措施、不主動提供一次性塑膠用品）友善的夜市。

☐其他_____

2.以下東大門的環保政策及相關設施，您知道的請打勾（可複選）：

☐落實資源回收 ☐公廁環境清潔 ☐不主動提供塑膠袋 ☐餐具租借車（有活動時）

☐提供內用環保餐具，或使用紙製碗盤承裝等 ☐設立餐具集中式清洗中心

☐相關減塑活動或政策（例如：部分商家為減塑同盟商家、塑膠袋收費、環保用具折扣等）

☐以上環保政策我都不清楚（選這個選項者，請勿選上面其他選項）

3.請問您對東大門夜市目前「整體」的環保推廣政策／設施是否有感？

☐非常有感 ☐很有感 ☐沒意見 ☐不太有感 ☐完全無感

4.請問下列哪個環保政策，可以讓您更願意使用環保餐具？（可複選）

- ☐固定的餐具租借攤位 ☐使用環保餐具折扣或積點活動 ☐有足夠的餐具清洗檯
- ☐內用店家全改為環保餐具 ☐向有標示環保模範店家的商家購買商品
- ☐夜市內提供可重複使用的紙袋及塑膠袋據點
- ☐店家提供自然材質外帶包裝（例：無塑膠膜紙袋、用竹筒或葉子承裝食物等）
- ☐其他：_____

5.請問您是否認同東大門夜市目前已經是個環保夜市？

- ☐非常同意 ☐同意 ☐沒意見 ☐不同意 ☐非常不同意

問卷結束，謝謝您的填答