

投稿類別：

社會關懷

篇名：

花聲遊-還想與你遊洄瀾

作者：

洪昊廣。花蓮縣立中正國小。四年一班

鄭妍箴。花蓮縣立中正國小。四年二班

李靖堯。花蓮縣立中正國小。四年五班

呂璨亨。花蓮縣立中正國小。四年六班

指導老師：

陳凱婷老師

壹●前言

一、研究動機

我們在三年級上主題探究課時，老師為了讓我們能夠用輕鬆的方式認識一些資料整理的方法，所以帶我們去了幾個花蓮知名的景點，在旅程當中，我們去東大門夜市、七星潭以及當時正要開幕的花蓮港放送局 1944，在花蓮港放送局 1944 我們第一次接觸到了聲景地圖，覺得非常的新奇，原來可以用聲音來認識一個地方！因此我們開始試著去尋找花蓮有特色的聲音，以及觀光景點具有代表性的聲音。過程中，我們開始產生想要讓大家更認識花蓮這片土地的想法，於是我們開始嘗試用聲音來介紹花蓮，所以我們期待透過這份研究，可以了解 Podcast 這個宣傳媒介，以及是否能使用 Podcast 讓更多人認識花蓮。

二、研究目的

- (一) 了解 Podcast 的運作機制。
- (二) 了解花蓮觀光的特色及宣傳媒介。
- (三) 了解民眾對於運用 Podcast 於宣傳花蓮觀光的想法。

三、研究過程及方法

(一) 研究流程圖



圖 1 研究流程

(二) 研究方法

1. 文獻資料蒐集

我們利用「Podcast」、「觀光」以及「花蓮觀光特色」等作為搜尋的關鍵字，進行資料蒐集，在各個不同的網站上可以看到「Podcast」、「觀光」以及「花蓮觀光特色」相關的文章或是政府機關的宣傳資料，我們從中蒐集資訊，獲得多元的文獻資料。

2. 問卷調查

我們在上課時知道了可以運用問卷調查研究法可以快速蒐集到大量資料，而且選填的時候有較長的思考時間，比較不會受到影響。所以我們先針對主題提出疑問，我們使用 Google 表單並採用選擇題的方式來進行調查，蒐集完成後使用電腦軟體進行整理。

這次問卷對象是一般民眾，我們發放問卷是因為想要大家對運用 Podcast 促進花蓮觀光的想法，針對問卷我們預測大家對 Podcast 可能不太認識，但是覺得 Podcast 有機會可以幫助花蓮觀光。

貳●正文

一、研究結果與討論

（一）認識 Podcast

在老師還沒跟我們分享 Podcast 時，我們對於 Podcast 完全不熟悉，經過文獻資料蒐集後，我們了解到 Podcast (播客)是一種網路上透過聽覺為管道的節目，也是把錄製好的音檔下載存取就可以離線收聽，像是比較方便的廣播節目，不過 podcast 跟廣播不一樣的是，它是一個可以隨意選擇使用情境，你想聽就聽，想停就停的廣播節目。

Kevin Malamute (2025) 的文章中提出，Podcast 依據節目進行的模式可以分成以下七種：

1. 訪談型 Podcast：通常是一位或數位固定的主持人，邀請來賓進行訪談。
2. 兩人對談（雙人主持）Podcast：由固定的兩位主持人聊天對話，內容通常是跟共同興趣有關。
3. 教育型 Podcast：內容可能有教學或是知識分享，例如：英語教學。
4. 個人獨白 Podcast：由一位主持人負責，內容可能為個人專業主題，或是故事分享等。
5. 紀實故事或新聞型 Podcast：內容會與時事或新聞事件相關。
6. 戲劇型 Podcast：類似廣播劇，用聲音來表現故事。
7. 短篇或限量 Podcast：每集只有幾分鐘，依照主題可能有限量集數。

另外，根據 Apple Podcast 創作者資源中心提供的資料，Podcast 可以依據內容分成：藝術、商業、喜劇、教育、小說、政府、歷史、健康與瘦身、兒童與家庭、休閒、音樂、新聞、宗教與精神生活、科學、社會與文化、運動、科技、犯罪紀實、電視與電影共 19 類。

而我們想要運用 Podcast 來宣傳花蓮的觀光，吸引旅客來花蓮旅遊，預計節目會以兩人對談的模式來進行，當中還會融入我們在海濱各地錄製的聲景，以及我們為觀光景點撰寫的聲音詩，如果有機會也希望能邀請海濱在地的店家或是居民當來賓，讓節目更為充實，節目內容則會偏向社會與文化類型中的名勝與旅遊，希望透過我們的 Podcast 能吸引更多人來海濱觀光。

（二）海濱觀光的特色與宣傳管道

1.觀光的定義

觀光是一種人類的空間活動，是人們暫時離開居住地到其他地方進行短暫旅行，需要具備有人、空間及時間。薛雅惠（2024）提出觀光有三要素，分別為觀光主體、觀光客體以及觀光媒體。

觀光主體指的是有實際觀光行為的人，也就是觀光客。觀光客體則是指觀光動機的目標

物、空間或環境，包括了自然景觀、人文歷史、以及觀光設施等各種觀光資源與具吸引力的空間環境。而觀光媒體則是與觀光相關的產業，要協助觀光客實現觀光行動及需求的單位，當中包括有交通運輸、旅館住宿業、餐飲業、旅行業、觀光從業人員等。

2.花蓮的觀光特色

花蓮的觀光圈涵蓋花蓮 13 鄉鎮，地理環境東臨太平洋，西倚中央山脈，擁有壯闊與秀麗的自然美景，交通部觀光署(2025)指出花蓮因介於歐亞板塊及菲律賓海板塊交界處，所以激盪出峽谷、溫泉、曲流等多樣性的地景地貌與生態環境。而人文風貌則因有原住民、客家人、外省人等的族群匯集，有豐富多元的節慶活動。

在自然景觀與生態部分，有以峽谷地形聞名於全世界的太魯閣國家公園、不同於西部的礫石海灘的七星潭、被兩座山脈相擁的花東縱谷美景，還有因多元地形延伸出的豐富的自然生態，往海上可以欣賞到鯨豚，往山邊在不同季節能遇上不同的景色或物種，例如：4-5 月在鯉魚潭跟大農大富可以看到螢火蟲。

在人文風采部分，花蓮有阿美族、撒奇萊雅族、太魯閣族、噶瑪蘭族、賽德克族及布農族等族群居住於此，每個族群都有其特殊的慶典文化，在不同月份都有機會遇上他們的慶典活動。另外還有好客文化會館、大陳故事館、慶修院等不同族群的場館，讓我們能夠認識不同族群的文化。還有一些因為地形而產生的文化，例如：大理石產業所延伸出的石雕藝術季。

3.花蓮觀光的宣傳媒介

經過資料搜尋，我們發現花蓮觀光的宣傳媒介有很多種，大致可以分成以下幾種：

- (1) 傳統媒體：藉由報紙、雜誌、廣播或是廣告看板進行宣傳。
- (2) 影片或節目報導：透過電視新聞專訪或是旅遊節目的製播、或花蓮縣政府所錄製的行銷短片進行宣傳。
- (3) 部落客文章：由部落客到花蓮遊玩後進行分享，或是與觀光媒體合作，撰寫合作文章。
- (4) 網路行銷：除了傳統的廣告看板，在網頁中投放跟花蓮觀光相關的廣告，或邀請 Youtuber、KOL 透過影音方式宣傳。

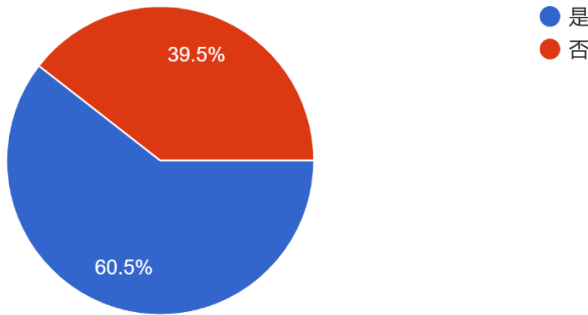
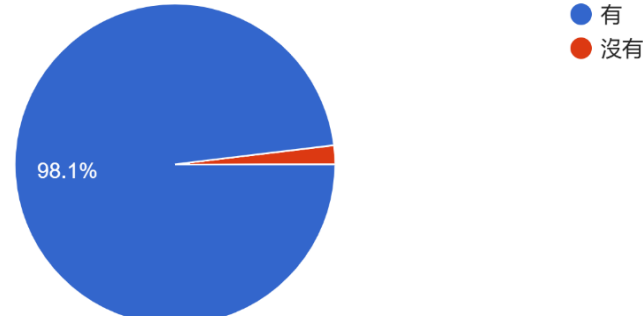
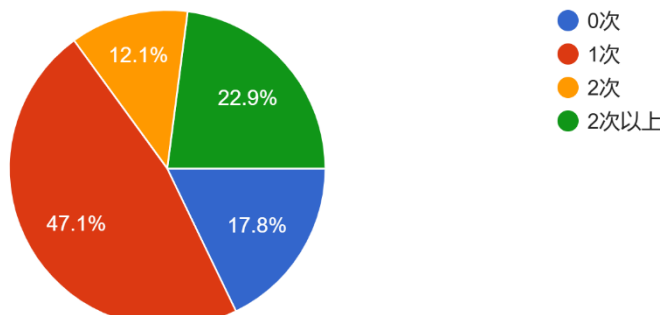
我們在搜尋過程中，也有特別去留意是否有人專門在為花蓮錄製 Podcast，發現花蓮縣政府在今年 6 月份有邀請了一位知名的 Podcast 主持人維尼老師，在他的「維尼老師英文聽我說」雙語 Podcast 節目中，錄製《聽見花蓮：聲音裡的英語與旅行》的限時特別企劃。

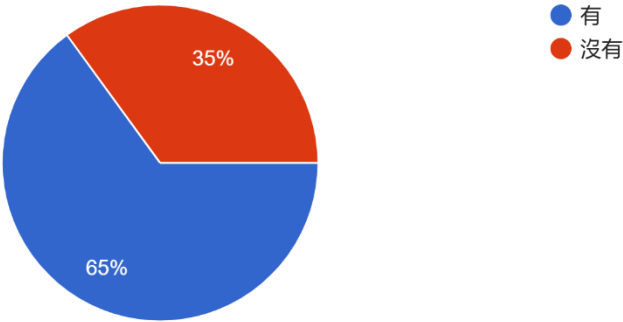
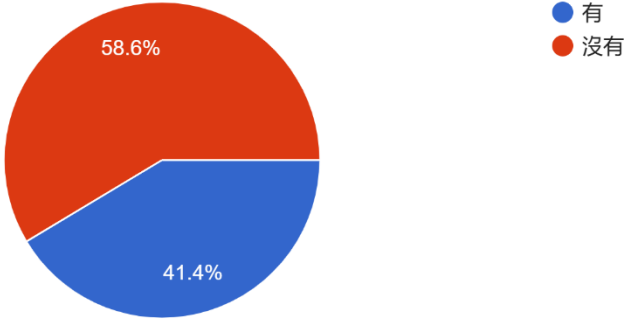
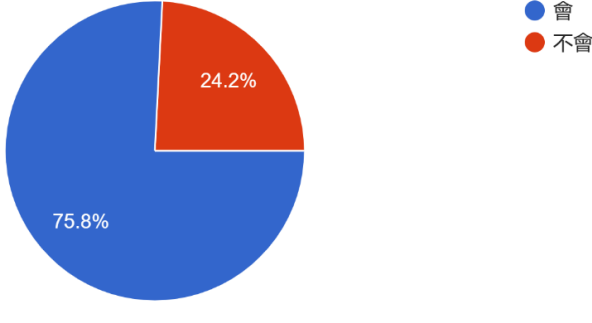
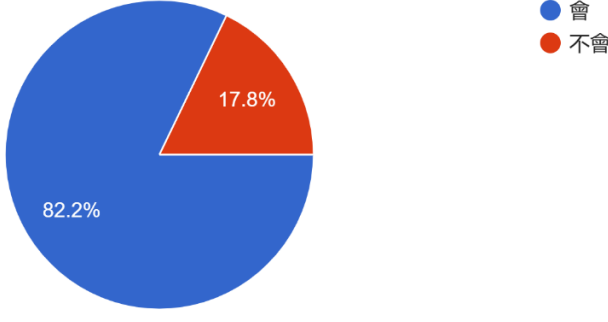
另外還有兩位國立花蓮教育廣播電台的主持人，在各自的 Podcast 節目中，也有針對花蓮觀光進行分享，第一位林清盛主持人在他的「盛情款待」Podcast 節目中，討論了跟花蓮藝文相關的內容，另一位趙心屏主持人在她的「跟著英語老師遊花蓮 English for Hualien」Podcast 節目中，從不同方向去介紹花蓮，有美食、慶典、落腳花蓮等主題，但這兩位主持人的 Podcast 節目最新的更新日期都在 2024 年，目前超過半年都沒有更新。

在我們搜尋資料跟討論後，決定將我們的 Podcast 節目名稱設定為「花聲遊」，節目內容會透過我們實際到觀光景點走訪，用五感親身體驗景點，錄製景點的聲音再結合關於景點的聲音詩，跟目前現有介紹花蓮的 Podcast 節目會有所不同，用不同的方式來宣傳觀光景點，讓聆聽我們 Podcast 節目的觀眾可以更加「聲」歷其境。

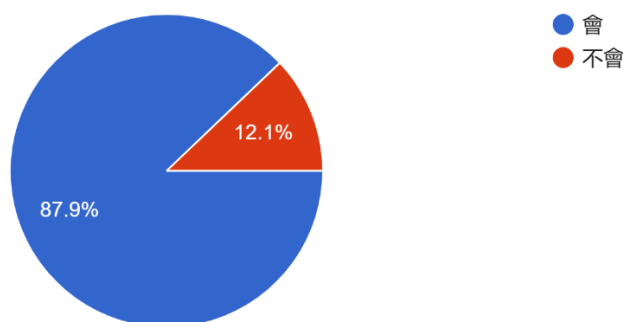
(三) 運用 Podcast 促進花蓮觀光想法之問卷分析

因為我們想要了解民眾對於運用 Podcast 促進花蓮觀光的想法，所以經過大家一起討論、整理過後，製作了這份問卷，問卷一共有 8 題，內容主要為是否為花蓮人且運用 Podcast 的經驗。我們使用 Google 表單製作問卷，並請家人與老師協助以網路形式進行傳船，於 114 年 9 月 18 日至 9 月 21 日間共回收了 157 份問卷，下表是我們問卷調查的結果分析。

1.填答問卷者是否為花蓮人（以長期居住 5 年以上為主）  ● 是 ● 否	這份問卷填寫為花蓮人有 95 人(60.5%)，非花蓮人有 62 人(39.5%)，花蓮人多數，我們推測因為我們請家長幫忙發放問卷，但家長的親朋好友大多數是花蓮人，所以這份問卷花蓮人填答率較高。															
2.填答問卷者是否曾至花蓮觀光  ● 有 ● 沒有	這份問卷填寫有到花蓮觀光的人有 154 人(98.1%)，沒有到花蓮觀光過的人有 3 人(1.9%)，承上題，我們推測因為多數填答者是花蓮人，要在花蓮觀光比較方便。															
3.填答問卷者一個月平均觀光次數(不限花蓮縣)  ● 0次 ● 1次 ● 2次 ● 2次以上	月平均觀光次數統計表 <table><tr><th>次數</th><th>比例</th><th>人數</th></tr><tr><td>1 次</td><td>47.1%</td><td>74 人</td></tr><tr><td>2 次以上</td><td>22.9%</td><td>36 人</td></tr><tr><td>0 次</td><td>17.8%</td><td>28 人</td></tr><tr><td>2 次</td><td>12.1%</td><td>19 人</td></tr></table> 我們推測大多數人工作繁忙可能無法太常去觀光，或是去觀光要花費較多金錢，所以去觀光景點的頻率較低。	次數	比例	人數	1 次	47.1%	74 人	2 次以上	22.9%	36 人	0 次	17.8%	28 人	2 次	12.1%	19 人
次數	比例	人數														
1 次	47.1%	74 人														
2 次以上	22.9%	36 人														
0 次	17.8%	28 人														
2 次	12.1%	19 人														

4.填答問卷者是否聽過 Podcast(播客)  ● 有 ● 沒有	這份問卷有聽過的人有 102 人 (65%)；沒聽過的人有 55 人 (35%)，我們推測 Podcast 是一個新興的媒體平台，有些人會在聊天之中聽到 Podcast 這個媒體平台，沒聽過的人的我們推測是我們在題目敘述上不夠明確，可能誤以為是沒有聆聽過 Podcast 節目。
5.填答問卷者是否用過 Podcast(播客)  ● 有 ● 沒有	這份問卷沒用過的人有 92 人 (58.6%)；有用過的人有 65 人 (41.4%)，我們推測有些人可能誤以為 Podcast 平台要付錢才能使用，所以沒有使用過，或是平常不習慣聽音樂或廣播。
6.填答問卷者是否會想聽有關旅遊或觀光的 Podcast (播客)  ● 會 ● 不會	這份問卷填答想聽的人有 119 人(75.8%)；不想聽的人有 38(24.2%)，我們推測有些人無法去觀光，所以選擇用聽的方式代替實際去玩，不會想聽的人可能是選擇其他類型的 Podcast，或是完全沒有使用 Podcast。
7.填答問卷者對於小朋友在錄 Podcast(播客)的聆聽意願  ● 會 ● 不會	這份問卷填答想聽的人有 129 人(82.2%)；不想聽的人有 28 人(17.8%)，想聽的人多數，可能是因為填答人為親朋好友們，所以想聽聽看我們的 Podcast 的作品。不會的人可能是對小朋友錄製的作品興趣缺缺，或是沒在使用 Podcast。

8.填答問卷者對於是否能用 Podcast(播客)來介紹花蓮的觀光景點，對花蓮的觀光助益的想法



這份問卷填答有幫助的人有 138 人(87.9%)；沒有幫助的人有 19 人(12.1%)，大多數的人覺得有幫助，可能是因為沒有遇過這樣的宣傳方式覺得稀奇；覺得沒有幫助可能覺得有更好的方式。

參●結論

一、研究結論

(一) Podcast 是以種新興的數位媒體，類型多元豐富且便於聆聽。

一開始老師還沒讓我們聽 Podcast 之前，我們對 Podcast 一點都不了解。經過文獻蒐集才了解到，Podcast 就像一種網路上的廣播，但比廣播更方便，因為可以下載後隨時聽，想聽就聽，想停就停，不受到場域的限制。而 Podcast 進行模式有很多種，比如兩人對談、教育型或戲劇型，而內容可以分成 19 類，像藝術、教育、新聞、旅遊等等。我們打算用 Podcast 來介紹花蓮的觀光景點，節目會用兩人對談的方式，再融入觀光景點的聲音及我們撰寫的聲音詩，未來還想邀請花蓮在地的店家或居民一起分享。這樣不但可以聽到在地人的故事，也能讓更多人認識花蓮的美，希望大家聽了之後都想來花蓮玩。

(二) 花蓮觀光特色可分為風景及人文兩大類型，觀光的宣傳模式多元。

我們這次研究花蓮的觀光，發現花蓮有很多很特別的地方。觀光就是人們到別的地方旅行、玩耍和學習新東西。花蓮因特殊地理位置的關係，有美麗的山海風景，以及豐富的人文風采兩大觀光特色。花蓮的觀光宣傳方式也很多，有傳統的報章雜誌，也有電視節目、部落客文章，以及新型態的宣傳方式如：網路廣告、Podcast 節目。我們發現，花蓮縣政府也運用 Podcast 這個媒介作為宣傳方式之一，顯示花蓮的觀光宣傳已逐步從傳統媒介走向數位與多元化，如果能夠持續更新，並加強內容的創新性及豐富性，我們相信一定會吸引更多人來花蓮觀光。

(三) 多數受訪者認同運用 Podcast 於宣傳花蓮觀光的想法。

我們所發放的問卷共回收 157 份，填答問卷的受訪者以花蓮人比例較高 (95 人，60.5%)，主要因問卷由家長協助轉發給親朋好友，故花蓮人比例較高。多數受訪者曾到花蓮

觀光，但整體每個月的觀光頻率偏低，我們推測與工作繁忙或金錢支出有關。關於 Podcast 部分，有但實際使用過的受訪者有 65 人(41.4%)，部分人可能誤以為需付費或不習慣使用，但對於我們錄製的作品，多數人(129 人，82.2%)願意支持，顯示大家對我們的 Podcast 對於有一定期待與好奇。受訪者多數人（138 人，87.9%）認為 Podcast 有助於推廣花蓮觀光，我們推測原因在於方式新穎且容易接觸。整體而言，雖然 Podcast 在普及度上有限，但也許能成為行銷花蓮觀光的有效管道，尤其能吸引願意以「聽覺」作為接收觀光資訊的族群。

二、研究建議

（一）花蓮觀光具有特色，可增加新興的宣傳模式。

我們在資料查詢的過程中，可以看到花蓮的觀光很有特色，但也因為這樣發現在政府機關的網站中宣傳方式較為傳統，如果可以多增加一些新的宣傳媒介，也許可以讓更多人被吸引。

（二）留意問卷對象及題目的廣泛性

我們問卷中有提「有沒有聽過 Podcast」有些人可能會誤會，以為意思是有沒有聽過 Podcast 各類的頻道，但其實是有沒有聽過 Podcast 這個詞，在敘述上我們並未清楚定義，若未來要繼續進行研究需要更加注意。未來在進行問卷調查時，可以讓題目更細緻、精緻，讓我們蒐集回來的資料可以更完整，也可以從中發現更多有趣之處。

肆●引註資料

一、書籍、小論文

孔維繁、李佳恩（2023）。**花蓮新亮點,香榭大道的觀光展望**。花蓮縣：太平洋小論文。

江明麗（2015）。**花蓮美好小旅行：巷弄小吃 X 故事建築 X 天然美景**。台北市：四塊玉文創。

林炬璧（2012）。**花蓮講古**。花蓮市：花蓮縣花蓮市公所。

黃翊睿、歐家端、洪菱瓏、羅澄希（2024）。**0403 花蓮地震災後重建-以花蓮市的觀光產業為例**。花蓮縣：太平洋小論文。

葉柏強、黃家榮（2022）。**帶你回花蓮：穿梭街市百年**。台北市：蔚藍文化。

董幸正（2014）。**中學生小論文寫作完全指導**。台北市：寂天文化。

裴誠正（2022）。**台灣高中生使用 Podcast 的行為分析與探討**。新北市：全國高級中學小論文。

薛雅惠（2024）。**觀光學概要**。台北市：五南出版社。

二、網站資料

Kevin Malamute (2025 年 2 月 5 日)。如何選擇適合的 Podcast 節目類型？7 種 Podcast 類型，我應該做什麼類型 Podcast？。 <https://vocus.cc/article/67a2c260fd897800013fce13>

交通部觀光署-觀光資訊網 (無日期)。花蓮縣。 <https://www.taiwan.net.tw/m1.aspx?sno=0001124>

林清盛 (2024)。盛情款待。

<https://podcasts.apple.com/tw/podcast/%E7%9B%9B%E6%83%85%E6%AC%BE%E5%BE%85/id1502212590>

花東縱谷國家風景區 (無日期)。必遊景點。 <https://www.erv-nsa.gov.tw/zh-tw/attractions/must-visit>

花蓮旅遊網 (無日期)。花蓮景點。

<https://www.travelking.com.tw/tourguide/hualien/attraction.asp>

花蓮縣政府 (2025 年 6 月 12 日)。聽見花蓮：聲音裡的英語與旅行 「維尼老師 英文聽我說」 Podcast 即將播出花蓮系列廣播節目。

https://www.hl.gov.tw/News_Content.aspx?n=32725&s=180540

花蓮觀光資訊網 (2025 年 9 月 18 日)。花蓮之美。 <https://tour-hualien.hl.gov.tw/default.aspx>

無作者 (無日期)。PODCAST 是什麼？。2025 年 9 月 5 日檢索。取自

<https://drinkwithmario.thenewslens.com/about-podcast>

趙心屏 (2024)。跟著英語老師遊花蓮 English for Hualien。

<https://podcasts.apple.com/tw/podcast/%E7%9B%9B%E6%83%85%E6%AC%BE%E5%BE%85/id1502212590>

謝芝穎數位行銷學苑 (無日期)。Podcast 是什麼?第一次聽 Podcast 就上手！。

<https://www.listingsmarketing.com/podcast%E6%98%AF%E4%BB%80%E9%BA%BC%E7%AC%AC%E4%B8%80%E6%AC%A1%E8%81%BDpodcast%E5%B0%B1%E4%B8%8A%E6%89%8B%EF%BC%81/>