民宿經營管理策略的個案探討

王明元(Ming-Yuan Wang) ； 馬青雲(Ching-Yun Ma)

商業現代化學刊 ； 4卷2期 (2007 / 09 / 01) ， P11 – 21

近年來隨著許多的民宿業者投入市場競爭，民宿已成爲新興的觀光休閒產業，如何有效的運用經營管理策略，來增加其競爭力，已成爲民宿業者在經營上所要面對的問題。本研究針對高雄縣地區合法之民宿中較具規模且有意願配合之2家民宿，以深度訪談之方式進行，就經營管理策略進行分析當前國內民宿經營現況、受訪業者的經營動機，對業者在經營歷程中所產生之影響，業者當前在經營發展上所面臨的問題及未來展望等問題，並找尋個案民宿成功關鍵因素，以了解其競爭優勢如何產生，做爲長期經營的管理策略。