

台灣地方特色產業發展與問題探討

研三所 戴肇洋

一、前言

戰後，台灣經濟得以快速成長，產業能夠振興發展，除了政府隨時有效掌握經濟環境變化趨勢與配合業者需求，制定正確的政策與完善的輔導措施之外，來自各行各業的勤奮努力與人民之孜孜付出，更是功不可沒。

這些產業在發展過程中，其中部分產業(或行業)，或因人文社會背景，或因自然資源條件，或因生產供需作業關聯，或因市場交易商業活動等各項因素，加上其經營所需資金不多，以及中小企業廠商進出容易等條件之下，因而逐漸發展形成為具有「地方特性」或存在「群聚關係」之地方特色產業。

儘管這些地方特色產業在台灣經濟成長或產業結構上地位與角色，並不特別凸顯，但是其對於創造就業機會與增加國民所得方面，或是對於協助地方繁榮及促進社會安定方面，卻有其正面意義。然而，今日台灣經濟環境正遭逢前所未有的變化，包括：產業國際化、全球化趨勢，使得國內一些以外銷為主的傳統產業因生產成本遽增而導致市場快速流失；台灣周邊鄰近國家出現大量低廉生產要素，使得國內以加工製造為主的產業因受到磁吸效應不斷外移而引發失業問題日趨嚴重。此外，加上近些年來民主政治的發展，使得地方開始投入地方經濟之建設開發；富裕社會的需求，使得人民逐漸重視生活品味之改善提升。這些對於台灣經濟社會而言，是嚴肅的危機，卻也是重新出發之契機，實是不容忽視。

亦即近些年來，這些以中小企業經營模式為主的地方特色產業之生存發展空間，在經濟自由化與產業國際化發展趨勢下，逐漸受到擠壓。究其原因，除了受到上述外在環境不利因素影響外，此乃由於廠商規模過小、先天條件薄弱，加上受到資金欠缺、人才不足、技術研發能力低落與產品銷售管道狹窄等內在條件薄弱因素限制。在此一情形下，吾等認為若要這些地方特色產業能夠升級轉型發展，並非採取「內部成長(Internal growth)」模式，自行解決其在經營環境上所面臨的問題，而是必須透過「外部成長(External growth)」模式，才能協助其改善其困境。

二、地方特色產業發展現況

(一) 發展變遷

首先，就以國內具有人文社會或利用自然資源條件所發展形成的地方特色產業而言，其發展形成應有溯自台灣產業發展初期，當時由於生產技術水準甚為落後，加上民間企業不多，所以這些生產技術條件不高，且又大多屬於較勞力密集的地方特色產業，極易在產業發展初期時做為優先選擇發展項目。

若將這些地方特色產業實例更進一步加以觀察，依據其發展性質又可分為：其一，具有人文社會背景型態產業，例如：台北三峽神桌、彰化鹿港佛教文物雕刻、苗栗三義木雕、高雄美濃紙傘等；其二則為，利用地方自然資源型態產業，例如：台北文山包種茶葉、鶯歌陶瓷、新竹水晶玻璃、苗栗公館裝飾陶瓷、彰化王功沿海漁類養殖、南投鹿

谷烏龍茶業、竹山竹器加工、台南虱目魚產加工、花蓮大理石材加工等。

其次，再從國內以加工、製造為主發展形成的地方特色產業來看，此一型態因台灣擁有豐沛質佳且又低廉人力資源，而自一九六〇年代中期起，逐漸吸引許多跨國大企業來台投資設廠，作為其產品海外加工生產的基地，或是全球專業分工生產體系之一環。亦即這些跨國企業在生產成本與擴張海外市場考量下，將其部分較勞力密集的產業或較低級生產技術的產品之生產作業委託國內廠商加工、製造，同時就近從國內廠商中採購其生產所需原材料、零組件。此一契機，不僅透過採購需求帶動國內中小企業有如雨後春筍般地蓬勃發展，而且藉由技術擴散奠定國內工業基礎。

簡單地說，這些以中小企業經營型態為主的加工、製造業者於產品生產過程中大部分集中於產業中、下游階段，在產業協力網路下，擔任中大規模企業的外圍廠商，或是作為中心工廠的衛星廠商，其中部分產業(或行業)或因生產、交易成本等因素考量，逐漸誘致這些中小企業集中，因而發展形成一個具有地方特性與群聚關係的地方特色之產業，例如：高雄岡山區域螺絲螺帽業、台中豐原區域工具機業及手工具業、台北海山(中和、土城一帶)區域電子業、彰化社頭區域織襪業、台北三重區域燈飾業、新竹區域聖誕燈飾業等，就是其中較明顯的發展實例。

儘管上述地方特色產業在台灣產業結構中所佔有的地位或許並不明顯，其產銷量值所佔比重同樣亦少，甚至近些年來因受到國內、外經營環境變遷，例如：大陸狹藉生產條件優勢磁吸國內廠商前往投

資，以及加入 WTO 之後國內市場開放影響，而漸有衰退趨勢。然而，不可否認的是，迄今為止，這些地方特色產業在台灣經濟活動上仍是佔有極重要之地位。是故，今後其發展與否，對於台灣地方經濟社會有所影響，尤其創造地方就業機會、增加國民所得、協助地方繁榮與促進社會安定等方面，均有正面功能。

於此，吾等從任何一個國家經濟成長過程或產業發展階段加以觀察，上述國內利用人文社會或自然資源，或是由於市場佈局或技術關聯等立地條件所衍生發展情形成的地方特色產業實例，其所以能夠存續理由，應可彙整歸納如下：

- 地方產業無論是工藝產品、資源產品，或者是屬於工業加工產品、民生消費產品，對一個經濟發展與產業技術仍是初期階段之國家而言，若能推動地方特色產業發展，不但可以增加國民所得與改善生活水準，而且亦能達到進口替代效果及減少對外貿易赤字，甚至藉此累積產業技術水準，進而帶動其他相關產業發展。
- 通常，對一個經濟發展初期階段之國家來說，除了產業技術水準較為落後之外，其所面臨的最大問題乃是，廠商經營所需資金普遍不足。由於地方特色產業所需投入資金需求較小，加上其技術層次通常較低，因此極為適合中小企業。
- 一般而言，地方特色產業成長與否對地方經濟社會發展之影響息息相關，其所創造的就業機會，大量吸收地方剩餘勞力，尤其在產業結構逐漸由農業為主轉換至工業為主過程中，不但提供農村青壯與婦女另一工作場所，而且亦可達到協助地方繁榮

與促進社會安定等目的。

地方特色產業之中不少屬於以工藝或民生消費產品為主的傳統產業，其產品從開發設計至生產製造所需技術層次或許不高；不過，這些傳統產業所既存的特殊專業技術經由長期不斷累積與利用，不但奠定一國產業技術的基礎，而且對於其他產業發展亦有正面之波及效果。

（二）發展型態

其次，再就目前國內地方特色產業活動來說，吾等認為大致可以分成「地方特性型」與「特定區域群聚型」兩種發展型態；其中前者又可分成利用地方人文社會或自然資源所發展形成的型態，至於後者則是分成存在生產關聯或交易活動所發展形成的型態。不過，後者之中交易活動型地方特色產業因屬於以商業為主所群聚發展而來的，故其廠商之間在經營活動上彼此互動不若生產關聯型來得密切。茲將地方特色產業各種發展型態敘述說明如下：

1. 地方特性型

所謂「地方特性」型地方特色產業係指，其具備條件足以構成地方獨有的意象，或是自然資源可以利用進行開發具有經濟價值之產品，均屬之。簡單地說，地方特性構成包括人文、社會、自然景觀，這些景觀除了屬於歷史、文化、藝術價值的古物，以及具有古蹟、民藝、特產之特色之外，並且能夠利用所存在的背景與條件，發展兼俱觀光、遊憩等目的，對於協助地方繁榮與促進社會安定，有其一定程度的功能與貢獻。

目前國內已發展較著名且又具有規模的地方特性型之地方特色

產業產業，包括：台北文山包種茶葉、鶯歌陶瓷、桃園大溪豆干與神桌、新竹水晶玻璃與裝飾燈炮、苗栗公館裝飾陶瓷與卓蘭水果、三義木雕、彰化鹿港佛教文物雕刻與田尾花卉、南投埔里特殊用紙、台南關廟竹藤器具、澎湖文石、高雄美濃紙傘、屏東萬巒豬腳與東港林邊漁產加工、花蓮大理石材加工、台東洛神花茶等，這些以中小企業或小企業為主的產業(或行業)，均是具有人文社會背景或利用地方自然資源條件所群聚發展形成的地方特色型產業。

2. 特定區域群聚型

(1) 生產關聯型

A. 水平擴散業態型

台灣擁有豐沛且又質佳勞工，因而在產業發展初期階段時，極為適合發展一些較勞力密集的加工輸出產業。在這些加工輸出產業(或行業)中，部分產業由於所需投入資金不多，對於技術水準要求較低，加上勞工來源不虞匱乏，使得中小企業進出極為容易，在生產技術不斷擴散下，因而逐漸發展形成地方特色產業，例如：新竹聖誕燈飾、彰化和美毛巾、彰化社頭織襪業、台北中和電子零件業、台北新莊燈飾業、台北三重製鞋業及成衣業、高雄岡山螺絲螺帽業、雲林斗六絲織業等實例。

不過，近些年來，此一型態地方特色產業由於技術層次較低，或是產品市場價位難以提高，在經營成本大幅上揚等不利因素，以及東南亞等開發中國家加入市場競爭影響下，已有逐漸衰退趨勢，甚至移至海外設廠。

B. 垂直關聯業態型

另一方面，部分產業（行業）位居上游組裝製造且以中大規模企業為主的型態，其在生產作業過程中，必須依賴許多原材料、零組件廠商擔任其下游代工加工製造廠商。亦即這些產業(或行業)之間，不但具有上、下游供需關聯，而且存在技術關聯，在生產與交易成本比較利益考量下，其產銷活動與區位選擇間極易結合，因而發展形成所謂「中心衛星」工廠體系。

簡單地說，產業技術水準愈高，廠商之間專業分工愈細，在資源有效利用與經營成本降低前提下，廠商之間供需相互依存，促使這些產業廠商逐漸群聚集中於某一地方或區域，因而發展形成具有地方特性與群聚關係之地方特色產業，例如：台中豐原區域的工具機業及手工具業、台北新莊區域自行車業、台北中和區域的電子業、新竹區域的資訊業等，就是其中最明顯的上、下游供需關聯業態型所發展形成的地方特色產業實例。

（2）交易活動型（商圈型）

所謂交易活動型，又可稱之商圈型，此一型態特色產業係指，部分行業因產品交易、集散需要，而逐漸群聚以商業活動為主的特色產業。不過，此一型態雖以中小企業或小企業型態為主所群聚發展而來的，但在業態結構上卻有不同，一般又可分為「單一業態型」與「複合業態型」兩種特色：

A. 單一業態型

單一業態型係因相同或相似業種群聚發展形成商圈特色產業例如：台北市光華商場電子資訊產品、迪化街南北雜貨、長沙街傢俱、五分埔成衣、台中縣沙鹿鹿寮成衣等。雖這些商圈具有地方特色，但

其廠商分佈範圍較小，而且消費對象又以外來客群為主，所以廠商與當地居民間彼此互動較不密切。

B. 複合業態型

複合業態型則是大多屬於較著名的夜市、商圈所群聚發展形成的特色產業，例如：台北市的永康社區、景美商圈、天母商圈、永和市的樂華商圈、淡水鎮的老街商圈、高雄市的六合商圈等，這些業者客群之中除有不少當地居民之外，亦又吸引許多外來客群，交易活動與當地居民之互動較為密切。

三、地方特色產業發展問題

儘管地方產業在經濟活動中所佔有的地位或許不高，或是在產業結構中所扮演的角色或許不多；然而，這些地方產業發展持續與否，不但攸關此一具有歷史與文化背景的工藝、藝術產業之傳承，而且對創造就業機會、增加國民所得、協助地方繁榮及促進社會安定方面之影響極大。茲將其發展所面臨的問題分成「政府輔導工作」與「廠商經營」兩大方面，分別概述如下：

（一）政府輔導工作方面

1. 法規制度所存在的缺失

（1）法規環境不夠週延完備，輔導策略研擬規劃受限

法規環境週延完備與否，可以說是任何一項產業發展成敗最重要的關鍵所在。事實而言，推動地方產業發展，是一個既要打破原有窠臼與開發地方新的生命的巨大輔導工作，其所涉及的並非單純僅人

力、有經費等投入而已，而是包括頗複雜的土地資源規劃、生態環境保護等層面研擬規劃，政府以往在制訂相關法規過程中，不少出於為了防弊處處設限，或是條文內容模糊不清，或是囿於其他政策考量，甚至脫離現實環境，這些對於今後在推動地方特色產業發展上，均將或多或少形成障礙。

(2) 推動主體定位模糊不清，輔導工作落實執行不易

由於地方特色產業發展與否與地方政府之關聯極為密切，所以在推動上必須先就中央與地方政府間對於執行過程之中各自所應有之定位加以釐清，尤其如何讓地方的住民產生強烈的自覺與積極之參與，願意全心全力配合投入地方產業發展工作，可以說是推動地方產業發展能否落實執行最重要的關鍵。亦即推動初期在當地住民尚未形成共識前，更加需要藉由地方政府從中大力支援協助，充分扮演溝通角色工作，以能逐漸形成共識，並且找出最適運作模式，才能使得輔導工作能夠達到預期效益。很顯然地，協助地方產業發展在推動主體上最單純的就是地方政府。由於地方政府十分瞭解對於其所管轄的區域範圍之內，具有哪些人文、自然資源、產業活動、商品可以發展形成地方產業，這些往往卻是中央政府最不易掌握之所在。

2. 規劃執行所存在的缺失

(1) 長期綜合發展規劃有待加強

雖過去中央政府亦曾採取類似做法，要求地方政府針對地方產業提出發展計畫，但常因對於地方發展現況未能深入瞭解或實地訪察，因而造成局部的建設常與地方整體之發展不能配合，致使原先所研擬規劃的輔導工作計畫未能充分發揮應有功能。簡單地說，由於地方產

業在發展形成上，係由存在地方特性或產銷供需關係所逐漸群聚的，無論存在水平關係或是存在垂直關係，廠商彼此之間經營活動往來較為密切，加上地方特色產業廠商大多屬於以中小企業為主的經營型態，其所具有的條件與所面臨的限制大致相同，所以其政策必須從同一分類產業或同一型態廠商發展為思考方向。亦即在輔導規劃上較宜從「長期」、「綜合」的發展方向切入，而非以「短期」、「個別」的需求作為目標。

(2) 相關輔導資源缺乏有效整合

儘管推動地方產業發展已成為 2008 國家發展計畫的重要工作目標，然而不可否認的是，長期以來與其政策有關的政府部門之間，並未針對地方產業發展輔導工作設置協調整合機制，加上設置目的各有所司，以致在訂定輔導策略時，仍是配合其主管業務需求，偏向為政，較為缺乏橫向聯繫協調，將地方產業整體發展計畫割得支離破碎，或是在不同地方採取相異輔導作法，不但極易造成各自輔導工作項目出現雷同現象，而且更是難以發揮相輔相成效益。

(3) 長期輔導所需資源不足

另一方面，若要針對地方產業進行長期性、綜合性輔導工作，其所需要的各種人力、學者專家等將是不計其數。此外，較令人關心的乃是，在地方產業發展過程中扮演推動主體極重要角色的地方政府，在現今財政普遍不足下，未來其是否有足夠的經費與充沛之人力支援較宏觀的長程發展計畫，實是不無疑問。尤其地方產業發展所涉及的層面頗廣，若無長期持續推動逐一加以解決，縱使地方政府有心，卻因輔導資源不足，最後將有可能半途而廢，難有所成。

(4) 監督評估機制未能建立

誠如以上所述，由於中央政府相關部門依據設置目的不同，彼此業務各有所司，所以在編列預算經費或規劃地方產業發展輔導工作計畫時，亦是配合其業務推動由上而下，各有所偏。此外，長期以來由上而下所訂定的輔導策略作法，是否符合地方發展方向與業者需求，不但是先未能針對產業經濟活動資料實施較詳細的調查，而且事後亦未加以進行較客觀的評估，深入瞭解其與預算目標之間有無存在明顯的差異，以及歸納其所存在的限制。是故，政府相關單位每年投下不少人力、物力，然而對於地方政府或業者而言，似乎仍然不易感受從中獲得有效助益。

(二) 廠商經營方面

1、內在條件方面

· 作業模式改變所帶來的傳統生產技術調適問題

由於地方產業不少屬於傳統產業，尤其一些具有人文社會背景或利用地方自然資源與工藝、藝術創作有關之地方產業產品，例如：三義的雕刻、鶯歌的藝術陶瓷等產品，在生產上並非採取規模作業，而是大多採取少量多樣。亦即為能兼俱產品所具有的特色與風格，通常利用手工製造作為生產模式，因而較為不易達到經濟規模，所以若要大量利用機械自動生產作法替代原有模式，將有可能使得這些地方產業所具有的文化、歷史等素養喪失。

· 資訊科技進步所面臨的行銷模式創新問題

近些年來由於資訊科技進步，使得企業產品銷售模式亦產生了很大變化，例如：利用電子出版了解商品資訊、利用電子現金及其安全

付費系統進行採購商品，甚至利用網路輸送資訊商品、利用電子資訊掌握產品流通等。然而，這些地方產業廠商因受到規模太小與資源較乏的影響，而大多缺乏足以因應產品流通方式調整與消費行為改變之能力。亦即地方特色產業由於先天條件不足，以致不易利用現今資訊科技產品所帶來的優勢，進行調整原有行銷行為，使得其市場生存空間逐漸受到擠壓。

· 職場工作環境變化所衍生的人力資源缺乏問題

就以事實來說，過去一直依賴以『低工資水準』及『長勞動時間』為條件所生存發展的製造型態地方產業，近些年來受到人力結構與工作價值觀念改變影響，使得人力出現不足現象，亦即隨著出生人口的減少與就學期間之延長，勞動參與人口已有逐年下降趨勢。此外，加上週休二日制度的實施與部分工時工作型態之興起，帶動休閒活動普及化、生活型態多樣化。在上述內、外在環境因素影響下，年輕一代勞動階層對工作環境條件較不佳的地方產業之就業意願大幅降低。

· 產品多元多樣所凸顯的創新開發設計能力較為薄弱問題

隨著國民所得的增加與生活水準之提高，對於產品品質與功能逐漸受到重視，使得部分消費性產品必須採取少量、多樣模式生產，才能凸顯產品特色與符合市場消費需求。不過，由於地方產業廠商大多受到規模過小，以及資金不足限制，所以不但較難聘雇提升經營管理能力所需各項專業人才從事企業會計制度建立、財務規劃、產品創新與技術開發等相關企劃工作，而且亦無能力對於其所生產的產品利用資訊科技投入多元、多樣市場行銷活動。

· 財會制度忽略所引發的資金籌措不易問題

這些以中小企業或小企業為主所群聚形成的地方產業廠商在經

營所需資金籌措上，仍以家族自有資金來源為主。一般而言，家族成員為能保有企業經營所有權與控制權，通常均會直接介入企業經營各項管理，尤其在資金籌措與投資決策上往往因主觀的認知，而忽視客觀的評估，其中將企業長期經營資金移作為短期調度之用，就是最常見的實例。亦即由於忽視企業財務的規劃與會計制度之建立，以致不易利用金融體系或透過中小企業信保基金保證取得經營所需融資，甚至因稍有不慎或突發事件而陷入企業經營危機。

2、外在環境方面

· 經濟自由化、產業國際化所帶來的國外產品參與競爭壓力問題

近些年來，國內地方產業除了受到工資水準、原料成本等經營要素不斷提高影響，使得具有人文社會背景與部分傳統勞力密集加工型態的地方產業之產品對外競爭能力逐漸減退；尤其配合加入 WTO，政府為了遵守國際規範，大幅開放國內市場，來自中國大陸、東南亞開發中國家產品低價競爭壓力之下，部分地方產業已面臨前所未有的經營困境。

· 原料、資源日益枯竭所引發的經營成本增加問題

在地方產業中，部分係以利用地方原料、資源所發展形成的產業，隨著長期日積月累開採，原料、資源日益枯竭，使得以依存地方或區域供應其生產所需原料、資源的廠商，必須找尋替代新的原料、資源，無形之中增加不少經營成本。

· 材料、技術大幅革新所引發的產品既有地方特色逐漸消失問題

近些年來，隨著材料、技術大幅革新，使得功能化、模組化產品不斷出現，在經營成本考量下，替代原有生產作業流程，不但影響既

有產品生存發展空間，尤其一些具有人文社會背景的地方特色、風格之產品，因而可能逐漸消失。

· 環保標準日趨嚴苛與住民自主意識高漲所引發的立地不易問題

隨著國民所得的增加，以及生活水準之提高，在永續發展理念下，對於環保要求標準同樣日趨嚴苛，尤其地方居民自主意識大幅高漲，躁音、污染物質排放等公害問題，將使部分以加工製造為主的地方產業設廠更加困難。

· 產業經濟相關活動調查與統計資料不足所引發的資訊缺乏問題

由於地方產業在國內產業結構中所佔比重不高，而且其大多屬於傳統手工型或加工型產業，通常極為不易受到政府相關單位重視，所以目前不論中央或地方政府所公佈的統計資料之中，並未對於各個單一業態地方產業經濟相關活動資料進行調查與統計，例如：廠商家數、企業規模、雇用員工人數、生產值、銷售值、市場通路、資金運用、設備投資、技術發展、產品創新等資料，可以說是付之闕如。

四、地方特色產業發展定位與策略規劃

(一) 發展定位—本土化 V.S. 國際化

推動地方產業發展目的對於地方而言，除了具有協助經濟繁榮與促進社會安定之外，尚有維護及保存與地方關係淵源頗深的歷史、文化意義，乃至更進一步落實社區總體營造、改善環境生活品質。在此

一前提下，未來在研擬協助地方產業發展時，其首要關鍵在於發展定位是否明確。亦即在研擬政策協助地方特色產業發展時，必須先就其所預期達到之目的加以釐清，或是其所亟待解決之問題有所掌握。很顯然地，推動地方產業發展定位應是包括：提振地方自主發展意願、充分利用地方既有資源、活化地方經濟、提昇人民生活素質等層面意義，期能藉此協助地方經濟繁榮與促進社會安定。

另一方面，在現行財政收支劃分原則下，中央政府對國家財政擁有絕對的分配權利，相對地方政府所能夠支配的資源不多。亦因如此，今後在推動地方產業發展政策考量上，除了依據國家每一階段產業發展政策方向之外，在研擬前必須充分瞭解推動地方產業發展係屬「由下而上」、「從小至大」模式，尤其在目前地方政府大多財政拮据、資源不足情形下，中央政府不但必須擔任推動者與支援者角色，同時更要捨短期性的計畫、取長期性之規劃。此外，必須認同地方政府、公共團體、住民對於協助地方產業發展所扮演的角色，並且妥善編列預算與公平合理分配經費，依據各個地方特色產業發展實際需求，辦理各項輔導工作，以期充分發揮四位一體的功能。

（二）輔導策略

1. 共同性輔導策略

（1）增修不合時宜相關法規，塑造良好經營環境

法令規章是否完備，其內容是否週延，不但是研擬規劃各項相關輔導政策措施之重要依據，而且是協助地方產業發展的優先課題。亦即今後若要落實推動地方產業發展，政府相關單位均有必要重新檢視其所主管業務的法規涉及與地方產業發展有關條文之中有無窒礙難

行或不足之處，隨時進行增修，以建構一個完備週延的法規環境，如此才能達到有效輔導地方產業發展。

(2) 設置協調整合政府相關單位資源機制，充分提供業者所需支援

由於地方特色產業發展與地方經濟社會之關聯極為密切，其層面涉及相關政府單位業務權責，所以在研擬訂定協助其各項支援策略時，可以考慮設置協調整合機制，俾以有效利用政府資源。

(3) 落實地方推動主體，提升輔導工作成效

接著，在推動地方產業發展的同時，若要使得政府相關單位資源均能達到應有成效，則需將其地方推動主體之地位予以落實。誠如上述，由於此一輔導工作與地方政府之關聯極為密切，所以必須先行針對地方政府在協助上應扮演之角色與功能有所定位，尤其推動初期在當地住民尚未形成共識前，更加需要藉由地方政府從中大力支援協助，擔任溝通工作。

此外，為使各項輔導工作均能發揮預期成果，亦要訂定較客觀的績效評估模式，如此才能達到有效輔導地方產業發展目的。

(4) 定期實施研究調查，建立完整產業相關資料

目前政府相關單位所出版的各種統計月報、年報、普查報告等刊物之中，與地方特色產業經濟活動有關之各項統計資料，可以說是付之闕如。不可否認，此乃由於迄今對於地方產業定義及其範圍界定等並不明確，所以在進行相關研究調查與資料統計上，的確有存在相當程度之困難。是故，若要提出較適宜的支援策略，有效落實輔導地方產業發展，如何建立較完整的地方產業相關資料，顯得格外重要。

2. 個別性輔導策略

(1) 地方特性型產業支援策略與作法

- A. 協助業者改善生產技術水準，創造產品獨有特色與風味
- B. 協助業者善用各種行銷管道，擴大市場空間
- C. 提供經費補助，鼓勵業者自辦訓練或推薦員工參加各項人才培訓
- D. 配合地方政府規劃，塑造一個文化、產業、觀光、休閒兼俱城市

(2) 特定區域群聚型產業支援策略與作法

特定地區群聚型產業乃是由於市場交易、製造關聯所發展形成的地方產業，這些大多屬於以加工、代工為主的區域傳統產業或以批發交易為主的商業。近些年來，隨著經濟環境變遷與產業結構調整，儘管其在外銷產品量、值上所佔比重逐漸降低，早已不若當年地位，加上亦有部分廠商在比較利益考量下前往大陸、東南亞等地區投資設廠。然而，卻又不能忽視的是，這些產業大多與吾等日常生活有關的產品，例如：燈飾、成衣、織襪、木器家俱、農產加工等，不論目前，或是未來，這些傳統產業不但仍將存在，而且較為不易受到其他產品替代。

至於其中部分與技術有關之產業方面，這些先天條件較不足的以中小企業或小企業為主的區域現代產業，同樣亦因科技水準日新月異，使得其產品生命週期日益短縮，為了因應市場需求變化，所以廠商必須不斷進行產品研發與創新工作，才能維持競爭優勢，否則其生存空間將可能會受到更進一步擠壓。

另一方面，由於工資、土地成本大幅上漲，雖業者以生產自動化、機械化來降低生產成本，但國內市場需求規模不大，所以這些產品必

須朝向海外輸出，以尋求其持續發展。在此一發展趨勢下，吾等認為今後在協助特定地區群聚型產業發展上所採取的支援策略與作法，應要包括：

- A 提供經費協助業者改善生產技術能力，以利提升產品品質，同時加強產品設計與創新，藉以維持競爭優勢
- B 協助業者通過國家品質認證，並且更進一步取得國際認證，以利建立產品形象，進而產品競爭能力。
- C 推動業者共同籌設與善用軟、硬體設備，建立產品行銷資訊網路，擴大市場空間
- D 規劃設置小型工業區或重新規劃現有工業區閒置廠房，俾以解決業者用地不足限制