一、基本資料統計表

男: 68人(38％)

女: 111人(62％)

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |

本地人: 30人(22％)

北部: 61人(41％)

南部: 12人(9％)

西部: 9人(9％)

東部: 11人(7％)

其他:18人(13％)

10-19: 10人(6％)

20-29: 80人(45％)

30-39: 55人(31％)

40-49: 22人(12％)

50-59: 7人(4％)

60-69: 3人(2％)

70以上: 0人(0％)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |

二、排隊動機圖表統計表

網路、電視:72人(41％)

親友:67人(38％)

報章雜誌:9人(5％)

其他:29人(16％)

會:114人(64％)

不會:64人(36％)

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

平日:91人(46％)

週末:53人(27％)

連續假日:52人(27％)

食品:160人(79％)

衣服:8人(4％)

化妝品:8人(4％)

廉價商品:15人(7％)

其他:11人(5％)

會: 112人(55％)

不會: 90人(45％)

三、排隊行為調查統計表

發呆:31人(13％)

看菜單:51人(21％)

看鄰近店家:34人 (14％)

看手機:132人(53％)

S或U型: 39人(22％)

直線或L型: 131人(73％)

其他: 9人(5％)

超級開心: 23人(13％)

開心: 63人(35％)

普通: 91人(51％)

有點生氣: 2人(1％)

非常生氣: 0人(0％)

三、購買意願調查

5分鐘:3人(2％)

10分鐘: 21人(16％)

20分鐘: 30人(23％)

30分鐘: 50人(39％)

60分鐘:25人(19％)

會:116人(64％)

不會:64人(36％)

|  |
| --- |
|  |

會:173人(92％)

不會:15人(8％)