

投稿類別:觀光餐旅類

篇名:

東大門夜市對花蓮觀光的影響及改變

作者:

朱定豪。四維高中。綜 306 班

嚴駿綸。四維高中。綜 306 班

莊明笙。四維高中。綜 306 班

指導老師:

許嘉真老師

壹、前言

一、研究動機：

隨著生活品質及消費能力的提升，人們玩樂的時間和外食的需求日益增加，夜市擁有不輸大型賣場的實力，在金融危機時，那個物價都上漲的時代，只有夜市能夠以低價銷售很多吃的喝的，依靠他的便宜以及效率，夜市的生意也變得炙手可熱，如今夜市已成為了觀光客的旅遊行程中必經的景點之一。但是傳統的夜市已經無法滿足一般消費者需求，也因此花蓮縣政府著手規劃東大門夜市解決花蓮夜市各種亂象，例如髒亂的環境、沒有規劃的攤位擺設、不便的交通…等等，同時提供花蓮居民更多的就業機會與觀光遊客逛夜市的好地方，所以我們要研究花蓮夜市規劃到東大門夜市之後的改變。

二、研究目的：

- (一) 了解東大門夜市歷史、近況介紹
- (二) 比較東大門與其他夜市的不同
- (三) 比較東大門夜市搬遷後的改變
- (四) 了解消費者對東大門夜市滿意度

三、研究方法

透過文獻分析法、問卷調查法來完成這次的論文。我們參考網路資訊及相關的書籍，以及透過網路問卷方式更加了解民眾前往夜市的目的與需求，最後統整分析。

四、研究步驟

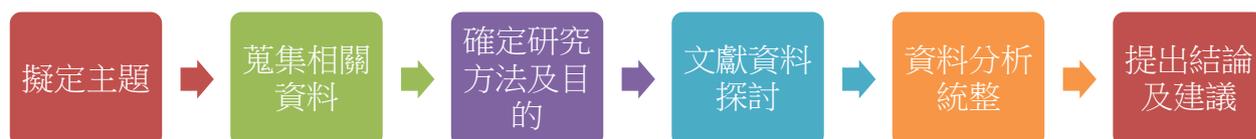


圖 1 研究步驟圖

貳、正文

一、東大門夜市歷史、近況：

2014年元月在東大門夜市已經有了花蓮彩虹國際觀光夜市，初期只是一個普通的夜市，經過花蓮縣長傅崑萁先生規劃，一年一年將東大門夜市越來越壯大，在2015年7月4日東大門夜市施工完成，有了一個嶄新的樣貌，2015年12月自強夜市、南濱夜市完全熄燈，全數搬遷到東大門夜市，形成台灣東部唯一的國際觀光夜市。東大門夜市遷移近2年的時間已有縣政府規劃的各個街道小吃，例如：大陸各省一條街、原來的自強夜市、福町夜市，到現在還有街頭藝人在東大門夜市表演，每逢寒、暑假花蓮縣政府就會舉辦大型演唱會在東大門夜市旁邊，讓前去觀賞的大量人群結束之後湧入東大門夜市，使東大門夜市生意蓬勃。

近來有不少的電視媒體爭相報導東大門夜市的特色美食，讓許多慕名而來的觀光客紛紛驚豔，在自己的部落格發表個人觀感以增加知名度。隨著客源逐漸增加，店家推陳出新包括新產品及新口味，讓消費者保有新鮮感，以留住客源。

二、東大門夜市與其他大型夜市的比較：

表一 東大門夜市與其他大型夜市的比較

夜市名稱	東大門夜市	逢甲夜市	花園夜市
種類 型態	觀光夜市 政府為了促進在地觀光將一些商圈夜市以及一些流動夜市進行規劃，融合花蓮的人文特色，發展出一個新的夜市	商圈夜市 是以民間人士自己各自去發展出來的夜市，沒有一個主辦單位的管理以及規劃	流動夜市 營業地點是郊區的空地，只有特定的時間能作為夜市使用，平時有其他的用途使用
營業時間	晚上	晚上	每週星期四、六、日，下午六點~晚上十二點
優點	結合在地文化、環境整潔有規畫好的垃圾桶和廁所	促進觀光人潮、有店面因此有些知名品牌來此地開店另選擇更多	販賣物品不定每次來可能會有驚喜
缺點	休息區座位太少無法同時供應大量人群	環境較髒亂	影響周邊住戶安寧

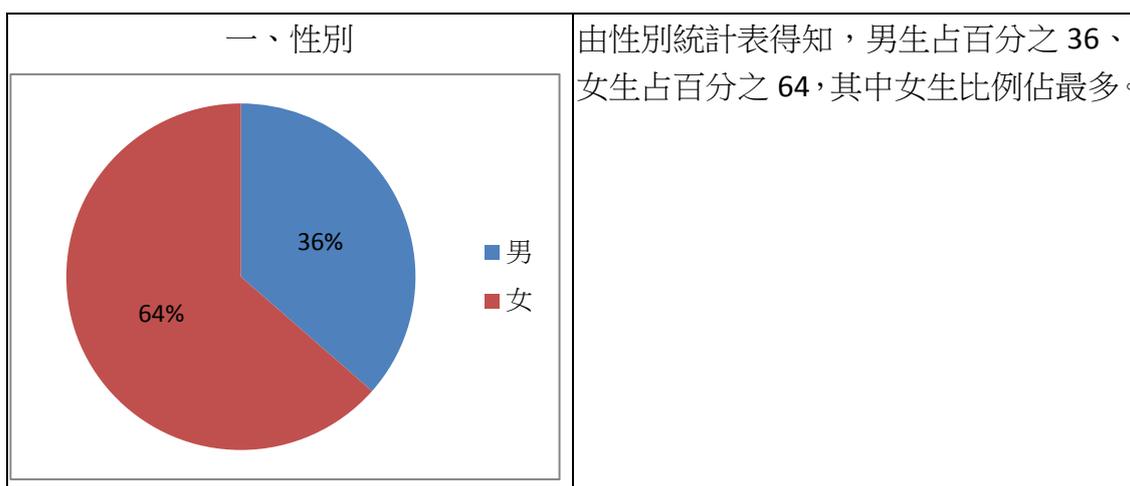
三、比較東大門夜市搬遷後的改變

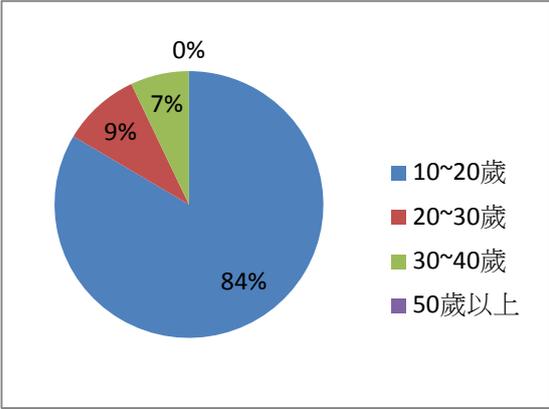
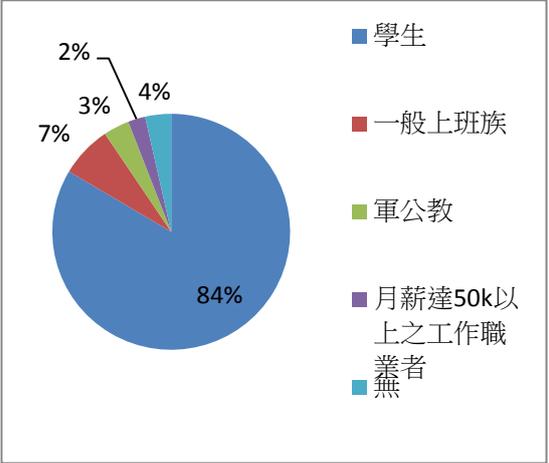
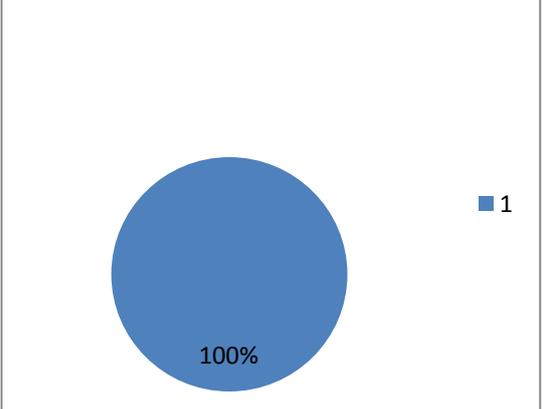
表二 比較東大門夜市搬遷後的改變

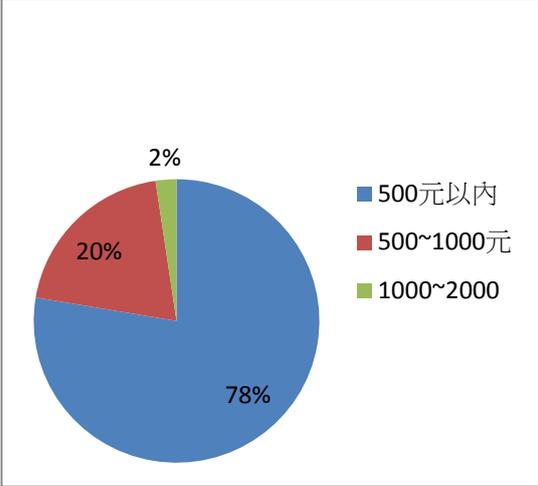
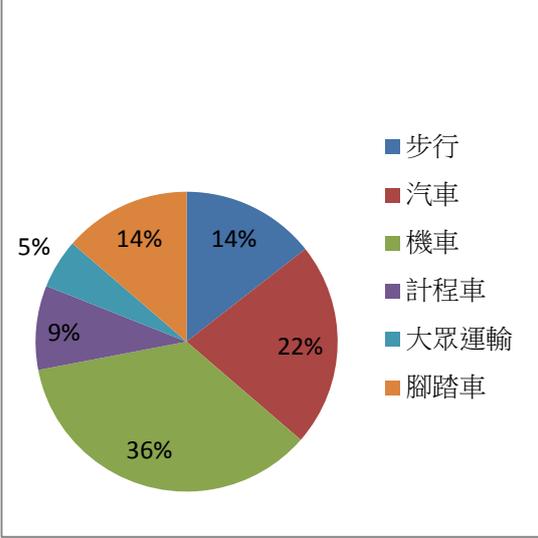
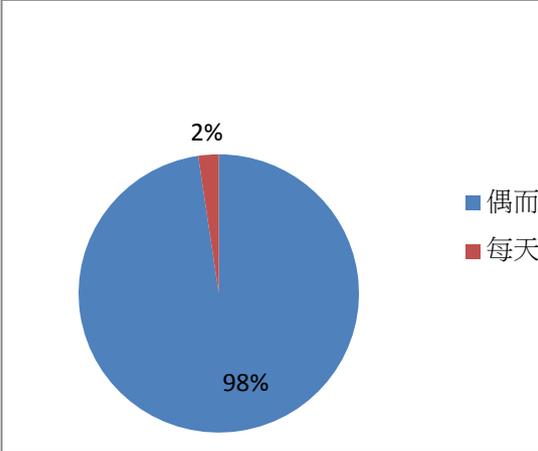
夜市名稱 改變	自強夜市	南濱夜市	東大門夜市
衛生環境	自強夜市幾乎沒有一個完整的垃圾桶大量的觀光客吃完剩下的都往地上丟	南濱夜市有放置垃圾桶、資源回收桶，但是沒有專人打掃	經過規劃後有完善的衛生措施，整體看起來乾淨、整潔。
交通問題	車潮壅擠，沒有停車場，常常有人違規停車	有停車的空地，但離夜市的距離有點遠	路大、空間大，停車場在夜市旁邊。
商品	攤位不多，主要是賣吃的	重複性商品多，大部分玩樂居多	結合兩種夜市特性，有玩又有吃
廁所	僅有一間廁所，髒亂不堪	僅有一間廁所	有較乾淨且數量多的行動廁所

四、問卷調查結果分析

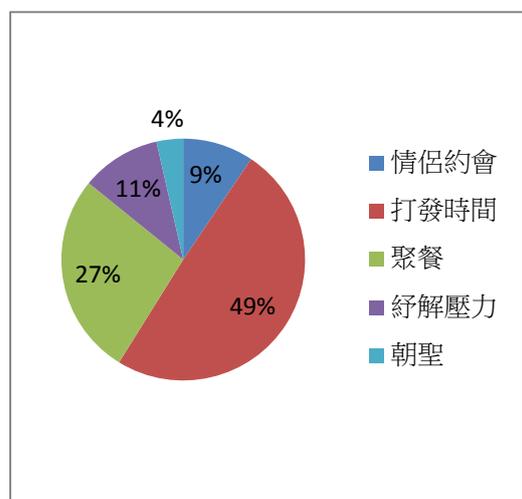
此次問卷共填寫 86，其中 85 為有效問卷，針對此次問卷調查我們得知：



<p style="text-align: center;">二、 年齡</p>  <p>A pie chart illustrating the age distribution of respondents. The largest segment is 10~20 years old at 84%, followed by 20~30 years old at 9%, 30~40 years old at 7%, and 50 years and above at 0%.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>年齡</th> <th>比例</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>10~20歲</td> <td>84%</td> </tr> <tr> <td>20~30歲</td> <td>9%</td> </tr> <tr> <td>30~40歲</td> <td>7%</td> </tr> <tr> <td>50歲以上</td> <td>0%</td> </tr> </tbody> </table>	年齡	比例	10~20歲	84%	20~30歲	9%	30~40歲	7%	50歲以上	0%	<p>由年齡統計表得知，10~20 歲所佔比例為 84%、20~30 歲的所佔比例為 9%、30~40 歲的所佔比例為 7%、50 歲以上所佔比例則為 0%，從此同表可看出 10~20 歲比例佔最多。</p>		
年齡	比例												
10~20歲	84%												
20~30歲	9%												
30~40歲	7%												
50歲以上	0%												
<p style="text-align: center;">三、職業</p>  <p>A pie chart showing the distribution of respondents by occupation. Students make up 84%, followed by general office workers at 7%, military/public servants at 3%, those with a monthly salary above 50k at 2%, and those with no occupation at 4%.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>職業</th> <th>比例</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>學生</td> <td>84%</td> </tr> <tr> <td>一般上班族</td> <td>7%</td> </tr> <tr> <td>軍公教</td> <td>3%</td> </tr> <tr> <td>月薪達50k以上之工作職業者</td> <td>2%</td> </tr> <tr> <td>無</td> <td>4%</td> </tr> </tbody> </table>	職業	比例	學生	84%	一般上班族	7%	軍公教	3%	月薪達50k以上之工作職業者	2%	無	4%	<p>由職業統計表得知，學生所佔比例為 84%、一般上班族所佔比例為 7%、軍公教所佔比例為 3%、月薪達 50k 以上之工作職業者所佔比例為 2%、無工作職業者則為 4%，由此圖表可看出學生比例佔最多。</p>
職業	比例												
學生	84%												
一般上班族	7%												
軍公教	3%												
月薪達50k以上之工作職業者	2%												
無	4%												
<p style="text-align: center;">四、是否去過花蓮東大門夜市</p>  <p>A pie chart showing that 100% of the respondents have visited the East Gate Night Market in Hualien.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>是否去過</th> <th>比例</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>是</td> <td>100%</td> </tr> </tbody> </table>	是否去過	比例	是	100%	<p>由是否去過東大門夜市統計表得知，去過東大門夜市所佔比例為 100%。</p>								
是否去過	比例												
是	100%												

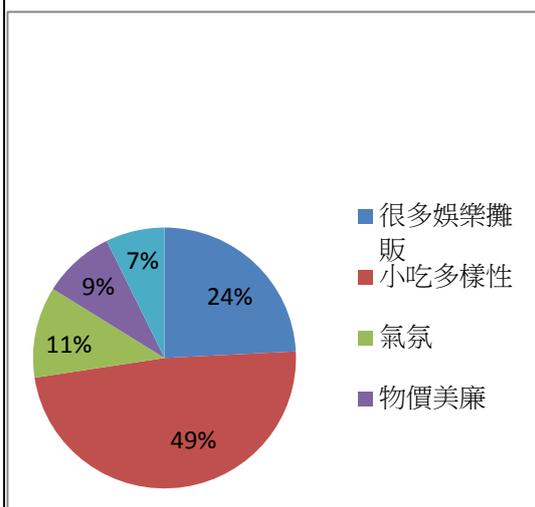
<p>五、您在花蓮東大門夜市消費金額大約為</p>  <p>A pie chart illustrating the distribution of consumption amounts at the East Gate Night Market. The largest segment is '500元以內' (within 500 yuan) at 78%, followed by '500~1000元' (500-1000 yuan) at 20%, and '1000~2000' (1000-2000 yuan) at 2%.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>消費金額</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>500元以內</td> <td>78%</td> </tr> <tr> <td>500~1000元</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>1000~2000</td> <td>2%</td> </tr> </tbody> </table>	消費金額	百分比	500元以內	78%	500~1000元	20%	1000~2000	2%	<p>由在花蓮東大門夜市消費金額的統計表得知，花費 500 元以內的佔 78%，消費 500~1000 元的佔 20%，1000~2000 元的佔 2%，由此圖表可看出消費 500 元以內的比例最高。</p>						
消費金額	百分比														
500元以內	78%														
500~1000元	20%														
1000~2000	2%														
<p>六、您如何前往花蓮東大門夜市</p>  <p>A pie chart showing the methods used to reach the East Gate Night Market. The most common method is '機車' (motorcycle) at 36%, followed by '汽車' (car) at 22%, '步行' (walking) at 14%, '腳踏車' (bicycle) at 14%, '計程車' (taxi) at 9%, and '大眾運輸' (public transport) at 5%.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>交通方式</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>機車</td> <td>36%</td> </tr> <tr> <td>汽車</td> <td>22%</td> </tr> <tr> <td>步行</td> <td>14%</td> </tr> <tr> <td>腳踏車</td> <td>14%</td> </tr> <tr> <td>計程車</td> <td>9%</td> </tr> <tr> <td>大眾運輸</td> <td>5%</td> </tr> </tbody> </table>	交通方式	百分比	機車	36%	汽車	22%	步行	14%	腳踏車	14%	計程車	9%	大眾運輸	5%	<p>由如何前往花蓮東大門夜市的統計表中可知，步行占 14% 汽車占 22% 機車占 36% 計程車占 9% 大眾運輸占 5% 腳踏車占 14%，由此圖表可知駕駛汽車前往東大門夜市的比例最高。</p>
交通方式	百分比														
機車	36%														
汽車	22%														
步行	14%														
腳踏車	14%														
計程車	9%														
大眾運輸	5%														
<p>七、您平均多久會到東大門夜市</p>  <p>A pie chart showing the frequency of visits to the East Gate Night Market. The vast majority, 98%, visit '偶而' (occasionally), while only 2% visit '每天' (daily).</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>頻率</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>偶而</td> <td>98%</td> </tr> <tr> <td>每天</td> <td>2%</td> </tr> </tbody> </table>	頻率	百分比	偶而	98%	每天	2%	<p>由平均多久會到東大門夜市的統計表中得知，每天占 2% 偶而占 98%，由此圖表可知偶而所佔的比例比較高。</p>								
頻率	百分比														
偶而	98%														
每天	2%														

八、來到花蓮東大門夜市的主要目的



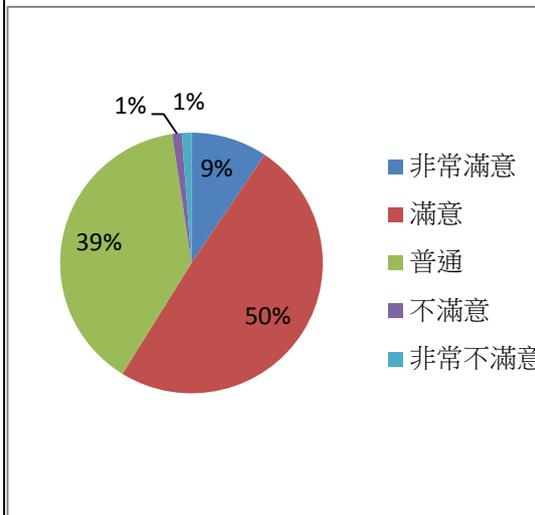
由來到花蓮東大門夜市的主要目的統計表可知，情侶約會占 9% 打發時間占 49% 聚餐占 27% 紓解壓力占 11% 朝聖占 4%，由此圖表可知打發時間所佔的比例最高。

九、你覺得是甚麼吸引你前往花蓮東大門夜市?

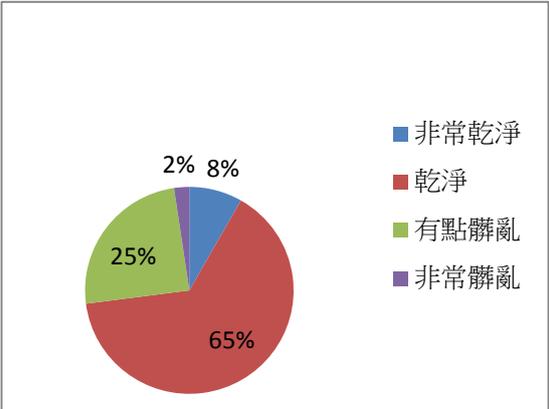
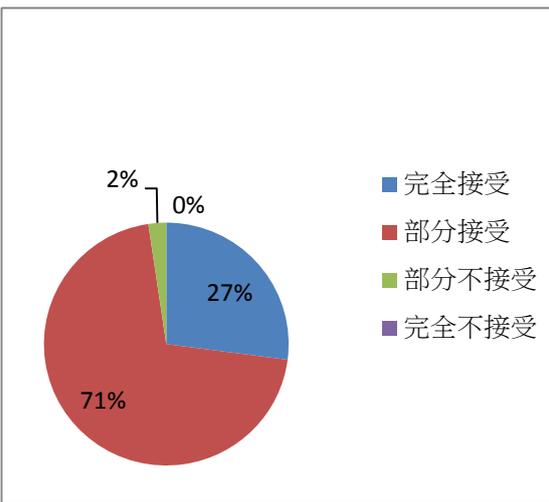
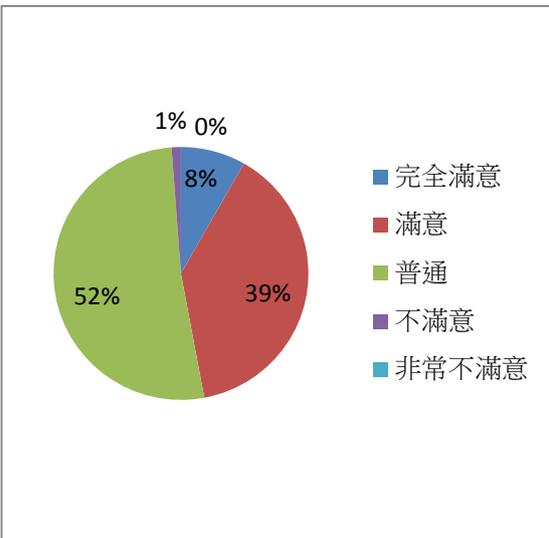


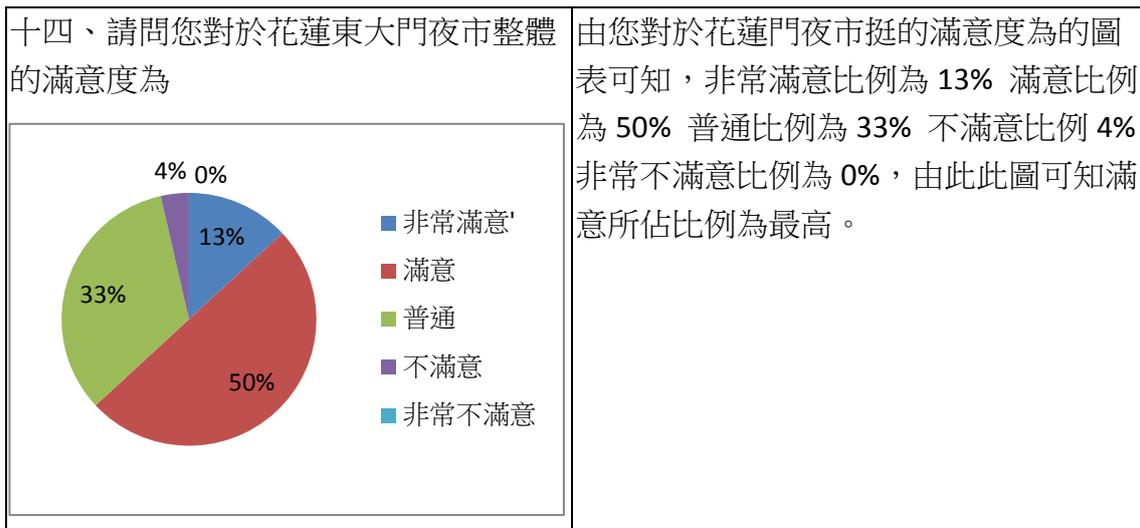
由你覺得是什麼吸引你前往東大門夜市統計表可知很多娛樂攤販比例佔 24% 小吃多樣性比例佔 49% 氣氛比例佔 11% 物價美廉比例佔 9%，由此圖表可知小吃多樣性所佔的比例最高。

十、請問你覺得花蓮東大門夜市的攤販服務品質如何



由你覺得東大門夜市的攤販服務品質如何的統計表可得，非常滿意比例佔 9% 滿意比例佔 50% 普通比例佔 39% 不滿意比例佔 1% 非常不滿意比例佔 1%，由此圖表可知滿意所佔的比例為最高。

<p>十一、請問你覺得花蓮東大門夜市的衛生環境如何</p>  <p>■ 非常乾淨 ■ 乾淨 ■ 有點髒亂 ■ 非常髒亂</p>	<p>由你覺得花蓮東大門夜市的衛生環境如何的統計表可知，非常乾淨比例佔 8% 乾淨比例佔 65% 有點髒亂比例佔 25% 非常髒亂比例佔 2%，由此圖表可知乾淨所佔的比例為最高。</p>
<p>十二、對於花蓮東大門夜市的小吃接受度是</p>  <p>■ 完全接受 ■ 部分接受 ■ 部分不接受 ■ 完全不接受</p>	<p>由對於花蓮東大門夜市的小吃接受度的統計表可知，完全接受比例佔 27% 部分接受比例佔 71% 部分不接受比例佔 2% 完全不接受比例佔 0%，由此圖表可知部分接受所佔的比例為最高。</p>
<p>十三、您對於商品的價格滿意度為</p>  <p>■ 完全滿意 ■ 滿意 ■ 普通 ■ 不滿意 ■ 非常不滿意</p>	<p>由您對於商品價格滿意度為的統計表中可知，完全滿意比例為 8% 滿意比例為 39% 普通比例為 52% 不滿意 1% 非常不滿意比例為 0%，由此圖可知普通所占比例為最多。</p>



參、結論

本專題研究針對花蓮東大門夜市的顧客滿意程度，經問卷調查等，其結論與建議結果如下：

一、建議：

- (一)有民眾提出東大門夜市的交通規劃要再重新規劃，出入口、停車格、動線，需要重新讓大眾了解停車動線，否則在顛峰時間車輛動彈不得，以及夜市旁每次到佳節舉辦活動的空地，是否在平常空閒時間做出另外安排，像是規劃街頭藝人的表演空間、擺放一些有文化氣息的藝術品等等，否則那塊空地太過陰暗會成為一些非法分子在此處做出違法行為，另外要以交通帶動觀光的話，還需要做出更完善的規劃，並不是所有觀光客都有交通工具，可能需要去與某部分旅行社或是飯店合作，帶觀光客前往東大門夜市，帶動觀光，也讓旅行社或飯店能有一定利潤。
- (二)衛生環境及廁所整潔：大部分問卷調查結果衛生環境為普通、髒亂，各個攤販或縣政府是否規劃出更完善的衛生機制，不要空有鮮麗外表，但裡面的設施、環境都人皺起眉頭，讓消費者感覺到東大門公共設施的維護整潔，以及廁所也應該請專人打掃避免像以前其他夜市一樣的廁所衛生環境管理不佳，造成民眾上廁所時沒有安全感。
- (三)依據小吃接受度統計：依圖表有 71% 民眾部分接受，還是有少部分顧客不接受，縣政府可以多吸收一些創意青年，在東大門夜市增設多原創小吃、攤販，使民眾選擇性增加，也能大幅提升外來觀光客前來消費的意

願，並在攤販做出更完善的管理設施 不要東一區西一區，應該讓每一類型之攤販集中好，讓遊客或是本地觀光者能迅速且明確地找到自已想要的東西，這一項改善一定能帶給大眾更多便利，也能明確地做出管理措施。

二、結論：

相較花蓮以前夜市或是其他夜市東大門已經針對其他夜市問題做出改變，例如：垃圾桶、停車場、人潮動線的擁擠造成交通阻塞，但改變之餘還是有些缺點存在，希望透過本專題可以讓東大門夜市做出改變。

肆、引註資料

林靜仙、曾淑華（2011）。**專題製作—餐旅、觀光**。新北市；全華圖書股份有限公司

台灣夜市小吃。2017年1月24日，取自

<http://www.shs.edu.tw/works/essay/2014/11/2014110220265140.pdf>

花蓮自強夜市月底熄燈。2017年1月24日，取自

<http://www.ettoday.net/news/20151126/603902.htm>

東大門夜市平面配置圖 2017年1月24日，取自

<http://www.hualienrainbow.com/26481228233827222812240663231735261.html>