

- 兒童及青少年健康數據與政策論壇
- 主辦單位：衛生福利部國民健康署

青少年無菸新世代 菸品與電子煙使用現況探討

李玉春
國立陽明大學衛生福利研究所
2018/8/1

報告大綱

- 菸品危害及國際青少年吸菸行為
- 我國青少年吸菸與使用電子煙狀況
 - 影響我國青少年電子煙與紙菸使用之因素
 - 影響我國青少年吸菸意圖與戒菸意圖之因素
- 菸害防制政策
- 政策建議

菸品危害及國際青少年吸菸行為

菸品健康危害與社會經濟負擔

- 吸菸是引起全球死亡之主要的風險因素之一
 - 成人(30-69歲)吸菸者死亡率相較於不吸菸者約為2-3倍、造成約10年的早逝；相較於持續吸菸者，吸菸者在40歲前戒菸仍可避免90%以上風險，甚至是50歲時戒菸亦能避免50%風險 (Jha & Peto, 2014)
- 吸菸與二手菸導致的早逝造成龐大的直接與間接個人及社會經濟負擔
 - 菸品使用為目前全球可預防死亡的主要因素之一，2015年全球每10個死亡的人中，就有1人死於吸菸 (Britton, 2017)。全球每年可歸因於吸菸與二手菸暴露的死亡人數約為600萬人，其中有60萬人為暴露於二手菸的非吸菸者 (World Health Organization, 2014)
 - 全球2015年可歸因於吸菸與二手菸暴露之疾病負擔 (attributable DALYs) 分別達1.49億與0.25億損失人年，而可歸因於吸菸與二手菸暴露之死亡 (attributable mortality) 約高達640萬與88.6萬人 (GBD 2015 Risk Factors Collaborators, 2016)
 - 我國2014年可歸因於吸菸與二手菸死亡人數分別約為23907人與2638人；可歸因於吸菸的直接與間接成本約為1705.6億元(不含自費醫療支出則約為1482.8億元)，約占GDP1.06%(不含自費醫療支出則約為0.92%) (李玉春等人, 2016)

• 預防與減少菸品使用是刻不容緩的議題

新興煙品 (New Tobacco Products)

- 指非傳統類型菸品
 - 電子尼古丁傳送系統/電子煙 (electronic nicotine delivery systems, such as e-cigarettes and vape pens)
 - 加熱非燃燒菸草製品 (heat-not-burn tobacco products, such as IQOS)
- 系統性回顧結果顯示，青少年認為電子煙的使用快速、無煙和容易隱藏，且有多種香甜口味；而電子煙被描述較紙菸無害、較健康、較安全的形象 (Durmowicz, 2014)
- 電子煙對於青少年的尼古丁依賴與物質濫用尚未定論 (Durmowicz, 2014)，而目前電子煙作為輔助戒菸措施效果相關研究的證據仍有限 (National Academies of Sciences & Medicine, 2018)；系統性回顧與整合分析 (meta-analysis) 評估成人使用電子煙與戒菸間關係的研究亦指出，使用電子煙者戒菸的可能性較不使用電子煙者戒菸的可能性小 28% (OR=0.72) (Kalkhoran, S., & Glantz, S. A., 2016)。

電子煙使用

- 國外研究發現青少年電子煙使用率增加，我國有相同趨勢 (李玉春、陳珮青, 2016)
 - 芬蘭 12-18 歲的青少年曾使用電子煙率從 2013 年的 17.4% 增加到 2015 年的 25% (Kinnunen, Ollila, Lindfors, & Rimpela, 2016)；紐西蘭十年級學生的曾使用電子煙率從 2012 年的 7% 到 2014 年的 20% (White, Li, Newcombe, & Walton, 2015)；美國佛羅里達州高中生與中學生的目前電子煙使用自 2011 年到 2014 年成長三倍 (Porter et al., 2015)
- 青少年同時使用紙菸與電子煙比例高，同儕與家人為影響電子煙使用的重要因素
 - 美國佛羅里達州現在使用電子煙的高中生中有 43% 為現在吸紙菸者、現在使用電子煙的中學生則有 33.6% 為現在吸紙菸者，同時使用紙菸與電子煙的比例甚高；影響電子煙使用的因素包括高年級、男性、家人有吸紙菸者、家人有使用電子煙者 (Porter et al., 2015)；2012 年德國青少年有 3.6% 的同時使用紙菸與電子煙、14.8% 只使用紙菸、1.4% 只使用電子煙；朋友吸紙菸與父母吸紙菸均為影響青少年使用紙菸、電子煙、同時使用電子煙與紙菸的重要因素 (Hanewinkel & Isensee, 2015)

青少年新興菸品使用趨勢研究

- 成人與青少年吸菸率逐漸下降，但新興菸品 (電子煙、IQOS、ploom) 的使用情形使其成為菸害防制新興課題

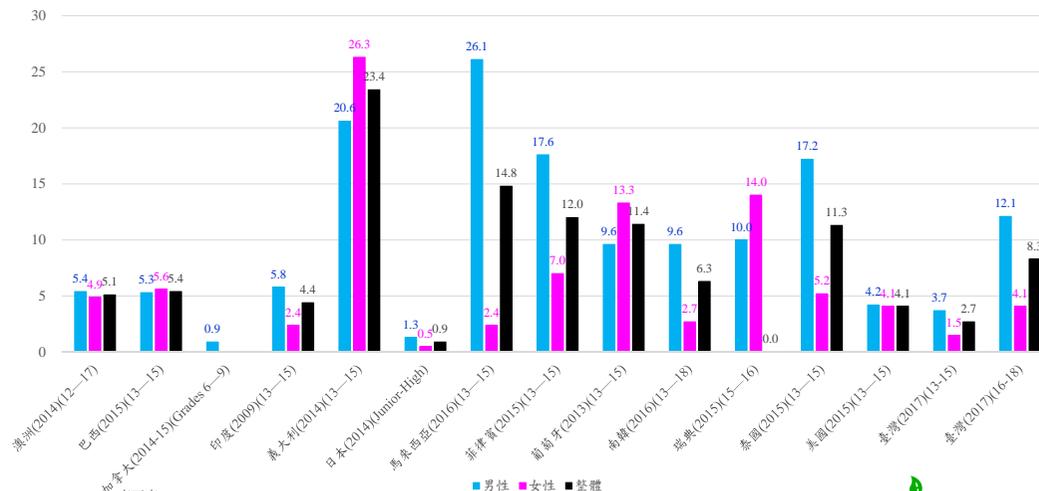
國家(年代)	對象	電子煙使用率	文獻
芬蘭 (2013、2015)	12-18歲青少年	曾使用電子煙率：17.4%(2013)→25%(2015) 未曾使用紙菸但嘗試電子煙率：2.6%(2013)→6.3%(2015)	Kinnunen, Ollila, Lindfors, & Rimpela, 2016
韓國 (2015)	13-18歲青少年	曾電子煙使用率：10.1% 目前電子煙使用率：4% 每日電子煙使用率：0.8%	Lee, J. A., et al, 2017
美國 (2011-2015)	12-18歲青少年(93.2%)	目前電子煙使用率：0.9%(2011)→11.2%(2015)	Cho, H.J., et al, 2018
加拿大 (2013-2015)	青少年	目前電子煙使用率：7.2%(2013-4)→9.7%(2014/5)	Hammond, D., et al., 2017
日本 (2015)	15-69歲者	曾使用電子煙或IQOS：6.6% 目前使用電子煙或IQOS：1.29% 有併用多種新興菸品的情形：曾使用電子煙或IQOS中，8.4%有使用IQOS、7.8%有使用PLOOM、33.4%使用有尼古丁之電子煙	Tabuchi, T., et al., 2016
我國 (2014-2017)	青少年	目前電子煙使用率： 2.2%(2014)、3.7%(2015)、4.3%(2016)、3.5%(2017)	Lee, YC, 2018

我國青少年吸菸與使用電子煙狀況

影響我國青少年使用菸品相關行為研究

- 研究計畫：「菸害防制政策分析諮詢服務計畫」107年後擴充
- 研究對象：就讀國中、高中、高職、五專之青少年
 - 因分析目的不同而分為：
 - 青少年電子煙與紙菸使用：整體青少年
 - 吸菸意圖：過去30日內未吸菸之青少年
 - 戒菸意圖：過去30日內有吸菸之青少年
- 資料來源：國中生吸菸行為調查(2004、2006、2008、2010)、高中生吸菸行為調查(2005、2007、2009)、青少年吸菸行為調查資料庫(2014-2016年)
- 分析方法
 - 因分析目的不同而有不同分析模型與控制變項：
 - 青少年電子煙與紙菸使用：多元邏輯斯迴歸模型，以不使用紙菸也不使用電子煙者為參考組，控制年代、年級、父母教育程度、過去30日銷售點菸品廣告促銷暴露
 - 吸菸意圖與戒菸意圖：邏輯斯迴歸模型，控制年代、年級、過去30日內使用其他菸品、過去30日內使用無煙菸品、過去30日媒體暴露菸品使用畫面、過去7日家庭二手菸暴露、過去7日校園二手菸暴露(吸菸意圖分析加上：父親吸菸情形、過去30日銷售點菸品廣告促銷暴露、過去30日反菸訊息暴露)(戒菸意圖分析加上：過去30日紙菸盒警示圖文暴露、過去一年菸品危害課程、他人勸告或協助戒菸)

各國青少年吸菸率

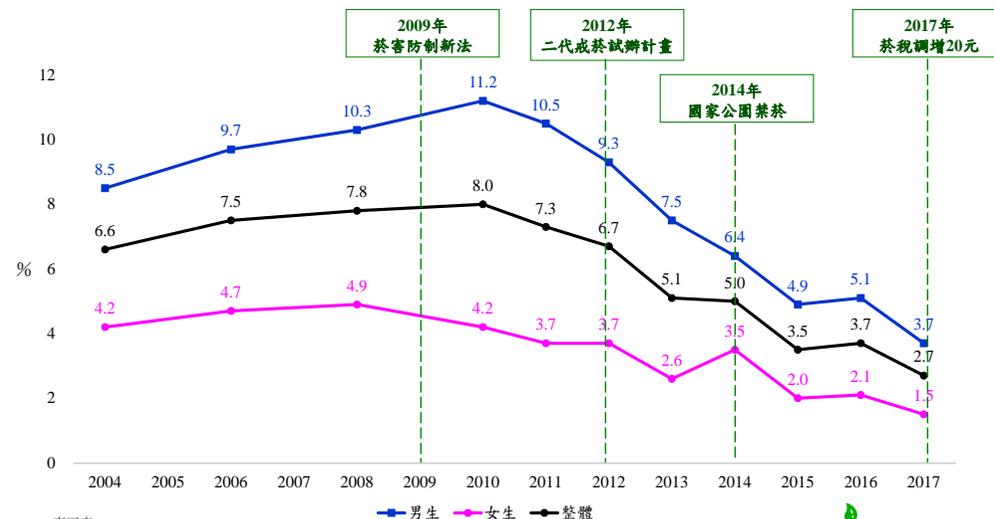


青少年吸菸率變化

國家	2015年(或最接近年度)調查資料			2017年(或最接近年度)調查資料			吸菸率變化		
	調查年度	年齡層	吸菸率	調查年度	年齡層	吸菸率	男	女	整體
匈牙利(Hungary)	2013	13-15	24.0 23.5 23.6	2016	13-15	16.0 20.0 18.0	-33%	-15%	-24%
伊拉克(Iraq)	2012	13-15	12.1 4.6 8.7	2014	13-15	7.8 3.6 5.7	-36%	-22%	-34%
日本(Japan)	2012	13-15	2.2 1.1 ...	2014	Junior-High	1.3 0.5 0.9	-41%	-55%	...
秘魯(Peru)	2012	14-16	11.9 6.5 9.1	2014	13-15	9.2 6.2 7.7	-23%	-5%	-15%
葡萄牙(Portugal)	2011	15-15	17.1 17.4 17.2	2013	13-15	9.6 13.3 11.4	-44%	-24%	-34%
南韓(Republic of Korea)	2014	13-18	14.0 4.0 9.2	2016	13-18	9.6 2.7 6.3	-31%	-33%	-32%
美國(United States of America)	2013	High-school	14.1 11.2 12.7	2015	13-15	4.2 4.1 4.1	-70%	-63%	-68%
臺灣	2014	Junior-High	6.4 3.5 5.0	2017	Junior-High	3.7 1.5 2.7	-42%	-57%	-46%
臺灣	2014	Senior-High	16.6 6.1 11.5	2017	Senior-High	12.1 4.1 8.3	-27%	-33%	-28%

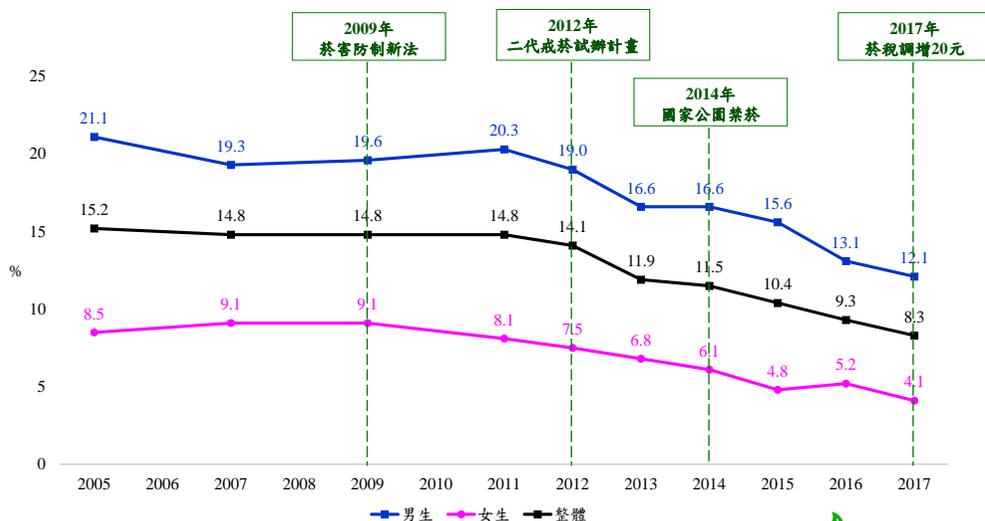
我國國中學生吸菸率趨勢

國中學生吸菸率由2004年的6.6%降至2017年的2.7%，降幅約59%



我國高中職學生吸菸率趨勢

高中職學生吸菸率由2005年的15.2%降至2017年的8.3%，降幅約45%



李玉春
國立陽明大學
衛生福利研究所

備註：

- 菸害防制政策分析諮詢服務計畫，107年後續擴充研究團隊自行繪製。
- 目前吸菸率定義：過去30天內曾經嘗試吸菸，即使只吸一、兩口。
- 2004至2010年調查中，採取「國中」及「高中、高職及五專一至三年級」學生隔年輪換方式辦理。

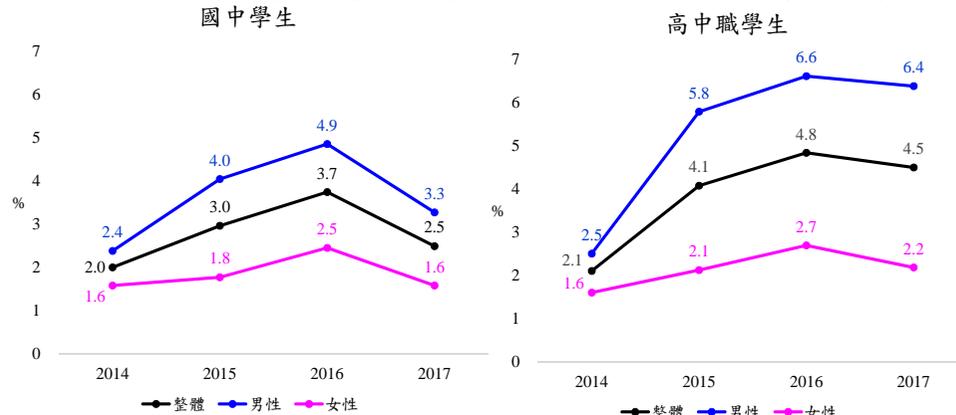


我國青少年電子煙使用率趨勢

青少年吸菸率有增加趨勢，尤其是高中職生、男性

國中生從2014年的2.0%增加至2017年的2.5%；國中男生從2014年的2.4%增加至2017年的3.3%

高中職生從2014年的2.1%增加至2017年的4.5%；高中職男生從2014年的2.5%增加至2017年的6.4%



李玉春
國立陽明大學
衛生福利研究所

備註：

- 菸害防制政策分析諮詢服務計畫，107年後續擴充研究團隊自行繪製。
- 電子煙使用率定義：過去30天內曾使用至少一天。
- 青少年吸菸行為調查自2014年(含)起有新增電子煙相關題組。



影響我國青少年電子煙與紙菸使用之因素

重要影響因素	只使用紙菸	只使用電子煙	併用紙菸與電子煙
菸品公司提供免費菸品 (參考組：無)	OR=2.22	OR=1.38	OR=2.42
好朋友吸菸 (參考組：無)	OR=12.61	OR=2.05	OR=9.88
父母吸菸狀態 (參考組：父母均未吸菸)	只有父親吸菸 (OR=1.43) 只有母親吸菸 (OR=1.93) 雙親均吸菸 (OR=2.59)	只有父親吸菸 (OR=1.30) 只有母親吸菸 (OR=1.23) 雙親均吸菸 (OR=1.62)	只有父親吸菸 (OR=1.32) 只有母親吸菸 (OR=2.00) 雙親均吸菸 (OR=2.49)
男性 (參考組：女)	OR=2.24	OR=1.33	OR=2.89
零用錢/打工收入(元/月) (參考組：0元)	有零用錢者風險較高 (1-1499元：OR=1.42； 1500-3499元：OR=1.99； 3500元以上：OR=4.10)	有零用錢者風險較高 (1500-3499元：OR=1.17； 3500元以上：OR=1.48)	有零用錢者風險較高 (1-1499元：OR=1.68； 1500-3499元：OR=2.68； 3500元以上：OR=5.14)
使用其他菸品 (參考組：無)	OR=11.51	OR=8.39	OR=50.87

- 青少年吸菸率有逐年下降趨勢，但電子煙使用呈現逐年增加趨勢。
- 青少年使用電子煙的危險因素包括：曾有菸品公司提供免費菸品、好朋友或父母吸菸、男性、使用其他菸品、零用錢/打工收入。

影響我國青少年吸菸意圖與戒菸意圖之因素

重要影響因素	吸菸意圖	戒菸意圖
目前使用電子煙(參考組：無)	OR=2.54	OR=0.96
菸品公司提供免費菸品(參考組：無)	OR=3.50	OR=0.77
好朋友吸菸 (參考組：無)	有一些好朋友吸菸 (OR=3.01) 大部分或所有好朋友吸菸 (OR=6.65)	-
父母吸菸狀態 (吸菸意圖參考組：母親未吸菸) (戒菸意圖參考組：父母均未吸菸)	母親吸菸 (OR=1.37)	只有父親吸菸 (OR=0.76) 只有母親吸菸 (OR=0.88) 雙親均吸菸 (OR=0.69)
男性(參考組：女)	OR=1.50	OR=1.67
零用錢(元/月) (參考組：0元)	有零用錢 (1-1499元：OR=1.11； 1500-3499元：OR=1.23； 3500元以上：OR=1.39)	有零用錢 (1-1499元：OR=1.41； 1500-3499元：OR=1.31； 3500元以上：OR=1.15)

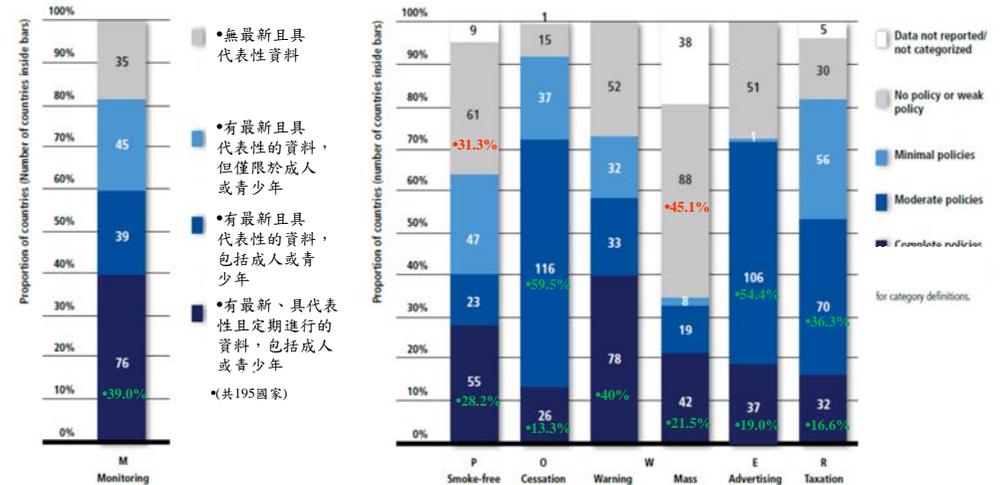
- 目前未吸菸青少年吸菸意圖的危險因子包括：曾接受過菸品公司提供免費菸品、目前使用電子煙、有好朋友吸菸、零用錢
- 不利目前吸菸青少年戒菸意圖的因子包括：曾接受過菸品公司提供免費菸品、目前使用電子煙、父母吸菸

菸害防制政策

李玉春
國立陽明大學
衛生福利研究所



2016年國際MPOWER概況



- Monitor tobacco use and prevention policies 監測菸草使用和預防政策
- Protect people from tobacco smoke 保護人們免受菸害
- Offer help to quit tobacco use 提供戒菸幫助
- Warn about the dangers of tobacco advertising 警告菸草廣告
- Enforce bans on tobacco advertising, promotion and sponsorship 禁止菸草廣告、促銷和贊助
- Raise taxes on tobacco 提高菸稅

資料來源：World Health Organization. (2017). WHO report on the global tobacco epidemic, 2017: monitoring tobacco use and prevention policies.

我國MPOWER實施概況及與其他國家比較

Country	Adult current cigarette smoking prevalence	M Monitoring	P Smoke-free policies	O Cessation programmes	W Warnings		E Advertising bans	R	
					Health warnings	Mass media		Taxation (2017)	Cigarette less than affordable since 2008
Australia	16.0% (18+;YR2014/5)		ALL		75%	9		60.3%	YES
China	27.3% (15+;YR2015)				35%	9		50.8%	
Taiwan	16.97% (15+;YR2015)				35%		ALL	55.9%	NO
Japan	18.2% (20+;YR2015)		N/A		30%			63.1%	YES
Republic of Korea	22.6% (19+;YR2015)		3		50%	8		73.8%	
Thailand	...		8		85%	9		28.6%	
Singapore	15% (18+;YR2012/3)		5		50%	9		66.2%	
United States	15.1% (18+;YR2015)							43%	

李玉春
國立陽明大學
衛生福利研究所

• 「菸害防制政策分析諮詢服務計畫」107年後續擴充研究團隊自行整理與繪製
• 備註：顏色越深代表分數越高
• 資料來源：2017 WHO report on the global tobacco epidemic、研究團隊分析結果



警示圖文

- 全球有112個國家實施警示圖文(2017/8止)
 - 超過8成(92個/112個)的國家警示圖文面積超過50%
 - 約近4成(43個/112個)的國家警示圖文面積超過65%
 - 我國現行警示圖文面積僅達35%為末段班
 - * 2017年民意調查結果顯示，84%民眾支持擴大警示圖文
- 世界衛生組織指出，印製大幅之菸品容器健康警示圖文為具經濟性、高曝光率，又能直接接觸吸菸者之宣導方式
- 研究顯示較大之健康警示圖文會使吸菸者更有拒絕吸菸之動機，並可讓身心發展尚未健全之兒童及少年清楚瞭解菸品對健康之危害，降低兒童及青少年吸菸之可能性
- 警示圖文面積越大效果越顯著，菸草控制框架公約建議占50%以上
 - 烏拉圭2010年警示圖文面積由50%擴大至80%後，提高了吸菸者對警示內容的注意、加強與吸菸危害的聯想及增強戒菸意願
 - 加拿大2012年警示圖文由50%擴大至75%後，吸菸者對於菸害的聯想及戒菸意圖均有雙倍成長。香港更於今年通過擴大警示圖文至85%，將於2018年6月

李玉春
國立陽明大學
衛生福利研究所

正式實施



國際對電子煙之規範(68國)

- **法律規範**：22國(32.4%)以現行法律規範電子煙，25國(36.7%)**建立新法律**規範電子煙，7國(10.3%)**修正現行條文**規範電子煙，14國(20.6%)**合併新舊條文**規範電子煙。
 - 新立法的國家將電子煙概分成四類，電子尼古丁傳遞裝置(ENDS, Electronic Nicotine Delivery System)、電子煙(e-cigarette, electronic cigarette)或電子吸菸裝置(electronic smoking device)。
 - 以舊法規電子煙的國家：限制最低購買年齡、室內禁用、市場限制，少數國家甚至對電子煙課稅。
- **規範電子煙內含物**：如**尼古丁含量**、使用目的、裝置原件及合法編號。澳洲、捷克與馬來西亞等國甚至將電子煙納入管制危害風險物質。
- **規範電子煙的面向**：以禁止或限制電子煙的製造、散佈、輸入、販賣、使用限制、廣告促銷、贊助、稅金、商標、健康警示標語、成分風味、安全衛生、注意事項、尼古丁含量與兒童安全包裝。
 - **限制未滿十八歲不得購買**：23國(33.4%)(如德國、馬來西亞、英國、美國)。
 - **禁止公共場所或工作場所使用**：25國(36.7%)(如丹麥、芬蘭、德國、菲律賓、越南、南韓)。
 - 35國(51.5%)**禁止電子煙廣告**，14國(20.6%)**要求要加上健康警示標示**。13國(19.1%)**規範電子煙應標明成分與風味**，14國(20.6%)**限制電子煙的每劑子彈尼古丁含量不得超過每毫升20毫克**，11國(16.2%)**要求要有兒童安全包裝**，13國(19.1%)**要求要有醫藥級的製造標準**，14國(20.6%)**限制進口**，21國(30.9%)**規範電子煙是做醫療品市場**，義大利、英國、韓國、葡萄牙對電子煙課徵稅金，13國(19.1%)**要求電子煙製造需要有政府許可證明**，26國(38.2%)**要求電子煙要符合安全標準**。

Kennedy, R. D., Awopegba, A., De León, E., & Cohen, J. E. (2016). Global approaches to regulating electronic cigarettes. *Tobacco control*, tobaccocontrol-2016-053179.

我國電子煙規範

- **藥事法(主管機關為食品藥物管理署)**：電子煙或電子霧化器產品如含有尼古丁或其他藥品成分以藥品列管，需進行查驗登記；若未取得許可證而製造、輸入則屬偽藥或禁藥，經查獲違法製造、輸入者，依藥事法第82條規定，處10年以下有期徒刑，得併科新台幣1,000萬元以下罰金；若未經核准擅自販賣、供應或意圖販賣而陳列者，依同法第83條規定，處7年以下有期徒刑，得併科新台幣500萬元以下罰金。
 - 食品藥物管理署持續監控透過國際網路傳遞之國內中文入口網站或購物網站刊登之違規廣告：2016年截至12月底，監看網路網頁共計3,001次，截至2016年底止統計，與電子煙相關疑似違規廣告計312件，均已移請所轄衛生局調查處理；2016年檢案件數3,062件，尼古丁檢出率為77.4%
 - 如電子煙或電子霧化器產品未含尼古丁或其他藥品成分者，則非屬藥品列管
 - 目前《菸害防治法》未對持有及吸食者做出規範
- *行政院會2017年12月20日通過《菸害防治法》修正草案，內容重點包括禁止電子煙的製造、輸入、販賣、展示與廣告

李玉春
國立陽明大學
衛生福利研究所

食品藥物管理署檢驗不合格產品 <https://www.fda.gov.tw/TC/siteList.aspx?sid=4486&key=%E9%9B%BB%E5%AD%90%E7%85%99&pn=1>
食用玩傢官方FB <https://www.fda.gov.tw/TC/siteList.aspx?sid=4486&key=%E9%9B%BB%E5%AD%90%E7%85%99&pn=1>



22

菸草終局(Endgame)

- 2013年由Thomson G所提出，前世界衛生組織秘書長Margret Chen也於2013年呼籲未來菸害防制重點應放在精確，無可挑剔的科學，可行性和現實性上。
- Ruth E Malone(2015)蒐集各方對於終局的不同政策與討論後，提出菸草終局主要依靠各國政府，透過政治、社會結構、社會共識的倡議，設定明確時間與設計創新菸草控制策略，用來永久改變或消滅菸草的流行。主要能透過下列面向的策略來達成菸草終局：
 - **產品面**：降低菸品尼古丁含量使菸品不具成癮性、重新設計菸品降低菸品吸引力、電子煙
 - **吸菸者面**：吸菸者需要合法執照、需要處方才能購菸、禁止販售菸品給指定出生世代(無菸世代)
 - **市場供給面**：販賣執照、限制outlet、禁止展示菸品且控制菸價、禁止可燃性菸品、進一步將尼古丁從可燃性菸品移除、配額管制(製造或進口菸草)(“sinking lid”)、設定菸價上限
 - **組織結構面**：設立菸草控制單位、管制菸草市場、政府接管菸草公司、績效導向式菸草控制規範、整合性菸草終局策略
 - **公共支持**：政策支持度、滿意度或對於忍受菸害程度的社會接受度。
- WHO提出從2010年起，2025年時各國15歲以上民眾吸菸率要下降30%
- 目前已宣示執行菸草終局的國家與內容
 - 新加坡(2010年宣布禁售菸給2000年以後出生者)、芬蘭(2007年宣布2040年將吸菸率降至2-3%)、紐西蘭(2010年宣布2025年前達成吸菸率小於5%)、澳洲塔斯馬尼亞州(2012年宣布禁售菸給2000年以後出生者)。

李玉春
國立陽明大學
衛生福利研究所



23

政策建議

李玉春
國立陽明大學
衛生福利研究所



24

政策建議_{1/2}

• 傳統紙菸使用之防制

- 提高菸價為國際公認有效降低吸菸率及吸菸行為的策略，建議**定期評估持續調漲菸捐稅**，提高菸捐稅使菸捐稅占菸價至少達70%
 - 除價格策略外，建議**搭配其他非價格策略**
 - 如菸盒標示(提高圖文警示面積至70%以上、素面包裝、於菸盒加註加註免費戒菸專線)、擴大無菸環境、提高吸菸年齡限制、嚴禁廣告、促銷等
- 突破舊的控菸思維，建議**直接規範菸品中危害物質的容許含量上限**
- 規範網路販售與銷售點**促銷**
- **教育及文化場所半徑周圍五百公尺內禁止展示與販售菸品**
- 發展**新型態戒菸服務**
 - 目前菸害防制法規不得違法供應菸品予未滿18歲者，而青少年使用菸品者較不會主動尋求戒菸服務；國外目前發展出利用社會網路與社會資本概念的戒菸方式，透過社群中戒菸者的互動與相互支持，增強戒菸者的戒菸信念，提高持續戒菸的長期效果，建議借鏡該方式，提供青少年匿名戒菸服務，提高已使用菸品之青少年的戒菸率

政策建議_{2/2}

• 新興菸品之規範

- 我國成人電子煙使用率雖尚低(2017年為0.92%)，但青少年電子煙使用率則亟需關注，國中生與高中職生的電子煙使用率於2017年較2014年分別升高25%與114%，我國正迫切需要修法或立法規範電子煙與新興菸品
 - 建議防範在先，**嚴格修法加強管理電子煙與新興菸品**，例如：製造流程、設備安全性、限制危害健康及成癮物質(如不能添加危害健康與成癮物質)、與管制設備等
 - 針對青少年設計與推動電子煙的健康風險**正確認知的教育方案**
 - 從各種**銷售管道**介入，防堵青少年暴露和接觸電子煙
 - 透過網路平臺介入，例如iWIN網路內容防護機構，建立及執行申訴機制、推動國際網路平臺提供者建立自律機制

敬請指教

謝謝



國家的未來：兒童及青少年 健康數據與政策論壇

媒體中的菸品訊息： 兼談兒少保護

主講人：世新大學新聞學系教授 鍾起惠

2018年8月1日 台大醫院國際會議廳



大綱

- 壹、國際作法與國內現況
- 貳、歷年研究結果
- 參、政策與建議



壹、國際作法與國內現況



✂ 國際作法-網路內容管制與青少年保護

項目	新加坡	韓國	日本	澳洲	德國	台灣
主責機關	資訊傳播媒體發展局 (IMDA)	通訊傳播委員會 (KCC)	兒少發展規劃總部	通訊傳播委員會 (ACMA)	聯邦有害兒少媒體管理局	(1)通訊傳播委員會 (NCC) (2)各法令主管機關依權責負責
目的	(1)國家與公共安全 (2)種族、宗教 (3)兒少保護	(1)非法內容之管制 (2)兒少保護	兒少保護	兒少保護	兒少保護	兒少保護
法案依據	廣電法	(1)資訊傳播網路利用法 (2)青少年保護法	青少年網路環境整備法	(1)廣播服務法 (2)兒少上網安全法 (3)出版品、電影與電腦遊戲分級法	(1)兒少保護法 (2)資訊與通信服務法	兒少福利法
手段	(1)共管制 (2)過濾軟體 (3)網路識讀教育	(1)有害內容分級及標示 (2)年齡認證	(1)推動過濾軟體 (2)網路識讀教育 (3)業者自律	(1)網路內容分級 (2)與業者協作 (3)督促業者制定規範與標準	(1)業者黑名單 (2)年齡分級及認證制 (3)媒體自律組織 / 兒少保護專員	(1)推動過濾軟體 (2)年齡分級制
執行組織	媒體發展局與業者合作	傳播標準委員會 (KCSC) (政府機構)	(1)網路內容安全協會 (ICSA) (民間) (2)網路協會 (IA) (民間)	兒童網路安全辦公室 (政府機構)	聯邦有害兒少媒體管理局 (政府機構)	iWIN網路內容防護機構 (政府委外辦理)

本研究綜合整理自何吉森 (2012) ; 黃威威 (2016) ; 范傑臣 (2002) 、衛福部 (2016) 及各國政府相關網頁。



國內現況-廣電內容出現吸菸畫面或情節之製播處理原則

國家通訊傳播委員（NCC）為防制菸害，並維護國民健康，針對廣電內容出現吸菸畫面或情節，於99年4月23日訂定「廣電內容出現吸菸畫面或情節之製播處理原則」，其內容如下：

- 一、廣電內容不得特別強調吸菸之形象。
- 二、廣電內容不得出現鼓勵促銷菸品或詳述吸菸之劇情，另廣告內容以贈獎為促銷者，不得以菸品作為贈品。
- 三、廣電內容出現吸菸畫面或情節時應有預警或自律措施，例如：於節目前後加註或提示「吸菸有害健康」等警語，或調整播出時段等。
- 四、廣電內容出現吸菸畫面或情節應避免或注意以下情形：
 - (一) 對象：應避免以兒童或少年為收視（聽）對象。
 - (二) 時段：應注意播出時段是否適合兒童或少年收視（聽）。
 - (三) 頻率：應避免吸菸畫面或情節過度頻繁。
 - (四) 特寫：應避免出現吸菸特寫鏡頭。
 - (五) 時間：吸菸畫面或情節出現之時間不宜過久。
 - (六) 人物：應避免故事主角（或主要人物）出現吸菸畫面或情節。

菸害防制法

第22條

電視節目、戲劇表演、視聽歌唱及職業運動表演等不得特別強調吸菸之形象。

IWIN網路內容防護機構

- 兒少法第46條，為防止兒童及少年接觸有害其身心發展之網際網路內容，由通訊傳播主管機關召集各目的事業主管機關委託民間團體成立內容防護機構
- 102.8.1「iWIN網路內容防護機構」正式成立，並辦理下列事項：
 - ⌚ 申訴機制之建立及執行
 - ⌚ 推動網際網路平臺提供者建立自律機制



貳、歷年研究結果



研究方法

類別	名稱	監測原因	上半年分析方式	上半年監測時間	下半年分析方式	下半年監測時間
政府網站	Join平台	從提案中了解民眾對於菸品訊息之關注面向。	搜尋與菸品訊息相關提案並進行分析。	106.6.18	搜尋與菸品訊息相關提案並進行分析。	106.12.8
社群媒體	Facebook	Facebook為台灣最常用之社群媒體之一，其活動、社團等功能可促使網友在短時間內傳散訊息及串聯、凝聚彼此。	以「電子煙」、「霧化器」為關鍵字查詢臉書中的相關社團、粉絲專頁與活動。	106.6.9	以「香菸」、「電子煙」、「淡菸」、「霧化器」、「水果煙」、「E-juice」、「電子果汁」與「維他命棒」為關鍵字查詢臉書相關社團與粉絲專頁。	106.12.13
社群媒體	Instagram	Instagram以圖像分享為主，近年深受青少年族群的重愛，常以圖像表達心情或追蹤朋友、偶像。	以「香菸」、「電子煙」、「淡菸」及「霧化器」為關鍵字，監測Instagram中露出之相關貼文數量，並輔以個案圖文分析。	106.6.9	以「香菸」、「電子煙」、「淡菸」、「霧化器」、「水果煙」、「E-juice」、「電子果汁」與「維他命棒」為關鍵字，監測Instagram露出相關貼文之數量，並輔以個案圖文分析。	106.12.13
社群媒體	Dcard	Dcard主要目標對象為大學生，是一個透過網路撰寫網文交友空間而設立之論壇。	以「電子煙」與「霧化器」為關鍵字，查詢貼文內容並進行分析。	106.6.9	以「電子煙」、「霧化器」、「水果煙」、「E-juice」、「電子果汁」與「維他命棒」為關鍵字查詢相關貼文並進行分析。	106.12.13
影音	Youtube	Youtube影音網站為全球分享原創影片之平台，依據2016年研究發現，有電子煙業者運用平台播放多部使用電子煙的畫面，因此今年將持續觀察。	以「香菸」、「電子煙」、「淡菸」與「霧化器」為關鍵字，查詢影片露出情形，並進行分析。	106.6.12	以「電子煙」、「霧化器」、「水果煙」、「E-juice」、「電子果汁」與「維他命棒」為關鍵字，查詢影片露出情形並進行分析。	106.12.9
論壇	伊莉討論區	綜合型討論論壇。	以「電子煙」為關鍵字，查詢相關貼文並進行分析。	106.6.17	以「電子煙」為關鍵字，查詢相關貼文並進行分析。	106.12.9
購物比價	MOMO購物網	選擇以企業主導之購物網站及以小型網路賣家為主之拍賣網站，以了解二者是否有不同。	以「電子煙」、「霧化器」為關鍵字，查詢其販售相關商品之情形。	106.6.17	以「電子煙」、「霧化器」、「水果煙」、「E-juice」、「電子果汁」與「維他命棒」為關鍵字，查詢其販售相關商品之情形。	106.12.13
購物比價	露天拍賣					

電影菸品訊息露出情形：2008-2017年之比較

項目	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
菸品訊息露出部數(%)	47 (58.8%)	63 (60.5%)	31 (30.4%)	35 (34.0%)	47 (47.0%)	39 (39.0%)	27 (27.0%)	43 (43.0%)	49 (49.0%)	37 (37.0%)
觀察片數	80	104	102	103	100	100	100	100	100	100
平均露出次數	21.3	26.8	27.8	14.1	12.28	11.95	16.96	18.44	11.88	15.08

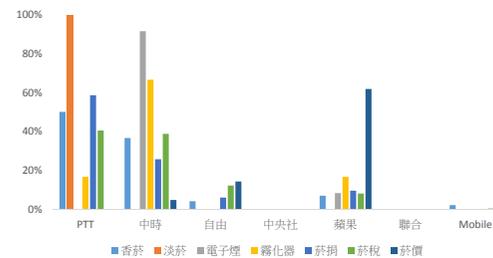
2008-2017年華語及外語片的菸品訊息露出比較

項目	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	
華語片	菸品訊息露出數(部)/抽取數(部)	15/17	13/14	7/17	11/20	15/31	18/31	13/32	16/26	11/20	6/16
	菸品訊息露出次數	512	511	239	163	151	171	226	363	129	73
	平均每部菸品訊息露出次數	34	39	34	14	10	10	17	23	12	12
外語片	菸品訊息露出數(部)/抽取數(部)	32/63	50/90	24/85	24/83	32/69	21/69	14/68	27/74	38/80	31/84
	菸品訊息露出次數	491	1,174	623	332	426	356	321	536	602	612
	平均每部菸品訊息露出次數	15	24	26	14	13	17	23	20	16	20

網路聲量



2017年關鍵字網路聲量



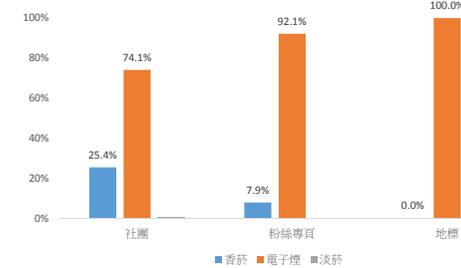
關鍵字	社群媒體							新聞媒體				Mobile	總聲量
	PTT	中時	自由	中央社	蘋果	聯合	Mobile	中時	自由	中央社	蘋果		
香菸	353	258	29	0	49	0	15	104					
淡菸	2	0	0	0	0	0	0	2					
電子煙	0	66	0	0	6	0	0	12					
霧化器	1	4	0	0	1	0	0	6					
菸捐	98	43	10	0	16	0	0	167					
菸稅	216	207	65	0	43	0	2	533					
菸價	0	1	3	0	13	0	4	21					
合計	610	579	107	0	128	0	21	2,340					

文字雲



高瀏覽率社群媒體與論壇網站菸品訊息呈現—FACEBOOK

2017年 Facebook 菸品監測情形



項目	香菸	電子煙	淡菸	合計
社團	103	300	2	405
粉絲專頁	18	211	0	229
地標	0	48	0	48
合計	121	559	2	682

高瀏覽率社群媒體與論壇網站菸品訊息呈現—FACEBOOK



YOUTUBE電子煙相關影片一覽表

編號	影片名稱	上傳者	上傳日期	觀看次數
1	『拉斐爾』抽電子菸到底對身體好不好一目了然! IQOS對決Ploom Tech對決普通菸【中文字幕】	大火龍	2017/3/25	117,593
2	台灣人第一次去深圳 深圳電子煙展 旅遊 Day 1 vlog 37	C. Tao	2017/4/27	47,105
3	日本正紅IQOS半電子菸介紹	Hugo Lu	2016/11/3	35,880
4	煙圈教學 電子煙	AIRFLOW	2016/10/17	34,847
5	電子煙霧有毒，大便好吃沒有毒	金屬蒸氣	2016/11/25	34,003
6	好大煙啊!!試玩美國電子煙!!	ChrisLai	2017/4/17	30,847
7	電子菸是什麼? 電子煙壞處有那些? 電子菸有害嗎?	J chen	2016/10/28	27,231
8	電子煙 吐煙圈高手 偶像AV^ 花式煙圈	LMF Night king	2016/10/14	22,964
9	【電子煙分享】霆鋒蒸汽配備. 基礎教學1基礎線圈+塞棉設定	霆鋒蒸汽配備心得分享	2016/8/31	20,037
10	花式煙圈教學-理论知识篇, vapetricks	Vapebar. 蒸汽大師	2017/1/7	19,991
11	VAPE电子烟龙卷风教学教程, Smoking ring skills	叶斌	2017/5/13	19,974
12	電子煙突爆炸 男臉頭燒傷斷牙	TomoNews 台灣	2017/1/18	19,974
13	台灣人第一次遊深圳 深圳電子煙展 旅遊 Day 2 vlog 38	C. Tao	2017/4/30	18,955
14	VAPEROOM86 香港電子煙介紹 電子煙常見問題廣東話	Room 86	2016/7/14	16,150
15	電子煙危險過真煙?? 溝埋3種電子煙味道究竟係點??	ChrisLai	2017/4/20	15,950

高瀏覽率社群媒體與論壇網站菸品
訊息呈現——INSTAGRAM

關鍵字詞	6月搜尋則數	12月搜尋則數
香菸	381 (0.5%)	415 (0.5%)
淡菸	0 (0.0%)	1 (0.0%)
電子煙	79,247 (97.6%)	88,185 (97.6%)
霧化器	1,536 (1.9%)	1,762 (1.9%)
合計	81,164 (100%)	90,363 (100%)

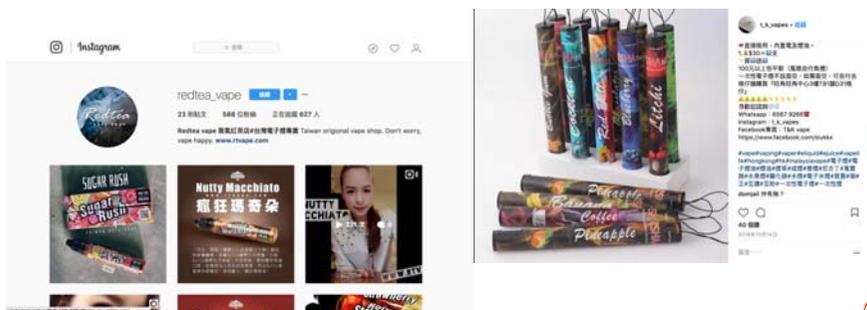
監測日期：106年6月9日 / 106年12月13日

高瀏覽率社群媒體與論壇網站菸品訊息呈現——
INSTAGRAM

關鍵字詞	12月新增關鍵字則數
E-juice	4,330,748 (100%)
水果煙	1,383 (0.0%)
電子果汁	2 (0.0%)
維他命棒	147 (0.0%)
合計	4,332,280 (100%)

監測日期：106年12月13日

高瀏覽率社群媒體與論壇網站菸品
訊息呈現——INSTAGRAM



高瀏覽率社群媒體與論壇網站菸品
訊息呈現——DCARD

關鍵字詞	則數	百分比	主要分布主題版別
電子煙	31	60.8%	閒聊、廢文
霧化器	2	3.9%	閒聊、各大學
淡菸	3	5.9%	閒聊、男孩、女孩
菸價	7	13.7%	廢文、閒聊、時事
菸捐	2	3.9%	時事
菸稅	6	11.8%	有趣、心情、時事
E-juice	0	0.0%	無
水果煙	0	0.0%	無
電子果汁	0	0.0%	無
維他命棒	0	0.0%	無
合計	51	100.0%	

監測日期：106年12月13日

高瀏覽率社群媒體與論壇網站菸品訊息呈現——DCARD



已露出菸品影音訊息之追蹤與比較

追蹤高菸品訊息露出電影於網路上播放說明一覽表

編號	電影名稱	全片菸品訊息露出次數	級別	上傳內容	是否有菸品訊息露出	上傳日期	觀看次數	觀看次數 (6月)	觀看次數 (12月)	網址
6	1408	71	外語片保護級	全片	是	2016.1.14	46,249	75,205		https://www.youtube.com/watch?v=2G4MtkkkEs
7	班傑明的奇幻旅程	57	外語片普通級	全片	是	2014.2.18	影片移除、停權或無法點閱	影片移除、停權或無法點閱		https://www.youtube.com/watch?v=e-wnz3L1xh0
8	觸神	120	華語片輔導級	全片	是	2015.2.23	656,292	808,178		https://www.youtube.com/watch?v=7ev3KtYjTL0
9	餘神2	60	華語片輔導級	全片	是	2013.2.2	影片移除、停權或無法點閱	影片移除、停權或無法點閱		https://www.youtube.com/watch?v=sVeiyohRfBo
						2016.11.4	380	2,672		https://www.youtube.com/watch?v=ANNI70ragZl
						2017.1.30	49,390	影片移除、停權或無法點閱		https://www.youtube.com/watch?v=8hzkWDO0kYl
						2017.2.13	485,365	影片移除、停權或無法點閱		https://www.youtube.com/watch?v=rwWhcSLJZk
10	半支菸		華語片輔導級	全片	是	2014.8.2	91,572	影片移除、停權或無法點閱		https://www.youtube.com/watch?v=H_B-g4126jE
						2016.7.4	6,537	影片移除、停權或無法點閱		https://www.youtube.com/watch?v=1Em6cYsGvS8
11	無間道		華語片輔導級	全片	是	2017.6.7	11,301	影片移除、停權或無法點閱		https://www.youtube.com/watch?v=8uH2hZ_SXEM

已露出菸品影音訊息之追蹤與比較

追蹤高菸品訊息露出電影於網路上播放說明一覽表

編號	電影名稱	全片菸品訊息露出次數	級別	上傳內容	是否有菸品訊息露出	上傳日期	觀看次數	觀看次數 (6月)	觀看次數 (12月)	網址
1	功夫	101	華語片輔導級	全片	是	2016.10.17	358,781	799,758		https://www.youtube.com/watch?v=GfWJgvtmJ58
2	頭文字D	50	華語片普通級	全片	是	2016.4.7	影片移除、停權或無法點閱	影片移除、停權或無法點閱		https://www.youtube.com/watch?v=ZrYNbYhpcp8
3	黑勢力	91	華語片限制級	全片	是	2016.11.3	影片移除、停權或無法點閱	影片移除、停權或無法點閱		https://www.youtube.com/watch?v=34vMndvQ83w
						2016.1.29	1,317,670	1,618,976		https://www.youtube.com/watch?v=7FEybgZ2W3Y
4	功夫灌籃	83	華語片普通級	全片	是	2015.6.26	3,392,254	4,162,653		https://www.youtube.com/watch?v=CuS0EnsJ2KE
						2016.7.30	2,914,345	4,417,669		https://www.youtube.com/watch?v=tdN9LJShTQI
						2017.2.18	289,198	758,576		https://www.youtube.com/watch?v=BWicJH6o52Q
5	轟動之王	83	華語片普通級	全片	是	2014.3.10	360,466	608,706		https://www.youtube.com/watch?v=7i3Un22oWmQ&t=1s
						2014.1.7	1,623,299	2,026,622		https://www.youtube.com/watch?v=XWQgYFk3fc8
						2017.2.15	316	影片移除、停權或無法點閱		https://www.youtube.com/watch?v=OZRxUuAP4X4

已露出菸品影音訊息之追蹤與比較

菸品廣告露出的一覽表

編號	標題	片長	上傳日期	106年上半年度觀看人次	106年下半年度觀看人次	網址與菸品訊息關聯點說明
1	[經典廣告] 1989年 - Winston 美國雲絲頓香煙	30秒	2013.3.22	23,619	26,535	https://www.youtube.com/watch?v=gVWqrqRyL8
2	[經典廣告] 1980年 - Winston 美國金裝雲絲頓香煙	29秒	2013.9.14	10,085	11,102	https://www.youtube.com/watch?v=8j3Aa_hzZY
3	[經典廣告] 1985年 - Winston 美國雲絲頓香煙	30秒	2013.8.6	10,491	10,491	https://www.youtube.com/watch?v=IkHoxfqrH0
4	[經典廣告] 1986年 - Winston 美國雲絲頓香煙 (聖誕節)	15秒	2012.12.22	6,872	11,623	https://www.youtube.com/watch?v=EMEnXCXT5kw
5	[經典廣告] 1990年 - Marlboro 萬寶路香煙 (飛舞迎春闌新里程)	59秒	2013.2.8	30,185	33,676	https://www.youtube.com/watch?v=5wrthpZ-Cnl
6	萬寶路香煙廣告	29秒	2009.9.12	48,811	51,168	https://www.youtube.com/watch?v=ANBbS10dB4s

肆、監測發現

四、已露出菸品影音訊息之追蹤與比較 歷年節目中菸品訊息露出覽表

年度	電視節目	抽取集數	菸品訊息露出次數	平均每集菸品訊息露出次數	是否有在網路露出節目
99	航海王系列 (台視、衛視中文台、卡通類)	14	126	9.00	是 舉例： 1.海賊王-海賊王的冒險(2012.5.10上傳 瀏覽人次達1,861,478，2016.11.21搜尋影片已下架) 2.【海賊王】香吉士-獨技午餐(2012.6.29上傳，瀏覽人次達417,123，2016.11.21搜尋影片已下架) 3.航海王764 香吉士離別與給草帽海賊團的字條(2016.11.14上傳，2017.12.11搜尋瀏覽人次達151,487)
100	航海王系列 (台視、衛視中文台、卡通類)	8	132	16.50	
101	航海王系列 (台視、衛視中文台、卡通類)	12	133	11.08	
102	航海王系列 (台視、衛視中文台、卡通類)	9	73	8.11	
103	航海王馬林福特篇 (台視、卡通類)	1	7	7.00	
101	新哆啦A夢 (華視、卡通類)	3	18	6.00	是
103	少女阿信 (民視、戲劇類)	1	9	9.00	否

已露出菸品影音訊息之追蹤與比較

MV露出菸品訊息說明一覽表

編號	標題	片長	上傳日期	2015年觀看人次	2016年觀看人次	網址與菸品訊息關鍵點說明
1	謝霆鋒 Nicholas Tse 《愛後餘生》Official 官方版 完整版 [首播] [MV]	3:14	2012.12.16	419,488	772,725	https://www.youtube.com/watch?v=F-VUjy8T5Q 該歌曲為MA採用電影「半支菸」部分菸品訊息之畫面，2016.11查詢，共有1,516則讚，46則不讚。
2	陳偉霆 WILLIAM CHAN 《有借有還》(電影《紫電》主題曲) 官方完整版[HD][MV]	4:12	2012.12.6	792,241	1,453,704	https://www.youtube.com/watch?v=kFyY7vWAnhc 該歌曲為電影《紫電》主題曲，部分畫面採菸品訊息之電影畫面，2016.11查詢，共有4,948則讚，254則不讚。
3	管罄《事後菸》官方歌詞版MV(Official Lyric Video)	3:45	2014.2.20	340,655	413,729	https://www.youtube.com/watch?v=eqijv_hLJ3as 此為歌詞版，雖無MV畫面，但仍有同上述「坐在床邊再點起一根菸」歌詞出現，2016.11查詢，共有2,462則讚，61則不讚。
4	2014年度強勢新人 管罄 首播主打《事後菸》官方正式版MV(Official Music Video)	3:48	2014.3.2	1,139,805	1,270,677	https://www.youtube.com/watch?v=xt09taNkUA 歌詞出現「坐在床邊再點起一根菸」，該MV最後一幕出現歌手口吐菸圈畫面，2016.11查詢，共有5,293則讚，166則不讚。
5	李佳薇 Jess Lee - 忍不住想念 Hard to Forget (華納official 高畫質HD官方完整版MV)	5:07	2014.5.29	3,849,530	5,462,527	https://www.youtube.com/watch?v=8VVE98-35mp 2016.11查詢，共有16,877則讚，338則不讚。
6	謝和弦 R-chord - 台北台北 Taipei Taipei (華納 Official 高畫質 HD 官方完整版 MV)	5:06	2015.6.21	913,239	3,247,600	https://www.youtube.com/watch?v=eq7FVMSX3shI 2016.11查詢，共有15,387則讚，579則不讚。

菸商資助活動

編號	年度	品牌	類型	活動名稱	合作單位	活動說明
1	2002	JTI傑太日菸	公益	JTI紅樹林生態之旅	行政院農委會	透過遊戲與志工導引方式，引領參加者認識紅樹林生態，贊助者JTI傑太日菸係透過新聞稿方式露出。
2	2006.6.18 2007.1.1	英美菸草台灣公司	公益	贈給台灣好山好水，全民造林運動-2006開創有氣新森活	主辦單位：台灣大學實驗林管理處、東森文化基金會 協辦單位：萊爾富便利商店	參加人數：共1,280位 植樹地點：溪頭森林遊樂區 英美菸草台灣公司捐贈一萬顆樹苗作為未來林地復育之用。 本活動自2001年起，台大持續與英美菸草公司合作舉辦。
				2007贈給台灣好山好水為地球揮一把傘	主辦單位：國立屏東科技大學 指導單位：行政院農業委員會	參加人數：共490位 植樹地點：國立屏東科技大學園區 英美菸草台灣公司響應捐贈一萬顆樹苗作為未來林地復育之用。
3	2006.12	萬寶路	娛樂	萬寶路Marlboro動感派對		105年搜尋發現，派對活動因法令限制而無相關資訊，但在中國大陸則有類似活動如「Marlboro萬寶路冰爵之夜」。
5	2007 - 2010-2014	JTI傑太日菸	公益	不老夢想 圓夢列車-不老騎士1班及相關系列	弘道老人福利基金會	本活動為傑太日菸與弘道基金會合作，每年規劃不同主題，協助長輩完成夢想。
6	2008 - 2009	JTI傑太日菸	公益	JTI台灣狗醫生關懷老人計畫	台灣動物輔助活動及治療協會 (簡稱「台灣狗醫生協會」)	2008年首度贊助，成立Dr. Dog 訓練中心，培育流浪狗變身為Dr. Dog，定期探訪老人，JTI藉助讓流浪狗成為Dr. Dog，轉變為一般對關懷老人的作法。此活動透過媒體記者，打響品牌知名度，讓JTI的知名度提高，並影響狗迷認識JTI品牌產品。



參、政策與建議



避免受電視與電影吸菸畫面影響之預防

- 健康署與國家通訊傳播委員會（NCC）開會之後，由該會於99年4月23日公告「廣電內容出現吸菸畫面或情節之製播處理原則」自律規範，並要求業者於製播時，對廣電內容出現吸菸畫面或情節，應以加註警語之方式，讓青少年瞭解吸菸有害健康。
- 目前熱門卡通（如：航海王）播出業者已依NCC規範於節目播出前後破口，增加「吸菸會導致肺癌、肺氣腫」、「吸菸會導致心臟血管疾病」、「吸菸會導致口臭、口腔疾病」、「吸菸會導致性功能障礙」、「二手菸會傷害家人健康」、「吸菸及二手菸會導致胎兒異常及早產」等6則提醒之警語。
- 持續邀請影視媒體工作者、民間團體、兒少及教育團體之焦點及倡議活動，加說服性傳播及倡議。



IWIN網路內容防護機構

- 兒少法第46條，為防止兒童及少年接觸有害其身心發展之網際網路內容，由通訊傳播主管機關召集各目的事業主管機關委託民間團體成立內容防護機構
- 102.8.1「iWIN網路內容防護機構」正式成立，並辦理下列事項：
 - 申訴機制之建立及執行
 - 推動網際網路平臺提供者建立自律機制
 - 健康署與NCC iWIN防護機構合作，將九家業者網站設為黑名單，防杜兒童少年接觸網站(頁)資訊

遊戲軟體分級管理辦法-已有規範

主管機關	相關法規/辦法	條文	內容
經濟部工業局	遊戲軟體分級管理辦法修正條文(104) http://www.gamering.org.tw/gsgi_way.php	第五條	遊戲軟體內容有下列情形之一者，列為限級： 一、性：全裸畫面或以圖像、文字、影像及語音表達具體性暗示等描述 二、暴力、恐怖：涉及人或角色被殺害之攻擊、殺戮等血腥、殘暴或恐怖畫面，令人產生殘虐印象。 三、毒品：使用毒品之畫面或情節。 四、不當言語：多次出現粗鄙或仇恨性文字、言語或對白。 五、反社會性：描述搶劫、綁架、自傷、自殺等犯罪或不當行為且易引發兒童及少年模仿。 六、其他描述對未滿十八歲人之行為或心理有不良影響之虞。
		第六條	遊戲軟體內容有下列情形之一者，列為輔十五級： 三、菸酒：引誘使用菸酒之畫面或情節。 例一：遊戲角色之造型為菸或酒不離身、明示或暗示使用菸酒為帥氣、成熟或英雄之表徵。(摘自遊戲軟體分級參照表) 例二：遊戲角色可透過使用菸酒提升能力、取得優勢等正面效果之情節(摘自遊戲軟體分級參照表)
		第十二條	同一遊戲軟體內容有以下情形者，應以中文明顯標示下列各款情節名稱其情節達三種以上者，應按內容比重至少標示三種情節： 一、涉及性、暴力、恐怖、菸酒、毒品、不當言語或反社會性等七種情節。

結論

- (一) 主流媒體的新聞議題，會在網路發酵
- (二) 適合台灣情境的規範方式
- (三) 將NCC的製播要點規範，發展為一般性規範的思考
- (四) 菸害防制與兒少保護的連結：衛福部保護司的角色要突顯
- (五) 網路內容與菸害防制的國際趨勢

政策建議

- (一) 菸害防制法修法方面：新增自律／防護機制之條款
- (二) 適合台灣情境的規範方式
- (三) 將NCC的製播要點規範，發展為一般性規範的思考
- (四) 菸害防制與兒少保護的連結：衛福部保護司的角色要突顯

現階段與兒少有關的菸品訊息露出 之內容分級限制規範

媒體類型	分級規範標示
出版品	NO
電視	YES
電影／錄影帶(DVD)	NO
遊戲軟體	YES
網路	NO

兒童及青少年健康論壇

無菸好厝邊 販售菸品停看聽的守門員

單位：財團法人中華民國消費者文教基金會

主講者：游開雄 董事長

報告大綱

- 壹、國際作法與國內現況
- 貳、歷年喬裝測試調查結果
- 參、結論與建議

壹、國際作法與國內現況

國際作法

- ▶ 愛爾蘭於2009年實施禁止販菸場所陳列與展示菸品，規定菸品零售商必須張貼菸品僅販售給18歲以上成年者，McNeill等人(2011)調查菸品零售商販賣菸品予未成年之情形，結果發現政策實施後販售菸品給未成年者的比率從2007年48%下降至2009年32%，表示執行該法規可減少青少年菸品暴露(如販售菸品予未成年者)，亦可規範菸品零售商之販賣行為，進而降低未成年者吸菸的機會。
- ▶ 紐約市自2014年8月1日將合法購菸年齡由18歲提高至21歲，希望增加未成年者透過剛年滿18歲朋友取得菸品的困難度，以降低青少年的吸菸率，Silver等人(2016)研究法規執行後不同零售商類型在18-25歲青少年購買菸品時是否要求出示身份證，研究結果發現，菸品零售商未確認身份並販售菸品為29%，而連鎖型商店要求購菸者出示身份證的遵從情形顯著高於一般商店。

兒童及少年健康之保護，第十三條

任何人不得供應菸品予未滿十八歲者。

➤ 包含販賣業者及一般人

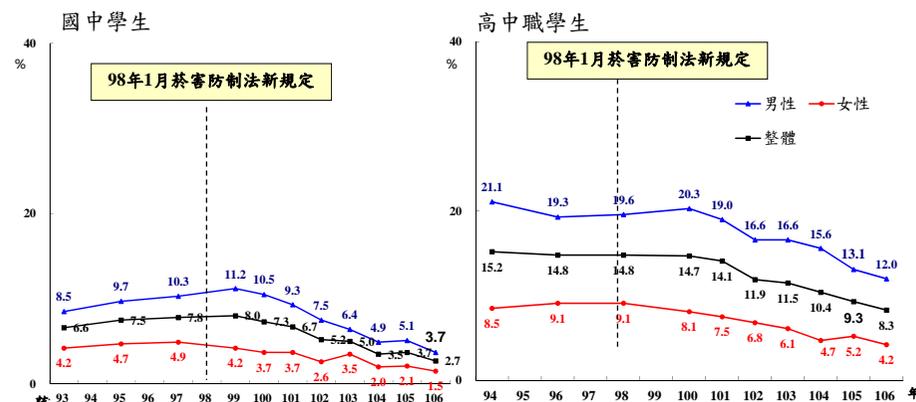
(例如：親人、朋友、同學……)

處新台幣：

1~5萬元罰鍰

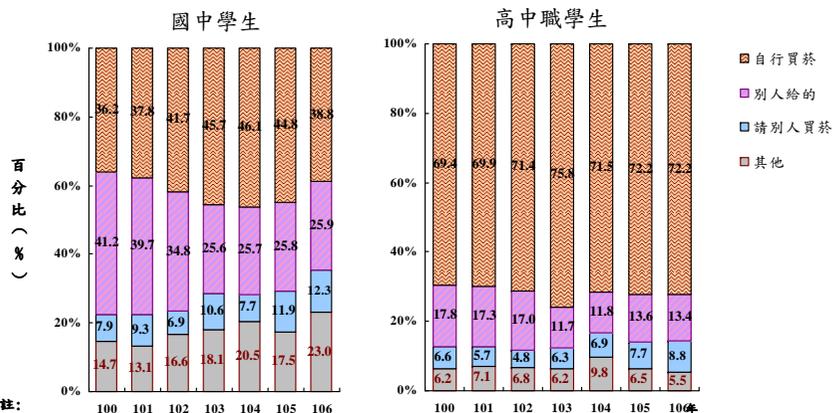
青少年吸菸率長期趨勢

106年國中學生吸菸率**2.7%**
高中職學生吸菸率**8.3%**



曾吸菸學生菸品取得來源

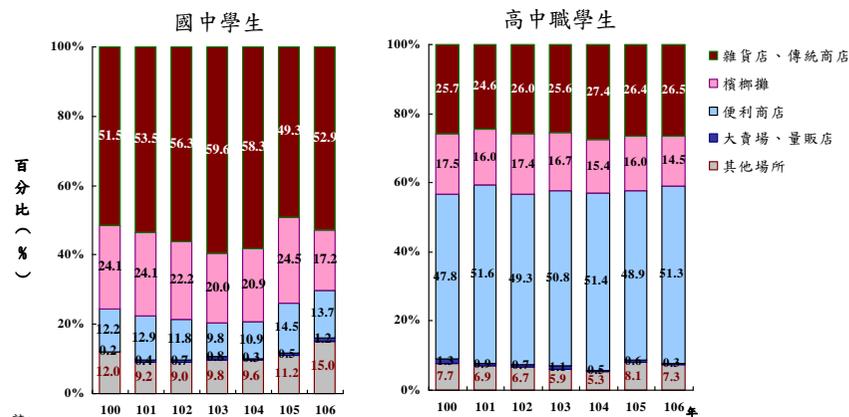
- 4成以上國中吸菸學生自行買菸
- 7成以上高中職吸菸學生自行買菸



註：
• 資料來源：國民健康署「青少年吸菸行為調查」，利用班級施測方式搜集青少年學生吸菸相關資料，分析對象為吸菸學生。
• 調查題目：在過去30天（一個月）內，您通常如何取得紙菸？【單選】(1)過去30天內我沒有吸菸；(2)我自己買的；(3)我付錢，請別人幫我買；(4)爸媽、兄弟姐妹或其他家人給我的；(5)學校內的同學或朋友給我的；(6)校外的朋友給我的；(7)我偷偷拿來的；(8)其他

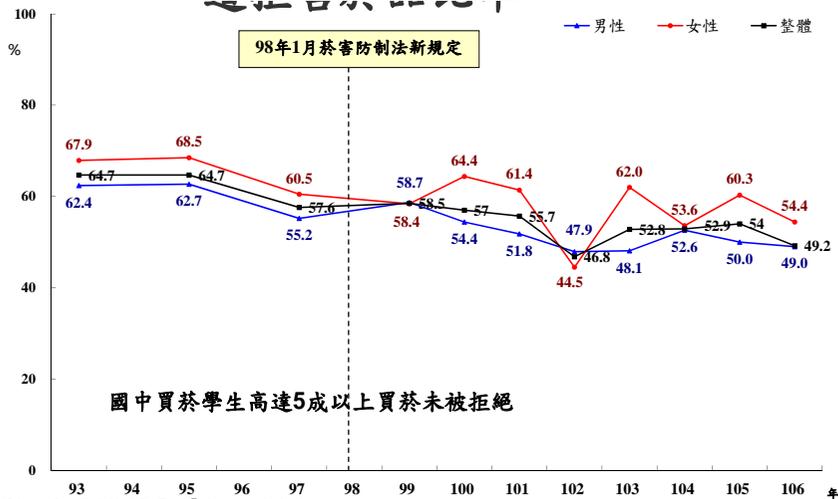
曾自行買菸學生最常買菸場所

- 超過5成國中買菸學生最常**在雜貨店、傳統商店**裡買菸
- 超過5成高中職買菸學生最常**在便利商店**裡買菸



註：
• 資料來源：國民健康署「青少年吸菸行為調查」，利用班級施測方式搜集青少年學生吸菸相關資料，分析對象為買菸學生。
• 調查題目：在過去30天（一個月）內，請問您最常在**哪裡**買菸？【單選】(1)過去30天內我沒有去買菸；(2)檳榔攤；(3)雜貨店、傳統商店；(4)便利商店（例如：7-11、全家、萊爾富、OK）；(5)加油站的商店、超商（例如：頂好、全聯）；(6)免稅商店；(7)大賣場、量販店（例如：家樂福、COSTCO、大潤發）；(8)其他場所

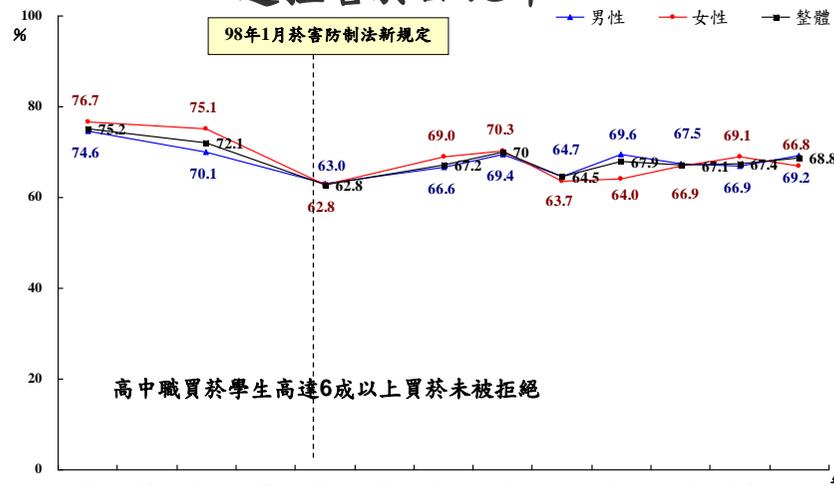
國中買菸學生未因年齡不足遭拒售菸品比率



國中買菸學生高達5成以上買菸未被拒絕

資料來源：國民健康署歷年「青少年吸菸行為調查」
 定義：過去30天內，沒有人因買菸學生年齡不足而拒絕賣菸
 備註：在100年以前，採國中及高中、高職及五專一至三年級學生隔年輪換方式辦理

高中職買菸學生未因年齡不足遭拒售菸品比率



高中職買菸學生高達6成以上買菸未被拒絕

資料來源：國民健康署歷年「青少年吸菸行為調查」
 定義：過去30天內，沒有人因買菸學生年齡不足而拒絕賣菸
 備註：在100年以前，採國中及高中、高職及五專一至三年級學生隔年輪換方式辦理

調查目的及方法

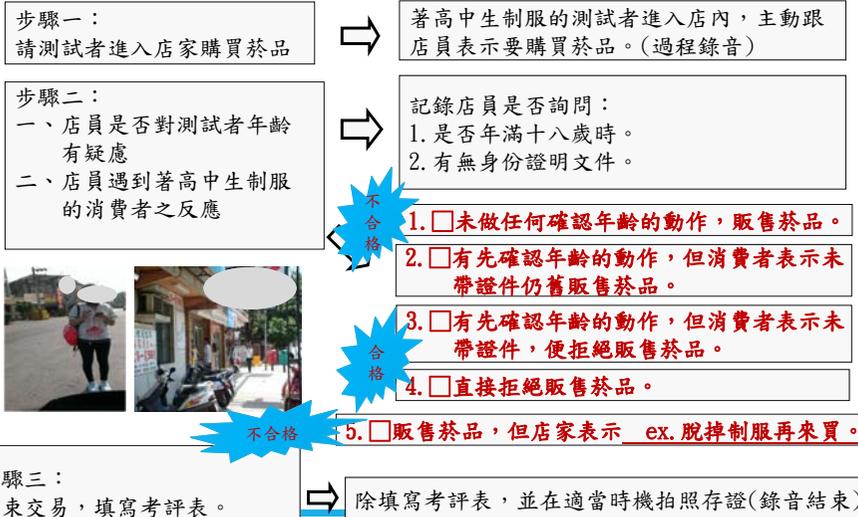
目的：為了解各菸品販賣業者是否違規賣菸，定期透過第三方公正團體協助調查、監測業者賣菸情形，並針對違規商家進行輔導，以避免給兒童及少年接觸菸品。

依據：菸害防制法第13條規定，任何人不得供應菸品予未滿18歲者。

方法：委託中華民國消費者文教基金會，採取喬裝測試方式，請已滿18歲之大學生，以兩人為單位，著高中制服前往店家購菸，以考評各販賣菸品場所是否違規賣菸。

連鎖便利商店 (7-11、全家、萊爾富、OK)	檳榔攤	大賣場、超級市場 (全聯、頂好、美廉社、家樂福、愛買、大潤發、農會超市)	傳統與其他販售場所 (地區性連鎖便利商店、零售雜貨店、網咖、兼售菸品之營業場所)
7家	7家	5家	11家
各縣市測試30家，全國共660家			

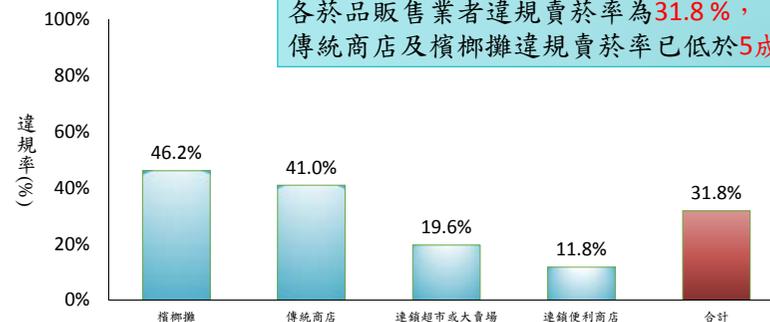
執行步驟



貳、歷年喬裝測試調查結果

106年各類販菸場所違規賣菸情形

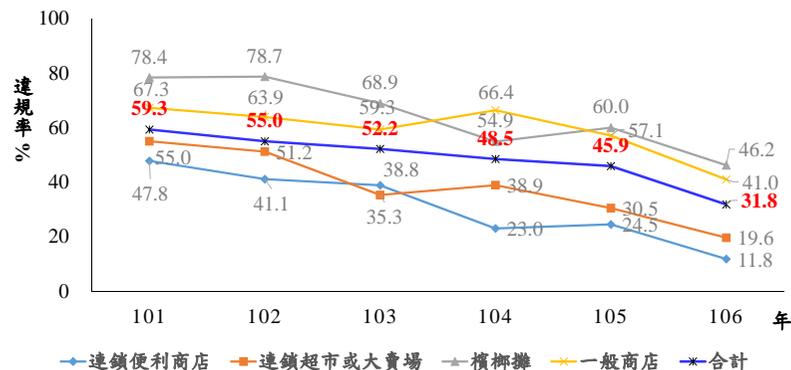
各菸品販售業者違規賣菸率為**31.8%**，
傳統商店及檳榔攤違規賣菸率已低於**5成**



	檳榔攤	傳統商店	連鎖超市或大賣場	連鎖便利商店	合計
考評場所總數	156	239	112	153	660
違規場所數	72	98	22	18	210
違規率(%)	46.2%	41.0%	19.6%	11.8%	31.8%

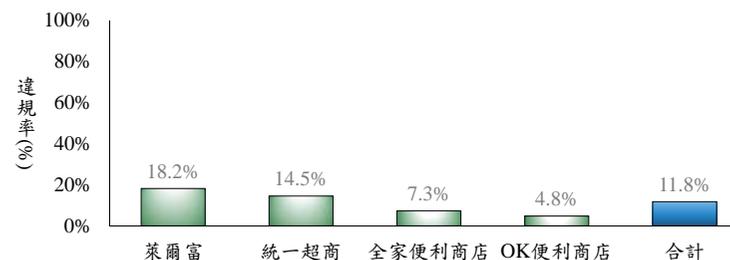
101-106年各類販菸場所違規賣菸情形

相較105年45.9%，106年降至31.8%，
減少約**14.1%**。



106年連鎖便利商店違規賣菸情形

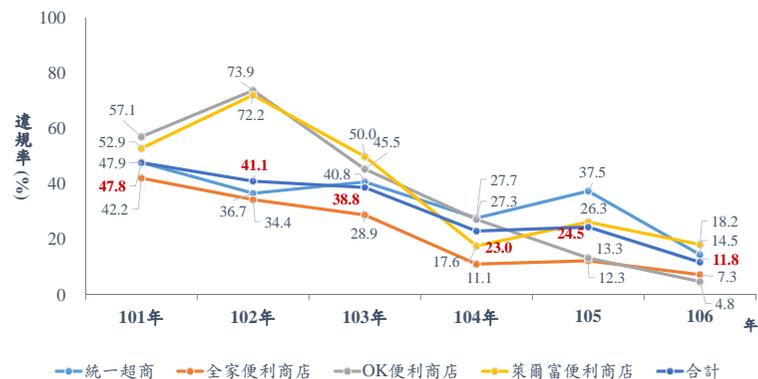
違規賣菸率**11.8%**



	萊爾富	統一超商	全家便利商店	OK便利商店	合計
考評場所總數	22	69	41	21	153
不合格場所數	4	10	3	1	18
違規率(%)	18.2%	14.5%	7.3%	4.8%	11.8%

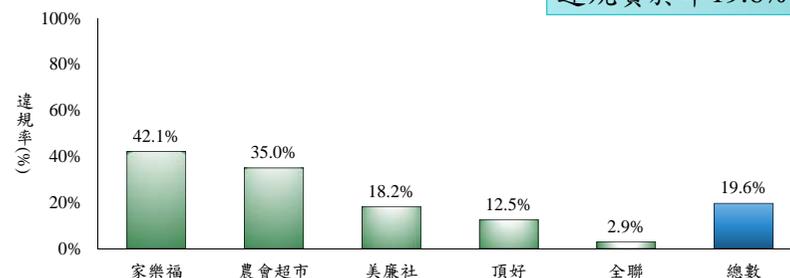
101-106年連鎖便利商店違規賣菸情形

相較105年24.5%，
106年降至11.8%，減少約12.7%。



106年各連鎖超市大賣場違規賣菸情形

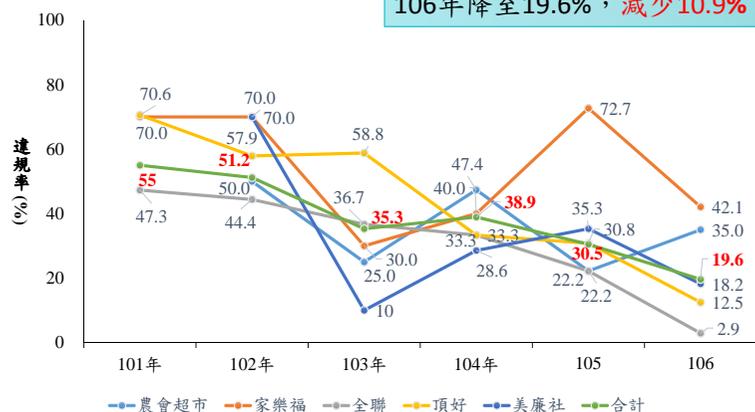
違規賣菸率19.6%



	家樂福	農會超市	美廉社	頂好	全聯	總數
考評場所總數	19	20	22	16	35	112
不合格場所數	8	7	4	2	1	22
違規率(%)	42.1%	35.0%	18.2%	12.5%	2.9%	19.6%

101-106年各超級市場或大賣場違規情形

相較105年30.5%，
106年降至19.6%，減少10.9%。



106年各地方政府衛生局稽查處分情形

101-106年供應菸品予未滿18歲者稽查處分情形

	101年	102年	103年	104年	105年	106年
稽查數(件)	514,298	487,742	405,549	357,408	334,210	450,274
處分數(件)	78	84	333	570	502	425
罰鍰金額(元)	649,500	744,000	2,555,668	5,430,834	4,473,004	3,684,514

納入每年5-8月暑期青春專案稽查處分重點

參、結論與建議

防止青少年接觸菸品調查結果

- 喬裝購菸合格率雖逐年略有上升之趨勢，但依然偏低，未來應更加著重於防範青少年取得菸品。
- 根據歷年成果報告指出，販賣菸品給喬裝人員的場所類型以**一般超商及檳榔攤販賣菸品**給喬裝人員之違規情形較多。



針對違規業者之改善策略

- **提醒業者自律**：定期公布違規名單、並印製發送「拒售菸品停看聽一本通」教育訓練手冊等，提醒業者違規情形、相關法規及改善策略，並建議業者透過建立內部稽核機制、召開店長會議、辦理員工訓練等，強化第一線販售人員拒售技巧。
- **志工協力**：結合社區健康營造志工資源，至高中職以下各級學校1公里範圍內之販菸場所宣導拒售菸品技巧，監督記錄違規賣菸情形。
- **衛生局稽查輔導**：持續全面加強各販售點稽查並予輔導，並將歷年合格率較低如傳統零售業列為跨縣市聯合稽查優先抽查的場所。



拒售菸品停看聽共同守護青少年健康

- 「賣菸是一時，健康是一世人的代誌」，呼籲各業者應善盡企業社會責任，如懷疑買菸者為未滿18歲者，應請顧客出示身分證件，確認年滿18歲後方可賣菸。
- 健康署製作「拒售菸品停看聽一本通」手冊，歡迎善加利用，並納入員工教育訓練教材。



下載途徑：國民健康署首頁/健康教材/健康手冊專區

防止青少年接觸菸品之建議

- **加強販售菸品之店員禁賣菸品於未成年人之意識和責任**
推廣提醒系統: 只要門市的收銀機上有刷到關於菸品的商品, 收銀機便會出現紅字提醒販賣商及購買人, 應留意購買人的身分。
雜貨店及檳榔攤張貼提醒**確認購買人年齡之標語及其違反法律之罰則**
教導**拒銷售菸品於未成年人之技巧**
- **加強巡邏監督販菸熱點及宣導**
學校及菸害防制單位在學生經常聚集停留之區域建立販菸查核熱點, 加強監督及進行禁菸形象宣導, 並對**積極配合之業者提供獎勵**。
- **增加一般超商及檳榔攤販賣菸品場所查核家數**
因**一般超商及檳榔攤販賣菸品**給喬裝人員之違規情形較多, 建議**增加此兩類販菸場所查核家數**。
- 建議修法讓未成年之購菸人、監護人及違法販賣業者接受罰鍰及菸害防制教育影片或參加反菸害相關之勞動服務



無菸青春創意特色 我最YOUNG

國立陽明大學

臨床護理研究所 黃久美教授

相關資料請洽講者，聯絡信箱：cmhuang@ym.edu.tw



國立臺灣大學公共衛生學院

COLLEGE OF PUBLIC HEALTH, NTU

August 1, 2018

兒童及青少年健康論壇

青少年物質使用現況： 103年全國物質使用調查結果

Wei J. Chen (陳為堅), MD, ScD

Distinguished Professor

Institute of Epidemiology and Preventive Medicine

College of Public Health

National Taiwan University

相關資料請洽講者，聯絡信箱：wjchen@ntu.edu.tw

青少年物質使用的學校初級預防： 生活技能訓練的介入措施

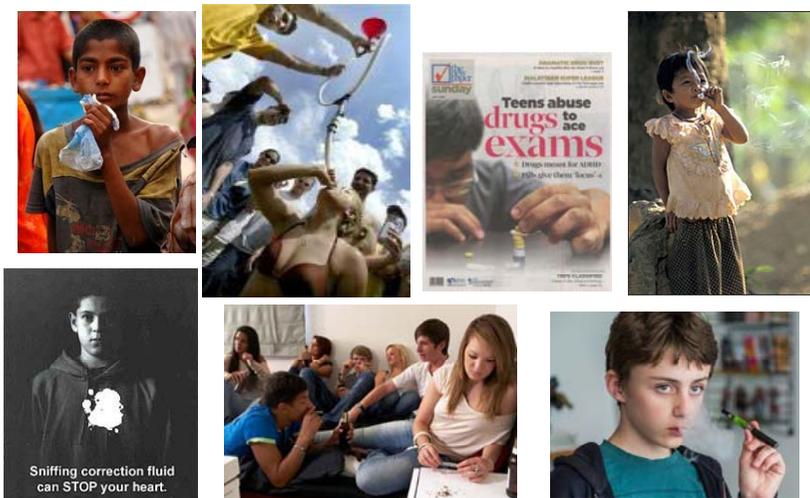
陳娟瑜

陽明大學公共衛生研究所

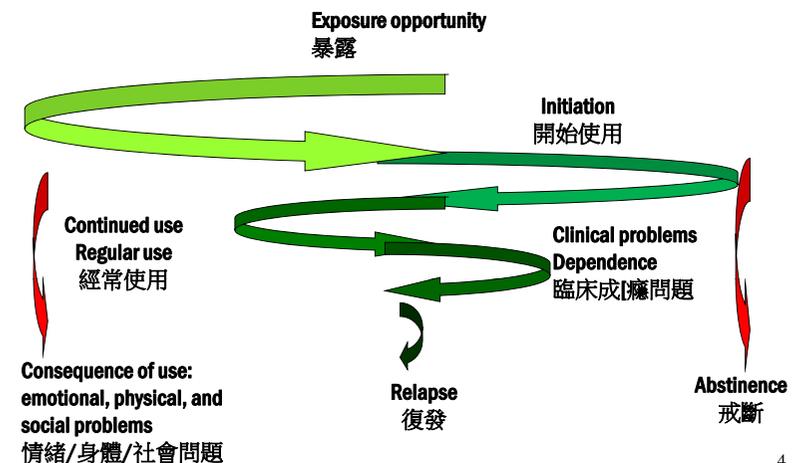
致謝

- 中國信託慈善基金會
- 總計畫主持人臺灣大學社會工作學系馮燕教授
- 研究團隊：臺灣大學兒少暨家庭研究中心張淑慧執行長、陽明大學公共衛生研究所陳娟瑜教授、臺灣大學社會工作學系蔡貞慧副教授、台北大學社會工作學系施俊均助理教授、臺灣師範大學健康促進與衛生教育學系李思賢教授、臺灣大學兒少暨家庭研究中心方芄又博士後研究員與新店戒治所吳佩炫社工師、臺灣大學兒少暨家庭研究中心江幸真研究員等各專業領域專家學者參與，以及台北市、新北市、桃園市、基隆市政府教育單位工作團隊一起參與執行。

Underage substance use around the world

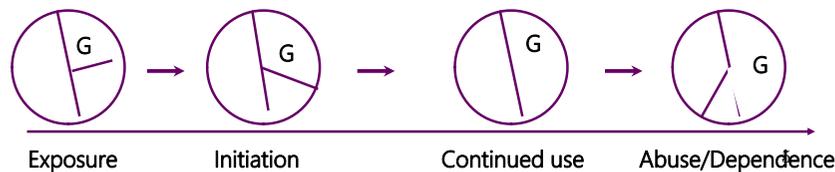


From medical model : multistage and chronic



Multistage & multiplex causal mechanisms

1. **Etiological component: e.g., heritability may play a different role in drug experimentation, heavy use, and dependence** (Tsuang et al., 1999; Kendler & Prescott, 1998)
2. **Conditional transition probability (e.g., cannabis and cocaine)**



Type of prevention/intervention

- **Universal**
 - For everyone in an eligible population
- **Selective**
 - For those who are members of population subgroups at higher risk
- **Indicated**
 - For those with existing risk factors or conditions that identify them as being individually at risk

Prevention rationales

Within each type of prevention, the aim is to reduce the occurrence of new cases

This is accomplished by:
 decreasing **risk and vulnerability factors**
 and/or
 strengthening **protective and resilience factors**

	Prenatal & infancy	Early childhood	Middle childhood	Early adolescence	Adolescence	Adulthood
Family	Prenatal infancy & visitation **		Parenting skills ****			
	Interventions for pregnant women with substance abuse disorders *					
School		Early childhood education ****	Personal & social skills ***	Personal & social skills & social influences education ***	Addressing individual vulnerabilities **	
			Classroom management ***		School policies & culture **	
			Policies to keep children in school **			
Community					Alcohol & tobacco policies *****	
					Community-based multi-component initiatives ***	
					Media campaigns *	
					Mentoring *	
					Entertainment venues **	
Workplace						Workplace prevention ***
Health sector						Brief intervention ****

UNODC Standards of Prevention

Cost-Benefit of EBIs Reviewed by the Washington State Institute for Public Policy, 2016

9

Program	Benefit per Dollar Cost
Nurse-Family Partnership	\$1.61
Raising Healthy Children/SSDP	\$4.27
Good Behavior Game	\$64.18
LifeSkills Training	\$17.25
keepin' it REAL	\$11.79
Strengthening Families Program 10-14	\$5.00
Guiding Good Choices	\$2.69
Positive Family Support/ Family Check Up	\$0.62
Project Towards No Drug Abuse	\$6.54
BASICS	\$17.61

*Cost estimates are per participant, based on 2015 United States dollars.

Source: The Surgeon General's Report: Facing Addiction in America, 2016

Life skill training

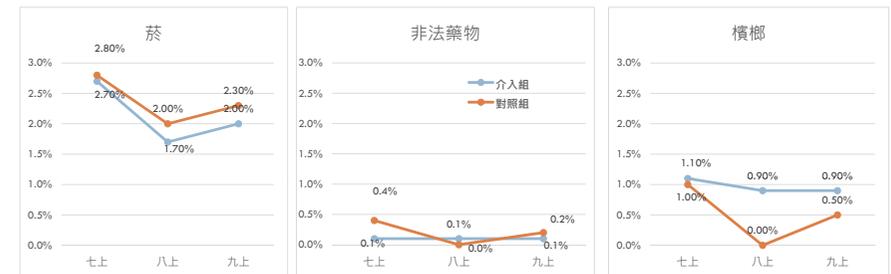
10

採納生活技能訓練(Life skills training · LST)課程作為主要計畫教材，該教材具有實證研究效用，可增強降低青少年使用非法藥物之可能性，亦能有效幫助學生培養自我管理、處理壓力、社交及拒絕技巧，提升青少年的自我效能 (10-12 interactive class)。



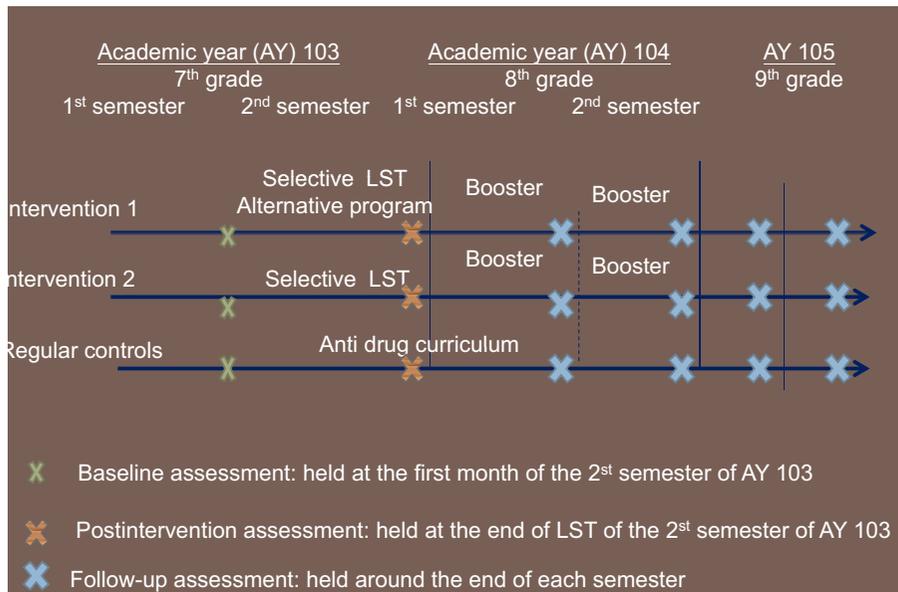
國中LST方案實施初步成果-物質使用

青少年自陳“過去12個月是否使用XX”的比率



N= 7th grade: 1508 (Tx)/576 (CN); 8th grade: 1501/506; 9th grade: 1443/571

以第二梯之資料為例



國中LST方案實施初步成果-同儕物質使用

13

青少年自陳”請回想過去一年，您認識的朋友中有使用XX”



以第二梯之資料為例

N= 7th grade: 1508 (Tx)/576 (CN); 8th grade: 1501/506; 9th grade: 1443/571

國小LST方案_基隆

上課時間	課程名稱	節數	領域
105學年度 五下	溝通技巧	3	綜合活動
106學年度 六上	做出決定	2	綜合活動
107學年度 六上	社交技巧	4	綜合活動
108學年度 六上	透析廣告	4	綜合活動
109學年度 六上	菸害資訊	3	健康體育
110學年度 六下	關於自尊	3	健康體育
111學年度 六下	調適壓力	4	綜合活動
112學年度 六下	果決態度	4	綜合活動

物質使用與偏差行為之相關經驗

- ✘ 計畫評估: 在生活技能訓練課程實施前/後進行 (每學年之第二學期)
- ✘ 歷史對照評估: 依據LST計畫評估時間點進行評估

Implementation is the key!

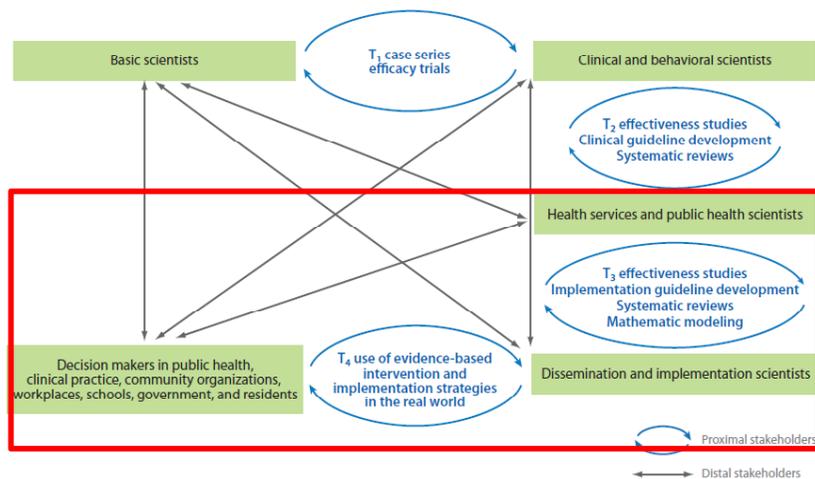
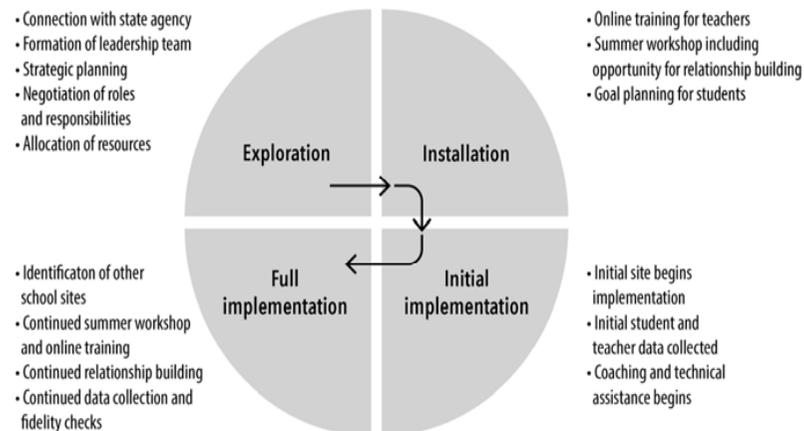


Figure 1
Examples of stakeholders at translational steps in the NIH Roadmap Initiative.

Project Implementation in school context



Take home messages

17

- The development of substance use & problems are multistage; risk factors are stage-dependent
- **Prevention: universal, selective, and indicated**
- **Prevention: evidence-based strategies (what)**
- **Implementation: who, where, when, and how matter !**

Thanks for attention

18



Who do we care?
Where are they living?

