

# 台灣八景的轉變到「台灣意象」票選活動意義之探究

國立台北教育大學 台灣文化研究所

王依婷

## 摘 要

在2005年新聞局舉辦了「台灣意象」票選活動，新聞局局長姚文智<sup>1</sup>當時表示：「台灣是一個多元並陳的國家，有許多值得向世界發聲的人事物，我們需要有台灣明確的意象、讓全世界更多人認識台灣、記得台灣，讓大家更團結、更能認同這塊土地，以台灣為榮。」<sup>2</sup>筆者對此活動印象深刻，將藉此文探究「台灣意象」票選活動的產生、意義及影響。筆者首先將清代、日治時期、戰後「台灣八景」風景轉變的意義做一初步的整理，進而去分析「台灣意象」票選活動，「台灣意象」票選活動不再只是侷限於風景，而是透過全民的票選選出深具台灣精神，代表台灣文化特色的意象。歷經時代的轉變，及配合台灣所處的現況，票選的結果及意義亦值得我們省思。

## 關鍵字

台灣八景、台灣意象、票選、風景

---

<sup>1</sup> 2006年1月前姚文智為新聞局局長。2006年2月以後鄭文燦為新聞局長。

<sup>2</sup> 行政院新聞局新聞稿 <http://info.gio.gov.tw/ct.asp?xItem=27779&ctNode=3875> 最後瀏覽日期 2008.01.04

## 前言：「台灣八景」與「台灣意象」

關於台灣八景，至目前為止，除了各種關心什麼是「台灣八景」或「新竹八景」、「台北八景」之類的歷史追溯的文章之外，與本文切合相關的「台灣八景」轉變意義之探討的文章有三，一、陳佳妉<sup>3</sup>指出台灣八景詩裡的文人與現實台灣的距離美感／馴化自然／政治意涵，是有中國文人山水詩的考掘傳統，是批判性的討論人與自然之關係。二、宋南萱<sup>4</sup>，由藝術史的角度，指出清代到日據台灣八景的生產操作與政治意涵：分別是清代八景反映傳統文人的政治意涵及觀看自然的方式，和當時區域開發程度。基本上是在這種日本新八景的「現代性」脈絡操作下的另一個殖民地的八景的生產，將當時代表日本神社／新領土的新高山／現代化伐木的山區等化為台灣的八景。「八景」的近現代化政治意涵操作是該文提出的重要觀點。三、林秀姿<sup>5</sup>由歷史的角度，來分析台灣八景所建構的觀點以及它的功能。旨在探討「台灣八景」如何在不同的歷史脈絡裡被發展出來及轉變，和它的政治／經濟／社會／文化面的再現與象徵性操作。

林秀姿曾提到：「台灣八景」或「\*\*八景」常陰魂不散的陪著我們全島走透透，「歷史文化」在這裡常變成了地方發展產業的迷失...。」<sup>6</sup>筆者認為「台灣八景」隨著時代的變遷，似乎不切合時代的潮流、不能清楚的代表台灣及台灣民眾的想法。在2005年由行政院新聞局舉辦的「台灣意象」票選活動，為期兩個月，希望能帶動大家一起認識台灣、肯定台灣、認同這塊土地，並且尋找出屬於台灣人的共同意象，筆者將對於此選票活動做一分析及探究。

本文的第一章先探討歷代台灣八景的形成及其意義。2005年所舉辦的「台灣意象」票選活動與前代的八景票選活動似乎有異曲同工之妙，但因時代的不同各有屬

---

<sup>3</sup>陳佳妉，〈滾滾波濤聲不息，裴然有緒煥文章——論清代台灣八景詩中的自然景觀書寫〉，台灣生態文化研討會會議論文，2000.8。

<sup>4</sup>宋南萱，〈台灣八景從清代到日據時期的轉變〉中央大學藝術學研究所碩論。2000.6

<sup>5</sup>林秀姿，〈台灣八景的歷史建構 17世紀末到21世紀初〉，國立台灣師範大學地理學系11屆論文，2007。

<sup>6</sup>同上註，頁2。

於其時代的特色、意義及結果。筆者藉由當時媒體的報導、網路資訊及文獻的蒐集將在第二章當中論述「台灣意象」票選活動的產生、過程及結果，第三章進而分析「台灣意象」票選意義及省思，第四章為結論。

## 一、「台灣八景」的轉變概述

### (一)、清代「台灣八景」的產生及其意義

高拱乾版本的《臺灣府志》<sup>7</sup>，首度出現「台灣八景」一詞並作有八景詩，是臺灣府志中，首次將傳統「八景」的概念運用在台灣自然風景的敘述上，「八景」透過高志將台灣風景納入傳統勝景脈絡之下。此時的台灣八景分別是：1安平晚渡、2沙鯤漁火、3鹿耳春潮、4雞籠積雪、5東溟曉日、6西嶼落霞、7澄臺觀海、8斐亭聽濤，而清代台灣八景的產生及其意義，陳佳姣與宋南萱二人已經為文指出「台灣八景」所呈現的視覺觀與政治文化意涵：<sup>8</sup>

- 1、「台灣八景」的文人意識：以當時台灣所屬的偏遠邊陲位置，並非好的官位之職。當被派任到此，心中自是不太得志。又因為居台的目的不為宦即為游，只將其視為過渡性的官位，故常有不得不歸之感。這批宦遊之士成為清代描繪台灣風土的人士，他們形成了清代文人觀看台灣風景的主要力量，也透過他們的詩文，聯建立了台灣與傳統文化的關係，而「台灣八景」的出現正是這種文化移植下的結果。
- 2、「台灣八景」中的政治意識：清代的「台灣八景」大都集中在安平一處，傳統的八景除了反映了傳統社會中文人對於自然的觀看方式外，「台灣八景」的呈現也顯現出當時區域的開發程度，顯現出當時文人或官吏較常熟知或活動的多集中在安平。而「台灣八景」中多為海景的表現，一為當時統治中心的臺灣府靠海，二為以台灣島靠海為特色來表現。地域上的特色也顯現在領土疆域的表現

<sup>7</sup>高拱乾，《臺灣府志》，台北：台灣銀行，1960年，頁279-280、289-294。

<sup>8</sup>林秀姿，〈台灣八景的歷史建構 17世紀末到21世紀初〉，國立台灣師範大學地理學系11屆論文，2007，頁9-10。

上。以西嶼、雞籠來看，都曾為許多政權爭奪之地，清代也特別重視此二地的軍事防守。此外，以「台灣八景」的分佈景點幾乎集中於西海岸，這個現象除了說明文化移入的來源，八景中幾乎為海景的現象印證了文化由海路的移入。

## (二)、日治時期「台灣八景」的產生及其意義

日據時期昭和二年(1927年)六月十日到七月十日，《臺灣日日新報》<sup>9</sup>舉辦公開募集票選「台灣新八景」的活動，這樣的票選方式響應了同一年四月九日到五月二十日，日本內地由《大阪每日新聞》及《東京日日新聞》兩家報社主辦的「日本新八景」票選活動。昭和二年(1927年)的票選活動，印證了這樣的趨勢，首先，人民可以擁有投票權並將風景作為投票的對象，是因為風景在此成為公共議題，人人有參與票選的權利，並且風景在此為近代國家的領土，為人民所共有的自然資產，故國民對它有決選的權利。

為了帶動投票的熱潮，《臺灣日日新報》除了每天公佈入選累積票數外，並陸續刊載各地人士對於八景活動的響應。各地也發起動員行動，如自投票之初，蘇澳則有計劃的策劃投票。新竹州也官民協力推薦當地的名勝。角板山教育所的蕃童為了宣傳極力奔走到「令人落淚的地步」，發出請求人們支持角板山的信件。經過為期一個月（6月10日—7月10日）的募集，總票數高達三億六千萬票之多，報社並於每日公佈累計票數，由於票數之多，經過二個星期的整理於七月二十九日公佈臺灣八景為<sup>10</sup>：1淡水、2基隆旭岡、3日月潭、4鵝鸞鼻、5壽山、6八仙山、7阿里山、8

<sup>9</sup> 《臺灣日日新報》，昭和2年6月4日，第5版。

<sup>10</sup> 日治時期台灣新八景的投票方法規則如下：1、將認定為台灣代表的名勝地書寫於官製的明信片或同一型的洋紙上，只可記入一景，並請寫明住所與姓名。一張書寫二景以上無效，但一人投票數張無妨。2、發送的方式：使用官製的葉書請投遞於本社內的八景負責部門。不然則投入本社、支局、各取次店及駐在記者宅所設的投票函。或以總括起來不封口的四種郵件投函於本社投票負責部門。3、八景的決定：投票截止後，依得票數順位前二十位作為臺灣八景的候補地，並將此送審查委員會附議後決定發表臺灣八景。又第二十一位以下的風景，在審查會審議下亦可作為候補地。4、顧問與委員：審查委員會將以各方面適任者組織。近期將發表於報上。又顧問推舉由五州三廳的知事、廳

太魯閣峽。<sup>11</sup>

日治時期台灣八景的風景意義有「殖民主義與現代性」，<sup>12</sup>八景之中，如基隆、壽山一方面為現代化港口的建設，顯示日本對台的政績，同時也是海水浴場與休閒公園之地，為大眾可以遊憩之地。八仙山、阿里山一方面輸出木材，同時卻也是森林遊憩之地。新的八景塑造新時代的風景，它既是供大眾遊憩休閒的空間，也是日本對台建設的成果，在「台灣新八景」的產生過程中，殖民主義與現代性提供了我們了解新八景的風景與文化意義。

除了票選出「台灣新八景」以外，由「台灣新八景」所衍生的風景圖像：繪葉書表現了大眾文化的傳播，「台灣新八景」出現在臺府畫展作品當中，以及在昭和十年(1935年)始政四十年紀念台灣博覽會中呈現「台灣新八景」的設置。我們可看到台灣八景意象透過各種方式不斷地被複製，而自然山水所「台灣新八景」代表的「台灣意象」也在觀光或宣傳品中傳達出屬於台灣的地方色彩，顯示出對於殖民母國——日本——中央而言，殖民地——台灣——地方的上下位置確認。<sup>13</sup>

### (三)、戰後「台灣八景」的產生及其意義

戰後國民黨退守台灣之後，由省文獻會／省旅遊局／省政府1953年指定八景分別是：1澎湖漁火、2安平夕照、3雙潭秋月、4大屯春色、5清水斷崖、6阿里山雲海、7魯閣幽峽、8玉山積雪，則是另一個退守「邊疆」，立下疆域範圍的八景。1950年代時，有的只有政治正統性的問題，並沒有所謂觀光政策，人民的旅遊休閒都是自由發展的，只有外國的觀光客，於是這時的八景，更多是早期國民黨政權退守台灣

---

長擔任。5、介紹與宣傳：對於當選的八景，特派本社記者實地寫真、並詳細記事刊載於報上。更製作紀念寫真帖（本帖採用百景）及紀念繪葉書，於本島與內地宣傳。並於當選地建立紀念碑。

<sup>11</sup>宋南萱，〈台灣八景從清代到日據時期的轉變〉，中央大學藝術學研究所碩論。2000.6，頁 43-48。

<sup>12</sup>同上註，頁 59-61。

<sup>13</sup>宋南萱，〈台灣八景從清代到日據時期的轉變〉，中央大學藝術學研究所碩論。2000.6，頁 80-82

時立下疆域範圍的重要宣誓與意象，甚於觀光休閒的景點。至1960—70 年代救國團開始漸漸主導年輕人的休閒機構與活動，救國團的休閒活動中心山莊等也紛紛進入了八景各駐點。藉由領域的界定，以及活動的進入各場所，主導了當時「反共復國」的政治使命。<sup>14</sup>

民進黨執政之後，觀光旅遊政策一直是重要的政治經濟文化政策，也是建立外交的重要手段藉由台灣地理／地質／地形／文化／慶典活動等的特殊性，建立起新的經濟策略，也藉此讓人民在發展台灣觀光旅遊休閒的同時，達到了另一個認識鄉土同時建立國土認同的目的<sup>15</sup>。於2005 年中央級的觀光局進行票選所活動，選出新「台灣八景」：1台北故宮、2日月潭、3墾丁、4高雄愛河、5阿里山、6太魯閣、7台北101、8玉山。票選、遊歷與賞析的過程中，認識了疆土的理性知識與感性美的認同。

#### (四)、各時期「台灣八景」的轉變及意義

依據表一的呈現我們可以看到各時期八景的轉變，更進一步從下頁表二可以發現各時期八景的特色，而產生的方式及表現的方式也有所不同，應跟執政者對於台灣的想法不盡相同有關。

表一：各時期「台灣八景」<sup>16</sup>

1694 年	西嶼落霞	東溟曉日	安平晚渡	沙鯤漁火	鹿耳春潮	斐亭聽濤	澄台觀海	雞籠積雪
1927 年	淡水	基隆旭岡	日月潭	鵝鸞鼻	壽山	八仙山	阿里山	太魯閣峽

<sup>14</sup>林秀姿，〈台灣八景的歷史建構 17 世紀末到 21 世紀初〉，國立台灣師範大學地理學系 11 屆論文，2007，頁 4-5。

<sup>15</sup>觀光局，2002，《觀光白皮書》。

<sup>16</sup>同註 14，頁 4-5。

1953 年	澎湖漁火	安平夕照	雙潭秋月	大屯春色	清水斷崖	阿里山雲 海	魯閣幽峽	玉山積雪
2005 年	台北故宮	日月潭	墾丁	高雄愛河	阿里山	太魯閣	台北101	玉山

表二所呈現「台灣八景」背後的文化觀透過政治的影響而改變，一來文化觀的改變與政治息息相關，二來也是政治權力的更迭帶來台灣風景由傳統走向現代的機會。不同時期的台灣八景，它不只是個被「美化」供人消費欣賞的美景而已，它其實是疆界領域之最的地標呈顯，是當時文人官員、殖民政府、政權與集體的共同觀看的凝視視野，並賦予環境不同的文化價值。投票是用以自我內化，是種要票選者的集體認同。<sup>17</sup>

表二：「台灣八景」在各個時期生產方式<sup>18</sup>

	政權特色	特色	產生方式	表現方式
清代 1694 年 康熙年間	清代開始統治台灣	邊陲性格 漢人開始大量移墾	台灣府志 文人官員挑選	景點
1747 年	清代統治	漢人在台開墾	重修台灣府志	圖像
乾隆年間	清代統治	漢人在台開墾	台灣八景詩	詩文
日據時期 1927 年	日本近代化後 殖民台灣	日本第一個殖民地	台灣日日新報票選 ／日殖民官員	圖象／地點
國民黨政權 1953 年	國民黨政府退守 台灣	以”中國文化”作為復興的基地自由 放任的觀光產業	省：文獻會／旅遊 局／省政府指定	地點

<sup>17</sup>林秀姿，〈台灣八景的歷史建構 17 世紀末到 21 世紀初〉，國立台灣師範大學地理學系 11 屆論文，2007，頁 4-5。

<sup>18</sup>同上註，頁 4。

民進黨政權 2005 年	民選總統	推動”本土化” / 以觀光產業作為政 治發聲	中央：觀光局票選	圖象 / 地點
-----------------	------	------------------------------	----------	---------

「八景」的選擇至今仍未停止，其命名規則亦不脫清代文人那套公式，進行這項工作的，除了各地的文史工作者之外，更有許多的觀光旅遊業者，他們將之用在觀光旅遊的商業活動中作為招徠。這個現象一則以喜，一則以憂。喜的是若能透過觀光旅遊的休閒活動，能使民眾對台灣各地方的美景歷史有所瞭解，亦能深化旅遊活動的文化意識。但憂的是，在經過這麼久以後，若我們仍以清代文人的審美觀點，來詮釋這塊生長的土地，而不能自實質的觀察中，重繪台灣的美景地圖。<sup>19</sup>

在「八景」大都成為「觀光名勝」宣傳的今日，我們應選出真正能代表台灣的景或意象，展現現今台灣民眾自己的看法，行政院新聞局在2005年底至2006年初所舉辦的「台灣意象」票選活動，讓民眾能用自己的選票，選出心目中代表台灣的意象，筆者將藉由本文探究此活動的宗旨為何？台灣是否藉此活動選出了代表台灣的意象？同時記錄此活動的歷程，進而探討它的影響及意義。

## 二、「台灣意象」票選活動的產生及過程

### (一)、「台灣意象」票選活動的產生及主旨

2005年12月6日報紙上刊載一則新聞：

提到法國，會聯想到巴黎鐵塔；說到澳洲，會聯想到袋鼠、無尾熊；自由女神無庸置疑是代表美國；還有日本的富士山、泰國的四面佛...等；相對於其他國家，台灣並沒有一個廣為人知、普遍的「意象」可以代表台灣；新聞局局長姚文智表示：「台灣是一個多元並陳的國家，有許多值得向世界發聲的人事物，我們需要有台灣明確的意象、讓全世界更多人認識台灣、記得台灣，讓大家更團結、更能認同這塊土地，以台灣為榮。」因此舉辦「show台灣！

<sup>19</sup>陳佳姣，〈滾滾波濤聲不息，裴然有緒煥文章——論清代台灣八景詩中的自然景觀書寫〉，台灣生態文化研討會會議論文，2000.8。

尋找「台灣意象」系列活動。」<sup>20</sup>

看了這個報導，想一想其實台灣的美處處可見，台灣的特色也很多，但都不能形成一個「主打」，我們從當時王健民代言此活動短片：

螢幕上，入夜的紐約燈火輝煌，搭上計程車的旅美棒球投手王建民正與司機聊天：司機問他從哪而來？「台灣」。「台灣在哪？說來聽聽！」登上大聯盟不久的王建民頓時陷入沉思，少時家鄉練球的酸甜苦辣一幕幕浮現腦海，「台灣到底在哪兒？」司機再次追問，鏡頭切到王建民在洋基勝投、全場觀眾歡聲雷動的畫面，「I will show you!」台灣小子一語雙關地說。

「大家來選台灣意象，全民 show 台灣！」王建民代言的這隻廣告片 2005 年底播出後，引起不少迴響，許多人都曾有同樣的經歷，當外國友人問起台灣時，不知道如何一語道出足以代表台灣、而且大多數人都認同的台灣形象。

21

這個活動就在新聞局及王建民的宣傳下展開，活動的時間是2005年12月16日起至2006年1月15日止，因活動熱烈，延長至2月15日止。那時中國時報每半個月就會刊載此活動的票選方法，並進行追蹤報導。

前行政院院長謝長廷在記者會中對新聞局舉辦「尋找台灣意象系列活動」表示支持。謝長廷指出，形象的塑造不是一蹴可幾的，必須經過長時間的淬煉，才能建立相當的口碑和信譽。尤其是國家形象的打造，更是需要全民的共同參與。他並期許新聞局以尋找「台灣意象」為起點，結合政府與民間力量，全方位對國際社會推廣台灣優質的國家形象。<sup>22</sup>

在媒體的報導、政府及體育明星代言人的宣傳下，台灣的民眾是否熱情參與？成效如何？是未來兩個月值得觀察的議題。

## (二)、「台灣意象」票選活動的方式及項目

<sup>20</sup> 廖志晃，〈台灣意象全民公投〉，中國時報，E3 專欄，2005.12.26。

<sup>21</sup> <http://tw.youtube.com/watch?v=S19nYp7qBX0> 最後瀏覽日期：2008.12.01

<sup>22</sup> 行政院新聞局新聞稿 <http://info.gio.gov.tw/ct.asp?xItem=27779&ctNode=3875> 最後瀏覽日期 2008.01.04

「Show 台灣！尋找台灣意象系列活動」分為「意象票選」、「徵圖活動」及「設計稿票選」等三個階段。第一階段新聞局邀請全民參與「台灣意象」票選活動，選出最具代表性的「台灣意象」。第二階段將依據票選結果所選出的5個「台灣意象」，徵求設計圖稿。第三階段將再請民眾票選最具代表性的設計圖，並作為台灣國家形象識別系統的設計基礎。姚文智表示，未來政府及民間對外進行國際行銷、推廣時，都可以運用這個識別系統，達到分進合擊的宣傳效果。

一開始，新聞局的「台灣意象」票選活動時間是自2005年12月16日至2006年1月15日進行但因活動熱烈，活動時間延長至2月15日。民眾可透過報紙、手機、傳真或上網投票，參加票選的民眾將有機會獲得王建民親筆簽名紀念球、棒球手套、汽車、機車及3C產品等多項大獎。

投票的時間因為民眾的反應不俗而延長，<sup>23</sup>民眾參與活動可以參加抽獎活動，而獎項也非常豐富吸引人。

「台灣意象」票選的項目總共有24項，從24個意象中選出5個最具代表性的意象。24個意象附有詳細的圖文說明及介紹，另外最後一個票選項目是「另類意象」的票選，在24意象當中如果民眾有更好的意象想法也可以填上去，做為參考。

---

<sup>23</sup>馬立君，〈票選台灣意象 延至下月15日止〉，中國時報，A12版，2006.01.12。

筆者亦透過電訪此活動企畫負責人梁先生亦表示，本活動熱烈，為了讓民眾都能有表達意見的機會，因此延長活動時間。



圖一：資料來源：行政院新聞局網站

票選內容：（以上選項，由左到右、由上到下）

- 01 玉山：台灣第一高峰，擁有豐富多樣的植物林相，整體峰群囊括了台灣百岳名山三十座，為一座亞熱帶高山型國家公園，台灣最高的天然指標。
- 02 櫻花鉤吻鮭：櫻花鉤吻鮭是冰河時期所遺留的陸封型族群，在鮭鱒魚類分佈上是世界第二南限且海拔最高者，數量稀少且珍貴，是台灣特有的魚種，堪稱台灣國寶魚。
- 03 原住民圖騰：台灣原住民共有十二族，而每族均有各自的圖騰文化，是原住民文化中最具代表性的藝術象徵。
- 04 客家桐花：俗稱「五月雪」的客家桐花，曾是客家莊重要經濟產業之一，如今成為客家文化變遷的象徵，客家桐花祭在台灣已有相當知名度，是台灣獨特之美。
- 05 台北101大樓：傑出的地標建築，足以立足國際。台北101大樓，高度508公尺，地上101層，地下5層，如同「將台灣帶向全世界」的希望工程。
- 06 雲門舞集：雲門成立已有三十多年，多齣經典舞作成為台灣社會兩三代人的共同記憶，更在歐美亞太兩百多個舞台上，獲得讚賞，榮耀台灣！
- 07 總統府：這充滿東方園林優雅之美的院落，完整保存台灣近代眾多的文物古

- 蹟，而國家的重大慶典節日，都是於此慶祝，可以說是全國的精神堡壘。
- 08 圓山飯店：圓山之美，在於傳統中式建築的雄偉和富麗堂皇的古典氛圍，不僅代表敦睦邦交的重要場所，更是台灣島的縮影，紀錄了數不盡的輝煌歷史。
  - 09 蝴蝶蘭：台灣原產蝴蝶蘭又叫做台灣阿嬤，被稱為「蘭花之后」，1879年在蘭嶼被發現，之後更得到國際蘭展的冠軍，是台灣最美麗的榮耀。
  - 10 晶圓：晶圓為台灣最閃亮的產業，成為全世界晶圓代工產業中的代表，且在國際上極具競爭力，可說是台灣科技之光。
  - 11 布袋戲：布袋戲是台灣擁有最多表演風格、最具活力的戲劇，不只深入民間社會，還象徵一種文化資產的傳承。近年來更走向國際，讓台灣發光於世界舞台。
  - 12 台灣美食：台灣的吃，是一種藝術，也是一種文化表現。一方面集結中華廚藝大成；另一方面，則以台灣小吃更是獨步全球，種類多樣，是最具代表性的飲食文化。
  - 13 阿里山：台灣著名森林景區，以五奇著稱：日出、雲海、晚霞、森林與高山鐵路；最著名的雲海名列台灣八景之一，魅力可見一斑。
  - 14 鳳尾蝴蝶：鳳尾蝴蝶的最大特色就是翅膀尾部似鳳尾形狀，加上牠破蛹而出時，翅膀的顏色極美麗而獨特，完全象徵了台灣破蛹而出的美麗經濟奇蹟。
  - 15 台灣獼猴：台灣特有種類，分布地區包括從台灣全島由海平面至海拔三千公尺以下的地方，性情聰靈古怪、活潑好動，最能代表台灣人源源不絕的旺盛活力。
  - 16 野百合：台灣百合是原生種植物，分佈自海邊到高山地區都可見到，這種立基在本土生態與文化的強韌生命力與美德，就如同台灣精神的象徵。
  - 17 花蓮太魯閣：台灣最瑰麗怪奇的風景區，憑藉著先天狹隘多變的地形，加上受到立霧溪長久的侵蝕，蜿蜒橫據在台灣中部，是台灣極著名的景點。
  - 18 高雄愛河：愛河，高雄著名城市景點，沿岸的植栽隨著季節的變換，展現出不同的風情，現今更發展出沿岸音樂咖啡風情，號稱台灣的巴黎左岸。

- 19 元宵花燈：元宵花燈是一種具有台灣獨特風味的藝術品，每年燈會都能吸引數以百萬計的遊客，逐漸演變成台灣觀光活動中，最能代表台灣藝術的象徵之一。
- 20 歌仔戲：歌仔戲是台灣民間文化的結晶，也是現存劇種中唯一源起於台灣的本土戲曲，不但深入民眾生活，更反映民間思想，具無比生命力。
- 21 日月潭：舊稱水沙連，北半部形如日輪，南半部形如月弧，故名「日月潭」，素有「雙潭秋月」之美麗形容，堪稱台灣八景之一。
- 22 廟會：廟會是台灣鄉土文化的縮影，從北到南，全台各地廟會活動終年不斷，傳達出台灣人民心靈至誠的信仰，也真實地浮現了台灣民間信仰的價值觀。
- 23 台灣島嶼圖：台灣島嶼圖的形狀，就足以形成獨樹一格的印象。直看像蕃薯又像芋頭；橫看彷彿大海中優游的鯨魚，可說是台灣鮮明的特色之一。
- 24 小時的生活：台灣就像一個不夜島，不分白天、黑夜，總是充滿生氣，成為台灣人生活型態的最大特色之一，造就24小時生生不息的能量之島。<sup>24</sup>

這24個選項以圖片展現和文字的敘述呈現，幫助讀者了解這24個選項的意義及樣貌。

### (三)、「台灣意象」票選活動的活動歷程

關於「台灣意象」票選活動的歷程，試以報紙的報導內容為呈現方式(表三)，報紙將第一時間活動票選的票數，及票選期間政府官員對於活動的態度，能夠即時讓全國民眾了解。

表三：報紙(含電子報)報導，表格內容為本文作者自行整理：<sup>25</sup>

記者	標題	內容	報紙及日期
----	----	----	-------

<sup>24</sup> 廖志晃，〈台灣意象全民公投〉，中國時報，E3 專欄，2005.12.26。

<sup>25</sup> 國家圖書館有百筆資料，但因內容重複性高，且部分無法讀取，因此選擇較重要且完整的內容。

廖志晃	〈「台灣意象」全民公投 登玉山台灣人的共同的夢〉	介紹票選方式、內容，特別談「玉山」之美。	中國時報 2005.12.26
王鶴	〈票選SHOW台灣 全民中大獎〉	以獎項吸引民眾參加活動，前五名暫為玉山、台灣美食、台北101及櫻花鉤吻鮭、台灣島嶼圖。	中國時報 2005.12.26
馬立君	〈票選「台灣意象」 延至下月15日止〉	活動熱烈，延至2月15日。目前玉山、布袋戲、台灣美食、台北101及櫻花鉤吻鮭、台灣島嶼圖。民眾對於活動相關的代表人物也很有興趣。新聞局增加獎項的名額。	中國時報 2006.01.12
魯永明	〈「台灣意象」票選 布袋戲領先〉	布袋戲暫局冠、玉山居次，差距不大，蘇治芬偕4位布袋戲大師代言催票，要讓布袋戲奪魁。	聯合報 2006.01.27
王良新	〈「台灣意象」布袋戲破10萬票〉	明天票選結束，布袋戲目前暫列第一，最能代表雲林文化特色，蘇治芬催票。希望能設立布袋戲傳習中心。	聯合報 2006.02.14
郭春輝	〈台灣意象 布袋戲比玉山還高〉	百年淬煉終出頭，雲林人驕傲。聖山竟被蓋過，布農人悵然。	中國時報 2006.02.17
魯永明	〈台灣意象 布袋戲奪冠〉	布袋戲以13萬零285票奪魁，第2名的玉山11萬9884票，第3名的台北101大樓5萬5495票。 雲林縣文化局長劉銓芝認為結果將有助於行銷雲林，不僅可帶動相關文化創意產業及商品，還有助深耕布袋戲優質文化。	聯合報 2006.02.17
林登秋	〈誰的「台灣」意象?〉	票選最大宗的為網路選票，會上網的族群較易投票。有可能因取樣的偏差造成很大的影響。	中國時報 2006.02.25
江俊亮	布袋戲獲得票選第一名 黃海岱相當開心。	布袋戲以十三萬多票，打敗「玉山」，成為「台灣意象」的識別系統。蘇治芬認為布袋戲傳統藝術的抬頭，讓國際社會能看得到雲林，讓布袋戲這個本土傳統藝術，能在未來繼續發光發熱。	大紀元電子報 2006.02.17

為期兩個月的「台灣意象」票選活動，受到聯合報及中國時報的矚目及報導，

從一開始的宣傳到活動期間選情報導及最後的結果公佈，甚至後期有相關的評論，讓我們除了使用行政院新聞局網路的資料以外，更能清楚的了解活動的歷程。

從報導中我們可以看到前五名的意象原則上差別不大，「布袋戲」及「玉山」競爭激烈不相上下，而雲林縣長蘇治芬是各大報導中唯一幫忙此次活動催票的縣市長，大力的為「布袋戲」站台，認為「布袋戲」最具代表的地方傳統戲劇，她認為這次贏得「台灣意象」網路票選第一名，是雲林縣民的光榮。也希望向中央申請設置布袋戲傳藝中心，讓布袋戲這個本土傳統藝術，能在未來繼續發光發熱。在這次選票活動中，動員催票的結果是不是這次布袋戲奪魁的因素，我們並不能肯定，但我們對於活動能獲得許多人的重視感到欣慰。

將以上報導「票選過程及票數變化」內容，以表四呈現：

**表四：開票狀況(2005十二月~2006二月)，表格內容為本文作者自行整理。**

日期	第一名	第二名	第三名	第四名	第五名	備註
12/26	玉山	台北101	台灣美食	櫻花鉤吻鮭	台灣島圖	
1/12	玉山	台北101	布袋戲	台灣美食	台灣島圖	活動熱烈延長至2/15
1/27	布袋戲	玉山	台北101			雲林縣長蘇治芬、黃俊雄等為布袋戲催票，玉管處副處長陳隆陞也不忘全力推銷玉山。
2/14	布袋戲 (10萬票)	玉山 (9萬5922票)	台北101 (5萬3665票)			
2/17 公佈結果	布袋戲 (13萬266票)	玉山 (11萬8491票)	台北101 (5萬4839票)	台灣美食 (1萬8058票)	櫻花鉤吻鮭 (1萬6729票)	另類意象 小綠人、慈濟、KTV

一月中之前，「玉山」仍居領先地的地位，但在一月中以後，「布袋戲」則維持領先到活動結束，根據報導活動的最後各意象的忠實粉絲開始拉票，希望能為自己支持的意象盡心力，而民眾也發揮創意在另類意象當中填了紅綠燈上的小綠人、公益團體-慈濟，及KTV。行政院新聞局公佈的票選結果如下(表五)：

表五 24 意象暨另類意象

活動時間：2005.12.16 16:00~2006.2.15 24:00

意象名稱	得票數	排名
布袋戲	130,266	1
玉山	118,491	2
台北 101 大樓	54,839	3
台灣美食	18,058	4
櫻花鉤吻鮭	16,729	5
台灣島嶼圖	15,584	6
阿里山	14,191	7
花蓮太魯閣	13,055	8
原住民圖騰	11,906	9
雲門舞集	11,144	10
總統府	11,065	11
日月潭	11,046	12
客家桐花	10,189	13
歌仔戲	9,684	14
廟會	9,488	15
野百合	9,402	16
蝴蝶蘭	8,654	17
高雄愛河	8,624	18
晶圓	8,264	19
圓山飯店	8,142	20
鳳尾蝴蝶	8,075	21
台灣獼猴	7,907	22
小時的生活	7,727	23
元宵花燈	7,143	24
意象總票數	52,9676	
民眾自行推薦意象	得票數	排名
KTV	107,354	1
小綠人	94,409	2
慈濟	34,276	3
台灣人的精神	3,431	4
淡水	2,650	5
自行推荐前五名總票數	242,120	

總投票數：784094 票 活動有效票數：771796 票

資料來源：新聞局〈「尋找台灣意象」全紀錄〉

#### (四)、「台灣意象」票選活動的結果分析

「台灣意象」票選活動經過兩個月左右的時間，在新聞、報章、媒體及民眾的關注下引起不小的迴響。活動在 2006 年一月二十三日，由陳前總統及前行政院長蘇貞昌公布票選結果，前五大意象分別是：布袋戲、玉山、台北 101、台灣美食及櫻花鉤吻鮭。另由民眾自行推薦的其他意象，則由 KTV、小綠人及慈濟脫穎而出，顯示「台灣意象」的豐富多元。而新聞局長鄭文燦對於民眾的熱烈支持與踴躍投票表示感謝。<sup>26</sup>而這樣的活動，是否為曇花一現？或是能細水長流？活動圓滿落幕之後，有許多可探究之處，筆者將逐步分析。

##### 1、24 個意象如何產生？

這次票選活動中的 24 個意象由行政院新聞局的企劃執行組進行初選選出「24」個，代表台灣 24 個小時都很精彩，但仍擔心有遺珠之憾，特地加註「另類意象」供民眾寫下自己想法。在票選活動的 24 個意象介紹方式採「圖文並茂」的方式，俗話說「意在象先」、「象寓於意」，意與象是相輔相成的，使民眾對於二十個意象有較完整的認識，本來不太熟悉的意象或不知道的意象，經由這次的活動而有更進一步的認識或增進對台灣的了解。

我們將這 24 個意象做一個分類(表六)，發現不再只是「風景」的票選，而是以更寬宏的眼光來選擇能代表台灣的「意象」。

表六：意象分類表，表格內容為本文作者自行整理

分類	意象名稱
風景	玉山、阿里山、花蓮太魯閣、高雄愛河、日月潭
動物	櫻花鉤吻鮭、鳳尾蝴蝶、台灣獼猴
植物	客家桐花、蝴蝶蘭、野百合
建築	台北101、圓山飯店、總統府
藝文活動	雲門舞集、布袋戲、元宵花燈、歌仔戲、廟會
圖案	原住民圖騰、台灣島嶼圖

<sup>26</sup> <http://info.gio.gov.tw/ct.asp?xItem=28281&ctNode=3802&mp1> 最後瀏覽日期：2009.01.09

產業	晶圓
其他	台灣美食、24小時生活
另類意象	民眾自由發揮

24 個意象當中，以「風景類」及「藝文活動類」較多，「產業類」的選擇是比較少的，台灣有許多美麗、有特色的風景，以及長期深耕的文化藝術，皆在此活動嶄露頭角。對照最後票選的結果，「藝文活動類」的布袋戲、「風景類」的玉山、「建築類」的台北 101、「動物類」的櫻花鉤吻鮭，還有「其他類」的台灣美食囊括前五名。

## 2、代言人？催票機？

近年來的各大活動一定會有「名人」代言，一個有名的代言人的確會幫活動增色不少，這次的活動特地請來旅美在外的棒球明星王建民擔任代言人，王建民代言的時機亦是他事業上的高峰，拍的廣告背景是紐約，代表著帶領台灣向國際發聲，加上廣告富有創意及發人深省，獲得廣大的迴響，算是一次成功的活動行銷，在講求「創意及行銷」的年代，這次的台灣票選活動也具有這樣的意義存在。我們擔心的是某些族群或許是因為代言人去投票的，而不是真的想投票。

活動期間，蘇雲林縣長蘇治芬、布袋戲大帥黃俊雄等為布袋戲催票，玉管處副處長陳隆陞也不忘全力推銷玉山。蘇縣長以布袋戲作為雲林傳統藝術的代表，藉此活動透過布袋戲將雲林行銷於全台灣，甚至是國際，諸如此類皆是代言成功的例子。

## 3、獎品吸引你來投票嗎？

由民間或官方所舉行的活動中，不能免俗的一定要「送大獎吸人氣」，新聞局的「台灣意象」票選活動，民眾可透過手機、傳真或上網投票，參加票選的民眾將有機會獲得王建民的簽名紀念球、棒球手套、汽車、機車及 3C 產品等多項大獎。<sup>27</sup>

<sup>27</sup> <http://info.gio.gov.tw/ct.asp?xItem=27779&ctNode=3802&mp=1> 最後瀏覽日期：2009.01.09

王建民在此票選活動除了代言以外，也被當成獎品，可說是魅力無法擋，活動期間有許多廠商贊助，從禮物的數量及品質看來，活動規模是全國性的，而且預估會引發廣大迴響。從廠商提供的禮物大小，就大致可以明白活動規模及利益的大小，當然我們也樂見廠商能支持這個有意義的全國性的票選活動。

#### 4、網路結果即是票選結果？

此活動的票選的方式有四種：報紙、手機、傳真或上網，活動企劃負責人梁先生<sup>28</sup>表示，此次活動票源主要來自網路，網路的前五名，亦是票選結果的前五名。因此網路的票選結果具有指標性，難怪會有記者自行上網統計票數，在新聞局公佈結果前，就先公佈前五名了。網路是大宗選票的來源，而使用網路的民眾大都是較年輕的族群，住在高山上的原住民，或是一般的主婦或老人家，使用網路的可能性減少許多，此次票選亦無法看出投票者的性別、年齡，盼將來如有此類全國性的活動，能規劃的更周詳，<sup>29</sup>畢竟七十多萬票，在全國兩千三百萬的人口當中仍算是少數族群，活動表面上是成功了，但實際上仍有許多努力的空間。

#### 五、是否有達成活動的宗旨？

讓我們再回顧一下此次活動的宗旨：

新聞局局長姚文智表示：「台灣是一個多元並陳的國家，有許多值得向世界發聲的人事物，我們需要有台灣明確的意象、讓全世界更多人認識台灣、記得台灣，讓大家更團結、更能認同這塊土地，以台灣為榮。」

在諸多媒體的報導中，對於此次活動多給予正面的評價，而從七十八萬多投票的人數看來，此活動發起許多人的參與，也喚起台灣民眾對台灣傳統文化、景點名勝、保育類動物的注意，透過報紙我們也知道有網路動員的情況發生，<sup>30</sup>那時候有一群人或團體熱衷於此活動，24 個意象透過許多人的力量傳播出去，相信對於台灣

<sup>28</sup>台灣意象活動企畫負責人之一，為本文作者電訪內容，2009.01.06。

<sup>29</sup>林登秋，〈誰的「台灣」意象？〉，中國時報，A19 版，2006.02.25。

<sup>30</sup>魯永明，〈台灣意象票選 布袋戲領先〉，聯合報，C1 版，2006.01.27。

的認識又更進一步，也提升了許多意象的能見度，我們可以從五大意象去認同我們的國土——台灣(表七)。

表七：五大意象的認同及重要性

意象認同	意象重要性
文化認同的「台灣意象」——布袋戲	布袋戲，是台灣開墾先祖所留給我們美好的文化資產，更是陪伴數代台灣子民茶餘飯後最好的娛樂。同時，每齣戲曲也記錄下每個時代的生活背景與先民智慧，更是值得我們好好保護的台灣本土珍貴文化。
自然認同的「台灣意象」——玉山	玉山素有台灣屋脊之稱，主峰標高 3,952 公尺，孕育了豐富的動植物景觀，高山地區的原住民——布農族，其八部合音是享譽國際的瑰寶。
科技認同的「台灣意象」——台北 101	是全球五大高樓之一，整棟樓的外觀像古代如意的造型，點綴上古銅幣的裝飾，是一棟融合現代與傳統風貌的摩天大樓建築，101 的煙火秀，將台灣的成就及精神傳遞出去。
生活認同的「台灣意象」——台灣美食	由於台灣的歷史背景，使得台灣的飲食文化非常的多元，代表台灣美食廣博精深、八方能容的優良特性。透過台灣的地方小吃，更可以認識地方特產、文化與人文典故，為旅程增加不少豐富性的色彩。
保育認同的「台灣意象」——櫻花鉤吻鮭	櫻花鉤吻鮭是全世界獨一無二的物種，也是台灣驕傲的國寶魚，讓全世界為之驚豔，受到高度的重視。

本文作者自行整理

資料來源：新聞局〈尋找台灣意象全紀錄〉

五大意象皆有死忠的擁護者，看到參與活動的民眾如此捍衛自己所愛，令人感動。

票選第一名的「布袋戲」，結果並不令感到意外，新聞局局長鄭文燦指出，它是台灣獨特的傳統偶戲，而且從野台、內台、電視布袋戲、大型舞台金光戲，到專屬的電視頻道，甚至以炫目特效拍成電影《聖石傳說》<sup>31</sup>，一直搶在時代潮流之先，並牢牢吸引年輕人的眼光，非常符合台灣扎根傳統又企圖求新求變的特質，由偶戲

<sup>31</sup>《聖石傳說》(The Legend of The Sacred Stone) 為台灣出產的布袋戲電影作品。上映前，共投資三億新台幣及歷時三年拍攝的特殊創舉，亦為台灣布袋戲立下一個展新的里程碑。

天王黃海岱<sup>32</sup>家族第四代傳人領軍的「霹靂布袋戲」計畫要進軍美國卡通頻道，在網路上引發話題，促使「霹靂迷」<sup>33</sup>踴躍上網投票，連「布袋戲之鄉」雲林縣也發動縣民努力催票，這也是布袋戲得以後來居上奪冠的重要原因。「布袋戲在某個程度上，象徵著全球化時代裡「在地文化」的覺醒，也顯示我們對於文化傳統的自信與珍愛，覺得可以藉著它來『秀』台灣，」鄭文燦表示。

從表四我們可以看到在整個票選過程中，玉山曾經領先，最後卻以一萬多票的差距輸給了布袋戲，讓許多民眾跌破眼鏡。政大教授戴寶村<sup>34</sup>表示，玉山的壯闊秀麗舉世罕見，它既是台灣及東亞第一高峰、布農族的「聖山」、日本殖民者崇敬的「新高山」，也是台灣中部各大河川的發源地。或許是戒嚴時期「山禁」政策所造成的民眾與大山的疏離隔閡而屈居第二。「尋找國家意象」是人民自信與自覺的展現，如果台灣人以「我們是玉山的子民」做為自我認同，」這其中含有的敬畏自然、愛生護土的深意，將比「玉山是台灣領土的代表」更深刻，更令人感動。

「櫻花鉤吻鮭」能夠打敗群雄，奪得「台灣意象」的第五名，可見得台灣人有別於以往不同的想法，也代表保育特有種的觀念已在台灣開花結果。至於名列第三、現為全世界第一高樓的「台北 101」，背後也有著深意。它是 1990 年代初，台灣經濟最繁榮時起意興建的，但在興建過程中，卻接連遇到了亞洲金融風暴及台灣景氣低迷等沉重打擊。因此 101 大樓的興建完成，是台灣經濟韌性與活力的展現，現在更以華人地區最盛大的跨年煙火秀著名，成為歡樂台北、活力台灣的象徵。

以美食小吃聞名的台灣，「台灣美食」在票選當中不遑多讓，拿下第四名的寶座。台灣過去有很多政治及族群間的掙扎，唯獨「在吃的方面沒有掙扎」，<sup>35</sup>不管是日本殖民下的日本料理、國民政府遷台帶來的中國各省美食，或是這幾年台灣國際

---

<sup>32</sup>黃海岱（1901 年 1 月 2 日－2007 年 2 月 11 日），台灣雲林人，知名布袋戲操偶藝師及著名布袋戲劇團「五洲園」的創始人，在台灣布袋戲界被尊稱為「通天教主」。

<sup>33</sup>由於霹靂布袋戲吸引了廣大的觀眾，而使劇中主要人物成為不少觀眾的偶像，有廣大的戲迷。

<sup>34</sup>戴教授於 2006 年二月接受光華電子報專訪時表示。

<sup>35</sup>台灣光華電子報

[http://www.taiwan-panorama.com/show\\_issue.php?search=1&id=200649504006c.txt&cur\\_page=1&table=0&keyword=台灣意象&type=1&height=1&](http://www.taiwan-panorama.com/show_issue.php?search=1&id=200649504006c.txt&cur_page=1&table=0&keyword=台灣意象&type=1&height=1&)，2006.04

化過程中所引進的各種美式歐風飲食，都兼容並蓄地存在這片土地上。尤其是台灣小吃可口簡單，代表著台灣親民友善的精神，而台灣是一個勤奮忙碌社會，白天晚上都要工作，越晚人潮越洶湧的「夜市」更是台灣的一大特色，這和民眾自由推薦另類意象中的第一名「KTV」有異曲同工之妙。

## **(五)、「台灣意象」票選活動第二階段-五大意象徵圖活動過程結果**

### **1、票選的宗旨及方式**

由行政院新聞局主辦的「SHOW台灣！尋找「台灣意象」系列活動」，第一階段經過兩個月的熱烈投票，超過78萬名的民眾參與，選出布袋戲、玉山、台北101大樓、台灣美食及櫻花鈎吻鮭等五大意象。第二階段則以五大意象為主題，向全國民眾徵圖，活動期間從2月24日起為期一個月。新聞局長鄭文燦特別強調，未來新聞局將以民眾共識選出的「台灣意象」，運用此次徵圖結果作為對外文宣之重要元素，結合政府與民間力量，透過各種國際文宣管道及通路，持續對外推廣，逐漸累積成為台灣優質的國家形象與品牌，讓國際社會更加認識台灣、瞭解台灣，進而支持台灣。

「台灣意象」票選活動第一階段圓滿達成，新聞局對於推行第二階段的活動顯得非常有信心。

### **2、票選的結果**

Show 台灣！五大「台灣意象」的最後結果將頒發評審團大獎及五大「台灣意象」設計各組別的前三名，各組第一名分別是台灣師範大學美術系四年級學生黃建霖的作品「山不轉，人轉」(玉山組)以勁拔的水墨線條顯現台灣雄偉穩重的山川自然，並流露濃郁的人文情感，一舉奪得評審團大獎也是玉山組第一名。而其他意象

設計的冠軍得主分別為謝易民(布袋戲組)、謝玉岑(台北101大樓組)、李欣樺(台灣美食組)及張雅欣(櫻花鈎吻鮭組)。



圖二 黃建霖的作品「山不轉，人轉」(玉山組)

新聞局鄭文燦局長表示，在五大意象中以「台北101大樓」為主題的參賽作品最多，計有4百多件，佔全部作品近三分之一；其次是「櫻花鉤吻鮭」，共有350多件參賽作品。本次徵圖活動參賽者的年齡分布很廣，年齡最小的參賽者是14歲，最長的是52歲，其中以20到30歲這個年齡層最多，令人感到驚訝的是所謂的「4年級生」也不少，顯示這次活動已深入社會各年齡層民眾心中，不僅參賽者人數眾多，而且擔任「台灣意象最佳設計師」的年齡亦是老少咸宜。

此次獲得評審團大獎的作品是以玉山為主題，作品名稱為「山不轉，人轉」，以書法線條的勁拔，展現台灣的山川自然與藝術人文，深獲評審青睞。評審團指出，該作品用傳統水墨手法，重重的落下卻輕輕的提起，企圖在穩重的山形下充分流露出逐漸在這塊土地上失落的人文情感。作者黃建霖在創意說明中寫道，「玉山」是台灣的靈魂。「山」就是我們的精神傳統，「人轉」可以是一個回歸，同時是一個重新思考的出發點。

本次評審團是由何清輝、陳清文、游明龍、張光民、楊宗魁、曾漢壽、蕭文平、王行恭、李長沛、邱宏祥等10位組成，評審團主審，也是台灣師範大學美術研究所副教授何清輝表示：「這次參賽的作品呈現台灣的多元文化，參賽者獨具創意及趣味的表現，讓所有的評審大開眼界。」例如：「台北101大樓」組的投稿作品中，參賽者畫出卡通「101忠狗」坐在台灣地圖上；還有參賽者以「櫻花·鉤子·吻·烏鮭」

串連表現「櫻花鈎吻鮭」的主題；也有參賽者模仿「金鋼」電影情節，以布袋戲人偶抱住台北101大樓等，展現台灣新世代的文化與活力。」<sup>36</sup>

新聞局此次舉辦「尋找台灣意象」系列活動，係作為定位台灣國家品牌的一個起點，希望透過全民參與凝聚共識，發掘台灣許多美好而獨特的風貌。「台灣意象」經由系列活動的兩階段推展，也成為許多民眾關心的話題。

### 三、「台灣意象」票選活動的意義及省思

#### (一)、「台灣意象」票選活動的意義

##### 1、台灣地景跳脫「八景」的窠臼

從清代、日治時期、戰後以來一直存在「台灣八景」，「八景」皆是風景地景的選擇且以觀光為取向，我們可以看到這次的「台灣意象」票選活動的24個意象當中，出現了八景中的四景——玉山、太魯閣、日月潭、阿里山，顯示這四景在國人心目中仍占有相當重要的地位，與以前「八景」不同的是，現在能代表台灣的不只是地景或名勝，我們將以更寬宏的眼光，配合時代的潮流及台灣目前的現況，從各個面向當中選擇真正代表台灣的意象，如前所述，24個意象分布在不同的領域：風景、動物、植物、建築、藝文活動、圖案、產業及其他等類別，特別的是開放另類意象的填寫(表六)。

從傳統的「八景」到現在的「24意象」，我們樂見這樣的轉變。台灣人的心胸應該更宏大、視野更多元，最後選出的五大意象，也正好代表不同類型的特色。

##### 2、台灣文化展現包容及多元

除了跳脫地景風景的限制之外，24個意象遍及全省各地，按地區來分：北中南東各有入選；按族群來看：以往較少出現的原住民及客家人文化意象，在此次活動中皆躍然而出。台灣歷經不同的統治政權，過去有很多政治及族群間的紛爭，在這

<sup>36</sup> <http://info.gio.gov.tw/ct.asp?xItem=29836&ctNode=3802> 最後瀏覽日期 2009.01.12

個活動中展現了和諧共存的包容性。透過 24 個意象我們可以認識不同的文化和各族群的特色，也體認到台灣是個傳統藝術及科技產業兼容、古蹟及現代化的建築並蓄的多元社會。

### 3、台灣人用自己的選票 向國際發聲

清代的八景是清代文人官員自己選出的，戰後台灣的八景是政府主導的，雖然在日治時期是由台灣民眾自行票選出八景，但日本政府的目的是在於殖民地的確認及日本本地八景的延伸，並展示日本在台灣的建設。2005 年 12 月舉辦的「台灣意象」票選活動與前述的目的大不相同，且有時代意義。

在台灣的人民，有機會依自己的意志，憑自己的想法，用自己的雙手選出代表台灣的意象，因為認同，因為在乎；所以我們參與，我們選擇。此活動凝聚台灣民眾的向心力，透過全民票選要讓國際知道台灣有獨特性，不要把我們與對岸混淆。

2005 年年底的「台灣意象」票選活動，特地請剛登上美國大聯盟不久的王建民利用空檔回國，為新聞局「尋找台灣意象」活動拍攝廣告。影片中，紐約計程車司機的聲聲追問，讓王建民陷入沈思，也讓螢幕前的觀眾無言。國際人士常常將台灣和對岸中國混為一談。曾經發生的例子是：從來沒有 H5N1 禽流感病例發生的台灣，竟在 2006 年 3 月初一度被世界衛生組織（WHO）列入全球 H5N1 禽流感疫區，只因為 WHO 屈服於中國蠻橫意志之下，強指「台灣是中國的一部分」而遭受池魚之殃。

台灣的未來掌握在台灣二千三百多萬人民的手裡，我們藉此活動向國際發聲。

### 4、台灣本土意識的昂揚

台灣島嶼圖、原住民圖騰是較抽象的意象，選票上標示出的圖、文說明，讓民眾對於這樣的意象不再陌生。「台灣意象」與識別標誌的建立，正是民族國家企圖經由國民共有的生活歷史經驗，來形塑「命運共同體」自覺的一種手段，這項工作絕非易事。台灣雖小，但不論在族群組成、歷史境遇、山海地景及生物種類上，

都相當多元而分歧。因此，在這活動，我們見證了台灣本土意識的昂揚，我們有了全台灣民眾一體的意識。

「台灣意象」的選拔，其實只是一個開始，刺激民眾去思考、去參與，一方面用一種更宏觀的視野去認識自己的國家，思索國家與人民的關係，一方面不妨放輕鬆，把這項活動看作是提昇國民創意及文化產業行銷的有趣活動。<sup>37</sup>

## 5、媒體傳播一日千里

與日治時期台灣票選八景類似之處在於兩個票選活動，「媒體」是活動成功的關鍵。回顧日據時期昭和二年(1927年)六月十日到七月十日的〈臺灣新八景〉票選的活動，就是由《臺灣日日新報》舉辦公開募集的。一般民眾對公共議題的關心，往往是經由媒體的報導，而票選過程也透過報紙的記載而帶動選情的變化。

如果這次的「台灣意象」票選活動沒透過媒體的報導，如果這次活動的過程沒有報章雜誌的記載，民眾將不能第一時間了解票選的情況，也不會有這麼多人的參與。當然，除了媒體的宣傳，「網路」是選民的主要來源及最方便的管道，因為網路票選的結果，就是此活動的最後結果。而在這家家戶戶幾乎都有電腦的二十一世紀，「網路」比報章雜誌更方便更即時。

### (二)、「台灣意象」票選活動的省思

#### 1、活動投票人數的代表性

這次的「台灣意象」票選活動，帶動全國民眾對台灣關心的一股風潮，不過有很多人雖然知道有這個活動，但卻沒有投票。我們從這次活動的最後票數發現，總票數為 78 萬多張，還不到台灣人口的 4%，顯示民眾對此議題可能有些困惑，也有可能是不少民眾無法決定自己的「最愛」；也有人覺得 24 個既定選項都不合意，但

---

<sup>37</sup> 台灣光華電子報

[http://www.taiwan-panorama.com/show\\_issue.php?search=1&id=200649504006c.txt&cur\\_page=1&table=0&keyword=台灣意象&type=1&height=1&](http://www.taiwan-panorama.com/show_issue.php?search=1&id=200649504006c.txt&cur_page=1&table=0&keyword=台灣意象&type=1&height=1&)，2006.04

是又說不出自己想要推薦的項目；還有民眾則一貫地大潑冷水，「再多的形象宣傳，也抵不過一次立法院打架或遊行暴動！」。的確，形象和實質終究有落差，這中間的空白需要全民一起努力填補；而就像真誠溝通可以改變大環境一樣，選一個自己衷心所愛的意象，有助於大家彼此瞭解、凝聚向心力，更有助於台灣在世界上標誌鮮明地表現自我，「台灣意象」出列，每位國民都是最佳代言人，也將是美好國家形象的最大受惠者。

這次票選的方式並沒有請投票者填地址、年齡、性別等資料，是爲了要省下繁雜的票選程序，讓民眾更有意願參與此次活動。因此這次參與票選的民眾，我們並不能從選票的背後了解民眾的背景或相關資訊，筆者認爲如能加上地址、年齡、性別等資訊，將會使活動的分析更具有意義及省思的價值。

## 2、船過水無痕？

「台灣意象」票選活動歷時兩個月，七十多萬的台灣民眾參與，活動的熱烈及報導喧騰一時，當時筆者訂閱的中國時報，不時刊載活動的相關訊息。研究此活動的資料多來自報紙及雜誌，再來是網站上的資訊(網站及報紙很多資訊都是重複的，因此仍有限)，令人頗爲失望的是到行政院新聞局網站蒐尋「台灣意象」相關資料時，發現「台灣意象」主網頁只留下首頁及零星報導，因此關於資料及活動內容的進一步的蒐集遇到瓶頸，所幸筆者至新聞局尋求資料的提供時，借閱到一本活動全紀錄，<sup>38</sup>使活動的研究趨於完整。台灣有許多活動都是盛極一時，而沒有留下痕跡，舉辦活動有時也缺乏周全的考慮。像這樣對台灣如此有意義的活動，應該有完善的記載及讓更多人認識。「台灣意象」票選活動至第二階段仍有很多民眾的支持及參與，算是一個成功的活動。盼新聞局能重新檢視活動的資料，印成刊物提供給各校圖書館留存。刊物的流傳及網站的保留，對於一個活動、一個觀念的推廣有極大的影響。

再者，也別忘了第二階段的圖像徵稿活動，產生了許多精彩富有意義的作品，

---

<sup>38</sup>楊光中等企劃執行，〈秀臺灣惜臺灣:尋找臺灣意象全紀錄〉，臺北市:行政院新聞局，2006.11

應該加以利用在各文化刊物或國際宣傳上，這樣才能達到活動目的——想到台灣就想到？希望有朝一日，除了台灣人認同台灣，知道台灣的特色與美麗以外，也讓國際間對台灣有鮮明正向的印象，這樣有意義的活動才能發揮它最大的價值，而不是船過水無痕。

#### 四、結論

台灣是筆者成長茁壯的地方。在活動舉辦的同時，筆者透過中國時報的報導認識「台灣意象」票選這個活動，更加了解台灣的美麗及建立身為台灣人的自信。票選的結果：玉山，台灣堅毅的象徵；布袋戲，台灣傳統藝術創新的代表；櫻花鉤吻鮭，展現了台灣生態的生命韌性；而台灣的美食，更是台灣民眾及外國朋友引以為傲的。希望台灣的未來能向101大樓一樣，在國際佔有一席之地。

「台灣意象」活動的結果也讓台灣從以前台灣「八景」為觀光勝地的時代延展至更多元的台灣「意象」的認同，讓台灣的美不只是「景色景物」，還有「文化及精神」的層面，筆者冀望政府能持續的用心將「五大意象」發揚光大。

## 參考文獻

### 一、專書

- 范咸等纂修，《台灣府志三種——重修台灣府志》，北京：中華書局，1985。
- 高拱乾纂修，《台灣府志三種——台灣府志》，北京：中華書局，1696(康熙35)/1985。
- 楊光中等企劃執行，《秀臺灣惜臺灣：尋找臺灣意象全紀錄》，臺北市：行政院新聞局，2006.11
- 觀光局，《觀光白皮書》，2002。

### 二、期刊

- 陳漢光，〈八景與玉山〉，《台灣風物》第三卷第一期，1953.5，頁16-22。

### 三、論文

- 宋南萱，〈台灣八景從清代到日據時期的轉變〉，中央大學藝術學研究所碩論，2000.6。
- 林秀姿，〈台灣八景的歷史建構17世紀末到21世紀初〉，國立台灣師範大學地理學系11屆論文，2007。
- 姜莉蓉，〈地方觀光行銷與口碑策略——以屏東縣為例〉，國立中山大學國際高階營管理碩士班碩士論文，2002。
- 施懿琳，〈清代宦遊與在地詩人的台灣意象〉，「第二屆臺灣文學學術研討會：詩/歌中的臺灣意象」會議論文，台南：成功大學中文系主辦，2000.03。
- 陳佳姣，〈滾滾波濤聲不息，裴然有緒煥文章——論清代台灣八景詩中的自然景觀書寫〉，台灣生態文化研討會會議論文，台北：政治大學中文系，2000.8。
- 劉麗卿，〈清代台灣八景和八景詩〉，中興大學中國文學系碩論，2000。

### 四、報紙(及電子報)

- 《臺灣日日新報》，昭和2年6月4日，第5版。
- 王良新，〈台灣意象 布袋戲破10萬票〉，聯合報，C1版，2006.02.14
- 林登秋，〈誰的台灣意象?〉，中國時報，A19版，2006.02.25。
- 馬立君，〈票選台灣意象 延至下月15日止〉，中國時報，A12版，2006.01.12。
- 郭春輝，〈台灣意象 布袋戲比玉山還高〉，中國時報，A15版，2006.02.17。
- 黃得時，〈台灣八景(上)〉，中央日報(副刊)，第6版，1966.09.25。
- 黃得時，〈八景起源與台灣八景(下)〉，中央日報(副刊)，第6版，1966.09.26。
- 廖志晃，〈台灣意象全民公投〉，中國時報，E3專欄，2005.12.26。
- 魯永明，〈台灣意象票選 布袋戲領先〉，聯合報，C1版，2006.01.27。
- 〈台灣意象 布袋戲奪冠〉，聯合報，C1版，2006.02.17。
- 大紀元電子報

<http://www.epochtimes.com/b5/6/2/16/n1226293.htm> 2006.02.17

光華電子報

[http://www.taiwan-panorama.com/show\\_issue.php?search=1&id=200649504006c.txt&cur\\_page=1&table=0&keyword=台灣意象&type=1&height=1&](http://www.taiwan-panorama.com/show_issue.php?search=1&id=200649504006c.txt&cur_page=1&table=0&keyword=台灣意象&type=1&height=1&)  
2006.04

## 五、網站

行政院新聞局新聞稿 <http://info.gio.gov.tw/ct.asp?xItem=27779&ctNode=3875> 最後瀏覽日期 2008.01.04

台灣意象王建民廣告 <http://tw.youtube.com/watch?v=SI9nYp7qBX0>  
最後瀏覽日期 2008.12.01

台灣八景 <http://library.taiwanschoolnet.org/cyberfair2004/ymj304/home.htm>  
最後瀏覽日期 2008.11.30

摩尼BBS討論區

<http://bbs.moninet.com.tw/board/topic.cgi?forum=33&topic=727&show=0>  
最後瀏覽日期2009.01.10