天行健眼鏡行

76、78年來的  
之前在自由街溝仔尾  
之前這裡是很大的市場、這裡的房子還沒賣出去、空很久、因為降價、所以買  
  
一開始就是賣手錶、驗光師有大陸跟台灣的  
長輩得小兒麻痺，下半身不方便，所以長輩去台北學鐘錶，眼睛是因為鐘錶搭配，好啦發現有趨勢，所以鑽研眼睛，早期手錶跟眼睛都是精緻的工業，合在一起  
  
綜合市場沒落  
裡面沒有攤位在賣  
針對店家沒什麼影響  
沒落跟經濟流動有關  
因為網路興起  
都來觀光  
逛的人多、買的人少  
現在人較偏好便宜可用的

芳楹美甲

12年  
原本散散的  
早期過來的  
越南人  
習慣在市場開店  
結婚到花蓮  
顧客年齡以30~60歲隻為主（年齡層廣泛  
越南人習慣修指甲  
台灣人也有需求  
沒有認識  
美容店多開沒什麼影響生意  
顧客不以老客人為主  
聽說、朋友傳的、也有自己進來的  
疫情有影響   
最近有好但是不像之前

丸來魚行

25年  
商品因為興趣  
客人都有  
新鮮 進口  
主要以生魚片  
振興卷可用（還找零  
攤位變少  
品質吸引  
大賣場吸引  
業績下降明顯（少了八九成  
月租  
活動沒吸引力  
到某個年齡層  
就做快樂的

宗慶魚店

結婚後直接做菜市場（跟著先生  
30多年  
都有 散客少 市場落寞 人較少  
被重慶市場吸走人潮  
重慶市場較齊全  
不好停車  
買五金的多  
很多市場攤販都沒在賣了  
重慶市場人多  
剩下老店  
百貨市場的興起影響  
外送還好  
以老人家消費為主  
產品自己養  
魚有例外  
政府辦的活動對市場沒什麼吸引力  
自然關係會影響到業績  
大多是家族

花蓮生意一般、10多年、生意差不多、沒什麼沒落、一個月來一次花蓮、一次20天、外面是私人、內部是市公所的  
  
  
服飾、鞋子、精緻業居多