

投稿類別：商業類

篇名：高中職學生對於選鞋的看法

作者：

林暄雅。國立蘭陽女中。高一 11 班

黃芮雅。國立蘭陽女中。高一 11 班

劉千資。國立蘭陽女中。高一 11 班

潘雅萱。國立蘭陽女中。高一 11 班

指導老師：

李健浩 老師

摘要：

本研究旨在討論「高中職學生對於選鞋的看法」，以文獻探討及問卷分析為主要研究方法，除蒐集、歸納國內相關碩士論文、期刊、書籍……等資料外，並輔以高中職學生為訪問對象，共計有六十份有效問卷，經統計分析後獲得結論並提出建議。

## 壹●前言

### 一、研究動機

因為近年來各種不同的鞋款出現,高中職對於鞋子的需求也越來越大,加上選擇也變的許多,使得學生之間不容易有撞鞋的情況發生,也能在不同場合選擇適當的鞋,就不會有婚禮上出現球鞋的窘境,但在多種選擇之下,也開始有了互相比較的心態,像是價錢、品牌、鞋款等等都成了學生在課餘時討論的話題,問了想更深入了解學生們買鞋的想法,於是我們決定要探討高中職學生選購鞋子的標準以及依據。使我們對高學生能進一步的了解每個人買鞋的趨勢。

### 二、研究目的：

基於上述的研究動機，本研究小組歸納出下列的研究目的：

1. 探討影響高中職學生選鞋的因素
2. 探討高中職學生選購行為之差異
3. 提供製鞋業者相關建議

### 三、研究方法

為了達到上述的研究目的，本研究小組採用下列的研究方法：

1. 全組組員腦力激盪構思相關議題。
2. 與指導教師討論，獲取專業意見。
3. 全面蒐集碩博士學位論文、專業期刊、書籍、報紙、網路等相關文獻資料。
4. 透過問卷設計，訪問相關人員之意見，並將數據繪製圖表予以分析。

本研究之問卷如下所示：

親愛的受訪者您好：

我們是蘭陽女中的學生，基於課程需要，現正進行『高中職學生對於選鞋的看法』的調查，非常需要您的協助，本問卷純供課堂教學使用，保證不涉及個人隱私或移作其他用途，耽誤您寶貴時間，十分感謝。

國立蘭陽女中小論文研究小組

指導教師：李健浩

研究學生：林暄雅、黃芮雅、劉千資、潘雅萱 敬上								
一、基本資料								
1. 性別： <input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女								
2. 學校類別： <input type="checkbox"/> 高中 <input type="checkbox"/> 高職								
3. 我有： <input type="checkbox"/> 1~3 雙 <input type="checkbox"/> 4~6 雙 <input type="checkbox"/> 7~10 雙 <input type="checkbox"/> 10 雙以上								
二、問題				同意程度				
請針對以下各題的文字敘述，按照個人感受勾選答案，其中 5 表示『同意程度最高』，然後依數字大小逐漸遞減，1 表示『同意程度最低』				5	4	3	2	1
1.我在買鞋時會挑好看的款式，即使穿起來不太舒服。								
2.價錢是我購買鞋子的重要考慮因素。								
3.同儕意見是我購買鞋子的重要考慮因素。								
4.我會追求流行的趨勢。								
5.知名度是我購買鞋子的重要考慮因素。								
6.我常會選擇機能型的鞋子。								
7.我買鞋是為了向同儕炫耀。								
8.我會選擇環保材質的鞋。								
9.我會選擇特定品牌的鞋。								
10.我永遠覺得自己少一雙鞋。								

#### 四、研究限制

針對這次的研究，我們的研究限制為是否為高中職學生，因為高中職對於鞋子的需求以及品牌的迷思遠遠超過中小學生的量。我們選擇在宜蘭縣高中職學生較常出現的地方，例如：假日的圖書館、傍晚的夜市、放學的校門口、平日的補習班……等等。我們使用填寫問卷的方式進行調查。

#### 五、研究大綱

本研究架	壹●前言	一、研究動機
		二、研究目的
		三、研究方法
		四、研究限制

構 圖		五、研究大綱
	貳●正文	一、文獻探討 (一). 鞋子的由來以及穿鞋的原因 (二). 常見鞋子品牌的介紹 (三). 不同類型鞋子的差別
		二、問卷分析 (一). 個人基本資料分析 (二). 所有受訪者對各問題之看法 (三). 不同類別受訪者對各問題之看法
	參●結論	一、研究發現
		二、相關建議
三、研究心得		
肆●引註資料		

## 貳●正文

### 一、文獻探討

腳是我們很重要的一部份，因此我們的腳上總會有鞋子的保護，少了鞋子，我們的腳可能受到傷害，又或者凍傷或灼傷，所以或許這是發明鞋子想保護人類的腳的原因吧，但隨著時代的變遷，鞋子對現代人來說不再只是保護腳的功用，更是能夠修飾自己的外觀的一部份，外觀、舒適度、實用度、防水、透氣……等，都是大眾選擇鞋子的條件之一，有的鞋子質料好，又耐用，嫁個都稍微偏高，好看但質感差，通常較為廉價，但也有價錢昂貴好看卻不耐穿，或者物美價廉的鞋子，不同的品牌所生產的鞋也不盡相同，運動專用、休閒專用、拖鞋也有自創的，各式各樣的鞋子都有，所以這也是選擇名牌或是路邊攤的差異了!

不同的品牌所生產的鞋也不盡相同，功能不同協款不同，各有各的優缺點，所以消費者可以依自己的喜好來選擇適合自己的鞋牌，所以你會發現，因為每個人的需求都不盡相同，所以幾乎每一雙鞋子都會有人想要挑選，「一雙好的鞋，能夠帶你走到好的地方」所以擁有很多鞋沒有什麼厲害，而是有幾雙能讓自己穿的舒服的鞋才是最重要的!

運動品牌網站:

#### : 1、AIRWALK

品牌創立於1986年美國賓州。最初是以滑板、溜冰、越野自行車、及滑雪等。創新的設計與舒適、耐穿的特性，使AIRWALK一推出，即受到世界各地之滑板好手及青少年的喜愛。(註一)

#### 2、NIKE

NIKE 為各類體育運動和健身活動設計及行銷運動鞋類、服裝、設備和附件，居世界領先地位。1978年，NIKE 國

際公司正式成立，成為全球運動產品市場佔有率最高的品牌。(註二)

### 3、ADIDAS

ADIDAS 的創始者，是一位擁有運動員身份和鞋匠技術的德國人。Dassler 先生用他的名字ADI 和部分姓氏字母合成” ADIDAS” 做為商品品牌並申請註冊；翌年，ADIDAS 的三線商品問世。(註三)

### 4、CONVERSE

CONVERSE 是一家創立於20 世紀早期美國運動鞋公司的品牌，並於2005 年7 月被NIKE 公司收購。世界上第一雙籃球由CONVERSE 製作。(註四)

### 5、PUMA

用”美洲豹”作為品牌的Logo，是因為美洲豹代表速度及優越感，再加上向前躍進的動感圖樣，將PUMA 當成指標性的品牌。(註五)

### 6、DADA

起源於1995 年，DADA 的鞋子已變成美國熱門最成功的服飾品牌之一，他們所下的工夫包括保持流行、鮮明的鞋款服裝和真實的對待顧客。(註六)

### 7、LACOSTE

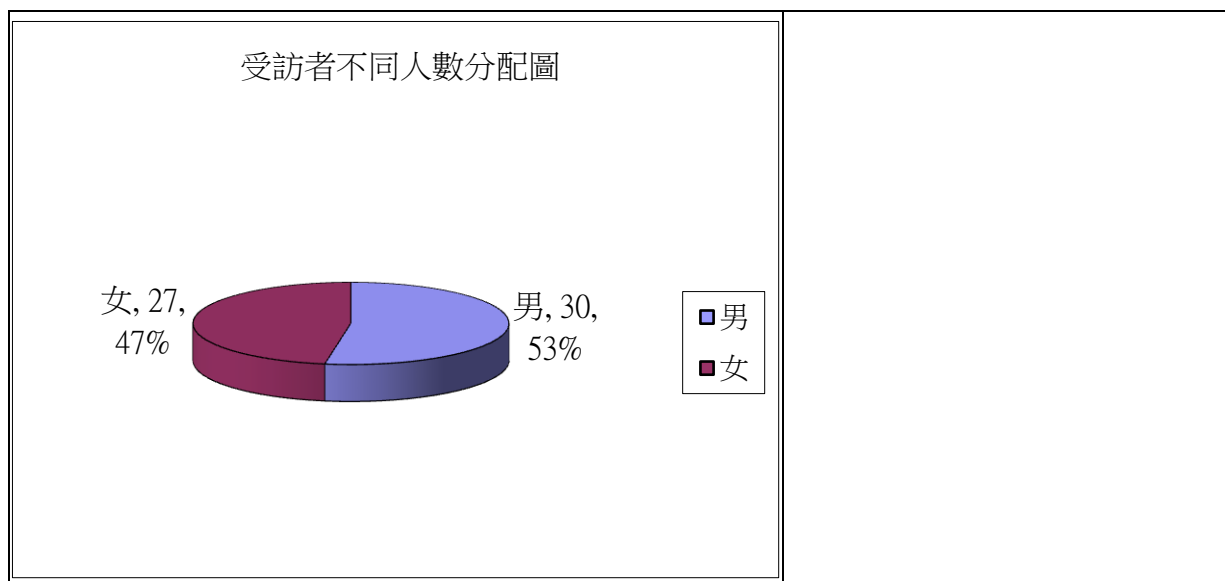
## 二、問卷分析

本次問卷訪談共發出 60 份回收 57 份，剔除無效問卷 3 份，有效回收率為 90%。經編碼、統計後，結果歸納如下：

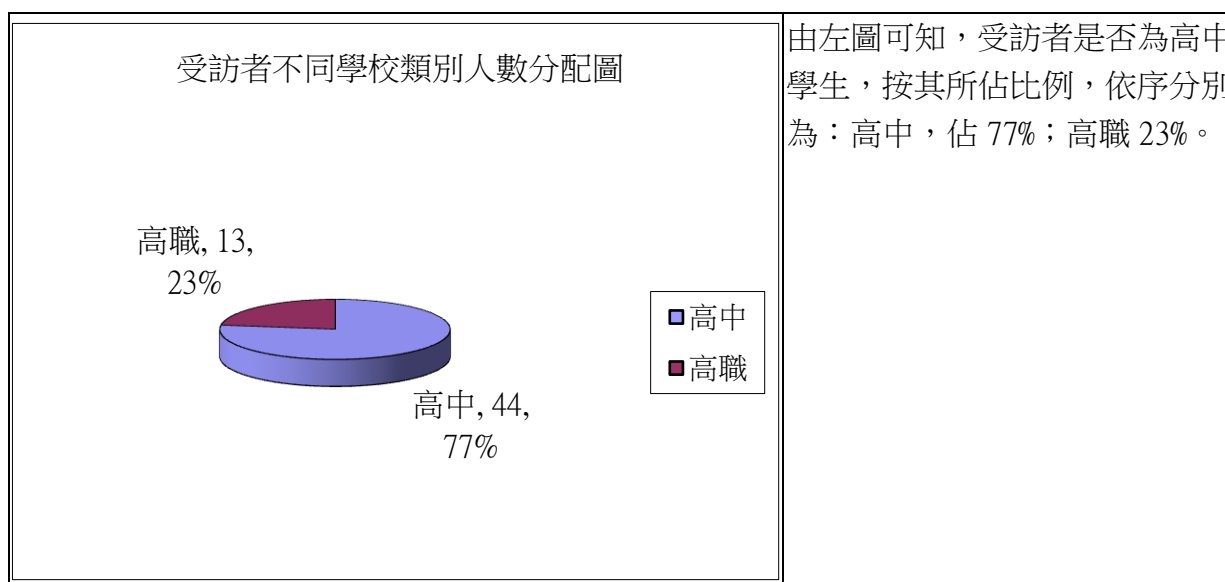
### (一). 個人基本資料分析

#### A. 性別

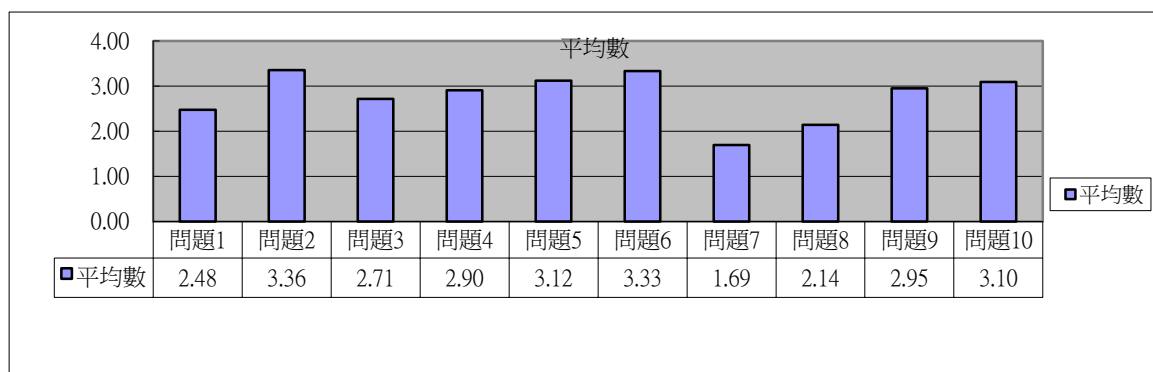
	由左圖可知，受訪者當中以男性居多，共有 30 人，佔 53%；女性則有 27 人佔 47%。
--	--



B. 教育程度



(二). 受訪者對各問題之看法



從上圖可知：

所有受訪者針對各問題傾向於同意者（平均數 $>3.5$ ）共有 0 項，前三項依序分別為：

1. 問題 2 「價錢是我購買鞋子的重要考慮因素。」（平均數為 3.36）
2. 問題 6 「我常會選擇機能型的鞋子。」（平均數為 3.33）
3. 問題 5 「知名度是我購買鞋子的重要考慮因素。」（平均數為 3.12）

所有受訪者針對各問題傾向於不同意者（平均數 $<2.5$ ）共有 3 項，前三項依序分別為：

1. 問題 7 「我買鞋是為了向同儕炫耀。」（平均數為 1.69）
2. 問題 8 「我會選擇環保材質的鞋。」（平均數為 2.14）
3. 問題 1 「我在買鞋時會挑好看的款式，即使穿起來不太舒服。」（平均數為 2.48）

受訪者對其他問題則程中立意見（平均數介於 2.5~3.5 之間）。

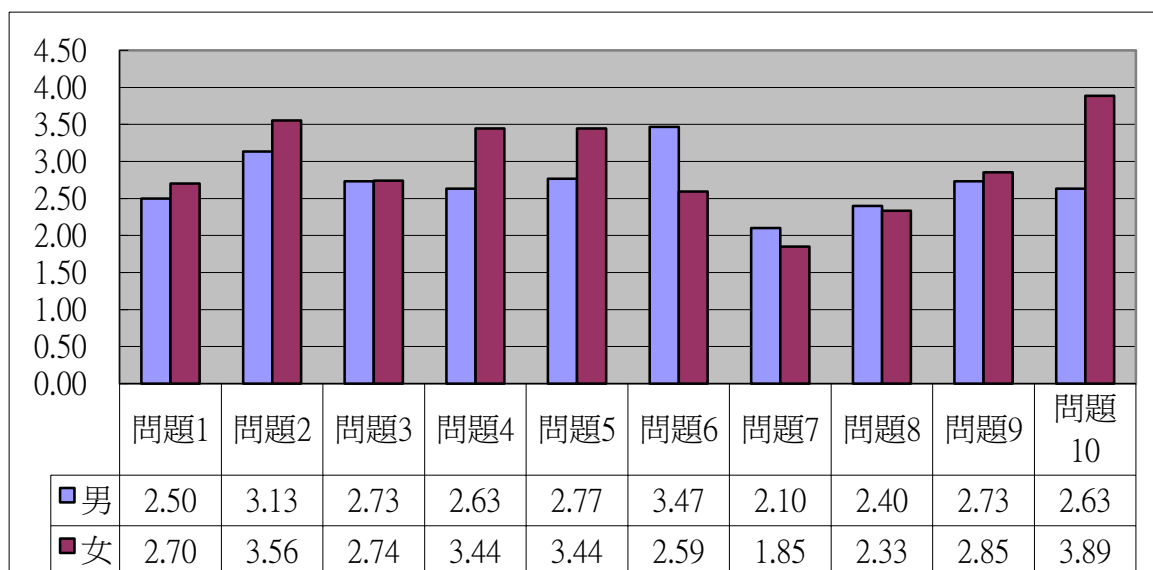
綜合討論：

經過本小組討論結果，價錢是目前高中職學生最重視的，大部分學生並沒有經濟能力，因此我們推測價錢可能為高中職學生最困擾的原因。而大部分的學生認為鞋子的功能也是買鞋的因素之一。另外鞋子品牌的知名度也影響著學生的選擇。最不為學生買鞋的因素是為了向同儕炫耀，環保材質也較不受學生的喜愛，舒適度更是學生挑鞋的依據。

(三). 不同類別受訪者對各問題之看法

A. 性別

## 高中職學生對於選鞋的看法



從上圖可知：

不同性別受訪者對各問題的看法，共有 4 項達到較明顯差距（差距值 $>0.5$ ），其中差距最大的前三項依序為：

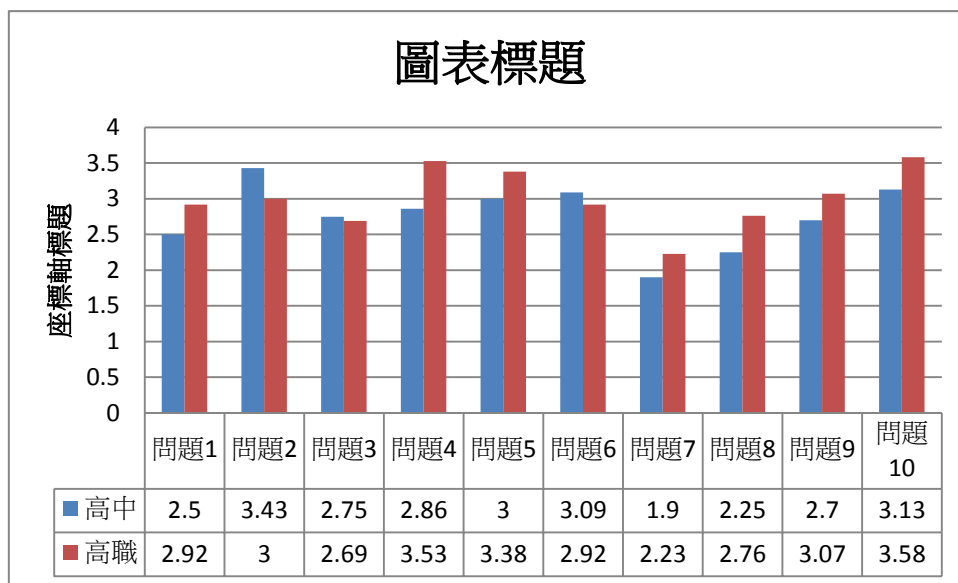
1. 問題 10「我永遠覺得自己少一雙鞋。」（女 $>$ 男，差距值達 1.26）
2. 問題 6「我常會選擇機能型的鞋子。」（男 $>$ 女，差距值達 0.88）
3. 問題 4「我會追求流行的趨勢。」（女 $>$ 男，差距值達 0.81）

綜合討論：

1. 針對問題 10：本小組認為其可能的原因為女生需要鞋子的慾望較高。
2. 針對問題 6：本小組認為其可能的原因為男生對於機能型的需求較大。
3. 針對問題 4：本小組認為其可能的原因為女生較喜愛追求流行。

### B. 教育程度





從上圖可知：

不同教育程度受訪者對各問題的看法，共有 X 項達到較明顯差距（差距值 > 0.5），其中差距最大的前三項依序為：

1. 問題 4「我會追求流行的趨勢。」（高職 > 高中，差距值達 0.68）

綜合討論：

1. 針對問題 4：本小組認為其可能的原因為大部分高職學校不限定鞋子款式，所以較容易追求流行趨勢。

### 參 ● 結論

#### 一、研究發現

基於上述的文獻探討及問卷分析，本研究主要發現有 3 項，分述如下：

1. 高中職學生對於鞋子的價錢比其他研究的項目更加重視
2. 高中職學生對於機能型的鞋子有較喜愛的趨勢
3. 高中職學生不會選擇好看但不耐穿或不舒適的鞋子

#### 二、相關建議

針對上述的研究發現，本研究提出下列 3 項建議：

1. 對於研究問卷提出的問題應該更為具體以至於不會模糊問題的重點
2. 研究的參考資料需要多一點
3. 時間分配待加強

### 三、研究心得

本次研究小組認為，小論文作業，非常的特別，因為這是我們第一次嘗試這種作業，從小到大常常聽到大學生們討論論文，感覺那對我們來說遙不可及，但現在的，竟然能夠做小論文這個作業，從頭到尾都是我們自己來，除了編制和解說是老師之外，其餘的都是學生需要自己去掌握，這不只是一種有意義的學習，更是考驗團體之間的合作，讓我們感到最興奮的是發問卷，每次都是在路邊看到工讀生在發傳單，我們都以為是一件簡單的事，當真正的做起來的時候發現一點都不簡單，一次又一次的被拒絕，還要怕別人用異樣的眼光來看待，但透過這次的經驗我們才知道任何事都要親身體驗才知道事情真正引含的意義，謝謝老師教導並給我們帶來這樣美好的經驗，也謝謝幫我們填問卷的同學。

### 肆●引註資料

註一、AIRWALK

<http://tw.knowledge.yahoo.com/question/question?qid=1008021807320>

註二、NIKE

<http://tw.knowledge.yahoo.com/question/question?qid=1105052807467>

註三、ADIDAS

<http://tw.knowledge.yahoo.com/question/question?qid=1105041501109>

註四、CONVERSE

<http://tw.knowledge.yahoo.com/question/question?qid=1607121502183>

註五、PUMA

<http://tw.knowledge.yahoo.com/question/question?qid=1007110601953>

註六、DADA

<http://tw.knowledge.yahoo.com/question/question?qid=1205080100824>

註七、LACOSTE

<http://tw.knowledge.yahoo.com/question/question?qid=1005040206427>

註八、PONY

<http://tw.knowledge.yahoo.com/question/question?qid=1508091901204>

註九、PLAYBOY

<http://tw.knowledge.yahoo.com/question/question?qid=1305100304337>