



SHARE

FASHION TALKS

LINE

## 一件舊衣的大道理，如果你今天製造的垃圾，沒有人收怎麼辦？

#sustainability | 2019-03-07

電影《電影穿著 Prada 惡魔》裡的名言：「那個藍色代表數百萬資金和無數的工作，」無論到哪，甚至是舊衣市場，也是同樣道理。

近期一篇來自《朝日新聞》的文章引起了大家好奇，但其實這跟古不古著、Vintage 或 non-Vintage 其實一點關係都沒有。在如今一件衣服壽命可以說不超過半年甚至更短的情勢下，《朝日新聞》國際記者前進了阿拉伯聯合大公國以及非洲等地，深究了「舊衣經濟」（這邊還不到古著層級，它們單純就是不要的「二手衣物」），這股商機，出乎他人意料的，市值 1,100 億台幣至少。

### 舊衣經濟的由來？因為世界上不要的衣服真的太多了！



SHARE

LINE

收集世界各地來的衣服降臨在「舊衣分類場」等待分類中 | 圖源：朝日新聞 / 淺倉拓也

隨著平價時尚的崛起，新衣服接連以低價格販售，在目前先進國家中，當這些衣服被大量的供給，卻也被大量丟棄。

致使舊衣經濟成了某種雙贏的局面，當舊衣回收成為「衣櫃的養分」時，人們可以安心的將舊衣丟掉（舉凡 H&M 和 Uniqlo 都有推廣回收機制），再去為衣櫥添購新衣物。

讓人在無罪惡感的情況下處理掉平常幾乎沒在穿的衣服，可以說是好事一件？無論是捐獻或是販售，這些舊衣流通於世界各地，其量也在 21 世紀劇烈增加。根據聯合國 2016 年的統計，世界的舊衣「輸出量」達到了 437 萬噸，金額達到約 4,000 億日圓（約 1,103 億台幣）。

## 第一站：究竟這些舊衣從哪來？又會去哪？



●=輸出量／●=輸入量(單位は万トン) 單位:萬噸  
出典:United Nations Commodity Trade Statistics Database



SHARE

LINE

舊衣主要是從先進國家，根據 2016 年聯合國統計，最大出口國是美國，再來則是德國和英

這些舊衣的原價大致上都差不多，但經過分門別類後，它們便有了商業價值，再灌上人工、運費、進口關稅，毛利之後定出價格出售給加工廠。

以日本為例，他們就與從 60 個國家回收舊衣的德國公司 I:Correct 合作了將近 14 年之久，其中 6 成的舊衣可再出口，其他不能當作衣料販賣的就當成工業用途來處理（或掩埋焚化）。

為了要壓低成本，這些舊衣多半會出口到「勞動成本低廉」的國家（舉凡巴基斯坦、馬來西亞），經過分類後，再銷往另一個市場。

## 第二站：「舊衣分類國」



櫃 — 將近 480 噸的舊衣到貨。



SHARE

位於沙迦二手衣物處理廠的倉庫 | 圖源：朝日新聞 / 淺倉拓也

LINE

他們將混雜在大捆包裝袋中的衣服或布製品拆封後，首先進行約 70 種不同的分類作業，再需求去細分，值得一提的是，這個步驟，每一件衣服都是由「人工」分出來的。



SHARE

在舊衣堆中，如同抹布般的布料和稀有的二手良品交雜在一起，斯里蘭卡來的員工表示，「雖舊但狀況很好，可以賣到好價錢。」他們認真從分類中挖寶，「一切都只能靠經驗。」一有看起來稚氣、從獅子山共和國來討生活的年輕人，他說：「我一方面貼補家用，一方面來（判定舊衣的技能）。」

LINE

Samar Textile 公司將分類好的舊衣再一次的壓縮捆包成堆，這些衣服大多是要出口非洲的。

## 終點站：非洲大陸



肯亞市場 | 圖源：朝日新聞 / 淺倉拓也

SHARE

世界上大部分的舊衣最終還是會被送到非洲大陸，其中，肯亞是最大的市場，這一捆捆的（當地人稱做 Mitumba），先是抵達主港口蒙巴薩，再透過陸運送到首都奈洛比最大的開傳統市場吉哥姆巴（Gikomba），透過批發商和中盤商，這些舊衣就如同血液流通各處微般，從奈洛比的商業街區到地方的村落。

LINE

當中一位 33 歲的批發業者告訴《朝日新聞》，每週從進口商那裡進 200 捆的舊衣（約 10 噸的量），每捆的獲利約 1000 ~1萬先令不等（先令幣值與日圓相當），減去正面寬度約 2 公尺的小倉庫房租（5 萬先令上下，記者覺得以當地物價水準來看不算低），業者表示：「做了將近 15 年的生意並不算差。」若你有興趣，你可以以 Mitumba 為關鍵字搜尋便會有許多當地居民靠二手衣維生的新聞報導。

美國國際開發總署調查之下，在肯亞有 67% 的人有買過舊衣，不只是低所得階層的民眾，舊衣著實深受全民的愛戴。



SHARE

而在當地市場上，到處都有補、燙及縫紉..等服飾相關行業，不難看出，單舊衣產業便可衍相當多的工作機會，一旁用著傳統式縫紉機的婦人，她正在將牛仔褲修改成短褲，「從中國舊衣腰圍的尺寸大部分都比較小，所以必須這麼做，」修改一條褲子的工資為 20 先令，而熟練的技術，單 1 天約可修改 100~300 條褲子。

LINE

是的，你沒聽錯，中國。作為亞洲地區的舊衣主要出口國之一，在肯亞市場也可以感受到中國的存在，價格低廉的中國製新品在非洲亦是垂手可得，例如中國製的牛仔褲新品大概 1000 先令就可以買到，和狀態好的舊衣價格差不多。

## 但問題來了，如果哪天他們不收衣服了怎辦？

是的，介紹完了所謂「舊衣經濟」的流程，只想告訴你，這所謂的對環境友善、買賣雙方都雙贏的局面，都是仰賴於非洲這樣巨大的市場的存在，在這個幾乎所有物資都靠二手供應的地方，然而，在 2016 年就有六個國家覺得，他們不一定需要「先進國家不要的衣服」。



盧安達市集 | 圖源：紐約時報 / Diana Zeyneb Alhindawi 攝

SHARE

( 肯亞、盧安達、烏干達、坦桑尼亞，南蘇丹和布隆迪 ) 其所組成的東非共同體 ( EAC 2016 年開始計劃扶持區域內產業，他們宣稱「二手衣」阻礙了成衣製造的發展，希望能逐漲進口關稅，並同意於 2019 年後禁止他國輸入舊衣，但基於 ( 世界舊衣出口第一大國 ) 美強烈反彈，這項決議最終未成。

LINE

為什麼美國不要呢？撇除一些政治利益平等上的問題，背後最嚴重的狀況是，東非若禁止舊衣進口，除了將「威脅」到諸如包裝和舊衣分類等美國本土多達四萬個工作機會外，這些「舊衣」若不外銷，那就只能在自家掩埋處理，勢必會影響到環境 ( 這也是當前台灣二手衣物回收的窘境 ) 。

美國貿易代表揚言將停止非洲國家對美出口免關稅的優惠法案「非洲成長暨機會法案」 ( AGOA )，因此，非洲各國便打消了提高關稅的念頭，除了盧安達。

## 已經不想再穿這些「剩物」了 — 盧安達





SHARE

LINE

當然這樣做是有原因的，在這個經歷過慘內患的國家，總統想改變人們「連內衣物都可能是他國的舊衣」的現象（政府覺得這樣有損尊嚴），致使政府招攬成衣產業至經濟特區，用電廣播大力的宣傳「盧安達製造」。



盧安達的二手衣店 | 圖源：紐約時報 / Diana Zeyneb Alhindawi 攝

SHARE

當然，有人支持有人反對。

LINE

於 2015 年成立的服飾製造商 C&H Garments，現在正以歐美市場為中心出口，負責人馬魯拉諾對於被排除在 AGOA 外的狀況表示道，「公司產品連歐洲都有出口並沒有什麼問題，還打算增加內需的供應。」但另一方面，得靠舊衣生活的人仍然很多，對於關稅的上漲感到無法喘氣。一位養著一妻三子的批發商男子感嘆「進貨量減半，收入也變成只剩下三分之一」，這樣有關怨言不少，「因為這個政策而失業人很多，消費者也因為衣服變貴對喜歡的衣服下不了手。」



「UZI COLLECTIONS」創辦人 | 圖源：朝日新聞 / 淺倉拓也

即便如此還是感受的到情勢在改變，「人們的想法確實漸漸的在改變。」支持政府政策的；<sup>LINE</sup> 大學生雷梅拉表示。她在大學時期，於 2015 年和朋友共同成立了服飾品牌「COLLECTIONS」，她在設計上採用了盧安達的傳統元素和印花，一件男版襯衫售價約 50 令，其價格雖偏高，但銷售狀況仍在順利成長，「也許不是衣櫃裡的衣服全都是盧安達製造，但至少會考慮擁有一件的人可能會越來越多。」

然而，根據 2018 年的報導指出，肯亞仍試圖在戒掉自身對二手衣的依賴（英國今年也出現了呼籲禁止出口二手衣物到肯亞的報導），致使商人們開始在「囤貨」，光 2018 年前三季 10 萬多噸的「進口量」就快達到 2017 年全年的量，這「舊衣經濟」雖看似讓「不要的衣服」有了歸屬，但當收受方不再願意接納時，這回到了基本的供需問題，是否我們需要這麼多衣服？你曾想過，你的舊衣該怎麼處理嗎？

SHARE



## 延伸閱讀





包裝造成這麼多塑膠垃圾，請問有解嗎？

#sustainability #環保 | 2019-07-05



球鞋界的 Margiela · 專訪改製藝術家 Nicole Mclaughlin

#designer #sustainability | 2019-11-15



SHARE

LINE

快時尚宣告 2025 年 100% 使用永續面料，學者：沒有這種東西

#fast fashion #H&M | 2019-08

訂閱SUBSCRIBE

Please enter your email

© 2019 HEAVEN RAVEN 版權所有

[關於我們](#) [聯絡方式](#) [工作機會](#) [網站聲明](#)