

普普教父安迪·沃荷的傳奇

撰文 / 林千鈴 版面 / 愛達綠

「未來每個人可以出名15分鐘」——安迪·沃荷

二十世紀最有名氣、最受批評的藝術家

不管你認不認識安迪·沃荷 (Andy Warhol 1928 ~1987) 這位普普藝術的教父，他不折不扣都是二十世紀藝術界最出名的人物之一。人們對他的評斷好壞非常兩極：

英國媒體說：安迪是全世界最出名的畫家，他挽救了藝術，讓藝術走向大眾。

美國藝評說：安迪是「藝術的末日」，自

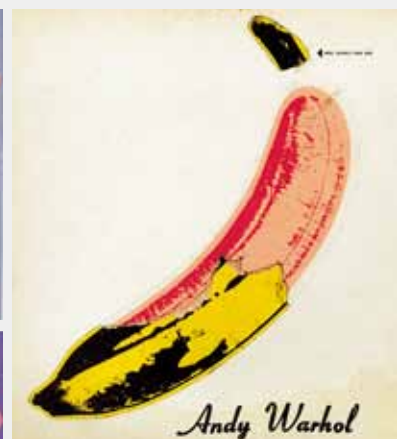
從普普藝術後沒有藝術。

無論人們怎麼論斷，他的影響力超越了時間空間，甚至到了今天，在世界各地，我們眼睛所見到的服裝、商品、設計、廣告等流行文化，處處充滿他的影子。

他讓最簡單通俗的物品成為藝術中的主角，改變了現代人對藝術的觀念。(例圖：牛頭、香蕉、花)



牛 1966



香蕉 1966



花 1984

一點也不窮的藝術家

如果你以為所有的藝術家都像梵谷一樣，生前沒沒無聞，死後才大放異彩，那你就錯了。這位普普藝術教父，生前名利雙收，死後雖然已超過二十年，仍然名列「最會賺錢的過世名人」排行榜的第六名。

沃荷生於美國賓夕維尼亞州匹茲堡，父母是捷克移民，父親是工人。他從小身體非常孱弱，常常請病假，八歲時感染風濕性熱病，後來併發成為一種怪病，說話時發音含糊，動作時手腳會抖顫的「舞蹈症」。在他成為媒體很喜愛專訪的對象後，這種特色反而讓他顯得怪異、更引人好奇注意。

學生時代每學期結束後，他會以每張五美元的代價，把自己的作業和設計圖賣給同學。

有些參加過展覽的作品，每張還可以賣到七十五美元。

後來他大量印製自己的頭像、明星照片，或美金一元鈔



自畫像 1986



自畫像 1966



蒙娜麗莎 1963

票等等，現在每一張都價值台幣百萬元以上。
(例圖：自畫像)

大量印製，改變藝術品「唯一」的定律

傳統藝術崇高超俗，強調畫家獨一無二的親手創作，而且要有美感引人愉悅歡喜。此外，技藝要高超複雜，就像蒙娜麗莎是稀世珍寶，全世界僅能有一張，多出的必然是仿冒品。

但是沃荷利用絹印印刷，破壞藝術最強調的藝術家個人風格和手繪特色，讓作品看起來很通俗，像是任何人都可以製造的印刷品，而且還非常故意、淘氣的印得「不太好」、「不太準」。(例圖：蒙娜麗莎)

他從百貨公司、超級市場、廣告圖片尋找主題。他不只是不親手畫，甚至在漫畫、廣告、照片、圖片中，找資料複製拷貝，讓簡單得不能再簡單的一朵花、一隻牛頭、一個罐頭成為畫中主題。

古代嚴肅的藝術題材像宗教神話、宮廷的豐功偉績，或美麗人物風景靜物，都消失了。

(例圖：康寶濃湯罐頭、可口可樂)



康寶濃湯罐頭(二) / 十張版畫圖輯 1969

他把藝術當成商業，認為自己是藝術的製作者，也是售貨、送貨員。他更設立著名的「工廠」來大量製造印刷藝術品，並且大量使用名人、新聞事件的影像。

他認為，在生活上罐頭和明星一樣重要，都可以成為創作的題材。



三個可口可樂瓶 1962

媒體的寵兒，群眾崇拜的大明星

沃荷深深明白，要在美國的藝術界成名，就必須讓人們看到他、知道他的存在。電視、報紙、雜誌、廣播有很大的傳播力量，可以讓一個平凡的人成為名氣響亮的大明星。

他不僅懂得裝神祕、故弄玄虛，更懂得「語不驚人死不休」的道理。他戴各種顏色、同一個樣式的假髮，買一百件同樣的白襯衫，天天穿一樣，貫徹他「複製」、「拷貝」的藝術理念。這些奇怪的言行舉止，經過媒體的渲染，造成群眾對他瘋狂的好奇和崇拜。訪問他的報刊雜誌一次可以賣出十萬份。

他製作過七十五部電影，有些還親自軋上一角，和好萊塢明星演對手戲。他也組織樂團、製作唱片、設計櫥窗、主持電視節目。他像電影明星一樣，成為美國家喻戶曉的人物。

讓藝術不再高高在上

安迪·沃荷從小非常乖巧，卻利用藝術來表現他叛逆創新的精神。他的畫刻意顯得單調、無聊和重複，沒有高超的技術和吸引人的美感，卻深深符合現代人冷漠、空虛的心情。

他的畫作和言行一起造成的叛逆印象，為的是要打破藝術高超、商品粗俗的舊觀念，他要讓藝術變得很簡單普及，人人可以在生活中享用。以現在二十一世紀的眼光看來，他的目的真的成功了。👉

藝術小辭典

什麼是普普藝術？

普普藝術 (Pop Art)，是20世紀最具代表性和創新的藝術之一。

1950年代在英國興起，1960年代在紐約發揚光大。普普藝術是為了反叛傳統藝術屬於特殊階層的高貴和獨特性，而要將藝術拉回到一般大眾的日常生活現實。

為了打破繪畫的「獨一無二」，普普藝術利用版畫印刷的手法，大量複製「藝術」，從現代人生活中的報紙、廣告、電視電影中取材，像是罐頭、可口可樂、鈔票、漫畫、明星名人都成為繪畫的主題，經過大量印刷銷售，成功打破「藝術品」和「商品」的界限，也消弭了「高尚藝術」和「通俗藝術」的鴻溝。

普普藝術最大的貢獻，不只是在藝術界掀起革命，連我們這個時代日常生活的視覺影像都大大受到它的影響，一直到今天，不論是商業設計、服裝設計，廣告宣傳的手法，都深深籠罩在普普藝術的影響力之下。

圖片來源：P20左:cc by Oddssock中:cc by 16miles of string右:cc by Dane Brian；P21左:cc by Puka Inti中:cc by Colorado Sands右:cc by Jim Linwood；P22上左:cc by Kimberly KV上右:cc by Kevin Hutchinson下:cc by Natgibso

藝術家小檔案

安迪·沃荷，1928年8月6日~1987年2月22日，是普普藝術最有名的開創者之一。

「重複」是他作品的很大特色。

1968年，安迪·沃荷遭到槍擊，重傷但撿回一命。

1987年2月22日，他在紐約家中心臟病發逝世，享年59歲，身價估計高達七億美元。

