

# 選用再生衛生紙 環保輕鬆不費力

衛生紙是生活中的消耗品，是紙張生命的末段，不過，透過選擇能讓「使用衛生紙」這件事情更環保，省水、節能、減碳，不砍樹且紙張品質不打折。這是環保商品——再生衛生紙。

文／陳昊安  
圖片提供／正隆股份有限公司



迎接 422 世界地球日，各環保團體紛紛發起關燈 1 小時、環境綠化、淨山淨灘、路跑等活動。但若沒有時間與心力參與活動，如何響應呢？把家中的衛生紙換成再生衛生紙吧！

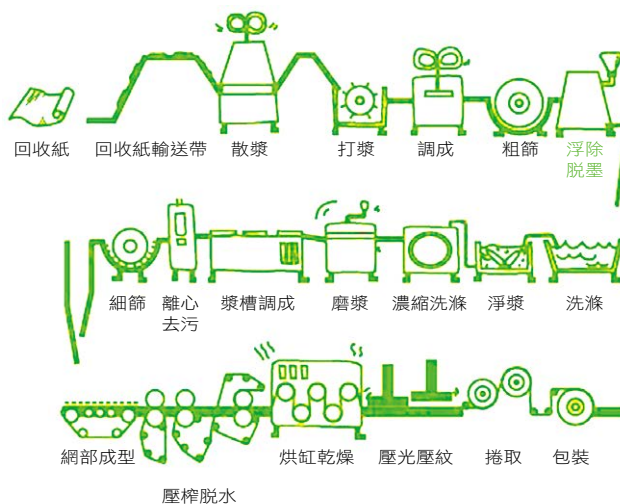
### 再生衛生紙 環保好選擇

衛生紙是生活中經常使用的消耗品，也是紙類回收後可能的再生用途。使用再生衛生紙，不必砍樹，若衛生紙由在地回收廢紙製造，也不必大老遠從國外進口紙漿，可節省交通運輸耗費的能源，也是一種減碳。正隆造紙事業部副總經理張清標表示，「使用 1 噸回收紙，可減少 20 棵樹木砍伐，及減少 1.7 噸二氧化碳排放量，是環保的好選擇。」根據造紙公會統計，2013 年家庭用紙使用量約為 20 萬噸，若全面改用再生紙漿，估計可保留 400 萬棵樹木，相當於 600 座大安森林公園的林木數量。

正隆股份有限公司是國內三大造紙公司之一，廣為人知的春風系列衛生紙早期也有環保商品。自 2009 年世界地球日推出蒲公英牌抽取式再生衛生紙後，就以蒲公英為經營環保市場主力品牌，「蒲公英」的命名取其生命力強韌、生生不息的意象。

說起來，可輕易購得再生衛生紙這件事，台灣走了好久呢！早在 1980 年代，主婦聯盟即大力提倡使用再生紙，包含衛生紙、廚房紙巾等家庭用紙，可是當時市面上並沒有此類商品。到了 1995 年，環保署公告再生衛生紙的環保標章標

### 不漂白衛生紙的製造流程



準，不久之後，永豐餘公司生產的「百花衛生紙」即通過審查，但由於一般消費者對「白」的偏好，製程中仍添加漂白程序以迎合市場，而後這環保衛生紙在 1999 年因遷廠而停產。

之後陸續有廠商通過審查，環保家庭用紙達 7 品牌 17 品項，但市場有限。據地球公民協會（現地球公民基金會）調查指出，再生衛生紙使用率低的原因包括：能見度低、方便購得的管道少，廠商未積極推廣，以及消費者對於原生紙與再生紙的價格差異、品質、對環境的影響，欠缺基本認知。時至今日，雖然社會上看似對環保的要求日漸提高，但目前環保家用紙市場，仍僅占整體市場的 5%。

正隆家庭用紙部專員感慨地說，環保家庭用紙在台灣仍屬小眾市場，相較於歐美國家 50%~60%，日本 65% 的高比例使用，台灣仍有相當大的成長空間。蒲公英衛生紙甫面市，便鋪貨大潤

發、台糖、愛買等量販店，購買不至於太困難，但長年銷量成長有限，倒是網購通路近年的流通量有大幅度成長。

## 回收再製成 品質不打折

有些人對再生衛生紙的印象是比較粗糙，尤其長輩們會嫌觸感不好，因此不考慮購買使用。針對此點，正隆不斷改善紙張壓花技術，現在紙張的細緻度及柔軟度與一般衛生紙已經沒有太大的差異，反而有消費者特別喜愛原本略微粗糙的觸感，打電話向公司反應。

少數消費者對再生衛生紙的「衛生及安全」存有疑慮。其實，在衛生紙製造過程中，會經過攝氏 400 度的高溫烘乾殺菌，確保紙張潔淨衛生。另外，再生衛生紙採用回收紙類中低污染的白紙類（如：電腦報表紙、OA 用紙）為原料，經過多重篩洗，正隆紙廠更利用「脫墨、浮選」方式分離紙張原有油污，工序較處女紙漿造紙更繁複，因此在歐洲，再生衛生紙的售價可是比一般衛生紙還高呢！

蒲公英衛生紙不漂白、不添加螢光劑，紙張成色均勻不怕被檢視。多

年前，主婦聯盟環保基金會董事長陳曼麗就說：「台灣人要拋棄『處女情結』，擦屁屁的紙幹嘛一定要那麼白？」部分衛生紙業者於廣告中強調衛生紙的柔、白，長期播送後深入人心，導致今天消費者觀念轉變不易，其實換個方式想，樹木本身的顏色也不是白色的，消費者應該思考：衛生紙的顏色究竟從何而來？

## 省水又省能 愛護藍色星球

除了不砍樹以外，使用再生衛生紙的好處還包含減少固體廢棄物、用水和水污染，在全台鬧水荒的今年，只要小小一個動作，就能幫水庫多留下一些水喔。而所謂減少用水的比例居然高達傳統造紙的 6 成！既然功能大同小異，售價相去不遠，何不選擇友善環境的產品呢？



▲ 蒲公英萬用袋發表會上，正隆造紙事業部副總經理張清標（左）與新北市環保局局長劉和然（中）、賣場公關經理何默真合照。

目前台灣的環保家庭用紙中，蒲公英的市占率和能見度是最高的，永豐餘的百花衛生紙也恢復生產，另有中部小廠的滿柔、花語、溫馨等品牌，除了抽取式衛生紙以外，也有擦手紙巾或捲筒衛生紙，多半需要在網購通路上搜尋，實體通路難得一見，對不善操作網路的族群來說，可能是一道消費門檻。

正隆公司提到，透過公家機關或公司進行綠色採購，不論廁所使用或作為活動贈品，是讓民眾接觸、使用環保用品的機會。大型活動的用紙量相當可觀，比如2010年台北國際花卉博覽會、2011年台灣燈會，都選用蒲公英衛生紙，也有廠商委託正隆製造自有品牌的環保衛生紙。

另外，蒲公英衛生紙也獲得FSC責任林木認證，工廠建置回收系統及綠能設備，碳足跡僅260克，產品獲得新北市環保局青睞，於2014年10月底合作推出粉紅色包裝的「蒲公英萬用袋」，外包裝袋可直接做為新北市專用垃圾袋，省下一個10公升垃圾袋4塊錢的費用，也因此打進家樂福門市。

蒲公英品牌會配合惠蓀林場的「木文化節」、中興大學森林週設攤宣導「紙用不砍樹·自己的森林自己救」；在世界地球日前後舉辦促銷活動，一包100抽的衛生紙不到8元。今年推出不砍樹接力計「畫」，17位插畫家輪番上陣，以風格各異的插圖，在網路上接力介紹蒲公英；並受邀參加3/28~5/17的宜蘭綠色博覽會，日前已啟動「消費滿千元送綠博門票」促銷，希望民眾不只購買自家產品，能透過綠博更了解環保可以怎麼做，共同愛惜唯一的地球。🌱

## 4 大類回收紙張

種類	代表品項	再生產品
1 白紙類	 OA電腦報表紙 筆記書寫紙、白信封	●印刷紙 書籍 ●衛生紙 擦手紙
2 彩色紙類	 雜誌、書籍	
3 報紙類	 報紙、電話簿	●白紙板
4 牛皮紙類	 瓦楞紙箱、牛皮紙	●瓦楞紙 紙箱

依據紙張纖維材質差異可分為4大類，回收後再製成不同產品。廢紙回收可節省約50%的垃圾處理費，若在收集後進行簡單分類，可讓資源更有效利用。

## 再生衛生紙可以丟馬桶嗎？

再生衛生紙的纖維較一般衛生紙短，所以通常觸感較粗糙，在水中更容易碎解，可直接沖入馬桶，但碎解程度受水流力道影響，一般狀況不會堵塞管線，若堵塞可用對治菜渣、頭髮和衛生紙的通樂處理。衛生紙用後丟馬桶為公共衛生考量，避免細菌滋生傳播，但會增加污水處理之負擔。