地方產業建築之研究-屏東縣瑪家鄉紅藜農產推廣中心規劃為例

本研究目的為探討瑪家農場災後整備用地規劃為瑪家鄉紅藜農產推廣中心的空間模式與實質規劃。
屏東縣瑪家鄉在莫拉克風災後，為重建家園由世界展望會與屏東縣政府及相關單位協助下，於鄉內之瑪家農場設置(大社、好茶、瑪家三個部落)永久屋，現階段除「居住與生活」的需求外，在原鄉的「地方產業」亦需要推動。瑪家鄉在近年來積極的發展紅藜(Djulis)產業，紅藜已列為是瑪家鄉的一鄉一產業，惟紅藜的行銷與推廣尚未進入成熟的階段，考量災後居民積極找尋原鄉地方產業的生機，及在日常生活中需有提供地方產業行銷及推廣並同時達到休閒遊憩的場所，故認為本研究是一個值得探討的議題。

本研究之質性研究方法以「觀察法」、「文獻回顧與資料收集法」、「訪談法」、「圖像記錄法」為主要研究方法。
本研究之研究結果包括:
1、從使用者分析與調查推衍出空間之定性與定量。
2、應用建築符號學理論進行原住民傳統產業空間之演譯與轉化。

3、實質規劃設計之呈現，其規劃設計原則如下:
(1)以「視覺」、「生活環境」、「農業生產」、「生態」、「文化」、「遊憩」為六大規劃面向。
(2)從原住民文化生態地景概念推衍推廣中心園區空間配置組織。
(3)本研究應用展示與建築規劃同時進行之設計方法形成產業博物館的特色。
(4)本研究應用建築意象的隱喻手法轉化傳統產業建築空間，體現在:
a.以石板屋聚落空間的展現傳統原住民生活意象。
b.以轉化的傳統穀倉的造型元素為與主館中心之建築元素之一以呈現原住民產業建築意象。